

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

**І ИТОГОВАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**
Удмуртского государственного университета

Материалы всероссийской конференции
(апрель 2022 г.)



Ижевск
2022

УДК 378.1(063)
ББК 74.480.271.3я431
И931

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом УдГУ

Ответственный редактор: д-р экон. наук, профессор А. М. Макаров

И931 **Л итоговая студенческая научная конференция УдГУ: Материалы всерос. конф.** / Отв. ред. А. М. Макаров. – Ижевск : Удмуртский университет, 2022. – 678 с.

ISBN 978-5-4312-1022-8

В сборнике опубликованы материалы докладов Л итоговой студенческой научной конференции (апрель 2022 г.). В конференции приняли участие студенты учебных институтов и филиалов УдГУ. Представлены материалы по гуманитарным, естественным и техническим специальностям: история, филология, психология, педагогика, биология, химия, физика, математика, экономика, энергетика и др.

Сборник предназначен для преподавателей и студентов вузов.

УДК 378.1(063)
ББК 74.480.271.3я431

ISBN 978-5-4312-1022-8

© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2022
© Авторы статей, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Институт математики, информационных технологий и физики.....	4
Математика.....	4
Компьютерные науки.....	11
Физика.....	21
Институт естественных наук.....	32
Биология и биотехнология.....	32
Экология и природопользование.....	62
Химия.....	82
География и геоинформатика.....	85
Институт гражданской защиты.....	111
Институт нефти и газа им. М.С. Гучериева.....	143
Институт экономики и управления.....	152
Институт права, социального управления и безопасности.....	228
Институт социальных коммуникаций.....	247
Институт истории и социологии.....	326
История, политология, международные отношения.....	326
Социология.....	440
Институт педагогики, психологии и социальных технологий.....	450
Институт языка и литературы.....	497
Институт удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики.....	580
Институт искусств и дизайна.....	638
Институт физической культуры и спорта.....	664

ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ФИЗИКИ

МАТЕМАТИКА

Аллаярова Сурайе Каламбой кизи, askarbekhusainov@gmail.com, Ургенчский государственный университет, Рожина Полина Николаевна, polina.r0405@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Петров Николай Никандрович, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ЗАДАЧА О ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КООПЕРАТИВНОЙ ПОСТАНОВКЕ

Аннотация. Рассматривается задача распределения некоторой суммы средств в национальной валюте на депозит в национальной валюте и другие валютные депозиты с целью получения максимального дохода в национальной валюте в конце срока хранения. Построена модель в форме кооперативной игры.

Ключевые слова: кооперативная игра, С-ядро, вектор Шепли, принцип гарантированного результата.

Имеется n лиц, каждый из которых обладает некоторыми денежными средствами в национальной валюте, которые хотят вложить данные средства на один или несколько депозитов с целью получения дохода в конце срока хранения в национальной валюте, при этом лица, принимающие решения, не знают курса других валют в конце срока хранения. Предполагается, что процентная ставка на каждом депозите зависит от количества средств, вложенных в данный депозит. Поэтому участникам целесообразно объединить имеющиеся средства, распределить их по депозитам и в конце срока хранения решить задачу о распределении прибыли. Строится модель в виде кооперативной игры. В качестве принципа оптимальности для построения характеристической функции используется принцип гарантированного результата. Доказано, что С-ядро в такой игре всегда не пусто, при этом игра не является выпуклой. Приведены примеры, показывающие, что вектор Шепли не принадлежит С-ядру.

Алашкуров Дилшодбек Мансурович, allashkurovdilshod@gmail.com, Ургенчский государственный университет

Научный руководитель – Петров Николай Никандрович, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ ПРИ ПОМОЩИ МАТРИЧНЫХ ИГР

Аннотация. Построена математическая модель конфликта между организаторами DDoS-атак и защитниками информационных ресурсов.

Ключевые слова: DDoS-атака, матричная игра, ситуация равновесия.

Предполагается, что имеются информационные ресурсы, которые подвергаются DDoS-атаке, для защиты которых используются следующие средства: (1) – файервол; (2) – средства обнаружения вторжения; (3) – резервирование канала связи; (4) – файервол и средства обнаружения вторжения; (5) – файервол и резервирование канала связи; (6) – файервол, средства обнаружения вторжения и резервирование канала связи. Данные американских специалистов в области информационных систем [1] показывают, что наиболее распространенными являются следующие типы DDoS-атак: (1) – Smurfing; (2) – ICMP flood; (3) – UDP flood; (4) – TCP flood; (5) – TCP SYN flood. Обозначим через X_j – стоимость j -го применяемого средства защиты; p_{ij} – вероятность отражения атаки i при использовании средства защиты j , Y – величина предполагаемого ущерба. Определим числа

$a_{ij} = \frac{X_j}{(1 - p_{ij})p_{ij}Y}$, названные в [2] коэффициентами эффективности, и рассмотрим матричную игру с матрицей $A = \{a_{ij}\}$, в которой организаторы DDoS-атак выбирают средство нападения j , защитники информационных ресурсов выбирают средство защиты i . Цель организаторов DDoS-атак – сделать такой выбор, при котором число a_{ij} будет наибольшим. Цель защитников информационных ресурсов – противоположна. Используя данные из работы [2], найдена ситуация равновесия в смешанных стратегиях в построенной матричной игре.

Список использованной литературы

1. Shun-Chieh Lin, Shian-Shyong Tseng. Constructing detection knowledge for DDoS intrusion tolerance // Expert Systems with Applications. – 2004. – Vol. 27. – Iss. 3. – Pp. 379–390.
2. Абденюв, А.Ж., Заркумова, Р.Н. Выбор средств эффективной защиты при помощи методов теории игр // Вопросы защиты информации. – 2010. – № 2. – С. 26–31.

Глухова Наталья Анатольевна, natalyagluhova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Банникова Татьяна Михайловна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ С ПАРАМЕТРАМИ ДЛЯ УСПЕШНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ ПО МАТЕМАТИКЕ

Аннотация. Обязательным элементом структуры ЕГЭ по математике являются задачи с параметрами. Существование таких заданий на экзаменах не случайно, так как именно с их помощью проверяется техника владения обучающимися формулами элементарной математики, методами решения уравнений и неравенств, умение выстраивать логическую цепочку рассуждений, уровень логического мышления обучающихся и их математической культуры, умения выпускников школы к исследовательской деятельности. Главная задача изучения данной темы – поднять на более высокий уровень изучение математики в школе, следующий за развитием умений и навыков решения определенного набора стандартных задач.

Ключевые слова: ЕГЭ по математике, задачи с параметрами, математическая подготовка школьников.

Сегодня качественное образование рассматривается на территории нашей страны как образование, которое может стать в дальнейшем основой для жизни и творчества личности в современном информационном, постиндустриальном обществе. Это положение подразумевает не столько необходимость научить выпускников основной школы извлекать знания из большого количества информации, окружающей их ежедневно на протяжении всей жизни, сколько обеспечение единства учебной и научной сторон деятельности современных российских образовательных учреждений – в том числе и в системе основного образования. Глубокая, богатая идеями и методами содержательно-методическая линия задач с параметрами как нельзя лучше позволит развить активную творческую деятельность учащегося, его системное мышление, подготовить его к решению действительно творческих задач, которые со временем перед ним поставит сама жизнь.

Содержательно-методическая линия задач с параметрами вовсе не обязана быть тяжеловесным дополнением к традиционным содержательно-методическим линиям, который по силам только отличникам и одаренным детям. Напротив, эта линия может и должна использоваться в общеобразовательной школе, привнося в обучение весь богатейший арсенал идей и методов, ей присущих [1].

Несмотря на рассмотренную высокую значимость задач с параметрами в школьном курсе математики, статистика результатов экзаменов по математике нескольких прошлых лет показывает, что именно задачи с параметрами реже всего являются задачами, которые выпускники вообще пытаются решать. Основной причиной непопулярности таких задач современные исследователи считают то обстоятельство, что, несмотря на использование в задачах с параметрами в основном доступных любому ученику теоретических знаний, такие задачи практически не решаются в школьном курсе, а тем более не выносятся на рассмотрение при подготовке к итоговой аттестации [2].

Действительно, анализ современных школьных учебников по математике показывает, что задачи с параметрами либо вовсе в них не представлены, либо занимают минимальное место по сравнению с заданиями других содержательно-методических линий. Более того, даже изучение примерной Программы основного общего образования по содержательной линии «Математика», составленной на основании Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, показывает, что задачи с параметрами не выделены в отдельный раздел и представлены лишь в виде отдельных разрозненных компонентов разделов.

При этом с помощью задач с параметрами на экзамене проверяется техника владения обучающимися формулами элементарной математики, методами решения уравнений и неравенств, умение выстраивать логическую цепочку рассуждений, уровень логического мышления обучающихся и их математической культуры. Таким образом, роль задач с параметрами в школьном курсе математики определяется тем, что они способствуют как развитию навыков и умений обучающихся в рамках исследуемой предметной области, так и формированию универсальных личностных характеристик и умений. Конечной целью использования на уроках математики в школе задач с параметрами является формирование качественной подготовки к ЕГЭ по математике.

Характеризуя методику обучения обучающихся основной школы решению задач с параметрами, необходимо особо отметить, что, исходя из сущности задач с параметрами, их решение представляет собой результат качественного обобщения и систематизации учебного опыта школьника на более высоком уровне продуктивной деятельности. Именно поэтому методика обучения решению задач с параметрами должна включаться в каждую изучаемую тему в процессе ее освоения школьниками, должны быть разобраны конкретные примеры, осуществлена система соответствующих упражнений, позволяющих отточить формируемые навыки [3]. Подобная работа должна, таким образом, осуществляться систематически (даже если не в рамках основного содержания уроков дисциплины, то в элективном курсе), а не от случая к случаю.

В качестве результата применения методики обучения решению задач с параметрами у школьников должно быть сформировано понимание того, что:

1. Уравнение (неравенство) с параметром представляет собой особое семейство уравнений (неравенств), которые могут принимать различные виды при различных значениях параметра.
2. Решение уравнения (неравенства), содержащего параметр, может предполагать использование нескольких методов решения, в зависимости от вида уравнения при том или ином значении параметра.
3. График функции в зависимости от значения параметра располагается на плоскости по-разному.

Начало работы по обучению обучающихся решению задач с параметрами в основной школе должно быть положено знакомством школьников с простейшими уравнениями (неравенствами), содержащими параметр. При этом педагогу необходимо донести до обучающихся идею единства и взаимосвязи, существующей между уравнениями (неравенствами) без параметра с уравнениями (неравенствами), содержащими параметр. Для этого, в частности, можно использовать решения частных случаев задач с параметрами, которые позволяют связать в единое целое в представлении обучающихся задачи с параметром и без параметра.

Исходя из этих методических аспектов, для качественной подготовки к ЕГЭ по математике был разработан элективный курс «Решение задач с параметрами», который позволит повторить, расширить и углубить знания по школьному курсу математики, развить мышление, исследовательские навыки учащихся; сформирует базу общих универсальных приемов и методов решения задач в едином государственном экзамене по математике.

В процессе проведения элективных занятий в 10-11 классах следует продолжить работу, направленную на формирование умений и навыков по данному предмету, которые отвечают таким требованиям, как правильность, осознанность, рациональность, обобщенность и прочность. В процессе обучения обучающихся решению задач с параметрами важное значение приобретает не только форма учебных заданий, но также и их количество, место в общей структуре курса. В связи с этим существует потребность в формировании элективных курсов, целью которых становится обучение обучающихся решению задач с параметрами.

В рамках данного исследования был проведен педагогический эксперимент, направленный на практическое применение методики обучения решению задач с параметрами учащихся старшей школы и их использование в качестве средства формирования исследовательских умений обучающихся, а также повышение эффективности качества подготовки к ЕГЭ.

По итогам проведенного исследования можем сделать следующие выводы:

1. Значение задач с параметром в школьном курсе математики определяется тем, что в ходе их решения формируется культура логических рассуждений обучающихся; вырабатывается математическая культура.

2. Анализ современных школьных учебников по математике показал, что задачи с параметрами либо вовсе в них не представлены, либо занимают минимальное место по сравнению с заданиями других содержательно-методических линий. В остальных же учебниках уравнения и неравенства с параметрами находятся в разделе «трудных задач» или «задач повышенной сложности», что часто приводит к игнорированию их в содержании школьного курса алгебры.

3. Задачи с параметром оказывают существенное воздействие на качество подготовки обучающихся к ЕГЭ по математике.

4. Работа с обучающимися в рамках элективного курса позволила добиться серьезного улучшения исследуемого умения, преодолеть страх обучающихся перед задачами с параметром, создать у них позитивный настрой при осуществлении данного вида деятельности.

Исследование может быть продолжено путем дальнейшего углубления и проработки содержания методики обучения обучающихся решению задач с параметром. В частности, в структуру проводимых занятий могут быть включены различные методы активного обучения, избираемые в соответствии с психологическими особенностями обучающихся, их интересами и склонностями.

Список использованной литературы

1. Митрошин, В.В. Решение задач с параметрами. Теория и практика. – М.: Издательство «Экзамен», 2009. – 286 с.
2. Жданова, О.К. Как научить решать задачи с параметрами? // Вестник КРАУНЦ. Физико-математические науки. – 2016. – № 2. – С. 79–89.
3. Рудометова, Н.В. Особенности математической деятельности учащихся гуманитарных классов и школ // Мир науки, культуры и образования. – 2014. – № 3. – С. 75–78.

*Денисова Светлана Николаевна, setni@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Банникова Татьяна Михайловна, доцент, к.п.н., Удмуртский государственный университет*

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО РЕСУРСА ПО МАТЕМАТИКЕ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ИТ-ВЕКТОР»

Аннотация. В работе предлагается разработка элективного курса по математике в рамках проекта «ИТ-вектор» для учащихся 10 класса. Задача курса - подготовить школьников к получению высшего образования в ИТ-области. Исследуется эффективность предлагаемой системы задач и методических приемов организации образовательного процесса с учетом того, что в одной учебной группе учатся дети, ранее обучавшиеся по программе «ИТ – вектор» (8-9 класс), и дети, которые только пришли в образовательное учреждение и будут осваивать данную программу первый год.

Ключевые слова: ИТ-класс, электронные ресурсы, математическая подготовка школьников.

Информационные технологии все больше проникают в жизнь общества, во все процессы: социальные, экономические и политические, помогая им развиваться, являются сопутствующим и неотъемлемым средством предоставления и анализа информации. В Удмуртской Республике реализуется проект по подготовке кадров для отрасли информационных технологий «Система профориентации и профильного обучения инженерно-технической направленности в образовательных организациях Удмуртской Республики» в рамках глобального проекта «ИТ-вектор образования» (далее – проект «ИТ-вектор образования»). Проект «ИТ-вектор образования» решает важную задачу по подготовке квалифицированных кадров в ИТ-отрасли. Первая ступень проекта начинается с обучения в классе с программой углубленного изучения математики и информатики, так называемом ИТ-классе. Обучение в общеобразовательных организациях начинается с 7 класса. Проект «ИТ-вектор образова-

ния» в школе направлен на профориентацию обучающихся, помогает сделать выбор специальностей инженерного и IT-профиля и целенаправленную подготовку к поступлению в организации профессионального и высшего образования Удмуртской Республики.

Для успешной реализации данного проекта необходима хорошая математическая база знаний учащихся: умение решать нестандартные задачи школьного курса, задачи на логику, умение работать с множеством данных, принимать нестандартные и рациональные решения, владеть навыками решения комбинаторных задач, заданий, не имеющих однозначного ответа. Элективный курс по математике является тем мостиком, который призван обеспечить успешное освоение основ программирования, его содержание построено с учетом рекомендаций учителей информатики.

Так как современным детям удобнее работать с электронными ресурсами, теоретические материалы занятий размещаем в электронную оболочку Moodle, практическая работа по разбору заданий и отработке навыков решения проводится в режиме очных занятий. В работе исследуется эффективность метода «Перевернутого урока» на элективном курсе по математике с группой детей, которые уже занимались по программе «IT – вектор» в 8-9 классах и классическими занятиями с группой детей, обучающихся по данной программе первый год.

Изучение программного материала основано на использовании расширения и укрупнения дидактических единиц, что позволяет учащимся за короткий срок повторить и расширить программу основной школы по математике. Сложность задач нарастает постепенно: перед рассмотрением задач повышенной трудности рассматривается решение более простых задач, входящих как составная часть в решение сложных [1].

Важной особенностью Moodle является сохранение всех выполняемых обучающимися работ, оценок и комментариев преподавателя к представленным работам, всех сообщений на форуме. Система контролирует «посещаемость», активность обучающихся, время их реальной учебной работы в сети. Проверочные работы и задания с автоматической проверкой позволяют осуществлять контроль за успеваемостью учеников. Каждый ученик получает индивидуальный вариант. Решения проверяются автоматически, а результаты сразу отражаются в личном кабинете учителя. Автоматическая проверка решения заданий экономит время учителя. Учителю в личном кабинете доступна статистика класса и отдельных учеников. Каждый ученик получает возможность самостоятельно изучить курс в комфортном для себя темпе с необходимым именно для него количеством повторений и отработок вне зависимости от уровня подготовки, социальных и географических условий [2].

В процессе теоретического и экспериментального исследования поставленной проблемы в соответствии с задачами и целью исследования получены следующие основные результаты:

1. Выявлены основные факторы, способствующие решению проблемы обеспечения прочных знаний, которые составили теоретическую основу создания электронного ресурса: деятельность учащихся, их активность и самостоятельность, учет их базовых знаний.
2. На основе приведенных выше факторов выявлены требования к повторению, обеспечивающему прочность усвоения базовых знаний и мотивацию обучающихся.
3. На выделенной теоретической основе предложена методика создания и использования электронного ресурса в рамках проекта «IT-вектор» как средства повышения прочности усвоения базовых знаний и мотивации обучающихся.

Полученные результаты свидетельствуют о достижении цели исследования, которая состояла в теоретическом обосновании, разработке, экспериментальной проверке электронного ресурса для повышения прочности усвоения углубленных знаний обучающихся с учетом их стартовых возможностей.

Список использованной литературы

1. Плаксина, И.В. Интерактивные образовательные технологии: учебное пособие для академического бакалавриата. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 151 с.
2. Змеев, М.В., Камалов, Р.Р., Макурин, А.И. Дистанционное обучение в программной среде Moodle: от урока до курса (учебное пособие для учителей и преподавателей). – Глазов: АНО Центр НИОКР «Универсум», 2018 – 118 с.

Рахманова Наргиза Азамат кизи, rakhmanova_nargiza@mail.ru, Ургенчский государственный университет

Научный руководитель – Петров Николай Никандрович, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ОБ ОДНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ

Аннотация. Построена математическая модель взаимодействия групп избирателей в период предвыборной кампании.

Ключевые слова: математическая модель, система дифференциальных уравнений.

Имеется группа лиц, каждый представитель которой либо поддерживает одного из кандидатов, либо нейтрален ко всем кандидатам. В процессе предвыборной кампании лица взаимодействуют между собой с целью увеличения числа сторонников своего кандидата. При этом предполагается, что представитель каждой группы может перейти в другую группу или стать нейтральным. Данный процесс описывается системой нелинейных дифференциальных уравнений вида:

$$\dot{a}_i = \beta_i S a_i - a_i \sum_{j \neq i} (\theta_{ij} - \theta_{ji}) a_j - \mu_i a_i.$$

Здесь $i = 1, \dots, n$, $S = \sum_{i=1}^n a_i$, n – число кандидатов, a_i – доля избирателей, поддерживающих кандидата с номером i . Проведено исследование данной системы в случае $n = 2, 3$.

Черенева Анастасия Сергеевна, cherevena1701@mail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Латыпова Наталья Владимировна, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКА НЕЭФФЕКТИВНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ДВУХ МЕДИА

Аннотация. При размещении рекламы нужно обеспечить такую интенсивность рекламного воздействия (частоту рекламных контактов $f_{эф}$), которая достаточна для запоминания предмета рекламы. Для решения этой задачи необходимо предварительно определить параметры эффективности: эффективную частоту $f_{эф}$ и допустимый риск ρ . На примере размещения рекламы в двух газетах города Ижевска показана возможность аналитической минимизации рисков размещения рекламы. При заданном рекламном бюджете, с учетом рейтингов газет найдено оптимальное число размещений рекламы в первом и втором СМИ, обеспечивающее наименьший риск $\rho = 27\%$ неэффективного размещения рекламы.

Ключевые слова: риск неэффективного размещения рекламы, медиапланирование, эффективная частота контактов, предельный охват аудитории.

Риск ρ неэффективного размещения рекламы в работе [1] определяется как вероятность того, что случайно выбранный представитель целевой аудитории не получит запланированную рекламодателем эффективную частоту контактов $f_{эф}$ с рекламой. Эффективная частота контактов $f_{эф}$ задает уровень интенсивности рекламного воздействия, необходимый для достижения поставленной цели рекламы. Количественно эффективная частота $f_{эф}$ равна числу рекламных контактов, приходящихся в среднем на представителя целевой аудитории, достаточному для того, чтобы цель рекламы (например, запоминание рекламного сообщения) была достигнута. В данном исследовании показана возможность аналитической минимизации рисков размещения рекламы в двух медиа при следующих условиях. Пусть имеются два медиа (СМИ) с параметрами: рейтинги каждого СМИ – R_1 и R_2 , предельные охваты равны G_1^∞ и G_2^∞ , стоимости размещения рекламы в каждом СМИ – v_1 и v_2 . Задача минимизации риска состоит в нахождении оптимальных чисел размещений рекламы в первом m_1 и втором m_2 СМИ, которые обеспечивают наименьший риск ρ неэффективного размещения рекламы при заданном рекламном бюджете $V = \text{const}$.

На примере размещения рекламы в двух газетах, которые раздаются бесплатно, проиллюстрируем практическую возможность аналитической минимизации рисков размещения рекламы. Рассмотрим две газеты: «Ясно! Центр» и «Успех – каждому». Пусть имеется рекламный бюджет, равный $V = 100\,000$ рублей. В качестве целевой аудитории будем рассматривать выпускников 11-х классов города Ижевска. В этом случае целевая аудитория равна $N = 6\,808$ человек. Предположим, требуется размещение рекламы в этих двух СМИ в виде объявления размером примерно 8 см^2 , куда помещается примерно 100 символов. Стоимость размещения рекламы для каждого медиа $v_1 = 1500$ руб. и $v_2 = 2600$ руб., находится по данным с сайта [2]. Рейтинги данных газет равны $R_1 = 0,03$ и $R_2 = 0,02$. Рейтинг – это размер аудитории, видевшей или слышавшей конкретно взятую программу, читавшей журнал, газету и т. п. в заданный промежуток времени по отношению к общему количеству населения. Предельный охват аудитории находится по формуле:

$$G^\infty = \frac{t}{N} * 100 \%,$$

где N – целевая аудитория, t – число выходов СМИ. Число выходов СМИ в нашем случае вычисляется как количество посещений сайта газеты [3, 4]. Тогда предельный охват для каждого СМИ будет равен $G_1^\infty = 7,4 \%$ и $G_2^\infty = 4,6 \%$.

Для нахождения оптимальных чисел размещений рекламы в первом m_1 и втором m_2 СМИ, которые обеспечивают наименьший риск ρ неэффективного размещения рекламы при заданном рекламном бюджете, применим формулу (см. [1]):

$$m_1 = \ln \left[\frac{V}{q_2^{v_2} v_1 G_2^\infty \ln q_2 / (v_2 G_1^\infty \ln q_1)} \right] \ln \left(q_1 q_2^{v_1/v_2} \right), \text{ где } q_j = 1 - \frac{R_j}{G_j^\infty}; j = 1, 2.$$

Параметры q_1 и q_2 определяются: $q_1 = 1 - \frac{R_1}{G_1^\infty} = 1 - \frac{0,03}{0,74} = 0,96$; $q_2 = 1 - \frac{R_2}{G_2^\infty} = 1 - \frac{0,02}{0,46} = 0,95$. Тогда вычисляем $m_1 = 32$. А из формулы $v_1 m_1 + v_2 m_2 = V$ находим $m_2 = 20$. Чтобы найти риск ρ , осталось определить G_j – охваты аудитории первым ($j = 1$) и вторым ($j = 2$) медиа, которые являются функциями чисел размещения рекламы m_j , рейтингов медиа R_j и их предельных охватов $G_j(m_j) = G_j^\infty \left[1 - \left(1 - \frac{R_j}{G_j^\infty} \right)^{m_j} \right]$:

$$G_1(32) = 0,74 \times (1 - 0,96^{32}) = 0,539594, \quad G_2(20) = 0,46 \times (1 - 0,95^{20}) = 0,412918.$$

Тогда, пользуясь формулой: $\rho(m_1, m_2) = 1 - G_1(m_1) - G_2(m_2) + G_1(m_1)G_2(m_2)$, в нашем случае имеем $\rho(32, 20) = 27 \%$.

Таким образом получаем, что оптимальное число размещений рекламы в первом и втором СМИ $m_1 = 32, m_2 = 20$ обеспечивает наименьший риск $\rho = 27 \%$ неэффективного размещения рекламы при заданном рекламном бюджете.

Список использованной литературы

1. Шматов, Г. А., Модели теории медиапланирования и риск неэффективного размещения рекламы // Журнал экономической теории. – 2018. – № 1. – С. 23–38.
2. URL: <https://www.reklama-online.ru/rating/smi/index/gorod/45/per/2/tema/6> (дата обращения: 12.12.2021).
3. URL: <https://www.mgcentr.ru/yasno> (дата обращения: 12.12.2021).
4. URL: <http://uspeh.udm.ru/> (дата обращения: 12.12.2021).

КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ

Безносова Александра Дмитриевна, sashabeznosova2002@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Иванов Андрей Валерьевич, доцент, Удмуртский государственный университет

ПРОГРАМИРОВАНИЕ НА РОДНОМ ЯЗЫКЕ

NATIVE LANGUAGE PROGRAMMING

Аннотация. Цель исследования: выявить основные сферы применения национального языка в программировании. В статье определен универсальный язык в мире информационных технологий и рассмотрены примеры языков программирования отличных от универсального. Работа раскрывает перед читателем основные преимущества и недостатки написания кода на родном языке, а также определяет области его целесообразного использования. В результате исследования мы выяснили преимущества и недостатки программирования на национальном языке, а также обозначили сферы его рационального применения.

Abstract. The aim of the study is to identify the main areas of national language application in programming. The article defines a universal language in the world of information technology and considers examples of programming languages other than the universal one. The study reveals the main advantages and disadvantages of writing code in the native language and also defines the spheres of its reasonable usage. As a result of the study, the advantages and disadvantages of programming in the national language have been identified and areas of its rational application have been outlined.

Ключевые слова: универсальный язык, lingua franca, языки программирования, сферы применения национальных языков программирования, ИТ.

World informational-technology community is multinational and diverse; within it programmers can exchange their programs and ways of solving problems.

English plays a part of a universal programming language, it is kind of lingua franca (a language that is adopted as a common language between speakers whose native languages are different). Why is it like that?

1. The US was the first largest marketplace for computers.
2. Most of the early programming languages were originally created in English-speaking countries.
3. ASCII compatible (ASCII, in full American Standard Code for Information Interchange, a standard data-encoding format for electronic communication between computers [1]).
4. English is compatible with six-bit code (The English language is made up of the Roman character set, which is very simple. This feature makes English a decent language for representing the six-bit codes used in major programming languages).

However, is there a place for other languages in the IT field? This is what we will try to find out.

Why did, in fact, such a question arise?

Programming is closely related to linguistics. Research was conducted [2], during which the authors of the project did an fMRI scan of the brains of programmers. As it turned out, the process of code analysis involves areas of the brain that are usually associated with speech processing, memory, and attention. Thus, seeing the code, the programmer uses language processing skills.

Thereby it will be much more useful for students from non-English speaking countries to study in their native language due to some reasons, and it is necessary to determine advantages and disadvantages of such programming.

Programming in your native language: pros and cons.

The benefits are obvious:

- Thinking simply about the problem you are solving, without being distracted by the translation.
- The need to comment on the code is practically eliminated, since the names of variables, functions, classes, etc. speak for themselves.
- Intuitive understanding of code.

However, there are significant disadvantages:

- To evolve your capabilities and acquire new skills, you still have to turn to English-language sources and documentation.

- Programming in the native language significantly reduces the area of using the program code, since it will be unreadable for speakers of other languages, and they will not be able to use it.

Some examples of non-generic programming languages

Programming in Russian: 1C

This language is used in enterprises for accounting. There is no need for documentation in English for the Russian-speaking community, so it is expedient to use the Russian language.

The Russian syntax is also used in teaching programming languages such as: Verb, KuMir, Rapira and Robik, the last one is mainly used to explain the basics of programming to children.

Lexico

An educational object-oriented Spanish programming language built on the .NET Framework [3].

Among the features, we can highlight the need to use the `copie` keyword instead of the assignment operator, as well as the fact that the object is automatically instantiated when declaring a variable, unless the `no_crear` keyword is specified.

The branch operator in the language has the following form:

```
es <condition>?
si:
{
<expression_1_if_condition_is_true>
}
no:
{
<expression_2_if_condition_is_false>
}
```

The main purpose of this language is to make it easier for Spanish speakers to learn OOP.

Mama

Mama is an object-oriented educational programming language designed to help young students start programming by providing all language elements in the student mother tongue. Mama programming language is available in several languages, with both left-to-right (LTR) and right-to-left (RTL) language direction support [4].

An example of a program with creating a graphics window and drawing on it:

Hebrew

```
מחלקה תכנית ציור יורש חלון
# תגובות ללחיצה על העכבר
מתודה עכבר_גלחץ(x, y) # מתודה תקינית: תגובה לאירוע לחיצה על מקש העכבר
    צב.מקום(x, y)
מתודה עכבר_נגרר(x, y) # מתודה תקינית: תגובה לאירוע גרירת העכבר
    צב.אל(x, y)

הגדר ת=תכנית_ציור() # יצירת עצם מהמחלקה של התכנית — גורם ליצירת חלון ולתחילת
תגובה לאירועי העכבר
```

Translation of the code into English:

```
class DrawingApp inherits Window

# handle mouse events

method mouse_pressed(x, y) # standard mouse pressed method
    turtle.position(x, y) # turtle represents the current pen location

method mouse_dragged(x, y) # standard mouse dragged method
    turtle.to(x, y) # draw line from current position to the given one

define app=DrawingApp() # start the application — create new Application object
```

There are more languages that we can show here, but literally any language can be understood by a computer if you put in the effort. This means that everyone has the opportunity to learn the basics of programming in their native language.

To sum up, it was found that national languages can be widely used in the field of education and in the service sector of local enterprises and organizations. However, after learning the basics of programming, it will be necessary to master a universal language in order to achieve success in the information technology field.

Список использованной литературы

1. Таблица ASCII (American Standard Code for Information Interchange). – URL: <http://book.itep.ru/10/ascii.htm>
2. Understanding Source Code with Functional Magnetic Resonance Imaging. – URL: http://www.cs.cmu.edu/~ckaestne/pdf/icse14_fmri.pdf
3. URL: <https://lexico.mobi/>
4. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Mama_\(software\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Mama_(software))

Золотарева Анна Александровна, anazolotarewa@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Сапаров Алексей Юрьевич, доцент, к. т. н., Удмуртский государственный университет

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ ВЕБ-СЕРВИСА ДЛЯ КОЛЛЕКТИВНОЙ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Рассматривается задача обеспечения удобства и эффективности групповой работы над программными проектами, возможности удаленно работать над ними за счет создания веб-сервиса для коллективной разработки программных проектов. В ходе решения данной задачи был выполнен подробный анализ предметной области. При обзоре существующих веб-сервисов для коллективного программирования были выявлены их существенные недостатки. На их основе были определены требования к разрабатываемому веб-сервису, составлено техническое задание. Также были смоделированы и графически представлены процессы работы разрабатываемого веб-сервиса, варианты использования и логика сценариев использования. Кроме того, были описаны шаги по разработке и тестированию веб-сервиса.

Ключевые слова: веб-сервис, коллективная разработка, совместная разработка, коллективное программирование, групповая работа, программный проект.

Введение

В 70-80-е годы XX века основным принципом разработки был принцип авторской разработки, при котором все процессы разработки осуществлялись одним человеком. Примеры разработок, при создании которых использовался данный принцип: операционная система Диспак (В.Ф. Тюрин), текстовый редактор Лексикон (Е.М. Веселов), трансляторы с языков Algol-68 (П. Наур) и Pascal (Н. Вирт). [1] Описанный принцип неприменим для многих современных разработок из-за их сложности, объема и требований к качеству и сопровождению. В настоящее время чаще всего используется принцип коллективной разработки, при котором программный продукт создается коллективом разработчиков, в том числе коллективом программистов, поэтому данная тема актуальна.[2]

В статье рассматривается задача обеспечения удобства и эффективности групповой работы над программными проектами, возможности удаленно работать над ними за счет создания веб-сервиса для коллективной разработки программных проектов.

Анализ предметной области

Описание схемы работы создаваемого веб-сервиса для коллективного программирования: веб-сервис для коллективного программирования предназначен для разработки программных проектов группой программистов. Также веб-сервис служит хранилищем проектов, где можно посмотреть все их изменения, время этих изменений. Каждый пользователь, который зарегистрирован на сайте, имеет возможность просматривать страницы с проектами, работать над ними с помощью встроенного текстового редактора. Также можно отправить запрос на получение доступа к какому-либо проекту. Включив специальный режим, возможно редактировать проекты совместно в режиме реального вре-

мени. Текстовым редактором поддерживаются многие языки программирования. Администратор может предоставить доступ к проекту другим пользователям, при этом указав возможность только просмотра проекта, либо просмотра и разработки. Также он может принять или отклонить запрос на доступ к проекту от другого пользователя. Веб-сервис работает на русском и на английском языках.

Был проведен обзор существующих систем. Одним из наиболее близких по функциональности является веб-сервис GitHub.

1. GitHub – крупнейший веб-сервис для хостинга IT-проектов и их совместной разработки [3].

Основные недостатки: нет сотрудничества в реальном времени; нет интернациональной поддержки, веб-сервис работает только на английском языке; ограничения на размер файла: репозиторий может содержать информацию до 1 Гб, а размер файла не может превышать 100 Мб; не все функции сервиса доступны бесплатно; блокировка некоторых российских аккаунтов [4], [5], [6].

Другим наиболее близким по функциональности является веб-сервис GitLab.

2. GitLab – веб-инструмент жизненного цикла DevOps с открытым исходным кодом, представляющий систему управления репозиториями кода для распределенной системы контроля версий Git [7].

Основные недостатки: интерфейс может быть несколько медленнее по сравнению с конкурентами; есть несколько общих проблем с репозиториями; мало внешних интеграций; при регистрации пользователя на GitLab в списке стран теперь нет России и Белоруссии [5], [8], [9].

Еще одним близким по функциональности является веб-сервис GitFlic.

3. GitFlic - это первый российский облачный сервис для совместного редактирования кода и контроля версий программных продуктов, основанный на системе контроля версий Git [10].

Основные недостатки: несовременный интерфейс; очень ограниченный функционал; отсутствие полноценного CI/CD (непрерывной интеграции и поставки программных продуктов) – критически важной функции для бизнес-проектов; сервис платный для размещения частных репозиториях в команде, где более пяти человек [11], [12].

Таким образом, было выявлено, что существующие веб-сервисы имеют существенные недостатки. Лучшие из них находятся за рубежом, и на сегодняшний день некоторые из них частично ограничили доступ по национальному признаку, в связи с чем требуется разработка собственного решения.

Описание цели и задач

Разрабатываемый веб-сервис, безусловно, имеет практическую значимость для IT-компаний и отдельных групп разработчиков. Перспективы использования разрабатываемого сервиса: возможность группе программистов удаленно работать над проектом; удобство коллективной разработки; повышение эффективности и скорости создания проектов.

Цель работы: обеспечение удобства и эффективности групповой работы над программными проектами, возможности удаленно работать над ними.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: анализ предметной области; формулировка требований; разработка веб-сервиса; тестирование веб-сервиса.

Для решения поставленных задач был выполнен анализ предметной области: проведен обзор существующих систем, выявлены их недостатки, на основании этого сформулированы требования к разрабатываемому веб-сервису.

При разработке веб-сервиса используются следующие методы и программные средства:

- в соответствии с принципами UX и UI создается удобный для использования и визуально приятный дизайн интерфейса в Figma;
- для написания клиентской части используется HTML5, CSS3, JS6;
- модули, написанные на JavaScript, собираются с помощью Webpack;
- для написания серверной части используется PHP;
- к веб-сервису подключается база данных в MySQL, в которой хранятся данные о пользователях;
- в веб-сервис встраивается редактор кода Ace с подсветкой синтаксиса для более 110 языков программирования;
- редактором поддерживается совместная работа над проектом в режиме реального времени;

- для осуществления отправки писем на электронную почту по протоколу smtp используется библиотека PHPMailer;
- для того чтобы веб-сервис мог работать на английском языке, в проекте создается папка, куда помещается переведенная на английский язык копия веб-сервиса.

После разработки будут проведены следующие виды тестирования: функциональное, интеграционное, кросс-платформенное, тестирование безопасности, тестирование локализации и глобализации, тестирование удобства использования. Они будут проведены вручную, а также с помощью следующих программных средств: SOAPSonar, PHPUnit, UserTesting.

Заключение

Для достижения поставленной цели был выполнен подробный анализ предметной области. На основе этого были выявлены требования к разрабатываемому веб-сервису: было составлено техническое задание, в котором подробно описан функционал, который должен быть реализован, требования к интерфейсу. Также были смоделированы и графически представлены процессы работы разрабатываемого веб-сервиса, варианты использования и логика сценариев использования. Кроме того, были описаны шаги по разработке и тестированию веб-сервиса.

Список использованной литературы

1. Технологии коллективной разработки программных средств. – URL: <https://pandia.ru/text/78/471/18837.php>
2. Особенности коллективной разработки ПО. – URL: https://www.yaneuch.ru/cat_28/osobennosti-kollektivnoj-razrabotki-po/166967.1961616.page1.html
3. GitHub – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/GitHub>
4. GitHub.com – для разработчиков и не только. – URL: <https://www.web2me.ru/service/developers/github/>
5. GitHub vs GitLab: преимущества и недостатки этих платформ. – URL: https://blog.desdelinux.net/ru/github-против-gitlab/#Ventajas_y_desventajas_de_GitLab
6. GitHub блокирует аккаунты российских разработчиков. – URL: <https://habr.com/ru/news/t/661113/>
7. GitLab – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/GitLab>
8. Почему github, а не gitlab? – URL: <https://qna.habr.com/q/251670>
9. Gitlab ограничивает работу в Беларуси и России. – URL: <https://devby.io/news/gitlab-ukraine>
10. Облачный сервис хранения репозитория исходного кода GitFlic. – URL: <https://gitflic.ru/>
11. В России запустили аналог GitHub. – URL: https://infostart.ru/journal/news/tehnologii/v-rossii-zapustili-analog-github_1568672/
12. GitFlic: Российский аналог GitHub – URL: <https://javarush.ru/groups/posts/3726-gitflic-rossiyskiy-analog-github-vihshel-iz-betih-posmotrim-chto-tam>

Лопаткина Наталья Юрьевна, lopatkina.n00@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Сапаров Алексей Юрьевич, доцент, к. т. н., Удмуртский государственный университет

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСКРОЯ ОДЕЖДЫ

Аннотация. Для генерации выкроек активно используются возможности программных средств, что позволило значительно ускорить и упростить процесс раскроя одежды, сэкономить материалы и сократить количество отходов.

Цель исследования - сформировать представление о предметной области раскройщика, проанализировать существующие программные средства раскроя одежды, выявить слабые стороны прогресса в данной области, сформировать требования к создаваемой программе.

Ключевые слова: программные средства, раскрой одежды.

Создание чертежа выкройки является одной из самых трудоемких задач в производстве одежды. Предметы базового гардероба без использования автоматизированных средств выкраиваются по специальным инструкциям на миллиметровой бумаге с использованием линеек и лекал. Для определения расположения точек берутся необходимые мерки модели; учитывая их, по формулам расчи-

тываются длины линий и расположения выточек. Данные шаги приводят к получению необходимых деталей выкройки, однако некоторые из этих этапов можно автоматизировать.

Среди существующих программ автоматизации построения выкройки наиболее признанными являются «Валентина» и Redsafe. Рассмотрим их детально.

«Валентина» – это программный комплекс для создания выкройки одежды, который распространяется по модели открытого ПО. Идея этого комплекса заключается в объединении современных технологий с традиционными методами проектирования выкроек. Одним из главных отличий «Валентины» от других решений для легкой промышленности является работа с параметрическими чертежами [1].

Инструментарий программы предоставляет пользователю возможность создавать и изменять детали, входящие в выкройку; редактировать с помощью формул, подстраиваемых под мерки модели. В программе имеется дополнительное приложение для добавления мерок Tape, которые позволяют сделать несколько мерок, подразделяющиеся на известные и специальные, чтобы потом быстро получить к ним доступ с помощью каталога.

Исследование показало следующие достоинства программы: удобство и простота интерфейса, кроссплатформенность, русский язык интерфейса, программа распространяется бесплатно [2].

Недостатком программы является отсутствие каталога деталей базового гардероба, его наличие сократило бы трудозатраты на построение выкройки.

Redsafe - это профессиональный софт для построения и моделирования выкроек одежды. Программа позволяет работать с чертежом на уровне линий, точек и объектов, открывая безграничные возможности построения и моделирования выкроек одежды (только для операционной системы Windows).

Данная программа отличается наличием следующих инструментов:

- градация лекал - это пропорциональное изменение по определенным техническим правилам, для получения лекал на всю размерную сетку;
- припуски на швы. В Redsafe можно автоматически построить припуски на швы. Вы можете указать величину припуска для каждой линии и для целых деталей;
- оцифровка лекал. Программа позволяет оцифровывать выкройки из конспектов, книг, журналов и прочих интернет-источников;
- печать на плоттере и принтере;
- базы размеров. Redsafe включает максимально полную базу размеров типовых фигур женщин. Доступна возможность расширять и добавлять свои размеры;
- шаблоны. Инструмент шаблонов позволяет автоматизировать подписи и отметки на выкройках. Размещение долевого, надсечек и прочих пометок создается одним кликом мышки [3].

Достоинства программы: русский язык интерфейса, простота, наличие каталогов готовых выкроек. Недостатки программы: полная версия программы предоставляется платно, для работы необходимо подключение к интернету, программа предоставляется только для Windows XP, 7, 8, 8.1, 10 [4].

Предлагаемые на рынке системы упрощают работу профессиональных модельеров и портных, однако они не предоставляют необходимой простоты и функционала для более быстрой работы портного. В случае, если портному необходимо сшить базовый предмет гардероба на уникальную фигуру, ему придется долго искать подходящую инструкцию и вручную строить выкройку, используя предоставленные программы. Также для новичка инструменты данных программ могут оказаться слишком сложными и непонятными. Учитывая данные нюансы, следует разработать программу с простым и понятным интерфейсом. Целью работы программы является получение готового чертежа выкройки в документе, готовом для печати, с инструкцией ее использования.

Программа должна предоставлять пользователю следующий интерфейс:

- выбор категории будущего изделия по половозрастному признаку;
- выбор категории одежды по типу конструкции:
 - плечевая;
 - поясная;
- выбор из предоставленной базы подходящей модели одежды в выбранной категории;
- ввод необходимых мерок и типа фигуры;
- выбор ширины прибавки;
- выбор типа печати выкройки:
 - плоттер;
 - печать А4;

- получение документа с готовой выкройкой.

Будущая программа отличится простотой функционала, предоставит пользователю возможность получить выкройку для индивидуальной фигуры без дополнительных построений. Ее функционал направлен в первую очередь на бытовые цели производства одежды.

Результаты исследования:

- сформировано представление о предметной области раскройщика;
- проведен анализ существующих программных средств, выявлены их основные преимущества и недостатки;
- сформулированы требования к интерфейсу будущей программы.

Список использованной литературы

1. Smart pattern // Про проект Валентина. – URL: <https://smart-pattern.com.ua/ru/valentina/about/> (дата обращения: 11.02.2022).
2. Бухтеев, В. Valentina 0.5.0.0 // lumpics: Обзоры программ. – URL: <https://lumpics.ru/valentina/> (дата обращения: 05.04.2022).
3. Redcafe // О программе Redcafe. – URL: <https://redcafestore.com/about/redcafe> (дата обращения: 05.04.2022).
4. Бухтеев, В. Программа для построения выкроек RedCafe 1.4.1 // lumpics: Обзоры программ. – URL: <https://lumpics.ru/redcafe/> (дата обращения: 05.04.2022).

Мамонтова Екатерина Михайловна, emamontova257@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Майорова Мария Андреевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

СВОБОДНЫЙ ИНТЕРНЕТ

Аннотация. Пользователи интернета сталкиваются в сети с многочисленными проблемами: нарушение конфиденциальности, ненадежные и небезопасные хранилища данных, цензура и т. д. Эта статья исследует понятие «свободный интернет» - гипотетический аналог современного интернета. Здесь формулируется определение понятия, изучается децентрализованная сеть как способ реализации свободного интернета, определяются тенденции его развития. В результате исследования выявлены достоинства и недостатки децентрализованной сети и трудности ее реализации.

Ключевые слова: интернет, свободный интернет, децентрализованная сеть, данные, децентрализованное хранение данных, безопасность, блокчейн.

Definition

The digital.report website presents the results of the survey "What is a free Internet?" – the views of experts from different fields of knowledge, different regions and different generations on the development of the Web ^[1].

According to the results of the survey, a free Internet should have the following characteristics:

- global (sustainable access from anywhere in the world at affordable prices);
- free search, free access to content, free calculation, free expression;
- without state censorship (minimization of interventions and regulations from the state);
- conscious users (self-regulation of online communities, when they determine their ethical standards themselves);

- protection of personal information;
- legality.

So, let's try to formulate a definition:

The Free Internet is a global network, which allows users free search, free access to the content, free expression and free accounting, legality of which must be maintained by users themselves and their private information must be protected.

Advantages

The Free Internet conception is called to fight

state censorship;

the concentration of users' personal data on the servers of large IT corporations, which entails;

high risks of theft;
 using personal data for ad targeting;
 limitation of innovation, competition, reduced availability;
 and other disadvantages, each of which is somehow connected with the Internet centralization.

Technologies

When talking about ways to create a free internet, people usually talk about a **decentralized web**. What's this? Let's try to figure it out.

The Internet now is a centralized network. It means that services, and not users, own data.

A decentralized network (DWeb) assumes that each device connected to the network is a server. In other words, it stores public data.

When a user uploads a file to the network, the file is encrypted and the decryption key keeps stored on the user's device. Then the encrypted file is divided into "pieces" – the so-called shards. After that, duplicates of these shards are created to reduce the risk of losing individual parts of the file. The resulting fragments are sent to network participants. This is quite secure, because all the people who provide their storage have only a separate encrypted shard, and they cannot access others. It means that the file content remains intact and secret. To access the file, you need the previously obtained private key, which the initial distributor has only. And only at the distributor's request, the network will reassemble the file and send it to the device.

The implementation varies, but this is the most popular way to bring the DWeb to life.

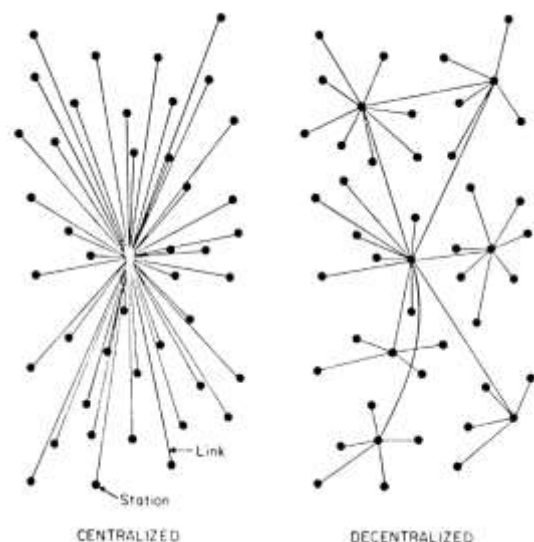
So, the first feature of a decentralized network is «peer-to-peer» connectivity: in this network the user's device not only sends requests to services, but also provides these services.

Besides, the information is shared in another way. In the centralized web, we use HTTP and HTTPS requests to get to the material we need. These requests represent the address of the file, indicating to our device the path that must be overcome to get to the file on the server. While decentralized networks use direct links to content, that is, the request refers to the file identifier, not to its address. It allows you not to bind the file to one device and freely transfer it between network devices without the threat of information loss.

There are already decentralized social networks, marketplaces, video hosting and other applications and programs, many of which are experimental.

A successful example is the decentralized data storage Filecoin. For the disk space provided on your device, you receive payments in the Filecoin cryptocurrency. And vice versa, if you want to store data in storage, you need to find a user who is willing to provide you with storage and pay for it with Filecoin tokens. Blockchain is used to record all your transactions ^[4].

Here it must be said that talking about blockchain technology is inevitable in talking about a decentralized network. Blockchain is a special database that provides the most reliable storage of information. The data is divided into equal blocks, which are organized in a chain. Encryption happens sequentially, a change in one block will entail changes in all subsequent blocks, so that a change in data retroactively is immediately detected. Data is written to the blockchain automatically, users only send requests to create and record this data. The chain itself is stored on the devices of all users at the same time, automatically updated and checked against other copies to prevent errors and hacks ^[5].



Disadvantages

1. potential for online harassment and hate speech to increase
2. can become a tool for the distribution of dangerous, illegal materials due to the lack of centralized censorship
3. extremely high complexity of complete removal of information from the network due to its decentralized storage – for this, you need to somehow remove it from all network devices ^[3]

Difficulties of implementation

- difficult technically
- you need to involve people:
- there is no leader in the network who would attract new users

- people are quite satisfied with the "normal" centralized Internet
- existing applications and programs do not have a user-friendly interface
- there are no guarantees that a decentralized network will not become centralized^[3] (attack 51 %).

Attack 51 %: if some attacker owns more than half of the computing power of the network, then this attacker (user, group of users or company) gains control over the entire network.

Conclusion

A decentralized network, as a variant of the implementation of the free Internet, has obvious advantages. This is confidentiality, safe and secure data storage, freedom from government censorship and the influence of corporations. At the same time, there are significant disadvantages, such as the probability of distribution of illegal materials, the difficulty of deleting data. In addition, to use the decentralized Internet, you need many connected users, and modern decentralized applications and programs for new users are unwelcomed and not convenient. For many developers, such an Internet seems unjustifiably challenging or even impossible. However, attempts are regularly made to create "free" analogues of popular applications. So, it is difficult to talk about the future of the Internet, but even now those who wish can try out decentralized messengers, marketplaces, and even browsers.

Список использованной литературы

1. Опрос: Что такое свободный интернет? // Digital.Report. – 2016. – URL: <https://digital.report/openweb/#:~:text=Свободный%20интернет%20это%3A%20Глобальное%20цифровое,политическими%20режимами%2C%20корпорациями%20или%20личностями>
2. Свободный интернет: как эволюционировала идеология сетевых активистов // FURFUR. – 2015. – URL: <http://www.furfur.me/furfur/freedom/freedom/179391-kak-menyalas-ideologiya-internet-aktivistov>
3. Corbyn? Zoë. Decentralisation: the next big step for the world wide web (Децентрализация: следующий большой шаг для всемирной паутины) // The Guardian. – 2018. – URL: <https://amp.theguardian.com/technology/2018/sep/08/decentralisation-next-big-step-for-the-world-wide-web-dweb-data-internet-censorship-brewster-kahle>
4. Децентрализованное хранение файлов» // Chain media. – 2018. – URL: <https://chainmedia.ru/newcomers/decentralized-cloud-storage>
5. Что такое децентрализованный интернет Web 3.0 и почему за ним будущее» // DNS клуб. – 2022. – URL: <https://club.dns-shop.ru/blog/t-57-tehnologii/65729-cto-takoe-detsentralizovannyii-internet-web-3-0-i-pochemu-za-nim-bu/>

*Петров Кирилл Викторович, kir-ra@bk.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Сапаров Алексей Юрьевич, доцент, Удмуртский государственный университет*

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОДБОРА ЗАДАЧ ПО ФИЗИКЕ ДЛЯ ШКОЛЬНОГО КУРСА

Аннотация. Проведен системный анализ основных процессов, подходов к автоматизированной системе подбора задач по физике для школьного курса, а также факторов, влияющих на алгоритм вычисления сложности задачи и алгоритм вычисления сложности тем задачи для учащегося.

Ключевые слова: алгоритмы, подбор задач, информационно-технологические решения, физика школьного курса, повышение среднего балла.

XXI век – век высоких технологий. Ведь именно в этом веке человечество стремится все автоматизировать. Чем больше автоматизируется труд человека, тем человек становится ленивее. И учащиеся средних школ - не исключение, ведь с каждым годом средний балл по физике падает.

Если составить таблицу средних баллов ЕГЭ по физике с 2010 по 2021 год, то можно посчитать средний балл, который равен 53.58, при том, что проходной балл по физике - 36. Благодаря нашей системе можно будет повышать средний балл по определенным темам. Задачи будут даваться не случайные, а подходящие по уровню сложности каждому пользователю.

Автоматизированная система подбора задач по физике для школьного курса - это система, подбирающая задачи по физике нужной темы для учащихся средних школ. С помощью данной системы у учащихся появляется шанс повышать свои знания в определенной теме постепенно, ведь для некоторых курс физики в школе кажется сложным или слишком быстро развивающимся.

Почему же большинству учащихся средней школы кажется, что физика сложна? Потому, что если он пропускает даже один урок, то на следующем нужно осваивать две темы сразу. Так как сам предмет физики - один из сложных в школьном курсе, то сразу начинает падать увлеченность этим предметом.

Для того чтобы полюбить физику, людям, которым она очень сложно дается, нужно постепенно повышать знания.

В данной работе были рассмотрены аналоги, помогающие повышать средний балл. Разработан дизайн приложения и его API (Application Programming Interface — «программный интерфейс приложения»). Также реализованы алгоритмы для вычисления сложности самой задачи и ее тем для учащегося.

Для написания алгоритмов нужно учесть много факторов. Самый главный фактор - это правильность решения задачи. Следующий, немаловажный – время решения. Далее нужно учесть, что тем в задаче может быть несколько. У учащегося по каждой теме имеется свой средний балл. От правильности вычисления зависит не только изначально выбранная тема, но и остальные темы задачи.

Таким образом, в данной автоматизированной системе подбора задач задачи будут даваться не случайные, а подходящие по уровню сложности. Поэтому учащиеся смогут повысить свой средний балл по физике и освоить выбранную тему для лучшей сдачи ОГЭ и ЕГЭ.

ФИЗИКА

Ардентов Андрей Андреевич, aaa@pereslavl.ru, Институт программных систем им. А.К. Айламазяна РАН

Артемова Елизавета Марковна, liz-artemova2014@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

АНОРМАЛЬНЫЕ ЭКСТРЕМАЛИ ДЛЯ МОДЕЛИ КОЛЕСНОГО РОБОТА С ПРИЦЕПОМ

Аннотация. Рассматривается математическая модель колесного робота с прицепом с различными геометрическими характеристиками сцепки робота и прицепа. Исследуется соответствующая субриманова задача в аномальном случае принципа максимума Понтрягина. Доказано, что при фиксированных параметрах связки робота с прицепом и фиксированном начальном положении существуют две симметричные аномальные экстремали.

Ключевые слова: оптимальное управление, аномальные экстремали, принцип максимума Понтрягина.

Исследуемая модель колесного робота с прицепом имеет два константных параметра l_r, l_t , задающих расстояния от центров робота и прицепа до точки связки. На плоскости для движения робота и прицепа вводится система координат таким образом, что конфигурационное пространство совпадает со следующим множеством (см. рис. 1):

$$M = \mathbb{R}_{x,y}^2 \times \mathbb{S}_\vartheta^1 \times \mathbb{S}_\varphi^1.$$

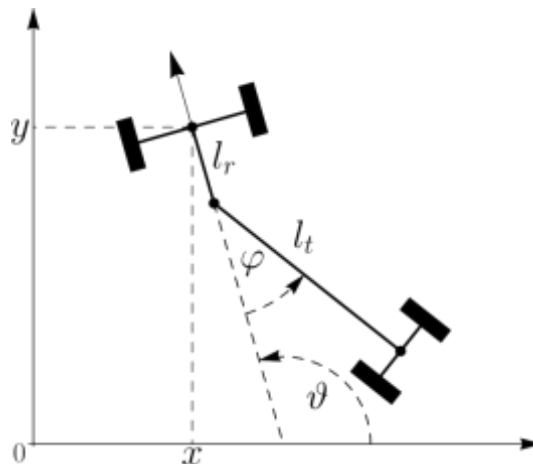


Рис. 1: Схематическое изображение робота на плоскости

Управляемая система задается через неголономные ограничения, возникающие из условий непроскальзывания колес робота и прицепа. К сформулированной субримановой задаче с заданной управляемой системой был применен принцип максимума Понтрягина. Изучен частный нормальный случай, который наследуется из общего нормального случая в субримановой задаче на группе движений плоскости.

Полностью исследован аномальный случай. В литературе известно описание аномальных траекторий в случае сцепки прицепа с роботом на приводной оси робота [3], т. е. в случае $l_r = 0$. В данной работе показано, что аномальные экстремали в общем случае сцепки робота и прицепа описываются нормальными экстремалими в субримановой задаче для робота без прицепа. При этом центр робота так же, как и центр прицепа, будут двигаться вдоль субримановых геодезических на группе $SE(2)$, которые были описаны в работе [1].

Также показано, что точка сцепки робота с прицепом движется по неинфлексионной эллипсе Эйлера, что согласуется с результатами работы [2]. Открытым остается вопрос изучения нормальных экстремальных траекторий робота с прицепом в общем случае.

Работа А.А. Ардентова поддержана грантом РФФИ 22-11-00140. Работа Е.М. Артемовой выполнена в рамках государственного задания Минобрнауки России (FEWS-2020-0009).

Список использованной литературы

1. Moiseev, I., Sachkov, Y. L. Maxwell strata in sub-Riemannian problem on the group of motions of a plane // ESAIM: Control, Optimisation and Calculus of Variations. – 2010, vol. 16. – no. 2. – pp. 380–399.
2. Ardentov, A. et al. Bicycle paths, elasticae and sub-Riemannian geometry // Nonlinearity. – 2021 – T. 34 – №. 7 – С. 4661
3. Chyba, M., Sekhavat S. Time optimal paths for a mobile robot with one trailer, Proceedings 1999 IEEE/RSJ International Conference on Intelligent Robots and Systems. Human and Environment Friendly Robots with High Intelligence and Emotional Quotients (Cat. No. 99CH36289). // IEEE. – 1999. – Vol. 3. – pp. 1669–1674.

Белых Юлия Алексеевна, mychemistry212@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Дементьева Александра Леонидовна, sasha.dema02@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Коняхина Людмила Михайловна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

ГОЛОГРАФИЯ

HOLOGRAPHY

Аннотация. В статье рассмотрено явление голографии и методы его создания. Также были приведены примеры применения голографии в повседневной жизни человека.

Ключевые слова: CGH, голограмма, интерференционная картина, лазер.

Description. The article discusses the phenomenon of holography and methods of its creation. Examples of the use of holography for everyday life are also given.

Keywords: CGH, hologram, interference pattern, laser.

Holography is one of the methods of recording information based on wave interference. With its help, you can record and then reproduce images of three-dimensional objects. Such images are called holograms. The founder of holography is the English physicist Dennis Gabor, who received the first hologram in 1947. His discovery of holography was made during experiments to increase the resolution of an electron microscope. Under the name "holography" (translated from the ancient Greek "I write everything"), Gabor stressed that the method allows you to register complete information about the object under study. To date, there are two methods of creating holograms: computer and physical.

Computer Method (CGH – Computer-Generated Hologram)

The main difference of this method is that a digital hologram does not always need a real object. If to create an optical hologram of an apple, it is necessary to illuminate this apple with a laser beam to obtain an interference pattern, then in the case of CGH, it is enough to set the necessary parameters, and the program itself will calculate the wave front and "draw" the interference pattern of the apple. Currently, CGH also includes holograms recorded physically, but processed and stored on a computer. A computer hologram can be printed on a photographic plate, or it can be immediately displayed on a special 3D display. Such displays are installed in helmets and glasses of mixed reality.

Physical method

In this case, the laser first registers and then restores 3D images as close to real as possible. When the laser illuminates the hologram, an exact clone of the desired object is formed along with all its properties. For example, any changes in perspective when the viewer moves. In the most elementary case, the beam emitted by the laser expands and divides into two parts. One part falls on the photographic plate and is reflected from the mirror – this is the reference beam. The other is reflected from the object and is called the object beam.

In this case, both beams must be coherent, that is, have the same wavelength and move in the same phase. Then the reference and object beams are connected together into an interference pattern. This is an alternation of increased and decreased light intensity. At maximum intensity, the emulsion or photographic plate is illuminated more strongly, at minimum – weaker.

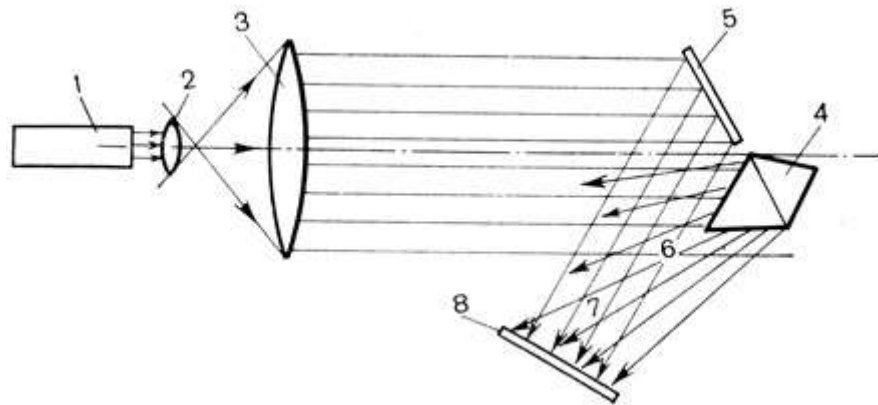


Fig. 1. The scheme of obtaining a hologram: 1 – laser, 2, 3 – lenses that expand the beam of light, 4 – object, 5 – mirror, 6 – subject beam, 7 – reference beam, 8 – photographic plate.

To restore the image, a beam of light from the laser is directed to the developed photographic plate in the same direction in which the reference beam went during holography. The reference beam diffracts on the hologram. The result is exactly the same wave as the reflected object. This wave gives the image of the object.

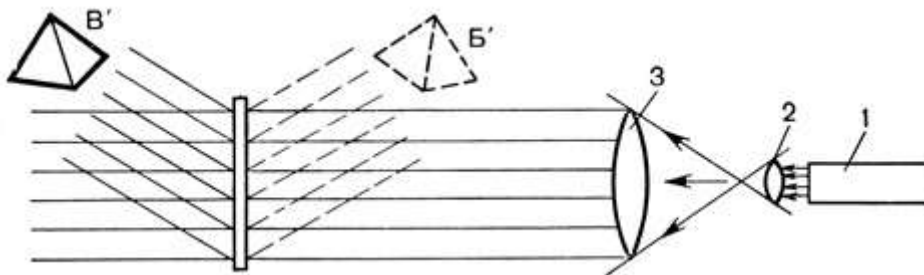


Fig. 2. The scheme of restoration of the holographic image of the object: 1 – laser, 2, 3 – lenses that expand the beam of light, C' – a real image, B' – an imaginary image.

Application of holography

In everyday life, holograms – iridescent three-dimensional images – can be seen on some bills, credit cards and documents (for example, on a new-style passport and work book), as well as on many goods and excise stamps. With the help of holographic technologies, you can make calls. During the call, holograms of the interlocutor are formed, which fully convey the emotions and gestures of the user. The first such conversation took place in 2017 between the two largest operators Verizon (USA) and Korea Telecom (South Korea). The use of three-dimensional technologies in education makes the learning process more interactive and visual. For example, you can consider a 3D model of the Earth floating in the air, a drawing of a building, or a detailed reconstruction of the human circulatory system. Holographic glasses also allow you to simulate dangerous situations so that people learn to cope with them. The heart surgery performed in Singapore in 2022 clearly demonstrates the benefits of holographic technologies in medicine. Surgeons operated on the heart with Hololens 2 glasses, and in front of them in the center of the room hovered a hologram of the patient's heart, created from his CT scans. Holography is most widely used in science and technology. Holographic methods control the accuracy of manufacturing products of complex shape, examine their deformations and vibrations. To do this, the part to be monitored is irradiated with laser light, and the reflected light is passed through the hologram of the reference sample. When the dimensions deviate from the reference ones, shape distortion and the appearance of surface stresses, interference bands occur, the number and location of which characterize the degree of difference between the product and the sample or the magnitude of deformations. Similarly, the flow of liquid and gas flows around bodies is investigated: holograms allow not only to see vortices and areas of seals in them, but also to assess their intensity. Holographic methods can be used to recognize images, i.e. to search for objects identical to a given one, among many others similar to it. Such objects can be geometric shapes, photographs of people, letters or words, fingerprints, etc. In the path of the laser beam, a frame is first set on which the desired object can be located, and behind it – a holo-

gram of this object. The appearance of a bright spot at the output indicates that the object is present in the frame. Such optical filtering can be performed automatically and at high speed. Using acoustic holography methods, it is possible to obtain three-dimensional images of objects in muddy water, where conventional optics are powerless. Holograms in museums have already become a fairly common thing: they are not only exhibited at exhibitions, but also sold in souvenir stalls. Voluminous book illustrations are beginning to appear, although very rarely. And holographic cinema and television, despite many years of research and experimental filming, will probably not appear soon.

Список использованной литературы

1. Транковский, Сергей. Голография // Публичная Библиотека. – URL: http://publ.lib.ru/ARCHIVES/T/TRANKOVSKIY_Sergey_Danilovich/_Trankovskiy_S.D..html
2. Власенко, В.И. Техника объемной фотографии – Москва: Искусство, 1978.
3. Петровская, Эльмира. Цукерберг в твоей гостиной: кто и зачем использует голограммы. // РБК Тренды. – 2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/620f4a579a79475f52f7dd39?page=tag&nick=ar>
4. Kretsu, Christina. Когда голограммы войдут в повседневную жизнь. // vc.ru. – 2017. – URL: <https://vc.ru/future/26828-kogda-gologrammy-voydut-v-povsednevnyu-zhizn>

List of used literature

1. Trankovsky, Sergey. Holography // http://publ.lib.ru/ARCHIVES/T/TRANKOVSKIY_Sergey_Danilovich/_Trankovskiy_S.D..html – URL: http://publ.lib.ru/ARCHIVES/T/TRANKOVSKIY_Sergey_Danilovich/_Trankovskiy_S.D..html
2. Vlasenko, V.I. Technique of three-dimensional photography – Moscow: Art, 1978.
3. Petrovskaya, Elmira. Zuckerberg is in your living room: who uses holograms and why. // trends.rbc.ru/ – 2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/620f4a579a79475f52f7dd39?page=tag&nick=ar>
4. Christina Kretsu. When holograms will enter everyday life. // vc.ru. – 2017. – URL: <https://vc.ru/future/26828-kogda-gologrammy-voydut-v-povsednevnyu-zhizn>

*Кустова София Валерьевна, sonia54822@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Деревянчук Анна Руслановна, derevo.anuta@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Коныхина Людмила Михайловна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет*

ТЕМНАЯ МАТЕРИЯ

Аннотация. Цель данной статьи заключается в том, чтобы рассказать о возникновении понятия «темная материя» и о том, как ученые пришли к данной теории. Приведено: хронология физических открытий, подводящих к теории «темной материи»; теоретический блок, на котором основана данная теория.

Ключевые слова: темная материя, видимая материя, расширение, галактики, коллапс, силы притяжения.

What will happen to our world?

After Edward Hubble discovered the redshift in the spectra of distant galaxies in 1929, it became clear that the Universe was expanding. One of the questions that arose in this regard was the following: how long will the expansion continue and how will it end? The forces of gravitational attraction acting between the separate parts of the Universe tend to slow down the runaway of these parts. What deceleration will lead to depends on the total mass of the Universe. If it is large enough, the forces of gravity will gradually stop the expansion, and it will be replaced by contraction. As a result, the Universe will eventually "collapse" again to the point from which it once began to expand. If the mass is less than some critical mass, then the expansion will continue forever.

Evidence for the existence of dark matter

The first indication that something was wrong with the calculation of the mass of the Universe appeared in the mid-1930s. Swiss astronomer Fritz Zwicky measured the speed at which galaxies in the Coma Cluster (one of the largest clusters known to us, it includes thousands of galaxies) move around a common center. The result was discouraging: the velocities of the galaxies turned out to be much higher than could be

expected based on the observed total mass of the cluster. This meant that the true mass of the Coma Berenices cluster was much larger than the visible one. But the main amount of matter present in this region of the Universe remains, for some reason, invisible and inaccessible to direct observations, manifesting itself only gravitationally, that is, only as mass.

The presence of a hidden mass in clusters of galaxies is also evidenced by experiments on the so-called gravitational lensing. The explanation of this phenomenon follows from the theory of relativity. In accordance with it, any mass deforms space and, like a lens, distorts the rectilinear course of light rays. The distortion that a cluster of galaxies causes is so great that it is easy to notice. In particular, from the distortion of the image of the galaxy that lies behind the cluster, one can calculate the distribution of matter in the lens cluster and thereby measure its total mass. And it turns out that it is always many times greater than the contribution of the visible matter of the cluster.

40 years after the work of Zwicky, in the 70s, the American astronomer Vera Rubin studied the speed of rotation around the galactic center of matter located on the periphery of galaxies. In accordance with Kepler's laws (and they directly follow from the law of universal gravitation), when moving from the center of the galaxy to its periphery, the speed of rotation of galactic objects should decrease inversely with the square root of the distance to the center. The measurements showed that for many galaxies this velocity remains almost constant at a very considerable distance from the center. These results can be interpreted in only one way: the density of matter in such galaxies does not decrease when moving away from the center, but remains almost unchanged. Since the density of visible matter (contained in stars and interstellar gas) falls rapidly towards the periphery of the galaxy, something must provide the missing density that we cannot see for some reason. A quantitative explanation of the observed dependencies of the rotation rate on the distance to the center of galaxies requires that this invisible "something" be about 10 times larger than ordinary visible matter. This "something" was called "dark matter" and remains the most intriguing mystery in astrophysics.

Another important piece of evidence for the presence of dark matter in our world comes from calculations that model the formation of galaxies that began about 300,000 years after the start of the Big Bang. These calculations show that the forces of gravitational attraction that acted between the flying fragments of the matter that arose during the explosion could not compensate for the kinetic energy of the expansion. Matter simply should not have gathered into the galaxies that we nevertheless observe in the modern era. This problem was called the galactic paradox, and for a long time it was considered a serious argument against the Big Bang theory. However, if we assume that particles of ordinary matter in the early Universe were mixed with particles of invisible dark matter, then everything falls into place in the calculations and the ends begin to converge – the formation of galaxies from stars, and then clusters of galaxies becomes possible. At the same time, as calculations show, at first a huge number of dark matter particles crowded into galaxies and only then, due to gravitational forces, elements of ordinary matter gathered on them, the total mass of which was only a few percent of the total mass of the Universe. It turns out that the familiar and seemingly studied in detail visible world, which we recently considered almost understood, is only a small addition to something that the Universe actually consists of. Planets, stars, galaxies and you and I are just a screen for a huge "something" about which we have no idea.

Finally, the general theory of relativity uniquely links the rate of expansion of the Universe with the average density of the matter contained in it. Assuming that the average curvature of space is equal to zero, that is, the geometry of Euclid, and not Lobachevsky, operates in it (which is reliably verified, for example, in experiments with cosmic microwave background radiation), this density should be equal to 10–29 grams per cubic centimeter. The density of visible matter is about 20 times less. The missing 95 % of the mass of the Universe is dark matter. Note that the density value measured from the expansion rate of the Universe is critical. Two values, independently computed in completely different ways, matched! If in reality the density of the Universe is exactly equal to the critical one, this cannot be a coincidence, but is a consequence of some fundamental property of our world, which has yet to be understood and comprehended.

Conclusion

So, our world is 95 % of something that we know almost nothing about. One can treat such an undeniable fact in different ways. It can cause anxiety, which always accompanies a meeting with something unknown. Or disappointment because such a long and complicated way of constructing a physical theory describing the properties of our world led to a statement: most of the Universe is hidden from us and unknown to us.

But most physicists are now elated. Experience shows that all the riddles that nature posed for humanity were resolved sooner or later. Undoubtedly, the riddle of dark matter will also be solved.

Список использованной литературы

1. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%91%D0%BC%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F
2. URL: https://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/430380/Temnaya_materiya

Копытов Виталий Александрович, 9vitcop@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель - Лебедев Владимир Геннадьевич, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет, В.И. Ладьянов³ УрО РАН

ИЗОТЕРМИЧЕСКАЯ ФАЗОВО–ПОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ γ - α ПРЕВРАЩЕНИЙ В ЖЕЛЕЗЕ

Аннотация. В работе предложена термодинамически согласованная модель фазовых переходов в твердых средах для случая чистых веществ. В качестве источника упругих напряжений рассмотрено изменение плотности сплошной среды при фазовом превращении, зависимость плотности фаз от температуры получена из аппроксимации экспериментальных данных. В таком подходе плотность вещества каждой фазы описывается своим уравнением, предполагающим, что при движении межфазной границы вещество убывающей фазы захватывается растущей фазой. Термодинамическое описание отдельных фаз основано на экспериментальных потенциалах Гиббса. Модель использована для численного анализа роста сферического зародыша феррита из аустенита и может являться основой для учета напряжений в процессах формирования внутренней структуры, в частности дендритов, в металлических растворах.

Ключевые слова: фазовое поле, микроструктура, упругие напряжения, неравновесная термодинамика, быстрые процессы затвердевания.

Микроструктура является ключевым параметром, определяющим физические свойства материала. Одним из существенных факторов, влияющих на формирование микроструктуры, является внутреннее напряжение, возникающее по причине: 1) разницы плотности вещества в разных фазах, 2) ориентации кристаллической решетки. Обычно первый фактор считается существеннее второго.

Целью работы является вывод уравнений, описывающих рост альфа-фазы (ВСС) железа из гамма-фазы (ФСС) при сильном переохлаждении, и проверка их на задаче роста сферического зародыша в чистом железе при фиксированной температуре.

Для построения физической модели использован метод фазового поля [1].

Уравнения, описывающие процесс:

$$\tau \ddot{\varphi} + \dot{\varphi} = M[\sigma \nabla^2 \varphi - W g'(\varphi) - \Delta F p'(\varphi)], \text{ где} \quad (1)$$

$$\Delta F = \frac{1}{\mu}(\rho^\alpha F^\alpha - \rho^\gamma F^\gamma - \Delta \rho \sum_{i=\alpha,\gamma} \theta_i F_i), \text{ где } F_i = G_i - (\nabla u) B_i \omega_i$$

$$\dot{\mathbf{u}} = \text{grad}(\tilde{\mathbf{B}} \text{div}(\mathbf{u})) + 2G \nabla^2 \mathbf{u} + \text{grad} \frac{1}{\mu} \sum_j \rho_j \rho_j B_j \omega_j, \quad (2)$$

Где v – фаза, \mathbf{u} – вектор деформации, $p = \varphi^2(3 - 2\varphi)$, $g = \varphi^2(1 - \varphi)^2$, τ и σ – кинетические константы, ρ – плотность, M – мобильность, W – потенциальный барьер, $\tilde{\mathbf{B}} = \mathbf{B} - \frac{2}{3}G$, \mathbf{B} – модуль сжатия, G – модуль сдвига, ω – объемная доля фаз, θ – функция Хевисайда, G_i – энергия Гиббса данной фазы [2].

В работе учтено изменение плотности фаз [3], модулей сжатия и сдвига [4].

При численном интегрировании уравнений (1) и (2) при заданной температуре $T=500\text{K}$ были получены профили фазового поля (рис. 1) и деформаций (рис. 2). Полученный результат качественно соответствует результатам, полученным в [5].

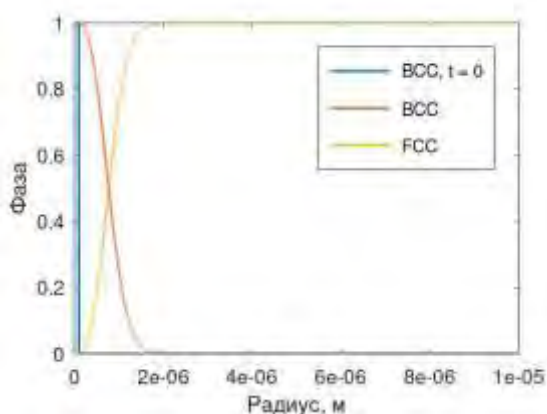


Рис. 1. Профиль фазового поля

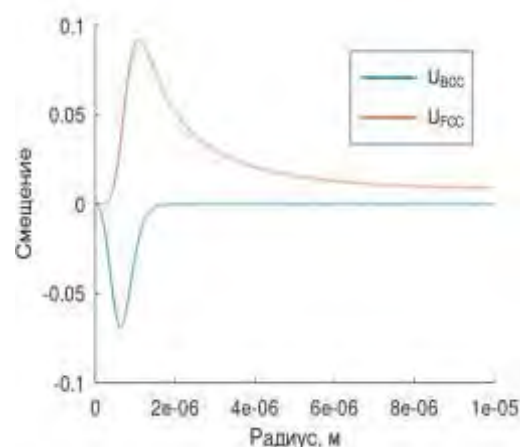


Рис. 2. Профиль деформации

В полученной системе уравнений источником в уравнении для деформации служит фазовое поле, что позволяет решать уравнения согласованно. Данная модель может являться основой для учета напряжений в процессах формирования внутренней структуры, в частности дендритов, в металлических растворах.

Список использованной литературы

1. Provatas N., Elder K. Phase-Field Methods in Materials Science and Engineering. – Wiley-VCH Weinheim, 2010.
2. Dinsdale, A. T. // Calphad. 1991. Vol. 15. P. 317.
3. Miettinen, J. // Metallurgical and materials transactions B. – 1997. – vol.28b. – P. 281.
4. D. Su, Y.-L. He, J.-Q. Liu, X.-G. Lu, Establishment of the Elastic Property Database of Fe-base Alloys, Int. Conf. on Information Sciences, Machinery, Materials and Energy (ICISMME 2015). – 2015. – P. 377. – DOI: 10.2991/icismme-15.
5. Steinbach, I., Apel, M. Multi phase field model for solid state transformation with elastic strain. // Physica D. – 2006. – Vol. 217. – pp. 153–160.

Коробейников Сергей Александрович, *sa.korobeynikov@yandex.ru*, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Лебедев Владимир Геннадьевич, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ФАЗОВО-ПОЛЕВОЕ ОПИСАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТЕХИОМЕТРИЧЕСКОЙ ФАЗЫ С БИНАРНЫМ РАСПЛАВОМ

Аннотация. В работе рассматривается проблема термодинамического описания формирования стехиометрических фаз. На основе фазово-полевого принципа получена модель, описывающая процесс формирования стехиометрий в бинарном расплаве, а также определено выражение для нахождения их химического потенциала. Для полученной модели проведен численный расчет в одномерном случае на реальной системе Al-Ni с участием стехиометрической фазы Al_3Ni и жидкой фазы.

Ключевые слова: фазовое поле, стехиометрические фазы, химический потенциал, алюминий-никель.

В основе различных специальных сплавов лежат упрочняющие включения интерметаллидных соединений. Частным случаем таких соединений являются стехиометрические фазы (стехиометрии). Главное отличие данных фаз от других - фиксированный (постоянный) состав или же постоянная концентрация примеси. Проблема термодинамического описания формирования стехиометрий основана на представлении энергии Гиббса последних в виде функции только температуры, что не позволяет найти первую производную энергии Гиббса по концентрации, именуемую химическим потенциалом. Химический потенциал крайне важен при описании процессов фазовых переходов в бинарных (многокомпонентных) системах. Он играет ключевую роль, определяющую переход к состоянию равновесия.

Задача определения химического потенциала стехиометрической фазы решается и по сей день. Так, некоторые авторы [1] предлагают аппроксимировать энергию Гиббса стехиометрий вытянутой параболой. Недостатком данного подхода является произвольность выбора параметров самой параболы, что может влиять на конечную динамику процесса. Другой подход [2] предполагает исключение химпотенциала из процесса формирования. Однако, в таком случае переход к состоянию равновесия определяется только процессами, происходящими в жидкой фазе.

Для решения поставленной задачи в изотермическом случае записана полная энергия Гиббса системы, включающая в себя равновесный вклад в виде интерполяции по объемным долям фаз, потенциальный барьер в виде «double-wall» потенциала и локально-неравновесный вклад диффузной границы:

$$G(t) = \int_V dV \left[p(\varphi)G^S + (1 - p(\varphi))G^L(x) + Wg(\varphi) + \frac{1}{2}\sigma(\nabla\varphi)^2 \right].$$

Накладывая условие монотонного невозрастания энергии Гиббса, учитывая закон сохранения средней концентрации примеси в объеме, а также накладывая условие постоянства концентрации примеси в стехиометрической фазе, получена система уравнений динамики процессов формирования стехиометрии в бинарном расплаве и ее взаимодействия с жидкой фазой.

Переходя в состояние равновесия, получено выражение и значение для химического потенциала стехиометрической фазы в виде химпотенциала жидкой фазы в точке равновесной концентрации.

Таким образом система уравнений, определяющая динамику процесса, имеет вид:

$$\begin{cases} \dot{\varphi} = M_\varphi [\sigma \nabla^2 \varphi - W g' - p'(G^S - G^L - (x_S - x_L)\mu^L)] \\ (1 - p)\dot{x}_L = -(x_S - x_L)p'\dot{\varphi} - (1 - p)\nabla \cdot J_F - \nabla \cdot J_S \\ J_F = -M_D(1 - p)\nabla \mu^L \\ J_S = -M_D(\mu_S - \mu_L)\nabla p \end{cases}$$

Для проверки полученной модели выполнено моделирование одномерной задачи с учетом реальных потенциалов Гиббса бинарной системы Al-Ni, а именно взаимодействие стехиометрической фазы Al₃Ni с жидкой фазой (бинарным раствором). Получены графики движения фронта кристаллизации и распределения примеси в разных термодинамических условиях.

Список использованной литературы

1. Hu, S.Y. et al. Thermodynamic description and growth kinetics of stoichiometric precipitates in the phase-field approach // *Calphad*. – 2007. – Vol. 31. – № 2. – P. 303–312.
2. Miura, H. Phase-field model for growth and dissolution of a stoichiometric compound in a binary liquid // *Physical Review E*. – 2018. – Vol. 98. – № 2.

Лагунов Данил Аркадьевич, ldeqos23@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Солодянкин Дмитрий Алексеевич, dima.solodyankin.97@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Коняхина Людмила Михайловна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

НЕНЬЮТОНОВСКИЕ ЖИДКОСТИ

Аннотация. В данной работе представлен краткий обзор Неньютоновских жидкостей. Приведено: описание свойств строения жидкости, разделение жидкостей на ньютоновскую и неньютоновскую, различные примеры неньютоновских жидкостей и их применение.

Ключевые слова: Жидкость, ньютоновская, неньютоновская, вязкость, тягучесть.

This work is devoted to unusual liquids, those that are not studied in school physics and chemistry courses, but which have amazing properties and are very interesting to study: at low loads they are soft, fluid and resilient, and at high loads they become hard and very elastic. These fluids are called non-Newtonian.

The liquid state is usually considered intermediate between a solid and a gas: a gas retains neither volume nor shape, and a solid retains both. A liquid is a state of a substance in which it can change its shape indefinitely under mechanical action from the outside, even very small, while practically maintaining volume. A liquid does not have as strong an internal bond between particles as a solid body to resist the effects of external forces (for example, gravity), so the same gravity does not smear a steel knife lying on a table,

but presses water into a glass, forcing it to take its shape. This property of liquids is called fluidity. Another important property of liquids that is related to gases is viscosity. It is defined as the ability to resist the movement of one part of the liquid relative to another. When neighboring layers of particles (molecules) that make up a liquid move relative to each other, a collision of particles inevitably occurs, and forces arise that slow down their orderly movement. In this case, the kinetic energy of the ordered movement of particles turns into thermal energy – heat is released, which is similar to the result of the action of dry friction forces when the rubbing surfaces are heated. Therefore, viscosity was also called, by analogy with solids, by the forces of viscous friction.

All liquids with viscosity are divided into Newtonian and non-Newtonian.

If in a moving fluid its viscosity depends only on its nature and temperature and does not depend on the velocity gradient (the gradient is the direction of the fastest increase of a certain value, in this case velocity), then such liquids are called Newtonian. Real liquids can be Newtonian and non-Newtonian. In Newtonian fluids, when one fluid layer moves relative to another, the magnitude of the shear stress is proportional to the shear rate. At relative rest, these stresses are zero.

Thin suspensions, clay solutions, oil paints give examples of liquids that differ in their properties from Newtonian ones. The presence of various properties in non-Newtonian fluids that distinguish them from Newtonian ones is explained by the peculiarities of molecular structures and internal, molecular movements.

Oobleck is a non-Newtonian fluid known as a pressure-thickening fluid (because shear is another word for pressure, these fluids are often called shear-thickening fluids). In the absence of pressure, oobleck looks and feels like a liquid. But when pressure is applied to it, it looks and feels like a solid. If you slowly push your finger into a container of oobleck, your finger will glide in until you touch the bottom. But if you pound on the surface of the oobleck quickly with your fist, the oobleck will resist your fist and it will feel like you're hitting a soft solid.

How does this happen? Believe it or not, scientists are still trying to figure out what's going on with oobleck and other shear-thickening fluids at the molecular level to make them behave this way. One of the simple and understandable explanations can be found from the February-March 2017 issue of the journal *ChemMatters* from the American Chemical Society:

"When a stress is applied slowly to a shear thickening fluid, the polymer chains have time to move out of the way and rearrange themselves, so the viscosity is not affected. But if a quick stress is applied, the polymer chains do not have time to rearrange. Instead, they become entangled, assuming a solid-like consistency, as the viscosity greatly increases. Imagine many cars trying to quickly leave through one exit in a parking lot. If everyone is in a hurry, the cars will become ensnared in a traffic jam. But if the traffic exits slowly, there will be time for each car to leave in an orderly fashion."

Oobleck isn't the only shear-thickening non-Newtonian fluid. In fact, the human body contains such a non-Newtonian fluid. The synovial fluid that coats the knee and elbow joints is a shear-thickening non-Newtonian fluid. Under normal conditions, synovial fluid has low viscosity which allows for easy movement of the joint. But if you bump your knee or elbow, the pressure causes the fluid to thicken, cushioning and protecting your joints.

Another type of non-Newtonian fluid behaves quite differently. The viscosity of shear-thinning fluids decreases as pressure is applied.

Ketchup is an example of a shear thinning non-Newtonian fluid. I'm sure you've experienced trying to pour ketchup from a bottle when it all seems stuck on the bottom. What did you do? More than likely, you used your hand to pound on the bottom of the bottle. By applying pressure to the ketchup through that action, the ketchup becomes more fluid and less viscous and easily pours from the bottle.

I would also like to tell you about the use of these liquids.

At first non-Newtonian fluids are also used in the automotive industry. Synthetic engine oils based on non-Newtonian fluids reduce their viscosity by several tens of times, with an increase in engine speed, while reducing friction in the engines. Magnetic fine-dispersed non-Newtonian liquids, another representative of this miracle of nature. They consist of finely dispersed magnetite crystals suspended in synthetic oil, when exposed to such a liquid by a magnetic field, the liquid increases the density by 100 times, but still remains flexible. These fluids are used in the latest technologies to dampen some elements of transport equipment or mechanical machines.

Secondly the use of specific rheological effects is also of practical interest. Thus, small polymer additives to water and petroleum products impart new rheological properties to the liquid, which dramatically reduces hydraulic resistance during turbulent flow (the Toms effect). Non-Newtonian fluids have a number

of features. For example, they have memory. The fact is that the time characteristic of the process of rearrangement of long molecules may exceed the time of observing the flow of a liquid. The current does not have time to rebuild, there is a lag effect, which means a memory effect. Amazing properties of non-Newtonian liquids. Moving in the pipe, the liquid experiences a friction force on its surface, as a result of which kinetic energy is converted into thermal energy. Therefore, reducing the friction force is an important technical problem. As it turned out, adding a small amount of polymer to the liquid significantly reduces the friction force. This effect is used when pumping oil through long pipelines.

Список использованной литературы

1. URL: <https://rosuchebnik.ru/material/issledovanie-nenyutonovskoy-zhidkosti-7277/>
2. URL: https://simple.wikipedia.org/wiki/Non-Newtonian_fluid
3. URL: <https://nanografi.com/blog/nonnewtonian-fluids-and-their-place-in-the-everyday-life/>
4. URL: <https://kristinmoonscience.com/non-newtonian-fluids-explained/>
5. URL: https://infogalactic.com/info/Non-Newtonian_fluid
6. URL: <https://blog.craneengineering.net/what-are-newtonian-and-non-newtonian-fluids>
7. Shramm, G., Kulichikhin, V.G. Fundamentals of practical rheology and rheometry. – 2003.

*Портнов Евгений Александрович, pereliv00@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ветчанин Евгений Владимирович, к. ф.-м. н., veigene186@gmail.ru,
Удмуртский государственный университет*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОЧТИ БЕЗ ДИВЕРГЕНТНОГО ПОЛЯ СКОРОСТИ

Аннотация. Приведена процедура построения случайного, почти без дивергентного поля скорости для несжимаемой жидкости. Показано, что поле скорости можно получить через разложение по базису оператора Лапласа (в декартовых и криволинейных координатах).

Ключевые слова: вязкая жидкость, уравнение Лапласа, уравнение неразрывности, криволинейные координаты.

Как правило, при моделировании течения жидкости или обтекания тел жидкостью начальное распределение скоростей берут равными нулю. При этом на границах расчетной области начальное поле скорости становится разрывным. Отсюда возникает задача о генерации непрерывного ненулевого начального распределения, такого, что оно согласуется с заданными граничными условиями и удовлетворяет уравнению неразрывности:

$$(\nabla, \vec{v}) = 0.$$

Здесь ρ — плотность жидкости, $\vec{v} = (u(x, y), v(x, y))$ — скорость жидкости.

Для примера, мы рассматриваем движение несжимаемой жидкости в плоском канале. Для построения начального поля скорости необходимо решить следующее уравнение:

$$\Delta \vec{v} = -[\nabla \times [\nabla \times \vec{v}]], \quad (1)$$

которое дополним граничными условиями:

$$\begin{aligned} u(x, 0) = v(x, 0) = 0, \quad u(x, H) = v(x, H) = 0, \\ u(0, y) = f(y), \quad v(0, y) = 0, \\ \frac{\partial u(L, y)}{\partial x} = \frac{\partial v(L, y)}{\partial y} = 0. \end{aligned} \quad (2)$$

При решении уравнения (1) будем полагать, что его правая часть равна некоторой неизвестной функции $f(x, y)$, таким образом перейдем к уравнению:

$$\Delta \vec{v} = -f(x, y)$$

с граничными условиями (2). Получим решение этой задачи с помощью методов математической физики (разложение по базису оператора Лапласа, метод суперпозиции):

$$\begin{aligned} u &= \sum_k \gamma_k \varphi_k(x, y) + \sum_{n,m} A_{n,m} \psi_{n,m}(x, y) \\ v &= \sum_{n,m} B_{n,m} \psi_{n,m}(x, y), \end{aligned}$$

где $\gamma_k, A_{n,m}, B_{n,m}$ — константы, определяемые из граничных условий, $\varphi_k(x, y)$ — функции, определяемые из решения уравнения Лапласа, $\psi_{n,m}(x, y)$ — базисные функции, полученные при решении на собственные значения и собственные функции оператора Лапласа.

Задавая некоторые $A_{n,m}$, $B_{n,m}$ случайным образом, мы генерируем случайное поле скорости. Полученное поле в общем случае не удовлетворяет условию неразрывности, и поэтому мы вынуждены решать задачу минимизации:

$$\int_S (\nabla, \vec{v})^2 dS \rightarrow \min.$$

В результате получим начальное распределение скоростей, удовлетворяющее начальным условиям, показанное на рис. 1.

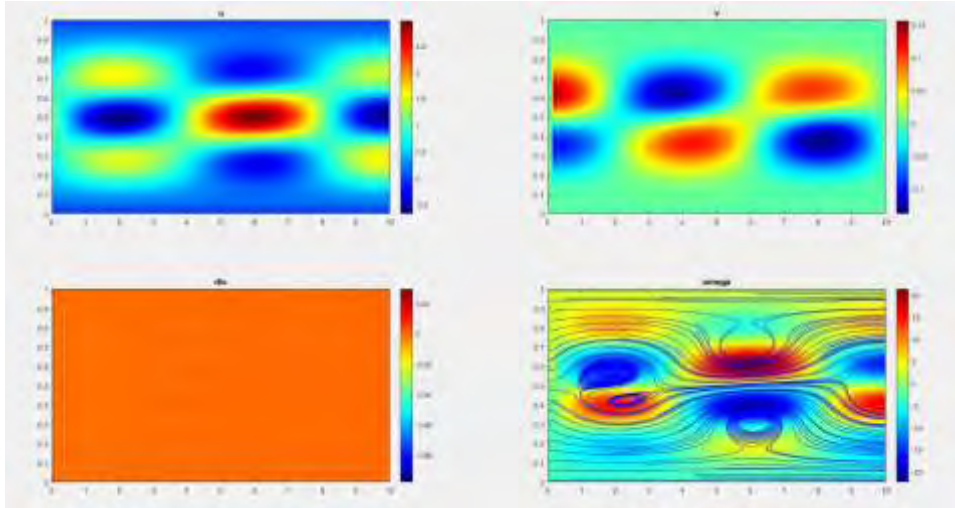


Рис. 1. Распределения $u(x, y)$, $v(x, y)$, дивергенция скорости и поле завихренности с линиями тока

Работа Е.В. Ветчанина выполнена в рамках государственного задания Минобрнауки России (FEWS-2020-0009).

ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

БИОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИЯ

Абдуллина Карина Алмасовна, salkun.kyz@yandex.ru, Ханова Регина Равильевна, reginahanova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кожевников Сергей Павлович, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПАРАМЕТРОВ БИОЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЗГА У ЛИЦ, ПЕРЕБОЛЕВШИХ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ COVID-19

Аннотация. Исследовали амплитудный спектр ЭЭГ у пациентов с диагнозом COVID-19, а также в контрольной группе испытуемых в состоянии спокойного бодрствования. Показано, что для переболевших COVID-19 по сравнению с контролем характерна повышенная амплитуда Δ -ритма, а также сниженная амплитуда $\alpha 2$ - и $\alpha 3$ - диапазонов. Данные изменения могут указывать на снижение функциональной активности коры головного мозга и преобладание тормозных процессов, а также увеличение неспецифической функциональной активности ряда подкорковых структур (таламус, гиппокамп, ретикулярная формация ствола). Подобные изменения могут быть следствием гипоксии, васкулопатии или воспалительных процессов в головном мозге и создавать предпосылки к развитию специфического синдрома, высокий эмоциональный ответ в виде стресса и тревожности.

Ключевые слова: ЭЭГ, COVID-19, тревожность.

COVID-19 – это в первую очередь респираторное заболевание, однако у двух третей госпитализированных пациентов фиксируются неврологические осложнения [1]. В последний год было проведено множество исследований, посвященных профилю ЭЭГ пациентов с COVID-19 [2]. Основное внимание уделяется больным, прошедшим госпитализацию, а остальные остаются вне зоны неврологического контроля. Так, целью исследования является оценка спектра абсолютной амплитуды ЭЭГ у лиц, перенесших COVID-19 и не прошедших госпитализацию.

Обследовано 15 больных с диагнозом COVID-19 и 20 условно здоровых испытуемых. Эпоха анализа составляла 20 секунд. ЭЭГ регистрировали по 21 отведению, электроды располагались по схеме 10-20 %. Анализировали влияние на ЭЭГ таких факторов, как Группа («Г», n=2), Полушарие («П», n=2), Область («О», n=8), а также все их сочетания. Вычисления производились в программе SPSS Statistics 23.

Запись ЭЭГ производилась в положении сидя с закрытыми глазами. Все процедуры проводились в среднем спустя 5 недель после получения отрицательного ПЦР-теста.

Результаты исследования и их обсуждение

Визуальный анализ ЭЭГ активности в группе больных не выявил грубых нарушений нейрофизиологической активности мозга. Признаков пароксизмальной, судорожной или очаговой патологии не обнаружено.

Наблюдается повышенная по сравнению с контролем амплитуда Δ -ритма с ярко выраженным левополушарным акцентом, что может быть показателем диффузного поражения коры головного мозга и развития патологических процессов в виде энцефалопатии [3]. Также характерна сниженная амплитуда $\alpha 2$ -ритма, наиболее выраженная в теменно-затылочных отделах обоих полушарий, а также сниженная амплитуда $\alpha 3$ -ритма с акцентом в правом полушарии, что может говорить о неспецифической активации коры головного мозга со стороны некоторых подкорковых структур [4]. Возможной причиной подобных нарушений может являться стресс, связанный со страхом заражения и смерти, а также условиями карантина и социальной изоляции.

При сравнении уровня тревоги и депрессии в исследуемых группах наблюдается полное отсутствие данных нарушений в группе условно здоровых. Среди переболевших лишь у 73-78 % нет признаков тревоги у депрессии, у остальных имеются признаки субклинической и клинически выраженной тревоги и депрессии.

Сравнение уровня астении в исследуемых группах показало, что 83 % здоровых не имеют признаков астении, 17 % - со слабой астенией, а признаков умеренной и выраженной астении нет.

Среди переболевших 50 % не имеют признаков астении, 39 % - со слабой астенией, у 11 % - умеренная астения, выраженной астении нет.

Таким образом, даже легкая форма COVID-19 может приводить к снижению функциональной активности коры головного мозга и росту уровня неспецифической активности ЦНС. Подобные изменения могут быть следствием гипоксии или воспалительных процессов в головном мозге и создавать предпосылки к развитию специфических нейропсихологических нарушений.

Список используемой литературы

1. Mao, L., Jin, H., Wang, M., Hu, Y., Chen, S., He, Q. Neurologic manifestations of hospitalized patients with coronavirus disease 2019 in Wuhan, China // JAMA Neurol. – 2020. – Vol. 1. – № 77. P. 83–90.
2. Parra, A., Juanes, A., Losada, C.P., Alvarez-Sesmero, S., Santana, V., Martí, I. Psychotic symptoms in COVID-19 patients. A retrospective descriptive study // Psychiatry Res. – 2020. – Vol. 1. – № 291. – P. 113–254.
3. Vespignani, H., Colas, D., Lavin, B., Soufflet, C., Maillard, L., Pourcher, V. Report on Electroencephalographic Findings in Critically Ill Patients with COVID-19 // Ann. Neurol. – 2020. – Vol. 1. – № 88. – P. 626–630.
4. Basar, E., Basar-Eroglu, C., Guntekin, B., Yener, G. Brain's alpha, beta, gamma, delta, and theta oscillations in neuropsychiatric diseases: proposal for biomarker strategies // Supplements to Clin. Neurophys. – 2013. – Vol. 62. – P. 1–2.

Аликина Светлана Анатольевна, svetaalikina12@gmail.com, Мусинская Майя Алексеевна, maya20308@yandex.ru, Удмуртский государственный университет; Лазарева Елизавета Витальевна, elizaveta.lazareva-2017@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Нестерова Ольга Юрьевна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МОДИФИКАЦИИ АЛЬБУМИНА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА НА ЕГО ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ И ИММУНОХИМИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

Аннотация. Получена особо чистая форма альбумина. Стадии очистки: осаждение подиэтиленгликолем, катионообменная хроматография и эксклюзионная хроматография. Проведена модификация альбумина сополимером N-винилпирролидона с диацеталем акролеина (совиалем) в мольном соотношении белок/совиаль 1/3 и 1/5. Методы: эксклюзионная хроматография, электрофоретическим анализом проверяли модификацию. Методом двойной иммунодиффузии определяли антигенное представительство нативного и модифицированного альбумина.

Ключевые слова: альбумин, совиаль, модификация, антигенное представительство.

Биопрепараты, изготовленные из плазмы крови, относятся к важным и жизненно необходимым лекарственным средствам. Их получают путем фракционирования плазмы (сыворотки) крови, и они не могут быть в полной мере вирусобезопасными. Эта проблема заставляет совершенствовать схемы очистки биопрепаратов, внедрять стадии инактивации и удаления вирусов, которые позволяют сохранить нативную структуру и биологические функции белка [1]. Одним из возможных способов достижения этой цели является модификация белков полимерами и сополимерами.

Препараты альбумина подвергаются обязательной пастеризации при 60 °С в течение 10 часов с целью инактивации вирусов [2]. Известно, что при повышении температуры белки денатурируют, поэтому получение модифицированной формы альбумина, которая будет сохранять свою конформацию и биологическую функцию при воздействии на нее более высоких температур, могло бы посодействовать решению вопроса успешной инактивации вирусных агентов.

Из спектра полимеров-модификаторов наибольший практический интерес представляют производные поливинилпирролидона и, в частности, сополимер винилпирролидона с диацеталем акролеина (совиаль), обладающий низкой токсичностью, биосовместимостью и другими регистрируемыми свойствами безопасности в соответствии с требованиями медико-биологических стандартов, предъявляемых к лекарственным средствам [3]. Использование совиаля, возможно, позволит получить препарат на основе альбумина с увеличенной термостабильностью и высокой связывающей способностью.

Модификацию альбумина проводили при соотношении белок/полимер 1/3 и 1/5. В качестве модификатора использовали совиаль. Химическая модификация белка основана на реакции поликонденсации альдегидных групп совиала и свободных ϵ -аминогрупп лизина альбумина с образованием азометиновых связей [4]. Их восстанавливали боргидридом натрия с образованием стабильных ковалентных связей.

Проверку модификации проводили двумя методами: эксклюзионной хроматографией и электрофоретическим анализом. Хроматограмма (рис. 1) показывает, что при увеличении соотношения белок/совиаль происходит сдвиг спектра молекулярных масс в сторону образования олигомеров. Электрофоретический анализ образцов (рис. 2) также подтверждает данные хроматограммы: модификация 1/3 содержит как олигомерные формы, так и свободный альбумин, в то время как модификация 1/5 представлена только олигомерной формой.

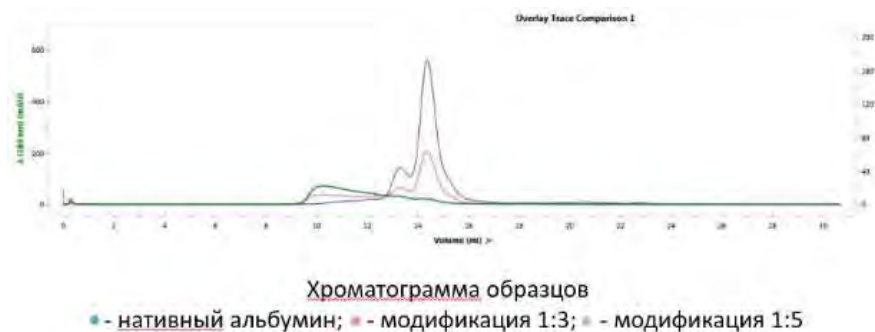


Рис. 1. Хроматографический профиль эксклюзионной хроматографии полученных образцов



Рис. 2. Электрофорез образцов (9% ПААГ)

1–альбумин;
2–модификация 1/3;
3–модификация 1/5

Для определения антигенного представительства проводили двойную иммунодиффузию образцов нативного альбумина, модификации 1/3 и модификации 1/5 (рис. 3).

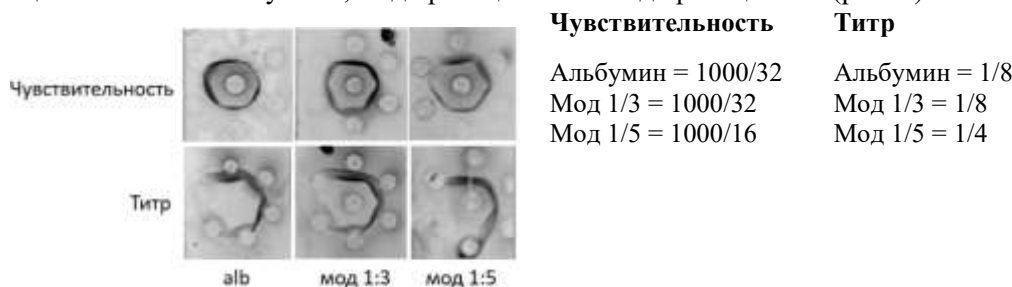


Рис. 3. Двойная иммунодиффузия исследуемых образцов

Полученные данные показывают, что с увеличением молекулярной массы в результате модификации альбумина происходит экранирование совиалем антигенных детерминант на его молекуле.

Список использованной литературы

1. Панов, В.П. Принципы обеспечения вирусной безопасности продуктов крови (обзор) // Химико-фармацевтический журнал. – 2004. – № 3. – С. 39–47.
2. Русанов, В.Н., Скобелев, Л.И. Фракционирование белков плазмы в производстве препаратов крови. – М.: Медицина, 1983. – 224 с.
3. Руководство по экспериментальному (доклиническому) изучению новых фармакологических веществ. Руководство по проведению клинических исследований новых лекарственных средств. / под ред. Р.У. Хабриева. – М: Медицина, 2005. – 832 с.
4. Панарин, Е.Ф., Гаврилова, И.И. Способ получения водорастворимых полимеров, содержащих альдегидные группы // Авт. свид. №5604251977. – 1977. – БИ № 47.

Аникаева Мария Сергеевна, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Сергеев Валерий Георгиевич, д. б. н., профессор, Удмуртский государственный университет

Консультант по языку – Черкасская Наталья Николаевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

EFFECT OF α -SYNUCLEIN PROTEIN ON THE PROLIFERATIVE AND APOPTOTIC ACTIVITY OF RAT INTRAPERITONEAL LAVAGE LYMPHOCYTES

ВЛИЯНИЕ БЕЛКА А-СИНУКЛЕИНА НА ПРОЛИФЕРАТИВНУЮ И АПОПТОЗНУЮ АКТИВНОСТЬ ЛИМФОЦИТОВ ИНТРАПЕРИТОНЕАЛЬНОГО СМЫВА КРЫС

Abstract: α -synuclein is of great interest for neuroscientists because it's a key participant in the development of such pathological conditions as Parkinson's disease and other synucleinopathies. Recent data show that this protein is also synthesized in the cells of the immune system, where its functional role is still unclear. We can assume that α -synuclein can exhibit modulating properties in the immune system. In this work, we study the possible modulating effect of α -synuclein on proliferative and apoptotic activity of intraperitoneal lavage lymphocytes using flow cytofluorimetry.

Keywords: α -synuclein, Parkinson's disease, intraperitoneal lavage, apoptosis.

Ключевые слова: α -синуклеин, болезнь Паркинсона, интраперитонеальный смыв, апоптоз.

Nowadays there is no cure for Parkinson's disease. Modern treatment only slows down progression of the disease. Alpha-synuclein is a neuronal protein made of 140 amino acids that regulates synaptic vesicle trafficking and subsequent neurotransmitter release [5]. Its increased expression and deposition in the form of cytoplasmic inclusions named Lewy bodies are characteristic signs of Parkinson's disease [2; 3; 4; 8]. An interesting feature of α -synuclein is its ability to be synthesized into the extracellular space and captured by the cell from the outside, which has been shown in the cells of the nervous system [3]. However, a number of studies have shown that α -synuclein is also expressed in cells of the immune system [7]. Its function in the cells of the immune system is not fully known yet, but we can assume that α -synuclein can play a modulating role in the process of the immune response. The immunomodulatory role of α -synuclein can affect both the proliferative activity of lymphocytes and the processes of apoptosis [1; 7].

The study was carried out on 5 male rats (Wistar rats), weighing from 180 to 230 g, kept under standard conditions of the Udmurt State University vivarium. The experiment was carried out in accordance with the bioethical standards of work with laboratory animals. Lymphocytes were obtained from rats' intraperitoneal lavage. The study was conducted on four groups of cell cultures of intraperitoneal lavage cells of rats. Cell cultures were divided as follows: a control culture, and cultures grown with the addition of α -synuclein, phytohemagglutinin (a widely used mitogen) and combination of both [6] Annexin V expression was studied as a marker of early apoptosis. Annexin V was detected using annexin-V-FITC and propidium iodide (BioVision, Mountain View, Calif). Cells were cultivated for 72 hours. The number of incubated cells in the control culture and under various experimental conditions, was judged based on the analysis of the results obtained by flow cytofluorimetry (BD FACSCanto II).

Obtained results show that α -synuclein has a strong proapoptotic effect under the conditions of mitogen stimulation (Fig.1).

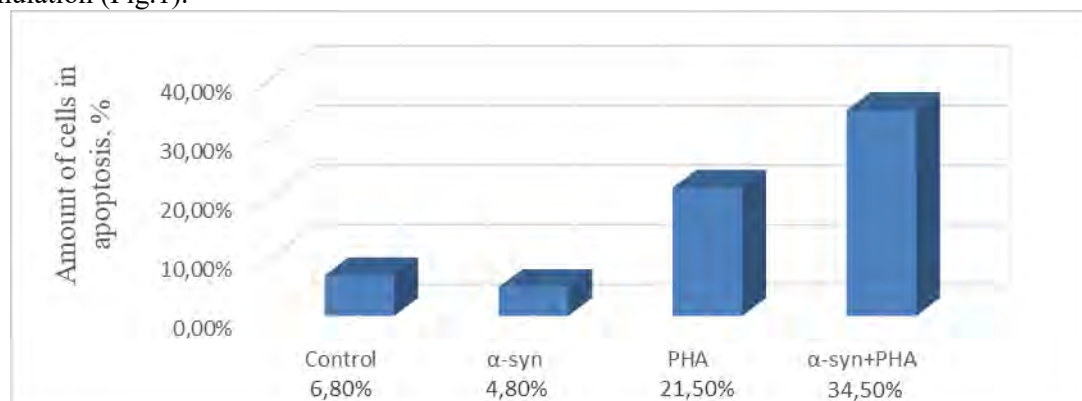


Fig.1. Quantitative change of apoptosis under different experimental conditions.

In the control culture without the addition of any reagents, a low level of apoptosis was observed (6,8 % of total lymphocyte amount). The addition of α -synuclein did not cause significant differences from the control culture (cell culture without the addition of reagents) in terms of the number of cells that went into apoptosis (4,8 %). Stimulation with phytohemagglutinin caused a three times increase in the number of cells in the state of apoptosis (21,5 %) compared with the control culture. Incubation in the presence of α -synuclein and phytohemagglutinin caused an even greater increase in the intensity of apoptosis (34,5 %, 5 times increase) compared to cells incubated only in the presence of a mitogen.

The results of the work done showed that α -synuclein really plays a modulating role in the immune system and causes an increase in apoptotic activity under conditions of mitogenic stimulation. It can be assumed that α -synuclein, synthesized and secreted, participates in the modulation of the interaction of cells of the immune system and the intensity of the immune response. The question of the mechanism of this action of α -synuclein requires further study.

References

1. Barbut, D. Gastrointestinal Immunity and Alpha-Synuclein / E. Stolzenberg, M. Zasloff // J Parkinsons Dis. – 2019. – Vol. 9 (s2). – P. 313–322.
2. Chiba-Falek, O. Regulation of alpha-synuclein expression: implications for Parkinson's disease / O. Chiba-Falek, R.L. Nussbaum // Cold Spring Harb Symp Quant Biol. – 2003. – Vol. 68. – P. 409–15.
3. Cookson, M.R. Cell systems and the toxic mechanism of alpha-synuclein / M.R. Cookson, M. van der Brug // Exp Neurol. – 2008. – Vol. 209. – P. 5–11.
4. Fink AL. The aggregation and fibrillation of alpha-synuclein // Accounts of Chemical Research – 2006. Vol. 39, - P.628–634
5. Middleton, ER, Rhoades, E. Effects of curvature and composition on alpha-synuclein binding to lipid vesicles. // Biophys J – 2010. – Vol. 99 – P. 2279–2288.
6. O'Flynn, K. Different pathways of human T-cell activation revealed by PHA-P and PHA-M / K. O'Flynn, M. Russul-Saib, I. Ando, DL. Wallace, PC. Beverley, AW. Boylston, DC. Linch // Immunology – 1986. – Vol. 57 (1) – P. 55–60.
7. Shahnawaz, M. Discriminating α -synuclein strains in Parkinson's disease and multiple system atrophy / M. Shahnawaz, A. Mukherjee, S. Pritzkow, N. Mendez, P. Rabadia, X. Liu, B. Hu, A. Schmeichel, W. Singer, G. Wu, AL. Tsai, H. Shirani, KPR. Nilsson, PA. Low, C. Soto // Nature – 2020. – Vol. 578 (7794) – P. 273–277.
8. Surguchov, A. Molecular and cellular biology of synucleins // Int Rev Cell Mol Biol. – 2008. – P. 225-317.

Бахадирова Мархабо Дилмурадовна, marhabobahadirova7@gmail.com, Ургенчский государственный университет

Зарипова Нафиса Умрбой кизи, докторант, Сатинов Гайибназар Матвапаевич, д. с.-х. н., профессор, Ургенчский государственный университет

ВЛИЯНИЕ НОРМ ПОСЕВА СОРТОВ ЧЕЧВИЦЫ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ

Аннотация. В этой статье представлены материалы для различных показателей влажности, роста, развития и урожайности сортов чечевицы. Чечевица растет за очень короткий период времени по сравнению с другими культурами, поэтому она быстро очищает поля и является хорошим предшественником.

Ключевые слова: чечевица, зерно, рост, почва, климат, влага, семена, лист, стебель, ветки.

С момента обретения независимости в стране последовательно реализуются все меры по решению проблемы резкого увеличения производства зерна, чтобы полностью удовлетворить потребности населения в зерновых продуктах. В результате принятых мер по удовлетворению потребности населения в зерне и достижению зерновой независимости площадь посевов осенних зерновых на орошаемых землях увеличилась на 1 млн до 300 тысяч га., в связи с ежегодным увеличением урожайности зерна в стране была достигнута хлебная независимость. В улучшении обеспечения населения питательными, качественными продуктами питания наряду со злаками важную роль играют и бобовые. Бобовые богаче белком, незаменимыми аминокислотами и витаминами, чем крупы, и содержат 25-50 % белка. Чечевица — одна из самых важных бобовых культур, и сегодня в мире площадь чечевичного поля насчитывается 4,5 миллиона гектаров. Чечевица – одна из древнейших пищевых культур. Чечевица содержит 23-32 % белка, 0,6-2,1 % жира, 47-70 % безазотистых экстрактивных

веществ, 2,3-4,4 % золы, 2,4-4,9 % клетчатки и витаминов группы В. Чечевица используется как цельное зерно, в виде крупы или муки. Стебель содержит 6-14 % белка. Чечевица повышает плодородие почвы, так как является бобовой культурой. Чечевица широко распространена на Памире, в Греции, Индии: урожайность зерна достигает 1-3 т/га, а главное, происхождение этого растения, по мнению академика Н. И. Вавилова, - Узбекистан.

Чечевица из бобовых очень урожайна и по питательности почти не отличается от говядины. Чечевица используется в кухне многих стран для приготовления супов и рагу. При варке чечевица разваривается намного быстрее, чем зерна других бобовых культур. Чечевица, выращенная в Узбекистане, разваривается особенно быстро, потому что оболочка чечевичного зерна тонкая. В пищевой промышленности производят консервы из чечевицы. Чечевица – один из самых полезных продуктов для скота. Его стебель (солома) так же питателен, как сено. Поэтому увеличение производства зерна в мире и обеспечение потребности населения экологически чистыми крупами и зернобобовыми является на сегодняшний день одним из наиболее актуальных вопросов. В опытах были испытаны сорта чечевицы «Дармон» и «Голден зерно» узбекской селекции. Изучены всхожесть, рост и развитие сортов чечевицы при разных нормах посева. По нормам посева определяли протекание фенологических фаз сортов чечевицы, всхожесть, образование настоящих листьев, ветвление, цветение и наполнение стручков, фазы созревания стручков. После прорастания растения чечевицы наблюдали, образовались ли на его корнях клубни, или нет. Цель исследований - определить нормы посева сортов чечевицы на умеренно засоленных почвах Хорезмской области, создать агротехнологию получения крупы высокого качества и рекомендовать тот или иной сорт чечевицы для будущих посевов фермерским хозяйствам. Сегодня вся чечевица завозится в республику из-за рубежа, эта работа позволяет расширить поля для посева чечевицы, необходимой нам для собственных нужд, и сэкономить средства. Чечевица относится к семейству LensAdans, семейству бобовых Fabaceae и в настоящее время насчитывает 5 видов. Из них только один вид – *Lensesculenta* - культивируется в сельском хозяйстве (Г.С.Посыпанов, 1986). Все сорта, относящиеся к этому роду, по своему использованию делятся на два подвида: крупнозернистый и мелкозернистый. В качестве пищевого продукта используют кормовые сорта (семена этих сортов светло-желтого цвета), а сенокосные сорта выращивают на корм (его семена темного цвета) (М. Маннопова 2016, Х.Н. Атабаева, 2000).

Чечевица – однолетнее травянистое бобовое растение, высота стебля 15-75 см. Биологическое, холодостойкое, срок хранения 75-115 дней, самоопыляемое. Листья бледные, серо-зеленые, с парой черешков, 3-8 пар тонких лепестков. Чечевица относится к группе длиннодневных культур по потребности в свете. Процесс выращивания сортов чечевицы неодинаков в зависимости от изменения норм посева. Опыты были посажены в конце марта. В первой декаде мая суточный прирост сортов чечевицы составил 1,02 см у сорта «Золотое зерно», на участках мощностью 2 млн/га составлял 0,82 см во второй декаде и 0,72 см в третьей декаде. При норме посева на 3 млн/га цифры 1,56; 0,82 и 0,78 см соответственно. Динамика роста стеблей 1,32 см при норме посева 4 млн/га; 0,84 и 0,82 см соответственно. По мере увеличения нормы посева наблюдались значительные различия в росте стеблей растений.

У сорта «Дармон» суточный прирост в первой декаде мая составил 1,75; 0,98 и 0,52 см соответственно. Во второй декаде мая суточный прирост стебля сорта «Золотое зерно» составил 1,64; 1,04 и 0,55 см. В третьей декаде мая суточный прирост стеблей чечевицы составил 1,78; 0,75 и 0,49 см соответственно. Полученные данные показали, что сорта чечевицы быстро росли в первой декаде мая, затем к концу мая рост замедлился. По мере увеличения нормы посева увеличивалась высота стебля и суточный прирост. При увеличении нормы посева с 2 млн до 3 млн высота стебля увеличилась на 4,9 см у сорта «Золотое зерно» и на 4 см у сорта «Дармон». При норме посева свыше 4 млн высота стебля увеличилась на 4,7 см у «Золотое зерно» и на 4,1 см у «Дармона». Среди изученных сортов стебель сорта «Дармон» оказался на 3,4-5,0 см выше, чем у сорта «Золотое зерно». Норма посадки сорта «Дармон» является наиболее оптимальной для роста в 3 млн стеблей.

*Давыдова Виктория Николаевна, vd534195@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Сергеева Татьяна Николаевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

ДОЗОЗАВИСИМЫЙ ЭФФЕКТ ИНТРАНАЗАЛЬНОГО ВВЕДЕНИЯ ЛИПОПОЛИСАХАРИДА НА ОБОНЯТЕЛЬНЫЕ ЛУКОВИЦЫ БЕЛОЙ МЫШИ

Аннотация. В ходе исследования обонятельных лукович мышей после интраназального одностороннего введения бактериального липополисахарида в низкой (0,1 мкг/мкл) и высокой (1 мкг/мкл) концентрации в течение месяца обнаружено уменьшение площади гломерул гломерулярного слоя в обонятельных луковичах, дозозависимое усиление экспрессии глиального кислого фибриллярного белка и альфа-синуклеина. Наблюдаемые результаты могут свидетельствовать о том, что увеличение концентрации липополисахарида усиливает изменения, характеризующие процесс воспаления, которое сопутствует нейродегенеративным изменениям в обонятельных луковичах.

Ключевые слова: воспаление, нейровоспаление, обонятельные луковичи, альфа-синуклеин, глиальный фибриллярный кислый белок, астроциты, липополисахарид.

Нейровоспаление сопутствует практически всем заболеваниям центральной нервной системы (ЦНС) и является ключевым патологическим событием в нейродегенеративном процессе. Накапливающиеся данные указывают на связь между нейровоспалением и патогенезом идиопатической болезни Паркинсона (БП). Многочисленные исследования показали важную роль активации микроглии и нейровоспаления в патогенезе БП [1]. Липополисахарид (ЛПС) - эндотоксин, продуцируемый грамотрицательными бактериями, являясь сильным индуктором воспаления, используется в качестве инструмента при создании моделей животных с синдромом паркинсонизма [3]. В ответ на воздействие ЛПС микроглия активируется и вырабатывает воспалительные цитокины, которые затем действуют на нейроны, астроциты, эндотелиальные клетки и саму микроглию [4]. Из поврежденного нейрона высвобождается агрегированный альфа-синуклеин, который в свою очередь усиливает активацию микроглии. Реактивированная микроглия усиливает синтез нейротоксических факторов, замыкая круг патологической «самоактивации» [5]. Активация астроцитов, выполняющих множество функций в ЦНС, является обычной реакцией на повреждение и характеризуется их морфофункциональными изменениями, включая повышение уровня глиального фибриллярного кислого белка (GFAP), являющегося компонентом системы филаментов астроцитов [6]. Интраназальное воздействие ЛПС — это прямой путь связи между окружающей средой и мозгом, нос же является воротами в мозг, через которые происходит проникновение нейротоксина [1]. Обонятельные луковичи (ОЛ) являются ключевым элементом обонятельной системы, патологические изменения в которой являются причиной обонятельной дисфункции при БП, а также источником распространения воспаления и патологической формы белка альфа-синуклеина.

Целью работы было исследование структурно-функциональных изменений обонятельных лукович в ответ на одностороннее интраназальное введение бактериального липополисахарида в различной концентрации.

Методы. Эксперимент проводился на 30 самцах белых мышей, содержащихся в стандартных условиях вивария УдГУ со свободным доступом к воде и пище. Перед началом эксперимента в течение месяца проводили хэндлинг животных с последующим интраназальным введением растворов по методу Hanson L.R. Первой и второй опытным группам животных (10 мышей в каждой) в правую ноздрю в течение 30 дней вводили 10 мкл раствора ЛПС в высокой (1 мкг/мкл) и в низкой (0,1 мкг/мкл) концентрациях соответственно. Контрольной группе (10 мышей) в том же объеме вводили стерильный физиологический раствор (СФР). По окончании эксперимента проводили стандартную процедуру интракардиальной перфузии с последующим забором материала, из которого получали криостатные срезы мозга толщиной 14 мкм на микротоме «ShandonCryotome». Гистологические препараты окрашивали 0,1 % крезильным фиолетовым, иммуногистохимическим методом для выявления альфа-синуклеина и GFAP. Гистологические препараты исследовали с помощью микроскопа «Nikon Eclipse E200; подсчет площади гломерул и интенсивности свечения GFAP проводился с помощью компьютерной программы «ImagePro Insight», статистический анализ проводился в программе Statistica 10.

Результаты. В ходе исследования обонятельных луковиц не было обнаружено существенного изменения их гистоархитектоники. При анализе морфологии гломерулярного слоя (ГС) обонятельных луковиц (ОЛ) мы наблюдали увеличение количества мелкоклеточного материала со стороны введения ЛПС у группы с введением высокой концентрации ЛПС, что, вероятно, можно объяснить глиозом. Нами обнаружено усиление экспрессии GFAP, являющегося маркером для иммуногистохимической идентификации астроцитов, со стороны введения высокой концентрации ЛПС в области гломерулярного и внешнего плексиформного слоев относительно контрлатеральной интактной стороны на 100 % ($p < 0,001$), а также по сравнению со всеми исследуемыми группами: в сравнении с интактной областью СФР на 191 % ($p < 0,001$), в сравнении с областью введения 0,1 мкг/мкл на 189 % ($p < 0,001$), что может свидетельствовать о реактивном астроглиозе [6]. Также можно отметить отсутствие четких границ гломерул ОЛ в группе с высокой концентрации ЛПС в сравнении с другими исследуемыми группами. Измерение площади гломерул (интактная сторона контрольной группы взята за 100 %) показало уменьшение данного показателя со стороны введения относительно контрлатеральной стороны на 20 % ($p < 0,001$) и 24 % ($p < 0,001$) для малой и высокой концентрации ЛПС соответственно, а также уменьшение площади гломерул со стороны введения относительно интактной стороны контроля на 49 % ($p < 0,001$) и 50 % ($p < 0,001$) для малой и высокой концентрации ЛПС соответственно. Наблюдаемые изменения, вероятно, связаны с сокращением размера аксона обонятельного нейрона и ретракцией дендритов митральных клеток, что характеризует нейродегенеративные изменения, обусловленные воспалением, ведущая роль в развитии которого принадлежит глиоцитам. Полученные результаты согласуются с данными литературы о том, что при нейровоспалении, индуцированном введением ЛПС происходят атрофические изменения в структуре ГС [1]. Отсутствие существенных различий в площади гломерул у групп с введением малой и высокой концентрации ЛПС можно объяснить индукцией нейровоспаления уже при введении низкой концентрации эндотоксина. При исследовании альфа-синуклеина, играющего важную роль в начале прогрессирования нейродегенеративных изменений, отправными точками для распространения которого, вероятно, являются ОЛ и обонятельный тракт, обнаружили усиление экспрессии данного белка в гломерулярном и внешнем плексиформном слоях ОЛ более выраженное в группе с высокой концентрацией ЛПС. Это подтверждается результатами клинических исследований, показывающих увеличение альфа-синуклеин положительных клеток в ОЛ мышей, получавших ЛПС, в сравнении с мышами, получавшими СФР [7].

Таким образом, можно свидетельствовать о нейровоспалительных процессах, индуцированных хроническим односторонним введением ЛПС, более выраженных в группе с высокой концентрацией вводимого эндотоксина, сопровождающих нейродегенеративные изменения в обонятельных луковицах.

Список использованной литературы

1. Hasegawa-Ishii, S., Imamura, F., Nagayama, S. Differential Effects of Nasal Inflammation and Odor Deprivation on Layer-Specific Degeneration of the Mouse Olfactory Bulb // *eNeuro*. – 2020. – № 7(2).
2. Тишкина, А.О., Стапаничев, М.Ю., Аниол, В.А. Функции микроглии в здоровом мозге: фокус на нейропластичность // *Успехи физиологических наук*. – 2014. – Т. 45. – № 4. – С. 3 – 18.
3. Бойко, А.В., Гладкова, Ж.А., Кузнецова, Т.Е. Моделирование синдрома паркинсонизма у крыс введением липополисахарида // *Журнал Гродненского государственного медицинского университета*. – 2018. – Т. 16. – № 6. – С. 690–695.
4. Kuo-Chen, Wu, Chih-Yu, Lee, Fang-Yi, Chou. Deletion of equilibrative nucleoside transporter-2 protects against lipopolysaccharide-induced neuroinflammation and blood-brain barrier dysfunction in mice. // *Brain, Behavior, and Immunity*. – 2020. – Vol. 84. – P. 59–71.
5. Милухина, И.В., Карпенко, М.Н., Тимофеева, А.А. Роль воспаления в патогенезе болезни Паркинсона. // *Нейронауки и клиническая неврологи*. – 2013. – № 3. – С. 51–54.
6. Guillaón-Vivancosa, T., Gómez-Pinedoa, U., Matías-Guiub, J. Astrocytes in neurodegenerative diseases (I): function and molecular description. // *Laboratorio de Medicina Regenerativa, Instituto de Neurociencias, IdISSC*. – 2015.
7. Haichen, N., Qian, W., Weiguang, Z. IL-1 β /IL-1R1 signaling induced by intranasal lipopolysaccharide infusion regulates alpha-Synuclein pathology in the olfactory bulb, substantia nigra and striatum. // *Brain Pathology*. – 2020. – Vol. 30. – №6. – P. 1102–1118.

Зернушкина Ирина Викторовна, i.zernushkina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Проничев Игорь Викторович, д. б. н, профессор, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ЭЭГ-РЕАКЦИЙ НА ЭМОЦИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ СТИМУЛЫ В ХОДЕ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Аннотация. Эмоции служат одним из главных механизмов внутренней регуляции психической деятельности и поведения человека, направленных на удовлетворение потребностей. Влияние эмоций на жизненную активность организма выступает настолько сильно, что оно может быть использовано наряду с различными физиологическими показателями в качестве диагностического симптома эмоционального состояния. Поэтому изучение эмоций имеет большое практическое и научное значение. Одним из эффективных методов исследования эмоционального состояния считается метод ассоциативного эксперимента (АЭ). Существует множество вариантов проведения ассоциативного эксперимента, но для нашего исследования наиболее важным является свободный ассоциативный эксперимент, так как он считается самым простым и весьма эффективным. Изучение эмоций в нейробиологии представляет большой интерес для ученых. С помощью метода ЭЭГ можно проследить изменение активности мозга и выявить достоверные различия в ответ на предоставляемый стимул. Ассоциативный эксперимент позволяет вербализовать сложную фиксированную систему, которая является определенным конечным результатом мыслительной деятельности индивида. Применяя АЭ совместно с нейрофизиологическими методами, можно определить не только эмоциональное состояние человека, но и проследить изменение работы его внутренних структур, поэтому целью нашего исследования стало определение влияния эмоционально значимого стимула на изменение направленности ответных реакций испытуемых и их ЭЭГ-показателей. В ходе работы удалось зафиксировать достоверные отличия в альфа- и бета-диапазонах при сравнении различных групп.

Ключевые слова: ассоциативный эксперимент, ЭЭГ-реакции, эмоциональное возбуждение, семантический анализ, ответные реакции.

Главной целью эксперимента было определение влияния эмоционально значимого стимула на изменение направленности ответных реакций у различных групп испытуемых и их ЭЭГ-показателей. Для выполнения данной цели были поставлены следующие задачи: выявить достоверные различия ЭЭГ-активности при сравнении двух групп: с богатыми и бедными ответными реакциями; выявить гендерные различия в реакциях ЭЭГ на предъявление слова-стимула; выявить особенности ЭЭГ-активности на эмоциональные стимулы в зависимости от функционального состояния.

В эксперименте приняли участие добровольцы - студенты УдГУ разных специальностей в количестве 43 человек: 21 девушка и 22 юноши в возрасте от 18 до 25 лет. Для определения эмоционального состояния испытуемые проходили тест Люшера в варианте К. Шипоши до начала эксперимента. Запись ЭЭГ осуществлялась на электроэнцефалографе - «Энцефалан131-03». Регистрация ЭЭГ проходила по схеме «10-20» с установкой 21 электрода. Испытуемые находились в расслабленном неподвижном состоянии с закрытыми глазами. Сначала производилась фоновая запись (60 сек). Затем испытуемым предъявлялись вербальные слова-стимулы. Добровольцам необходимо было назвать ассоциации, которые у них возникают в ответ на стимул, ограничений в реакциях не было. Длительность одной пробы составляла 30 секунд. В качестве стимула использовались 5 негативных и 5 позитивных слов. Статистическая обработка производилась в программе «Prism 3.0». Для анализа ЭЭГ-данных использовали ОЗМ (относительное значение мощности). Статистическую значимость результатов оценивали по непараметрическим критериям: Mann-Whitney test и Friedman test. Различия считали статистически значимыми при $p < 0,05$.

Для начала общую группу испытуемых мы разделили на две группы: с богатыми и бедными ответными реакциями. В группу с богатыми реакциями (1 группа) отнесли тех испытуемых, у кого в ответ на каждое слово-стимул возникло от 4 и более ответных реакций. Остальные испытуемые были отнесены в группу с бедными ответными реакциями (2 группа). При предъявлении стимула различной модальности показатели альфа-ритма снижаются в обеих группах ($p < 0,001$), что говорит нам об эмоциональном возбуждении, в результате которого происходит нарастание числа возбужденных и тормозящих элементов с преимущественным увеличением первых из них [1]. Стоит отметить, что, несмотря на снижение показателей ОЗМ данного ритма, его активность намного выше во второй

группе испытуемых по сравнению с первой, как в фоновой записи, так и при предъявлении слов-стимулов. В отличие от альфа-ритма показатели ОЗМ бета-ритма возрастают. Во второй группе заметен резкий скачок мощности бета-ритма при предъявлении негативного стимула, а затем резкий спад в ответ на позитивный стимул. В первой группе таких скачков не происходит, но бета-активность также увеличивается ($p < 0,0001$). Увеличение бета-активности при снижении альфа-активности может свидетельствовать о росте психоэмоционального напряжения [2]. Далее данные группы мы разделили по гендерному признаку, в результате чего получилось 4 группы испытуемых: две группы юношей с богатыми и бедными ответными реакциями и две группы девушек с богатыми и бедными ответными реакциями. Статистические различия наблюдались между группами юношей-девушек с бедными ответными реакциями. Сравнивая данные группы, мы заметили, что общая мощность альфа-ритма выше у мужской половины испытуемых ($p < 0,05$). Полученные данные противоречат данным литературы, в которых указывается, что частота и мощность альфа-ритма заметно выше у женщин. Однако исследования Асланяна показали, что вербальные стимулы мужчинами воспринимаются быстрее, чем женщинами. В результате чего он предположил, что при восприятии вербальной информации мужчины выделяют в первую очередь признаки, связанные со смысловым значением слов, тогда как женщины непроизвольно пытаются оценить его эмоциональную значимость для организма, в т. ч. опираясь на собственный опыт [3]. Предположения Асланяна подтверждают наши данные, которые указывают на более высокую альфа-активность у мужской половины испытуемых. Достоверные изменения бета-ритма наблюдались между группами юношей и девушек с богатыми ответными реакциями. При сравнении данных групп мы обращаем внимание на более высокую бета-мощность у женской половины испытуемых ($p < 0,05$). Выявленные нами различия бета-ритма указывают на то, что биоэлектрическая активность головного мозга у женщин характеризуется большей величиной бета-активности, чем у мужчин, и отражает более высокий уровень активации женского мозга по сравнению с мозгом мужчин [4]. Исходя из полученных данных по тесту Люшера, мы рассчитали вегетативный коэффициент. При значениях больше единицы преобладает эрготропный тонус, который отражает стремление к затрате энергии. При значениях меньше единицы преобладает трофотропный тонус, выражающий стремление к сбережению, накоплению энергии и потребности в покое. Анализируя показатели активности альфа-ритма, достоверность была обнаружена при предъявлении негативного стимула ($p < 0,0001$). Несмотря на снижение мощности, альфа-активность преобладала у трофотропов на протяжении всего эксперимента, это показывает, что эмоциональное возбуждение сильнее проявлялось у группы эрготропов. Достоверные изменения бета-ритма наблюдались в ответ на слова-стимулы ($p < 0,0001$). В обеих группах происходит нарастание мощности бета-ритма, но наибольшая активность преобладает в группе эрготропов, что также указывает нам на более сильное эмоциональное возбуждение данной группы. Помимо анализа ЭЭГ-данных, мы провели семантический анализ ответных реакций у групп с разным функциональным состоянием и групп, различных по количеству ответных реакций. С помощью русского ассоциативного словаря [5] мы сравнили ответные реакции испытуемых и сопоставили их с результатами ранее проведенных ассоциативных экспериментов. Мы обратили внимание на то, что индивидуальных ассоциаций больше в 1 группе и в группе эрготропов, кроме того, эти реакции в большей степени относятся к парадигматическим ассоциациям, т. е. представляют собой слова-реакции того же грамматического класса, что и слова-стимулы. У 2 группы и у группы трофотропов преобладают синтагматические ассоциации, т. е. их грамматический класс отличен от грамматического класса слова-стимула. Интересно заметить, что группа эрготропов в ответ на стимул дает четкие определения, характеризующие слово. А более окрашенные реакции проявляются у трофотропов, у группы, которая по своей природе стремится сберечь, накопить свою энергию. Замеченное нами явление требует дальнейшего исследования.

Список использованной литературы

1. Афтанас, Л.И., Варламов, А.А., Павлов, С.В., Махнев, В.П. Зависящие от времени корковые асимметрии, вызванные эмоциональным возбуждением: анализ ЭЭГ связанной с событием синхронизации и десинхронизации в индивидуально определенных частотных диапазонах. // Международный журнал психофизиологии. – 2002. – С. 67–82.
2. Психология и физиология двигательной активности. – URL: <https://moodle.yspu.org/mod/book/view.php?id=17023&chapterid=2050> (дата обращения: 10.04.2022).
3. Асланян, Е.В., Киров, В.Н. Бахтин, О.М. Отражение гендерных различий в спонтанной и вызванной активности мозга человека. // Физиология человека. – 2017. – Т. 43. – № 6. – С.45–53.

4. Бельских, И.А., Голубев, С.А., Козаренко, Л.А., Плотников, В.Д. Гендерные различия структуры общезлобных индексов фоновой ЭЭГ человека. // Курский науч. вестник «Человек и его здоровье». – 2011. – № 2. – С. 5–8.
5. Информационная система когнитивных экспериментов. – URL: <http://tesaurus.ru/> (дата обращения: 10.04.2022).

*Исаева Захра Бахрамовна, zaxroisayeva@gmail.com, Ургенчский государственный университет
Научный руководитель – Аллаберганова Зеба Бекмаматовна, доцент, к. б. н., Ургенчский государственный университет*

ВЫРАЩИВАНИЕ ОБРАЗЦОВ ДРЕВНИХ СОРТОВ ПШЕНИЦЫ В ПОЧВЕННОМ КЛИМАТЕ ХОРЕЗМА

Аннотация. В условиях почвенного климата Хорезма были высажены образцы древних сортов пшеницы, ранее высаженные в разных экологических зонах Узбекистана, и изучены их основные признаки и характеристики. Также были изучены продолжительность периода прорастания, урожайность, количество зерен в колосьях, масса 1000 зерен, количество клейковины. Результаты этих исследований показывают, что самые высокие показатели имеют сорта пшеницы «Кал бугдой» и «Туя тиш».

Ключевые слова: зероводство, клейковина, интенсивность, анемия, прозрачность зерна, хлеб из тандыра, селекция, земледелие, раннеспелость, урожайность.

Due to the grain independence of Uzbekistan, the production of wheat in the country has increased 3-4 times over the past 10 years and now stands at 1 million tons. More than a hectare of irrigated land and 200-250 thousand hectares of arable land are planted with wheat. In a year when the weather is favorable, irrigated lands in some regions grow 70-80 centners per hectare, and in dry lands – 30-40 centners per hectare. High-yielding varieties of winter soft wheat imported to the republic from Krasnodar selection played an important role in these achievements.

In addition to the great successes in grain growing, there are a number of problems that Uzbek breeders and geneticists face in solving these problems. The most important of these problems is the low quality of bread varieties of wheat grown on irrigated lands. It is known that the main source of food for the indigenous population of the republic, including the rural population, is tandoor bread. The quality and taste of tandoor bread depends on the amount of protein and gluten in the grain, and the lack of this amount in cultivated varieties leads to a decrease in the quality of bread [4].

High-quality varieties, which have long been grown in our country, have been left out in the struggle for productivity. One of the most important issues today is to increase the productivity of local varieties, to create new high-yielding varieties with good bread quality, adapted to the climatic conditions of the republic [3].

Today, a number of measures are being taken to improve the living standards of the population of our country. However, there are still problems with providing the population with quality food. Among them are high-quality flour and flour products from cereals. Therefore, increasing grain production and meeting the needs of the population for quality grain products is one of the most pressing issues today. Many varieties of wheat have been grown in Uzbekistan since ancient times. It is known that the ancient varieties of wheat were preserved mainly in the hands of the local population, and no special selection work was carried out on the seed and variety of these varieties. As a result, many varieties are mixed. This is more common on dryland farms. It should be noted that all local varieties have been preserved only in dry lands, and local varieties in irrigated areas have been replaced by biological winter wheat varieties belonging to the Krasnodar selection. The main reason for this is that Russian varieties are intensive varieties and have high yields. Our main goal is to cultivate old local varieties in the saline northern regions of the Republic [2].

In addition, today in a large part of the world's population, including in our country, 60% of women of childbearing age and 50% of young children are diagnosed with iron deficiency anemia. One of the main reasons for this is the lack of micronutrients needed by the human body in cereals.

To prevent this problem, in a number of developed countries, including the Republic, artificial fortification of flour, i.e. enrichment of flour with elements of iron and zinc, has been introduced. However, this problem has not yet been fully resolved. Because of the high cost of the fortification process, the complex technical equipment, as well as the fact that the majority of the population lives in rural areas, the

population does not buy fortified flour, but grinds their own wheat in "handmade" mills and consumes it as flour. As a result, the effectiveness of this method is reduced.[1]

The simplest and most effective method is biological fortification, which is the search for biotypes that contain many of these elements, involving them in the selection process, cultivating varieties which can accumulate more micronutrients in the endosperm of the grain and is high yielding and high quality.

In order to implement this process, it is necessary to study the resistance, physiology and genetics of these varieties.

With this in mind, we also studied the physiological properties of the synthesis of useful nutrients in the grain for the cultivation of pre-planted samples of ancient wheat varieties in different ecological zones of Uzbekistan in the soil climate of Khorezm, as well as their use in flour biofortification which have been seen in many observations we made.

During observations the main features and characteristics of ancient wheat varieties in the northern regions of the country were studied. Signs of early ripening, yield, high quality, resistance to adverse environmental conditions, as well as the laws of valuable economic characteristics and properties were studied.

The duration of germination in ancient wheat varieties and samples was studied in Sanzor, Bukhar Bobo, Red wheat, Kal bugdoy, Tuyatish, White wheat and Surgak varieties of Uzbekistan. In this case, the Sanzor variety was taken as a model, and the duration of germination of experimental varieties was studied on three returns. According to the study, Red wheat has the longest germination period, while Kal bugdoy has almost the same results as the standard variety.

The rate of productive accumulation of samples of ancient wheat varieties of the same variety was studied on three returns. The results of the study showed that all varieties were higher than the standard variety.

According to the above varieties, the length and number of spikes in ancient wheat varieties, the weight of 1000 grains and the yield were studied. In this case, Kal bugdoy and Tuya tish showed the highest results in these respects.

Table 1

Quality indicators of ancient wheat varieties

№	The name of the variety	Origin	The amount of gluten in the grain, % Average M±m	Relative to the sample, %	Grain transparency, % Average M±m	Relative to the sample, %
1.	Sanzor (sample)	Uzbekistan	26,3±0,7	100	75,9±2,7	100
2.	Bukhar bobo	Uzbekistan	27,5±1,2	104	78,5±1,3	103
3.	Red wheat	Uzbekistan	32,2±0,5	122	87,2±1,8	115
4.	Kal bugdoy	Uzbekistan	34,6±1,2	131	89,9±2,7	118
5.	Tuya tish	Uzbekistan	32,8±1,3	124	89,8±2,3	118
6.	White wheat	Uzbekistan	29,2±1,3	111	88,1±2,5	116
7.	Surgak	Uzbekistan	32,3±1,2	122	85,2±2,3	112

The gluten content and grain transparency of ancient wheat varieties according to the studied varieties showed that the Kal bugdoy and Tuya tish varieties also had the highest rates.

Список использованной литературы

1. Аллоберганова, З.Б., Усманов, Р.М., Бабоев, С.К., Хотамов, Ш., Тиллаев, Т.С., Умаралиев, А.Т. Скрининг районированных и стародавних сортов пшеницы по содержанию микроэлементов железа и цинка в зерне и некоторые качественные показатели муки // *Узбекский биологический журнал*. – Ташкент, 2008. – Спецвыпуск. – С. 63–66.
2. Губанов, Я.Б., Иванов, Н.Н. Озимая пшеница. – М. 1983. – 360 с.
3. Созинов, А.А., Попереля, В.А., Хохлов, А.Н. Повышение белковости зерна озимой пшеницы // *Проблемы белка в сельском хозяйстве*. – М.: Колос, 1975. – С. 147–156.
4. Удачин, Р.А., Шахмедов, И.Ш. Пшеница в средней Азии. – Т.:Фан, 1984. – 40 с.

*Комиссаров Евгений Вадимович, owlshigh@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Дедюхин Сергей Викторович, д. б. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

ОСОБЕННОСТИ ФАУНЫ ЖУКОВ-ДОЛГОНОСИКОВ ПРИРОДНОГО ПАРКА «БАЖОВСКИЕ МЕСТА» (СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Аннотация. В работе проведен анализ фауны жуков-долгоносиков, связанных с травянистой и древесно-кустарниковой растительностью природного парка «Бажовские места» Свердловской области. За 5 дней интенсивных сборов найдено 137 видов. По видовому богатству преобладают настоящие долгоносики (Curculionidae), заметная доля семяедов (Apionidae), 11 видов ложнослоников (Attelabidae), 1 вид семейства немоникиды (Nemonychidae). Жуки изучаемых групп связаны с 29 семействами растений. Наибольшая группировка видов связана с Бобовыми. Большая доля приходится на семейства Ивовые, Березовые и Гречишные. Анализ показал, что фауна имеет комплексный характер.

Ключевые слова: жуки-фитофаги, долгоносики, ПП «Бажовские места».

Долгоносикообразные жуки (Curculionoidea) – самое разнообразное надсемейство растительноядных жесткокрылых, важнейшей биологической особенностью которого является высокий уровень пищевой специализации, сочетающийся широтой трофических связей с разными группами и жизненными формами растений. Развитие большинства видов проходит в живых тканях, что определило тесные коэволюционные связи разных групп долгоносиков с конкретными таксонами растений. Благодаря этому долгоносики могут служить одной из модельных групп при изучении и мониторинге биотических компонентов особо охраняемых природных территорий, а также для выявления закономерностей трофической специализации насекомых-фитофагов [1].

Природный парк областного значения «Бажовские места» расположен на юге лесной зоны Зауралья, в 460 км вост. Ижевска. Одна из главных задач деятельности парка – это сохранение эталонных природных комплексов. В парке резко преобладают лесные ландшафты. Особенностью лесной растительности парка выступает широкое распространение своеобразных парковых сосновых боров, произрастающих на выходах магматических горных пород. Кроме того, вдоль рек и прудов значительные площади занимает околородная растительность, а в местах с пониженным рельефом – лесные болота [2].

До настоящего времени нет ни одной публикации, содержащей сведения о составе долгоносиков природного парка «Бажовские места» (то есть фауна этого огромного семейства растительноядных жуков совершенно не изучена), что и определяет актуальность нашего исследования.

Целью нашего исследования было выявление ядра видового состава и проведение анализа фауны жуков-долгоносиков, связанных с травянистой и древесно-кустарниковой растительностью природного парка «Бажовские места» Свердловской области, с использованием метода энтомологического кошени на модельных площадках и на маршрутах.

Всего в результате обработки собранного материала в природном парке «Бажовские места» удалось зарегистрировать 137 видов, включая 99 видов из семейства Долгоносики (Curculionidae), 26 видов из семейства Семяеды (Apionidae), 11 видов из семейства Ложнослоники (Attelabidae) и 1 вид из семейства Немоникиды (Nemonychidae).

Наиболее ярко особенности фауны отражает анализ географической и экологической ее структур. Среди зоогеографических комплексов преобладают широко распространенные транспалеарктические (40,9 %), западно-центральнопалеарктические (24,1 %), что характерно в целом для фаун

лесной зоны Евразии. Неожиданно, что пятую часть фауны составляют виды, имеющие западнопалеарктические ареалы, восточные границы распространения многих из них проводились по западному макросклону Урала. Присутствие их в Зауралье свидетельствует от том, что уральский хребет не является первостепенным зоогеографическим барьером для видов европейской фауны. Довольно высока доля голарктических видов (10,2 %), что характерно для лесных фаун бореального типа. Единичными видами (1-3) представлены амфипалеарктический и центральнопалеарктический комплексы.

В зонально-ландшафтном отношении фауна представлена в основном температурными (54,7 %) и полизональными (26,3 %) видами. Помимо этого, 11 % составляют южнотемпературные виды, характерные для юга лесной зоны и лесостепи, а также суббореальные (преимущественно степные) виды, расположенные здесь на самом севере своих ареалов.

По биотопическому предпочтению основу фауны составляют группы лесных и луговых видов, а также околородных форм. Хотя значительна доля и пионерных видов рудерального комплекса, она заметно ниже, чем в фаунах антропогенных ландшафтов, что дополнительно свидетельствует о слабой степени трансформации фауны долгоносиков Природного парка.

По широте трофического спектра в фауне преобладают узкоспециализированные виды, гораздо меньше широких олигофагов и особенно полифагов, что также характерно для естественных экосистем с высоким разнообразием флоры.

В отношении приуроченности видов к определенным ярусам биоценозов (фитобионтные группы), безусловно, можно говорить о том, что преобладает группа хортобионтов (54,1 %), что в целом типично для долгоносиков. При этом повышена доля типичных лесных и болотных видов, связанных с древесно-кустарниковой растительностью (14,1 %). Она включает ряд редких и спорадично встречающихся форм, свойственных старовозрастным и сложным по структуре лесным экосистемам.

По особенностям локализации личинок фауна экологически разнообразна. Примерно равны доли карпофагов (29,6 %), каулофагов (21,5 %), ризофагов (22,2 %) и филлофагов (21,5 %). В малых количествах встречаются антофаги (3,7 %) и детритофаги (1,5 %). Всего зарегистрированные здесь трофически специализированные виды долгоносиков связаны с растениями из 29 семейств. Наибольшая группировка видов связана с семейством Fabaceae (33 вида). Большая доля приходится на семейства Salicaceae (16), Betulaceae (13) и Polygonaceae (11).

Широкий спектр заселяемых семейств растений, а также присутствие в фауне обширных группировок как на семействах травянистых, так и древесно-кустарниковых растений подчеркивает комплексный характер анализируемой фауны.

Таким образом, фауна ПП «Бажовские места» характеризуется сложной зоогеографической и биотопической структурой, высокой долей узкоспециализированных видов (монофагов и узких олигофагов), а также редких стенобионтных форм.

Всего в природном парке «Бажовские места» мы обнаружили 137 видов надсем. Curculionoidea, в том числе 99 видов из семейства Долгоносики (Curculionidae), 26 видов из семейства Семяеды (Arionidae), 11 видов из семейства Трубноверты (Attelabidae) и 1 вид из семейства Немоникиды (Nemonychidae).

Виды долгоносиков трофически связаны с 29 семействами растений, что является показателем как важнейшего значения долгоносиков в качестве специализированных фитофагов, так и экологического разнообразия природных сообществ парка «Бажовские места».

Список использованной литературы

1. Дедюхин, С.В. Трофическая специализация долгоносикообразных жуков (Coleoptera, Curculionoidea) (На примере фауны Вятско-Камского междуречья) // Вестник Удм. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. 2013. Вып. 1. С. 68.
2. О природном парке «Бажовские места» // Официальный сайт парка «Бажовские места». – URL: бм-парк.рф/?page=12618

Метелкина Екатерина Михайловна, metelkina.em@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Селиверстова Алиса Григорьевна, alisaseliverstova2912@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Ульянова Кристина Владимировна, k.ulyanova14@yandex.ru, Удмуртский государственный университет, Войниченко Евгения Андреевна, zhenya15012001@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научные руководители – Кузнецов Александр Иванович, к. б. н., Удмуртский государственный университет, Хабаров Илья Вадимович, Удмуртский государственный университет

РАЗРАБОТКА СХЕМЫ ВЫДЕЛЕНИЯ ПОДКЛАССОВ ИММУНОГЛОБУЛИНА G КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Аннотация. Иммуноглобулин G крупного рогатого скота (КРС) имеет два подкласса - IgG1 и IgG2, которые различаются своими физико-химическими и антительными свойствами. IgG1 обладает преимущественно противовирусными свойствами, а IgG2 – антибактериальными [1]. В литературе описаны схемы, которые позволяют выделять различные подклассы бычьего IgG [2], но отсутствуют данные о чистоте получаемых препаратов, эффективности методов выделения, их влияние на антительную активность. В данной работе проводили сравнительную характеристику методов очистки IgG-фракции с использованием эксклюзионной хроматографии и хроматографии на гидроксипатите (мультимодалная хроматография) [3]. Сравнивали процент выхода, чистоту и удельную антительную активность.

Ключевые слова: фракционирование, хроматография, иммуноглобулин, крупный рогатый скот.

Гамма-глобулиновую фракцию выделяли из сыворотки крови КРС противинфекционного ринотрахеита (ИРТ). Использовали нехроматографические [4] и хроматографические [5] стадии очистки с использованием: полиэтиленгликоля 4000 (ПЭГ), эксклюзионной хроматографии (колонка 150 мм x 10000 мм, Sephacryl S-200 («Pharmacia», Швеция)) и хроматографии на гидроксипатите (картридж 40мм x 12,6мм, V=5 мл СНТTMTypeI (Bio-Rad, США)). Подклассы IgG разделяли при помощи аффинной хроматографии (колонка 35мм x 15мм, V=5,25мл, Protein-A Sepharose CL-4B («Pharmacia», Швеция)). Для определения удельной антительной активности применяли набор «ИРТ-СЕРОТЕСТ» (Ветбиохим, Россия) для выявления антител к вирусу ИРТ КРС иммуноферментным методом. Концентрацию белка определяли биуретовым методом [6] и спектрофотометрически при длине волны 280 нм [4]. Образцы фракций исследовали при помощи электрофореза в однородном (8 %) полиакриламидном геле в диссоциирующих условиях [7].

На первом этапе проводили осаждение IgG-фракции с помощью ПЭГ 15 % (масса/объем). В дальнейшем часть полученной IgG-фракции очищали от примесных белков с помощью двух стадий эксклюзионной хроматографии. На основании результатов электрофореза отбирали фракции с электрофоретически однородным IgG. Вторую часть IgG-фракции, полученную после осаждения ПЭГ, очищали с помощью хроматографии на гидроксипатите. Далее для разделения подклассов использовали аффинную хроматографию.

Для оценки эффективности очистки проводили электрофорез в ПААГ. В схеме с эксклюзионной хроматографией и мультимодалной хроматографией IgG-фракция имеет электрофоретическую однородность, около 93 % и 95 %, соответственно. В пиках, полученных после аффинной хроматографии, которые содержат подклассы IgG, чистота составляет более 95 %.

Используя данные об электрофоретической чистоте полученных фракций и количестве полученного белка, был проведен анализ выхода целевого белка в обеих схемах выделения IgG-фракции. В схеме с эксклюзионной хроматографией процент выхода целевого белка составляет 19 %, в схеме с мультимодалной хроматографией – 22 %.

Для определения антительной активности в образцах использовали иммуноферментный анализ. В лунки планшета симбиотизированным вирусом ИРТ (BHV1) КРС наносили образцы фракций. Образующийся комплекс детектировали с помощью антиIgG, меченного пероксидазой хрена и рассчитывали удельную активность в образцах.

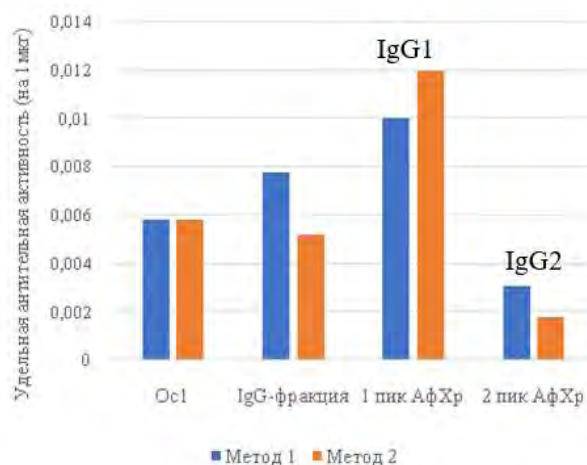


Рис. 1. Показатели удельной антительной активности во фракциях

Данные, представленные на рис. 1, показывают, что в образцах IgG1 наблюдается более высокая удельная антительная активность относительно IgG2, вне зависимости от метода разделения, а также что во фракции IgG1, полученной после хроматографии на гидроксиапатите, удельная активность выше, чем во фракции IgG1 после двух эксклюзионных хроматографий.

На основании полученных результатов были сделаны следующие выводы:

- подтверждены литературные данные о большей противовирусной активности подкласса IgG1 к вирусу ИРТ (BHV1) КРС;
- применение мультимодальной хроматографии при фракционировании иммуноглобулина G позволяет добиться более 95 % электрофоретической однородности целевого белка после первой хроматографии;
- использование мультимодальной хроматографии позволяет выделить большее количество белка IgG-фракции – 22 %;
- большая удельная антительная активность IgG1 наблюдается в образце, полученном после хроматографии на гидроксиапатите. Использование хроматографии на гидроксиапатите, возможно, целесообразнее, чем эксклюзионная хроматография.

Список использованной литературы

1. Bastida-Corcuera, F.D., Butler, J.E., Yahiro, S., Corbeil, L.B. Differential complement activation by bovine IgG2 allotypes // *Vet Immunol Immunopathol.* – 1999. – Vol. 71. – № 2. – P. 115–123.
2. Butler, J.E. Review of the Bovine Immunoglobulins // *Journal of Dairy Science.* – 1969. – Vol. 52. – № 12. – P. 1895–1909.
3. Gagnon, P.A. Ceramic Hydroxyapatite – Based Purification Platform // *BioProcess International.* – 2010. – Vol. 4. – № 2. – P. 50–60.
4. Скоупс, Р.К. Методы очистки белков / Р.К. Скоупс – Пер. с англ. – М.: Мир, 1985. – 358 с.
5. Остерман, Л.А. Хроматография белков и нуклеиновых кислот / Л. А. Остерман; под ред. Г. П. Георгиева. – М.: Наука, 1985. – 536 с.
6. Bradley, J., Olson, S.C. Assays for Determination of Protein concentration. // *Current Protocols in Protein Science.* – 2007 – Vol. 38. – P. 369–398.
7. Гааль, Э. Электрофорез в разделении биологических макромолекул / Э. Гааль, Г. Медьши, Л. Верецкей.– Пер. с англ. – М.:Мир, 1982. – 448с.

*Петров Вячеслав Вячеславович, petrov24sl@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кожевников Сергей Павлович, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

Консультант по языку – Черкасская Наталья Николаевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ВНИМАНИЯ ПРИ ИМПЛИЦИТНОМ НАУЧЕНИИ: ДАННЫЕ ЭЭГ-ИССЛЕДОВАНИЯ

PECULIARITIES OF THE ORGANIZATION OF ATTENTION PROCESSES DURING IMPLICIT LEARNING: EEG STUDY DATA

Аннотация: Исследовали механизмы и роль внимания при имплицитном и эксплицитном научении, на основе данных ЭЭГ исследования. Показано, что при эксплицитном научении снижается амплитуда $\alpha 1$ - ритма, амплитуда θ - и $\beta 1$ - ритмов возрастает, что указывает на активацию эндогенного внимания. При имплицитном научении амплитуда θ - и $\alpha 1$ - ритмов снижается, $\beta 1$ - ритма - возрастает, что можно рассматривать как активацию внешнего внимания.

Abstract: The mechanisms and role of attention in implicit and explicit learning were studied, based on EEG research data. It was shown that during explicit learning, the amplitude of the $\alpha 1$ -rhythm decreases, the amplitude of the θ - and $\beta 1$ -rhythms increases, which indicates the activation of endogenous attention. During implicit learning, the amplitude of the θ - and $\alpha 1$ -rhythms decreases, while the $\beta 1$ -rhythm increases, which can be considered as an activation of external attention.

Ключевые слова: имплицитное научение, эксплицитное научение, ЭЭГ, процессы внимания.

Keywords: implicit learning, explicit learning, EEG, attention processes.

Recently, many facts have appeared indicating that different types of learning can be mediated by different neural memory systems [1]. In particular, explicit learning requires preferential activation of declarative memory, while implicit learning requires activation of non-declarative memory. However, the question of the role of attention in the organization of learning processes remains insufficiently studied. While it mediates many different types of perception and information processing, which ultimately makes the learning process possible. In this regard, the purpose of our study was to study the neurophysiological mechanisms of attention during implicit learning based on indicators of the bioelectrical activity of the brain.

Methodologically, the study is based on the works of A. Reber on teaching artificial grammar. However, the classical technique was modified by us, the stimuli were color sequences [2]. Features of the organization of attention during implicit learning were evaluated in comparison with traditional explicit learning, for which the Raven Progressive Matrices test was used. The study involved 37 people aged 17 to 20 years. EEG was recorded using 8 leads, the electrodes were placed according to the 10-20 % scheme. Statistical processing of the EEG study data consisted in assessing the significance of differences within subgroups when performing functional tests.

Analysis of EEG changes shows that both types of learning are accompanied by a significant decrease in amplitude in the $\alpha 1$ -rhythm range. Such changes in response to the action of various stimuli are the most characteristic marker of the activation of external attention functions. However, during implicit learning, desynchronization is most pronounced in the parieto-occipital parts of both hemispheres, which may indicate the activation of the "posterior" spatial-visual attention system that implements simple sensory perception processes [3]. With explicit learning, the changes are most pronounced in the left hemisphere. This goes well with the specifics of the proposed activity, which requires a reaction to relevant stimuli and ignoring irrelevant ones, as well as the leading role of the left hemisphere in the organization of abstract-logical thinking.

In the θ -rhythm range, different types of learning lead to multidirectional changes in amplitude. In particular, during implicit learning, there is a diffuse decrease in amplitude in the frontal, parietal, and temporal leads. The simultaneous decrease in the amplitude of θ - and $\alpha 1$ -rhythms is considered as a frequency-specific activation reaction and is the most specific marker of "external" attention. With explicit learning, the amplitude of this rhythm increases. Synchronization of the θ -rhythm may reflect active selective information processing in a small number of cortico-hippocampal feedback loops [4]. This makes it possible to improve the processing of perceived stimuli and protect them from interference from other ones, and such changes are often recorded when the afferent flow becomes more complicated or intensified, the processing of contradic-

tory, requiring alternative answers or associated with the detection of errors, information that is compared with the relevant sample and a search or detection of errors occurs. These processes require active selective, endogenous attention, which is associated with a reaction to "relevant" and active ignoring for irrelevant samples. In the highest frequency β -range, implicit learning leads to an increase in amplitude, and most significantly in the temporal and occipital regions. An increase in the amplitude of this rhythm during the activation of visual attention has been shown during the period of waiting for a stimulus in various structures of the visual analyzer; such depolarization increases their sensitivity to visual stimuli [5]. The localization of changes in the parietotemporal areas of the cortex may indicate the processes of rapid initial acquisition of associations in complex sequences, as well as the activation of processes for predicting possible results [6]. Maintaining a high functional activity of the sensory areas of the cortex requires a high activity of "external" attention, on the basis of which the processes of sensory perception, primary analysis, and the search for implicit patterns are coordinated. A possible result of the work of these networks is the formation of a forecast, but low accuracy and invariance, as well as insufficient involvement of the anterior cortical areas, the effect of unconsciousness of learning results arises.

Список использованной литературы:

1. Reber, P.J. The neural basis of implicit learning and memory: A review of neuropsychological and neuroimaging research // *Neuropsychologia*. – 2013. – № 51. – P. 2026–2042.
2. Белых, Т.В., Матушкина, В.А. ИмPLICITное научение и выраженность когнитивных способностей личности. Современные тенденции и перспективы мировой психологии: Материалы I международной научно-практической конференции 19 апреля 2017 г. – Саратов: ИЦ «Наука», 2017. – 216 с.
3. Posner, M.I. Attention in cognitive neuro systems. // *Journal of cognitive neuroscience*. – 1991. – Vol. 3. – № 4. – P.303–303.
4. Hanslmayer, S., Aslan, A., Staudigl, T., Klimesch, W., Herrmann, C.S., Bauml, K. Prestimulus oscillations predict visual perception performance between and within subjects. // *NeuroImage*. – 2007. – № 37. – P. 1465–1473.
5. Wróbel, A. Attentional activation in cortico-thalamic loops of the visual system / J.S., Werne, L.M. Chalupa // *New Visual Neurosciences*. MIT Press, 2014. – P. 339–350.
6. Bornstein, A.M., Daw, N.D. Cortical and hippocampal correlates of deliberation during model based decisions for rewards in humans. // *PLoS Computational Biology*. – 2013. – Vol. 9 – № 12. E1003387.

*Михайлова Полина Алексеевна, tipursula@gmail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Рубцова Анна Викторовна, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет*

БРИОФЛОРА Д. ПИСЕЕВО АЛНАШСКОГО РАЙОНА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ЕЕ ОКРЕСТНОСТЕЙ

Аннотация. Представлены результаты исследования бриофлоры д Писеево Алнашского района и ее окрестностей. Впервые указывается число таксонов бриофитов, отмеченных на данной территории, названы преобладающие семейства и ведущие эколого-ценотические группы мохообразных. Обнаружены популяции двух видов бриофитов, являющихся редкими и охраняемыми на территории Удмуртской Республики.

Ключевые слова: бриофлора, мохообразные, Алнашский район, редкие мохообразные.

Алнашский район расположен на юге Удмуртской Республики с административным центром в селе Алнаши. Район граничит с Граховским районом на западе, Можгинским – на севере, а также с республикой Татарстан, Агрызским районом – на востоке и Менделеевским – на юго-западе. Площадь района – 896 км² [1]. Район расположен на Можгинской возвышенности, которая представляет собой слабовозвышенную, слегка всхолмленную равнину со спокойным характером рельефа. В растительном покрове присутствуют пихтово-еловые леса с участием широколиственных пород (липа, клен, дуб, вяз, орешник). В настоящее время доминируют вторичные осиново-березовые и липовые леса [2]. На территории района преобладают серые и дерново-карбонатные тяжелосуглинистые почвы, которые обладают высоким естественным плодородием и являются одними из лучших почв в Удмуртии [1]. Климат района, как и всей республики, умеренно-континентальный. Среднегодовая

температура воздуха изменяется в пределах +2,3-2,6°C. Безморозный период около 130-135 дней в году, за год выпадает 490-530 мм осадков [1]. Район располагается в бассейне р. Камы, южная граница района проходит по берегу Нижнекамского водохранилища. По территории Алнашского района протекают реки: Варзи, Тойма, Алнашка, Варали, Варага, Утчанка и множество других [1].

Флористические исследования на территории Алнашского района проводились с начала 20 века, был составлен список сосудистых растений, включающий около 800 видов аборигенных растений [2]. Однако исследования флоры мохообразных носили нерегулярный характер, и к настоящему времени для территории района было отмечено около 100 видов бриофитов [3]. При этом территории населенных пунктов Алнашского района в бриофлористическом отношении изучены не были, что откладывает решение вопросов об особенностях распространения мохообразных в условиях антропогенного воздействия. Поэтому целью нашей работы является всестороннее изучение бриофлоры д. Писеево Алнашского района и ее окрестностей, включающее инвентаризацию моховидных, выявление особенностей бриофлоры на основании результатов таксономического и эколого-ценотического анализов.

Бриофлористические исследования проводились в осенне-летний период 2020-2021 гг. маршрутно-рекогносцировочным методом по различным типам экотопов, представленных на изучаемой территории. Во время полевых маршрутов проводились описания отдельных растительных сообществ, собирался гербарный материал (около 140 многовидовых гербарных образцов). Идентификация видов проводилась по общепринятым в бриологии методам (сравнительно-морфологический, анатомо-морфологический) с использованием оптического оборудования по современным определителям [4; 5]. Номенклатура видов мохообразных, приводимых в тексте, соответствует принятой в бриологической литературе [4].

По результатам наших исследований в настоящий момент в бриофлоре д. Писеево Алнашского района зарегистрировано 60 видов мохообразных, относящихся к 37 родам, 18 семействам и двум отделам (Marchantiophyta, Bryophyta). Видовое разнообразие бриофлоры характеризуется как среднее, так как обнаруженное число видов составляет 46 % и 25 % от числа видов мохообразных в бриофлоре Алнашского района и Удмуртской Республики [3] соответственно. Таксономический анализ показал, что основу исследованной бриофлоры формируют 7 ведущих семейств: Brachytheciaceae (12 видов; 20 % от общего числа видов), Amblystegiaceae (8; 13,3 %), Bryaceae (7; 11,7 %), Pylaisiaceae и Mniasceae (по 5; 8,3 %), Hylacomiaceae (4; 6,7 %), Ditrichaceae (3; 5 %). Они объединяют 44 вида, что составляет 73,3 % всего видового состава. По числу видов в бриофлоре преобладают роды *Bryum* (7 видов), *Brachythecium* (5), *Drepanocladus* (4) и *Plagiomnium* (3). В целом, преобладающие семейства и роды в бриофлоре д. Писеево Алнашского района соответствуют зональному положению изучаемой территории.

Впервые для бриофлоры Алнашского района выявлено 6 родов и 14 видов мохообразных, среди них как самые обычные виды, вероятно, пропускаемые при сборах (*Funaria hygrometrica* Hedw., *Didymodon fallax* (Hedw.) R.H. Zander, *Drepanocladus polygamus* (Bruch et al.) Hedenäs), так и виды, являющиеся редкими для бриофлоры Удмуртской Республики (*Plagiomnium drummondii* (Bruch et Schimp.) T.J. Кор., *Dicranum bonjeanii* De Not.). *Plagiomnium drummondii* внесен в Красную книгу Удмуртской Республики с 4 категорией редкости. Это циркумполярный, гемибореальный вид. В Удмуртии вид найден в Каракулинском, Малопургинском, Киясовском и Граховском р-нах, где тяготеет к старовозрастным смешанным лесам и поселяется на богатой гумусом почве, либо на гнилой древесине в сильной степени разложения [6]. Популяция вида, обнаруженная в окрестностях д. Писеево, представлена небольшими по площади нормально развитыми дерновинками со спорогонами. *Dicranum bonjeanii* внесен в тревожный список Красной книги Удмуртии [6] как угрожаемый вид, исчезающий из-за уменьшения площадей старовозрастных лесов. Этот циркумполярный гемибореальный вид в Удмуртии встречается спорадически в основании стволов лиственных пород деревьев и на валежнике, однако популяции вида находятся под постоянным контролем.

При анализе субстратного предпочтения бриофитов были выделены 4 субстратные группы: эпигейды, эпифиты, эпиксилы и эпилиты. Как и во многих бриофлорах Удмуртской Республики, в бриофлоре д. Писеево преобладают напочвенные бриофиты (44 %). В основном, это представители семейств Brachytheciaceae и Mniasceae. Эпифиты представлены собственно эпифитами и эпифитами основания ствола (составляют 21 %). Собственно, эпифитами являются *Orthotrichum speciosum* Nees, *Pylaisia polyantha* (Hedw.) Bruch et al. Эпиксильные бриофиты представлены 24 % видов, которые поселяются на валежнике, спилах деревьев (*Calli cladium haldonianum* (Grev.) H.A. Crum). Наименьшее

число видов зарегистрировано на каменистоподобных субстратах (асфальт, бетон, кирпичи и прочее) – только 11 %.

Таким образом, в бриофлоре д. Писеево Алнашского района выявлено 60 видов мохообразных из 37 родов и 18 семейств. Ведущие семейства объединяют 73,3 % всех видов. Впервые на территории района приводятся 6 родов и 14 видов мохообразных. Выявлены популяции двух видов бриофитов, являющихся редкими и охраняемыми в Удмуртской Республике (*Plagiomnium drummondii*, *Dicranum bonjeanii*). По результатам экологического анализа отмечено преобладание группы напочвенных мхов (44 %), наименьшее число видов представлено в группе эпилитов (11 %).

Список использованной литературы

1. Атлас Удмуртской Республики: пространство, деятельность человека, современность / И.И. Рысин, М.А. Саранча, Д.А. Адаховский [и др.]. – Москва; Ижевск: Феория, 2016. – 281 с.
2. Баранова, О.Г. Местная флора Удмуртии: анализ, конспект, охрана. – Ижевск, 2002. – 199 с.
3. Рубцова, А.В. Бриофлора Удмуртской Республики: дис... канд. биол. наук. – Казань, 2011. – 236 с.
4. Игнатова, Е.А., Игнатов, М.С., Федосов, В.Э., Константинова, Н.А. Краткий определитель мохообразных Подмосковья. – М.: Тов-во науч. изд. КМК, 2011. – 320 с.
5. Игнатов, М.С., Игнатова, Е.А. Флора мхов средней части европейской России. – М.: Тов-во науч. изд. КМК, 2003. – Т. 1. – 608 с. – 2004. – Т. 2. – 340 с.
6. Красная книга Удмуртской Республики. Изд. 2-е / под. ред. О.Г. Барановой. – Чебоксары: «Перфектум», 2012. – 458 с.

Погорелкина Екатерина Алексеевна, pogorelka0@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Черенков Иван Анатольевич, доцент, к. б. н, Удмуртский государственный университет

ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ТОЛУИДИНОВОГО СИНЕГО В АЛЬГИНАТ-ЖЕЛАТИНОВОМ ГИДРОГЕЛЕ В УСЛОВИЯХ ТРИПСИН-ОБУСЛОВЛЕННОГО ПРОТЕОЛИЗА

Аннотация. Протеолитическая активность ферментов является важным диагностическим и аналитическим параметром. В данной работе рассматривается поведение электрохимической метки (толуидинового синего) в среде альгинат-желатинового гидрогеля, а также влияние на электрохимические параметры изучаемой системы трипсина в различных концентрациях. Методом циклической вольтамперометрии было установлено, что предельные значения токов восстановления при концентрации трипсина 500 мкг/мл, 1000 мкг/мл, а также в гидрогеле без добавления трипсина закономерно увеличиваются с увеличением концентрации фермента (от 0 до 1000 мкг/мл).

Ключевые слова: толуидиновый синий, ЦВА, протеолиз, трипсин.

Существует множество методов для определения протеазной активности, большинство из которых требуют габаритного или дорогостоящего оборудования, в то время как циклическая вольтамперометрия (ЦВА) позволяет миниатюризировать измерительные системы. На сегодняшний день ЦВА находит широкое применение в аналитической и биологической химии [1; 2]. Этот метод позволяет исследовать активность различных веществ в растворах и биологических жидкостях, в частности, методом ЦВА можно измерять активность и концентрацию трипсина и других протеаз, применяя полученные данные в диагностике различных заболеваний [3; 4].

В представленной работе использовались планарные трехэлектродные системы, состоящие из графитовых и хлорсеребряного электродов, а в качестве электрохимической метки был выбран толуидиновый синий (ТС), электрохимическое поведение которого близко к обратимому.

В данной работе предлагается применение рассмотренного выше метода для определения активности протеолитического фермента трипсина. Оптимальное значение pH для трипсина находится в пределах от 7 до 8 [5], в связи с чем все растворы готовились на буфере трис-HCl 0,1 М, pH = 8.

В качестве субстрата трипсина был выбран желатин – белковый продукт, получаемый в результате термической обработки коллагена [6]. В качестве основы гидрогеля использовался полисахарид альгинат натрия, способный образовывать плотный гель в присутствии двухвалентных катио-

нов. Для полимеризации альгината натрия использовали раствор CaCl_2 2М. Желатин и альгинат натрия смешивали при нагревании в концентрациях 1,5 % и 2 % (масс.) соответственно.

Измерения проводились на потенциостате-микроамперметре в диапазоне потенциалов от 0 до +500 мВ. В результате были получены циклические вольтамперограммы, которые были обработаны в программах el-Chem Viewer 2.5a и MS Excel 2016.

В ходе работы были получены циклические вольтамперограммы ТС в среде буфера (0,1М трис-НСl, рН 8) (рис. 1). Значения пиковых токов восстановления и окисления – 1,2 и 0,72 мкА соответственно. На следующем этапе работы электрод покрывался альгинат-желатиновым гидрогелем, и после инкубации с CaCl_2 2М снимались циклические вольтамперограммы с интервалом 3 минуты со скоростью развертки 65 мВ/с. Предельное пиковое значение тока восстановления составило 0,3 мкА (рис. 1). Значение тока в данной системе значительно ниже по сравнению с измерениями, проведенными в среде буфера. Это может говорить о том, что слой гидрогеля на поверхности электрода затрудняет диффузию толуидинового синего.

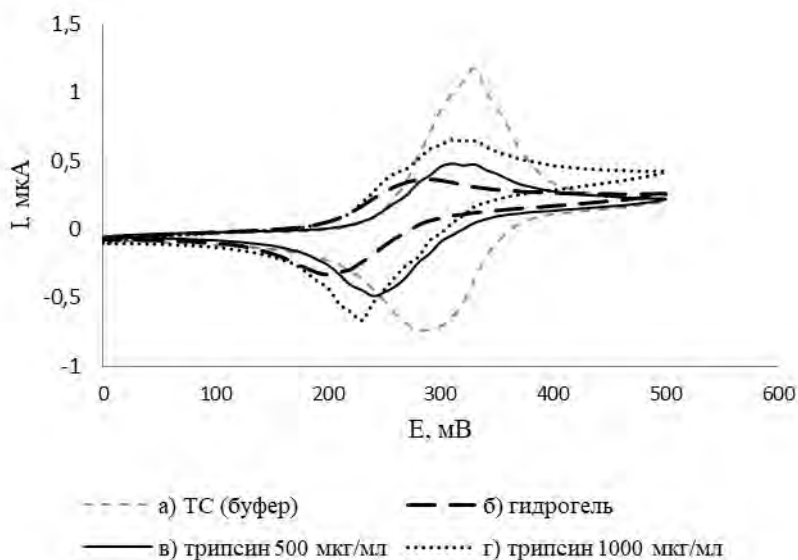


Рис. 1. Вольтамперные кривые электрохимических превращений ТС, скорость развертки потенциала 65 мВ/с: а) Трис-НСl, 0,1 М, рН = 8,0; б) в среде альгинат-желатинового гидрогеля; в) в среде гидрогеля с добавлением трипсина 500 мкг/мл; г) в среде гидрогеля с добавлением трипсина 1000 мкг/мл

Отдельная серия экспериментов была посвящена изучению диффузии ТС в гидрогеле, подверженном протеолизу трипсином. На слой гидрогеля добавляли 10 мкл раствора трипсина с концентрациями 500 и 1000 мкг/мл и инкубировали в течение 20 минут при 37°C. Измерения проводились при таких же параметрах, как указано выше. При концентрации трипсина 500 мкг/мл предельное пиковое значение тока восстановления – 0,45 мкА, а при концентрации трипсина 1000 мкг/мл – 0,56 мкА (рис. 1).

Слой гидрогеля на рабочем электроде ограничивает диффузию толуидинового синего к его поверхности, что выражается в снижении предельных значений силы тока восстановления (0,3 мкА) по сравнению с фоновым значением в буферном растворе (1,2 мкА). В системах, состоящих из толуидинового синего и гидрогеля, а также в присутствии трипсина наблюдается постепенное нарастание пиковых значений силы тока. В системе с ТС в буфере Трис-НСl эти значения не изменяются с течением времени. Инкубация покрытого гидрогелем электрода с трипсином в концентрации 500 мкг/мл способствует увеличению предельного значения силы тока восстановления до 0,45 мкА, а при концентрации 1000 мкг/мл этот параметр возрастает до 0,56 мкА. Таким образом, метод ЦВА с использованием планарной трехэлектродной системы, модифицированной альгинат-желатиновым гидрогелем, может применяться для детекции трипсина в концентрации 500-1000 мкг/мл.

Список использованной литературы

1. Cooper, S.E., Venton, B.J. Fast-scan cyclic voltammetry for the detection of tyramine and octopamine // *Anal. Bioanal. Chem.* – 2009. – Vol. 394. – № 1. – P. 329–336.
2. A simple and general approach to assay protease activity with electrochemical technique / Y. Cao, J. Yu, B. Bo, Y. Shu, G. Li // *Biosens. Bioelectron.* – 2013. – Vol. 45. – № 1. – P. 1–5.
3. Ionescu, R.E., Cosnier, S., Marks, R.S. Protease amperometric sensor // *Anal. Chem.* – 2006. – Vol. 78. – № 18. – P. 6327–6331.
4. Моделирование протеазной активности с использованием электрохимического интерфейса / И.А. Черенков, К.С. Раевских, В.Г. Сергеев, М.Д. Кривилев // *Актуальные вопросы биологической физики и химии.* – 2018. – Т. 3. – № 2. – С. 422–426.
5. Rick, W. Trypsin // *Methods Enzym. Anal.* Academic Press, 1974. – P. 1013–1024.
6. Biopolymer Composites in Electronics 3 – Biopolymer Composites With High Dielectric Performance: Interface / Deshmukh K., Basheer Ahamed M., Deshmukh R.R., Khadheer Pasha S.K., Bhagat P.R., Chidambaram K. // *Biopolymer Composites in Electronics.* Elsevier Inc., 2018. – 2–3 p.

Учанов Дмитрий Михайлович, dmitriyuchanov666@yandex.ru, Удмуртский государственный университет.

Научный руководитель – Загуменов Михаил Николаевич, старший преподаватель, к. б. н., Удмуртский государственный университет

К ЭКОЛОГИИ ОБЫКНОВЕННОГО ХОМЯКА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация. Обыкновенный хомяк – вид, находящийся под угрозой исчезновения во многих регионах Российской Федерации и некоторых странах Европы, в чем и заключается актуальность нашей работы. В то же время, на территории Удмуртской Республики численность обыкновенного хомяка находится на относительно стабильном уровне. Нами проведен отлов особей на территории села Понино Глазовского района и деревни Юньга Каракулинского района. Было выявлено, что на территории Удмуртской Республики обыкновенный хомяк встречается спорадично, а также что на территории Удмуртии преобладают зверьки черно-белой морфы.

Ключевые слова: обыкновенный хомяк, исчезающие виды, распространение, Удмуртская Республика.

Обыкновенный хомяк (*Cricetus cricetus* L. 1758) распространен в луго- и лесостепях, а также в разнотравных степях Евразии от Бельгии до Алтая и Северного Сибиря.

В России северная граница ареала идет от Смоленска севернее Ржева на Ярославль, Киров и Пермь; в Зауралье идет через Екатеринбург, откуда следует к Красноярску. Восточную границу образует Минусинская степь, куда хомяк проник относительно недавно. Южная граница проходит по азовскому и черноморскому побережью приблизительно до Гагры; охватывает западную часть Северного Кавказа, огибает с севера пустыни и полупустыни восточного Прикаспия и Волго-Уральского междуречья. Далее уходит в Казахстан, охватывает предгорные районы северного и восточного Тянь-Шаня, Алакольскую и Зайсанскую котловины и по границе западного Алтая выходит на правый берег Енисея [1].

В настоящее время ареал вида стремительно сокращается [2], хомяк имеет природоохранный статус на территории ряда регионов России [3].

Территория современной Удмуртии расположена в центрально-восточной части Русской равнины в пределах лесных природных зон. В республике обыкновенный хомяк находится близ северной границы видовой ареала, где он населяет преимущественно пойменные и суходольные луга, а также окультуренные земли, включая селитебные зоны населенных пунктов [4].

Еще в середине прошлого столетия хомяк встречался во всех районах республики, а в местах с высокой численностью приносил значительный ущерб сельскому хозяйству. В тот период он имел промысловое значение, причем разрешалось добывать зверьков в течение всего года. Рекордное количество шкурок было заготовлено в 1938 году – 22 765 штук [5]. В последующие годы ресурсы хомяка в республике стали постепенно сокращаться, возможно, вследствие продолжительного интенсивного промысла. Спаду численности локальных популяций вида могло способствовать и создание Воткинского и Нижнекамского водохранилищ на р. Каме, в результате которого значительные площади пойменных угодий, благоприятных для обитания зверьков, оказались затопленными водой [4].

Согласно анкетным данным, к концу прошлого столетия хомяк изредка встречался в 14 из 25 административных районов республики [6]. Но уже к началу нынешнего столетия число таких районов сократилось до 10, что послужило основанием для включения вида в так называемый «тревожный список» первого издания Красной книги УР [7]. В новой редакции республиканской Красной книги обыкновенный хомяк также включен в перечень видов животных, подлежащих мониторингу [8]. Возможно, сложившаяся ситуация с данным видом в республике отражает общую тенденцию резкого сокращения его численности на всем протяжении ареала [2].

Вместе с тем, за последние годы появились новые данные, которые свидетельствуют об увеличении численности вида в Удмуртии. Так, на территории Чегандинского поселения байбака в 2010 году появился хомяк, и с тех пор его норы регулярно отмечаются на этом и соседних поселениях. Новые места обитания хомяков были выявлены в Алнашском, Воткинском, Дебесском, Камбарском, Кияовском и Сюмсинском районах. Зверьки охотно селятся вблизи населенных пунктов и на территории садоводческих кооперативов, где они начинают вредить полевым и огородным культурам.

Всего за 2020-2021 год нами было отловлено 7 особей обыкновенного хомяка, пять из которых с территории села Понино в Глазовском районе и два с территории деревни Юньга в Каракулинском. Среди отловленных животных было 3 молодые самки, 2 взрослых и 2 молодых самца. Нами были проведены измерения тушек зверьков, по результатам которых мы получили следующие данные: средняя масса составила 320 г, средняя длина туловища – 207 мм, средняя длина хвоста – 49 мм, средняя длина правой и левой стоп – 34 мм, длина правой и левой кистей – 23 мм, средняя длина правого уха – 26 мм, средняя длина левого уха – 25 мм. Сравнивая измерения с литературными данными из Красной Книги, по данным из которой средняя длина тела зверьков колеблется от 240 до 340 мм, масса тела – от 400 до 700 г, длина хвоста – от 40 до 60 мм, можно сказать, что зверьки были достаточно небольшого размера. Это объясняется тем, что отловлены были молодые особи.

Также стоит отметить и особенности окраски отловленных зверьков: все они были черной морфы, т. е. почти полностью черные или черные с белыми пятнами, тогда как обычной считается окраска хомяка рыжевато-бурая с черным животом. Выявлены необычные цветовые вариации черной морфы хомяка: у отловленных в с. Понино зверьков участки белого меха распространялись на грудь и область лопаток. По литературным данным известно, что хомяки черной морфы преобладают в Предуралье [9].

Исходя из проведенного исследования, мы можем сделать следующие выводы:

1. В Удмуртской Республике обыкновенный хомяк встречается спорадично. Локально может быть обычным видом.
2. В Удмуртской Республике преобладают зверьки черно-белой морфы, выявлены необычные цветовые вариации.

Список использованной литературы

1. Громов, И.М. Млекопитающие фауны России и сопредельных территорий. Зайцеобразные и грызуны. / И.М. Громов, М.А. Ербаева – СПб, 1992. – 522 с.
2. Surov, A. Dramatic global decrease in the range and reproduction rate of the European hamster *Cricetus cricetus* / A. Surov, A. Banaszek, P. Bogomolov, N. Feoktistova, S. Monecke // *Endangered species research*. – 2016. – Vol. 31. – pp. 119–145.
3. Лисовский, А.А. Млекопитающие России: список видов и прикладные аспекты / А.А. Лисовский Б.И. Шефтель, А.П. Савельев, О.А. Ермаков, Ю.А. Козлов, Д.Г. Смирнов, В.В. Стахеев, Д.М. Глазов / Сборник трудов Зоологического музея МГУ. – Т. 56. – М.: Товарищество научных изданий КМК, 2019. – 191 с.
4. Капитонов, В.И. Современное распространение обыкновенного хомяка в Удмуртской Республике / В.И. Капитонов, М.Н. Загуменов // *Актуальные вопросы современной зоологии и экологии животных: мат. Всерос. науч. конф.* – Пенза: изд-во ПГУ, 2016. – С. 45.
5. Кирисов, А.В. Звери и птицы Удмуртской Республики / А.В. Кирисов – Ижевск: Удм. Книжное изд-во, 1969. – 128 с.
6. Капитонов, В.И. Краткий обзор фауны млекопитающих / В.И. Капитонов, А.К. Григорьев, С.П. Украинцева, А.В. Хворенков, И.В. Чикун // *Вестник Удмуртского Унтверстета, Серия Биологическое разнообразие*. – 1997. – Вып. 2. – С. 55–69.
7. Красная Книга Удмуртской Республики. Животные. / под. ред. Н.Е. Зубцовского. – Ижевск: Удмуртия, 2001. – 150 с.

8. Красная книга Удмуртской Республики. Изд. 2-е. / Под. ред. О.Г. Барановой. Чебоксары: «Перфектум», 2012. 458 с.
9. Кириков, В.С. Изменения животного мира в природных зонах СССР (XIII—XIX вв.): Степная зона и лесостепь. / В.С. Кириков – М.: Изд-во АН СССР, 1960. – С. 76-77.

*Чернышова Анна Васильевна, anna_chernysova@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Пузырев Александр Николаевич, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

АДВЕНТИВНЫЕ РАСТЕНИЯ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ ГОРОДА ИЖЕВСКА

Аннотация. Сообщается о результатах изучения адвентивной флоры железных дорог г. Ижевска в сентябре-начале октября 2021 года. В общей сложности было собрано 400 гербарных образцов. В ходе проведенных исследований выявлено 207 адвентивных видов растений, входящих в состав 133 родов, 42 семейств. По числу видов преобладают семейства Asteraceae (39), Poaceae (26), Rosaceae (23), Fabaceae (11), Brassicaceae (17), Caryophyllaceae (8), Chenopodiaceae (11), Onagraceae (7). Наиболее крупными по числу видов родами являются Artemisia (10) и Populus (5). Малолетники (100) по числу видов преобладают над многолетниками (69), деревьями (23), кустарниками (14). Непреднамеренно занесенные (130) доминируют над преднамеренно занесенными (77). Наибольшее число видов обнаружено на железнодорожных станциях Ижевск и Позимь.

Ключевые слова: адвентивные растения, железные дороги, железнодорожные станции.

Среди разнообразных растений, встречающихся на сельскохозяйственных и урбанизированных местообитаниях, особый интерес представляют те, которые относятся к так называемым адвентивным. Адвентивные растения — это виды, занесенные человеком в ту или иную область непреднамеренно, либо преднамеренно с целью культуры и затем из культуры дичающие.

Среди адвентивных растений могут оказаться карантинные сорняки, обладающие способностью стать злостными засорителями сельскохозяйственных угодий или вызывать у людей аллергические заболевания. Но не все заносные виды несут негативные последствия. Многие обладают полезными свойствами и являются лекарственными, декоративными, медоносными, пищевыми, техническими, кормовыми, что может послужить основой для их культивирования. Поэтому изучение адвентивной флоры так важно для человека.

Особую роль в заносе и распространении адвентивных видов в Удмуртии выполняют железные дороги. Ижевск - один из крупнейших промышленных городов Предуралья, обладающий развитой железнодорожной сетью и рядом железнодорожных станций. Появлению адвентивных растений предшествовало развитие транспорта, промышленности, торговли, а также миграции населения. Изучение адвентивной флоры железных дорог г. Ижевска проводилось в сентябре-начале октября 2021 г. Исследованию подлежали как железнодорожные станции, так и прилегающие к ним железнодорожные перегоны. Всего было изучено 8 железнодорожных станций города Ижевска. Для каждой из них составлялся отдельный флористический список.

В результате проведенных исследований собран гербарий, насчитывающий около 400 образцов. Выявлено 42 семейства, включающие в себя 207 видов, относящихся к 133 родам, 42 семействам. По числу видов преобладают семейства Asteraceae (39), Poaceae (26), Rosaceae (23), Fabaceae (11), Brassicaceae (17), Caryophyllaceae (8), Chenopodiaceae (11), Onagraceae (7). На долю этих семейств приходится в общей сложности 142 вида, т. е. 68,5 % от общего числа. Высокое количество адвентивных видов в сравнительно небольшом числе семейств свидетельствует о высокой экстремальности произрастания адвентивных растений на железных дорогах Ижевска. В естественных флорах такое значение этого показателя отмечается на аридных и арктических территориях [1].

Лидирующим по количеству видов родом является Artemisia (Полынь), он насчитывает 10 видов. Доминирование этого рода свойственно также железным дорогам Удмуртии в целом [2]. На втором месте находится род Populus (Тополь), насчитывающий 5 видов. Положение этого рода на 2 месте объясняется местной особенностью г. Ижевска, где культивируется большое разнообразие видов тополей, откуда они заносятся на железные дороги.

Биоморфологический анализ выявил преобладание малолетников (100; 49 %) над многолетниками (69; 33 %), деревьями (23; 11 %), кустарниками (14; 7 %). Та же самая закономерность свойственна и для адвентивной флоры железных дорог Удмуртии в целом [2]. Это объясняется тем, что

железнодорожные насыпи постоянно обкашиваются и обрабатываются химическими веществами, из-за этого они становятся неблагоприятными для длительного произрастания вида на одном месте. В этих условиях преимущество получают те жизненные формы, полный жизненный цикл которых завершается очень быстро.

По способу иммиграции отмечено явное преобладание непреднамеренно занесенных (130; 63 %) видов над преднамеренно занесенными (77; 37 %), как и для адвентивной флоры железных дорог Удмуртии в целом [2]. Это можно объяснить тем, что многие непреднамеренно занесенные виды менее прихотливы по своей природе. Большое количество их зачатков заносится с различными грунтами, в том числе предназначенными для ремонтных работ или выпадающими из проходящих железнодорожных составов. Преднамеренно занесенные в основном являются беженцами из близлежащих садов и огородов. Они требуют более благоприятных условий, а в некоторых случаях ухода.

По числу видов ж/д станции Ижевск (109) и Позимь (100) преобладают над ж/д станциями Старки (78), Заводская (57), Третий парк (44), Осень (39), Карлутка (32), Залив (27). Столь высокое количество адвентивных видов на ж/д станциях Ижевск и Позимь объясняется тем, что они являются крупными пассажирско-товарными станциями, которые имеют наибольшую протяженность путей, а также различные подъездные пути к другим предприятиям.

По числу железнодорожных станций, на которых встречается тот или иной вид, было выделено 3 группы адвентивных видов растений: 1) эврихорные, произрастающие на пяти и более станциях; 2) олигохорные, произрастающие на 2-4 станциях; 3) стенохорные, произрастающие только на 1 станции. На ж/д станциях стенохорные виды (81) преобладают над олигохорными (62) и эврихорными (64).

Железные дороги в Ижевске встречаются в 3 районах: Ленинском, Первомайском, Устиновском. Они различаются по количеству найденных там видов. 151 вид обнаружен в Ленинском районе, 116 - в Первомайском, 98 - в Устиновском. Наибольшее количество видов обнаружено в Ленинском районе, это можно объяснить тем, что в здесь находятся две пассажирско-грузовые станции (Ижевск и Заводская). Первая из них является самой крупной станцией в городе, с плотным трафиком движения поездов, наиболее высоким количеством железнодорожников и пассажиров. Протяженность железных дорог в Ленинском районе больше, чем в других, и они тянутся в этом районе от южной границы города до северной.

Изучение адвентивной флоры железных дорог будет продолжено весной-летом 2022 г. Это позволит выявить новые адвентивные виды растений, уточнить закономерности распространения заносных растений по железным дорогам в г. Ижевске.

Список использованной литературы

1. Толмачев, А. И. Введение в географию растений / А. И. Толмачев. – Ленинград: Издательство Ленинградского Университета, 1974. – 124 с
2. Пузырев, А.Н. О расселении адвентивных растений по железным дорогам Удмуртии / А.Н. Пузырев // Флористические исследования в Центральной России на рубеже веков: материалы науч. совещ. – Рязань, 2001. – С. 114–116.

Шишкина Анастасия Дмитриевна, anastasia12wh@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель - Науменко Николай Иванович, доцент, д. б. н., Удмуртский государственный университет

МОРФОЛОГИЯ ПЫЛЬЦЕВЫХ ЗЕРЕН РАСТЕНИЙ-МЕДОНОСОВ И ПЫЛЬЦЕНОСОВ

Аннотация. Цель исследования – изучить и проанализировать морфологические особенности пыльцевых зерен основных растений-медоносов Удмуртии. Рассматриваются морфологические особенности, ключевые черты, различия и сходства пыльцевых зерен растений. Были изготовлены микропрепараты пыльцы каждого вида растения, выполнены и проанализированы микрофотографии пыльцевых зерен. Всего нами были изучены пыльцевые зерна 20 видов растений-медоносов и пыльценосов природной флоры, которые были разделены на группы по таким признакам, как размер, апертура, форма, скульптура поверхности.

Ключевые слова: пыльцевое зерно, апертура, скульптура, медонос, пыльценос.

Пыльца семенных растений состоит из большого количества микроскопически малых пыльцевых зерен, которые несут в себе генеративные клетки, необходимые для оплодотворения завязи и семенного воспроизведения растений.

Размер пыльцевых зерен определяются длиной наибольшей оси (в мкм). Пыльцевые зерна делятся на очень мелкие – до 10, мелкие – 10-25, средние – 25-50, крупные – 50-100, очень крупные – 100-200 и гигантские – более 200 [1]. Мы определили размеры пыльцевых зерен и разделили их на три группы: мелкие, средние и крупные. Из проанализированных 20 видов растений 6 имеют мелкие зерна, 12 – средние; 2 вида с крупными пыльцевыми зернами - это Иван-чай узколистный и Кипрей волосистый.

Проведенный анализ показал, что большинство изученных нами растений-медоносов и пыльценосов имеют пыльцевые зерна шаровидной формы (например, клевер луговой). На втором месте стоят виды с эллипсоидальными зернами (например, бедронец камнеломка), и два вида имеют пыльцевые зерна округло-треугольной формы.

Апертура - тонкая или перфорированная часть поверхности пыльцевого зерна, служащая местом выхода пыльцевой трубки. Характер апертуры считается наиболее существенным систематическим признаком [2]. В ходе исследования нам встретилось 5 типов апертур: у 10 видов трехбороздно-поровые п.з. (например, донник белый), у 3 видов трехбороздно-оровые п.з. (например, донник лекарственный), у 3 видов трехбороздные (например, эспарцет горошковидный), у 2 - трехпоровые (например, иван-чай узколистный). Дербенник иволистный - единственный вид с шестипоровой апертурой п. з.

Скульптура определяется различным расположением скульптурных элементов на поверхности пыльцевых зерен. Из 20 видов растений-медоносов и пыльценосов 8 видов имеют сетчатую структуру (люцерна серповидная), 5 видов - шиповатую (например, трехреберник непахучий). Стоит отметить, что все виды, имеющие шиповатую скульптуру, относятся к семейству Asteraceae (Астровые или Сложноцветные). Предположительно, данный тип скульптуры является характерным для этого семейства. У двух видов скульптура мелкосетчатая (например, донник белый). Остальные типы скульптуры, которые нам встретились, присутствуют у одиночных видов: шершавая у подмаренника настоящего, мелкочаечистая у донника лекарственного, ячеистая у липы мелколистной, струйчатая у дербенника иволистного и мелкочаечистая у лабазника обнаженного.

Список использованной литературы

1. Бурмистров, А.Н. Медоносные растения и их пыльца: Справочник. / А.Н. Бурмистров, В.А. Никитина. – Москва, Росагропромиздат, 1990 – 192 с.
2. Куприянова, Л.А. Пыльца и споры растений флоры европейской части СССР. Руководство в трех томах. Т.1. / Л.А. Куприянова, Л.А. Алешина. – Ленинград, Наука, 1972. – 171 с.

*Шулакова Елена Сергеевна, lena.shulakova.2017@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шунайлова Надежда Юрьевна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ИССЛЕДОВАНИЕ БИОХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЛЮНЫ СТУДЕНТОВ В ХОДЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация. Биохимические маркеры стресса традиционно определяются в плазме крови, но есть возможность использовать слюну в качестве биологического материала. Некоторые разновидности стрессовых ситуаций способны привести к изменению активности антиоксидантных ферментов слюны и концентрации продуктов свободнорадикального окисления. В ротовой полости свободные радикалы катализируют окислительную модификацию белков и липидов слизистой оболочки, что является одной из главных причин стоматологических болезней – гингивита, пародонтита и многих других [1].

В работе изучалось изменение концентрации малонового диальдегида (МДА) и диеновых конъюгатов (ДК), активности каталазы и супероксиддисмутазы (СОД) в зависимости от эмоционального состояния студентов в ходе образовательного процесса. Исследование показало, что во время эмоционального напряжения (период сессии, январь) у студентов в слюне повышается концентрация МДА, ДК, активность каталазы и СОД в отличие от контроля (каникулы, июнь).

Ключевые слова: слюна, малоновый диальдегид (МДА), диеновые конъюгаты (ДК), каталаза, супероксиддисмутаза (СОД), личностная и ситуативная тревожность.

Целью исследования является исследование изменения некоторых биохимических показателей слюны: активность ферментов антиоксидантной защиты – СОД и каталазы, содержание продуктов перекисного окисления липидов – МДА и ДК в ходе образовательного процесса студентов.

Для проведения исследования была отобрана группа студентов второго и третьего курсов Удмуртского государственного университета в количестве 18 человек в возрасте 20-22 года. От каждого студента было получено подписанное добровольное информированное согласие на участие в исследовании. Исследуемый материал – слюна, собирался без стимуляции методом прямого сплевывания в пробирку в количестве 5-7 мл. Собранную слюну переносили в эппендорфы и хранили ее при температуре -20°C . Срок хранения слюны до одной недели, допускалось только однократное замораживание материала. Сбор слюны производился у одних и тех же студентов четыре раза: первая проба отбиралась в июне в состоянии эмоционального покоя, т. е. во время каникул; вторая проба собиралась в октябре после начала нового семестра, третья проба отбиралась в период интеллектуальной нагрузки, т. е. во время зимней сессии студентов, и четвертая проба была собрана в феврале после зимних каникул в период эмоционального покоя.

В собранных образцах слюны исследовали биохимические показатели. МДА определяли фотометрически по интенсивности поглощения при длине волны 532 нм окрашенного триметинового комплекса, образующегося при его взаимодействии с 2-тиобарбитуровой кислотой. О содержании конъюгированных диеновых структур гидроперекисей липидов судили по интенсивности поглощения липидного экстракта при длине волны 233 нм на спектрофотометре [2].

Определение активности каталазы проводилось на способности перекиси водорода образовывать с солями молибдена стойкий окрашенный комплекс. Интенсивность развившейся окраски измерялась на фотометре при длине волны 410 нм [4].

Об активности СОД судили по степени ингибирования реакции аутоокисления адреналина в присутствии СОД в щелочной среде вследствие дисмутации супероксидных анион-радикалов. Результаты оценивали фотометрически при длине волны 364 нм [5].

Проводилась методика Ч.Д. Спилберга – Ю.Л. Ханина на выявление личностной и ситуативной тревожности [3]. Бланк опросника включает в себя 40 вопросов, 20 из которых предназначены для оценки уровня ситуативной и 20 – для оценки личностной тревожности.

Результаты ситуативной и личностной тревожности оцениваются следующим образом:

- 4 балла – низкий уровень тревожности (до 30 баллов);
- 3 балла – средний уровень тревожности (31-45 баллов);
- 2 балла – высокий уровень тревожности (46 баллов и более).

Статистическая обработка результатов исследования проведена с использованием программ Prism, Microsoft Excel для операционной системы Windows. Достоверность различий между сериями проб выявляли с помощью непараметрического критерия Фридмана. Различия выборок считали достоверными при уровне значимости $p < 0,0001$. Данные представлены как среднее значение \pm стандартное отклонение.

На основании анализа результатов анкетирования студентов установлено, что для большинства студентов в течение учебного семестра (с октября по февраль) характерен средний уровень ситуативной тревожности, тогда как в период каникул (июнь) он низкий, и лишь у некоторых студентов появляется склонность к высокому уровню тревожности. У большинства студентов в июне, январе и феврале выявлен высокий уровень личностной тревожности, и средний уровень в октябре. Развитие тревожного состояния может определяться большим количеством изучаемого материала, также может быть связано с какими-то личностными проблемами (в семье, на работе, с друзьями и т. д.) и свидетельствовать о недостаточной эмоциональной приспособленности к ситуации, в которой находится студент.

В результате проведенных исследований было установлено, что содержание МДА в слюне у студентов в октябре и январе достоверно отличается по сравнению с контролем. Так, в контроле (каникулы, июнь) концентрация МДА была $1,45 \pm 0,5$ мкмоль/л, в начале теоретического обучения в семестре (октябрь) $2,49 \pm 0,7$ мкмоль/л, а в период сессии (январь) концентрация МДА достоверно увеличилась по сравнению с июнем и составила $3,01 \pm 0,5$ мкмоль/л. Концентрация ДК в контроле (июнь) в начале эксперимента была $1,54 \pm 0,3$ мкмоль/л, а в январе концентрация достоверно увеличилась до $2,25 \pm 0,3$ мкмоль/л. Таким образом, можно заключить, что повышение МДА и ДК отражает

активацию свободнорадикальных процессов в слюне на фоне психоэмоциональной нагрузки, т. е. во время январской сессии студентов.

В начале эксперимента (июнь) активность каталазы была $11,5 \pm 5,9$ мкат/мг, в сессию (январь) концентрация достоверно увеличилась и составила $30,3 \pm 16,3$ мкат/мг. Показатели активности СОД в каникулярное время (июнь) составляли $0,45 \pm 0,2$ усл.ед.×мин/л, с тенденцией к увеличению в сессионный период (январь) до $0,84 \pm 0,5$ усл.ед.×мин/л.

Таким образом, активность антиоксидантных ферментов возрастает в условиях психоэмоциональной нагрузки, потому что идет увеличение свободнорадикальных процессов и антиоксидантная защита активируется как ответ на их рост.

Список использованной литературы

1. Павлова, М.М., Таренкова, И.В., Петрова, А.А. Исследование динамики биохимических показателей слюны студентов на фоне нервного напряжения // Научное обозрение. Биологические науки. – 2019. – № 2. – С. 57–62.
2. Биохимия мембран: метод. пособие к лабораторным занятиям для студентов биологического факультета спец. Биология / авт.-сост. Н.М Орел. – Минск.: БГУ, 2010 – 28 с.
3. Коневалова, Н.Ю., Городецкая, И.В., Захаревич, В.Г. Исследование ситуативной и личностной тревожности студентов // Вестник ВГМУ. – 2019. – Том 18. – №5. – С. 120–127.
4. Королук, М.А., Иванова, Л.И., Майорова, И.Г., Токарев, В.Е. Метод определения активности каталазы // Лабораторное дело. – 1988. – № 1. – С. 16–19.
5. Сирота, Т.В. Новый подход в исследовании процесса аутоокисления адреналина и использование его для измерения активности супероксиддисмутазы // Методы биохимических исследований. – 1998 – № 3. – С. 26–272.

*Эшчанов Бекзод Анвар угли, beck.3849@gmail.com, Ургенчский государственный университет
Научные руководители – Юлдашев Купалбой Раззокович, ст. преподаватель, Тажиев Зокиржон Ражабович, к. с.-х. н., доцент, Ургенчский государственный университет*

ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТОЧНЫХ ВОД ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ РИСА НА ОСНОВЕ РЕНТАБЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В данной статье рассматриваются высокоурожайные рисовые заводы, которые на основе внедрения рентабельных технологий в сельском хозяйстве используются для переработки озимой пшеницы на залежных землях с целью экономии количества пресной воды за счет муниципальных сточных вод, очищенных эвкалиптом и азоллой. Описаны научные исследования в области выращивания.

Ключевые слова: эйхорния, азолла, сточная вода, биологический бассейн, репродуктивная фаза, вегетативная фаза прорастания, накопление, «Аланга», «Авангард».

С каждым днем возрастает роль и значение аграрного сектора в обеспечении продовольственной безопасности населения планеты. В частности, важно использовать имеющиеся в нашей стране ресурсы и возможности для обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией, дальнейшего повышения производительности и интереса, внедрения научных достижений и современных подходов в сферу.

При внедрении рентабельных технологий в сельском хозяйстве повторное использование очищенных сточных вод позволяет повысить производительность и сэкономить средства за счет сокращения расхода чистой воды и удобрений при выращивании риса.

В настоящее время в современной агротехнике выращивания риса в целях экономии воды и водопотребления развивается выращивание риса на основе рассады. Выращивание риса на основе рассады требует определенных агротехнических приемов. Рассада риса, высаживаемая как повторная культура после озимой пшеницы, должна быть 30-40-дневного возраста, с хорошо развитыми стеблями и корнями. Для выращивания риса на десяти гектарах высевают семена, замоченные в воде на 1-2 дня, 650-700 кг семян на гектар. Возраст рассады, т. е. период высадки рассады риса на основное поле, должен составлять у ранних сортов 25-30 дней, у средних - до 30 дней, у поздних - до 35 дней [1].

Хорезмская область имеет резко континентальный сложный климат, уровень засоления очень высокий. Это создает проблемы в различных отраслях сельского хозяйства и животноводства. Ос-

новая часть сельскохозяйственных культур орошается. Именно поэтому годовое водопотребление региона очень велико. Поэтому для снижения потребления чистой воды необходимо улучшить очистку сточных вод различных предприятий региона и найти возможность их повторного использования при поливе сельскохозяйственных культур. Важно разработать и применять специальные методы очистки и обеззараживания сточных вод, а также их использование в сельском хозяйстве [2].

В продолжение научных исследований, в биологических прудах ООО «Хорезмводоснабжение» проведена обработка биологических бассейнов под воздействием эйхорнии (*Giasint*) и азоллы (*Azolla microphylla*), проведены научные исследования по возделыванию риса как вторичной культуры на землях, освободившихся из-под озимой пшеницы. Для эксперимента был выбран сорт риса Аланга и Авангард.

Были проведены эксперименты по использованию очищенных сточных вод высшими растениями для выращивания риса. В первую очередь определяли годовой расход чистой и сточной вод. При этом опыты проводились в 3-х вариантах. В первом варианте вода подавалась в нормальных условиях, исходя из фаз развития риса. Период роста риса делится на 3 фазы: 1-я вегетативная фаза, 2-я репродуктивная фаза, 3-я фаза созревания. В свою очередь, каждая фаза состоит из 2 циклов. Фаза вегетации состоит из фазы роста и накопления, репродуктивная фаза состоит из прорастания и цветения, фаза созревания – из молочного и полного созревания. Продолжительность каждой из 3-х фаз включает определенные дни. Период роста 20 дней, период накопления 15-20 дней, период прорастания 15-20 дней, период цветения 30 дней, период молочного созревания 15 дней и период полного созревания 15 дней. Полная вегетация риса занимает 115-120 дней, и потребность в воде различна на каждой фазе. Таким образом, в первом варианте, т. е. в контрольном варианте, в фазу роста вегетации давали 3500 м³ на 1 га, в период накопления - 2500 м³/га (всего 6000 м³/га); 4500 м³/га в фазу трубнообразования, 4000 м³/га в период цветения (всего 8500 м³/га); 3000 м³/га в молочную фазу спелости и 1000 м³/га в период полного созревания (всего 4000 м³/га). В этом варианте в конце опыта расход воды после созревания риса составил 18500 м³/га, а урожайность - 64-72 ц/га.

Во втором варианте опыта научные исследования проводились путем добавления 25 % сточных вод в чистую воду, используемую для риса. При этом в период роста фазы вегетации давали 2625 м³/га пресной воды, 875 м³/га сточных вод; в период накопления 1875 м³/га пресной воды, 625 м³/га сточных вод (всего 4500 м³/га пресной воды, 1500 м³/га сточных вод на данном этапе). В период трубнообразования репродуктивной фазы давали 3375 м³/га пресной воды, в период цветения 1125 м³/га сточных вод, 3000 м³/га пресной воды, 1000 м³/га сточных вод (всего израсходовано 6375 м³/га пресной воды, 2125 м³/га сточных вод). В фазе молочного созревания 2250 м³/га пресной воды, 750 м³/га сточных вод, 750 м³/га пресной воды в фазу полного созревания, 250 м³/га сточных вод, 3000 м³/га пресной воды (всего в фазе полного созревания использовано 1000 м³/га сточных вод).

В этом варианте за весь вегетационный период было использовано 18500 м³/га воды, из них 13875 м³/га пресной воды и 4625 м³/га сточных вод. При этом расход пресной воды за счет сточных вод сэкономлен на 4625 м³/га, а урожайность составила 69-77 ц/га.

В третьем варианте опыта научные исследования были продолжены добавлением 50 % сточных вод к чистой воде, расходуемой на рис. При этом в период роста фазы вегетации использовано 1750 м³/га пресной воды, 1750 м³/га сточных вод, в период накопления 1250 м³/га пресной воды, 1250 м³/га сточных вод (всего 3000 м³/га пресной воды, 3000 м³/га сточных вод). В периоде трубнообразования использовано 2250 м³/га пресной воды, 2250 м³/га сточных вод. В период цветения 2000 м³/га пресной воды, 2000 м³/га сточных вод (всего 4250 м³/га пресной воды, 4250 м³/га га сточных вод за этот период). В период молочного созревания использовано 1500 м³/га пресной воды, 1500 м³/га сточных вод, в фазе полного созревания 500 м³/га пресной воды, 500 м³/га сточных вод (всего в фазе созревания было использовано 2000 м³/га пресной воды и 2000 м³/га сточных вод). В данном варианте за весь вегетационный период использовано 18500 м³/га воды, из них 9250 м³/га пресной воды и 9250 м³/га сточных вод. При этом расход чистой воды был сэкономлен за счет сточных вод на 9250 м³/га, урожайность составила 73-83 ц/га.

При этом в этих вариантах опыта рассчитывали расход минеральных удобрений. Количество азотных, фосфорных и калийных удобрений было уменьшено за счет минералов в сточных водах, и были проведены научные исследования по экономии количества минеральных удобрений, используемых при выращивании риса.

При подкормке риса минеральными удобрениями рассаду риса, высаженную на рассаду перед посадкой и в соответствии с фазами, подкармливали 3 раза, исходя из продолжительности вегетации.

В варианте 1 60 кг чистого фосфора на 1 га земли, подготовленной под рассаду перед посадкой, 60 кг азота в первую подкормку в фазу роста вегетативной фазы. На вторую подкормку в фазе прорастания репродуктивной фазы дали 80 кг азота, 60 кг фосфора, 60 кг калия. В 3-ю подкормку за этот период дали 40 кг азота и 40 кг калия. В этом варианте на выращивание риса было использовано 180 кг чистого азота, 120 кг фосфора, 100 кг калия, а урожайность составила 64-72 ц/га.

Во втором варианте опыта количество минеральных удобрений, используемых под вегетацию риса, было снижено на 25 % за счет 25 % сточных вод и содержащихся в них минеральных веществ, добавляемых в чистую воду, используемую для риса. При этом 60 кг чистого фосфора на гектар в подготовленной к посадке почве перед посадкой, 45 кг азота в первую подкормку в период вегетации; во вторую подкормку репродуктивной фазы было добавлено 65 кг азота, 40 кг фосфора, калия 35 кг; в период молочного созревания в 3-подкормке давали 25 кг азота и 15 кг калия. В этом варианте на выращивание риса было использовано 135 кг чистого азота, 100 кг фосфора, 75 кг калия, а урожайность составила 69-77 ц/га. По окончании опыта отмечено, что на гектар по сравнению с вариантом 1 сэкономлено 45 кг чистого азота, 20 кг фосфора, 25 кг калия, а урожайность увеличилась на 5 ц/га.

В третьем варианте опыта количество минеральных удобрений, используемых для выращивания риса, было снижено на 50 % в соответствии с добавлением 50 % сточных вод к чистой воде, используемой для развития риса.

При этом было использовано 60 кг чистого фосфора на гектар в подготовленную к посадке почву перед посевом, 30 кг азота в первую подкормку в фазу роста вегетативной фазы; 40 кг азота во вторую подкормку в период трубчатости репродуктивной фазы, калия 30 кг; в третью подкормку в период молочного созревания использовано 20 кг азота и 50 кг калия.

В этом варианте на выращивание риса было использовано 90 кг чистого азота, 60 кг фосфора, 50 кг калия, а урожайность составила 73-83 ц/га. По окончании опыта отмечено, что на гектар по сравнению с вариантом 1 сэкономлено 90 кг чистого азота, 60 кг фосфора, 50 кг калия, а урожайность увеличилась на 9-11 ц/га.

При анализе результатов по варианту 1 годовое водопотребление риса в нормальных условиях составило 18500 м³/га, расход удобрений: 180 кг чистого азота, фосфора 120 кг, калия 100 кг, урожайность 64-72 ц/га. По варианту 2 годовой расход составил чистой воды 13875 м³/га, сточных вод 4625 м³/га, расход удобрений: чистого азота 135 кг, фосфора 100 кг, калия 75 кг, сэкономленного чистого азота 45 кг, фосфора 20 кг, калия 25 кг, урожайность 69-77 ц/га.

В варианте 3 потребляется 9250 м³/га пресной воды, 9250 м³/га сточных вод, сэкономлено 9250 м³/га пресной воды, 90 кг чистого азота, 60 кг фосфора, 50 кг калия, урожайность 73-83 ц/га. Видно, что результат эксперимента варианта 3 оказался очень эффективным.

Таким образом, на практике доказано, что биологически очищенные сточные воды можно использовать для орошения сельскохозяйственных культур. Самое главное, что экономия на чистой воде и потреблении удобрений снизит затраты и увеличит чистую прибыль.

Список использованной литературы

1. Мирхамидова, П., Вахобов, А.Х., Давронов, К., Турсунбоева Г.С. Микробиология ва Биотехнология асослари. – Т.: Илм зие, 2014. – 336 с.
2. Буриев, С., Ҳайитов, Е., Рашидов, Н. Биотехнологические методы очистки возвратно-сточных вод с целью использования в сельском хозяйстве. IV Международная научная экологическая конференция // Проблемы рекультивации отходов быта, промышленного и сельскохозяйственного производства. – Краснодар, 2015. – С. 237–238.

ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Акчурина Анастасия Руслановна, nastiaak758@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Гагарина Ольга Вячеславовна, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОТВЕДЕНИЯ СТОЧНЫХ ВОД В Г. МОЖГА

Аннотация. Проведен анализ системы водоотведения г. Можга с выявлением основных особенностей и проблем. Выполнена эколого-географическая характеристика территории, влияющая на объемы перекачиваемых сточных вод и на типы канализации. По результатам полевых работ на руслах рек оценивается ассимилирующая способность водных объектов – приемников стоков. В ходе исследования осуществлен сбор и анализ данных по предприятию МУП ЖКХ г. Можги, его структуре, составу, количеству и характеру расположения выпусков сточных вод.

Ключевые слова: водоотведение, сточные воды, канализационная сеть города, ЖКХ г. Можга.

Водоотведение, как и водоснабжение, является неотъемлемой частью городской инфраструктуры и обеспечивает необходимые условия для комфортного проживания населения. Некорректная работа системы водоотведения может повлечь за собой значительное ухудшение санитарно-эпидемиологической ситуации. Реки, проходящие через населенные пункты, являются приемниками хозяйственно-бытовых и производственных сточных вод, которые зачастую сбрасываются после недостаточно эффективной очистки на канализационных очистных сооружениях. Дождевые и талые сточные воды зачастую вообще не проходят очистку и отводятся по уклону рельефа в ближайшие водные объекты.

Гидрометрические характеристики основных речных систем г. Можги – р. Сюга и ее правого притока р. Мутовка – соответствуют типичным водотокам равнинной местности. По размеру русла и по водности это малые реки, в силу чего они имеют низкую способность к самоочищению из-за слабой ассимилирующей способности, что говорит о необходимости более тщательного контроля за составом и количеством сбрасываемых в них сточных вод [1].

Для полноты понимания ситуации с водоотведением в г. Можге необходимо знать характерные эколого-климатические особенности данной территории, которые в том числе связаны с выпадением осадков, формирующих объемы поверхностного стока с городской территории в реки-приемники через ливневую и основную канализации.

Территория исследования находится в зоне достаточного увлажнения, за год в среднем выпадает чуть более 600 мм осадков, большая часть из которых приходится на теплое время года (апрель-октябрь), формируя в весенний период наиболее мощный по объему талый снеговой сток и высокий эпизодический ливневый сток летом. Так, зафиксированный на метеостанции Можга суточный абсолютный максимум осадков наблюдался в июне 1986 г. и составил 98 мм. Осадки летом выпадают в виде кратковременных ливней. Осень характеризуется морозящими дождями, которые приводят к формированию затяжных осенних паводков [2].

Необходимо сказать и об экологической обстановке в Можгинском районе и в г. Можга, в частности, которая обусловлена устойчивостью данной территории к техногенной нагрузке на нее. Такие природные особенности района, как высокая степень заселенности территории и положение на возвышенном рельефе создают благоприятные предпосылки для биохимического самоочищения на речных водосборах и интенсивной миграции загрязняющих веществ в русла. Однако, имеющиеся здесь реки характеризуются малой разбавляющей способностью, поскольку незначительны по расходам воды.

В городе Можге прием хозяйственно-бытовых и производственных сточных вод ведется предприятием «МУП ЖКХ» г. Можги. Отведение сточных вод осуществляется через системы самотечных канализационных трубопроводов и насосных станций перекачки в р. Сюга (выпуск № 1 от базы водопроводно-канализационного хозяйства и выпуск № 3 от мкр. «Компрессорный») и в р. Мутовка (выпуск № 2 от мкр. «Редукторный») [4]. Основная нагрузка по объему водоотведения приходится на р. Сюга.

Схема городской канализации – пересеченная, ввиду резко выраженного уклона местности к гидрографической сети. Коллекторы бассейнов канализования проложены перпендикулярно водным объектам и перехватываются главным коллектором, проходящим параллельно рекам.

Водоотведение поверхностного стока с территории г. Можги в основном осуществляется открытым способом – дождевые воды отводятся по каналам, лоткам открытого типа, которые проходят вдоль дорог, тротуаров, жилых кварталов и производственных застроек. В центре города локально представлена закрытая система ливневой канализации. Немалая часть талой и дождевой воды попадает в центральную систему хозяйственно-бытовой канализации города через смотровые колодцы, которые служат для наблюдения за состоянием канализационной сети и используются при работах по очистке и ремонту сети. При этом, естественно, вырастают объемы сточных вод, идущих по сети канализации.

На предприятия ОАО «Можгинский мясокомбинат» и ОАО «Консервный завод» приходится основная часть сбрасываемых производственных сточных вод [3].

Состояние системы водоотведения города является неудовлетворительным, что обусловлено высоким уровнем физического износа канализационных сетей и низким темпом ее восстановления. Также следует отметить, что, к сожалению, для Можги характерно медленное развитие системы водоотведения, которое усугубляется недостаточной оснащенностью оборудованием и технологиями в сфере очистки сточных вод, что объясняется невысокой инвестиционной привлекательностью отрасли водно-коммунального хозяйства.

Для одного из городских микрорайонов (район «Компрессорный») разработан проект биологических очистных сооружений, состоящих из двух модулей: БИО-50 и КОС-100. Поскольку основные городские очистные сооружения в г. Можга к концу 90-х гг. морально и физически устарели (списаны с 2004 года), после установки новых сооружений механической очистки начались работы по строительству сооружений биологической очистки сточных вод [5]. На данный момент ведется уже второй этап строительства новых систем биологической очистки полного цикла, которая должна значительно снизить сброс неочищенных сточных вод в р. Сюга и р. Мутовка [6] и улучшить состояние этих рек.

Список использованной литературы

1. Гагарина, О.В. К характеристике экологической обстановки в Можгинском районе Удмуртской Республики / О. В. Гагарина, А. В. Семакина, В. И. Стурман // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о Земле. – 2010. – Вып. 4. – С. 3–10.
2. Можгинскому району 80 лет. Природные условия и экология / под науч. ред. И. И. Рысина, М. И. Шишкина. – Ижевск: КнигоГрад, 2010. – 180 с.
3. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Удмуртской Республики в 2020 году» // Официальный сайт Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды УР. – URL: <http://www.minpriroda-udm.ru/deyatelnost/2018-04-20-10-19-50.html> (дата обращения: 11.05.22).
4. Муниципальное образование «Город Можга». Генеральный план. Материалы по обоснованию проекта. Том 1. // Официальный сайт МО «Город Можга». – URL: https://www.mozhga.gov.ru/regulatory/grad/architecture/generalnyu_plan_goroda_mozhgi/t1.pdf (дата обращения: 12.05.22).
5. Муниципальное образование «Город Можга». Генеральный план. Материалы по обоснованию проекта. Том 2. // Официальный сайт МО «Город Можга» – URL: https://www.mozhga.gov.ru/regulatory/grad/architecture/generalnyu_plan_goroda_mozhgi/t2.pdf (дата обращения: 12.05.22).
6. Строительство новых очистных сооружений // Новостной портал-ИА «Сусанин». – URL: <https://susanin.news/udmurtia/everyday/20220112-289364/> (дата обращения: 12.05.22).

*Арзиев Азизбек Улугбекович, azizkhan.arzиеv@gmail.com, Ургенчский государственный университет
Научный руководитель – Бабаджанова Ширин Кадамовна, д. ф. б. н., Ургенчский государственный университет*

ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Аннотация. В статье рассматриваются причины изменения климата. Риски, связанные с изменением климата, всегда несут в себе отрицательное воздействие как на деградацию земель, так и на потерю биоразнообразия. Важное место занимает повышение активности населения, институтов

гражданского общества в решении вопросов защиты окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и распространения практик, подходов к увеличению знаний и умений местного населения в области изменения климатических условий для предотвращения негативных последствий или получения большей выгоды от позитивных последствий изменения климата. Также рассматриваются наблюдаемые тенденции изменения климата в Узбекистане.

Ключевые слова: отрицательное воздействие, энергоэффективность, гидрологический цикл, таяние ледников.

Изменение климата – это процесс изменения устоявшихся глобальных климатических процессов, которые происходят по причине чрезмерного накопления парниковых газов в атмосфере. Такое неестественное перенасыщение атмосферы парниковыми газами происходит вследствие человеческой деятельности: использование нефти, газа и угля в производстве энергии, в химической промышленности, в других производствах. Основные парниковые газы, чье содержание в атмосфере повышается с каждым годом, – это углекислый газ и метан, который является основным составляющим природного газа. Кажется, что все не так уж и страшно. Но если температура на планете поднимется еще на 5 градусов, все процессы станут необратимыми, и любая жизнь на планете встанет под серьезную угрозу. Вопрос стоит о выживании человека как биологического вида. Вот почему эта проблема глобальная. Глобальной эту проблему делает не только следствие, общее для всех людей – потенциальное вымирание, но и наш вклад в эту проблему. Дело в том, что не важно, в какой точке планеты в атмосферу выделяются парниковые газы. Важно не где выбрасываются газы в атмосферу, а сколько их выбрасывается. Любое потребление энергии – включаем ли мы свет, отапливаем ли мы свое жилище, заводим машину, жжем дрова для приготовления пищи и т. д. – в результате всех этих действий в атмосферу выбрасываются парниковые газы.

Вопрос стоит совсем в другом: как экономны мы в использовании энергии? По некоторым подсчетам, мы можем вдвое сократить потребление энергии, и это сокращение никак не отразится на нашем комфорте. Согласитесь, многие лампочки зачастую горят ни для кого. Можно выключить лампочку, когда ее свет никому не нужен. Сейчас существуют и доступны энергоэкономичные лампочки, которые потребляют энергию в несколько раз меньше. Мы отапливаем свое жилище. Насколько эффективно такое отопление? Если у нас стоят окна с одним стеклом, а в потолке, дверях, рамах – щели, сколько мы не будем топить наш дом, он теплым не станет. А сколько при этом сжигается топлива? Причем не важно, где оно сжигается – рядом во дворе или в централизованной котельной. Нужно ли ехать на машине в магазин, который находится в нескольких сотен метров от дома? Может, можно сходить пешком или съездить на велосипеде? Накапливаясь в атмосфере, парниковые газы не позволяют излишнему теплу, излучаемому от нагретой поверхности планеты, уходить в космос, и, как следствие, нагревают атмосферу. От повышения температуры тают ледники. При таянии ледников меняется температура и физические свойства океанской воды, меняются океанские течения, меняется климат в странах, которые зависят от этих течений, меняются глобальный гидрологический цикл и глобальные климатообразующие процессы. Как результат таких изменений – мы имеем большую амплитуду изменений в выпадении осадков: то нет осадков вообще, то воды выпадает слишком много; отсюда все большее количество засух и наводнений; все чаще случаются экстремальные природные катаклизмы – торнадо, тайфуны, сели, оползни и т. д. Мы знаем, что такое изменение климата. Но к чему нам нужно быть готовыми? Нужно ли предпринимать какие-либо подготовительные действия, которые позволят нам лучше перенести последствия изменения климата? В настоящее время с большой уверенностью можно сказать, что Узбекистан будет в числе стран, на которых проблема изменения климата отразится очень остро. В качестве наиболее вероятных последствий можно отметить следующие: острый дефицит водных ресурсов, повышение средней температуры, неравномерность распределения осадков: длительная засушливость без осадков и одновременное высокое выпадение осадков за один раз; полное изменение приемлемых культур для культивирования в сельскохозяйственном секторе; проблемы со здоровьем населения, связанные с повышенным температурным режимом; перераспределение ареалов обитания большинства видов флоры и фауны, а значит, и кардинальное изменение экологических процессов, предоставляемых продуктов и функций; усиление процессов опустынивания, а значит, все меньше земель останется для проживания и возможного хозяйствования; полное перераспределение влияния секторов экономики.

Уязвимыми будут разные категории населения, в зависимости от рассматриваемых последствий:

- от нехватки водных ресурсов пострадают все, но особенно пострадают группы населения, жизнеобеспечение и заработок которых напрямую зависит от наличия воды (например, фермеры);
- изменение температурного режима скажется на режиме спроса на энергоресурсы в зимнее время года;
- негативно изменение климата скажется и на биоразнообразии страны, а значит, и на людях, для которых важно наличие биологических ресурсов, т. е. на всех нас.

Факторы риска приведены выше. Как нужно адаптироваться - вопрос другой. Это могут быть абсолютно разные инициативы, которые помогут снизить негативные последствия перечисленных факторов на жизнедеятельность людей и на природные системы. Потому что изменение климата всегда несет в себе отрицательное воздействие как на деградацию земель, так и на потерю биоразнообразия. Тут также немаловажен вопрос энергоэффективности или доступа к возобновляемым источникам энергии. В данной ситуации угрозами являются действия людей по вырубке растительности и выпасу скота. Одной из коренных проблем является отсутствие альтернативы энергоресурсам. А климатический фактор усугубляет эту проблему, поэтому нам надо принять участие в охране природы. Формировать понимание у людей важной роли климата в жизни человека. Сформировать понимание закономерности и периодичности процессов глобального потепления и похолодания на Земле, а также последствий, влияющих на существование биоты. Повысить уровень понимания сложной системы взаимосвязей между различными компонентами природной среды. Сегодня мы внезапно оказались на пороге крупнейшего изменения климата. К сожалению, эти изменения климата являются незапланированными, возможно, неуправляемыми и могут привести к катастрофическим последствиям. К видам адаптивной деятельности относится восстановление нарушенных экосистем, снижение нагрузок на биоразнообразие и предотвращение обезлесения. Поэтому нашей задачей является продемонстрировать и распространить практики, подходы к увеличению знаний и умения местного населения в области изменяющихся климатических условий для предотвращения негативных последствий или получения большей выгоды от позитивных последствий изменения климата.

*Бузмакова Мария Ивановна, buzmascha10@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Семакина Алсу Валерьевна, доцент, к. г. н., Удмуртский государственный университет*

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ВЕРТИКАЛЬНОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ НА УРОВЕНЬ ХИМИЧЕСКОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОЗДУХА ПОМЕЩЕНИЙ

Аннотация. Рассмотрен вопрос, связанный со снижением содержания опасных химических примесей в атмосферном воздухе зданий при помощи установки системы вертикального озеленения. Проведено исследование в одном из офисов г. Ижевска, в ходе которого проведено порядка 90 измерений. По полученным данным были построены графики изменения концентраций газообразных загрязняющих веществ при наличии и отсутствии системы вертикального озеленения. Сделан вывод о поглощающей способности растения Эпипремнум при наличии разной площади листовой пластины. Работа была выполнена в рамках договора НИР № 276 от 10.08.2021 г. «Влияние систем вертикального озеленения на микроклимат офисных помещений», заключенного между ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» и ООО «Лайфхакер».

Ключевые слова: вертикальное озеленение, атмосферный воздух помещений, предельные углеводороды, формальдегид, углерода оксиды, взвешенные вещества.

Проблема экологии помещений является достаточно актуальной в XXI веке, в то время, когда человек большую часть жизни проводит в помещении, а при строительстве использует новые, малоисследованные технологии, которые могут приводить к химическому загрязнению воздуха внутри зданий. Ведь на содержание опасных примесей воздуха влияют как внешние факторы (например, попадание газообразных загрязнителей через открытые окна), так и внутренние (например, выделение опасных веществ из некоторых отделочных материалов и мебели). Поэтому в некоторых зданиях концентрация в воздухе загрязняющих веществ (далее - ЗВ) может быть в два и даже в пять раз выше, чем на улице [1]. Для снижения негативного воздействия химических составляющих воздуха на здоровье человека, т. е. для снижения концентрации данных веществ в воздухе, используют различные методы

очистки. Одним из них является применение системы вертикального озеленения, представляющий собой вертикальную конструкцию с прикрепленными на разном высотном уровне растениями.

Чтобы оценить эффективность данной системы, в коворкинге «Фанк», расположенном по адресу: УР, г.Ижевск, ул.Дерябина, 3/4 (район центральной промышленной зоны), проводились измерения следующих ЗВ: углеводороды предельные, мг/м³; оксид углерода, мг/м³; диоксид углерода, ppm; формальдегид, мг/м³; взвешенные вещества, мг/м³. Исследование состояло из двух этапов: осенний период, когда площадь листьев составляла 10 м², и зимний, когда площадь листьев составляла 47 м². Измерения проводились в двух рядом расположенных кабинетах. Один из них был использован как контрольная площадка для измерения исследуемых показателей без влияния растений. А в другом кабинете было установлено вертикальное озеленение (рис.1).



Рис. 1. Установленное вертикальное озеленение

Для системы вертикального озеленения использовалось 182 горшка с высаженными в них растениями Эпипремнум. Для улучшения вегетационных процессов растений было установлено дополнительное освещение. Также концентрации ЗВ измерялись в воздуховоде, чтобы определить источник поступления (внешний/внутренний). В ходе работы было установлено, что концентрация предельных углеводородов в воздухе контрольной комнаты в значительной степени превышала значения, полученные в комнате с озеленением (на 4 мг/м³ в осенний период и на 6 мг/м³ – в зимний). Однако превышение предельно допустимых концентраций среднесуточных (далее ПДКс.с.) не наблюдалось ни в одном кабинете [3]. Так как уровень концентрации данного ЗВ на улице и в воздуховоде ниже уровня концентраций в обоих кабинетах, это может свидетельствовать об интенсивном процессе накопления данных веществ в воздухе помещений.

По содержанию формальдегида в среднем более низкие значения отмечались в комнате с системой вертикального озеленения (на 0,005мг/м³ ниже, чем в контрольной комнате). Однако, при этом в обоих кабинетах концентрация загрязняющего вещества выше установленной нормы ПДК с.с. В комнате с озеленением среднее значение превышает ПДК с.с. почти в 1,7 раза, а в контрольной комнате - в 2,18 раза [3].

Концентрация оксида углерода в обоих кабинетах составляла значения, которые примерно в три раза ниже ПДК с.с. Среднее содержание диоксида углерода в кабинетах примерно одинаковое, однако в комнате с озеленением данное ЗВ незначительно ниже, чем в кабинете без растений (на 0,02 мг/м³). Кривые содержания СО в исследуемых кабинетах часто пересекаются, нет стабильного доминирования более высокой концентрации в тестовой комнате над концентрацией в кабинете с озеленением. Вероятнее всего, это связано с невысокой интенсивностью поглощения его растениями, так как в некоторых зарубежных источниках предоставлены результаты исследований, подтверждающие прямую зависимость скорости поглощения ЗВ растениями от водорастворимости вещества [4; 5]. Сравнивая коэффициенты водорастворимости газообразных веществ, можно сказать, что у оксида углерода показатель водорастворимости один из наименьших [6].

Также следует отметить, что концентрация оксида углерода в воздуховоде наиболее высокая по сравнению с концентрациями этого загрязнителя в кабинетах. Это говорит о том, что ЗВ поступает с улицы через вентиляционную систему в большом количестве.

Анализируя данные содержания диоксида углерода в воздухе помещений, можно отметить, что концентрация данного ЗВ выше в тестовой комнате (в среднем на 162 единицы (ppm) в период осенних измерений и на 82 - в период зимних). Кроме этого, следует отметить, что в обоих кабинетах утренние показатели были чуть ниже, чем дневные и вечерние. Предположительно, данная зависимость объясняется тем, что в помещениях коворкинга основным источником поступления в атмо-

сферный воздух диоксида углерода является выделение его людьми в процессе дыхания. Соответственно, во время утреннего отбора проб наблюдались наименьшие концентрации, поскольку в ночные часы в кабинетах сотрудники отсутствовали. В целом, значения концентраций были в пределах рекомендуемых для данного вещества норм [2].

Значения концентраций пыли (взвешенных веществ) в тестовой комнате и в кабинете с системой вертикального озеленения отличаются незначительно. Средние концентрации данного вещества отличаются на 0,0002 мг/м³. Также по анализу графика содержания взвешенных веществ в кабинетах коворкинга и на улице можно сказать, что содержание пыли в воздухе помещений обусловлено как внешними, так и внутренними источниками поступления. Но несмотря на широкий спектр поступления данного ЗВ, его содержание не превышает ПДК с.с. [3].

Таким образом, анализ полученных данных указывает на закономерность снижения концентрации всех изучаемых в рамках данного исследования ЗВ в кабинете, где установлена система вертикального озеленения. Такая система с растениями может снизить уровень химического загрязнения по некоторым веществам более чем в два раза (например, по диоксиду углерода и по формальдегиду). Необходимо отметить, что растение Эпипремнум хорошо справляется с поставленными задачами даже с малой площадью листовой пластины, поскольку с увеличением площади листьев не было выявлено значительных изменений поглощающей способности растений. Поэтому можно сказать, что система вертикального озеленения является одним из качественных способов снижения опасных химических составляющих в атмосферном воздухе помещений.

Список использованной литературы

1. Арустамян, Э. А. Экология жилища и здоровье населения / Э. А. Арустамян, Н. И. Борисова, А. В. Борисов // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 4. – С. 220–225.
2. ГОСТ 30494-2011 Здания жилые и общественные. Параметры микроклимата в помещениях. 2012. – С. 23.
3. СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) вредности для человека факторов среды обитания. – Москва, 2021. – С. 75.
4. Bennett, J.H. Absorption of gaseous air pollutants by a standardized plant canopy / J.H. A.C. Bennett, Hill // Air pollut. Control Assoc. – 1973. – 23. – P. 6–203.
5. Bennett, J.H. Interactions of air pollutions with canopies of vegetation / J.H. A.C. Bennett, Hill // in Responses of Plants to Air Pollution. – 1975. – New York – San Francisco – London: Academic Press. – P. 273–306.; Hill A.C. Vegetation: A sink for atmospheric pollutants / A.C. Hill // Control Assoc. – 1971. – С. 21.
6. URL: <https://tehtab.ru/Guide/GuidePhysics/Solvability/> (дата обращения: 05.02.21).

*Гусева Анна Олеговна, gusevaanutochka@mai.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Рубцова Ирина Юрьевна, доцент, к. г. н., Удмуртский государственный университет*

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ НА ПРИМЕРЕ АО «ЧМЗ»

Аннотация. В статье представлены расчеты НВОС по сбросам, выбросам и отходам загрязняющих веществ от машиностроительного предприятия г. Глазов АО «ЧМЗ», а также рассмотрены новые технологии очистки воздуха от тория. Задачами работы стали анализ применения новых технологий для очистки воздуха от тория и воздействия на окружающую среду АО «ЧМЗ», а также рассмотрение рассчитанной автором платы за НВОС за последние 3 года по сбросам и выбросам загрязняющих веществ и твердым отходам.

Ключевые слова: НВОС, торий, загрязняющие вещества.

В состав газов, которые выделяются в результате деятельности промышленных предприятий, входит дисперсная система, то есть смесь газов и твердых или жидких частиц. На площадке промышленного предприятия установлено и эксплуатируется пыле- и газоочистное оборудование.

Непосредственно в самом производственном цехе, а также в инструментальном участке применены и установлены пылесосы марки ЗИЛ-900 М, предназначенные для улавливания металлической и абразивной пыли от заточных станков (эффективность очистки 95 %). Каждый пылесос обо-

рудован контейнером для сбора пыли и не имеет вентиляционной трубы. Промышленный пылеулавливающий агрегат ЗИЛ-900 предназначен для отсоса и очистки воздуха от примесей пыли, мелкой и крупной металлической стружки и т. п., образующейся при обработке сухим способом металлических изделий на заточных, шлифовальных и металлорежущих станках.

Агрегат сделан из стали углеродной, также он окрашен. Агрегат изготавливается в климатическом исполнении УХЛ 4.2 по ГОСТ 15150-69. Температура окружающей среды от -50°C до $+50^{\circ}\text{C}$. Для обеспечения защиты электродвигателя от атмосферного воздействия используются вентиляторы по 1-й категории размещения. Группа эксплуатации в части воздействия механических факторов окружающей среды - М21 по ГОСТ 17516.1-90.

Самый главный фактор загрязнения окружающей среды вносит работа котельного оборудования, специально для этого для снижения вредных выбросов и улучшения экологической обстановки автором статьи предлагается на водогрейный котел установить автоматику марки АГАВА – 6432 [1].

В результате внедрения данного оборудования будет достигнуто снижение потребления топлива от 10 % до 20 %. Более экономное потребление газа будет обеспечено за счет автоматического плавного регулирования соотношения «газ-воздух», оптимального поддержания уровня разрежения в топке котла. Будет скорректировано соотношение «газ-воздух» по содержанию кислорода в отходящих газах и по температуре воздуха, поступающего на горелки.

Комплект средств управления АГАВА 6432 предназначен для водогрейных и паровых котлов, печей, сушильных агрегатов и т. д. Универсальность технических решений, реализованная в изделии, позволяет использовать его и в системах автоматики топочных агрегатов, работающих на жидком топливе.

Устойчивость к воздействиям

По устойчивости к воздействию климатических факторов внешней среды устройство соответствует группе В4 по ГОСТ 12997-84 (температура окружающей среды от $+5$ до $+50^{\circ}\text{C}$. Относительная влажность до 95 % при температуре $+35^{\circ}\text{C}$).

По защищенности от попадания внутрь оболочки твердых тел и воды устройства выполнены со степенью защиты IP41 по ГОСТ 14254-80 [2].

По устойчивости к механическим воздействиям устройства соответствует исполнению L3 по ГОСТ 12997-84.

Также выполнена работа по расчету НВОС выбросам, сбросам загрязняющих веществ и отходов.

Сумма по сбросам за 2021 год значительно превышает сумму за 2019 год на 7093130,79, а по выбросам сумма в 2021 году меньше на 1582300,27 по сравнению с 2019 годом. Уменьшение суммы НВОС по выбросам ЗВ связано с тем, что в 2020 году стартовала переработка отходов уранового производства.

В 2021 году сумма НВОС по сбросам выросла, так как выросло количество производимой продукции на АО «ЧМЗ».

Машиностроительное предприятие АО «ЧМЗ» в 2021 и 2020 гг. выплатили меньше за негативное воздействие на окружающую среду по сравнению с 2019 годом на 4029581,75 рублей в год. Этому способствовало применение новых высокотехнологических технологий по снижению количества отходов, влияющих на окружающую среду. В 2019 году было зафиксировано 103 вида отходов, это на 31 вид отхода больше, чем в 2021 году.

С целью уменьшения количества отходов производства и потребления, размещаемых на полигоне ТБО, на предприятии организовано селективное накопление и передача отходов, являющихся вторичными ресурсами (полиэтилен, лом металлов, полипропилен, отработанные масла, отходы бумаги, картона).

Количество отходов, размещенных в 2021 году, по сравнению с 2020 годом уменьшилось на 163 тонны в связи со снижением образования отходов графита [3].

Список использованной литературы

1. Белов, С.В., Барбинов, Ф.А., Козьяков, А.Ф. Охрана окружающей среды. – Москва. Высшая школа, 1983. – 264 с.
2. Кузнецов, В.А., Черепашин, А.А., Колтунов, И.И., Пыжов, В.В., Шлыкова, А.В. Технологические процессы машиностроительного производства. – Москва. Высшая школа, 1978. – 278 с.
3. Ливчак, И.Ф. Охрана окружающей среды / И.Ф. Ливчак, Ю.Ф. Воронов. – М.: Колос, 2007. – 289 с.

Зуев Альберт Марселевич, iamnalinor@yandex.ru, ученик 7В класса, МБОУ «ИТ-лицей №24», Коробейникова Анастасия Андреевна, korobejnikovanasta3@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Семакина Алсу Валерьевна, доцент, к. г. н., Удмуртский государственный университет

КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА Г.ИЖЕВСКА ОТ ПЕРЕДВИЖНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Аннотация. Рассмотрены вопросы, связанные с комплексной характеристикой и анализом количества выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта в г. Ижевске с помощью натуральных измерений; создан программный код для автоматизации расчетов приземных концентраций и карты по результатам этих вычислений. Объект исследования – концентрация диоксида азота в атмосферном воздухе вблизи ул. Кирова. Работа базировалась на создании математической модели рассеивания загрязняющих веществ с использованием языка программирования Python. Данные, полученные в результате реализации программного кода, визуализированы в виде карты распределения концентрации диоксида азота.

Ключевые слова: атмосферный воздух, выбросы автотранспорта, концентрация NO₂, программный код, карта, моделирование.

Применение математического моделирования и основанных на нем программных пакетов в области охраны окружающей природной среды в той или иной степени позволяет решать задачи расчета загрязнения атмосферного воздуха населенных пунктов. [2]. Расчет выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта осуществлялся согласно следующей методике: «Рекомендации по учету требований по охране окружающей среды при проектировании автомобильных дорог и мостовых переходов» (Москва, 1995 год) (далее «Рекомендации...») [3]. Также для создания математической модели рассеивания загрязняющих веществ использовалось программное обеспечение на базе Python. Программный код был составлен учеником 24 лица, Зуевым Альбертом.

Измерения интенсивности движения каждого выделенного типа автотранспорта проводились автором в период с 12.07.2021 по 19.07.2021 в течение 15 мин каждого часа, а в 2-3-часовые периоды наибольшей интенсивности движения автотранспорта - каждые 20 мин. [4]. Подсчет транспортных средств производился по следующим группам: легковые автомобили; малые грузовые автомобили карбюраторные весом до 3,5 тонн; грузовые автомобили карбюраторные весом от 3,5 тонн и более; автобусы дизельные; автотранспорт на газу; мототранспорт [4]. Для отработки методики расчетов взяты данные об интенсивности потока на 9 часов для ул. Кирова в первый день наблюдений – 12.07.2021.

Мощность эмиссии CO, C_nH_m, NO_x в отработавших газах отдельно для каждого газообразного вещества согласно «Рекомендациям...» определяется по формуле [3]:

$$q = 2.06 * 10^{-4} * m [(\sum_1^i G_{ik} * N_{ik} * K_k) + (\sum_1^i G_{id} * N_{id} * K_d)],$$

где q - мощность эмиссии данного вида загрязнений от транспортного потока на конкретном участке дороги, г/м.с.;

2,06*10⁻⁴ - коэффициент перехода к принятым единицам измерения

m - коэффициент, учитывающий дорожные и автотранспортные условия, принимаемый в зависимости от средней скорости транспортного потока (0,10 для средней скорости потока 60 км/ч);

G_{ik} - средний эксплуатационный расход топлива для данного типа (марки) карбюраторных автомобилей, л/км;

G_{id} – то же, для дизельных автомобилей, л/км;

N_{ik} - расчетная перспективная интенсивность движения каждого выделенного типа автотранспорта, авт./час;

N_{id} - то же, для дизельных автомобилей, авт./час;

K_k, K_d - коэффициенты, принимаемые для данного компонента загрязнения для карбюраторных и дизельных типов двигателей соответственно [3].

При помощи программы Python была выполнена привязка собранных данных в формате excel, по каждому компоненту формулы расчета эмиссии через программный код, в котором данные обрабатывались.

Концентрация загрязнений атмосферного воздуха окисью углерода, углеводородами, окислами азота вдоль автомобильной дороги определяется по формуле:[1]

$$C = \frac{2q}{\sqrt{2\pi} \times \sigma \times V \times \sin\varphi} + F,$$

где C – концентрация данного вида загрязнения в воздухе, г/м³;

σ – стандартное отклонение Гауссовского рассеивания в вертикальном направлении, м;

V – скорость ветра, преобладающего в расчетный месяц летнего периода, м/с;

φ – угол, составляемый направлением ветра к трассе дороги. При угле от 90 до 30 градусов скорость ветра следует умножить на синус угла, при угле менее 30 градусов - коэффициент 0,5;

F – фоновая концентрация загрязняющих веществ, сформированная выбросами других источников.

Концентрации учитываются в каждой точке на исследуемом участке дороги. Для получения более точных данных об уровне загрязнения участок дороги был представлен как множество точечных источников загрязняющих веществ с шагом в 5 метров. Всего для исследования взято 1400 точек, входящих в состав отдельного участка дороги. Измерение расстояния от точки поступления в атмосферу загрязняющего вещества до контрольной точки производилось в программе Python, при помощи формулы гаверсиносов. На основе проведенных вычислений было получено, что линейный участок исследуемой дороги, разделенной на условные точки шагом в 5 метров (1400 точек, расположенных на отрезке улицы Кирова), воздействие оказывает на 5496 соседних точек, расположенных на расстоянии 150 м от дорожного полотна (на каждую контрольную точку влияет (около) 32 точки, расположенные на дорожном полотне) [5]. Таким образом, концентрация NO₂ в каждой контрольной точке рассчитывалась путем суммации концентраций в найденных влияющих точках.

Для расчета синуса угла, учитывающего направление ветра относительно траектории дороги, программный код делает обращение к сайту <https://openweathermap.org/> [6], после получения актуальной информации о направлении ветра по известным координатам двух точек делается расчет дирекционного угла с помощью обратной геодезической задачи. Стоит отметить, что угол φ учитывает только поперечное влияние и не учитывает снос ЗВ. Данный подход является неправильным, но иного рассмотрения методика расчета по «Рекомендации...» не предусматривает.

Для создания динамической карты, отражающей изменение загрязнения территории в течение определенного промежутка времени в прошлом или онлайн-карты, отражающей уровень загрязнения на данный момент, значения скорости и направления ветра берутся непосредственно с сайта прогноза погоды. Программный код делает запрос на сайт <https://openweathermap.org/> [6]. Для создания онлайн-карт данные о направлении и скорости ветра планируется запрашивать каждый расчетный час.

При расчете рассеяния выбросов от автотранспорта и определения концентрации токсичных веществ на различном удалении от дороги используется модель Гауссового распределения примесей в атмосфере на небольших высотах [1]. На данном этапе исследования учет изменчивости интенсивности солнечной радиации не производился. Данные о стандартном Гауссовском отклонении брались для сильной радиации как наихудшем условии рассеивания примесей. Табличные значения отклонения σ формировались в табличном виде в формате excel и привязывались к программному коду.

По итогам проделанной работы были получены следующие результаты: концентрация NO_x (в пересчете на NO₂) в воздухе от автотранспортного потока по ул. Кирова на расстоянии 50 м, 100 м и 150 м составила 0,05 мг/м³; 0,04 мг/м³ и 0,01 мг/м³ соответственно. При сравнении данных величин с нормами ПДКс.г. (предельно допустимые концентрации среднегодовые) можно сделать вывод, что на расстоянии 50 м концентрация двуокси азота составляет 1,2 ПДКс.г. На расстоянии 150 метров концентрация NO₂ не превышает 1 ПДК с.г.

Список использованной литературы

1. Антропов, К.М. Математические модели загрязнения атмосферного воздуха мегаполиса и промышленного центра выбросами автотранспорта и промышленных предприятий: автореф. дис... канд. физ-мат. наук. – Екатеринбург. 2012. – 24 с.
2. Методика определения выбросов автотранспорта для проведения сводных расчетов загрязнения атмосферы городов; Стандарт СЭВ. Дороги автомобильные международные: Учет интенсивности движения. – М.: Издательство стандартов, 1986 – 56 с.
3. Рекомендации по учету требований по охране окружающей среды при проектировании автодорог и мостовых переходов. – М., 1995. – 76 с.

4. Руководство по контролю загрязнения атмосферы. Руководящий документ 52.04.186-89. Министерство здравоохранения СССР. – М., 1991. – 615с.
5. Семакина, А. В. Особенности учета влияния междугородной автотранспортной сети на атмосферное загрязнение // Вестник Удмуртского Университета. Сер. Биология. Науки о Земле. – 2008. – Вып. 1. – С. 25–30.

Иревлин Дмитрий Павлович, dim.ir2011@yandex.ru, Удмуртский государственный университет, Кузяхметов Никита Витальевич, kuziyaxmetov@inbox.ru, Удмуртский государственный университет, Мадаминаева Мадина Эшбоевна, madaminova_madina.03@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Рохас Агуайо Ана Белен, anitabelrojas.16@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Семакина Алсу Валерьевна, доцент, к. з. н., Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА АЭРОГЕННОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ СНЕЖНОГО ПОКРОВА ГОРОДА ИЖЕВСКА

Аннотация. Исследование проводилось с целью получить количественные характеристики аэрогенного загрязнения снежного покрова г. Ижевска. Отбор проб снежного покрова осуществляется в конце зимы перед началом активного снеготаяния. Дата отбора проб снега в Ижевске в 2022 г. – 22.03.2022. Корреляционный анализ загрязнения снежного покрова взвешенными веществами и показателем КИЗА показал отсутствие связи. Для взвешенных веществ, по результатам проведенного исследования, основным источником загрязнения на территории г. Ижевска в зимнее время является сжигание твердых видов топлива в процессе эксплуатации печного отопления (низкий источник выбросов).

Ключевые слова: снежный покров, аэрогенное загрязнение, г. Ижевск.

Исследование проводилось с целью получить количественные характеристики аэрогенного загрязнения снежного покрова г.Ижевска. Были сформулированы следующие задачи:

1. Определить количественные характеристики осаждения взвешенных веществ из атмосферного воздуха в течение периода снегостава в 2021-2022 г.
2. Определить минерализацию талой воды за период снегостава в 2021-2022 г.
3. Картирование и анализ полученных результатов.
4. Разработка рекомендаций по размещению постов мониторинга за загрязнением атмосферного воздуха взвешенными веществами.

Отбор проб снежного покрова осуществляется в конце зимы перед началом активного снеготаяния. Дата отбора проб снега в Ижевске в 2022 г. – 22.03.2022. Отбор проб осуществляется в репрезентативных точках, отражающих уровень аэрогенного загрязнения и по возможности исключающих попадание в снежный покров загрязняющих веществ другим путем.

В рамках проводимого исследования аэрогенного загрязнения снежного покрова определялась минерализация талой воды (ppm) как показателя содержания растворимых форм загрязняющих веществ. За фоновый уровень загрязнения снежного покрова были взяты значения показателя, полученные в точке, расположенной на удалении 16 км от центра города к северо-востоку. Значения показателя минерализации талой воды в фоновой точке составили 6 ppm. В целом, пространственное распределение ореолов максимальных значений показателя минерализации в значительной степени совпадает с картой значений комплексного индекса загрязнения атмосферного воздуха (КИЗА) [1].

В ходе исследования измерялась глубина снежного покрова как косвенный показатель степени разбавления растворимых загрязняющих веществ, осаждаемых из атмосферного воздуха.

Пространственный анализ глубины снежного покрова показал наибольшие значения показателя на северо-востоке города. Корреляционная связь высоты снежного покрова и минерализации талой воды характеризуется средней степенью тесноты обратной направленностью. Таким образом, увеличение объема пробы снега является фактором разбавления содержащихся в пробе растворенных частиц.

Анализируя содержание взвешенных частиц в снежных пробах на территории г.Ижевска, можно отметить пиковые значения показателя в частном секторе «Восточный поселок» и «Татарбазар». Высокие значения содержания взвешенных веществ в снежном покрове на данной территории связаны с интенсивным поступлением в атмосферу взвешенных веществ вследствие эксплуатации

в частном секторе в зимнее время систем печного отопления. Ярко выраженные ореолы загрязнения снежного покрова взвешенными частицами связаны с небольшой дальностью переноса загрязняющих веществ. Поиск корреляционной зависимости между показателями интенсивности формирования снежного покрова и количеством осаждающихся взвешенных веществ показал отсутствие связи, что так же свидетельствует о достаточно быстром осаждении данного загрязняющего вещества (вне зависимости от наличия/отсутствия атмосферных осадков) в непосредственной близости от источника поступления.

Корреляционный анализ загрязнения снежного покрова взвешенными веществами и показателя КИЗА показал отсутствие связи. Для расчета показателя КИЗА использовались концентрации следующих общераспространенных загрязняющих веществ: диоксид азота, диоксид серы, оксид углерода, формальдегид. Основной вклад в формирование значений КИЗА внес формальдегид (основной источник поступления – выбросы автотранспорта). Для взвешенных веществ по результатам проведенного исследования основным источником загрязнения на территории г.Ижевска в зимнее время является сжигание твердых видов топлива в процессе эксплуатации печного отопления (низкий источник выбросов).

Список использованной литературы

1. Медико-экологический атлас г. Ижевска: атлас / под ред. Семакиной А.В. – Ижевск, Издательский центр «Удмуртский университет», 2020.–72с.

Исмоилова Гулноза Умарбековна, ismoilovagulnoza701@gmail.com, Ургенчский государственный университет

Научный руководитель – Бабаджанова Ширин Кадамовна, PhD доктор философии по биологическим наукам, Ургенчский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация. В статье рассматривается нарастание экологического кризиса в Узбекистане, связанного, прежде всего, с чрезмерным увеличением орошаемых посевных площадей и наращиванием производства хлопка. Монокультура привела к нарушению экологического баланса за счет орошаемого земледелия, несмотря за постоянно ухудшающиеся условия из-за чрезмерного использования почвы и воды. Результаты многолетних исследований успешно апробированы. Также рассматривается рациональное использование водных ресурсов путем осуществления лазерной планировки орошаемых земель, внедрения передовых водосберегающих технологий в орошаемой земледелии; внедрение эффективной системы землепользования в сельском хозяйстве с учетом почвенно-климатических условий каждой территории.

Ключевые слова: лазерная планировка, плодородие почвы, альтернативные культуры, экологическая оценка.

Современный этап развития человечества характеризуется усугублением экологического кризиса в глобальном масштабе. В мировой практике проблемы охраны окружающей среды и экологической безопасности стали в центре внимания общества во второй половине XX века, когда стало понятно, насколько разрушительны могут быть последствия экологических катастроф. Одним из наиболее очевидных примеров этого является экологический кризис в бассейне Аральского моря. В течение XX века история Арала получила необратимый толчок антропогенного воздействия, приведший к сегодняшней кризисной ситуации в Приарале.

Самое губительное воздействие, разрушительно влияющее на экономику, экологию и генофонд населения Узбекистана, оказывала односторонняя сырьевая направленность экономического развития и полная монополия производства хлопка.

Нарастание экологического кризиса в Узбекистане было связано, прежде всего, с чрезмерным увеличением орошаемых посевных площадей и наращиванием производства хлопка. Монокультура привела к нарушению экологического баланса за счет орошаемого земледелия, несмотря за постоянно ухудшающиеся условия из-за чрезмерного использования почвы и воды. Недальновидная эксплуатация водных ресурсов вызвала обмеление рек, истощение водных ресурсов Амударьи и Сырдарьи, что в конечном итоге привело к экологической катастрофе Аральского моря и Приаралья. Необходимо отметить, что практически все проблемы экологии по территории Узбекистана, как и других республик Центральной Азии, прямо или косвенно касаются экологической катастрофы Аральского мо-

ря. Длительное воздействие экологически неблагоприятных факторов на организм человека в условиях Приаралья особенно серьезно влияет на состояние здоровья населения этого региона.

Экологически устойчивое экономическое развитие Приаралья находится под угрозой, так как недостаточно учитываются экологические аспекты в регионе.

В настоящее время во всем мире обостряются серьезные проблемы сохранения и восстановления земельно-ресурсного потенциала сельского хозяйства, связанные с потерей почвенного плодородия, загрязнением и деградацией почв на значительных земельных массивах, масштабным нарушением земель. Разработка почвоохраняющих мероприятий и агроприемов восстановления и повышения плодородия почвы при возделывании сельскохозяйственной культур в Хорезмском агроландшафте является необходимой и актуальной.

Так, в Республике Узбекистан был принят ряд законов с целью ускорения и стабилизации сельскохозяйственных реформ. Основной целью этих законов является дальнейшее развитие сельскохозяйственной инфраструктуры, создание современных отношений собственности в секторе, усиление интереса фермеров к результатам их труда и собственности на землю. Отмечено, что засоление почв приводит к физической деградации земель и дальнейшему выводу их из сельскохозяйственного использования. Повсеместное увеличение площадей засоленных почв и сокращение вследствие этого пахотных угодий вызывает необходимость экологической оценки засоленных почв с точки зрения их экологического состояния.

Высокие дозы минеральных удобрений оказались одной из причин деградации почвы и ухудшения окружающей среды. При агроэкологической оценке плодородия почвы рассматривается не только с точки зрения источника питания растений, но и сохранения экологических функций ландшафта. Известно, что антропогенная нагрузка влияет на показатели почвенного плодородия сельскохозяйственных угодий: содержание и состав органического вещества почвы, содержание питательных веществ.

На сегодняшний день актуальной задачей является разработка системы почвенных признаков для экологической оценки засоленных почв с учетом их многофункциональной значимости в аридных регионах. Сохранение плодородия почв является стратегической задачей для оптимизации и устойчивого развития.

По мнению специалистов, для дальнейшего снижения степени негативного антропогенного воздействия и смягчения его последствий на окружающую среду необходимы следующие меры: рациональное использование водных ресурсов путем осуществления лазерной планировки орошаемых земель, внедрения передовых водосберегающих технологий в орошаемом земледелии; внедрение эффективной системы землепользования в сельском хозяйстве с учетом почвенно-климатических условий каждой территории; осуществление лесомелиоративных работ для предотвращения ветровой и водной эрозии земель; обеспечение сохранения генофонда растительного и животного мира, формирование и развитие систем охраняемых природных территорий; проведение широкой разъяснительной и обучающей работы с общественностью и молодежью и т. д.

В этой сфере надо ставить перед собой цель сформулировать предложения по стратегии в области развития науки, которые позволят всеобъемлюще охватить управление земельными и водными ресурсами в Хорезмской области для улучшения уровня жизни сельского населения путем внедрения передового международного опыта в сфере сельского хозяйства.

Одним из результатов экологической политики Республики Узбекистан стало улучшение качества окружающей среды на территориях с повышенной степенью риска для здоровья человека и стабилизации экосистем. Активно осуществляются мероприятия по реабилитации экологической обстановки в Приаралье: ведется строительство малых локальных водоемов, водоводов питьевого водоснабжения. С 2011 года выбросы загрязняющих веществ в атмосферу по республике снизились в 1,95 раза, сбросы загрязненных сточных вод сократились в 2 раза. Использование пестицидов за последние пять лет сократилось более чем в 4 раза. В структуре посевных площадей установилась тенденция роста удельного веса зерновых и зернобобовых культур, овощей, бахчевых и картофеля за счет сокращения посевов хлопчатника. В последние годы начали диверсифицировать свою экономику за счет развития инфраструктуры.

Человек сознательно воздействует на механизмы и процессы, протекающие в биосфере, что при разумном, научно-обоснованном подходе обуславливает повышение продуктивности агрономических экосистем, сохранение и улучшение биосферы. Современная интенсивная технология возделывания сельскохозяйственных культур достигла предела в различных экологических аспектах.

Проведенные эксперименты показали, что после уборки урожая в качестве повторных посевов возделываются бобовые и другие культуры с коротким вегетационным периодом, это приводит к развитию земледелия, основанного на эффективной защите растений и получении высоких урожаев при бережном отношении к окружающей среде и заботе о здоровье человека.

Результаты многолетних исследований успешно апробированы. В настоящее время идут подготовительные работы для распространения разработанных рекомендаций в районах Хорезмской области и других регионах.

Таким образом, бережливое отношение и сохранение плодородия земель и ее научно обоснованное использование имеет первостепенное значение в интенсификации земледелия, в повышении урожайности, оно повышает ценность и значение земель не только как объекта производственной деятельности, но и как одного из главных компонентов биосферы в целом.

Список использованной литературы

1. Жученко, А.А. Фундаментальные и прикладные научные приоритеты адаптивной интенсификации растениеводства в XXI веке. – Саратов, 2000. – 270 с.
2. Кирюшин, В.И. Экологизация земледелия и технологическая политика. – М.: МСХА, 2000. – 473 с.

*Кулемалина Анна Павловна, ms.kulemalina@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Платунова Гузель Рашидовна, к. б. н., Удмуртский государственный университет*

ИЗУЧЕНИЕ АЛЛЕЛОПАТИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ЗОЛОТАРНИКА КАНАДСКОГО

Аннотация. В статье представлены результаты эксперимента, в ходе которого изучались аллелопатические свойства золотарника канадского на семена райграса однолетнего, кресс-салата и гороха посевного. Показано, что проростки культурных растений, выросшие совместно с золотарником канадским, замедлились в развитии и заметно отстают от семян контрольной группы.

Ключевые слова: золотарник канадский, инвазивный вид, аллелопатические свойства.

Чаще всего освещается вопрос об аллелопатической активности экстрактов листьев золотарника канадского [1], но информация об аллелопатическом влиянии других частей растения ограничена. Аллелохимические вещества, выделяемые инвазивным видом, могут оказывать влияние на прорастание семян и рост проростков совместно встречающихся аборигенных растений. Они производятся как конечные и побочные продукты в стеблях, листьях, корнях, цветах, соцветиях, семенах и плодах. Водные растительные экстракты являются хорошей техникой для имитации естественного разложения [2].

В лабораторных условиях был проведен эксперимент, который позволяет изучить аллелопатические свойства золотарника канадского, его влияние на рост и развитие соседствующих растений.

Для проведения эксперимента в качестве растений, которые будут испытывать предположительно ингибирующее воздействие золотарника канадского, были выбраны представители семейств злаковые, крестоцветные и бобовые, а именно райграс однолетний (*Lolium multiflorum*), кресс-салат (*Lepidium sativum*) и горох посевной (*Pisum sativum*).

Условия эксперимента, а именно увлажнение, освещение, температура, были одинаковы для всех трех серий эксперимента.

Семена были положены в чашки Петри следующим образом:

- I - райграс однолетний;
- II - райграс однолетний + золотарник канадский;
- III - кресс-салат;
- IV - кресс-салат + золотарник канадский;
- V - горох посевной;
- VI - горох посевной + золотарник канадский.

На 14 день эксперимента производился подсчет и сравнение количества проросших семян культурных растений путем пересчета в процентное соотношение. Для этого по формуле рассчитывалось число проросших семян по отношению к первоначально посаженному количеству:

$$\text{Процент проросших семян} = \frac{\text{кол.} - \text{во проросших семян, шт}}{\text{кол.} - \text{во посаженных семян, шт}} \times 100\%$$

Результаты эксперимента, отображенные в процентном соотношении, позволяют сравнить степень ингибирования семян культурных растений золотарником канадским.

Визуализация данных по расчетному значению представлена на рис. 1. На гистограмме видно, что процент проросших семян в экспериментальной группе значительно меньше, чем в контрольной группе.

Также на 14 день эксперимента производились измерения длины стебля и корня каждого отдельного проростка. Далее высчитывалось среднее значение для представителей каждой емкости.

По результатам эксперимента проведен статистический анализ с использованием персонального компьютера. Статистическая обработка данных проводилась с использованием пакета программ Microsoft Office Excel, при этом вычисляли основные статистические характеристики: среднюю величину и ошибку средней ($M \pm m$), крайние значения изучаемых параметров (Lim (min-max)), среднее квадратичное отклонение (σ). Вариабельность признаков определялась с помощью коэффициента вариации (CV). Для оценки зависимости количественной величины от определенного фактора был выполнен однофакторный дисперсионный анализ ($p \leq 0,05$).

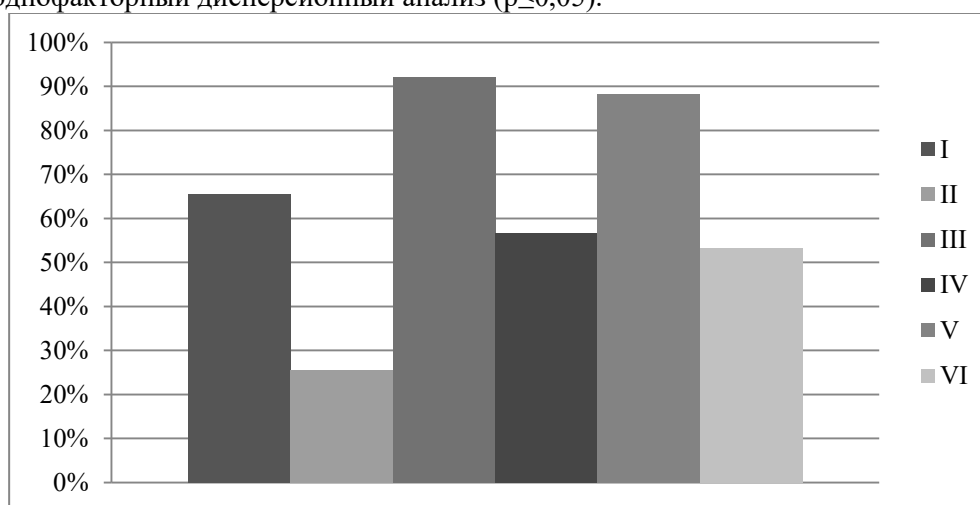


Рис. 1. Результаты подсчета количества проросших семян

При анализе проростков культурных растений для райграсса однолетнего были вычислены средние значения длины стебля в контрольной группе, равные $7,31 \pm 0,04$ см и $5,86 \pm 0,09$ см в экспериментальной группе. Данные различия являются статистически значимыми ($p \leq 0,05$). Длина корня у растений контрольной группы была больше ($p \leq 0,05$), чем у растений экспериментальной группы и составила соответственно $4,92 \pm 0,05$ см и $2,57 \pm 0,07$ см.

Различия в средней длине стебля у проростков кресс-салата в контрольной и экспериментальной группах также являются статистически значимыми ($p \leq 0,05$) и равны $4,37 \pm 0,03$ см и $3,18 \pm 0,05$ см соответственно. Длина корня у проростков кресс-салата в контрольной группе больше ($p \leq 0,05$), чем у растений экспериментальной группы. Средние значения для контрольной и экспериментальной групп составляют $1,92 \pm 0,03$ см и $1,47 \pm 0,03$ см соответственно.

Для гороха посевного средние значения длины стебля в исследуемых группах различны со статистической значимостью ($p \leq 0,05$) и равны для контрольной группы $2,68 \pm 0,04$ см, а для экспериментальной - $1,79 \pm 0,06$ см. Значение средней длины корня в контрольной группе больше, чем в экспериментальной ($p \leq 0,05$). Полученные значения для двух групп $2,75 \pm 0,04$ см и $2,38 \pm 0,04$ см соответственно.

Можно сделать следующее заключение: семена культурных растений, выросшие совместно с золотарником канадским, замедлились в развитии и заметно отстают от семян контрольной группы. Они имеют меньшую среднюю длину стебля и корня.

На основе анализа данных, полученных в результате эксперимента, можно сказать, что семена, которые соседствовали с золотарником, подверглись ингибирующему воздействию. Это доказывает наличие у *Solidago canadensis* L. аллелопатических свойств.

Список используемой литературы

1. Abhilasha, D., Quintana, N., Vivanco, J. Do allelopathic compounds in invasive *Solidago canadensis* s.l. restrain the native European flora?// Journal of Ecology. – 2008. – Vol. 96. – P. 993–1001.

2. Anžlovar, A., Anžlovar, S. Allelopathic effect of aqueous extracts of Canadian goldenrod on germination and growth of radish // Acta biologica Slovenic. – 2019. – Vol. 62. – P. 27–34.

Михайлова Анастасия Геннадьевна, honey.mikhailova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Холмогорова Надежда Владимировна, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет

ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ ОКИСЛИТЕЛЬНОГО СТРЕССА (СОС) У ДВУСТВОРЧАТЫХ МОЛЛЮСКОВ СЕМЕЙСТВА UNIONIDAE НА РАЗНЫХ УЧАСТКАХ РЕКИ ИЖ

Аннотация. Исследованы базовые уровни показателей окислительного стресса двустворчатых моллюсков сем. *Unionidae* как объектов оценки влияния антропогенного загрязнения на водные организмы. Биомаркерами служили малоновый диальдегид (*MDA*), активность каталазы (*CAT*), глутатион-S-трансферазы (*GST*) и содержание низкомолекулярных компонентов восстановленного глутатиона (*GSH*). Произведен анализ содержания тяжелых металлов в донных отложениях и в организмах моллюсков (раковина, мягкие ткани).

Ключевые слова: тяжелые металлы, двустворчатые моллюски, *Unionidae*, биомаркеры окислительного стресса.

Одним из методов биодиагностики окружающей среды является биомаркирование. В настоящее время в качестве биомаркеров исследуются многие показатели метаболизма гидробионтов. Специфические биомаркеры указывают на биологический эффект конкретного типа воздействия. Неспецифические биомаркеры отражают общий, комплексный характер комбинированного воздействия. К такому типу биомаркеров относят набор показателей, указывающий на развитие в клетке состояния окислительного стресса: малоновый диальдегид (*MDA*), изменение активности ферментов каталазы (*CAT*), глутатион-S-трансферазы (*GST*) и содержание восстановленного глутатиона (*GSH*) системы антиоксидантной защиты (*АОЗ*) в различных тканях организма [1]. Двустворчатые моллюски широко используются как чувствительные и удобные объекты в мониторинге химического загрязнения водной среды, поскольку они ведут донный малоподвижный или прикрепленный образ жизни, являются фильтраторами, аккумулирующими множество загрязняющих веществ, которые относительно медленно подвергаются биотрансформации и выведению из организма [2].

Цель исследования – определить содержание биомаркеров состояния окислительного стресса двустворчатых моллюсков семейства *Unionidae* на разных участках реки Иж.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- провести биохимические анализы в тканях моллюсков для определения показателей состояния окислительного стресса;
- проанализировать содержание тяжелых металлов (*ТМ*) в донных отложениях (*ДО*) и тканях моллюсков.

Материал для исследования был отобран на пяти точках реки Иж в 2021 году, для сравнения были выбраны точки в верхнем и нижнем течении. Объектом исследования служили крупные (60–80 см.) половозрелые моллюски Беззубка (*Anodonta anatina*) и Перловица (*Unio pictorum*). Пробы отбирались гидробиологическим скребком или вручную. Материал фиксировался в полевых условиях жидким азотом и транспортировался в холодильных контейнерах. Биохимические исследования проводили в лаборатории физиологии и токсикологии ИБВВ им. И.Д. Папанина РАН. У каждого моллюска мягкие ткани целиком отделяли от раковины и готовили объединенную пробу из 3–5 особей одного вида. После вскрытия собранных проб в мягких тканях моллюсков определяли параметры системы *АОЗ*: активность каталазы (*CAT*), глутатион-S-трансферазы (*GST*), содержание восстановленного глутатиона (*GSH*), малонового диальдегида (*MDA*). Донные отложения с точек отбора также были направлены в лабораторию Polymet Trading Limited для определения содержания тяжелых металлов. Были рассчитаны коэффициенты накопления тяжелых металлов и *As* в раковинах и мягких тканях моллюсков.

Полученные результаты представлены в виде средних значений (табл. 1). Показатели *MDA* в тканях *Unio pictorum* изменялись в пределах 8,5–31 ммоль/гр, что в два раза выше показателей *Anodonta anatina*. Показатели содержания *GST* были в пределах от 0,1 до 1,3 ммоль/гр у исследуемых

видов. Отмечается высокое содержание восстановленного глутатиона GSH в жабрах моллюсков, по сравнению с другими тканями. Содержание каталазы варьировало от 4,2 до 9,6 ммоль/гр.

Таблица 1

Содержание показателей СОС в тканях и органах моллюсков из р. Иж, ммоль/гр.

Участки реки	Биомаркеры Ткани	<i>Unio pictorum</i>				<i>Anodonta anatina</i>			
		MDA	GST	GSH	CAT	MDA	GST	GSH	CAT
Выше Ижевска	нога	8,46	0,75	0,33	4,23	4,32	0,21	0,37	5,65
	жабры	19,92	0,48	3,64	4,60	7,64	0,34	1,18	5,56
	смесь	30,76	0,71	0,74	5,43	5,98	0,62	0,38	6,38
	гепатопанкреас	11,70	0,77	0,80	8,43	9,68	0,06	0,32	6,45
	мантия	17,37	0,46	1,67	4,62	6,36	0,28	0,13	5,68
Ниже Ижевска	нога	10,01	0,80	0,26	4,52	4,21	0,49	0,20	4,82
	жабры	23,26	0,61	4,21	4,46	5,67	1,35	2,10	5,33
	смесь	12,99	1,33	0,78	7,57	6,10	0,93	0,15	8,04
	гепатопанкреас	19,29	0,69	0,81	8,09	6,51	0,28	0,25	5,77
	мантия	6,79	0,75	1,62	6,35	2,35	0,25	0,15	5,58

Тяжелые металлы в ДО представлены в различных формах: в нерастворимых продуктах химического выветривания горных пород и минералов, в виде связанных комплексов с органическим материалом. Большая часть ТМ, входящих в состав выбросов и стоков от предприятий, связывается и остается в ДО. Нормативы для донных отложений были взяты из критериев оценки загрязненности донных отложений в водных объектах Санкт-Петербурга (1996). Согласно указанному нормативу, предельный уровень Pb – 530 мг/кг, Cd – 2 мг/кг, Hg – 0,5 мг/кг, Cu – 35 мг/кг, Ni – 35 мг/кг, Zn – 480 мг/кг, Cr – 380 мг/кг, As – 55 мг/кг. мг/кг.

Валовое содержание тяжелых металлов и мышьяка в ДО реки Иж были следующими:

Pb в верхнем течении – 27,7 мг/кг; в нижнем течении – 22,6 мг/кг; Cd – 1,6 мг/кг и – 0,5 мг/кг; Cu – 51,3 мг/кг и – 30,8 мг/кг; Co – 4,8 мг/кг и – 0,9 мг/кг; As – 4 мг/кг и – 1,1 мг/кг соответственно.

Коэффициенты накопления (КН) элементов в раковинах моллюсков менялись в диапазонах: Zn 0,8-2,3; Hg от 0,9 до 2,4; Cu от 0,1 до 0,5; As от 0,01 до 0,03; Cd от 0,03 до 0,2. КН элементов в мягких тканях составил: для Zn от 0,31 до 1,05; для Hg 0,01-1,36; для Cu 0,20-0,50; для As 0,003-0,01; для Cd 0,006-0,03. В раковинах КН выше, чем в мягких тканях для кадмия, меди, цинка и ртути.

По полученным результатам, содержание тяжелых металлов в ДО верхнего течения превышает значения в нижнем течении. Данное обстоятельство объясняется тем, что в районах выше города ведется активная нефтедобыча, а участки отбора ниже Ижевска находятся на значительном удалении от города, и в реке происходит самоочищение. Установленные показатели содержания тяжелых металлов укладываются в нормативы для Санкт-Петербурга (1996).

Выводы:

1. В данной исследовательской работе были определены показатели состояния окислительного стресса у двустворчатых моллюсков семейства *Unionidae*. Показатели СОС на участках с разной антропогенной нагрузкой не были сильно различимы. В органах и мягких тканях моллюсков биомаркеры имели небольшую закономерность.

2. Были определены уровни содержания тяжелых металлов в донных отложениях. По сравнению с валовыми концентрациями для Санкт-Петербурга содержание тяжелых металлов и мышьяка не превышали нормативы. Но на участках выше Ижевска содержание тяжелых металлов превышали значения ниже города, так как в районах выше города идет активная нефтедобыча.

3. Рассчитаны коэффициенты накопления тяжелых металлов и мышьяка для двустворчатых моллюсков. В раковинах КН выше, чем в мягких тканях для кадмия, меди, цинка и ртути.

Список использованной литературы:

1. Чуйко, Г. М., Томилина, И. И., Холмогорова, Н. В. Комплексная оценка биоэкологических и химических систем. – Ярославль, 2018. – 140 с.
2. Климова, Я. С. Влияние природных и антропогенных факторов среды на показатели окислительного стресса двустворчатых моллюсков сем. *Dreissenidae*: дис... канд. биол. наук. – Борок, 2018. – 79 с.

*Пушина Олеся Алексеевна, olesyapushina@list.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Холмогорова Надежда Владимировна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

БИОИНДИКАЦИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ИЖЕВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА В 2020-2021 ГОДАХ ПО ОРГАНИЗМАМ МАКРОЗООБЕНТОСА

Аннотация. Ижевское водохранилище - это искусственный водоем в центральной части УР на р. Иж. Основными видами загрязнений водоема являются эвтрофикация за счет смывов с водосборной территории азота и фосфорсодержащих веществ, а также токсификация в результате деятельности промышленных предприятий и транспорта. За 2020-2021 года выявлено 35 видов макрозообентоса. По числу видов преобладали моллюски (9 видов), двукрылые (5 видов), полужесткокрылые (4 вида). Верхняя и средняя части Ижевского водохранилища относятся к β -мезосапробной и α -мезосапробной зонам соответственно, нижняя часть относится к полисапробной зоне (грязные воды).

Ключевые слова: макрозообентос, Ижевское водохранилище, биоиндикация, сапробность.

Ижевское водохранилище (ВДХР) - это искусственный водоем в центральной части УР на р. Иж, в 189 км от устья. Основные источники загрязнения: «Ижсталь», «Ижводоканал», загрязненные воды р. Иж, Пазелинки, Подборенки, Малиновки, поверхностный сток с городской территории и вымывание металлов из шлакоотвалов [1]. Река Подборенка является наиболее загрязненной из притоков Ижевского ВДХР, а значит важным источником ухудшения качества воды в нем [2]. На водохранилище и его притоках отмечаются почти ежегодные летние заморы рыб [2, 3].

Исследования проводились летом 2020 и 2021 годов. В соответствии с характером расчленения водоема и соотношением выявленных в нем зон и биотопов намечались станции для сбора проб. Сбор бентоса проводился гидробиологическим скребком и коробчатым дночерпателем ДАК-100 с лодки. Всего отобрано 29 проб макрозообентоса по всей акватории ВДХР. Из гидрологических данных, оказывающих влияние на распределение бентоса, были отмечены: температура, глубина, тип грунта, содержание растворенного кислорода, рН, минерализация и прозрачность. Для биоиндикации использовали следующие показатели: число видов, численность (N, экз/м²), биомасса (B, г/м²), индекс Шеннона–Уивера (H), индекс выравненности по Пielу, биотический индекс Вудивисса, олигохетный индекс Гуднайта–Уитлея, индекс сапробности по Пантле–Букку, индекс доминирования Бергера – Паркера. Идентификация видов бентоса устанавливалась по определителям пресноводных беспозвоночных 1999-2016 гг.

За период исследования в макрозообентосе Ижевского водохранилища было выявлено 35 видов и таксонов более высокого ранга макрозообентоса из 24 семейств и 3 типов: Mollusca, Annelida, Arthropoda. По числу видов преобладали моллюски (26 %), двукрылые (14 %) и полужесткокрылые (12 %). В 2020 году было обнаружено 25 видов, в 2021 – 20 видов. В верхней части водохранилища, где степень зарастания водными макрофитами может достигать 80 % акватории, отмечено максимальное число видов. В целом за весь период исследования по численности доминируют хирономиды, а субдоминантами являются олигохеты.

Реофильная группа амфибиотических насекомых представлена лишь двумя отрядами: поденки – 3 вида и ручейники – 3 вида. Веснянок в наших сборах отмечено не было.

Биомасса макрозообентоса менялась в интервале от 0,04 до 175 г/м², что по шкале трофности Китаева С.П. [4] соответствует политрофным водоемам. Максимальная биомасса отмечена на участке, где обитает моллюск вселенец *Dreissena polymorpha* (Pallas, 1771). На станциях, где дрейссена не встречается, средняя биомасса составляла 3,6 г/м², что соответствует β -мезотрофным водоемам. Плотность макрозообентоса менялась в интервале от 33,4 до 2400 экз/м², достигая максимума в устье р. Люк.

При изучении распределения видов макрозообентоса по глубинам выявлено, что наибольшее количество видов встречается на глубине от 1,5 до 4,5 м. На глубине 7 м количество видов уменьшается и доминирует олигохетно-хирономидный комплекс.

Показатели индекса Шеннона (0,19-2,05) очень низкие и соответствуют загрязненным водам. Показатели биотического индекса Вудивисса менялись в интервале от 1 до 6, от чистых до грязных вод. Минимальные показатели отмечались на участках с илистым дном, где отсутствовали индикаторы чистых вод (личинки поденок, ручейников).

Для оценки биоразнообразия был рассчитан индекс доминирования Бергера-Паркера. При загрязнении индекс доминирования увеличивается, эврибионтный вид подавляет стенобионтов. Минимальные значения индекса зафиксированы в устье р. Люк. Впадение реки может способствовать увеличению видового разнообразия и уменьшению степени доминирования одного вида. Сапробность – это показатель органического загрязнения водоема. Максимальные значения сапробности (3,6-3,7) по индексу Пантле-Букка отмечались в приплотинной части водохранилища, в промышленной зоне, а также в районе Воложки рядом с жилой застройкой, что соответствует полисапробной зоне.

Олигохетный индекс Гуднайт-Уитлея также отражает органическое загрязнение водоема. Он менялся в интервале от 0 до 83 %, то есть качество воды меняется от очень чистой до грязной.

Вывод: в 2020-2021 годах в Ижевском водохранилище выявлено 35 видов макрозообентоса из 24 семейств и 8 отрядов. По результатам биоиндикации верхняя и средняя части Ижевского водохранилища относятся к β -мезосапробной (умеренно-загрязненные воды) и α -мезосапробной зоне (загрязненные воды) соответственно. Нижняя часть в 2020 году относилась к α -мезосапробной зоне, а в 2021 году перешла к полисапробной зоне (грязные воды). Средняя биомасса макрозообентоса составляла 3,6 г/м², что соответствует β -мезотрофным водоемам.

Список использованной литературы

1. Стурман, В.И., Гагарина, О.В., Забродин, Н.А., Юрк, С.А., Подсизерцев, В.М. Экологическое состояние пруда // Ижевский пруд / под ред. В.В. Туганаева. – Ижевск: Изд. дом «Удмуртский университет», 2002. – С. 165–187.
2. Kholmogorova, N.V., Kargapol'tseva, I.A. Estimation of the water quality of the Izhevsk Reservoir tributaries by macrozoobenthos indicators // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – Volume 834, The VIII All-Russian scientific-practical conference with international participation "Modern problems of reservoirs and their catchments", 27 – 30 May 2021, Perm State University, Russian Federation 2021. – 834 p.
3. Котегов, Б.Г. Антропогенные заморы рыб в Удмуртии – прямые и косвенные последствия урбанизации // «Городская среда: экологические и социальные аспекты»: сборник статей Научно-практической конференции (19 апреля 2017 г, г. Ижевск) – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 316 с
4. Китаев, С.П. Основы лимнологии для гидробиологов и ихтиологов. – Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2007. – 395 с.

Черемных Екатерина Николаевна, ekatcherr@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Платунова Гузель Рашидовна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

БИОЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РОДА *ROSA L.* ПРИ ИНТРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО ПРЕДУРАЛЬЯ

Аннотация. В данной работе представлена комплексная оценка сортов садовых роз в коллекции Отдела интродукции и акклиматизации растений УдмФИЦ УрО РАН. Целью исследования является выделение лучших по декоративным признакам и перезимовке сортов роз из разных садовых групп (чайно-гибридные; шрабы; плетистые, флорибунда; гибриды розы Мускусной). При проведении комплексной сортооценки садовых роз в условиях Удмуртской Республики учитывали зимостойкость сортов, относительную поражаемость болезнями, а также декоративность сортов. По суммарным показателям этих характеристик были выделены группы высокоперспективных роз.

Ключевые слова: интродукция, розы, коллекция, перезимовка, декоративность, перспективность.

Роза (*Rosa L.*) и ее декоративные сорта традиционно являются одним из самых популярных растений в мировом декоративном садоводстве. Поэтому основными направлениями обогащения растительных ресурсов того или иного региона являются интродукционные исследования, позволяющие выявить сорта, адаптированные к местным условиям, и создание новых сортов для культивирования.

Целью исследования является выделить лучшие по декоративным признакам и перезимовке сорта роз из разных садовых групп. Для решения поставленных целей решались следующие задачи:

- оценить зимостойкость и сравнительную поражаемость основными грибными болезнями;
- провести комплексную оценку хозяйственно-биологических и декоративных признаков представителей рода *Rosa* коллекции УдмФИЦ УрО РАН и дать оценку успешности их интродукции;
- выявить высокоперспективные виды и сорта роз с высокими адаптационными возможностями.

Исследования проводились с 2019 года на территории УдмФИЦ УрО РАН г. Ижевска. Объектами исследований являются 26 сортов роз из 5 садовых групп (чайно-гибридные; шрабы; плетистые, флорибунда; гибриды розы Мускусной), в общем количестве 316 шт. Все растения являются корнесобственными.

Сорта выращивались в условиях культуры с соблюдением общерекомендованных агротехнологических мероприятий [1]. Фенологические наблюдения проводили по общепринятой методике [2]. При проведении комплексной сортооценки садовых роз в условиях Удмуртской Республики учитывали зимостойкость сортов, относительную поражаемость болезнями и вредителями, а также декоративность сорта, которую оценивали по 100-балльной общепринятой методике [1; 3]. Оценка зимостойкости сортов проводилась весной в период массового распускания почек. Степень подмерзания определяли по 5-балльной шкале по методике государственного сортоиспытания [4; 5]. Суммарные показатели характеристик по этим признакам использовали для определения группы перспективности.

Подбирались сорта роз, устойчивые к данным условиям произрастания. Больше всего в коллекции представлены сорта из группы шрабы, а по срокам цветения в коллекции преобладают сорта среднего срока цветения. Наибольшее количество сортов в коллекции представлены с красно-розовой окраской.

В ходе фенологических наблюдений было выявлено: отрастание побегов у роз начинается в среднем в конце апреля-начале мая; бутонизация наступает в конце мая, а цветение с 5 по 15 июня. Различия в сроках наступления фенологических фаз составляет в пределах 10-18 суток. Продолжительность вегетационного периода в зависимости от сорта составляет в пределах 150-185 дней. По кратности цветения исследованные сорта можно разделить на три группы: с однократным, двукратным цветением и ремонтантные, которые цветут длительное время без перерыва (106-126 дней). У большинства двукратно цветущих сортов второй период цветения менее продолжителен и характеризуется менее обильным цветением по сравнению с первым периодом.

Наиболее вредоносными грибными болезнями садовых роз в условиях Удмуртской Республики являются мучнистая роса, пероноспороз.

В целом можно выделить следующие группы роз, поражение болезнями которых не наблюдалось, либо составляло менее 10 %: плетистые, шрабы и гибриды розы Мускусной. В большей степени поражения растений болезнями наблюдали на сортах группы чайно-гибридные.

Зимостойкость в нашем регионе рассматривается как ведущий фактор в интродукции растений. Поэтому подготовка растений к зимнему периоду и укрытие на зиму - одни из обязательных и трудоемких приемов в содержании коллекции роз. Укрытие роз в условиях Удмуртской Республики проводится в конце октября или начале ноября.

Оценку зимостойкости изучаемых сортов роз проводили весной в период массового распускания почек. Наибольшей зимостойкостью обладают сорта из группы гибриды розы Мускусной. Эти сорта можно выращивать без укрытия либо с легким окучиванием корневой шейки на зимний период. Наименее зимостойкие – это группа плетистые (см. табл. 1).

Таблица 1

Оценка зимостойкости групп сортов роз, в баллах

Садовая группа	Год			Среднее (max=5 баллов)
	2019	2020	2021	
Плетистые	4	4	3	3,7 (74 %)
Чайно-гибридные	4	4	4	4,0 (80 %)
Шрабы	5	4	4	4,3 (86 %)
Флорибунда	4	4	5	4,3 (86 %)
Гибрид розы Мускусной	5	5	5	5,0 (100 %)

Фенологическое развитие растений тесно связано с декоративностью и перспективами использования в декоративном садоводстве. При оценке декоративности сорта принимались во внимание такие показатели, как окраска, махровость цветка, размер и форма цветка и соцветия, аромат, устойчивость цветков к неблагоприятным условиям, форма куста, особенности листовой, оригинальность сорта, обилие и длительность цветения.

Наибольшие суммарные баллы по декоративности роз наблюдались у групп Гибриды розы Мускусной, шрабы и флорибунда (рис. 1).

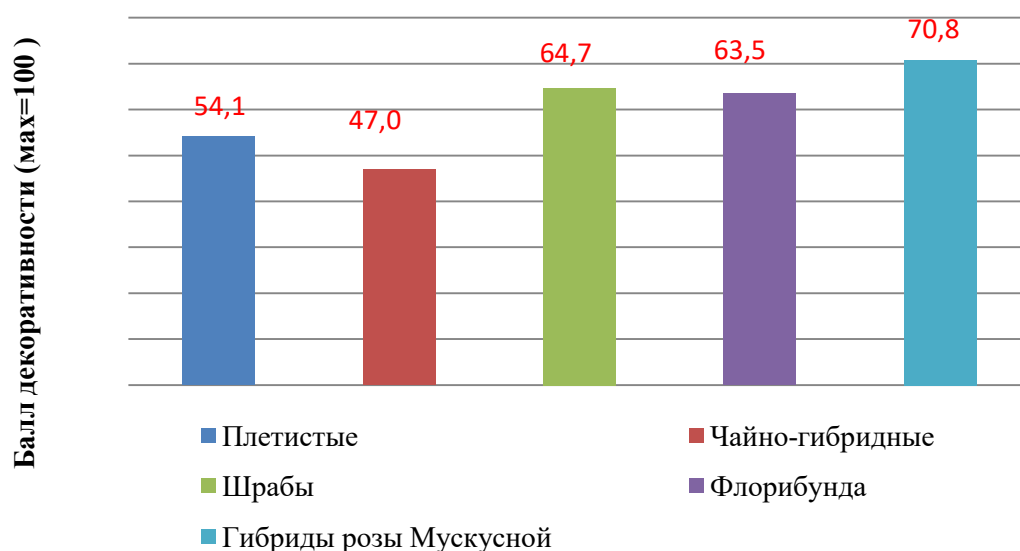


Рис. 1. Декоративность садовых групп

По итогам проведенной комплексной сортооценки были выделены следующие градации растений: средне перспективные, перспективные и высокоперспективные сорта.

Таким образом выявлено:

- наиболее устойчивые к грибным заболеваниям в условиях Удмуртской Республики сорта роз из группы плетистые, шрабы и гибриды розы Мускусной;
- наибольшей зимостойкостью обладают сорта группы гибриды розы Мускусной.

В результате комплексной оценки сортов садовых роз выделены высокоперспективные (*Patte de Velours*, *Reine Sammut*, *Leonardo da Vinci*, *Trende Babylon Eyes*, *Fancy Babylon Eyes*), которые можно рекомендовать в озеленении города Ижевска. Данные сорта характеризуются высокими декоративными качествами, обильным и продолжительным цветением, высокой зимостойкостью, сравнительно низкой поражаемостью болезнями. Другие группы сортов роз можно рекомендовать для частного садоводства.

Список использованной литературы

1. Клименко, В.Н., Клименко, З.К. Методика первичного сортоизучения садовых роз. – Ялта: Изд-во ГНБС, 1971. – 20 с.
2. Бейдеман, И.Н. Методика изучения фенологии растений и растительных сообществ. – М.: Наука, 1974. – 139.
3. Методика Государственного сортоиспытания сельскохозяйственных культур. – М.: Колос, 1968. – Вып. 6 (декоративные культуры). – С. 143–149.
4. Клименко, В.Н., Клименко, З.К. Методика первичного изучения садовых роз. – Ялта: НБС. – 1971. – 19 с.
5. Методика государственного сортоиспытания сельскохозяйственных культур. – М.: Колос, 1968. – С. 49-51.

ХИМИЯ

*Ерохова Яна Константиновна, erohowa.yana@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Чернова Светлана Павловна, доцент, к. х. н., Удмуртский государственный университет*

ИССЛЕДОВАНИЕ СОРБЦИИ ИОНОВ КОБАЛЬТА (II) ХИТОЗАНОМ

Аннотация. Работа посвящена изучению процесса сорбции ионов кобальта (II) на хитозане в статических условиях. Исследованы зависимости степени сорбции ионов металла от времени и кислотности среды. Концентрацию ионов кобальта (II) определяли спектрофотометрическим методом, основанным на взаимодействии с нитрозо-R-солью, с использованием градуировочного графика. Установлено, что насыщение сорбента происходит при времени перемешивания 15 минут и более. Максимальная степень сорбции ионов кобальта (II) достигается при pH=10. Найдено значение 50 % сорбции катионов кобальта (II) хитозаном, которое равно 7,2.

Ключевые слова: сорбция, хитозан, кобальт.

Актуальной проблемой в мире является загрязнение окружающей среды в результате человеческой деятельности. Поэтому одной из важнейших задач экологии является очистка сточных вод промышленных предприятий от ионов тяжелых металлов, которые способны накапливаться в природе.

В настоящее время ведутся активные поиски безопасных для окружающей среды экономичных сорбентов, способных эффективно извлекать ионы тяжелых металлов из сточных вод. Одним из таких сорбентов является хитозан, который безвреден для окружающей среды и человека. Он обладает высокой сорбционной активностью, поэтому может быть использован в качестве сорбента ионов тяжелых металлов из стоков промышленных предприятий.

Хитозан получают из хитина, который является основным структурным компонентом клеточных стенок грибов и наружных покровов ракообразных и насекомых. Для получения хитозана используется реакция дезацетилирования хитина, в ходе которой ацетамидная группа хитина превращается в первичную аминогруппу, а хитин – в хитозан.

К основным физико-химическим характеристикам хитозана относятся молекулярная масса и степень дезацетилирования. Молекулярная масса хитозана обычно изменяется в диапазоне от 100 кДа до 2000 кДа. Степень дезацетилирования показывает процент свободных аминогрупп в полимере [1].

Целью данной работы является исследование сорбционных свойств хитозана по отношению к ионам кобальта (II) спектрофотометрическим методом.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- освоение методики спектрофотометрического определения ионов кобальта (II) в водных растворах;
- изучение кинетики сорбции ионов кобальта (II) хитозаном;
- исследование зависимости степени сорбции ионов кобальта (II) от pH раствора.

Остаточную концентрацию ионов кобальта (II) определяли по ПНД Ф 14.1:2.44-96 «Методика измерений массовой концентрации ионов кобальта в природных и сточных водах фотометрическим методом с нитрозо-R-солью» [2].

Измерение массовой концентрации ионов кобальта основано на взаимодействии с нитрозо-R-солью (1-нитрозо-2-нафтол-3,6-дисульфонатом натрия) с образованием окрашенного в красный цвет соединения. Реакцию проводили в уксусноацетатной среде при pH, близком к 5,5. Оптическая плотность окрашенного раствора измерялась при длине волны $\lambda=520$ нм и длине кюветы $l=50$ мм.

Градуировочный график построен в диапазоне концентраций ионов кобальта (II) 10^{-6} – 10^{-5} моль/дм³. Коэффициент линейной корреляции составил 0,9986.

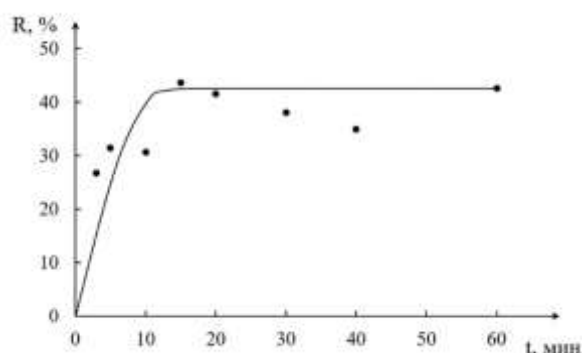


Рис. 1. Кинетическая зависимость степени сорбции ионов Co^{2+} хитозаном от времени при $\text{pH}=7$,
 $C(\text{Co}^{2+})=1 \cdot 10^{-4}$ моль/дм³,
 $C(\text{сорбента})=1$ г/дм³

Зависимость степени сорбции от pH раствора позволила определить значение 50 % сорбции (pH_{50}) ионов кобальта (II) хитозаном. Данная величина показывает устойчивость сорбционного состояния катионов металла и равна 7,2.

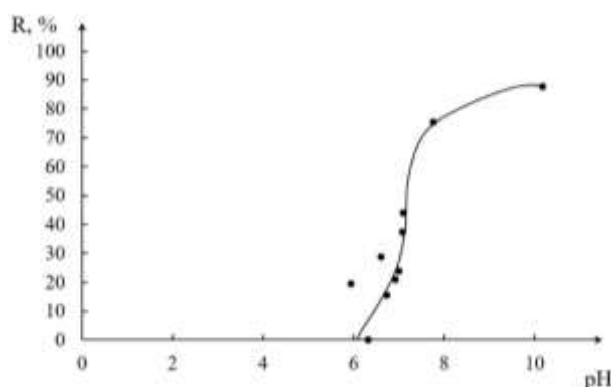


Рис. 2. Зависимость степени сорбции Co^{2+} хитозаном от величины pH раствора, $C(\text{Co}^{2+})=1 \cdot 10^{-4}$ моль/дм³, $C(\text{сорбента})=1$ г/дм³, $t=30$ мин

Изучение кинетики сорбции ионов кобальта (II) хитозаном проводилось в нейтральной среде при фиксированном значении концентрации кобальта (II), равной 10^{-4} моль/дм³ и концентрации хитозана 1 г/дм³. По полученным результатам построен график зависимости степени сорбции от времени (рис. 1). Как видно из графика, при достижении 15 минут и более происходит насыщение сорбента.

Одним из основных факторов, влияющих на степень сорбции катионов металлов, является кислотность среды. При изучении зависимости степени сорбции катионов кобальта (II) от pH раствора обнаружено, что при $\text{pH}>6$ сорбция возрастает (рис. 2). Максимальная величина сорбции ионов кобальта (II) достигается при $\text{pH}=10$ и равна 87,6 %.

В работе [3] при исследовании зависимости степени сорбции ионов никеля (II) от pH раствора увеличение сорбции объясняется осаждением гидроксокомплексов никеля (II) на поверхности хитозана. Можно предположить, что и в нашем случае увеличение степени сорбции кобальта (II) при $\text{pH}>8$ также происходит вследствие осаждения гидроксокомплексов кобальта на частицах хитозана.

При описании процесса сорбции ионов тяжелых металлов хитозаном наибольшее предпочтение отдается механизму комплексообразования [4]. Так, сорбцию ионов кобальта (II) хитозаном авторы объясняют образованием хелатных комплексов металла с сорбентом, обусловленным высокой электронодонорной способностью атомов азота и кислорода.

Исходя из полученных результатов, были сделаны следующие выводы:

1. Освоена методика спектрофотометрического определения ионов кобальта (II) с нитрозо-R-солью;
2. Установлено, что насыщение хитозана ионами кобальта (II) происходит по достижении 15 минут;
3. При увеличении величины pH раствора сорбция ионов кобальта (II) возрастает. Максимальная степень сорбции достигается при $\text{pH}=10$. Значение 50 % сорбции в случае ионов кобальта (II) равно 7,2.

Список использованной литературы

1. Варламов, В. П. Хитин/хитозан и его производные: фундаментальные и прикладные аспекты / В.П. Варламов, А.В. Ильина, Б.Ц. Шагдарова, А.П. Луньков, И.С. Мысякина // Успехи биологической химии – 2020. – Т. 60. – С. 317–368.
2. ПНД Ф 14.1:2.44-96. Количественный химический анализ вод. Методика измерений массовой концентрации ионов кобальта в природных и сточных водах фотометрическим методом с нитрозо-R-солью. – Введ. 12.06.2016. – URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293748/4293748079.pdf>.

3. Березина, А. С. Фотометрическое изучение сорбции ионов никеля (II) хитозаном / А.С. Березина, Т.В. Смотрина // Современные проблемы медицины и естественных наук. – 2019. – № 8. – С. 185–187.
4. Логинова, Н. В. Исследование сорбционной способности хитозана по извлечению ионов тяжелых металлов из водных растворов / Н. В. Логинова, Л. А. Смирнова, Н. Г. Черноруков // Вестник Нижегородского Университета им. Н. И. Лобачевского. Серия химическая. – 1998. – № 1. – С. 128–131.

*Мухдарова Эльнара Ширали кызы, mukhdarova@list.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Черепанов Игорь Сергеевич, доцент, к. х. н., Удмуртский государственный университет*

ТЕРМОДЕСТРУКЦИЯ L-АСКОРБИНОВОЙ КИСЛОТЫ В ПРИСУТСТВИИ D-ГЛЮКОЗЫ В ВОДНО-ЭТАНОЛЬНЫХ СРЕДАХ

Аннотация. В настоящей работе изучено поведение двойных систем аскорбиновой кислоты – D-глюкоза в водно-этанольных средах различного состава (96 % EtOH, 40 % EtOH) в условиях термодеструкции в сравнении с системами без добавок углевода. На основании данных молекулярной спектроскопии доказано совместное участие аскорбиновой кислоты и моносахарида в реакциях термодеструкции, что сопровождается образованием производных дегидроаскорбиновой кислоты.

Ключевые слова: D-глюкоза, L-аскорбиновая кислота, электронная спектроскопия, ИК-Фурье спектроскопия, водно-этанольные среды.

L-аскорбиновая кислота является жизненно важным питательным веществом благодаря наличию антиоксидантных и других полезных функций (нейропротекторные и нейрорегуляторные свойства). Однако функциональность аскорбиновой кислоты ограничена реакциями разложения и окисления; с другой стороны, присутствие избытка аскорбиновой кислоты вызывает деструкцию некоторых полезных веществ в пищевых системах, таких как антоцианы. Решение проблем сводится к поиску доступных биологически активных компонентов, способных к торможению деструкции аскорбиновой кислоты, а также применению в пищевых системах добавок химически модифицированной аскорбиновой кислоты [1]. В настоящей работе представлены результаты по изучению динамики реакций и строения продуктов двойной системы L-аскорбиновая кислота (Asc) - D-глюкоза (Glc) в водно-этанольных растворах методами молекулярной спектроскопии с целью установления и детализации характера влияния углевода на стабильность аскорбиновой кислоты.

Целевые процессы были реализованы в 96 % EtOH и 40 % EtOH растворах по методике [2]. Колебательные спектры проб растворов регистрировались на ИК-Фурье спектрометре ФСМ 2201 на KBr (96 % EtOH) и CaF₂ (40 % EtOH)-подложках в интервале волновых чисел 4000-400(860) см⁻¹ с разрешением 2 см⁻¹ относительно чистых KBr(CaF₂)-подложек. Электронные спектры растворов (спектрофотометр СФ-2000) в кварцевых кюветах (l = 1 см) в интервале длин волн 200-800 нм с шагом 5 нм.

Анализ изменения профилей спектральных полос исследуемых систем показал, что в 40 %-ном этаноле процессы деструкции развиваются быстрее, по сравнению с реакциями в 96 %-ном этаноле; в двойных системах Asc-Glc, независимо от состава растворителя, аскорбиновая кислота быстрее вступает в реакции в сравнении с системами без углевода. В двойных системах установлено совместное участие аскорбиновой кислоты и моносахарида в реакциях термодеструкции, что сопровождается последовательным образованием производных дегидроаскорбиновой кислоты. Последние являются L-гулоно-γ-лактонами с различной степенью замещения, не содержащими эндиольных фрагментов аскорбиновой кислоты и не обладающие, как следствие, антиоксидантными свойствами.

Список использованной литературы

1. Yin, X. Chemical stability of ascorbic acid integrated into chemical products: a review on bioactivity and delivery technology / X. Yin., K. Chen, H. Cheng., X. Chen, S. Feng, Y. Song, L. Liang // Antioxidants – 2022. – Vol. 11. – Iss. 1. – P. 153
2. Черепанов, И.С. Карамелизация L-арабинозы в присутствии L-аскорбиновой кислоты в этанольной среде / И.С. Черепанов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Процессы и аппараты пищевых производств. – 2021. – № 3. – С. 23–29.

ГЕОГРАФИЯ И ГЕОИНФОРМАТИКА

*Бикузин Тимур Юрьевич, tim.bikuzin@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кашин Алексей Александрович, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

Научный руководитель по немецкому языку – Шестакова Наталия Васильевна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ НАЛИЧИЯ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ ПРИ РАССЕЛЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ УДМУРТИИ

Аннотация. Рассматривается распространение некоторых видов общераспространенных полезных ископаемых по ландшафтам Удмуртии, сгруппированных в отдельные типы на основе физико-географического районирования В.И. Стурмана. Определена взаимосвязь между месторождениями распространенных полезных ископаемых (песка, глин, суглинков, карбонатных пород, торфа, песчано-гравийной смеси), типами ландшафтов и размещением населенных пунктов на территории Удмуртии. Выявлена роль месторождений некоторых природных ископаемых (торфа, песка) в становлении современной системы расселения Удмуртской Республики. Сделан вывод о необходимости рассмотрения природных (ландшафтных) компонентов при социально-экономическом исследовании регионов, в особенности при изучении системы населенных пунктов и происходящих в ней процессов.

Ключевые слова: полезные ископаемые, ландшафт, Удмуртская Республика, население.

Über die natürliche Vielfalt kann man sagen, dass sie für Systeme unterschiedlicher Organisationsebenen des Biostroms charakteristisch ist. Selbst auf dem Territorium eines kleinen Verwaltungsbezirks können voneinander abweichende Landschaften vorkommen, in denen sich die Art der Naturnutzung erheblich unterscheiden kann. Diese Differenzierung beeinflusst den Prozess der Ansiedlung der Bevölkerung, die günstigere Bedingungen für das Leben und die erfolgreiche Wirtschaft wählen muss. Daher können wir sagen, dass es bestimmte Landschaftsmerkmale gibt, die als Faktoren für die Unterbringung der Bevölkerung und ihre wirtschaftliche Ausrichtung dienen.

Jede Landschaft hat eine bestimmte Charakteristik, die ihren Einfluss auf die Platzierung der Bevölkerung hat. Dazu gehört, zum Beispiel, das Mineralvorkommen in einem bestimmten Gebiet [6].

Jeder Zeitraum in der Geschichte der Menschheit war durch die Verwendung bestimmter Arten von Mineralien gekennzeichnet, abhängig von den technischen Möglichkeiten in verschiedenen historischen Epochen. So entstanden Siedlungen in der Nähe einiger Vorkommen, da der Rohstofffaktor lange Zeit der Führende war. Solche Siedlungen wurden zum Teil des Siedlungsnetzes des Territoriums, auf dem sie sich befanden [2]. Daher sollten die Bodenschätze als wichtiger Landschaftsfaktor bei der Verteilung der Bevölkerung berücksichtigt werden.

Im Allgemeinen dominieren in Udmurtien weit verbreitete Mineralien (das Erz ist praktisch nicht vertreten), da die Region im östlichen Teil der Russischen Ebene liegt, die durch eine starke Sedimentabdeckung gekennzeichnet ist. Diese Sedimentabdeckung wurde als Resultat verschiedener exogenen Faktoren gebildet [1].

Die geologische Struktur wurde zur Grundlage der physikalisch-geographischen Zonierung der Udmurtischen Republik von W. I. Sturman [3].

Das Ziel dieser Arbeit ist es, den Zusammenhang zwischen der Verbreitung von allgemein bekannten Bodenschätze in den ausgewählten Landschaften und der Besiedelung der Bevölkerung zu bestimmen.

In dieser Arbeit wird das Schema der Regionalisierung der Udmurtischen Republik von W.I. Sturman verwendet, nach dem das Territorium Udmurtiens in 12 physikalisch-geographische Gebiete und 46 Landschaften unterteilt ist.

Jede Landschaft unterscheidet sich von der anderen durch eine Reihe von natürlichen Faktoren, die quantifiziert werden können, zum Beispiel, die Dichte des Flussnetzes, der Index der Reliefzerlegung, der Anteil verschiedener Böden an der Bodenbedeckung, die Waldbedeckung usw. [3].

Es wurden auch die Vorkommen einiger allgemein verbreiteter Mineralien definiert und kartiert: Torf, Lehm, Sand, Sand-Kies-Gemisch, Karbonatgestein usw.

Es gib viel Sand bei solchen Siedlungen wie Kilmez, Selytschka, Uwa [5]. Der Sand wurde an den Orten gewonnen, wo es große Absatzmärkte gibt – bei Ischewsk und in einigen regionalen Zentren. In der historischen Vergangenheit spielte der Sand eine wichtige Rolle bei der Ansiedlung der Bevölkerung. Durch ihre Gewinnung entstanden solche große Siedlungen wie Valamaz und Moschga [4].

Torf hat eine ähnliche Rolle wie Sand. Die Torfgewinnung im 20. Jahrhundert trug der Entstehung von Industriesiedlungen in Udmurtien bei und wurde zum Teil des Siedlungssystems. Dazu gehören Nyurdor-Kotya, Orlovskoye und andere Siedlungen. Zurzeit ist die Torfgewinnung praktisch eingestellt, und die ehemaligen torfindustriellen Siedlungen haben entweder ihre Spezialisierung geändert oder sind einfach verschwunden.

Die Entwicklung von Sand- und Torfvorkommen war eine der führenden Aktivitäten dieser Art in Landschaften im 20. Jahrhundert. Es handelt sich also um Regionen späterer Entwicklung. Dementsprechend unterscheiden sich diese Gebiete durch die Dominanz der russischen Bevölkerung in der ethnischen Struktur der Bevölkerung [7].

Ton, Lehm und Karbonatgestein wurden früher und werden noch heutzutage als Rohstoffe für die Baustoffindustrie verwendet. Insbesondere die Tongewinnung trug der Entstehung von Siedlungen mit der Ziegelproduktion (z.B., Siedlung Tschur), sowie der Entstehung der Ziegeleien in einigen regionalen Zentren (Yar, Alnaschi) bei.

Die Gewinnung der Mineralien beeinflusste in gewissem Maße die Umsiedlung der Bevölkerung in Udmurtischen Republik, hat die Entwicklung vieler Siedlungen vorangetrieben, die jetzt Teil des Siedlungssystems von Udmurtien geworden sind. Dies ist besonders typisch für die Landschaften, in denen Sand und Torf weit verbreitet sind. Diese Ergebnisse bestätigen, dass die meisten Siedlungen das Ergebnis der Erschließung der natürlichen Ressourcen der Landschaft sind.

Список использованной литературы

1. География Удмуртии: природные условия и ресурсы: учеб. Пособие. Ч. 1. / под ред. И.И. Рысина. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2009. – 256 с.
2. Кудрявцев, А.Ф. Социально-экономическая география Удмуртии в доиндустриальную эпоху. – Ижевск: Удмуртский университет, 2012. – 170 с.: ил.
3. Природопользование и геоэкология Удмуртии: монография / под ред. В.И. Стурмана. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2013. – 384 с.
4. Сергеев, А. В. Генезис и распространение песков Удмуртии и их оценка как сырьевой базы // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о Земле. – 2014. – Вып. 1. – С. 131–143.
5. Сергеев, А.В. Территориальный баланс запасов нерудных полезных ископаемых Удмуртской Республики на 01.01.2010 г. – Ижевск, 2010. – 133 с.
6. Стурман, В.И. Четвертичные отложения Удмуртии: Учебно- методическая разработка / сост. Стурман В. И. – Ижевск: Издательство Удм. ун- та, 1992. – 30 с.
7. Кашин, А.А. Удмуртия в ландшафтном измерении: природа, культура, этносы: науч.-попул. монография / А.А. Кашин, М.А. Пермяков, Н.Н. Тимерханова, М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ин-т естеств. наук, Ин-т удмурт. филологии, финно-угроведения и журналистики; рецензент: В.Н. Калущков, О.М. Мельникова, Н.В. Кондратьева. – Ижевск: Удмуртский университет, 2019. – URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18228>, (дата обращения: 03.01.2022).

Вихарева Анастасия Владимировна, anastasia.vihareva@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Копанева Ирина Михайловна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ПОСТРОЕНИЕ ГОРИЗОНТАЛЕЙ В ПРОГРАММЕ PHOTOMOD LITE 5.21. В ДВУХ РЕЖИМАХ

Аннотация. Целью исследования является сравнение точности построения горизонталей в разных режимах – в автоматическом и полуавтоматическом. В рамках работы решались следующие задачи: работа в ручном стереорежиме при наборе пикетов на стереопаре, построение горизонталей

в полуавтоматическом режиме, набор пикетов и построение горизонталей в автоматическом режиме, проведение анализа работ в автоматическом и полуавтоматическом режимах. Объектом исследования является построение горизонталей в программе PHOTOMOD LITE 5.21. Предметом исследования является технология создания горизонталей в автоматическом и полуавтоматическом режимах.

Ключевые слова: стереорежим, стереопары, пикеты, TIN-модель, ортофотоплан, матрица высот, горизонталы, автоматический и полуавтоматический режим.

Изображение рельефа на топографических картах дает полное и достаточно подробное представление о неровностях земной поверхности, их форме и взаимном расположении, превышениях и абсолютных высотах точек местности, преобладающей крутизне и протяженности скатов.

Сущность изображения рельефа горизонталями. Горизонталь – это замкнутая линия, изображающая на карте горизонтальный контур неровностей, все точки которого на местности расположены на одной высоте над уровнем моря. Горизонталы можно представить как линии, полученные в результате сечения местности уровнями поверхностями, то есть поверхностями, параллельными уровню воды в океанах.

Области применения:

- необходимы в военных ведомствах для планирования стратегических учений в армейских подразделениях;
- используются в строительстве для проведения геодезических или геологических работ, а также при строительстве и планировании дорожного полотна;
- применяются в сельском хозяйстве при расчетах, касающихся размещения посадок и планирования ухода за ними и т. д.

Теперь перед человеком стоит непростой выбор: доверить расчеты полностью машине и выполнить работу быстро или же в ручном режиме наносить и делать расчеты самостоятельно.

Первый этап работы в программе PhotoMod Lite - это создание проекта.

Чтобы создать оболочку проекта, необходимо:

- 1) Задать название проекта.
- 2) Выбрать систему координат.
- 3) Обозначить месторасположение проекта.

Для этого в окне «Управление проектами» нажать на кнопку «Создать», расположенную справа на панели. Откроется окно «Новый проект».

Далее идет загрузка изображений в программу, оно происходит через окно «Редактор блока», выделяем Маршрут и нажимаем на кнопку «Добавить изображения из файлов».

После чего собирают снимки по маршрутам, проверяя их правильное размещение.

Далее выполняется ориентирование снимков.

Внутреннее ориентирование начинается с окна управления камерами проекта, где слева, под надписью «Изображения проекта» в помаршрутном списке снимков нужно поставить «галочки» перед снимками, полученными одной и той же фотокамерой. Этот этап определяет точку фотографирования.

Внутреннее ориентирование снимков выполняется путем измерения координатных меток (крестов) снимка и вычисления по их координатам параметров преобразования из системы координат прибора (сканера) в систему координат снимка. На цифровом приборе внутреннее ориентирование может выполняться в ручном и автоматизированном режимах. Внутреннее ориентирование сопровождается определением деформации снимков.

Далее нужно проверить отчет, проконтролировать качество измерений. Нажимаем на «Внутреннее ориентирование» → «Отчет по внутреннему ориентированию». Далее видим окно и производим данные действия. И в открывшемся окне мы видим таблицы с нашими снимками. В случае превышения допуска ошибки выделяются красным цветом. В нашем случае все строчки белые, следовательно, превышений нет.

Взаимное ориентирование снимков ведется путем измерения координат точек стереопары, выбираемых в шести стандартных зонах, и вычисления элементов взаимного ориентирования. Оптимальное количество измеренных в каждой стандартной зоне точек равно 2-3. Результаты взаимного ориентирования позволяют построить свободно ориентированную фотограмметрическую модель местности.

Для внешнего ориентирования одиночного снимка и стереопары снимков могут использоваться либо элементы внешнего ориентирования, полученные на стадии фотограмметрического сгу-

щения, либо координаты опорных точек, полученные из фотограмметрического сгущения или полевой привязки снимков.

Для этого открываем окно внешнего ориентирования. Затем можем выполнить импорт опорных точек.

После каждой операции требуется ознакомиться с отчетом во избежание не допустимых ошибок.

Первый режим для изучения - автоматический.

В системе предусмотрена возможность построения регулярной сетки с заданным шагом. Сетка служит для создания пикетов в автоматическом режиме с использованием коррелятора или в полуавтоматическом режиме профилирования. Шаг сетки используется в качестве частоты измерения узлов, в окрестностях которых рассчитываются пространственные координаты и создаются пикеты.

Параметры коррелятора при автоматическом расчете пикетов настраиваются в окне «Расчет пикетов».

Затем идет построение TIN-модели. Это Нерегулярная пространственная сеть треугольников — одна из моделей пространственно-координированных данных, которая используется при конструировании цифровой модели рельефа в виде высотных отметок в узлах нерегулярной сети треугольников, соответствующей триангуляции Делоне.

Следующий этап – это построение горизонталей на основе TIN-модели. На этом завершается построение горизонталей в автоматическом режиме.

Теперь перейдем ко второму режиму построения горизонталей - это полуавтоматический.

Работа начинается с нанесения пикетов в стереорежиме для выбранной стереопары. На основе созданных пикетов в автоматическом режиме происходит контроль пикетов.

Стереоскопическое изображение позволяет более качественно выбирать пикеты. Для включения стереорежима в меню окна «Измерение точек» нажать на кнопку «Новое стереоокно». В верхней части экрана появится окно с увеличенными изображениями участков левого и правого снимков, наложенных друг на друга. Надев стереочки, можно увидеть объемное изображение, которое может наблюдаться в прямом или обратном стереоэффектах.

Следующим этапом идет создание сетки. Для создания сетки выберите «Сетка» > «Создать» в основной панели инструментов. В Диспетчере слоев создается новый слой «Сетка». В свойствах шаг был поставлен через 20 метров. Регулярная сетка стала более плотная.

Далее были построены горизонтали с учетом всех пикетов и обновленной регулярной сеткой.

В заключении получены выводы, что полуавтоматический режим построения горизонталей более достоверный, что обусловлено влиянием человеческого фактора (рис. 1).

В автоматическом режиме видим нехарактерные формы рельефа для данной местности, некоторые объекты отображаются недостоверно.

Точные горизонтали можно получить в автоматическом режиме только при избыточном количестве пикетов, дополнительном визуальном контроле форм рельефа.

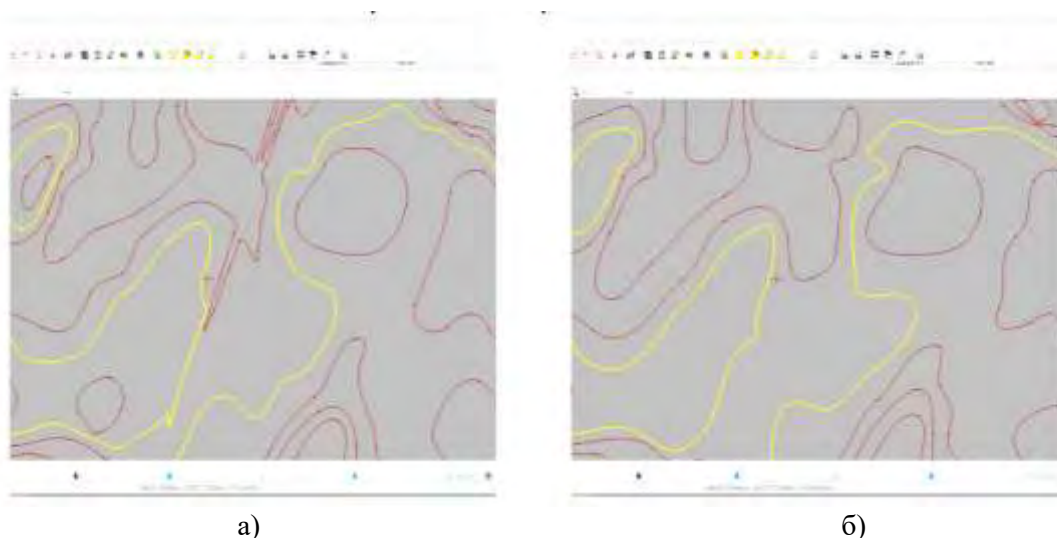


Рис. 1. Анализ автоматического и полуавтоматического режимов: а) горизонтали, построенные в автоматическом режиме, б) горизонтали, построенные в полуавтоматическом режиме

Список использованной литературы

1. Мифтахова, Э. И. Методическое указания по программе «PHOTOMOD» раздела 3 Выполнение дешифрирования аэро- и космических снимков. «Топографо-геодезические работы по созданию геодезической и картографической основ кадастров». – URL: <https://infourok.ru/metodicheskoe-ukazaniya-po-programme-potomod-1058351.html>
2. Титаренко, Е. В., Хремли, Г. П., Луканина, Я. В. Цифровая фотограмметрия. Лабораторный практикум на ЦФС PHOTOMOD Lite 5.21 Учебно-методическое пособие для бакалавров. – URL: <https://docplayer.com/27622857-E-v-titarenko-g-p-hremli-ya-v-lukanina.html>

Внебратных Владислав Валерьевич, Vnebracnyhv@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Григорьев Иван Иванович, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СОЗДАНИЕ ОРТОФОТОПЛАНА НА ТЕРРИТОРИЮ ДЕРЕВНИ МЕЩЕРЯКИ ЗАВЬЯЛОВСКОГО РАЙОНА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ПРОГРАММЕ AGISOFT METASHAPE

Аннотация. В статье рассматривается процесс создания ортофотоплана на основании выполнения съемочных работ и последующей их обработки в программном обеспечении Agisoft Metashape; показан поэтапный процесс создания ортофотоплана, включающий в себя подготовительный, полевой и камеральный этапы.

Ключевые слова: ортофотоплан, Agisoft Metashape.

В настоящее время при проведении топографо-геодезических работ все большие требования предъявляются к срокам их выполнения при строгом соблюдении необходимой точности и качества. Данное обстоятельство стимулирует проектно-изыскательские и другие организации использовать новые средства измерения пространственных координат, универсальное и удобное программное обеспечение, комплексные технологии, позволяющие автоматизировать полевые и камеральные этапы работ и обеспечивающие наиболее простое интегрирование данных геодезических измерений в САПР и ГИС. Одним из решений данного вопроса стало создание и использование ортофотопланов, которое будет рассмотрено в данной статье.

На подготовительном этапе производится сбор и анализ информации об объекте изысканий. На основании информации с Яндекс-карт были определены границы аэрофотосъемки деревни Мещеряки, а также место взлета и приземления квадрокоптера. Проектирование полетного задания осуществлялось в мобильном программном обеспечении DroneDeploy. В данном программном обеспечении с учетом технических характеристик квадрокоптера DJI phantom 4 и площади снимаемой части деревни Мещеряки, которая составила 0,812 км², проектируется ось полета, перекрывающая необходимую площадь съемки. Для создания планово-высотной основы устанавливаются опознаки. Исходя из ГКИНП-02-033-82 «Инструкция по топографическим съемкам на участках площадью 1 кв. км и менее», опознаки располагаются по схеме «конверт», предусматривающей установку около 10 опознаков, при этом 4 опознака устанавливаются в угловых зонах. В ходе изучения территории в конечном результате количество опознаков составило 9 штук, которые размещались по краям и равномерно по центру съемки, на пересечениях дорог и хорошо запоминающихся мест, для удобного обнаружения в дальнейшем при привязке аэрофотоснимков. Определение координат опознаков осуществляется GNSS-оборудованием. Метеорологическая обстановка выбирается в соответствии с условиями рациональной и безопасной эксплуатации. При этом аэрофотосъемка проводится в дневное время суток. Высота полета БПЛА при проведении съемки должна обеспечивать безопасность выполнения полетов над застроенной территорией. Для этого высоту полета БПЛА устанавливают с превышением не менее 50 м от максимальной высоты объектов (рельеф, элементы застройки и т. д.) в районе полетов. В деревне Мещеряки самые высокие объекты имеют высоту до 30 метров, а также учитывая перепад рельефа в 20 метров от точки запуска квадрокоптера, высота полета составила 100 метров над уровнем земли в точке взлета.

На полевом этапе создается планово-высотная основа аэрофотосъемки. Решение о выполнении полета принимает оператор БПЛА с учетом природных и техногенных факторов на момент запуска, при отсутствии прямой или возможной угрозы проведения работ. Предполетная подготовка

проводится согласно техническому регламенту используемой модели БПЛА. В ходе выполнения съемочных работ внештатных ситуаций не было выявлено, съемка прошла успешно.

Камеральный этап начинается с загрузки снимков и положения камер. В ходе полевых работ нами получено 445 снимков. В программе Agisoft Metashape после загрузки снимков в рабочем окне отображаются эскизы снимков, после загрузки положения камер в рабочем окне отображаются макеты снимков и положение снимков на рабочей плоскости. Выравнивание снимков определяет положение снимков в момент фотографирования и строит разреженное облако точек по ним. Облако точек представляет связующие элементы снимков, которые находятся на двух или более снимках. Добавление маркеров применяется для оптимизации результатов расчета положений камер и их параметров внутреннего ориентирования, что позволяет улучшить результаты реконструкции. Координаты маркеров, измеренных с GNSS-приемника, подгружаются в программу как импорт привязки. После загрузки привязки на рабочем окне появляются флажки, находящиеся за пределами плоскости модели. Для привязки снимков нужно разместить флажки по центру опознака на каждом снимке, и так с каждым маркером. Если все сделано правильно - белые флажки становятся зеленого цвета. При выполнении операции оптимизации выравнивания камер маркеры ложатся на плоскость модели. Основываясь на рассчитанные положения снимков, программа строит карты глубины для каждого из них и строит плотное облако точек. Плотное облако представляет собой сгруппированные точки, являющиеся вершинами в трехмерной системе координат для представления внешней поверхности объекта. На основании полученного плотного облака точек можно построить трехмерную полигональную модель. Тайловая модель имеет четкие и геометрически правильные контуры объектов, строится на основе полигональной модели и является основой для создания ортофотоплана и цифровой модели местности (ЦММ). ЦММ представляет собой модель поверхности в виде регулярной сетки значений высот. ЦММ строится из плотного и разреженного облака точек, карт глубины или полигональной модели. Ортофотоплан создается путем ортотрансформирования исходных снимков на базе тайловой модели.

Одно из главных достоинств использования программы Agisoft Metashape - это полная автоматизация процесса создания ортофотоплана на каждом этапе создания. Пользователю достаточно просто вносить коррективы перед каждым этапом обработки и ждать завершения операции, но это вносит свои трудности, так как программа не подразумевает вмешательства со стороны пользователя, что приводит к невозможности исправления ошибок в ходе операции. Тем не менее, качество и детализация полученного ортофотоплана позволяет использовать его в дальнейшем в масштабе 1:500 и мельче.

Список использованной литературы

1. ГКИНП-02-033-82. Инструкция по топографическим съемкам в масштабах 1:5000, 1:2000, 1:1000, 1:500. Ч. 1. ГУГК – Москва: Недра, 1982. – 120 с.
2. Пошаговое руководство: «Построение ортофотоплана и цифровой модели местности (ЦММ) по данным аэрофотосъемки в программе Agisoft Metashape Pro 1.6 (с опорными точками и без)» – СПб.: ООО Агисофт, 2021. – URL: https://www.agisoft.com/pdf/MS_1.6_tutorial_ru_Orthomosaic_DEM.pdf.

Воронкова Надежда Владиславовна, ms.nadya.voronkova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ситников Павел Юрьевич, ассистент, Удмуртский государственный университет

ДОСТУПНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА ИЖЕВСКА

Аннотация. Одним из важнейших объектов социальной инфраструктуры является образование. Необходимо формировать и развивать условия для получения образования, а именно инфраструктуру в сфере образования. Многие образовательные учреждения в настоящее время имеют ряд проблем, связанных с доступностью качественного образования. Образовательные организации города Ижевска, а именно школы, требуют внимания со стороны администрации для удаления препятствий к получению доступного образования. Имеется необходимость рассмотрения наличия, расположения и нагрузки на школы Ижевска. Численность детей школьного возраста на данный момент

возрастает, нагрузка на школы города осуществляется неравномерно, поэтому в большинстве школ Ижевска имеются проблемы двух типов: переполненность и недоукомплектованность школ.

Ключевые слова: образовательная инфраструктура, доступность школ, нагрузка на образовательные учреждения, дети школьного возраста.

Исследование вопросов развития социальной инфраструктуры представляется весьма актуальным в наше время. В связи с различного рода ситуациями, например, эпидемиологической обстановкой, которая в значительной степени осложнила работу учреждений и служб социальной направленности, органы государственного и муниципального управления вынуждены трансформировать социальную инфраструктуру, адаптировать ее не только ко все возрастающим потребностям общества в получении качественных социальных услуг, но и обеспечить бесперебойное функционирование социальных объектов.

Одним из таких объектов является образование, которое играет важную роль в формировании человеческого капитала. Важно, чтобы развитие социальной инфраструктуры в сфере образования было ориентировано на повышение его доступности.

Основную роль в развитии образовательной инфраструктуры играют общеобразовательные организации – школы. По состоянию на 2021 год в Ижевске существует 83 общеобразовательных учреждения различных типов [1]. Что касается доступности и расположения школ, то для школ в Ижевске, согласно Региональным нормативам градостроительного проектирования Удмуртской Республики, расчетный показатель максимально допустимого уровня территориальной доступности учреждений школьного образования составляет 500 м. [2]. Более 240 тыс. населения Ижевска (37 % от общего числа) проживает вне такой зоны доступности. Только 26,4 % населения Ижевска проживает в границах пешеходной доступности двух и более школ [3]. Для более равномерного и удобного распределения детей между школами принят приказ от 01.01.2001г №78 «О закреплении определенных территорий городского округа муниципального образования «город Ижевск» за муниципальными общеобразовательными учреждениями» [4]. Такое распределение позволило систематизировать поступление в школы детей и сделало школы более доступными.

На начальном этапе исследования на территории Ижевска были выделены 42 операционно-территориальные единицы (ОТЕ), которые условно можно называть микрорайонами. Главные критерии выделения ОТЕ: возможность сравнительно точно определить число жителей в ОТЕ и относительная компактность застройки.

Для оценки численности детей школьного возраста в ОТЕ послужили данные об общей численности населения для всех ОТЕ г. Ижевска и доли школьников из общей численности населения города. Численность постоянного населения города Ижевска по состоянию на 1 января 2021 года составила 646 468 чел. Доля детей школьного возраста в городе Ижевске равна 12 %. Исходя из общей численности населения в ОТЕ города и доли детей школьного возраста, была определена численность школьников в ОТЕ г. Ижевска.

Наименьшее количество детей школьного возраста пришлось на микрорайоны Самолет и Люлли, численность школьников в них составила всего 70 человек. Эти микрорайоны отдалены и изолированы от основной территории города. Поэтому дети, проживающие в этих микрорайонах, относятся к школам, находящимся в радиусе более 500 м., что не соответствует Региональным нормативам градостроительного проектирования УР.

В кварталах с наибольшей численностью детей школьного возраста количество школьников составило более 5000 человек. Данные кварталы находятся в Устиновском и Ленинском районах. Нагрузка на школы в этих кварталах неравномерная. В одном квартале школы переполнены, в другом же большинство школ недоукомплектованы, это говорит о том, что основной поток школьников направлен на несколько определенных школ, которые впоследствии перегружены. Такие закономерности вновь говорят о том, что необходимо пересмотреть закрепление территорий города за определенными образовательными учреждениями. Следует более равномерно распределить территории между школами, основываясь на численность детей школьного возраста в каждой ОТЕ, для обеспечения одинаковой нагрузки на образовательную инфраструктуру.

Ижевск растет и развивается, растет рождаемость, строятся новые микрорайоны. С каждым годом увеличивается количество детей школьного возраста. На начало 2021 г. количество детей школьного возраста (2004-2013 г.р.) составило 78657 чел., что составляет 12 % от общей численности населения г. Ижевск. Что касается детей дошкольного возраста (2014-2017 г.р.), то их количество составило 36560 чел. [5]. Следовательно, можно отметить тот факт, что количество школьников будет

увеличиваться за счет дошкольников, так как численность детей школьного возраста через 4 года составит 87735 чел., что на 9078 чел. Больше, чем на начало 2021г. Из-за таких прогнозов актуальным остается вопрос переполненности одних столичных школ и недоукомплектованности других. Школы Индустриального, Ленинского, Первомайского и Октябрьского районов переполнены, но при этом в этих же районах есть недоукомплектованные школы. Наиболее остро стоит вопрос недоукомплектованности школ в Устиновском районе.

Также большинство школ работают в две смены. Учитывая современные изменения в санитарных требованиях, учреждения вынуждены переходить на двойную смену, с целью уменьшения числа детей, находящихся в одно время в школе. Особо остро эта проблема коснулась переполненных школ. Решением вопроса перевода всех детей на обучение в одну смену является создание новых учебных мест через строительство новых школ в городе.

Образовательное пространство г. Ижевска позволяет получать доступное образование, однако имеются различные недостатки, решение которых является основной задачей администрации города.

Стратегической целью государственной политики в области образования должно стать повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям общества и каждого гражданина, и возможность его получения на протяжении всей жизни, что обеспечит последующую широкую динамическую профессионализацию работников и позволит гражданам быстрее адаптироваться к новой социально-экономической реальности в случае кризисных явлений.

Список использованной литературы

1. Сеть общеобразовательных учреждений города – URL: <https://www.izh.ru/i/info/24110.html> (дата обращения: 04.04.2022).
2. Нормативы градостроительного проектирования по Удмуртской Республике. – URL: http://udmurt.ru/regulatory/bills/2012/Gradnormativy_06.04.2012.doc (дата обращения: 09.04.2022).
3. Как построить стратегию развития города на основе индекса инфраструктурной обеспеченности // Проект Россия: сайт. – URL: <https://prorus.ru/interviews/kak-postroit-strategiyu-razvitiya-goroda-na-osnove-indekса-infrastrukturoj-obespechennosti/> (дата обращения: 10.04.2022).
4. Приказ «О закреплении определенных территорий городского округа муниципального образования «город Ижевск» за муниципальными общеобразовательными учреждениями» – URL: https://ciur.ru/izh/S08_izh/DocLib22/ (дата обращения: 06.02.2022).
5. Возрастно-половой состав населения УР на 1 января 2021 года – URL: https://udmstat.gks.ru/for_respondents (дата обращения: 09.04.2022).

*Данилов Дмитрий Андреевич, dr.rewgo1@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Копанева Ирина Михайловна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

СОЗДАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ КАРТЫ НА ТЕРРИТОРИЮ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПО МНОГОЗОНАЛЬНЫМ СНИМКАМ

Аннотация. Цель исследовательской работы - создание тематической карты на территорию Удмуртской Республики по многозональным космическим снимкам на основе программы Landsat 8. Объект исследования работы – создание тематической карты распределения пород лесов на территории Удмуртской Республики с использованием дешифрирования данных дистанционного зондирования. Использование эталонных участков на местности для дешифрирования лесов. Обработка многозональных снимков для получения спектральных изображений. Сшивка и привязка спектральных изображений, настройка яркости, контраста, насыщенности по всем изображениям. Создание географической карты, на основе которой будет создана тематическая карта лесов на территорию Удмуртской Республики. Векторизация лесных массивов в программе MapInfo Professional 12.5. Компонировка и оформление созданной тематической карты с выделением трех типов лесов (хвойные, смешанные, лиственные).

Ключевые слова: тематическая карта, многозональные космические снимки (сцены), данные дистанционного зондирования, эталонные участки, векторизация, программа MapInfo Professional 12.5, дешифрирование, компоновка и оформление карты.

Тематическая карта – географическая карта, содержание которой определяется какой-либо конкретной темой. Тематические карты передают размещение многообразных природных и социально-экономических объектов и явлений, характеризуют их в качественном и количественном отношении, показывают взаимосвязи этих объектов и явлений, их развитие во времени [1].

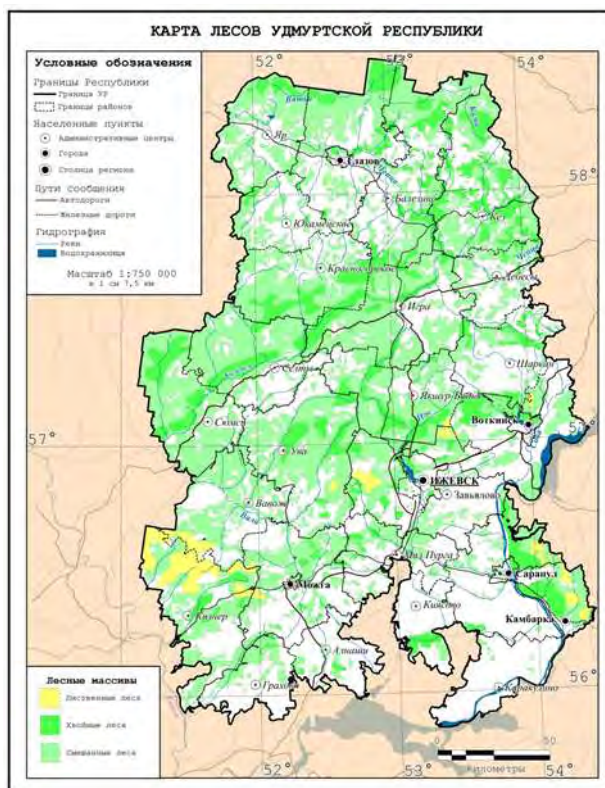


Рис.1. Тематическая карта лесов Удмуртской республики в масштабе 1:750 000

Первый этап работы - регистрация на сайте, скачивание снимков с сайта геологической службы США (USGS). Выбирается полигоном территория Удмуртии, задается максимально допустимая облачность и период съемки. Выбираются наилучшие снимки (сцены – фрагменты непрерывной сканерной съемки) по качеству изображения, которые были загружены на компьютер заказчика [5].

Второй этап работы – обработка сцен и получение синтезированного изображения. Создано два типа снимков: в естественных цветах (каналы 4, 3, 2) и с использованием ближнего инфракрасного и видимого диапазона (инфракрасный, красный и зеленый – каналы 5, 4, 3) спектра. Было создано по пять изображений каждого типа по количеству сцен покрытия территории Удмуртской Республики (УР).

Третий этап – создание общегеографической карты как основы для тематической карты. Полученные ранее изображения в естественных цветах (каналы 4, 3, 2) были привязаны в программе MapInfo, затем создавались слои и векторизовались:

- населенные пункты;
- гидрографическая сеть;
- железные и автомобильные дороги;
- лесные массивы [1, 4].

Границы УР и районов были взяты из Росреестра. Необходимо было также создать легенду, определить компоновку, основные цвета объектов, условные знаки карты, шрифты и создать сетку координат.

Четвертый этап – дешифрирование распределения пород лесов на территории Удмуртской Республики с использованием данных дистанционного зондирования (сцен, синтезированных через каналы 5, 4, 3). Для дешифрирования использовался эталонный участок хвойной породы леса (посадки сосны по ул. Азина – выезд из г. Ижевска). Аналогично выбраны эталоны для определения участков смешанного и лиственного лесов для каждой сцены (снимка, покрывающих территорию УР) [2].

Пятый этап - создание тематической карты УР. На данном этапе использовались сцены в ближнем ИК диапазоне (каналы 5, 4, 3) – применяются для дешифрирования растительности при решении разных задач:

- определение пород растительности;
- определение прироста растительности;
- определение угнетенной и погибшей растительности [2, 3].

Они также были привязаны в ГИС MapInfo к полученной общегеографической карте. Векторизовались хвойные, лиственные и смешанные лесные массивы. После этого снова необходимо было подобрать цвета и выполнить общее оформление, а также создать легенду для тематического содержания (рис. 1) [1; 4].

Список использованной литературы

1. Евтеев, О. А. Проектирование и составление социально-экономических карт. Учебник. – М.: МГУ, 1999. – 224 с.
2. Книжников, Ю.Ф. К53 Аэрокосмические методы географических исследований: Тутубалина. В. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 336 с.
3. Лабутина, А. И. Дешифрирование аэрокосмических снимков: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2010. – 193 с.
4. Руководство пользователя MapInfo Professional 12.5 / Русский перевод. Владимир Журавлев, Алексей Колотов, Камиль Мусин, Всеволод Николаев. – ЭСТИ МАП, 2006. – 600 с.
5. USGS Earth Explorer – URL: <https://earthexplorer.usgs.gov/> (дата обращения: 06.10.2021).

*Зорин Сергей Юрьевич, iada16142@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Сидоров Валерий Петрович, доцент, к. г. н., Удмуртский государственный университет*

ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ КРУПНОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ИЖЕВСКА)

Аннотация. В статье проведен анализ основных понятий географии и экономики транспорта и транспортной сети, проведен разбор особенностей развития улично-дорожной сети Ижевска от поселка до современного состояния, проведены анализ и оценка уровня реальной загруженности пропускной способности улично-дорожной сети г. Ижевск. Также составлена карта для визуального представления текущего состояния загруженности транспортных потоков.

Ключевые слова: город Ижевск, транспортная и улично-дорожная сеть, пропускная способность.

Транспортная система в упрощенном виде представляет собой органическое единство трех компонентов. Во-первых, транспортная сеть (транспортные пункты, узлы, перегоны) – пространственно-расположенные каким-то образом географические объекты. Во-вторых, подвижной состав – нелинейные, перемещающиеся объекты, и поэтому географически непостоянные. В-третьих, организация перевозочного процесса – экономическая категория, которая в географическом понимании не является территориальной. Транспортная сеть является одним из самых важных элементов транспортной системы. Транспортные сети определяют пространственную структуру транспортных систем [1; 2; 3].

Основная функция, которую выполняет транспортная сеть в транспортной системе – обеспечить перемещение транспортных средств. В плане организации пассажирский транспорт крупного города представляет собой очень сложную пространственную систему. Транспортная сеть имеет четко выраженную территориальную структуру. Более того, она присутствует в территориальной структуре многих других социально-экономических систем. В связи с этим, транспортная сеть считается одной из самых «географических» среди других пространственных систем.

Городской пассажирский транспорт представляет собой классический пример того, как действует транспортная сеть в большом городе. Именно он определяет мобильность населения города и пригородов; «конфигурирует» формы и регулирует границы городских районов и микрорайонов; влияет на географические направления роста городов и их пригородов, городских агломераций, прочих населенных пунктов. От конфигурации маршрутной сети городского пассажирского транспорта зависят транспортная доступность и транспортно-географическое положение районов и микрорайо-

нов города, жилых, производственных, жилищно-коммунальных, торговых, медицинских, образовательных и других производственных и социальных объектов [6].

Основополагающая особенность городских транспортных сетей заключается в том, что они неразрывно связаны с обслуживаемым городом, характеристиками расселения, особенностью застройки, рельефом местности, климатическими особенностями и т. д. В результате того, что характеристики транспортной сети и обслуживаемый город прочно связаны между собой, каждая городская транспортная сеть становится уникальной. Данная индивидуальность влияет на организацию и условия работы транспорта, то есть в целом на эффективность его работы в пределах города [7].

Вышеперечисленные свойства городских транспортных сетей позволяют сделать вывод, что в будущем удобство передвижения населения будет в приоритете. Это значит, что транспортные сети будут усовершенствованы при строительстве новых городов или новых сетей в городе. Планируется достичь максимальной эффективности транспортной связи между районами и внешним транспортом, что в свою очередь позволит вывести их пропускную способность на более высокий уровень.

Пропускная способность – это максимальное число автомобилей, которое может пропустить участок дороги в единицу времени в одном или двух направлениях в рассматриваемых дорожных и погодно-климатических условиях. Максимальная пропускная способность трассы движения определяется по наименьшей максимальной пропускной способности отдельного участка пути.

Кроме того, необходимо отметить, что транспортная сеть никогда не соответствует дорожной сети. В зависимости от параметров используемых транспортных средств, габаритов и массы груза транспортная сеть будет тем или иным фрагментом дорожной сети. Например, движение грузовых автомобилей разрешено не по всем улицам города. Следовательно, для данной категории автомобилей траектории движения по этим улицам в транспортной сети будут исключены. Отсюда следует вывод, что отдельные дуги транспортной сети специализируются на пропуске потоков отдельного вида, что приводит к формированию определенных структурных свойств сети.

Историческая особенность Ижевска заключается в том, что он развивался не как купеческий или уездный город. В таких городах изначально предусматривались широкие улицы, бульвары, проспекты, а также составлялся проект города на его будущее расширение. Первоначально Ижевск строился как поселок при заводе, поэтому большинство старых улиц имеют узкую проезжую часть и больше похожи на улочки или проулки. В процессе развития некоторые улицы удалось расширить, например, улицу Пушкинскую. Некоторые неудачно проектировались для того времени, но удачно для современного развития города. Например, улица Удмуртская, которая на сегодняшний день имеет 8 полос для движения. А при ее проектировании большое количество полос считали растратой средств.

Современную уличную сеть г. Ижевска можно представить в виде прямоугольной системы в центральной части города, с которой другие районы города связаны радиально. В основе уличной сети лежат магистральные улицы и дороги, по которым осуществляется пропуск массового пассажирского транспорта, грузового автотранспорта и интенсивных потоков легкового транспорта.

Город Ижевск является одним из крупных транспортных узлов Приволжского федерального округа Российской Федерации. Железнодорожный, автомобильный и воздушный транспорт определяют его внешние транспортные связи. С населенными пунктами Удмуртской Республики и других регионов страны город связан сетью автомобильных дорог. Автодорожная сеть, подходящая к г. Ижевску, в основном состоит из участков автодороги федерального значения, а именно подъезд к городам Ижевску и Перми от автодороги М-7 «Волга» – Елабуга – Ижевск и Ижевск – Игра.

Наиболее плотная сеть магистральных улиц находится в центральной части города. Однако плотность магистральной сети снижается по мере удаления от центра. К главным транспортным направлениям города относятся: Воткинское шоссе, ул. Удмуртская – Славянское шоссе, ул. Маяковского – ул. М. Горького, ул. Новоажимова – ул. Клубная, ул. В. Чугуевского – ул. Промышленная – ул. Орджоникидзе – ул. Камбарская, ул. 40 лет Победы – ул. Автозаводская – пр. Копровый, ул. Кирова, ул. Азина, ул. 10 лет Октября. Данные улицы обеспечивают транспортные связи центральной части города с жилыми районами и крупными промышленно-коммунальными зонами, а также являются вводами в город основных автодорог (Елабуга – Ижевск, Ижевск – Сарапул, Ижевск – Игра, Ижевск – Аэропорт). Вследствие того, что отсутствуют полноценные дублеры основных магистралей как в широтном, так и в меридиональном направлениях, концентрация потоков пассажирского и грузового транспорта на этих улицах высокая. Перечисленные выше магистрали дублируются только на отдельных локальных участках.

Для общественного транспорта текущая ситуация не является благоприятной. Трамваи еще справляются с потоком людей. А троллейбусы и автобусы уже «задыхаются» в потоке. Небольшую разрядку приносит выделенная полоса, на некоторых участках во многом упрощая движение, но в целом этого недостаточно. Положительно может повлиять обновление автопарка. Город в процессе приобретения новых трамваев и автобусов, а на замену троллейбусам привозят списанный из Москвы транспорт.

В реальных условиях пропускную способность улицы определяет наименьшая пропускная способность одного из ее участков или сечений. На практике карта города была поделена на районы и подрайоны, которые в свою очередь подразделялись на точки. Каждая точка обозначала перекресток, на котором производился подсчет интенсивности транспортного потока в реальном времени. Идеальным временем считается «час-пик» транспортной загруженности. Это 8:00-9:00, 12:00-13:00 и 17:00-18:00. Эти временные промежутки наиболее явно отражают сложившуюся ситуацию. Информация на участках была собрана. Далее обработанные данные, в которых выделены отдельные сегменты, наносятся на карту. В будущем данные будут проанализированы, составлена карта, благодаря которой будут визуализированы текущие проблемы. Тема является насущной и достаточно глубокой для ее дальнейшего развития [4; 5].

Пропускная способность является ключевым показателем транспортной сети. Ее сложность, различие связей и размеров потоков определяют конфигурацию различных систем хозяйства, а также напрямую воздействуют на расселение. Расчет и оценка пропускной способности показывают возможность транспортной автодороги пропускать через себя максимальное количество автомобилей. На основе проведенных исследований получены значения теоретической пропускной способности на дорогах различных категорий и с наличием или отсутствием разделительной полосы. Также построены карты пропускной способности, что позволяет графически представить состояние транспортной сети г. Ижевск. Таким образом, показывается важность оценки пропускной способности города для социально-экономического развития.

Список использованной литературы

1. Алаев, Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
2. Бугроменко, В.Н. Транспорт в территориальных системах. – М.: Наука, 1987. – 110с.
3. Гольц, Г.А. Транспорт и расселение. – М.: Наука, 1981. – 248 с.
4. Руководство по оценке пропускной способности автомобильных дорог. Документ утвержден: Минавтодор РСФСР от 1982-01-01. – М.: Транспорт, 1982.
5. Методические рекомендации по оценке пропускной способности автомобильных дорог. Отраслевой дорожный методический документ. ОДМ 218.2.020-2012. Распоряжения Федерального дорожного агентства от 17 февраля 2012 года № 49-р.
6. Сидоров, В.П. Оценка состояния и потенциала городского пассажирского транспорта // Фотинские чтения 2016. Сборник материалов Третьей международной научно-практической конференции. Весеннее собрание. – Ижевск: Издательство проект, 2016. – С.114-117.
7. Сидоров, В.П. Оценка состояния пассажирского транспорта региона (на примере Татарской АССР). Автореферат диссертации ... канд. геогр. наук. – М., 1989. – 16 с.

Каримов Достонбек Омонбой угли, dostonbekkarimov25@gmail.com, Ургенчский государственный университет

Научный руководитель – Абдуллаев Аминбой Гулмирзаевич, доцент, (PhD), Ургенчский государственный университет

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ МЕЖДУ УЗБЕКИСТАНом И РОССИЕЙ

Аннотация. В данной статье подробно описаны процессы трудовой миграции между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан, роль трудовой миграции в экономике и демографические процессы, история миграционных процессов и современное состояние, проблемы и решения.

Ключевые слова: миграция, демографический кризис, валовой внутренний продукт, экономически активное население, вынужденная миграция.

В современном мире мы наблюдаем беспрецедентное движение людей. Роль неожиданной миграции в ускорении таких процессов очевидна. Основными причинами неожиданной миграции являются территориальные волнения и гражданские войны. Миграция — вынужденная миграция, для одних — добровольное перемещение, а для других — вопрос жизни и смерти. Сегодня во всем мире насчитывается 70 миллионов внутренне перемещенных мигрантов, в том числе 26 миллионов беженцев, 3,5 миллиона лиц, ищущих убежища, и более 41 миллиона внутренне перемещенных мигрантов. В 2020 году международными мигрантами признаны около 281 млн человек. Эта цифра составляет 3,6 % населения мира. Двадцать лет назад, в 2000 году, число трудовых мигрантов во всем мире приближалось к 173 миллионам человек [1].

За последние 20 лет миграционные процессы в Центральной Азии достигли значительных масштабов. До 2005 года бывший Советский Союз был второй по величине страной в мире с точки зрения международной миграции после США [2]. Тогда Россия уступила второе место Германии. Но несмотря на это, сегодня Россия является лидером в регионе по приему мигрантов. Россия была и остается основным направлением для всех стран СНГ, включая Узбекистан. Узбекистан занимает первое место по количеству иностранных мигрантов в России. По состоянию на 1 декабря 2021 года в России находилось 2,2 млн граждан Узбекистана. Это 15 % экономически активного населения Узбекистана [3]. Основными причинами стабильного обустройства трудовых мигрантов в Российской Федерации являются конкурентные преимущества существующих там рынков труда, в основном географические и социально-экономические возможности, с которыми другие страны не могут конкурировать. Даже высокая заработная плата в ряде стран Европы, Турции, Ближнего Востока, Республики Корея не может покрыть значительных социально-экономических затрат. Примерами тому могут служить жесткие требования к качеству выполняемой работы, сложность получения рабочей визы, необходимость знания языка и сложность его изучения. Однако в случае усиления политики стран «новой миграции» по привлечению трудовых мигрантов из стран Центральной Азии и ухудшения отношения к ним в России ситуация может измениться. Поток трудовых мигрантов из стран Центральной Азии может быть направлен в Турцию, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовскую Аравию и Республику Корея.

В миграционном процессе между Республикой Узбекистан и Российской Федерацией Узбекистан является направляющей страной, а Россия — привлекающей страной. Масштабы миграции между двумя странами обусловлены рядом экономических, социальных и историко-географических факторов.

Во-первых, экономический фактор. С одной стороны, низкая заработная плата и высокая безработица в Узбекистане. С другой стороны, как «привлекательный» фактор в России; размер рынка труда, относительно высокая заработная плата, потребность в работниках в регионах и отраслях.

Во-вторых, социально-демографический фактор. Недостаток трудовых ресурсов в России и избыток трудовых ресурсов в Узбекистане.

В-третьих, культурно исторический фактор. Это отражается на общем историческом прошлом, знании мигрантами русского языка и общем менталитете. Это облегчит адаптацию к рынку труда и интеграцию в российское общество.

В-четвертых, инфраструктурно-географический фактор. Близость обеих стран друг к другу, доступность всех видов транспорта.

В-пятых, политический фактор, тесные связи внутри Содружества Независимых Государств. Наличие безвизового режима между Россией и Узбекистаном.

Масштабные миграционные процессы имеют важные социально-экономические, демографические и политические последствия для Узбекистана и России. Основным направлением потоков трудовой миграции в Узбекистане является Россия. Значительно увеличивается поток трудовых мигрантов из Узбекистана в Россию и денежных переводов из России в Узбекистан. В то время как в Узбекистане наблюдается рост рождаемости и населения, население России сокращается в результате демографического кризиса. С 2006 года трудоспособное население России сокращается на 1 млн человек в год [4]. Прогнозы показывают увеличение дефицита рабочей силы в России в среднесрочной перспективе. Наоборот, население Узбекистана будет увеличиваться. Кроме того, население России стареет; доля лиц пенсионного возраста продолжит увеличиваться, а доля молодежи и трудоспособного населения продолжит снижаться. Этот процесс приведет к увеличению государственных расходов на пособия, здравоохранение и социальные расходы.

Российские эксперты отмечают ряд положительных последствий приезда иностранцев в Россию на заработки, таких как преодоление дефицита рабочей силы, повышение производительности во многих отраслях экономики, увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Но для России трудовые мигранты создают ряд проблем. В том числе;

1. Мигранты не всегда обладают высокой квалификацией. Поток трудовых мигрантов происходит хаотично, отсутствует согласование реального спроса на труд с предложением. Трудовая миграция рабочей силы происходит в условиях безработицы в России.

2. Большинство трудовых мигрантов заняты в неформальном секторе экономики и не платят налоги, что приводит к потерям в местном бюджете.

3. Миграционный поток не способствует преодолению основных проблем российской экономики и общества, в том числе упадка сельского хозяйства, опустынивания деревень, убыли населения в восточной части страны. Основная часть потока мигрантов в Россию направляется не в сельское хозяйство и сельскую местность, а в основном в крупные города европейской части страны и юга России. Однако экономическое развитие России требует притока людей в Сибирь и на Дальний Восток [5].

Помимо проблем, перечисленных экспертами выше, также имеют место случаи нелюбви к мигрантам со стороны местных жителей из-за различных преступлений (воровство, хулиганство, мошенничество, принудительный труд, массовые беспорядки) среди мигрантов.

Есть ряд плюсов и минусов миграции для Узбекистана. Денежные переводы трудовых мигрантов способствуют росту покупательной способности населения и росту национальной экономики. Вышеприведенный анализ позволяет сделать вывод о плюсах и минусах миграции:

- отток трудовых мигрантов поможет решить проблему переутomления в Узбекистане. Трудовая миграция ведет к сокращению безработицы, удешевлению социальных пособий, переобучению безработных, организации для них общественных работ и помощи их семьям;
- трудовые мигранты повышают квалификацию, приобретают новые производственные и организационные навыки, работая за границей;
- повышается общеобразовательный и культурный уровень мигрантов за счет пребывания в стране с самыми передовыми технологиями, требованиями, стандартами труда;
- мигранты обладают ценным опытом и навыками, которые могут принести пользу их родным странам за счет расширения личных контактов с партнерами в других странах;
- мигрантов, работающих за границей, можно разделить по таким аспектам, как наличие стартового капитала для создания малого и среднего бизнеса по возвращении.

В то же время отток мигрантов также создает ряд проблем. В частности:

- уехавшие граждане увеличат свой валовой внутренний продукт в стране пребывания и увеличат национальное богатство страны пребывания. Помимо того, что они зарабатывают деньги за границей, мигранты также тратят большую часть этих денег там;
- из страны уезжает лучшая, наиболее конкурентоспособная и предприимчивая часть населения, а тем самым слабеет национальная экономика, сокращается трудоспособное население;
- массовый отъезд молодежи может негативно сказаться на демографической ситуации в Узбекистане, семейных отношениях, преемственности национальных традиций и утрате чувства патриотизма;
- очень сложно определить и спрогнозировать объем денежных переводов и капитала мигрантов. Чем дольше мигранты живут за границей, тем меньше будут уменьшаться их денежные переводы и постепенно ослабевать их связь с родиной.

В заключение: в результате роста населения в Узбекистане ежегодно на рынок труда выходят тысячи молодых людей. В нынешних условиях ускорения реформ невозможно обеспечить занятость всех трудовых ресурсов.

Российская Федерация переживает демографический кризис, и ее население сокращается. По мере сокращения населения трудоспособное население сокращается еще быстрее. Одним словом, население России стареет. Российская Федерация имеет очень большие природные ресурсы, а также очень малонаселенные территории. Для их развития необходим приток трудовых мигрантов. Такой приток трудовых мигрантов существует в странах Центральной Азии, в том числе в Узбекистане. Учитывая вышеизложенное, искусственно остановить трудовую миграцию сегодня и в ближайшем

будущем не представляется возможным. Так что же можно сделать в такой ситуации, чтобы это было выгодно обеим странам?

Во-первых, для Узбекистана важна языковая и профессиональная подготовка мигрантов. Российский рынок труда необходимо изучать. То есть надо проанализировать, в каком регионе России, в какой местности есть спрос на рабочую силу. В России, например, мигранты работают в основном в сфере строительства и услуг. Именно в этих областях считалось важным профессиональное обучение мигрантов.

Во-вторых, реформирование трудового законодательства. В то же время российские и узбекские регуляторы трудовой миграции должны работать вместе. Для мигрантов должна проводиться разъяснительная работа по трудовому законодательству страны пребывания.

Список использованной литературы

1. World migration report 2018. IOM. – Geneva, 2019. – URL: https://www.iom.int/sites/g/files/tmzbd1486/files/country/docs/china/r5_world_migration_report_2018_en.pdf
2. International Migration. UN. New York, 2013. – URL: https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/migration/migrationreport2013/Full_Document_final.pdf
3. Данные Комитета по статистике Республики Узбекистан // Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике: сайт. – URL: <https://stat.uz/ru/>
4. Топилин, А. В. Нелегальная миграция; масштабы и социально-экономические последствия. – Восток, 2006. – С. 10.
5. Ходов, Л. Г. Экономика международной миграции предприимчивого населения (глобальный и Российский аспекты). Учебное пособие. – М., 2001. – С. 46.

*Максимова Олеся Сергеевна, max.olesya.2003@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кашин Алексей Александрович, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ЛАНДШАФТНЫЕ ФАКТОРЫ СЕЛЬСКОГО РАССЕЛЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с определением сущности сельского расселения, а также с выявлением ландшафтных факторов, влияющих на расселение сельского населения. На примере физико-географических районов Удмуртии описаны особенности сельского расселения под влиянием ландшафтообразующих факторов.

Ключевые слова: расселение населения, сельское расселение, факторы сельского расселения, ландшафтные факторы, густота поселений, плотность населения, людность поселений.

Долгое время сельские населенные пункты были основными центрами хозяйственной деятельности и основным компонентом расселения. Известно, что люди по территориям государств размещаются неравномерно. Поселяются там, где удобно и выгодно заниматься хозяйственной деятельностью [1].

На начальных этапах развития человека расселение определялась использованием возможностей природной среды. Получить урожай, вырастить скот можно в определенных условиях – на возвышенностях, по долинам рек и т. д.

В последующие эпохи человек смог не только приспособиться к ландшафту, но и видоизменить его в соответствии со своими потребностями, а именно создавать антропогенный ландшафт: города, сети дорог и т. д.

С развитием технологий, расселение стало связываться с интересами и потребностями производства, а с появлением разнообразных видов труда, технологий увеличивается и разнообразие факторов, влияющих на расселение населения в настоящее время.

Однако в данной работе будут рассматриваться ландшафтные факторы, влияющие на расселение населения, так как размещение населенного пункта напрямую зависит от ландшафта: близости источника питьевой воды, почв и т. д.

В данной работе для исследования расселения сельского населения используется схема ландшафтного районирования В.И. Стурмана, но поскольку она достаточно сложна, схему не приводим. Однако в полном виде она представлена в монографии «Природопользование и геоэкология Удмуртии» под ред. В.И. Стурмана [2].

Что касается расселения, то в самом общем плане под ним понимается распределение населения по территории и его результат в виде образования сети поселений [3].

Анализ ландшафтных характеристик Удмуртии и их пространственное распределение во взаимосвязи с расселением населения позволил прийти к следующим выводам:

- наиболее важными факторами, влияющими на расселение сельского населения, являются почвенное плодородие и рельеф. Климат как фактор имеет не столь сильное значение, так как незначительно отличается на севере и юге Удмуртии;
- наиболее благоприятными для заселения территориями являются участки с расчлененным рельефом и возвышенностью, обладающие достаточным увлажнением и разнообразием почвенного покрова. Это ландшафты Сарапульской, Верхнекамской возвышенностей. Низменности, наоборот, заселены фрагментарно и имеют в основном промышленную и транспортную специализацию (ландшафты, прилегающие к Воткинскому водохранилищу, ландшафты центральной Удмуртии) [4].

Что касается климата, то он в целом благоприятен для проживания человека, но его дифференцирующая роль не велика. Однако для территории Удмуртии важное расселенческое значение имеет изолиния коэффициента увлажнения, равного единице. К северу от этой линии увлажнение избыточное, а к югу - недостаточное, поэтому в северной Удмуртии в основном заселялись территории с расчлененным рельефом, способствующим свободному стоку «лишней» воды и препятствующим заболачиванию, а в южных - с выровненным.

Водоемы в Удмуртии – больше, чем просто источники питьевой и хозяйственной воды. По рекам шло заселение территории, они играли роль дорог. Зачастую именно у родников возникали деревни, т. к. для жизни человека необходима чистая пресная вода.

Что касается почв, то наиболее плодородными являются серые лесные и дерново-карбонатные почвы, получившие распространение в юго-восточной части Удмуртии, а также на возвышенностях. Именно данные районы наиболее плотно заселены, лучше освоены и вовлечены в хозяйственную деятельность.

Распределение лесных массивов и их конфигурация – результат хозяйственного освоения территории. Залесенность максимальна в местах распространения пород песчаного и супесчаного состава, и, следовательно, на данных территориях получила развитие лесная промышленность. Территории леса с наиболее плодородными почвами подверглись вырубке, были освоены и заселены. Кроме этого, наименее залесены ландшафты, территориально близкие к основным центрам экономического тяготения – ландшафты пригородных частей Ижевска, Воткинска.

Плотность населения - один из важнейших факторов, описывающих расселение населения по территории.

Наибольшая плотность сельскохозяйственного населения (более 12 чел/км²) характерна либо для ландшафтов, находящихся в зоне влияния городов, либо для ландшафтов с наиболее плодородными, благоприятными для сельского хозяйства почвами (ландшафты южных частей Удмуртии, в том числе и Алнашского района).

Низкая плотность сельскохозяйственного населения характерна для отдаленных ландшафтов (в основном в северной части республики) с неплодородными почвами и часто с распространением золотых песчаных покровов - ландшафты к северу от долины реки Чепцы.

Показатель средней людности сельскохозяйственных населенных пунктов дополняет показатель плотности. Более крупные населенные пункты, как правило, располагаются в южной части республики с более плодородными почвами, особенно в ландшафтах, находящихся в зоне влияния городов и с развитым пригородным сельским хозяйством.

Минимальные значения характерны для периферийных ландшафтов, особенно в северной части республики с неплодородными почвами и высокой залесенностью [2].

Показатель плотности населенных пунктов связан как с равномерностью освоения, так и со средней людностью.

Высокие значения показателя характерны для равномерно освоенных ландшафтов с развитой дорожной сетью. Плотность сельскохозяйственных населенных пунктов возрастает в ландшафтах с расчлененным рельефом, высоким показателем удельной протяженности лесных опушек и расчлененным почвенным покровом. Иными словами, внутренне неоднородные ландшафты способствуют формированию густой сети поселений. Минимальные значения характерны для слабо освоенных залесенных ландшафтов с распространением болот, песчаных и супесчаных массивов [2].

Таким образом, расселение сельского населения – процесс, напрямую зависящий от рельефа, плодородия почв, гидрографии, климата, тяготения к экономическим центрам. Наиболее заселенными являются физико-географические районы, находящиеся в южной части Удмуртии. Наименее заселены ландшафты северной части республики. По большей части природные факторы поспособствовали такому расселению, поскольку почвы именно южной части республики более плодородны, геологический субстрат наиболее подходящий, а сочетание климата и рельефа создали особые условия для расселения населения.

Список используемой литературы:

1. Слуга Н. А. Эволюция концепции «мировых городов» // Региональные исследования. – 2005. – № 3. – С. 19.
2. Кашин, А.А., Стурман, В.И. Физико-географическое районирование Удмуртии // Природопользование и геоэкология Удмуртии: монография / под ред. В.И. Стурмана. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. – С. 25-40.
3. Максаковский, В.П. «Географическая культура: учебное пособие для студентов вузов». – М.: Гуманит. Изд. центр ВЛАДОС, 1998. – 416 с.
4. Кашин, А. А. Исследование ландшафтной организации территории Удмуртии как фактора хозяйственного освоения и расселения населения: автореферат дис. кандидата географических наук: 25.00.23 / А. А. Кашин. – Пермь, 2015. – 24 с.

*Пудова Татьяна Михайловна, pudova-2014@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Копанева Ирина Михайловна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ МИКРОПЕРЕПИСИ НА ТЕРРИТОРИИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В представленном исследовании проанализирован опыт применения БПЛА для контроля и верификации данных, полученных в ходе проведения Всероссийской сельскохозяйственной микропереписи 2021 года на территории Удмуртской Республики. Рассмотрен процесс проведения подготовительных, полевых аэрофотосъемочных и камеральных дешифровочных работ. Описывается использованное оборудование, выявляются некоторые положительные и проблемные моменты примененных технологий.

Ключевые слова: беспилотные летательные аппараты, аэрофотосъемка, статистика, дешифрирование, сельское хозяйство, Удмуртская Республика.

В августе 2021 года на территории Российской Федерации проходила первая Всероссийская сельскохозяйственная микроперепись - выборочное Федеральное статистическое наблюдение в отношении отдельных объектов сельскохозяйственной переписи на основе выборки не менее 30 % объектов Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года [1].

Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) в ходе проведения микропереписи применялись с целью получения детальных характеристик объектов сельскохозяйственной деятельности с использованием специальных методов аэрофотосъемки. В последующем, на основе полученных сведений, проводился контроль и верификация данных, полученных переписчиками в ходе проведения сельскохозяйственной микропереписи 2021 г. Пробный проект проводился на территории шести субъектов России, в числе которых Удмуртская Республика.

В ходе выполнения работ были поставлены задачи по подсчету личных подсобных хозяйств и других индивидуальных хозяйств граждан в границах сельских населенных пунктов, определению размеров посевной площади в границах сельских населенных пунктов Удмуртской Республики, в том числе по видам сельскохозяйственных культур и площадей многолетних плодовых насаждений, подсчету поголовья сельскохозяйственных птиц и животных, получению подробной информации о категориях построек и сооружений и т. д.

Объектами исследования на территории региона стали следующие населенные пункты: д. Азаматово и с. Варзи-Ятчи Алнашского района, д. Большое Волково и д. Большая Гурезь Пудга Вавожского района, с. Дизьмино и д. Бачумово Ярского района. Все работы были произведены в сле-

дующем порядке: подготовительные работы, работы по геодезическому обеспечению, аэрофотосъемка, послеполетная обработка материалов аэрофотосъемки, камеральная обработка полученных данных, оформление результатов.

На подготовительном этапе произведен сбор исходной информации о районе работ, погодные условия, условия проведения аэрофотосъемки, объем работ и расчет трудовых затрат.

Работы по аэрофотосъемке выполнялись в соответствии с планом аэросъемочных работ и в соответствии с документами, регламентирующими порядок и правила использования воздушного пространства РФ. На территории Удмуртской Республики при выполнении оптической аэрофотосъемки использовались программно-аппаратные комплексы (ПАК) на базе беспилотного воздушного судна «Supercam» S350F производства ижевской группы компаний «Беспилотные системы» с бортовыми двухчастотными геодезическими GPS/ГЛОНАСС-приемниками Javad TRE-G3TALТ, цифровыми фотокамерами Sony RX1R с разрешением 24,3 Мп и объективом 35мм. Аэрофотосъемочные работы были выполнены за восемь летних дней: в период с 13 по 20 августа 2021 года. Аэрофотосъемка выполнена с учетом обеспечения продольного перекрытия – 80 %, поперечного – 60 %, при скорости ветра от 2 до 6 м/с, температура воздуха у земли во время проведения полетов изменялась от +21 до +34 градусов по Цельсию, снимки получены в режиме кадровой съемки (центральная проекция), в цветовой модели RGB.

В результате послеполетной обработки получены комплекты материалов по участкам аэрофотосъемки: аэрофотоснимки в формате jpg; текстовый файл элементов внешнего ориентирования для аэрофотоснимков в местной системе координат МСК-18. Данные комплекты материалов были переданы на дальнейшую камеральную обработку.

На первом этапе камеральных работ был произведен процесс фотограмметрической обработки снимков: создание проекта в программе Agisoft Metashape Professional; загрузка снимков и координат центров проекции; предварительное внутреннее и внешнее ориентирование модели; набор связующих точек; автоматическая триангуляция; расстановка и измерение опознаков; уравнивание фотограмметрической сети; построение ЦММ и ЦМР. В результате фотограмметрической обработки получены цифровые ортофотопланы местности с разрешением 5 см на пиксель.

Далее проводилась дешифровка ортофотопланов в программе QGIS, включающая в себя следующие этапы: создание проекта в программе QGIS; загрузка ортофотопланов; адресная привязка результатов аэрофотосъемки по личным подсобным хозяйствам и животноводческим точкам; дешифровка фотоизображений по личному подсобному хозяйству, точкам выпаса и содержания животных; выявление и описание фактического использования земельных участков, точек выпаса и содержания животных; создание каталога фотоизображений личных подсобных хозяйств и животноводческих точек; экспорт ортофотопланов с нанесенными границами наблюдаемых населенных пунктов и границами земельных участков личных подсобных хозяйств. Для каждого из основных показателей переписи существует ряд пояснений и характеристик, согласно которым переписчик заполняет форму переписи [2]. Данными пояснениями и характеристиками также пользовались дешифровщики.

В процессе камерального этапа работ столкнулись с несоответствием расположения фактических границ личных подсобных хозяйств и земельных участков с данными, полученными с ресурса ППК – Публичных кадастровых карт. Возникла проблема с определением границ землепользований в многоквартирных домах, поскольку не всегда возможно четко идентифицировать, какой квартирой какой участок обрабатывается. В целом можно было проследить, что ввиду различных климатических условий в населенных пунктах южной части республики уборка урожая начинается в более поздние сроки (на 15-20 дней). Это можно было четко увидеть по посадкам картофеля, лука и других сельскохозяйственных культур. В связи с этим выявлена проблема необходимости внесения изменений в даты проведения аэрофотосъемки. Процесс обработки результатов аэрофотосъемки, их последующей дешифровки и заполнения сведений оказался трудоемким и затратным по времени. Поскольку на момент выполнения работ данных о процессе проведения аналогичных исследований на территории России и мира в открытом доступе найдено не было, также необходимо было разработать собственные методики по проведению работ.

Однако, стоит учесть тот факт, что скорость выполнения работ уверенно возрастала от обработки первого населенного пункта к последнему.

Список использованной литературы

1. Всероссийская сельскохозяйственная микроперепись 2021 года. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю в Республика Адыгея. – URL: <https://krsdstat.gks.ru/folder/110972> (дата обращения: 15.12.2021).
2. Приказ Об утверждении форм федерального статистического наблюдения «Сельскохозяйственная микроперепись 2021 года» и указаний по их заполнению (утв. Минэкономразвития России ФСГС (РОССТАТ)). 28 сентября 2020 г. №586). – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/OCcEBLWs/pr-586.pdf> (дата обращения: 01.09.2021).

*Рустамов Бобур Кувондик угли, Ургенчский государственный университет
Научный руководитель – Абдуллаев Аминбой Гулмирзаевич, Доцент, (PhD), Ургенчский государственный университет*

КЛИМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ХОРЕЗМСКОГО ОАЗИСА

Аннотация. В данной статье анализируются географические аспекты климата Хорезмского оазиса.

Ключевые слова: Хорезмский оазис, климат резко континентальный, холодные дни, засушливый район, пыльные бури.

Климат является результатом естественных процессов, происходящих в атмосферном слое вблизи поверхности Земли в результате взаимосвязи между Солнцем и его спутником – Землей, которая вращается вокруг него. Климат имеет философскую сущность, качество и изменения. В течение года происходит изменение климата одного и того же места и погодных условий, специфичных для его сезонов [2, с. 115].

Климат Хорезмского оазиса резко континентальный, а годовая амплитуда очень высока. Разница между максимальной и минимальной температурами достигает 78° С. В условиях оазисного климата пустыни Кызылкум и Каракум занимают важное место в Приаралье. Тот факт, что территория оазиса окружена песками, позволяет повышение температуры воздуха до 43°-45° С. Среднегодовая температура в оазисе достигает +12° С, в южной части края +15° С. В Ургенче этот показатель составляет +14°С. В южной части оазиса средняя температура января составляет -3°С, в остальных частях - 4-5° С. Самая низкая температура достигает -32°-33° С. На территории Хорезмской области среднегодовое количество безморозных дней составляет 200 дней, на юге края - 204, а в северных частях – 195 дней [4, с. 19].

Климат Хорезма имеет свои специфические особенности. Он находится в зоне океанов и морей, за счет этого сформировался типичный континентальный климат. Основными особенностями климата являются жаркое лето, холодная зима, резкое изменение погоды. Здесь много бывает солнечных дней, этот период равен 1800 часам на юге области оазиса. Из-за обилия солнечных дней его территория богата солнечной радиацией, каждый из его квадратных метров получает 140 ккал тепла. Хорезмский оазис - один из наименее дождливых регионов Узбекистана. Без орошения здесь не может быть никакого урожая. Среднегодовое количество осадков составляет 80-110 мм. А испарение в 18-19 раз превышает количество осадков. 40 % осадков приходится на весенний сезон, 20-25 % - на осень, 30-35 % - на зиму, только 10 % - на лето.

Оазис считается одним из самых засушливых регионов СНГ. Среднегодовая скорость ветра составляет 3,3-5 м/сек. Ветры в основном дуют с северо-востока.

Похолодание в осени наблюдалось в Хорезме не позднее 10 октября 1974 года и не ранее 27 сентября 1973 года. А самое раннее весеннее похолодание наблюдалось 1 марта 1974 года, а самое позднее - 25 апреля 1965 года [4, с. 22].

Одним из главных факторов формирования климата Хорезмского оазиса является рельеф. Отсутствие естественных преград на северной и восточной частях оазиса создает возможности для проникновения холодных воздушных масс из Арктики и Сибири. Они вызывают дождь и снегопад. Проникновение холодных воздушных масс как с севера, так и с северо-запада приводит к снижению температуры до 10-20° С. Температура падает до 25-32° С, когда проникает арктический воздух (декабрь 1930 года, январь 1969 года, ноябрь 1993 года, декабрь, январь 1994 года) [4, с. 23].

В последние годы наблюдаются изменения в климатических условиях оазиса. В частности, приток пыльных и соляных бурь, поднимающихся с территории Аральского моря, переносит на сот-

ни километров миллионы-миллионы тонн песка и соли, нанося неисчерпаемый ущерб окружающей среде.

Анализ космических снимков показывает пыльные бури в 1975-1981 годах, основные направления пыльных бурь (60 %) – в сторону оазисов дельты Амударьи на юго-запад, 25 % пылевых потоков направлены на Запад, к плато Устюрт. Таким образом, 85 % пылевых клещей смешиваются в Аральском море и Приаралье. В остальных случаях пыль направлена на юг и юго-Запад [1, с. 164].

Каждый год от 15 до 75 миллионов тонн пыли и соли с осушенного морского дна попадают в районы радиусом 300 км из-за ветра. Согласно расчетам, 520 кг такой пыли и соли на гектар Аральского моря соответствует каждому гектару земли. В результате этого произошедшая экологическая трагедия угрожает образу жизни миллионов жителей, проживающих в бассейне Аральского моря. В частности, Соляная буря, произошедшая в Приаралье весной 2018 года, нанесла значительный ущерб территории сельского хозяйства, некоторые овощные и овощные культуры перестали расти, другие привели к резкому снижению урожайности.

В результате нарушения целостности Аральского моря геологическая система, климатические условия вокруг него резко изменились. В результате погода тоже изменилась, что привело к приходу весны сухой, а осени теплой. Сезонная и даже суточная изменчивость климата интенсивно возросла. Даже при резком изменении температуры вокруг моря в воздухе начинают возникать сильные ветры и штормы, которые, в частности, во второй половине дня приносят различные аэрозоли по всему острову. Сильный ветер, дующий с севера на восток, приносит много пыли, солей в районы Республики Каракалпакстан, Ташхувуз и Хорезм.

В решении ПП-4477 об утверждении стратегии перехода Республики Узбекистан к «зеленой экономике» на 2019-2030 годы были поставлены задачи по формированию СВК по адаптации и смягчению последствий изменения климата, повышению эффективности использования природных Ресурсов и развития исследований. В результате реализации этой стратегии планируется сократить объем выбросов парниковых газов на 10 % по сравнению с показателем 2010 года.

В результате трехкратного увеличения содержания минерализации осадков в воздухе изменились свойства атмосферы, а также изменились случаи прогрева поверхности почвы. В результате возникают сложные социально-экономические проблемы, которые неразрывно связаны и имеют международный масштаб, и сегодня очевидно, что трагедия Аральского моря имеет общечеловеческое значение.

Среди глобальных проблем глобальное потепление может существенно изменить климатические режимы и негативно повлиять на экосистему оазиса.

По прогнозам на 2016-2035 годы, температура в земной части повысится на 0,7° С, к 2081 году на 2° С. Продовольственная проблема в результате засухи также может стать одной из самых основных проблем.

Список использованной литературы

1. Алибаков, Л. Инсонватабиат. – Т.:Фан ва технология, 2016. – 272 с.
2. Назаров, И.В. География фанинингасиймуаммолари. – Т.:Мухаррир,2013. – 212 с.
3. Петров, Ю.В., Эгамбердиев, Х.Т. вабошқалар "Иклимшунослик". – Т.:,2010.
4. Курбанниязов, Р. Хоразм Географияси-Ургенч – Хорезм, 1997. – 115 с.
5. Эргашев, А. Вабошқалар Барқарортараккиетватабиатшунослик. – Т.: Бактрия пресс, 2016. – 296 с.

*Шабалина Дарья Владимировна, dasha.sh.2002@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кашин Алексей Александрович, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ЛАНДШАФТНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В статье отражено влияние компонентов ландшафта на развитие туристско-рекреационной отрасли на примере Удмуртской республики. Также делался акцент на анализ рекреационно-туристического потенциала Удмуртии, и в особенности на то, какие компоненты ландшафта создают основу для развития рекреации и туризма в регионе.

Ключевые слова: рекреация, туризм, ландшафтные факторы, Удмуртская Республика.

В настоящее время существует много разных видов туризма. Ведущую роль в классификации форм туризма играют компоненты ландшафта. В связи с этим, характер природных условий оказывает большое влияние на выбор потенциальными туристами маршрута или района путешествия.

Так, большинство туристов отдыхают и восстанавливают свои физические и духовные силы в местах с комфортным климатом, на берегах морей, рек и озер; на территории с разнообразным рельефом, формирующим живописные ландшафты. Отдыхающих привлекает наличие минеральных источников, лечебных грязей, пещер и иных геолого-геоморфологических объектов; разнообразие растительного и животного мира; наличие природных памятников и особо охраняемых природных территорий.

Существует три основные трактовки понятия ландшафт: общая, типологическая и индивидуальная. В данной работе достаточно было рассмотреть общую трактовку, где ландшафт – совокупность взаимообусловленных и взаимосвязанных предметов и явлений природы, предстающих перед нами в образе тех или иных территориальных подразделений географической оболочки, находящихся под воздействием человеческого общества [1].

Рассматривая основные компоненты ландшафта Удмуртской республики в отдельности (геология, рельеф, климат, гидрология, растительно-почвенный покров) и делая при этом упор на взаимосвязь каждого из них с туризмом, можно сделать вывод о том, что богатство и разнообразие природных ресурсов Удмуртии создает возможность для развития спортивно-оздоровительного туризма, а также позволяет использовать их в создании культурно-познавательных туристских программ. Особенно хочется выделить, что эстетичность природных ландшафтов региона находится также на хорошем уровне в связи с разнообразием как флоры, так и фауны.

При взаимодействии между собой компоненты ландшафта влияют на создание мест рекреации и туризма, внося свои особенности. Так, на конкретных примерах руральной рекреации, лечебно-оздоровительной, спортивной, познавательной было рассмотрено, как природные условия республики влияют на развитие рекреации и туризма.

Ярким примером может послужить Шарканский подрайон, который, благодаря специфике рельефа (куэсты), наряду с другими факторами, называют «Удмуртской Швейцарией»; подрайон обладает одними из наиболее красивых пейзажей в республике [2]. Послужили созданию этого места такие компоненты ландшафта, как куэстовый рельеф, почвенно-растительный покров, климатические факторы.

Изучив историю региона, можно сказать, что основной причиной плохого развития туризма в Удмуртии является тот факт, что она долгое время была закрытой территорией для массового посещения туристов [3], и туристская инфраструктура для въездного туризма целенаправленно не развивалась.

Также можно выделить другие факторы, ограничивающие развитие некоторых видов туризма в Удмуртии, связанные как с социально-экономическими, так и с природными условиями. Но в связи с тем, что в данной работе мы рассматриваем влияние природных условий на развитие туризма, то и рассмотрены были соответствующие проблемы, такие как климат, орография, насекомые, переносимые болезни, небольшое число высокоаттрактивных природных и культурно-исторических объектов.

При этом, несмотря на ряд лимитирующих факторов, в Удмуртской Республике имеются благоприятные предпосылки для развития многих видов рекреации.

Так, в связи с объективными трудностями (санкции, экономические проблемы, ухудшения отношений с другими странами и т. д.), стоит отметить, что внешний туризм становится менее доступным, особенно для средних слоев населения, следовательно, в перспективе будет внутренний туризм. Это означает, что востребованными будут многие детские оздоровительные лагеря, лечебно-оздоровительные санатории, руральная рекреация, спортивный туризм и многие другие виды туризма в регионе.

Стоит отметить, что при привлечении туристов можно делать упор на компоненты ландшафта, имеющие свои особенности на территории Удмуртии. Это и крупные лесные массивы, и уникальные формы рельефа, уникальные родники, лечебные грязи, минеральные воды и т. п. Но, к сожалению, в наше время все меньше делается упор на природные особенности территории республики, и все больше на экономические факторы.

Можно больше осваивать природные ресурсы. Так, можно создавать открытые искусственные гидротермальные водоемы, содержащие различные по составу и целебным свойствам воды, или же можно создавать больше зон для развития туризма, связанного с зимними видами спорта и развлечениями (горнолыжные курорты).

Создание новых, интересных, пеших, вело- и автомаршрутов по территории республики с возможностью изучения истории, уникальных мест, растительности и других составляющих региона.

Интересной показалась идея М.А. Саранчи о развитии «сельского» туризма, с созданием национальных (этнографических) деревень и центров с длительным пребыванием в них туристов (ряд таких уже существует).

Таким образом, можно сказать, что в целом развитие туризма в Удмуртской республике началось относительно недавно, буквально около ста лет назад, но при этом развитие шло достаточно медленно в связи с тем, что регион долгое время был закрытым. При этом республика обладает значительным природным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма, который активно осваивается. Однако освоение потенциала Удмуртии необходимо рационально организовать как со стратегических, так и с тактических позиций, с учетом недостатков и преимуществ региона.

Список использованной литературы

1. Мильков, Ф.Н. Лесостепь Русской равнины: Опыт ландшафтной характеристики. – М.: Изд-во АН СССР, 1950. – 296 с.
2. Саранча, М. А. Потенциал и организация развития туристско-рекреационной деятельности в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на основе географических информационных систем / М. А. Саранча, ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», Геогр. факультет. – Ижевск: Удмурт. ун-т, 2011. – 195 с
3. Становление и развитие внутреннего туризма в Удмуртии / Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова // Вестник Удмуртского университета. Сер. История и филология. – 2013. – Вып. 3. – С. 147–160.

*Широбоков Олег Сергеевич, shirobokov.oleg@list.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Рублева Елена Алексеевна, rea197@mail.ru, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ЦИФРОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕЛЬЕФА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ, ПОЛУЧЕННЫХ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМ СПУТНИКОВОЙ НАВИГАЦИИ

Аннотация. Целью исследования является создание и моделирование трехмерной модели рельефа садоводческого некоммерческого товарищества ПЛАМЯ-3 по данным систем спутниковой навигации. Объект исследования представляет собой цифровое моделирование рельефа местности. Предметом исследования являются способы интерполяции цифрового рельефа местности. В рамках работы были решены следующие задачи: изучено понятие навигационных спутниковых систем; проведена топографическая съемка для получения данных о рельефе местности с использованием современного геодезического оборудования; создана цифровая модель рельефа СНТ ПЛАМЯ-3 по данным топографической съемки с помощью специализированного программного обеспечения.

Ключевые слова: интерполяция, трехмерное моделирование рельефа, геоинформационные технологии, модель местности, цифровая модель рельефа, системы спутниковой навигации.

Цифровая модель рельефа (ЦМР) позволяет решать различное множество задач. Например, создание и обновление топографических и тематических карт, обеспечение инженерных и экологических изысканий, 3D-моделирование и т. д. В проведенном исследовании цифровая модель рельефа используется для определения направлений поверхностного стока при решении инженерно-гидрологических задач.

Для создания ЦМР и ее дальнейшего анализа необходимы пространственные данные, которые были получены посредством топографической съемки местности. Съемка проводилась методом спутниковых измерительных технологий GNSS с применением RTK-режима (получения планово-высотных координат с помощью спутниковой системы навигации сантиметровой точности). Сама съемка выполнялась с помощью GNSS приемника S82V и контроллера Getac PS236 с установленным ПО Carlson SurvCE.

Для выполнения GNSS-измерений с применением RTK-режима используются два приемника: один (база) устанавливается на выбранном пункте, в то время как другой (ровер) используется для съемки. В нашем случае при съемке использовалась сеть базовых станций CORS.

Исследовать каждый сантиметр территории невозможно, поэтому для построения ЦМР необходимо интерполировать значения исследуемого пространства по существующим дискретным дан-

ным – высотным отметкам пикетов. Новые значения вычисляются на основе исходных наблюдений и образуют непрерывную поверхность, состоящую из равномерно расположенных точек. Идеального решения не существует, и могут быть использованы многие методы. Достоверность каждого метода полностью зависит от типа интерполируемых данных, и каждый из них генерирует уникальный стиль поверхности интерполяции.

Наиболее сложной задачей при создании поверхности с помощью интерполяции является выбор наиболее подходящего метода. Все методы интерполяции создают сетчатые поверхности, однако не все результаты могут правильно представлять реальное отображение рельефа местности. Например, если поверхность высот создается из выборочных точек, взятых в горной местности, необходимо подобрать такой метод, который может отобразить серьезные изменения высот.

Для построения трехмерной модели рельефа необходимо использование профессионального программного обеспечения, поэтому был выбран модуль пространственного анализа данных «Vertical Mapper» – это инструмент для пространственного анализа данных, позволяющий отображать и анализировать пространственную информацию, представленную в виде поверхностей (гридов) [1]. «Vertical Mapper» предлагает на выбор несколько типов интерполяции, и наиболее подходящими для работы с рельефом являются: *Триангуляция со сглаживанием (Triangulation with Smoothing) TIN*, *Ближайший сосед (Natural Neighbour Interpolation) NN* и *Обратное взвешенное расстояние (Inverse Distance Weighting Interpolation) IDW*.

Процесс интерполяции методом TIN состоит в наложении равномерно распределенной сети ячеек одинакового размера поверх триангулированной поверхности и последующей оценке нового значения для каждой ячейки на основе комбинации переменных. Переменные включают в себя исходные значения точек, наклон отдельных и смежных граней TIN и расстояние до соседних треугольников. Конечным результатом является сглаженная поверхность, которая проходит через все исходные точки данных [2].

Процесс интерполяции методом NN использует метод взвешивания площади для определения нового значения для каждого узла сетки. Для каждой точки данных сначала создается естественная соседняя область. Затем в каждом узле новой сетки генерируется новая естественная соседняя область, которая эффективно перекрывает различные части окружающих естественных соседних областей, определяющих каждую точку. Новое значение сетки вычисляется как среднее значение окружающих точек, пропорционально взвешенное в соответствии с площадью пересечения каждой точки [2].

Процесс интерполяции методом IDW вычисляет значение для каждого узла сетки, исследуя окружающие точки данных, лежащие в пределах заданного пользователем радиуса поиска. Некоторые или все точки данных могут быть использованы в процессе интерполяции. Значение узла вычисляется путем усреднения взвешенной суммы всех точек. Точки данных, которые находятся все дальше от узла, влияют на вычисленное значение гораздо меньше, чем те, которые находятся ближе к узлу [2].

На примере прошлых работ с «Vertical Mapper» наиболее точными, правдоподобными и удачно получившимися моделями можно считать: *Модель интерполяции, полученная методом TIN* и *Модель интерполяции, полученная методом NN*.

Поэтому эти две модели использовались для построения цифровой модели рельефа по данным GNSS-измерений.

Модель интерполяции, полученная методом TIN. Все построенные горизонталы в большинстве случаев соответствуют характеристике рельефа данной местности. За пределами района работ программой также был смоделирован рельеф, но полученные горизонталы имели не характерную искривленную форму. Соответственно, можно сделать вывод, что конечный процесс сглаживания, который значительно снижает частоту угловых артефактов, представляющих собой остатки исходных граней TIN, сработал недостаточно хорошо за пределами районов работ. Кроме того, количество артефактов в большинстве своих случаев встречаются именно по краям, вне зоны района работ (рис. 1). Не забываем, что, используя данный метод, у интерполированной поверхности пики и впадины будут выходить за пределы локальных максимальных и минимальных значений. Следовательно, цифровая модель рельефа, полученная методом TIN, недостаточно точно передает физическую обстановку местности.

Модель интерполяции методом NN – самая удачная и работоспособная из всей линейки данной интерполяции. Горизонталы лежат характерно для данной местности. Также эта модель дает возможность построить рельеф и за пределами видимой области (рис. 1). У этой модели не замечено уг-

ловых артефактов или искажения рельефа местности, поэтому данную цифровую модель рельефа можно считать достоверной.

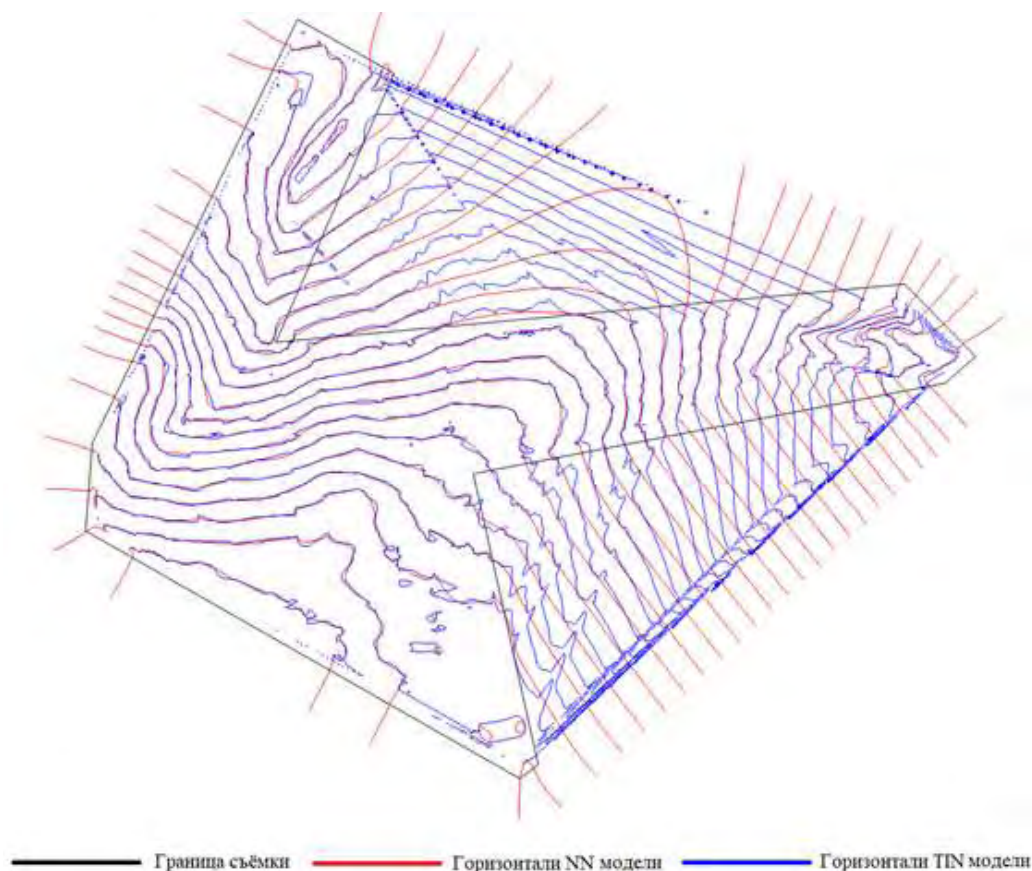


Рис. 1. Наложение горизонталей разных моделей интерполяции

В результате визуального анализа построенных моделей (рис. 1) рельефа было выявлено, что наиболее корректные и сглаженные горизонталей получились у модели интерполяции методом NN (решение, основанное на наклоне). У модели TIN были обнаружены недостатки в виде большого количества артефактов, сильной изломанности линий и некорректного отображения рельефа за пределами района работ.

Список использованной литературы

1. MapInfo Vertical Mapper. От дискретных данных к непрерывным поверхностям. – URL: <http://mapinfo.ru/product/mapinfo-vertical-mapper>
2. Pitney Bowes MapInfo Vertical Mapper User Manual. – URL: <https://manualmachine.com/pitneybowes/mapinfoverticalmapper/1716028-user-manual>

*Шремф Анастасия Юрьевна, vannbruk@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Рублева Елена Алексеевна, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

СОЗДАНИЕ ТРЕХМЕРНОЙ МОДЕЛИ МЕСТНОСТИ БИОГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТАНЦИИ «ФЕРТИКИ» В ГИС «ПАНОРАМА»

Аннотация. Целью исследовательской работы является создание трехмерных объектов и построение трехмерной модели местности биогеоэкологической станции «Фертики», расположенной в Воткинском районе Удмуртской Республики. Объект исследования представляет собой моделирование 3D-объектов. Предметом исследования является трехмерная карта биогеоэкологической станции «Фертики». Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучены основные понятия 3D-моделирования, освоены функциональные возможности ГИС «Панорама» и Autodesk 3ds Max, была создана трехмерная модель биогеоэкологической станции «Фертики».

Ключевые слова: трехмерная модель местности, матрица высот, трехмерный вид, трехмерные объекты, шаблон, текстура.

В настоящее время во многих сферах человеческой жизни потребность в информации о территории или объектах уже не может быть удовлетворена использованием устоявшихся средств в аналоговом и цифровом видах.

В последние годы появилась наиболее наглядная форма представления информации, получившая название 3D-модели.

Трехмерное моделирование быстро развивается с одной стороны в связи с тем, что цифровая техника позволяет обрабатывать большие объемы информации, с другой стороны – присутствует психологический фактор: человеку намного привычнее воспринимать местность в трехмерном виде. Наиболее востребованы 3D-модели городов или отдельных территорий, трехмерная пространственная информация которых используется для решения различного рода задач.

Современное трехмерное геоинформационное моделирование является развитием трехмерного моделирования, оно раскрывает системность окружающего мира и создает более адекватную модель реальности. А также создает новые информационные ресурсы, применяемые в управлении и во многих предметных областях.

Трехмерная модель местности представляет собой поверхность, построенную с учетом рельефа местности, на которую может быть наложено изображение векторной, растровой или матричной карты, и расположенные на ней трехмерные объекты, соответствующие объектам двухмерной карты [1].

Для построения трехмерной модели необходимо было подготовить топографическую основу. В виде основы для 3D-моделирования была использована готовая векторная карта биогеоэкологической станции «Фертики» в формате .DWG, преобразованная в формат MapInfo. В качестве дополнительных данных были использованы открытые картографические источники (Google, Планета Земля, Google Карты, Яндекс Карты), данные дистанционного зондирования, полученные с помощью БПЛА, личные наблюдения автора, результаты полевых измерений.

Предварительная обработка данных была проведена в программе MapInfo и включала в себя: конвертирование формата, разделение на слои и выделение атрибутивной базы данных. С целью последующего импорта в ГИС «Панорама» данные цифровой карты были преобразованы в обменный формат MIF/MID. После импорта всех данных в ГИС «Панорама» были созданы объекты местности разной локализации (площадной, линейный, векторный, точечный, подпись, шаблон).

Следующим шагом на пути к поставленной цели было создание матрицы высот. В процессе создания матрицы высот участвуют объекты, имеющие семантические характеристики «абсолютная высота», «относительная высота». В результате проделанной подготовительной работы объектам карты был назначен трехмерный вид. Для этого выбирался объект, и в закладке 3D назначался ему трехмерный вид из библиотеки трехмерных изображений. Эта операция повторялась для всех объектов. При необходимости существующие либо добавленные новые модели можно редактировать в библиотеке трехмерных знаков.

Также в работе использовались текстуры как готовые из классификатора, так и загруженные самостоятельно в формате PNG. С помощью текстур объектам придавался иной цвет, окраска или иллюзия рельефа.

В работе как создавались свои шаблоны, так и редактировались уже готовые. В программе можно изменить размер, цвет, ориентацию (по осям X, Y, Z), либо полностью создать с нуля объект или изменить существующий до неузнаваемости.

Для более реалистичного вида карты создавались объекты в 3D Max. Так как ГИС «Панорама» поддерживает 3D-объекты в формате DAE, подгрузить шаблоны для работы не составило особого труда.

Процесс создания объектов в Autodesk 3ds Max проходил с помощью рендера Corona Scatter. Потенциал Corona Scatter очень велик и найти ему применение можно в разных областях 3D-моделирования [2]. Особенность и одновременно преимущество рендера в том, что можно добиться реалистичного и естественного расположения растительности по поверхности, не совершая при этом большое количество действий вручную.

Сам процесс создания ограничивался только фантазией автора и поставленной целью. Например, травинки для большей реалистичности создавались с разной толщиной, высотой и с различным

уровнем изгиба. Также на объект накладывался соответствующий материал, имеющийся в библиотеке материалов **Corona**. В результате работы были созданы два 3D-объекта в Autodesk 3ds.

После того, как всем необходимым для отображения объектам карты были назначены трехмерные модели (жилых и нежилых сооружений, растительности, дорожной сети, ограждений, а также линиям электропередач и связи) и была создана матрица высот, оставались последние штрихи. Для более качественного отображения модели обстановки настраивался состав отображения 3D-модели и импортировались созданные 3D-объекты из Autodesk 3ds Max в ГИС «Панорама». В итоге была создана трехмерная модель биогеоэкологической станции «Фертики» (рис. 1).

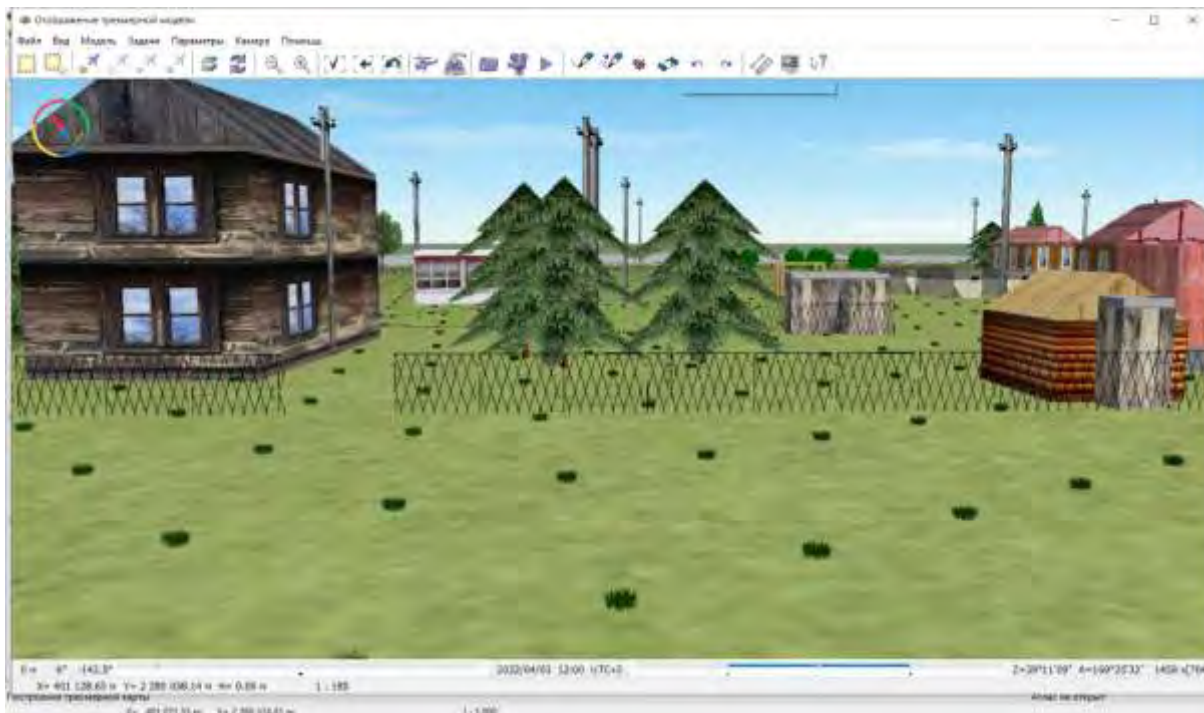


Рис. 1. Фрагмент трехмерной модели местности биогеоэкологической станции «Фертики» в масштабе 1:185

Список использованной литературы

1. КБ Панорама. – URL: <https://gisinfo.ru/> (дата обращения: 03.04.2022).
2. Инструмент Corona Scatter в 3ds Max. – URL: <https://3dclub.com/blog/chto-takoe-corona-scatter> (дата обращения: 03.04.2022).

ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ

*Алыпова Кристина Юрьевна, lyuda_izh@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Макарова Людмила Геннадьевна, доцент, к. ф.-м. н.,
Удмуртский государственный университет*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА НЕПРЯМОГО ТУШЕНИЯ ПОЖАРА ПРИ ЛИКВИДАЦИИ ВОЗГОРАНИЯ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

Аннотация. В статье рассматривается возможность использования метода непрямого тушения пожара при ликвидации возгорания в многоквартирном доме.

Применение метода непрямого тушения пожара основано на создании облака из мелкодисперсных капель воды, выдуваемого специальным агрегатом высокого давления (свыше 250 бар). Использование данного метода позволит сократить расход воды на тушение, избежать дополнительного ущерба при стекании воды в другие (соседние) помещения.

Ключевые слова: не прямое тушение пожара; тонкораспыленная вода; тактика тушения пожаров.

Применение различных средств пожаротушения, будь то вода, пожарная пена, порошок или что-то другое, всегда характеризуется такой величиной, как количество необходимого огнетушащего вещества на определенную площадь пожара. Так, к примеру, при использовании водяных стволов этот параметр будет зависеть от материала, который горит и будет измеряться в л/с·м², то есть интенсивность подачи воды на пожаротушение должна поддерживаться в пределах от 0,06 до 0,4 л/с·м² для успешной локализации и ликвидации пожара.

Более 95 % всех пожаров ликвидируются с использованием водяных стволов (воды и водных растворов), в связи с чем возникает потребность в повышении эффективности использования воды во время пожаротушения. Среди множества причин и факторов, которые могут влиять на скорость и качество ликвидации пожара, можно выделить основные и второстепенные. Если к основным факторам можно отнести, в основном, вид огнетушащего вещества и время введения сил и средств на пожар, то второстепенные факторы могут быть настолько разнообразными, что среди них будет невозможно определить, какой решающий (доминирующий) в той или иной ситуации. Второстепенными факторами могут являться следующие: количество личного состава, прибывшего на пожар; тактика тушения пожара; физическая подготовка самих пожарных или экипировка, которая может сказаться на скорости подачи воды, и многое другое. На сегодняшний день достаточно широко во всем мире в основу тушения пожара закладываются в первую очередь научные методы и подходы.

На сегодняшний день существует так называемый метод «Indirect attack», или метод непрямого тушения или подачи воды на пожаре. Метод непрямого тушения подразумевает ряд факторов, а именно: частота, продолжительность подачи воды, размещение, угол наклона ствола, расход воды, давление, размер капель.

Правильное выполнение всех факторов повлияет на скорость ликвидации пожара за счет:

- поглощения теплоты – капли воды испаряются;
- образования избытка инертного газа, который вытесняет кислород и тем самым делает невозможным последующее горение.

Некоторые факторы могут показаться более важными, чем другие, тогда как иные действия непосредственно связаны друг с другом. К примеру, для достижения правильного размера капель необходимо соблюдать правильный расход, давление и угол наклона пожарного ствола. Вода подается в жидкой форме, таким образом, при попадании в среду с повышенной температурой она начинает нагреваться и в конечном итоге превращается в пар.

Для того чтоб нагреть воду до 100 °С и добиться ее испарения, необходимо затратить 4,187 кДж/(кг·К). После нагрева воды до температуры кипения из очага пожара также затрачивается энергия в количестве 2260 кДж/кг на испарение (скрытая теплота парообразования воды) до тех пор, пока вода полностью не испарится [1]. В процессе тушения очага возгорания два параметра, приведенных выше, уравниваются. Таким образом, перед очагом возгорания образовывается «прослойка» из капель воды, пара и нагретого дыма. Пар, который образовывается в процессе испарения воды, также

имеет свою удельную теплоемкость, которая равна 2080 кДж/(кг·К). Второй особенностью непрямого процесса тушения является наличие пара. Как известно, с 1 л воды, в зависимости от температуры, можно получить 2-4 м³ пара, а пар - это инертный газ. Наличие такого количества инертного газа приводит к резкому уменьшению уровня кислорода в помещении и, как следствие, к разрушению классического треугольника возникновения пожара (горения). Влияние размера капель нельзя недооценивать. Если капли воды будут чрезмерно большие, они не будут полностью испаряться. Маленькие капли будут испаряться слишком быстро, тем сами будут охлаждать очень маленькую площадь. Считается, что оптимальная величина капель должна быть 0,3 мм.

Согласно статистике, 90 % всех случаев тушения пожаров происходит с применением воды. При всей популярности использования этого природного материала на практике существуют и отрицательные стороны такого средства тушения:

- большой расход жидкости;
- порча ценностей пожарогасительным материалом и затопливание объектов;
- причинение серьезного дополнительного ущерба соседним помещениям, не связанным с очагом возгорания, например, затопливание квартир соседей;
- необходимость организации дополнительных резервов хранения водного запаса с наличием пожарных резервуаров и насосных станций.

В значительно меньшей мере эти недостатки касаются способа тушения пожаров тонкораспыленной водой. Применение метода основывается на создании облака из мелкодисперсных капель воды, выдуваемого специальным агрегатом высокого давления свыше 250 бар.

Данный способ формально относится к поверхностному методу пожаротушения, однако следует принимать во внимание, что распыляемый реагент на практике охватывает объем площади горения с эффектом увеличения в несколько раз [2]. При этом под действием высокой температуры происходит парообразование, от этого затрудняется подача кислорода к очагу пожара, как следствие — резкое понижение температуры и сведение скорости горения к критической. Во избежание повторного загорания мелкодисперсный туман поддерживается в пространстве до 15 мин. Практика и опыт тушения пожаров показывают, что пламенное горение большинства горючих материалов прекращается при снижении концентрации кислорода в воздухе помещения до 14-16 %. Для более интенсивного парообразования необходимо, чтобы как можно большая поверхность воды подвергалась нагреву. Для этого требуется раздробить воду на капли очень маленького диаметра, и в результате общая площадь поверхности воды увеличится. Неиспарившиеся частицы воды достигают поверхности горящего вещества, температура которой равна температуре кипения жидкостей или температуре экзотермического разложения твердых материалов. Попадая на высоконагретую поверхность, частицы воды испаряются, снижая при этом ее температуру и препятствуя поступлению горючего в зону горения. Как известно, вода обладает значительной теплотой испарения, и именно это ее свойство играет основную роль в процессе тушения огня. Вода способна поглощать 0,335 МДж при нагреве 1 л с 20 до 100 °С. При переходе этого объема воды в пар дополнительно будет поглощено еще 2,257 МДж.

Таким образом, огнетушащее действие распыленной воды обусловлено следующими эффектами:

- охлаждение зоны химической реакции за счет тепла, поглощаемого при нагреве и парообразовании;
- флегматизация зоны горения парами воды;
- охлаждение горячей поверхности за счет поглощения тепла при взаимодействии воды и поверхностного слоя горящего вещества;
- разделение продуктов испарения (или разложения горючего вещества) и зоны пламени.

Рассмотрим в качестве места возникновения пожара жилую квартиру на втором этаже (7*6=42 м²).

Расстояние от объекта до ближайшей пожарной части 2,5 км.

$$V_{л} = 1,0 \text{ (м/мин.)}$$

$$I_{тр.} = 0,06 \text{ л/сек*м}^2.$$

Здание оборудовано автоматической пожарной сигнализацией, следовательно, время свободного развития пожара на момент сообщения в пожарную охрану составит: Тд.с. = 8 мин.

Путь, пройденный огнем (L) на момент сообщения в пожарную охрану, согласно расчетам, составляет 4 м. Площадь пожара (S_п) на момент сообщения в пожарную охрану: 24 м².

Расчет параметров пожара до момента введения сил и средств первым подразделением. Опре-

делить параметры пожара на момент сообщения в пожарную охрану.

Периметр пожара ($P_{п}$) на момент сообщения в пожарную охрану составляет 20 м. Фронт пожара ($F_{п}$) на момент сообщения в пожарную охрану: 6 м.

Скорость роста площади пожара (V_s) на момент сообщения в пожарную охрану:

$$V_s = 24/8 = 3 \text{ м}^2/\text{мин}$$

Скорость роста периметра пожара (V_p) на момент сообщения в пожарную охрану:

$$V_p = 20/8 = 2,5 \text{ м/мин}$$

Скорость роста фронта пожара (V_f) на момент сообщения в пожарную охрану:

$$V_f = 6 \cdot 4/8 = 3 \text{ м/мин}$$

Определим параметры пожара на момент прибытия первого подразделения.

Время следования первого пожарного подразделения к месту пожара: 6 мин.

Время прибытия первого подразделения: 15 мин.

Путь, пройденный огнем (L) на момент прибытия первого подразделения: 10 м.

Так как путь, пройденный огнем, больше длины и ширины помещения, следовательно, можно предположить, что на момент прибытия первого пожарного подразделения помещение будет охвачено огнем по всей площади, т. е.:

$$S_{п} = S \text{ помещения, м}^2$$

$$S_{п} = 42 \text{ м}^2$$

Периметр пожара ($P_{п}$) на момент прибытия первого подразделения, также будет равен периметру помещения:

$$P_{п} = P \text{ помещения}$$

$$P_{п} = 2 \cdot (7+6) = 26 \text{ м}$$

Фронт пожара ($F_{п}$) на момент прибытия первого подразделения:

$$F_{п} = 0 \text{ м}$$

Скорость роста площади пожара (V_s) на момент прибытия первого подразделения:

$$V_s = 42/15 = 2,8 \text{ м}^2/\text{мин}$$

Скорость роста периметра пожара (V_p) на момент прибытия первого подразделения:

$$V_p = 26/15 = 1,7 \text{ м/мин}$$

Скорость роста фронта пожара (V_f) на момент прибытия первого подразделения:

$$V_f = 0/15 = 0 \text{ м/мин}$$

Определение параметров пожара на момент введения сил и средств первого подразделения

Время свободного развития пожара:

$$T_{св} = 21 \text{ мин.}$$

Путь, пройденный огнем (L) на момент введения сил и средств первого подразделения:

$$L = 16 \text{ м}$$

Площадь пожара ($S_{п}$) на момент введения сил и средств первого подразделения:

Так как пожар достиг ограждающих конструкций, площадь пожара будет равна площади помещения.

$$S_{п} = S_{\text{помещения}} \text{ м}^2$$

$$S_{п} = 42 \text{ м}^2$$

Периметр пожара ($P_{п}$) на момент введения сил и средств первого подразделения:

$$P_{п} = P \text{ помещения, м}$$

$$P_{п} = 2 \cdot (7+6) = 26 \text{ м}$$

Фронт пожара ($F_{п}$) на момент введения сил и средств первого подразделения: $F_{п} = 0 \text{ м}$.

Скорость роста площади пожара (V_s) на момент введения сил и средств первого подразделения:

$$V_s = 42/21 = 2 \text{ м}^2/\text{мин}$$

Скорость роста периметра пожара (V_p) на момент введения сил и средств первого подразделения:

$$V_p = 26/21 = 1,2 \text{ м/мин}$$

Скорость роста фронта пожара (V_f) на момент введения сил и средств первого подразделения:

$$V_f = 0/20 = 0 \text{ м/мин}$$

Требуемый расход огнетушащего вещества на тушение пожара ($Q_{туш.тр.}$):

$$S_T = 30 \text{ м}^2$$

$$Q_{туш.тр.} = 1,8 \text{ л/с}$$

Требуемый расход огнетушащего вещества на защиту ($Q_{\text{защ.тр.}}$):

$$I_{\text{защ. тр.}} = 0,25 * 0,06 = 0,015 \text{ л/(с*м}^2\text{)}$$

$$Q_{\text{защ.тр.}} = 42 * 0,015 = 0,63 \text{ л/с}$$

Общий требуемый расход воды ($Q_{\text{общ.тр.}}$)

$$Q_{\text{общ.тр.}} = Q_{\text{туш.тр.}} + Q_{\text{защ.тр.}}, \text{ л/с}$$

$$Q_{\text{общ.тр.}} = 1,8 + 0,63 = 2,43 \text{ л/с}$$

Требуемое количество стволов на тушение пожара ($N_{\text{туш.ств.тр}}$)

$$N_{\text{туш.ств.тр}} = 2,43 / 3,7 \approx 1 \text{ ств. РСК-50}$$

Требуемое количество стволов на защиту пожара ($N_{\text{защ.ств.тр}}$)

$$N_{\text{защ.ств.тр.}} = Q_{\text{защ.тр.}} / q_{\text{ств.}}$$

$$N_{\text{защ.ств.тр}} = 0,63 / 3,7 \approx 1 \text{ ств. РСК-50}$$

Исходя из тактических соображений, на защиту подаем 3 маневренных ствола РСК-50.

Общее количество стволов на тушение пожара и защиту объекта ($N_{\text{ств.общ}}$):

$$N_{\text{ств.общ.}} = N_{\text{туш.ств.}} + N_{\text{защ.ств.}}$$

$$N_{\text{ств.общ.}} = 1 + 3 = 4 \text{ ств. РСК-50}$$

Фактический расход на тушение пожара ($Q_{\text{ф}}$):

$$Q_{\text{туш.факт.}} = N_{\text{туш.ств.}} * q_{\text{ств.}} \text{ л/с}$$

$$Q_{\text{туш.факт.}} = 1 * 3,7 = 3,7 \text{ л/с}$$

Определение фактического расхода воды на защиту объекта ($Q_{\text{защ.факт.}}$)

$$Q_{\text{защ.факт.}} = N_{\text{защ.ств.}} * q_{\text{ств.}} \text{ л/с}$$

$$Q_{\text{защ.факт.}} = 3 * 3,7 = 11,1 \text{ л/с}$$

Определение общего фактического расхода воды на тушение пожара и защиту объекта ($Q_{\text{общ.ф.}}$):

$$Q_{\text{общ.ф.}} = Q_{\text{туш.ф.}} + Q_{\text{защ.ф.}} \text{ л/с}$$

$$Q_{\text{общ.ф.}} = 3,7 + 11,1 = 14,8 \text{ л/с}$$

Требуемый запас воды для тушения пожара и защиты объекта ($W_{\text{в}}$):

$$W_{\text{в}} = 3,7 * 60 * 20 * 5 + 11,1 * 3600 * 3 = 142080 \text{ л}$$

Под оптимальными размерами капли понимаются размеры, при которых капля полностью испаряется за время ее движения через высокотемпературную газовую среду. Очевидно, что использование крупных капель неэффективно. Во-первых, потому, что значительная часть воды при этом может выпадать на поверхность пола помещений, а во-вторых, потому что в случае горения на вертикальных поверхностях ограждающих конструкций крупные капли незначительно влияют на термодинамику пожара. Возможно также стекание воды в другие (соседние) помещения через щели и каналы, расположенные, как правило, на границах раздела вертикальных и горизонтальных ограждающих конструкций.

В результате численных исследований установлена зависимость времени полного испарения капли воды от ее размеров [3-4]. Доказано, что в условиях средней температуры пожара (1170 К) при прохождении через пламя капля полностью испаряется за достаточно длительный период. Именно этим можно объяснить часто наблюдающиеся при тушении пожаров ситуации, при которых потоки воды проходят через пламя практически без существенного уменьшения массы вследствие парообразования. Большие объемы тушащей среды, как правило, расходуются неэффективно. При этом условия, достаточные для стационарного горения, нередко сохраняются. В то же время можно отметить, что при уменьшении характерных размеров капли до 0,3 мм время ее существования значительно (в несколько раз) сокращается. Этот результат позволяет сделать вывод о том, что применение тонкораспыленной воды может существенно уменьшить массу неэффективно используемой тушащей среды. Таким образом будут обеспечены условия эффективного вытеснения газообразных продуктов сгорания парами воды и снижения температуры в зоне горения за счет поглощения теплоты фазового перехода.

В статье рассчитан максимальный объем требуемой воды для тушения пожара в квартире жилого дома по наихудшему сценарию. При стандартном способе тушения пожара объем воды составит 142080 л. При этом размер капли воды примем равным 0,6 мм.

$$V_{\text{факт.}} = \frac{V_{\text{рас.}} * 0,3}{0,6} = \frac{142080 * 0,3}{0,6} = 71040 \text{ м}^3.$$

При использовании предлагаемого метода непрямого тушения пожара оптимальный размер капли воды должен соответствовать 0,3 мм (в 2 раза меньше, чем при стандартном тушении). Такой размер водяной капли достигается регулировкой ствола и углом подачи. При использовании метода непрямого тушения пожара расход воды для приведенного в работе примера составит 71040 м³.



Рис. 1. Схема подачи и распыления воды

Также нужно учесть, что при использовании метода непрямого тушения пожара подача воды осуществляется не постоянным потоком, а с интервальными перерывами для образования необходимого объема парообразной среды (определяется в каждом случае индивидуально, непосредственно на месте ликвидации пожара визуально по уменьшению очага возгорания и снижения температуры горения). Это позволяет сократить фактический расход воды на тушение пожара в каждом конкретном случае.

В системах автоматического пожаротушения тонкораспыленной водой высокого давления огнетушащее вещество используется более эффективно, чем в других системах, что позволяет значительно сократить размеры помещений для хранения модулей пожаротушения. Кроме того, за счет малого количества воды, затрачиваемого на тушение, возможный наносимый ущерб от нее будет значительно меньше, чем при использовании других систем. Это позволяет применять системы раннего обнаружения пожара, не опасаясь возможности их ложного срабатывания. Пар, создаваемый системой тушения тонкораспыленной водой, заполняет труднодоступные пространства, в отличие от спринклерных систем; значительно снижает температуру на защищаемом объекте; уменьшает интенсивность прогрева строительных конструкций, препятствуя тем самым наступлению их предельных состояний по огнестойкости.

Способ тушения тонкораспыленной водой имеет более высокие показатели дымоподавления в сравнении со спринклерными системами и, кроме того, позволяет экранировать тепловой поток от пламени, что в совокупности дает значительное преимущество для эвакуирующихся. За счет природного свойства воды — способности растворять большинство веществ — этот туман может вбирать в себя твердые частицы дыма, что значительно снижает риск сильного задымления окружающего пространства. Охлаждающий эффект распыленной воды обеспечит снижение температуры в помещении, позволяя эвакуировать людей и облегчая работу подразделениям пожарной охраны. Получаемый большой объем распыляемой воды будет способствовать уменьшению расхода воды на тушение, и, соответственно, снизится ущерб, причиняемый от пролива. Применение тонкораспыленной воды на указанных объектах будет эффективным, спасет много человеческих жизней, имущество.

Список использованной литературы

1. Васильев, М.А., Демехин, Ф.В. Проблемы обеспечения эффективности пожарной автоматики // Системы безопасности – 2005: Сб. мат.-лов 14-й науч.-техн. конф. – М.: Академия ГПС МЧС России, 2005.
2. Карпышев, А.В., Душкин, А.Л., Рязанцев, Н.Н. и др. Разработка высокоэффективного универсального огнетушителя на основе генерации струй тонкораспыленных огнетушащих веществ // Пожаровзрывобезопасность. – 2007. – Т. 16. – № 2. – С. 69–73.

3. Душкин, А.Л., Ловчинский, С.Е. Взаимодействие пламени горючей жидкости с тонкораспыленной водой // Пожаровзрывобезопасность. – 2011. – Т. 20. – № 11. – С. 53–55.
4. Душкин, А.Л., Карпышев, А.В., Ловчинский, С.Е. Особенности распространения жидкостной струи в атмосфере // Пожаровзрывобезопасность. – 2011. – Т. 20. – № 12. – С. 45–48.

Ахмадишина Лилия Рамилевна, akhlira@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Журавлева Анастасия Николаевна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель по немецкому языку – Шестакова Наталия Васильевна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЗДАНИЯ ТЕПЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. Рассмотрены конструктивные особенности тепличного комплекса по выращиванию хвойных растений, который спроектирован согласно природно-климатическим, историко-культурным, социально-экологическим и экологическим условиям Удмуртской Республики.

Ключевые слова: городская среда, тепличный комплекс, экология.

Jedes Jahr gibt es weltweit großflächige Waldbrände, die zum Tod von Waldpflanzungen führen. Die Abholzung trägt auch zur Verringerung der Waldflächen bei. Diese Probleme sind auch für die Udmurtische Republik typisch und erfordern die Wiederherstellung von Waldgebieten durch das Pflanzen von Baumsetzlingen an Brand- und Abholzplätzen. In den Städten gibt es auch Grünanlagen, die ziemlich alt sind. Das macht die Anpflanzung neuer Pflanzen erforderlich.

Zurzeit gibt es auf dem Territorium der Udmurtischen Republik ein Netzwerk von Baumschulen mit einer Fläche von 11 Hektar für den Anbau von Holzpflanzen für die Aufforstung im Freien oder in kleinen Gewächshäusern [2]. Außerdem wurde eine experimentelle Aussaat von Samen in einzelne Behälter gelegt, wodurch die Pflanzen widerstandsfähiger gegen Umweltbedingungen werden.

Aber es gibt kein einziges komplexes, kompaktes Zentrum für den Anbau von Holzpflanzen auf dem Territorium der Udmurtischen Republik. Es soll die Notwendigkeit der Wiederherstellung von Holzanpflanzungen für die Bedürfnisse der Forstwirtschaft und die Wiederherstellung der städtischen Grünanlagen berücksichtigt werden. Deswegen ist das Projekt des städtischen Gewächshauskomplexes zur Anpflanzung von Nadelbäumen sehr aktuell. Dabei spielen die Nadelpflanzen eine große funktionelle Rolle für die städtische Umgebung und als waldbildende Pflanzarten haben sie einen historischen und kulturellen Wert für das udmurtische Volk.

Der geplante Gewächshauskomplex umfasst das Gebäude selbst und die Umgebung, die der ruhigen Erholung der Bürger dient, die die Anlage besuchen, sowie für verschiedene kognitive und pädagogische Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Betrieb des Komplexes. Die Gestaltung des Gebäudes erfolgte unter Berücksichtigung der physiologischen und morphologischen Parameter von Pflanzen, der maximalen Nutzung natürlicher Ressourcen und der Sicherstellung der Energieeffizienz des Gebäudes während des Betriebs und möglicherweise während der multifunktionalen Nutzung des Gebäudes.

Das Gebäude des Gewächshauskomplexes ist zweistöckig. Das Untergeschoss umfasst Räumlichkeiten für den reibungslosen Betrieb des gesamten Gewächshauskomplexes. Das Obergeschoss erfüllt mehrere Funktionen: eine Produktionshalle, die mehrere Räume für den Anbau von Nadelholzpflanzmaterial direkt umfasst, und eine öffentliche Halle, die auch zur Durchführung von wissenschaftlichen und pädagogischen Veranstaltungen für die Besucher des Komplexes dient.

Zu den Merkmalen des Gebäudes gehören seine Lage unter Berücksichtigung der Himmelsrichtungen, das Vorhandensein eines Oberlichts und der Panoramafenster, um die Nutzung von Sonnenlicht für die Energieeffizienz zu maximieren. Die Materialien des Gebäudes wurden nach solchen Kriterien wie Verfügbarkeit, Umweltfreundlichkeit und Recyclingfähigkeit ausgewählt.

Das verzinkte Profil, aus dem der Rahmen des Gewächshauses besteht, kann verschrottet werden. Dabei wird es sortiert, zerkleinert und wieder eingeschmolzen. Aus monolithischem Polycarbonat kann man den Ausgangsmaterial in Form von Granulat gewinnen und wiederverwenden. Glas ist ein umweltfreundliches Material. Wie monolithisches Polycarbonat wird es durch Zerkleinerung und Umschmelzen zu Rohstoff verarbeitet. Dabei verliert das Glas seine ursprünglichen Eigenschaften bei wiederholter Verarbeitung nicht. Beton- und Schaumblöcke können mechanisch zerkleinert und als Füllstoff beim Bau verwendet werden [1].

Der Gewächshauskomplex ist somit eine neue Einrichtung, die der Erhaltung der natürlichen Öko-

systeme dient und als neuer öffentlicher Raum geschaffen wurde.

Список использованной литературы

1. Ветошкин, А.Г. Техника и технология обращения с отходами жизнедеятельности: учебное пособие. В 2-х частях. Ч. 2. Переработка и утилизация промышленных отходов / А.Г. Ветошкин. – Москва: Информ-Инженерия, 2019. – 380 с.
2. Сведения о защите лесов в УР в 2014-2019 // Удмуртстат. – URL: <https://udmstat.gks.ru/>.

Воронцова Анастасия Валерьевна, nasty20010331@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Свинцова Нина Федоровна, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА РИСКА РАБОЧЕГО МЕСТА ПОЖАРНОГО

Аннотация. Статья посвящена оценке риска рабочего места пожарного. Проведена идентификация опасностей, с которыми сталкивается пожарный, выявлены несчастные случаи на производстве и осуществлена оценка риска различными методами (галстук-бабочка, ГОСТ Р 12.0.010 - 2009, по карте риска, матричный метод, дерево событий), предложены меры реагирования для снижения травматизма на анализируемом рабочем месте.

Ключевые слова: пожарный, оценка риска, угрозы, несчастный случай, матричный метод, галстук-бабочка.

Пожарный - человек, который, рискуя своей жизнью, спасает жизни и тушит пожары. В процессе выполнения основных трудовых функций на пожарного влияет много опасных производственных факторов, в следствии которых он может получить травмы или лишиться своей жизни. По данным классификатора опасностей [1], были идентифицированы следующие ОПФ: падение с высоты, раздавливание или заваливание, ожоги, отравления при вдыхании вредных веществ и т. д.

По данным Главного управления МЧС по УР, за 2021 год было зарегистрировано 4 несчастных случая на производстве с личным составом, пострадало 5 человек. Что почти в 2 раза больше, чем за предыдущие годы. При этом 1 случай был связан с дорожно-транспортным происшествием с двумя работниками МЧС, которые следовали на место пожара, с другим участником дорожного движения, который выехал на встречную полосу движения. Причина: нарушение правил дорожного движения иными участниками дорожного движения. 2 случая связаны с падением в проем межэтажного перекрытия между этажами из-за обрушения части этажа, при проведении разведки. Пострадал 1 человек, получена травма тяжелой тяжести. Причина: нарушение требования охраны труда при ведении действий по тушению пожара и проведении аварийно-спасательных работ, а также плохая видимость помещения. 1 случай связан с обмороком при проведении работ на пожаре на открытой территории, где служащий почувствовал недомогание и головокружение. Пострадал 1 человек. Причина: нарушение требований охраны труда на применение СИЗ.

Из статистики несчастных случаев выявлено, что наиболее распространенные травмы связаны с падением с высоты и воздействием химических веществ на человека. Из анализа методом «галстук-бабочка» [2] для первого рискового события (травма в результате падения с высоты и раздавливание) выявлено, что источниками риска являются перепад высот, отсутствие ограждения, обрушение подземных конструкций, обрушение наземных конструкций. Последствие травмы в результате падения с высоты и раздавливания могут быть как гибель человека и травмы средней тяжести, так и простой штраф производству. Для второго рискового события (воздействие химических веществ на человека) выявлены источники, такие как контакт с высокоопасными веществами, вредные химические вещества в воздухе рабочей зоны, неприменение СИЗ или применение поврежденных СИЗ, а также определены отравления, обморок, затруднение дыхания, ожоги и раздражения кожи, а также возможен штраф за неприменение СИЗ.

Дополнительно риски травмирования пожарного на рабочем месте были оценены по следующим методам: матричный метод согласно стандарту [3], по ГОСТ Р 12.0.010 – 2009 [4] и визуализированы на карте риска.

В соответствие с ГОСТ Р 12.0.010 - 2009 [4] выделенные опасности, такие как падение с высоты, обрушение конструкций, обрушение наземных конструкций и контакт с высоко опасными веще-

ствами - несут большой возможный ущерб и вероятность наступления у них опасности высокая, так как они происходили на предприятии ранее. Из полученных данных мы устанавливаем, что оценка значимости риска на рабочем месте – высокая.

По карте риска выявленные нами опасности будут находиться рядом и входят в зону приоритетного внимания, так как имеют большую вероятность наступления и, соответственно, несут большой ущерб как работодателю, так и самому работнику.

С помощью метода матрицы 5*5 [3] мы подтверждаем (табл. 1), что выявленные нами риски несут большую вероятность и катастрофическую тяжесть предприятию, поскольку находятся в красной зоне [4].

Таблица 1

Оценка риска с помощью матрицы 5*5

Риск			Вероятность				
			1	2	3	4	5
			Весьма маловероятно	маловероятно	возможно	вероятно	Весьма вероятно
Тяжесть	1	Приемлемая	1(15)				
	2	Незначительная	2 (9,10,14)	4 (2)			
	3	Значительная			9 (16)		
	4	Крупная				16 (7)	20 (1)
	5	Катастрофическая				20 (11)	25 (3,4,5,6,8,12,13,14,17)

По итогам оценки риска разными способами мы видим, что риски травмирования пожарного (падение с высоты, вдыхание химических веществ (неприемлемых, входящих в красную зону и получивших максимальные цифровые значения)) нужно минимизировать.

Для снижения возникновения данных угроз предлагаем следующие меры для снижения выявленных рисков:

- предусмотреть датчики для обнаружения отверстий между этажами с сигналом об опасности, с помощью которых работник сможет быстро обнаружить отверстие в полу и не получит травму;
- использовать датчики, которые оповещают о превышении ПДК химических веществ в зоне пожара, за счет этого пожарный быстро среагирует и примет меры для минимизирования данной угрозы.

Приведенный в работе материал позволяет заключить, что люди огненной профессии сталкиваются со многими опасными факторами, и чтобы уменьшить риски, необходимо применять не только дисциплинарные и административные наказания, но и необходимо усовершенствовать приборы для более точного наблюдения за опасностями, которые находятся в рабочей зоне пожарного.

Список использованной литературы

1. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Приказ. от 29 октября 2021 г. № 776н «Об утверждении Примерного положения о системе управления охраной труда». – Текст: электронный – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_403335/
2. ГОСТ Р 58771-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска Технологии оценки риска: дата введения 2020-03-01: [Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 декабря 2019 г. № 1405-ст]. – Текст: электронный – URL : <https://docs.cntd.ru/document/1200170253> (дата обращения: 09.04.2022).
3. Министерство труда и социального развития Российской Федерации. Приказ. от 28.12.2021 № «796 «Об утверждении Рекомендаций по выбору методов оценки уровней профессиональных рисков и по снижению уровней таких рисков» – Текст: электронный – URL: <https://docs.cntd.ru/document/728029758>
4. ГОСТ Р 12.0.010-2009 Национальный стандарт Российской Федерации Система стандартов безопасности труда. Системы управления охраной труда. Определение опасностей и оценка рисков: дата введения 2011-01-01: [Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства

по техническому регулированию и метрологии от 10 декабря 2009 г. N 680-ст] – Текст: электронный – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200080860>

*Галимзянова Аlesia Шамилевна, lyuda_izh@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Макарова Людмила Геннадьевна, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет*

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СПАСАТЕЛЬНОГО УСТРОЙСТВА «КУБ ЖИЗНИ» ПРИ ЭВАКУАЦИИ С МАЛОЭТАЖНЫХ ЗДАНИЙ

Аннотация. В статье исследуется возможность применения спасательного устройства «Куб жизни» при эвакуации с малоэтажных зданий.

В ходе исследования выявилась необходимость модернизации конструкции спасательного устройства. Кроме того, на основании проведенных расчетов предложено заменить вентилятор для сокращения времени разворачивания и подготовки спасательного устройства.

Ключевые слова: спасение при пожаре, устройство спасательное прыжковое пожарное.

Статистика пожаров в зданиях с массовым пребыванием людей имеет случаи несвоевременного оповещения службы «01» о возникновении возгорания. Это связано со многими факторами, в том числе отключением третьими лицами систем противопожарной защиты, самостоятельными попытками справиться с пожаром, возникновением возгорания в ночное время и т. д.

Возможности подразделений пожарной охраны при осуществлении спасательных работ, а особенно в мегаполисах, ограничиваются городскими условиями. Пожарные автомобили из-за своих массогабаритных параметров испытывают большие трудности при следовании к месту пожара (автомобильные «пробки» на главных дорогах, узкие проезды и крутые неудобные повороты на второстепенных, нежелание других участников движения пропускать спецавтомобили и т. д.). Загруженность улиц припаркованным транспортом препятствует не только движению по адресу вызова, но и маневрированию непосредственно на месте пожара. В результате автоподъемник может провести в пути более часа, после чего потратить еще до 20 минут на установку (выдвижение) стрелы.

С учетом времени распространения опасных факторов пожара (ОФП) приходится признать, что средства спасения с высоты являются объективно преимущественными, а часто и единственными из вероятных возможностей провести безопасную эвакуацию людей из опасной зоны.

В связи с этим актуальным является направление на возможность самостоятельной эвакуации из опасной зоны до наступления критических значений ОФП и до прибытия пожарных подразделений.

Фактором, с высокой степенью вероятности определяющим успешное спасение, является заблаговременная установка средств спасения с высоты на защищаемом объекте, а также наличие обслуживающего персонала, способного оказать квалифицированную помощь в процессе спасения. Выбор типа и количества средств спасения осуществляется индивидуально для каждого объекта, исходя его из архитектурно-планировочных показателей и количества людей, предполагаемых к спасению, в соответствии с «Методическими рекомендациями по применению средств индивидуальной защиты и спасения людей при пожаре» [1].

Согласно ГОСТ 12.1.004-91 ССБТ, «с учетом времени распространения опасных факторов пожара (ОФП) приходится признать, что средства спасения с высоты являются объективно преимущественными, а часто и единственными из вероятных возможностей провести безопасную эвакуацию людей из опасной зоны» [2].

В настоящее время пожарные службы обладают обширным и достаточным арсеналом технических возможностей российского и зарубежного производства для проведения спасательных работ, для экстренных эвакуационных действий с большой высоты. Все имеющиеся в распоряжении средства спасения обладают требуемыми на сегодняшний день параметрами [2].

Национальный стандарт ГОСТ Р 53273-2009 [3] распространяется на устройства спасательные прыжковые пожарные (далее - устройства, УСП), предназначенные для спасения людей из зданий при возникновении угрозы пожара или других чрезвычайных ситуациях, и устанавливает общие технические требования к устройствам и методы их испытаний.

По конструктивному исполнению УСП подразделяют на два типа:

- полотно спасательное натяжное;
- устройство спасательное прыжковое пневматическое.

Во время тушения пожара основной задачей всех подразделений пожарной охраны, экстренных служб спасения и т. п. является спасение людей (эвакуация людей при пожаре) и обеспечение безопасности самих пожарных.

В связи с этим по прибытию на место пожара каждый руководитель тушения пожара (РТП) должен выяснить, есть ли угроза жизни людям, и при необходимости принять все возможные меры для обеспечения эвакуации людей с «опасных мест».

На сегодняшний день провести эвакуацию людей возможно с помощью многих технических средств и управленческих решений. В статье рассматривается возможность применения прыжковых спасательных устройств (ППСУ).

Пневматическое прыжковое спасательное устройство предназначено для гашения энергии падающих с высоты при пожарах людей и других аварийных безвыходных и чрезвычайных ситуациях в зданиях и сооружениях, когда использование других средств и способов спасения людей не представляется возможным.

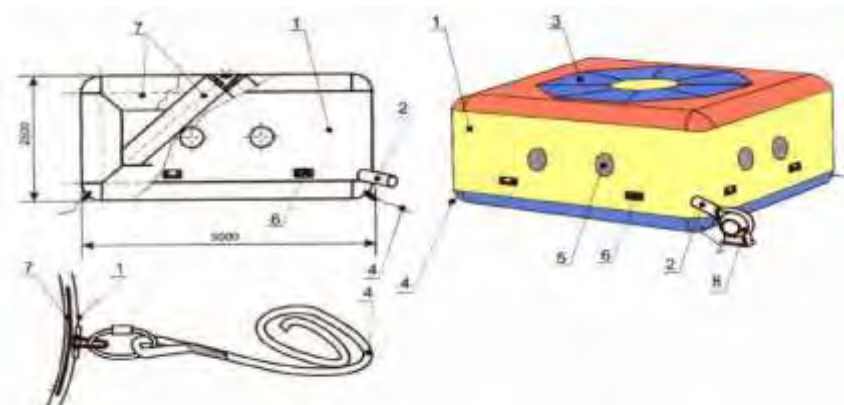


Рис. 1. Спасательное прыжковое пневматическое устройство:
1 – тканевая оболочка, 2 – рукав, 3 – верхнее основание, 4 – ленты (веревки), 5 – окна, 6 – ручки, 7 – поддерживающий каркас, 8 – вентилятор

Согласно инструкции по эксплуатации и хранению, ППСУ разрешается транспортировать всеми видами транспорта с соблюдением правил перевозки груза. Эксплуатация ППСУ должна проводиться персоналом, изучившим его устройство и правила работы, прошедшим практическую подготовку. Наполнение ППСУ производится от воздушного баллона, входящего в комплект ППСУ.

Для приведения ППСУ в рабочее состояние необходимо:

1. Доставить ППСУ на место.
2. Очистить рабочую площадку.
3. Расстегнуть чехол и развернуть ППСУ на площадке.
4. Отвернуть крышку штуцера ППСУ и подсоединить баллон со сжатым воздухом к штуцеру с помощью соединительного шланга, входящего в комплект ППСУ.
5. Отвернуть крышку предохранительного клапана, если она закрыта.
6. Открыть вентиль баллона и наполнить ППСУ (момент достижения избыточного давления в каркасе ППСУ необходимой величины фиксируется по звуку открытия предохранительного клапана, сопровождающегося резким выдвиганием штока в его центральной части).
7. Завернуть крышку предохранительного клапана сразу после его открытия.
8. Отсоединить шланг и завернуть крышку штуцера.
9. Для подкачки ППСУ отвернуть крышку вентиля и подсоединить к нему мех-насос.

При эксплуатации ППСУ в зимнее время необходимо через 5-10 минут после приведения ППСУ в рабочее состояние произвести повторную подкачку его каркаса сжатым воздухом до момента открытия предохранительного клапана. При отсутствии баллона или недостатке в нем воздуха, для наполнения ППСУ до рабочего давления могут использоваться другие источники сжатого воздуха, например, ресивер автомобиля.

ППСУ должно устанавливаться к стене здания боковой поверхностью, не имеющей отверстия. ППСУ может устанавливаться наклонно одним краем на бордюрный камень тротуара высотой до 200 мм.

Перенос ППСУ в наполненном состоянии производится за ручки, расположенные сверху боковой поверхности ППСУ.

Дополнительное удержание ППСУ вручную при падении спасаемого на край за границу рабочей поверхности производится за ручки, расположенные сверху боковой поверхности ППСУ. Ручки, расположенные сверху, служат также для соединения, при необходимости, двух или более ППСУ между собой с помощью соединительных ремней, входящих в комплект ППСУ.

ППСУ восстанавливается в рабочее положение через 15 секунд после приема с рабочей поверхности очередного спасаемого.

Таблица 1

**Тактико-технические характеристики устройства
«Куб жизни» типа Каскад-5**

Наименование параметра	Показатель
Габаритные размеры:	
а) в рабочем состоянии:	
ширина, мм	4250 ± 100
высота, мм	1800 ± 50
б) в чехле	
диаметр, мм	500 ± 100
длина, мм	800 ± 100
Масса без баллона, не более, кг	60
Рабочее давление в каркасе, кгс/см ²	0,12 ± 0,01
Время разворачивания, мин (сек)	3 (180)
Допустимая высота падения, не более, м	20
Время приведения в рабочее состояние после прыжка человека, не более, сек	15
Назначенный ресурс	50 циклов применения в течение назначенного срока службы 8 лет

По результатам исследования были выявлены у существующей конструкции следующие недостатки:

- расположение каркаса способствует отскоку при приземлении эвакуируемого;
- малая площадь безопасного приземления из-за отсутствия каркаса по краям конструкции.

В работе была предложена модернизация существующей конструкции каркаса устройства «Куб жизни» типа Каскад-5.



Рис. 2. ППСУ Каскад-5

Устройство предназначено для эвакуации людей из горящих зданий и в других чрезвычайных ситуациях, когда иные средства спасения (запасные выходы, автоматические лестницы, спасательные рукава и др.) не могут быть применены.

Устройство обеспечивает:

- безтравматическое приземление человека в положении «спиной вниз» при попадании в центр устройства, обозначенный восьмигранником, с высоты до 20 м;
- безтравматическое приземление человека в положении «спиной вниз» и «ногами вниз» при попадании в центр устройства, обозначенный восьмигранником, с высоты

- до 10м;
- сохранение жизни при падении в любом положении (за исключением «головой вниз») и попадании на устройство не ближе 0,75 метра от края с высоты до 20м.



Рис. 3. Устройство каркаса ППСУ Каскад-5

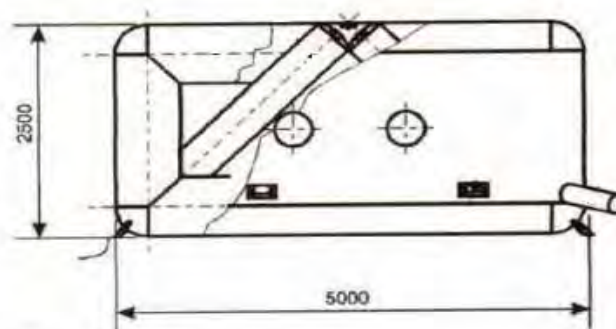


Рис. 4. Схематичное изображение ППСУ Каскад-5 в разрезе

Для приведения к готовности пневматических прыжковых устройств используются вентиляторы различных видов. В статье были проанализированы вентиляторы ВСП-500/220-24-12 и ВП-1000.

В табл. 2 представлены характеристики используемого и предлагаемого вентилятора.

Таблица 2

Характеристики вентиляторов

Характеристики	Вентилятор ВСП-500/220-24-12	ВП - 1000
Производительность	700-800 м ³	800 - 1000 м ³
Питание	220 В, 24 В, 12 В.	220 В
Вес	7,8 кг	23,7 кг
Тип привода	Осевой	Радиальный
Выход давления	До 12 кПа	До 12 кПа
Регулировка давления	Да	Нет

Конструкция ППСУ Каскад-5 устроена таким образом, что нижняя часть каркаса располагается по периметру, от нее из середины стенок к вертикальной центральной точке сводятся вертикальные наклонные стойки. Каркас заполняется воздухом при помощи насосов в электрическом или бензиновом исполнении.

При эксплуатации выявляется один явный недостаток: из-за расположения вертикальных наклонных стоек каркаса в центре конструкции велика вероятность травмирования при падении эвакуируемого ближе к краю конструкции. При приземлении в центр конструкции возможно увеличение силы противодействия, что приведет к изменению траектории падения эвакуируемого.

Предлагается внести изменения в конструкцию каркаса ППСУ типа Каскад-5 путем изменения положения вертикальных наклонных стоек и увеличения площади основания для повышения устойчивости конструкции и сохранения полезной площади для приземления эвакуируемого.

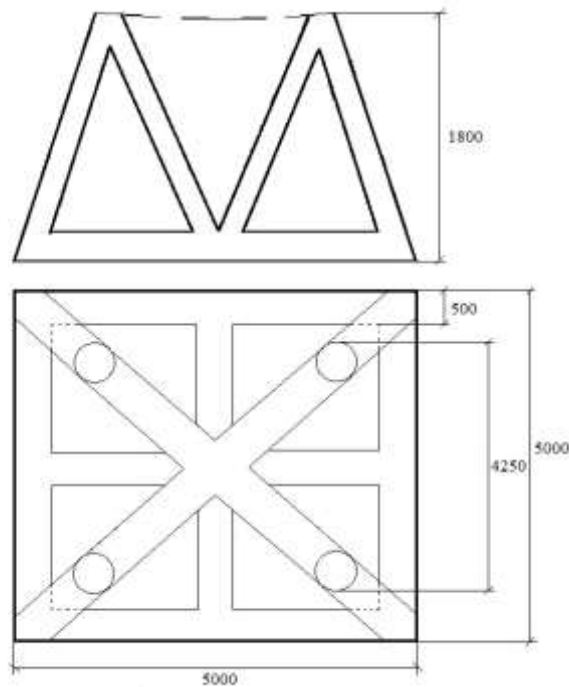


Рис. 5. Схематичное изображение предлагаемой конструкции каркаса

Для минимизации вероятности опрокидывания конструкции предлагаем увеличить основание, таким образом устройство приобретает форму трапеции. В нижней части предлагаемой конструкции каркас располагается по периметру и крестообразно по основанию от центра стенок. Вертикальные наклонные стойки каркаса располагаются от каждого угла к центру основания конструкции в виде буквы «Л».

Данный вид конструкции позволит уменьшить силу сопротивления в центре конструкции при приземлении эвакуируемого, что уменьшает вероятность получения травм при эвакуации с помощью пневматического прыжкового спасательного устройства.

Изменение формы конструкции на трапециевидную и расположение вертикально наклоненных стоек каркаса ближе к краям конструкции позволит увеличить безопасную площадь приземления.

Предлагаемая конструкция устройства представляет собой тканевую оболочку в форме трапеции. Оболочка состоит из чехла и каркаса. Каркас находится внутри чехла, и наполняется вентилятором через нагнетательный рукав.

На каждой стороне устройства имеется по два круглых окна, сообщающие внутренний объем устройства с атмосферой и служащие для сброса лишнего давления воздуха при падении эвакуируемого. Для крепления устройства к грунту на каждом углу имеются ленты или веревки. Верхнее и нижнее основания должны быть изготовлены из материала, не поддерживающего горение.

Для удобства проведения ремонтных операций каркас может быть отделен от оболочки. Ручки могут служить для перемещения устройства на небольшие расстояния в наполненном состоянии.

После включения вентилятора, соединенного с рукавом, устройство принимает заданную форму. Давление воздуха, создаваемое вентилятором, обеспечивает необходимую жесткость оболочки. Вентилятор должен действовать в течение всего времени работы устройства.

Длину каркаса определим путем сложения длин всех его частей. Ширина конструкции 5 м., высота стоек 2 м. В конструкции на основании расположено 5 отсеков по 5 м., вертикальных стоек 8 шт.

$$L = 46 \text{ м}$$

Определим объем каркаса. Для этого примем части конструкции каркаса за цилиндрические, общий периметр которого равен 46 м.

Объем цилиндра V рассчитаем по формуле (1):

$$V = \pi R^2 l, \quad (1)$$

где π – постоянное число, равное 3.14

R – радиус цилиндра = 0,25 м,

l – длина = 46 м.

$$V = 3,14 \times 0,0625 \times 46 = 9,0275 \text{ м}^3$$

При использовании пневматических прыжковых спасательных устройств основным фактором является время разворачивания и подготовки.

Необходимо рассчитать время наполнения каркаса предлагаемого устройства воздухом. Для этого предлагаем использовать вентилятор ВСП-500/220-24-12.

Вентилятор ВСП-500/220-24-12 – это уникальная трехвольтажная модель, которая может запитываться как от сети 220В (или генератора), так и от аккумулятора 12 или 24В (или бортовой сети автомобиля). Вентилятор может работать как в режиме приточной вентиляции, так и в вытяжном режиме, в том числе в качестве дымососа.



Рис. 6. Вентилятор ВСП-500/220-24-12

Особенности модели:

- повышенная производительность 700-800 куб.м/час;
- питание от источников 12В, 24В и 220В;
- надежная ударопрочная конструкция;
- удобная ручка для транспортировки;
- минимальный вес и габариты;
- соответствует правилам по охране труда при работе в ОЗП;
- работа в приточном и вытяжном режимах;
- компактная и легкая альтернатива ВП-1000 (220).

Расчет времени T заполнения конструкции каркаса воздухом произведем по формуле:

$$T = \frac{V}{q}, \quad (2)$$

где V – объем каркаса, м^3

q – скорость заполнения = 750 $\text{м}^3/\text{час}$ (средняя по характеристикам предлагаемого вентилятора).

$$T = \frac{9,0275}{750} = 0,012 \text{ часа или } 43,2 \text{ с.}$$

Необходимо также рассчитать время восстановления после использования (приземления эвакуируемого).

При приземлении эвакуируемого на поверхность пневматического прыжкового спасательного устройства вертикальные стойки примут на себя основную нагрузку, под действием которой произойдет их частичное складывание. В данном элементе конструкции будет происходить сброс воздуха.

Необходимо определить объем вертикальных стоек $V_{\text{ст}}$ конструкции длиной 16 м. по формуле (1):

$$V_{\text{ст}} = 3,14 \times 0,0625 \times 16 = 3,14 \text{ м}^3.$$

Определим время восстановления конструкции $T_{\text{в}}$ пневматического прыжкового спасательного устройства после приземления эвакуируемого по формуле (2):

$$T_{\text{в}} = \frac{3,14}{750} = 0,0041 \text{ часа или } 15,07 \text{ с.}$$

Исходя из полученных результатов, делаем вывод: работы одного вентилятора ВСП-500/220-24-12 будет достаточно для оперативного развертывания и подготовки предлагаемого пневматического прыжкового спасательного устройства. Для сокращения времени развертывания и подготовки вдвое возможно использование второго вентилятора. Каркас данной формы позволяет осуществлять безопасную эвакуацию пострадавших из малоэтажных зданий.

Время восстановления конструкции 15 секунд, одному эвакуируемому в среднем требуется 30 секунд, чтобы собраться и решиться на прыжок, 10 секунд для падения и освобождения конструкции. Таким образом, предлагаемая конструкция пневматического прыжкового спасательного устройства способна принять одного человека в минуту.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать следующий вывод. Не смотря на более высокую стоимость предлагаемой конструкции пневматического прыжкового спасательного устройства по сравнению с другими средствами спасения, ее применение является экономически более выгодным с учетом возможных затрат на реабилитационные и восстановительные мероприятия при неудачной эвакуации.

При проведении эвакуации использование безопасных средств для спасения людей является приоритетной задачей для всех аварийно-спасательных формирований.

Список использованной литературы

1. Методические рекомендации по применению средств индивидуальной защиты и спасения людей при пожаре – URL: <http://docs.cntd.ru/document/456079938> (дата обращения: 06.02.2022).
2. ГОСТ 12.1.004-91 ССБТ Система стандартов безопасности труда. Пожарная безопасность.
3. ГОСТ Р 53273-2009 Техника пожарная. Устройства спасательные прыжковые пожарные. Общие технические требования.

Добреля Екатерина Алексеевна, katyadobrelya@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Свинцова Нина Федоровна, доцент, к. т. н., Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА РИСКА РАБОЧЕГО МЕСТА ОПЕРАТОРА ЧПУ

Аннотация. Статья посвящена оценке риска рабочего места оператора ЧПУ. Представлены требования к организации безопасных условий труда оператора ЧПУ. Проведена идентификация опасностей, с которыми сталкивается оператор ЧПУ, осуществлена оценка риска различными методами (галстук-бабочка, ГОСТ Р 12.0.010 – 2009, по карте риска), предложены меры реагирования для снижения травматизма на анализируемом рабочем месте.

Ключевые слова: оператор ЧПУ, оценка риска, галстук-бабочка.

Оператор ЧПУ станков на основе чертежей и технического задания задает программу и вносит технические параметры, согласно которым станок выполняет запрограммированную последовательность операций для получения однотипных деталей нужного размера и формы [1].

Обязанности оператора ЧПУ следующие:

- следить за исправностью работы станка;
- вводить нужные команды с пульта управления;
- помещение заготовки в камеру, извлечение готовой детали;
- подбор инструмента и установка его в инструментальные блоки;
- подналадка, подстройка отдельных узлов и соединений станка.

По результатам анализа основных рабочих операций была проведена идентификация опасностей и оценка риска по ГОСТ Р 12.0.010-2009 [2]. Результаты экспертной оценки представлены на карте риска (рис. 1).

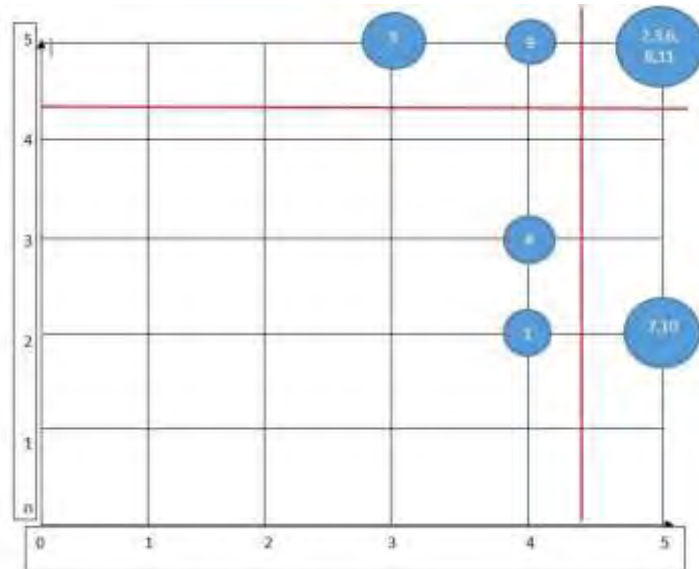


Рис. 1. Карта риска на рабочем месте оператора ЧПУ

Исходя из полученных данных, наиболее значимыми видами риска для оператора ЧПУ с учетом комплексной оценки являются подвижные части машин и механизмов, груз, инструмент или предмет, перемещаемый или поднимаемый, повышенный уровень шума и другие неблагоприятные характеристики шума, неприменение СИЗ, физические перегрузки при чрезмерных физических усилиях при подъеме предметов и деталей, при перемещении предметов и деталей.

Дополнительно для максимально значимого риска проведен анализ с помощью метода «галстук – бабочка» [3]. Результаты представлены на рис. 2.



Рис. 2. Анализ риска методом «Галстук-бабочка»

Для минимизации травматизма на рабочем месте оператора ЧПУ предложены следующие мероприятия по снижению рисков [4]:

- применить защитные ограждения и защитную блокировку оборудования для защиты работника от подвижных частей машин, в т. ч зажатия между предметами. Также осуществлять контроль исправности оборудования. Проверять исправность технологического оборудования, контроль технологического процесса, своевременное проведение планово-предупредительного ремонта по графику, модернизации оборудования;
- обеспечить безопасное хранение на складе инструментов, оборудования и прочих предметов, которые могут отлететь, упасть, свалиться на работников. Приобретать только высококачественные и эффективные СИЗ, отслеживать сроки действия сертификатов и информацию об отзыве поставщиков СИЗ в госреестре. Применять двойную страховку;
- провести разъяснительную работу и обучение по правилам использования СИЗ с каждым работником организации, в каждом подразделении. Приобретать только вы-

- сококачественные и эффективные СИЗ, отслеживать сроки действия сертификатов и информацию об отзыве поставщиков СИЗ в госреестре;
- обеспечить режим труда и отдыха в соответствии с фактическими физическими перегрузками при чрезмерных физических усилиях при подъеме предметов и деталей, при перемещении предметов и деталей. Приобретать только высококачественные и эффективные СИЗ, отслеживать сроки действия сертификатов и информацию об отзыве поставщиков СИЗ в госреестре. Применять двойную страховку.

Список использованной литературы

1. Рабочее досье: оператор ЧПУ // KP.Ru – Текст: электронный – URL: <https://www.kp.ru/daily/26802/3837693/> (дата обращения: 09.04.2022).
2. ГОСТ Р 12.0.010-2009 Национальный стандарт Российской Федерации Система стандартов безопасности труда. Системы управления охраной труда. Определение опасностей и оценка рисков: дата введения 2011-01-01: [Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 декабря 2009 г. N 680-ст] – Текст: электронный – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200080860> (дата обращения: 09.04.2022).
3. ГОСТ Р 58771-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска Технологии оценки риска: дата введения 2020-03-01: [Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 декабря 2019 г. № 1405-ст]. – Текст: электронный – URL : <https://docs.cntd.ru/document/1200170253> (дата обращения: 09.04.2022).
4. Как снизить риск несчастного случая на производстве – Текст: электронный – URL: <https://www.puradm.ru/c-lists/item/2445> (дата обращения: 09.04.2022).

*Иларионов Сергей Николаевич, sillarionov@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Метлушин Сергей Владимирович, metsberg@gmail.com, ст. преп., Удмуртский государственный университет*

АНАЛИЗ ПРОТИВОПОЖАРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МЕСТ ХРАНЕНИЯ, ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕЙ, ЦЕХОВ, ОТДЕЛЕНИЙ И СТО

Аннотация. Целью работы является анализ обеспечения пожарной безопасности на АО «Газпромнефть-ОНПЗ». Объект исследования - АО «Газпромнефть-ОНПЗ», расположенный в городе Омске. Предмет исследования - противопожарные мероприятия мест хранения, технического обслуживания и ремонта автомобилей, мастерских, отделений и станций технического обслуживания. Проведен анализ нормативно-правовой документации и локальных актов организации в области пожарной безопасности. Произведен расчет индивидуального пожарного риска. Результаты исследования подтвердили полное соответствие объекта требованиям пожарной безопасности.

Ключевые слова: пожарная безопасность, индивидуальный пожарный риск, взрывопожароопасный, пожароопасный.

Руководитель или другое должностное лицо, ответственное за пожарную безопасность, должно обеспечить в автомастерской весь комплекс мер, направленных на предупреждение возникновения пожара. В соответствии с этим на объекте в период с января по март 2022 года был проведен анализ достаточности мероприятий пожарной безопасности в местах обслуживания и ремонта автомобилей на АО «Газпромнефть-ОНПЗ».

В автомастерской обеспечена безопасность людей при пожаре, а также разработаны инструкции о мерах пожарной безопасности для каждого взрывопожароопасного и пожароопасного участка. Все работники автомастерской допускаются к работе только после прохождения противопожарного инструктажа. Персональная ответственность за обеспечение пожарной безопасности автомастерской возлагается на руководителя. В автомастерской на видном месте должна быть вывешена табличка с указанием номера телефона вызова пожарной охраны [3].

В автомастерской инструкцией установлен противопожарный режим, в том числе:

- определены и оборудованы места для курения;
- установлен порядок уборки горючих отходов и пыли, хранения промасленной спецодежды;

- определен порядок обесточивания электрооборудования в случае пожара и по окончании рабочего дня;
- регламентированы:
 - порядок проведения временных огневых и других пожароопасных работ;
 - порядок осмотра и закрытия помещений после окончания работы;
 - действия работников при обнаружении пожара;
- определены порядок и сроки прохождения противопожарного инструктажа и занятий по пожарно-техническому минимуму, а также назначены ответственные за их проведение [2].

Горючие отходы, мусор должны собираться на специально выделенных площадках в контейнеры, а затем вывозиться. Для сбора использованных обдирочных материалов установлены металлические ящики с плотно закрывающимися крышками. В автомастерской установлены исправные электрические розетки, рубильники и другие электрические изделия, не выявлено применение нестандартных (самодельных) электронагревательных приборов, не выявлено использование некалиброванных плавких вставок или других самодельных аппаратов защиты от перегрузки и короткого замыкания. Переносные электрические светильники выполнены с применением гибких электропроводок, оборудованы стеклянными колпаками, а также защищены предохранительными сетками и снабжены крючками для подвески. При установке временных металлических печей в автомастерской и других печах заводского изготовления выполнены все указания предприятий-изготовителей этих видов продукции, а также требования норм проектирования, предъявляемые к системам отопления. Расстояние от печей до стеллажей, шкафов и другого оборудования соответствует требованиям и не превышает 0,7 м, а от топочных отверстий – не менее 1,25 м. Места проведения огневых работ в автомастерской обеспечены первичными средствами пожаротушения (огнетушитель, ящик с песком и лопатой, ведро с водой). Переносные ацетиленовые генераторы установлены на открытых площадках [4].

Ацетиленовые генераторы ограждены и размещены не ближе 10 м от мест проведения огневых работ, а также от мест забора воздуха компрессорами и вентиляторами. В местах установки ацетиленового генератора вывешены плакаты: «Вход посторонним воспрещен – огнеопасно», «Не курить», «Не проходить с огнем».

Полы в помещениях автомастерской, где организованы постоянные места проведения сварочных работ, выполнены из негорючих материалов. Соединения сварочных проводов выполнены при помощи опрессовывания, сварки, пайки или специальных зажимов. Провода, подключенные к сварочным аппаратам, распределительным щитам и другому оборудованию, а также к местам сварочных работ, надежно изолированы и защищены от действия высокой температуры, механических повреждений или химических воздействий [1].

Составление и разбавление всех видов лаков и красок в автомастерских производится в изолированных помещениях у наружной стены с оконными проемами или на открытых площадках. Тара из-под лакокрасочных материалов плотно закрыта и хранится на специально отведенных площадках. Помещения окрасочных помещений автомастерской оборудованы самостоятельной механической приточно-вытяжной вентиляцией и системами местных отсосов. Окрасочные камеры оборудованы автоматическими установками пожаротушения. Согласно регламенту, не разрешается производить окрасочные работы при отключенных системах вентиляции [3].

Пролитые на пол лакокрасочные материалы немедленно убираются при помощи опилок и воды. Мытье полов, стен и оборудования горючими растворителями не разрешается. Помещения, в которых работают с горючими веществами и материалами, обеспечены первичными средствами пожаротушения из расчета два огнетушителя и кошма на 100 м² помещения. Огнетушители располагаются на объекте таким образом, чтобы они были защищены от воздействия прямых солнечных лучей, тепловых потоков, механических воздействий и других неблагоприятных факторов (вибрация, агрессивная среда, повышенная влажность и т. п.). Они хорошо видны и легкодоступны в случае пожара. На объекте огнетушители размещены вблизи мест наиболее вероятного возникновения пожара, вдоль путей прохода, а также около выхода из помещения. Огнетушители не препятствуют эвакуации людей во время пожара [2].

Индивидуальный пожарный риск для персонала автосервиса оценивался частотой нанесения ущерба определенному сотруднику объекта опасными факторами пожара, взрыва в течение года. Величина индивидуального пожарного риска на объекте составляет $6,75 \cdot 10^{-6}$, что не превышает одной миллионной в год и соответствует требованиям части 3 статьи 93 Федерального закона Российской

Федерации от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», при этом предусмотрены меры по обучению персонала действиям в случае пожара и социальной защите работников, компенсации за работу в условиях повышенного риска.

Оценка состояния пожарной безопасности на АО «Газпромнефть-ОНПЗ» показала, что на объекте в полном объеме проводятся мероприятия по соблюдению и повышению уровня пожарной безопасности.

Список использованной литературы

1. Актуальные проблемы пожарной безопасности. Материалы XXXII Международной научно-практической конференции. – М.: ВНИИПО МЧС России, 2020.
2. Методика оценки пожаробезопасных расстояний при проектировании промышленных предприятий. Методическое пособие. – 2016.
3. Перечень национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 4 июля 2020 года № 985. 2020 г.
4. Политика ПАО «Газпром» в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, безопасности дорожного движения. 2019 г.
5. Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ (редакция от 30.04.2021 года) «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». 2008 г.
6. Приказ от 10 июля 2009 года № 404 Об утверждении методики определения расчетных величин пожарного риска на производственных объектах. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902170886>

Каргаполова Олеся Викторовна, kargapolovaryabina@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Макарова Людмила Геннадьевна, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЗЕМНОГО РЕЗЕРВУАРА ХРАНЕНИЯ ВОДЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОТИВОПОЖАРНОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ НЕФТЯНОГО ОБЪЕКТА

Аннотация. В статье исследована высокая пожарная опасность предприятий по добыче нефти. В ходе исследования были выявлены сложности с обеспечением пополнения водой пожарной техники при пожарах на объектах. Предложена установка дополнительного резервуара для хранения воды.

Ключевые слова: пожары на нефтяных объектах; противопожарное водоснабжение; пожарный резервуар.

Потенциально высокая пожарная опасность предприятий по добыче нефти и газа усугубляется в нашей стране следующими обстоятельствами. Во-первых, происходит ускоренное внедрение новых, более интенсивных технологий добычи, хранения и подготовки нефти и газа (морские нефтегазодобывающие платформы, крупномасштабные хранилища сжиженного природного газа и нефти, высокоинтенсивные установки комплексной подготовки нефти и газа нового поколения и др.) [1]. Во-вторых, добыча нефти и газа реализуется в районах с суровым климатом и на континентальном шельфе северных морей [2]. Указанные два обстоятельства требуют новых прогрессивных подходов к обеспечению пожарной безопасности объектов нефтегазовой отрасли.

Целью работы стала разработка мероприятий по обеспечению противопожарного водоснабжения нефтяного объекта.

Самые распространенные места пожаров на нефтяных объектах - это производственные установки и резервуары наземные. Как известно, [3] пожары, происходящие в резервуарах, начинаются в основном со взрыва, что приводит к выводу из строя автоматических установок пожаротушения. А это значит, что тушение пожара будет требовать больших расходов воды для защиты горящего и соседних резервуаров, большого количества личного состава и пожарной техники.

Как показывает практика, при наличии сложного технологического процесса и отсутствии до-

статочного контроля со стороны обслуживающего персонала за регламентными значениями параметров и своевременностью принятия мер по локализации и ликвидации аварийных ситуаций возможен выход параметров за критические значения, разгерметизация оборудования (от частичной до полной) и выброс опасных веществ [4].

Особую опасность представляют ошибки при выполнении операций, связанных с переходными режимами (пуск и остановка оборудования), а также при сливо-наливных, ремонтных, профилактических и других работах, связанных с неустойчивыми режимами, освобождением и заполнением оборудования опасными веществами [5].

Таким образом, анализ причин возникновения пожаров на объектах нефтеперерабатывающей промышленности показывает, что все они имеют существенную особенность: причина этих пожаров, как правило, целая совокупность обстоятельств, каждое из которых само по себе не могло инициировать крупный пожар, и только их совокупность может привести к масштабным последствиям.

В статье рассматривается возможность установки дополнительного резервуара для обеспечения нефтяного объекта необходимым запасом воды, при проведении локализации и ликвидации пожара по наихудшему сценарию. Рассматривается случай достаточного удаления объекта от природных водоемов, вследствие этого невозможности пополнения автоцистерны пожарного автомобиля.

Исходя из расчета сил и средств, необходимых для тушения пожара, необходимый запас воды должен составлять 1100 м^3 , учитываем наличие двух резервуаров общим объемом 500 м^3 и необходимое количество воды для пожаротушения, предлагается установка резервуара объемом 600 м^3 .

Противопожарный резервуар 600 м^3 — это стальная емкость для хранения пожарного запаса воды объемом 600 кубов. Пожарный резервуар устанавливают в соответствии с требованиями пожарной безопасности на объектах, где нет других источников воды для тушения пожара или их применение нецелесообразно.

Резервуар устанавливается рядом с имеющимися противопожарными водоемами, что позволит экономить на коммуникациях, а также в случае возгорания и проведения работ расположение емкостей в одном месте облегчит работу противопожарной службе, сократит время разворачивания. Пополнение будет осуществляться от артезианской скважины, которая питает существующие резервуары. Забор воды может осуществляться АЦ, установленной на площадке у РВС-600, через выходной патрубок с полугайкой диаметром 80 мм.



Рис. 1. Пожарный резервуар объемом 600 м^3

Пожарный резервуар объемом 600 м^3 имеет вертикальную конструкцию. По типу исполнения РВС-600 может быть изготовлен в листовом исполнении или методом рулонирования.

Готовый пожарный резервуар представляет собой цилиндрический вертикальный бак, состоящий из стальной стенки емкости с различными врезками под люки, патрубка и другого оборудования; крыши; днища; лестницы; смотровой площадки; прочего технологического оборудования по заказу (насосы, датчики уровня, трубопроводы и т. д.).

Резервуар для пожаротушения может быть изготовлен из следующих видов металла:

- сталь СТЗ. В условиях эксплуатации емкости, при температуре окружающей среды не ниже -40°C ;
- сталь 09Г2С. Для регионов, где температура может опускаться ниже -40°C ;
- нержавеющая сталь. Резервуары из нержавеющей стали используются для хранения чистой питьевой воды.

Для холодных регионов по требованию заказчика можно предусмотреть теплоизоляцию пожарной емкости и систему обогрева.

Обогрев пожарного резервуара 600 м^3 осуществляется при помощи:

- нагревающегося электрического кабеля. На стенку бака крепится саморегулирующийся термокабель. Также в состав системы входят: модуль нагрева, распределительный модуль, термодатчики и блок управления;
- змеевика — системы внутреннего трубопровода с пароводяным теплоносителем.

Помимо системы обогрева на бак наносится слой теплоизоляции, чтобы минимизировать потерю тепла. Теплоизоляция также бывает 2-х видов:

- пенополиуретаном. В стандартном исполнении на наружную поверхность емкости напыляется слой пенополиуретана. Данный тип утепления также выполняет функцию гидроизоляции, дает дополнительную защиту от коррозии;
- минеральной ватой и облицовкой в виде листов из оцинкованной стали.

С целью увеличения срока службы пожарного резервуара для воды вся поверхность проходит антикоррозионную обработку. Для защиты от коррозии наносится несколько слоев из грунта, эмали, эпоксидного покрытия и гидроизоляция.

Внутренняя поверхность емкости обрабатывается в зависимости от технического задания.

Установка резервуара для противопожарного запаса воды объемом 600 м^3 осуществляется на заранее подготовленный железобетонный фундамент.

При листовом исполнении корпус, днище и крыша резервуара изготавливаются из металлических заготовок (обечаек). Стальные листы нарезаются и сгибаются на заводе, и отправляются на объект. Сборка осуществляется на объекте при помощи стыковки подготовленных листов и сварки.

При рулонном исполнении все элементы емкости изготавливаются на заводе. Готовые стенка, днище и крыша резервуара сворачиваются в рулон и транспортируются на место эксплуатации. На объекте все элементы разворачиваются и свариваются между собой двусторонней сваркой.

По окончании монтажа готовый резервуар проходит гидравлическое испытание на герметичность.

Существующие резервуары имеют скважинное питание. Целесообразно для предлагаемого резервуара также использовать скважинное питание при необходимости.

Список использованной литературы

1. Молчанов, В.П., Сучков, В.П., Безродный, И.Ф. и др. Пожары резервуаров с нефтью и нефтепродуктами. – М.: НИИТЭХИМ, 1992. – 97 с.
2. Болодьян, И.А., Молчанов, В.П., Дешевых, Ю.И., Шебеко, Ю.Н. и др. Пожарная безопасность береговых буровых площадок. // В кн: Снижение риска гибели людей при пожарах. Материалы XVIII научно-практической конференции. Часть 1. – М.: ВНИИПО, 2003. – С. 17–18.
3. Болодьян, И.А., Лагозин, А.Ю., Молчанов, В.П., Некрасов, В.П. и др. Критерии, определяющие обязательность оснащения наружных технологических установок автоматическими системами пожарной защиты. // В кн: Снижение риска гибели людей при пожарах. Материалы XVIII научно-практической конференции. Часть 1. – М.: ВНИИПО, 2003. – С. 115–116.
4. Молчанов, В.П. Основные принципы обеспечения пожарной безопасности объектов добычи нефти и газа. // Пожарная безопасность. – 2004. – № 1.е. – С. 29–32.
5. Шароварников, А.Ф., Молчанов, В.П., Воевода, С.С., Шароварников, С.А. Тушение пожаров нефти и нефтепродуктов. – М.: Изд. Дом «Калан», 2002.

Колесникова Мария Сергеевна, mkolesnikova880@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Перминов Николай Алексеевич, доцент, к. т. н. Удмуртский государственный университет

СПАСЕНИЕ ОТ ПАДЕНИЯ В ОРКЕСТРОВУЮ ЯМУ

Аннотация. Сцены оперных театров оснащены оркестровой ямой. Как правило, при проведении спектаклей ее не огораживают. Возникает опасность падения туда людей со сцены. В статье предложена конструкция специальной горизонтальной решетки для спасения от падения в оркестровую яму. Решетка, улавливающая человека, располагается над оркестровой ямой в комплекте с низким вертикальным барьером у края сцены. В способе предусмотрено, что человек при падении запинаясь за низкий барьер и горизонтально падает на решетку, что позволяет ему не только не упасть в яму, но и не провалиться в ячейки решетки, спасая ему тем самым жизнь и здоровье.

Ключевые слова: оркестровая яма, авансцена, рампа, горизонтальная страховочная сетка, жесткий неподвижный барьер.

Оркестровая яма – углубление перед авансценой глубиной от 2 до 4 метров, находящееся ниже основного уровня зала, открытое сверху и служащее для размещения оркестра и дирижера. Может иметь несколько уровней и/или располагаться на подъемно-опускной площадке. Вследствие этого проблема случайного падения человека со сцены является актуальной, и необходимо оборудование, способное исключить человеческие жертвы и минимизировать уровень получаемой потери здоровья пострадавших. Предлагаемая нами конструкция позволяет исключить возможность падения в саму яму, предохраняя от получения серьезных травм и увечий. В оркестровую яму вдоль края сцены устанавливают горизонтальную страховочную жесткую решетку и на полу сцены вдоль края оркестровой ямы располагают жесткий неподвижный барьер. Высота барьера каждый раз выбирается в пределах, определяемых из эргономических данных самого низкого человека, для которого существует опасность падения со сцены в оркестровую яму: выше высоты ступеньки лестницы, ведущей на сцену, то есть выше привычного движения ноги человека при подъеме на ступеньку лестницы, которое он может машинально сделать при движении по сцене в сторону барьера, но ниже высоты колена этого человека, то есть ниже самого большого места ноги, чтобы не стукнуться коленом о жесткий верхний край неподвижного барьера. Барьер используют в качестве препятствия поступательному движению ног падающего в оркестровую яму человека для поворота его тела из вертикального положения в горизонтальное для контакта тела с ячейками горизонтальной страховочной сетки. Падающий в оркестровую яму человек запинаясь ногами за жесткий неподвижный барьер и из вертикального положения падает в горизонтальное, всем своим телом контактируя с ячейками горизонтальной страховочной решетки, не проваливаясь в них ногами, так как площадь тела лежащего человека значительно больше площади одной ее ячейки. Горизонтальная страховочная решетка устанавливается не съемно заподлицо своей плоской верхней поверхностью с уровнем пола сцены, а в полу подъемно-опускной площадки выполняют ответные углубления планкам ячеек горизонтальной страховочной решетки.

В результате применения устройства для спасения людей от падения в оркестровую яму, заключающегося в совместном использовании горизонтальной страховочной решетки в комплекте с жестким неподвижным барьером, падающий в оркестровую яму человек, зацепившись ногами за жесткий неподвижный барьер и приняв при падении горизонтальное положение, не продолжает поступательное движение по инерции поперек горизонтальной страховочной решетки, и это позволяет применять ее для эксплуатации шириной не более человеческого роста. Кроме того, при подъеме подъемно-опускной площадки из нижнего (глубокого) положения в верхнее ее пол имеет возможность быть заподлицо с полом сцены благодаря ответным углублениям, которые войдут в контакт с планками ячеек горизонтальной страховочной решетки.

Список использованной литературы

1. Перминов, Я. Н. Автоматическая система обеспечения безопасности работников театра около оркестровой ямы / Я. Н. Перминов, Н. А. Перминов // Безопасность в техносфере : сб. ст. / Удмурт. регион. отд-ние Общерос. обществ. орг. «Российское научное общество анализа риска», ФГБОУ

ВО «Удмуртский государственный университет»; науч. ред. В. М. Колодкин. – Ижевск : Удмуртский университет, 2019. – Вып. 13. – С. 158–161.

Корепанова Александра Петровна, ak0453743@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Поздеева Александра Руслановна, rozdeeva_7@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Карманчиков Александр Иванович, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СПОСОБЫ ЭКОНОМИИ ЭНЕРГИИ В СИСТЕМЕ ВЕНТИЛЯЦИИ ВОЗДУХА

Аннотация. В статье приводятся два способа экономии электроэнергии: применение термоэлектрического генератора и усовершенствование конструкции роторного рекуператора. Описан принцип действия обоих решений.

Ключевые слова: рекуператор, теплообменник, термоэлектрический генератор, электрическая энергия, аккумулялирование энергии.

Рассеивание через окна или систему принудительной вентиляции избыточной тепловой энергии в офисных, жилых и особенно производственных помещениях в сочетании с высоким энергопотреблением значительно снижает КПД, и использование энергии является нерациональным. Преобразование избыточной тепловой энергии в электрическую является актуальной проблемой. Такое преобразование энергии позволит снизить энергопотребление, уменьшить негативное влияние на окружающую среду и качественно повысить эффективность использования энергии. Кроме того, это будет способствовать созданию замкнутых производственных циклов и исключить тепловое загрязнение воздуха городской среды.

Рекуператор – это устройство, которое предназначено для передачи тепловой энергии от вытяжного выбрасываемого воздуха к приточному воздуху, подаваемому в помещение. Приточно-вытяжные установки с рекуперацией тепла в зависимости от рекуператора бывают нескольких типов: роторные, с промежуточным теплоносителем, пластинчатые, в форме тепловых трубок, камерные [1].

Принцип действия теплообменников заключается в следующем.

Отработанный воздух через вентиляционные решетки попадает в воздуховоды. Вентилятор создает необходимый напор и гонит поток в вытяжном направлении. Воздушные потоки пропускаются через рекуператор, теряя часть своего тепла. Охлажденный отработанный воздух выбрасывается через клапан в атмосферу. Установка затягивает с улицы свежий воздух и пропускает его через рекуператор. В приборе входящий поток нагревается и по воздуховодам поступает в комнаты. Так происходит постоянное движение воздушных масс, а помещение всегда имеет приток свежего, но теплого воздуха [2].

Предложено два решения для экономии электрической энергии, оба предложения рассмотрены для роторных рекуператоров, так как применение этого типа теплообменников широко используется.

Первое решение заключается в изменении конструкции роторного рекуператора. Рассмотрим условную схему (рис.1). В конструкции рекуператора были добавлены 2 ряда аэродинамических каналов, с помощью которых он будет приводиться в движение потоком теплого и холодного воздуха. Поток воздуха попадает в каналы, расположенные под определенным углом, тем самым приводит рекуператор в движение. Во внешний ряд каналов заходит и толкает холодный воздух, а во внутренний ряд – теплый воздух. На концах каналов установлены заглушки, благодаря которым теплый воздух не проходит по внешнему ряду, а холодный - по внутреннему.

Теплый воздух из помещения проходит через рекуператор и вытягивается с помощью дефлектора на улицу. Такое конструктивное решение позволяет отказаться от использования электродвигателя рекуператора, тем самым сокращается потребление электроэнергии.

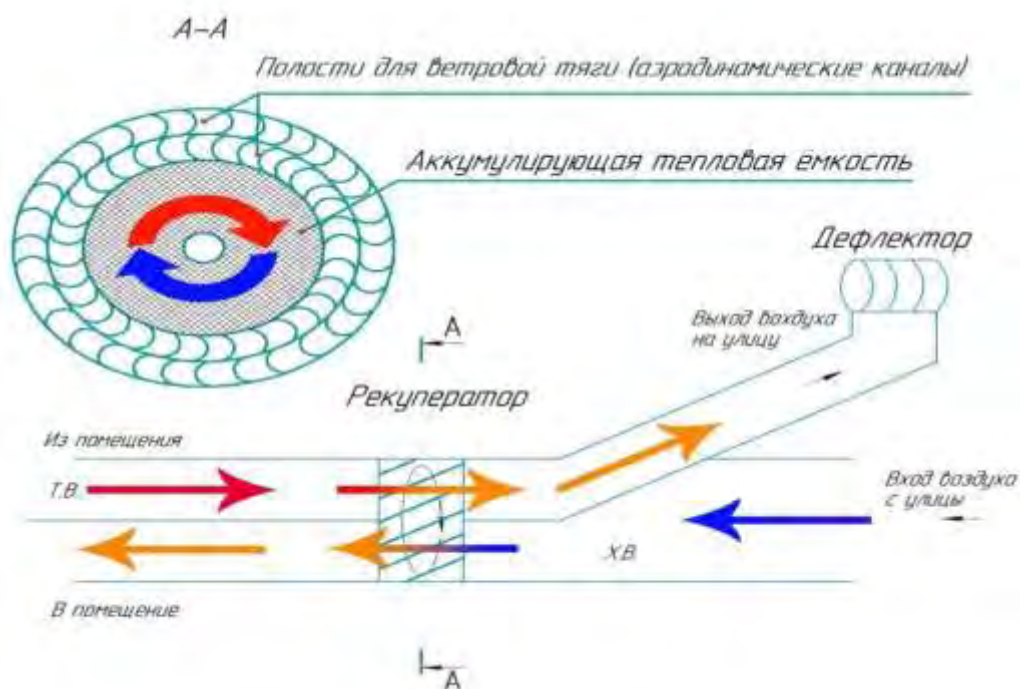


Рис. 1. Схема измененной конструкции роторного рекуператора

Второй способ экономии электроэнергии заключается в применении термоэлектрического генератора (ТЭГ). Термоэлектрический генератор – это приспособление, задача которого заключается в превращении тепловой энергии в электричество путем применения системы термических элементов. Принцип работы термоэлектрического генератора заключается в преобразовании тепловой энергии в электрическую энергию с использованием термических элементов - полупроводников, которые связываются между собой параллельно или последовательно. Такая концепция основана на определенном алгоритме: когда один из элементов охлаждаются, а другой нагревают, то мы получаем энергию силы тока и напряжения. Главная особенность, которая выделяет из остальных именно этот метод, заключается в том, что тут могут использоваться всевозможные источники тепла – в нашем случае теплый воздух, поступающий в вентиляцию из помещения, а охлаждающим элементом является холодный воздух, поступающий с улицы [3].

Действие ТЭГ основано на использовании термоэлектрического эффекта, сущность которого заключается в том, что при нагревании места соединения (спая) двух разных металлов между их свободными концами, имеющими более низкую температуру, возникает разность потенциалов, или так называемая термоэлектродвижущая сила (термо-ЭДС). Если замкнуть такой термоэлемент (термопару) на внешнее сопротивление, то по цепи потечет электрический ток. Таким образом, при термоэлектрических явлениях происходит прямое преобразование тепловой энергии в электрическую [4].

Данное решение заключается в том, что устанавливается ТЭГ в систему вентиляции (рис. 2). Источником тепла будет являться теплый воздух, поступающий в вентиляцию из помещения, охлаждающий элемент - холодный воздух, поступающий с улицы. За счет разности температур в месте контакта проводников возникнет электрический ток, который далее можно аккумулировать либо направить на освещение помещения или работу какого-либо оборудования.

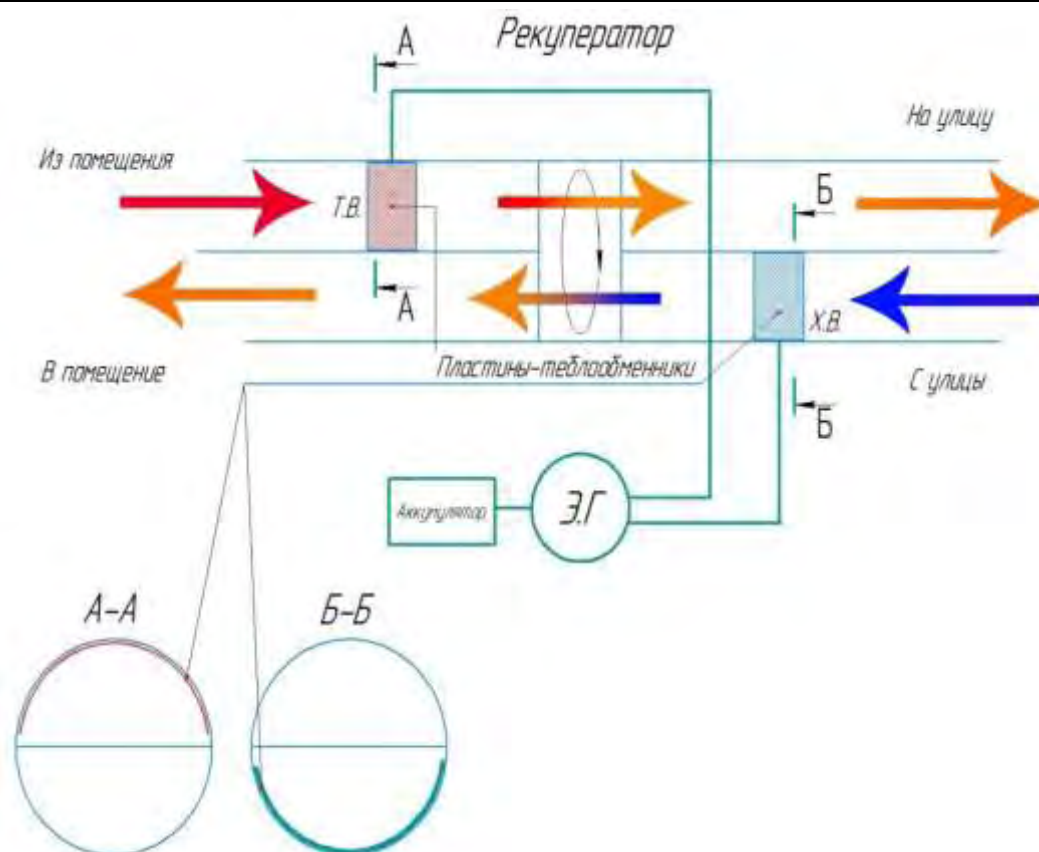


Рис. 2. Схема установки ТЭГ в системе вентиляции

Применив предложенные решения, можно получить следующие положительные результаты:

- тепловая энергия не рассеивается, а преобразовывается в электрическую энергию и аккумулируется;
- вращение роторного рекуператора за счет ветра частично избавит от необходимости использования электродвигателя;
- снизятся затраты на электроэнергию;
- снизится негативное влияние на окружающую среду.

Список использованной литературы

1. Понятие рекуператора и виды рекуператоров. – URL: <https://dantex.ru/articles/rekuperatory-vozdukh-a-vidy-i-printsip-raboty> (дата обращения: 06.04.2022).
2. Принцип действия теплообменников – URL: <https://climat-one.ru> (дата обращения: 06.04.2022).
3. Понятие и принцип работы термоэлектрического генератора – URL: <https://lemzspb.ru/teplovyye-generatory-peremennogo-toka> (дата обращения: 09.04.2022).
4. Действие термоэлектрического генератора – URL: <https://electrica-1.ru/kabeli-i-pribory/termoelektrogenerator-teg-12-volt-kupit.html> (дата обращения: 09.04.2022).

*Михайлова Анастасия Васильевна, 23at06@mail.ru, Удмуртский государственный университет
 Научный руководитель — Чирков Борис Владимирович, доцент, к. т. н.,
 Удмуртский государственный университет*

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА РАСЧЕТА ВРЕМЕНИ ЭВАКУАЦИИ

Аннотация. Разработан программный комплекс на основе цифровой модели здания, который способен автоматически формировать различные сценарии развития пожара и строить таблицу с параметрами температур и временем, за которое температура достигает критической отметки. Моделирование данных сценариев позволит провести оценку пожарных рисков и определить

эксплуатационные ограничения здания (ограничения, обусловленные превышением приемлемой величины пожарного риска).

Ключевые слова: цифровая модель здания, моделирование пожара, CFAST, автоматизация процесса оценки развития пожара, генератор сценариев пожара.

Существует множество чрезвычайных ситуаций в здании. В данной работе рассмотрена такая ЧС, как пожар. Во время возникновения пожара одной из задач является эвакуация людей. Необходимо знать время, за которое люди покинут горящее здание для оценки пожарных рисков и выявления наиболее опасного сценария развития при пожаре.

В данной работе для моделирования пожара используется программа CFAST [1]. С помощью данной программы можно провести оценку времени блокирования помещений в здании опасными факторами пожара [2].

Вместе с программой CFAST поставляется инструмент CEdit, который позволяет формировать здание и сценарий развития пожара. Однако, инструмент имеет ряд недостатков:

- ограничение на количество помещений (макс. 100) [3] в цифровой модели здания;
- отсутствие графического способа создания модели здания и табличный ввод параметров помещений, т. е. все необходимые параметры задаются в программе по отдельности для каждого помещения;
- генерация только одного сценария, т. е. для построения других сценариев необходимо вручную изменять параметры.

Таким образом, целью данной работы является разработка комплекса программ для автоматизации генерации сценариев и расчетов динамики развития пожара, а также определения времени блокирования помещений.

Этапы работы программного комплекса:

1) Загрузка цифровой модели здания.

Для создания цифровой модели используется геоинформационная система – QGIS с разработанным дополнением «PlanCreator 3», которое расширяет функциональность данной программы. Затем формируется файл, соответствующий требованиям CFAST и содержащий информацию о помещениях (длина, ширина, высота, координаты), о переходах между ними и о параметрах источника возгорания.

При построении ЦМ мы должны учитывать то, что все помещения должны быть соизмеримы друг с другом и иметь форму прямоугольной призмы [1].

2) Генератор сценариев пожара для каждого помещения в здании [4].

Из-за ограничений CFAST (100 помещений) на данном этапе в программе задается расположение источника и происходит отбор помещений в количестве $N \leq 100$. В начале каждой итерации происходит перемещение в одно из ближайших помещений по отношению к выбранному на предыдущем этапе, запоминаются значения соседних комнат, размер проемов между ними и расстояние от источника до выбранного помещения. Помещение отбирается, если:

1. расстояние между источником и комнатой кратчайшее;
2. имеются комнаты с одинаковым расстоянием до источника, то записывается та, у которой размер проема больше.

Комнаты, записанные в итоговый документ, больше не проходят отбор. Далее происходит запись полученных данных в файл, который соответствует требованиям программы. Данный файл используется для расчета динамики пожара.

3. Моделирование распространения опасных факторов в здании.

Программа CFAST предназначена для расчета по двухзонной модели. Принципом зонного моделирования является то, что помещение можно разделить на несколько зон, где различаются температурные параметры и составные компоненты газовой среды. В помещении с источником возгорания 3 зоны: конвективная колонка над эпицентром пожара, задымленная зона и свободная зона, т. е. зона с практически неизменными параметрами состояния. В двухзонной модели рассматривается только задымленная зона и свободная. Каждая зона является однородной, т. е. температура, дым и газовые концентрации в пределах каждой зоны приняты одинаковыми.

На выходе можно получить информацию о температуре, количестве сгораемого вещества за секунду, мощность источника возгорания, тепловое излучение и время, за которое температура достигает критической отметки. Также можно наблюдать динамику тепломассопереноса.

4. Ранжирование сценариев по значению времени блокирования помещений опасными факторами пожара.

Создается таблица, в которой с определенной временной периодичностью фиксируются значения опасных факторов пожара. На основе данных, занесенных в таблицу, определяются наиболее опасные сценарии пожара.

В заключении можно сказать, что разработанный комплекс программ позволяет:

- использовать существующую цифровую модель здания;
- автоматически формировать сценарии для моделирования пожара;
- подготовить данные для дальнейшей оценки эффективности решений обеспечения пожарной безопасности.

Список использованной литературы

- 1 National Institute of Standards and Technology / CFAST Consolidated Fire and Smoke Transport. – Текст: электронный. – URL: <https://pages.nist.gov/cfast/index.html>
- 2 Храпский, С.Ф. Прогнозирование опасных факторов пожара. Конспект лекций. ФГБОУ ВПО «Омский государственный технический университет». – Текст: непосредственный. – Омск: Издательство ОмГТУ. 2012.
- 3 Галиуллин, М. Э. Создание и использование пространственно-информационной модели здания (ПИМ) для расчета величины риска при составлении декларации пожарной безопасности // Безопасность в техносфере. – 2015. – № 9. – С. 60–81.
- 4 Михайлова, А. В., Чирков, Б. В. Автоматизация работы с большими зданиями в CFAST // Экология. Риск. Безопасность : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (29-30 окт. 2020 г.) / отв. ред. С. К. Белякин. – Курган: Изд-во Курган. гос. ун-та, 2020. – С. 359–360. - Библиогр.: с. 360 (6 назв.). - Лицензион. договор №163лб от 01.04.2021 (Интернет). – URL: [http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/20022...: РИНЦ](http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/20022...)

Орлова Татьяна Петровна, orlovatat19812506@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Свинцова Нина Федоровна, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ УСЛОВИЙ ТРУДА ОБРУБЩИКА ЛИТЕЙНОГО ЦЕХА НА АО «ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД»

Аннотация. Работа посвящена анализу организации охраны труда на рабочем месте обрубщика на примере АО «Воткинский завод» и разработке мероприятий по улучшению условий труда на данном рабочем месте. Объект исследования – рабочее место обрубщика. Проанализированы особенности труда обрубщика, определены источники ВПФ. По результатам СОУТ на рабочем месте обрубщика класс условий труда присвоен 3.3. Предложенные мероприятия по установке местной вытяжной вентиляции, звукоизолирующих перегородок, манипуляционного робота, применения виброзащитных перчаток и гимнастики позволят улучшить условия труда обрубщика.

Ключевые слова: обрубщик, условия труда, аэрозоли преимущественно фиброгенного действия, шум, вибрация, тяжесть трудового процесса, СОУТ.

Обрубщик – это рабочий предприятия, который занимается обработкой металлических изделий механическим способом. Он проводит обрубку, опилование различных готовых деталей, доводя их до окончательной формы [1]. В своей работе он может использовать пневматический молоток и ручную шлифовальную машинку [2].

При выполнении работы на обрубщика воздействуют следующие вредные факторы: повышенная запыленность, вибрация и шум при работе пневмомолотком. При анализе результатов специальной оценки условий труда на предприятии [1] рабочего места обрубщика были выявлены отклонения от нормативных требований по аэрозолям преимущественно фиброгенного действия, шуму, вибрации от пневмоинструмента и тяжести трудового процесса. Итоговый класс условий труда присвоен 3.3 согласно требованиям нормативных документов [3; 4].

Безопасные условия труда в цехах цветного литья могут обеспечиваться только при выполнении нормативов безопасности, а также во всех цехах должны соблюдаться санитарно-гигиенические

требования и выполняться лечебно-профилактические мероприятия защиты человека от неблагоприятных воздействий. Основными мероприятиями по оздоровлению и улучшению условий труда в производственных цехах цветного литья являются [5]:

- изменение характера труда работающих в литейных цехах путем внедрения комплексной механизации производственных процессов;
- устройство эффективной вентиляции, обеспечивающее нормальные метеорологические условия и снижающее до минимума запыленность и загазованность воздуха в цехе;
- надзор за исправным состоянием и правильной эксплуатацией оборудования, инструмента, приспособлений;
- проведение предварительного и периодического обучения работающих безопасным приемам работ с проверкой знания каждым рабочим правил и инструкций;
- обеспечение необходимыми средствами индивидуальной защиты;
- проведение лечебно-профилактических мероприятий.

Для улучшения условий труда обрубщика были предложены следующие мероприятия:

1. Для решения по аэрозолям преимущественно фиброгенного действия предлагается установка более эффективной современной вытяжной системы марки ПМСФ-5-К и самоочищающего фильтра MDV-10 фирмы АО СовПлим» [6]. В результате применения предлагаемой модернизируемой местной вытяжной вентиляции на рабочем месте обрубщика концентрация АПФД снизится с 23.4 мг/м^3 до 4 мг/м^3 , что позволит изменить класс условий труда с 3.2 до 2.

2. Для снижения вибрации, шума, тяжести трудового процесса предлагается заменить ручной труд обрубщика на манипуляционного робота КУКА [7]. Данное мероприятие обеспечит защиту состоянием работника от воздействий шума и вибраций, а также позволит вынужденную неудобную рабочую позу заменить на свободную.

Дополнительно для снижения вибрации рекомендуется применение специализированных моделей перчаток «Vibro» Protect 005 и Ампаро Вибростат [8]. В результате применения робота и перчаток на рабочем месте обрубщика величина вибрации снизится до 80дБ, что позволит изменить класс условий труда с 3.2 до 2.

Дополнительно к роботу решением по шуму предложены шумоизолирующие перегородки из звукопоглощающие панели производства АО «СовПлим». [6]. Согласно проведенным расчетам, предложенная конструкция снизит уровень шума на 24,6 дБ, с 103 Дб до 79Дб при нормативном значении 80 дб, что позволит снизить класс условий труда с 3.3 до 2.

Для снижения тяжести трудового процесса при внедрении манипуляционного робота рабочий больше будет находиться в свободном положении, при этом величина неудобной позы снизится с 50 % до 25 %, что изменит его класс с 3.1 до 2. Дополнительно рекомендованы упражнения производственной гимнастики.

Таким образом, благодаря предложенным мероприятиям итоговый класс условий труда обрубщика снизится с вредного уровня 3.3 до допустимого 2.

Список использованной литературы

1. Акционерное общество «Воткинский завод»: Официальный сайт – Текст: электронный. – URL: Режим доступа: – URL: <https://vzavod.ru/>
2. ГОСТ 12.2.010-75 Система стандартов безопасности труда. Машины ручные пневматические. Общие требования безопасности Дата введения 1977-01-01 [Переиздание (май 1999 г.) с Изменениями № 1, 3, утвержденными в феврале 1982 г., ноябре 1986 г.*, феврале 1992 г. (ИУС 5-82, 5-92)] – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200012424>
3. Российская Федерация. Федеральный закон. О специальной оценке условий труда от 28.12.2013 N 426-ФЗ (ред. от 30.12.2020) [Принят Государственной Думой 23 декабря 2013 года/ Одобрен Советом Федерации 25 декабря 2013 года] – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156555/
4. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Приказ. от 24 января 2014 года N 33н. Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению. (с изменениями на 27 апреля 2020 года). [Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 марта 2014 года] – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499072756>
5. Сухачев, А. А. Охрана труда в строительстве: учебник / А. А. Сухачев. – 3-е изд., перерабо-

танное и дополненное. – Москва: КноРус, 2020. – 310 с.

6. СовПлим. Официальный сайт – URL: <https://sovplym.ru/>

7. Промышленные роботы – Текст: электронный. – URL: <https://www.kuka.com/ru-ru/отрасли-промышленности/база-данных-решений/2016/07/solution-robotics-sematek>

8. Перчатки – Текст: электронный. – URL: <https://yanashla.com/luchshie-antivibracionnyie-perchatki>

Попова Диана Юрьевна, dianka.porova.2004@list.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Перминов Николай Алексеевич, доцент, к. т. н., Удмуртский государственный университет

СПОСОБ СПАСЕНИЯ СКАЛОЛАЗА С ВЫСОКОГО УРОВНЯ ВЕРТИКАЛЬНОЙ КАМЕННОЙ ПОВЕРХНОСТИ

Аннотация. На уступе скалы, высоко скалолаз потерял возможность спуститься. За ним послан скалолаз-спасатель на мобильном техническом средстве, которое передвигается по вертикальной каменной поверхности скалы, цепляясь за ее твердую поверхность. Предлагаемый способ обеспечивает спасение и скалолаза-спасателя при подъеме, и одновременно скалолаза-спасателя и спасаемого скалолаза при спуске в случае внезапного падения мобильного технического средства с вертикальной поверхности скалы. В спасении участвует оператор на грузовом автомобиле, к которому прицеплен талью воздушный шар, страхующий от падения другой талью обоих скалолазов, не давая им упасть вместе с техническим средством.

Ключевые слова: скалолаз, мобильное, техническое средство, воздушный шар, скала, кабель, фал, нагревание, электрическая энергия.

Схема осуществления предлагаемого способа изображена на рисунке.

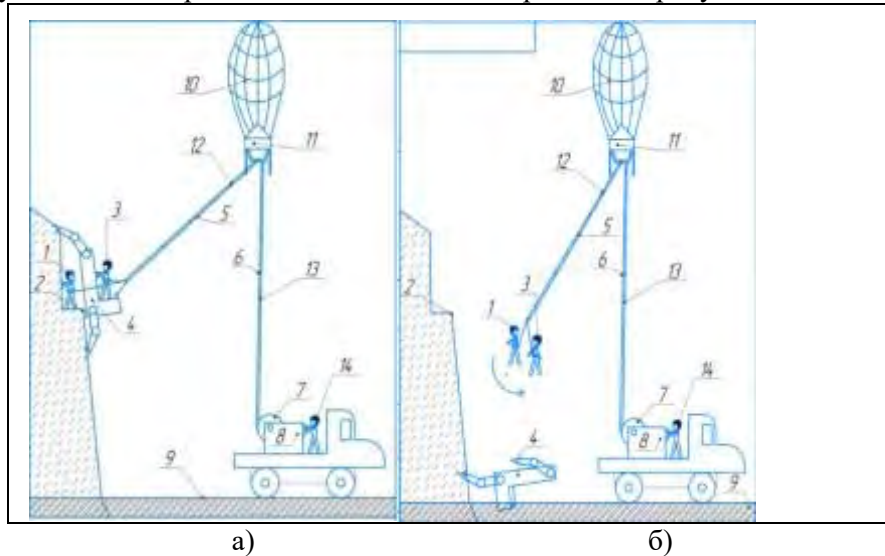


Схема осуществления предлагаемого способа спасения скалолазов при падении мобильного технического средства со скалы: а – снятие спасаемого скалолаза с уступа; б – спасение скалолазов при падении

Сущность предлагаемого способа спасения скалолаза 1 с высокого уровня вертикальной каменной поверхности 2, например скалы, заключается в том, что для передвижения скалолаза-спасателя 3 по вертикальной каменной поверхности скалы за спасаемым скалолазом 1 используют цепляющееся за скалу мобильное техническое средство 4, электродвигатель (на схеме не указан) которого питается электрической энергией по кабелю, состоящему из первой 5 и второй 6 ветвей, соединенному с барабаном 7 стационарного источника 8 электрической энергии на земле 9 и поддерживаемому по длине над поверхностью земли в воздухе выше уровня нахождения мобильного технического средства летящим беспилотным воздушным шаром 10, наполненным горячим воздухом и содержащим аппаратуру 11 нагрева воздуха внутри электроэнергией. Ветви кабеля, снабженные первой 5 ветвью фала 12 такой же длины и вторая 6 ветвью фала 13 такой же длины, протягивают от аппаратуры 11 нагрева воздуха летящего беспилотного воздушного шара 10: первую 5 ветвь кабеля

с ветвью фала 12 – на мобильное техническое средство 4, выставляя ее длину больше высоты вертикальной поверхности скалы, обеспечивая тем самым предохранение летящего беспилотного воздушного шара 10 от зацепления за скалу; вторую 6 ветвь кабеля с ветвью фала 13, с возможностью изменения ее длины – на барабан 7 стационарного источника 8 электрической энергии на земле 9. Перед началом передвижения вверх по скале нижний конец первой ветви фала 12 прикрепляют на поясе безопасности (на схеме не указан) скалолаза-спасателя 3, перед началом передвижения вниз делают то же и на поясе безопасности (на схеме не указан) спасаемого скалолаза 1, в обоих случаях летящему беспилотному воздушному шару 10 сообщают величину подъемной силы, обеспечивающую в случае внезапного падения мобильного технического средства 4 со скалы скорость спуска обоих скалолазов 1 и 3, повисших на фале 12 на летящем беспилотном воздушном шаре 10, не более одного метра в секунду, в момент внезапного падения отсоединяя, например, автоматически нижний конец первой ветви кабеля 5 от электродвигателя мобильного технического средства (на схеме не указан) и отключая в ней питание электрической энергией. А для обеспечения плавного спуска обоих скалолазов 1 и 3 с высокого уровня на землю 9 с помощью летящего беспилотного воздушного шара 10 сохраняют подачу электрической энергии по второй ветви 6 от стационарного источника 8 на земле 9 на аппаратуру 11 нагрева воздуха летящего беспилотного воздушного шара 10, и после того, как оба скалолаза 1 и 3, связанные поясами безопасности (на схеме не указаны) с первой ветвью фала 12, повисли на ней в воздухе вне мобильного технического средства 4, оператор 14 поддерживает скорость их спуска около заданного значения изменением величины подъемной силы летящего беспилотного воздушного шара 10, включая и отключая периодически питание его аппаратуры 11 электрической энергией по второй ветви 6 кабеля, одновременно притягивая летящий беспилотный воздушный шар 10 за вторую ветвь фала 13 до места посадки обоих скалолазов 1 и 3 на землю 9. В результате применения вышеописанных технических объектов и использования их вышеуказанным способом обеспечивается возможность предотвратить случаи падения скалолазов вместе с внезапно падающим самоходным мобильным транспортным средством, и тем самым сохранить им здоровье и жизнь.

Список использованной литературы

- 1 Перминов, Н. А. Мобильное средство для эвакуации людей с высоких уровней вертикальных каменных стен в условиях чрезвычайной ситуации / Н. А. Перминов // Безопасность в техносфере : сб. ст. / Удмурт. регион. отд-ние Общерос. обществ. организации «Российское научное общество анализа риска», ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»; науч. ред. В. М. Колодкин. – Ижевск: Удмуртский университет, 2016. – Вып. 10. – С. 126–129.

*Халитов Айнур Шамилович, shaynur1978@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Свинцова Нина Федоровна, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ТРАВМАТИЗМА В АЦДНГ-1 ООО «БАШНЕФТЬ-ДОБЫЧА»

Аннотация. Статья посвящена разработке мероприятий по снижению травматизма в АЦДНГ-1 ООО «Башнефть-Добыча». Представлены методы и технические решения по снижению травматизма. На примере АЦДНГ-1 проанализированы причины травматизма, условия труда на рабочих местах линейного обходчика и оператора по ДНГ. По результатам СОУТ на данных рабочих местах класс условий труда присвоен 3.1. По результатам оценки риска выявлены наиболее высокие уровни по ряду ОПФ. Предложенные мероприятия по внедрению умных СИЗ, БЛА позволят улучшить условия труда, снизить риски травмирования.

Ключевые слова: травматизм, условия труда, СОУТ, оценка риска, линейный обходчик, оператор по ДНГ.

На объектах нефтепереработки в мире ежегодно происходит до полутора тысяч аварий, 4 % которых сопровождаются массовой гибелью людей. По данным статистики [1] выявлено снижение уровня травматизма групповых несчастных случаев и со смертельным исходом, стабильно высокий уровень тяжелых несчастных случаев.

Основные причины травматизма – это плохая организация труда, нарушение работниками

трудового распорядка (человеческий фактор), не соблюдения безопасности труда, в т. ч. нарушение инструкции по технике безопасности, не применение СИЗ работниками.

Предприятие ООО «Башнефть-Добыча» - одно из старейших предприятий нефтегазовой отрасли страны, осуществляющее деятельность по добыче и переработке нефти и газа, реализации нефтепродуктов и продуктов нефтехимии. АЦДНГ-1 (Арланский цех добычи нефти и газа) расположен в Краснокамском районе Республики Башкортостан [2].

Объектом исследования как наиболее травмоопасных в АЦДНГ-1 были выбраны рабочие места Линейного обходчика и Оператора по ДНГ.

В результате проведенной оценки рисков согласно ГОСТ Р 58771-2019 [3] (метод-матрица рисков) на данных рабочих местах были идентифицированы и оценены как наиболее важные следующие опасности и риски:

- опасность поражения электрическим током;
- опасность раздавливания, в том числе из-за наезда транспортного средства, из-за падения;
- опасность воздействия воздушных взвесей вредных химических веществ;
- опасность от вдыхания паров вредных жидкостей, газов, пыли, тумана, дыма;
- опасность воздействия пыльцы, фитонцидов и других веществ, выделяемых растениями;
- опасность укуса;
- опасность отравления.

По результатам проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах Оператора по ДНГ и Линейного обходчика выявлены такие вредные (опасные) факторы условий труда, как химический фактор и тяжесть трудового процесса, итоговый класс установлен как вредный 3.1.

Для снижения травматизма в АЦДНГ-1 на анализируемых рабочих местах предложены следующие цифровые технологии:

1. «Умные часы-браслет» для локализации и пейджинга компании «Аргус-Спектр» [4].

Они позволят работнику минимизировать риск получения травмы и уменьшить тяжесть травмирования работника, отправив звуковой и сигнал и текстовое сообщение о входе в запретную зону, развития ЧС, путей эвакуации. Также при фиксации неподвижности датчик передаст сигнал линейному руководителю и диспетчеру о потери сознания, координаты работника, что позволит оперативно найти пострадавшего и оказать первую помощь.

2. «Умная каска» ОАО «Суксунский оптико-механический завод» [5] в режиме реального времени контролирует наличие каски на голове сотрудника, информацию о серьезных ударах по каске, наличие фазы свободного падения сотрудника с высоты от 1,5 метров, ориентацию каски в случае длительной неподвижности (на боку, вверх дном), следит за показателями температуры в рабочей зоне и наличием вредных примесей в воздухе (взрывоопасных газов).

Если рабочему грозит опасность, определяются отклонения от нормы, модуль Softline мгновенно связывается с единой облачной платформой и передает информацию.

- 3 Разработка Zephyr Bioharness3 (Нательная биометрия) [6] - это носимый на груди монитор и ремень, который ведет мониторинг физиологических параметров рабочего персонала в режиме реального времени. Устройство записывает электрокардиограмму, фиксирует частоту дыхания и сердцебиения, частоты дыхания, температуру тела, положение тела и активности рабочего персонала.

- 4 В качестве технического средства защиты от вредного производственного фактора, а именно от воздействия тяжести трудового процесса, предлагается рассмотреть применение беспилотных летательных аппаратов (далее БПЛА, дронов) Matrice 300 RTK компании SKYMEC [7]. Работник сможет выполнять основные операции удаленно, снизится контакт с вредными производственными факторами, снижая риски травмирования персонала, уменьшится время их контакта в случае экстренного выезда на место повреждения обслуживаемого оборудования или трубопровода. Находясь у пульта управления и монитора, у работника уменьшится влияние ВПФ и снизятся риски травмирования во время обхода, такие как: опасность от вдыхания паров вредных жидкостей, газов, пыли, тумана, дыма; поражение электрическим током; опасность раздавливания, в том числе из-за наезда транспортного средства, из-за падения; опасность воздействия пыльцы, фитонцидов и других веществ, выделяемых растениями; опасность отравления; опасность воздействия воздушных взвесей вредных химических веществ.

В результате повторной оценки рисков на рабочих местах Оператора по ДНГ и Линейного обходчика выявлено, что риски на данных рабочих местах снижены до приемлемого уровня риска.

А именно: у Оператора по ДНГ риски опасности раздавливания, опасности от вдыхания паров вредных жидкостей, газов, пыли, тумана, дыма, опасности отравления снизились с красного уровня (риск крупный) до зеленого уровня (риск незначительный) Опасность воздействия воздушных взвесей вредных химических веществ из желтого уровня (риск значительный) снизилась до зеленого уровня (риск незначительный). На рабочем месте Линейного обходчика аналогично риски снижены с красного уровня до зеленого уровня.

Таким образом, снижая контакт с вредными производственными факторами, класс условий труда по тяжести трудового процесса и химическому фактору на анализируемых рабочих местах был снижен до 2 класса допустимого, уменьшен риск травматизма.

Список использованной литературы

1. РОСТЕХНАДЗОР // Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору: Официальный сайт. – URL: <https://www.gosnadzor.ru/news/64/2996/> (дата обращения: 06.04.2022).
2. Акционерная нефтяная компания Башнефть // Башнефть: Официальный сайт. – ПАО АНК «Башнефть», 1995-2021. – URL: <http://www.bashneft.ru/> (дата обращения: 09.03.2022).
3. ГОСТ Р 58771-2019. Национальный стандарт РФ: Менеджмент риска Технологии оценки риска: дата введения 2020-03-01: [Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 декабря 2019 г. № 1405-ст]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200170253> (дата обращения: 09.03.2022).
4. Браслеты // АГРГУСПЕКТР: Официальный сайт. – URL: <https://argus-spectr.ru/wearable-devices> (дата обращения: 12.03.2022).
5. О заводе ОАО «Суксунский оптико-механический завод» РОСОМЗ // РОСОМЗ: Официальный сайт. – URL: https://rosomz.ru/?gclid=CjwKCAiA6seQBhAfEiwAvPqu10_YLVcCoVfeciQwDI825lygcMgl-FG1_3ja_9oDWW_72bsyiLV10BoC4j4QAvD_BwE
6. Системы производительности ZEPHYR™ // Medtronic: Официальный сайт. – URL : <https://www.zephyranewhere.com/#>
7. О компании // SKYMEC: Официальный сайт – URL: <https://skymec.ru/company/index.php> (дата обращения: 13.03.2022).

ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА ИМ. М.С. ГУЦЕРИЕВА

Байкова Елена Анатольевна, helenabajkova@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Малых Владимир Алексеевич, malih.volodia@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Миловзоров Алексей Георгиевич, mag1895@yandex.ru, к. т. н., Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Борисова Елена Михайловна, borisovayelena@mail.ru, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЕЗВОЖЕННОЙ И ОБЕССОЛЕННОЙ НЕФТИ НА ОБЪЕКТАХ СБОРА И ПОДГОТОВКИ СКВАЖИННОЙ ПРОДУКЦИИ МЕСТОРОЖДЕНИЙ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. Рассмотрены основные элементы схемы технологического процесса удаления из водонефтяной эмульсии солей и примесей. По стандартной методике выполнен расчет и выбор оборудования теплообмена с использованием физических и химических данных рабочих тел. Проанализирована эффективность предварительного нагрева исходного продукта.

Ключевые слова: обезвоживание и обессоливание нефти, водонефтяная эмульсия, теплообменное оборудование.

Повышение энергоэффективности – приоритетная задача всех видов производственных процессов. Снижение затрат на собственные нужды предприятия при одновременном использовании внутренних энергетических ресурсов позволяет в достаточной степени положительно повлиять на результативность технологического цикла.

Процесс получения готового нефтепродукта включает в себя множество этапов, ряд из которых достаточно энергозатратны. При этом промежуточные стадии могут характеризоваться по сути нецелесообразной потерей теплоты от рабочего тела в окружающую среду. В связи с этим логичным и закономерным представляется использование внутреннего запаса энергии продукта для повышения эффективности на предварительных ступенях очистки исходного сырья.

На начальных этапах подготовки извлекаемый продукт очищается от солей и воды, различных примесей [1]. В силу физических и химических особенностей смеси, добываемой из нефтяной скважины, каждая ступень предъявляет требования к температуре очищаемой среды.

Стандартная технология гравитационного отстаивания смеси, состоящей из водонефтяной эмульсии, растворенных газов, пульпы, предусматривает некоторый подогрев исходного продукта. Для этого используются путевые подогреватели, конструктивно представляющие газо-жидкостные теплообменники с трубчатыми поверхностями теплообмена, в которых сжигание органического топлива, чаще всего природного газа либо попутного нефтяного газа, способствует нагреву водонефтяной эмульсии до требуемых значений температуры. Температурные пределы данной стадии определяются эффективностью процесса расслоения смеси и надежностью работы отстойников, в частности коррозионной стойкостью материалов.

Процесс обессоливания аналогичен обезвоживанию, однако включает предварительный ввод пресной воды с целью повышения эффективности удаления солей.

В результате перед итоговой ступенью сепарации обессоленная и обезвоженная нефть характеризуется достаточным внутренним температурным потенциалом за счет предварительного подогрева в печи. При этом необходимости в повышенной температуре на этом этапе нет.

Таким образом, в представленной работе выполнена оценка эффективности использования внутреннего запаса энергии обезвоженной и обессоленной нефти для подогрева водонефтяной эмульсии на предварительном этапе. Предложена установка рекуперативного поверхностного кожухотрубчатого теплообменника для передачи теплоты от частично очищенного продукта к исходной смеси перед направлением потока в путевой подогреватель.

Область применения трубчатой конструкции теплообменников очень обширна, в том числе и в нефтехимической промышленности [2]. Среди основных достоинств такого типа оборудования можно выделить некоторую нейтральность по отношению к чистоте рабочих сред, в отличие от пластинчатого устройства подогревателей.

В работе проведен расчет основных геометрических характеристик теплообменника, основывающийся на совместном решении уравнений теплового баланса и теплопередачи [2, 3]:

уравнение теплового баланса:

$$Q_1 = Q_2 + Q_{\text{пот}}$$

уравнение теплопередачи:

$$Q = Q_2 = k \cdot F \cdot \Delta t_{\text{ср}}$$

где коэффициент теплопередачи:

$$k = \frac{1}{\frac{1}{\alpha_1 \cdot d_{\text{вн}}} + \frac{1}{2\lambda} \cdot \ln \frac{d_{\text{нар}}}{d_{\text{вн}}} + \frac{1}{\alpha_2 \cdot d_{\text{нар}}}}$$

площадь поверхности теплообмена:

$$F = \pi \cdot n \cdot d \cdot l$$

Характеристики нефти выбраны усредненные по месторождениям Удмуртской республики. Технологические элементы схемы нефтеподготовки определены на примере Азинского месторождения.

Водонефтяная эмульсия, выступающая в роли нагреваемой среды, является сложной смесью, свойства которой могут существенно изменяться в зависимости от соотношения воды и нефти. Параметры рабочих сред были рассчитаны согласно стандартным методикам с учетом справочных данных [4-6]. Геометрические характеристики, определенные в результате расчета: диаметр трубок внутренний = 18 мм, длина трубок = 1,85 м, толщина трубок = 1 мм, количество трубок в одном ходе = 309 шт., количество ходов нагреваемой среды = 2, диаметр кожуха наружный = 670 мм.

Установка теплообменника перед путевым подогревателем способствует подогреву водонефтяной эмульсии до температуры 20,5°C. Повышение эффективности работы схемы на ≈10 % будет заключаться в уменьшении объема сжигаемого топлива.

Таким образом, по результатам оценки схемы технологического цикла обезвоживания и обезсоливания водонефтяной эмульсии показана эффективность возможной установки теплообменного аппарата кожухотрубчатой конструкции с целью использования теплоты очищенной нефти для предварительного подогрева исходного рабочего тела.

Список использованной литературы.

1. Шаймарданов, В.Х. Процессы и аппараты технологий сбора и подготовки нефти и газа на промыслах: учебное пособие / под ред. В.И. Кудинова. – М.:Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», институт компьютерных исследований, 2013. – 508 с.
2. Шишкин, Б.В. Теплотехнический расчет и оформление заказа на теплообменный аппарат: учеб.пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2014. – 55 с.
3. Бакластов, А.М., Горбенко, В.А., Данилов, О.Л. Промышленные тепломассообменные процессы и установки: учебник для вузов / под. ред. А.М. Бакластова. – М.: Энергоатомиздат, 1986. – 328 с.
4. Александров, А.А., Григорьев, Б.А. Таблицы теплофизических свойств воды и водяного пара: справочник. – М.: Издательство МЭИ. 1999. – 168 с.
5. Андреев, В.А. Теплообменные аппараты для вязких жидкостей. Основы расчета и проектирования. – Л.: Энергия. 1971. – 152 с.
6. Рабинович, Г.Г. Расчеты основных процессов и аппаратов нефтепереработки: справочник. / Г.Г. Рабинович, П.М. Рябых, П.А. Хозхряков и др.; под ред. Е.Н. Судакова. – М.: Химия, 1979. – 568 с.

*Низамова Гулия Равилевна, Удмуртский государственный университет, Чучалина Полина Игоревна, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Красноперова Светлана Анатольевна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ОПЫТНО-ПРОМЫСЛОВЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПОГЛОТИТЕЛЕЙ СЕРОВОДОРОДА МЕРКАПТАНОВ НА ПСП «БЕЛКАМНЕФТЬ»

PILOT FIELD TESTS OF HYDROGEN SULFIDE ABSORBERS AND MERCAPTANS AT THE PSP «BELKAMNEFT»

Аннотация. Рассматривается проблема улучшения качества нефти путем нейтрализации или удаления сероводорода и меркаптанов из нефти. Данные химические соединения обладают резким запахом, вызывают коррозию и значительно увеличивают себестоимость нефти. Избавление от серы является актуальной задачей при разработке нефти. Для улучшения показателей качества нефти наилучшим методом является применение химических реагентов, так как это связано с простой реализацией и небольшими капитальными затратами. Поэтому проведены опытно-промысловые испытания и расчеты каждого из следующих реагентов: ПСВ 3402 марки А, Десульфон-СНПХ-1100, Гастрит К131М марки А. Установлено, что данные реагенты соответствуют требованиям технического регламента.

Ключевые слова: сероводород, меркаптаны, реагенты, поглотитель.

В настоящее время все больше преобладает разработка нефтяных месторождений с повышенным содержанием серы [1; 2]. Одними из производных серосодержащих соединений нефти являются сероводород и меркаптаны. Эти химические соединения обладают резким запахом, вызывают коррозию [3], они должны быть удалены из нефти. Требования по содержанию сероводорода и метил-, этилмеркаптанов в нефтях для поставки транспортным организациям, предприятиям РФ и для экспорта регламентированы в ГОСТ Р 51858-2002 [4] и ограничивают массовую долю сероводорода в пределах 20–100 ppm и суммы метил-, этилмеркаптанов в пределах 40–100 ppm. Для проведения опытно-промысловых испытаний на приемо-сдаточном пункте «Белкамнефть» рекомендуются следующие реагенты: ПСВ 3402 марки А, Десульфон СНПХ-1100, Гастрит К131 М марки А. Поэтому главной целью является определить начальную дозировку реагентов.

Результаты опытно-промысловых испытаний поглотителей сероводорода

После проведения ряда испытаний выявлены наиболее оптимальные реагенты для нейтрализации сероводорода и меркаптанов. Для оценки способности использования поглотителя (нейтрализатора) сероводорода до достижения требований технического регламента Евразийского экономического союза (ТР ЕАЭС 045/2017) [5] проведены ОПИ 3 наилучших реагентов:

- ПСВ 3402 марки А, предоставленный АО «Опытный завод Нефтехим»;
- Десульфон-СНПХ-1100, предоставленный АО «НИИнефтепромхим»;
- Гастрит К131М марки А, предоставленный ООО «Мастер кемикалз».

Выбраны следующие показатели эффективности:

- массовая доля сероводорода в пробе сдаваемой товарной нефти не должна превышать значений 20 ppm;
- массовая доля метил и этилмеркаптанов в сумме не должна превышать 40 ppm;
- массовая концентрация хлористых солей не должна превышать 90 мг/дм³.

Перед началом проведения ОПИ были проведены замеры начального содержания следующих параметров нефти:

- содержание массовой доли сероводорода в среднем равняется 55,5 ppm;
- содержание массовой доли метил- и этилмеркаптанов в среднем с равняется 38,7 ppm;
- содержание массовой концентрации хлористых солей в среднем равняется 38,3 мг/дм³;
- содержание массовой доли серы в среднем равняется 2,9 %
- содержание массовой доли органических хлоридов во фракции, выкипающей до температуры 204 °С, в среднем равняется 1,3 ppm. Проведение ОПИ началось с дозировки ПСВ 3402 марки А.

Описание выполненных работ. Выполняли ежесуточный отбор проб товарной нефти и устанавливали содержание массовой доли сероводорода, массовой доли метил- и этилмеркаптанов, массовой концентрации хлористых солей, массовой доли серы, массовой доли органических хлоридов во фракции, выкипающей до температуры 204 °С. Фоновое содержание сероводорода в пробе товарной нефти составляло 55,5 ppm, метил- и этилмеркаптанов 38,7 ppm. Произведен теоретический расчет дозировки, необходимый для достижения содержания сероводорода 15,0 ppm, дозировка составила 386 г/т. Также по метил- и этилмеркаптанам теоретический расчет показал, что при дозировке 386 г/т содержание меркаптанов составило 30,1 ppm. Нейтрализатор сероводорода не оказывает влияния на массовую концентрацию хлористых солей, серы и органических хлоридов во фракции, выкипающей до 204 °С.

Выводы. При дозировке ПСВ 3402 марки А, предоставленного АО «Опытный завод Нефтехим», критерий эффективности выполнены. ПСВ 3402 марки А имеет возможность сокращения содержания сероводорода с 55 ppm до 20 ppm согласно ТР ЕАЭС 045/2017 с дозировкой 334 г/т, до 15 ppm с дозировкой 386 г/т.

Описание выполненных работ. Перед заливкой НС Десульфон СНПХ-1100 провели промывку, пропарку дозаторного оборудования. Проводили ежесуточный отбор проб товарной нефти и установили содержание массовой доли сероводорода, массовой доли метил- и этилмеркаптанов, массовой концентрации хлористых солей, массовой доли серы, массовой доли органических хлоридов во фракции, выкипающей до Т – 204 °С. Произведен теоретический расчет дозировки, необходимый для достижения содержания сероводорода 15 ppm, дозировка составила 324 г/т. Также по метил- и этилмеркаптанам теоретический расчет установил, что при дозировке 324 г/т содержание меркаптанов составило 33,6 ppm. Нейтрализатор сероводорода не оказывает влияния на массовую концентрацию хлористых солей, серы и органических хлоридов во фракции, выкипающей до 204 °С.

Выводы. При дозировании реагента НС Десульфон СНПХ-1100, данного АО «НИИнефтепромхим», критерии эффективности достигнуты. Десульфон СНПХ-1100 может использоваться для сокращения содержания сероводорода с 55,5 ppm до 15 ppm согласно ТР ЕАЭС 045/2017 с дозировкой 324 г/т.

Описание выполненных работ. Перед заливкой НС Гастрит К131М выполнили промывку, пропарку дозаторного оборудования. Выполняли ежесуточный отбор проб товарной нефти и установили содержание массовой доли сероводорода, массовой доли метил- и этилмеркаптанов, массовой концентрации хлористых солей, массовой доли серы, массовой доли органических хлоридов во фракции, выкипающей до 204 °С. Проведен теоретический расчет величины, на которую произошло сокращение содержания метил- и этилмеркаптанов при дозировке 219 г/т, результат составляет содержание массовой доли содержания метил- и этилмеркаптанов 28,6 ppm, при дозировке 249 г/т – 27,2 ppm. Нейтрализатор сероводорода не влияет на массовую концентрацию хлористых солей, серы и органических хлоридов во фракции, выкипающей до температуры 204 °С.

Выводы. При дозировке реагента Гастрит К131М марки А, предоставленного ООО «Мастеркемикалз», критерии эффективности достигнуты. Гастрит К131М марки А может использоваться для уменьшения содержания сероводорода с 55,5 ppm до 20 ppm согласно ТР ЕАЭС 045/2017 с дозировкой 219 г/т, до 15 ppm с дозировкой 249 г/т.

По полученным результатам опытно-промышленных испытаний можно сделать следующие выводы:

- реагент ПСВ 3402 марки А, предоставленный АО «Опытный завод Нефтехим», соответствует требованиям ТУ 2458-078-00151816-2014. Критерии эффективности выполнены. ПСВ 3402 марки А может использоваться для сокращения содержания сероводорода с 55 ppm до 20 ppm согласно ТР ЕАЭС 045/2017 с дозировкой 334 г/т, до 15 ppm с дозировкой 386 г/т2;
- реагент НС Десульфон СНПХ-1100, предоставленный АО «НИИнефтепромхим», соответствует требованиям ТУ 2458-293- 05765670-2009 изм. 1, 2. Критерии эффективности достигнуты. Десульфон СНПХ-1100 может использоваться для сокращения содержания сероводорода с 55,5 ppm до 15 ppm согласно ТР ЕАЭС 045/2017 с дозировкой 324 г/т. 3;
- реагент Гастрит К131М марки А, предоставленный ООО «Мастеркемикалз», соответствует требованиям ТУ 20.59.59-002-74033386-2007. Критерии эффективности выполнены. Гастрит К131М марки А может использоваться для сокращения содержания сероводорода с 55 ppm до менее 20 ppm согласно ТР ЕАЭС 045/2017 с дозировкой 219 г/т, до 15 ppm с дозировкой 249 г/т.

Список использованной литературы

1. Чурикова, Л.А., Уарисов, Д.Д. Обзор методов борьбы с сероводородом при добыче нефти // Технические науки: проблемы и перспективы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2016 г.). – СПб.: Свое издательство, 2016. – С. 109–113. – URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/166/10854/> (дата обращения: 08.03.2020).
2. Теляшев, Г.Р. Технология совмещенной стабилизации и очистки нефти от сероводорода и меркаптанов / Г.Р. Теляшев, М.Р. Теляшева, Г.Г. Теляшев, Ф.А. Арсланов // Нефтегазовое дело, 2010. – С. 1–7.
3. Масланов, А.А. Предотвращение осложнений при добыче высокосернистой нефти // Современные наукоемкие технологии. – 2005. – № 11. – С. 59.
4. ГОСТ Р 51858-2002 «Нефть. Общие технические условия» (с изменениями № 1, 2). – М.: Стандартинформ, 2006.
5. ТР ЕАЭС 045/2017 Технический регламент Евразийского экономического союза «О безопасности нефти, подготовленной к транспортировке и (или) использованию» (ТР ЕАЭС 045/2017).

References

1. Churikova L.A., Uarisov D.D. Obzor metodov bor'by s serovodorodom pri dobyche nefi [Review of methods for controlling hydrogen sulfide in oil production]. Materialy IV Mezhdunar. nauch. konf. «Tekhnicheskiye nauki: problemy i perspektivy» (St.Peterburg, iyul' 2016) SPb.: [Proceedings of the IV International Scientific Conference «Technical Sciences: problems and prospects»]. Saint Petersburg, July, 2016). SPb.: Own publishing house, 2016. pp. 109–113 (in Russian). URL: <https://moluch.ru/conf/tech/archive/166/10854/> (accessed: 08.03.2020)
2. Telyashev G.R., Telyashev G.R., Telyasheva M.R., Telyashev G.G., Arslanov F.A. Tekhnologiya sovmeshchennoy stabilizatsii i ochistki nefi ot serovodoroda i merkaptanov [Technology of combined stabilization and purification of oil from http://www.vkro-raen.com hydrogen sulfide and mercaptans]. Neftgazovoye delo [Oil and Gas business], 2010. pp. 1–7 (in Russian)
3. Maslanov A.A. Predotvrashcheniye oslozhneniy pri dobyche vysokosernistoy nefi [Prevention of complications in the production of high-sulfur oil]. Sovremennyye naukoemkiye tekhnologii [Modern science-intensive technologies], 2005. no. 11, pp. 59 (in Russian)
4. GOST R 51858-2002 «Neft'. Obshchiye tekhnicheskiye usloviya» (s izmeneniyami № 1, 2). [«Oil. General technical conditions» (with amendments no. 1, 2)]. Moscow: Standardinform, 2006 (in Russian)
5. TR EAES 045/2017 Tekhnicheskiy reglament Evraziyskogo ekonomicheskogo soyuza «O bezopasnosti nefi, podgotovlennoy k transportirovke i (ili) ispol'zovaniyu» (TR EAES 045/2017). [Technical regulations of the Eurasian economic Union «On the safety of oil prepared for transportation and (or) use»] (TR EEU 045/2017) (in Russian)

Чучалина Полина Игоревна, vrrolina2002@yandex.ru, Удмуртский государственный университет, Николаева Алла Алексеевна, allanikolaeva231@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Роева Кристина Михайловна, к. филол. н., доцент., Удмуртский государственный университет

ЦИКЛ ГОРНЫХ ПОРОД

Аннотация. В данной статье рассматривается циклический процесс преобразования магматических, осадочных и метаморфических пород. Цикл образования горных пород одной группы непосредственно связан с преобразованием горных пород других групп. Под действием эндогенных и экзогенных сил, геологических и тектонических процессов первые горные породы – магматические, способны трансформироваться в осадочные и метаморфические. В течение жизни планеты Земля цикл горных пород происходит непрерывно, и метаморфические, осадочные породы способны стать новым материалом для формирования магматических горных пород.

Ключевые слова: магматические породы, метаморфические породы, осадочные породы, цикл пород.

There are three main types of rocks: sedimentary, igneous, and metamorphic. Each of these rocks is formed by physical changes—such as melting, cooling, eroding, compacting, or deforming—that are parts of the rock cycle. The first rocks on the planet were formed as a result of the solidification of magma, which rose to the surface of the Earth from the asthenosphere under the action of tectonic forces. These rocks are called igneous. It is with igneous rocks that the cycle of rocks in nature begins.

The crystallization of magma is determined by geological conditions and, in particular, tectonic ones. These conditions determine the depth of formation of igneous rocks, so effusive rocks are isolated, the crystallization of which occurs on the surface of the Earth; and intrusions which were formed in the subsurface of the planet.

Igneous rocks differ in their composition, texture and structure, which is also related to the conditions of formation and location of rocks. For example, basalt (volcanic igneous rock) is a fine-grained rock and is characterized by a relatively fine texture. This is because when magma erupts into lava, it cools down faster than if it remained inside the earth, giving the crystals less time to be formed.

Plutonic igneous rocks are characterized by coarse granularity, their structure is composed of large mineral grains. This is due to the fact that the magma cooled at great depths, which allowed the crystals of minerals to grow large, for example, granite.

Rocks formed during subsidence are called sedimentary rocks. Depending on the formation, sedimentary rocks are divided into clastic, chemical and organogenic. Clastic rocks are the result of the processing of various rocks or other sedimentary rocks. Most of these rocks are polymineral.

Volcanogenic igneous rocks under the influence of time and exogenous and endogenous geological processes begin to transform into sedimentary and metamorphic rocks.

Chemogenic rocks are rocks that occur as a result of chemical precipitation from aqueous solutions or during evaporation of water. Organogenic rocks are formed as a result of the vital activity of animals and plants. Clastic sedimentary rocks, like sandstone, are formed from clasts or pieces of other rocks. Organic sedimentary rocks like coal are formed from hard, biological materials like plants, shells, and bones that are compressed into rock.

The formation of clastic and organic rocks begins with the weathering or breaking down of exposed rocks into small fragments. Through the process of erosion, these fragments are removed from their source and transported by wind, water, ice, or biological activity to a new location where sediments accumulate and solid rock is formed.

Metamorphic rocks are rocks that have been changed by immense heat or pressure. Metamorphic rocks have two classes: foliated and nonfoliated. When a rock with flat or elongated minerals comes under immense pressure, the minerals line up in layers creating foliation.

Metamorphic transformation of rocks occurs at certain depths, there are several types of metamorphism depending on ambient temperatures, pressure and depth. For examples, regional, ultrametamorphism, contact, dynamometamorphism, metasomatism.

Metamorphic rocks are formed from both sedimentary and igneous rocks. The type of metamorphism associated with the formation of metamorphic rocks from intrusive ones is called contact. This type of metamorphism shows itself in the zones of thermal and chemical effects on plutonic rocks.

Sedimentary rocks like bituminous coal, limestone, and sandstone, given enough heat and pressure, can turn into nonfoliated metamorphic rocks like anthracite coal, marble, and quartzite. Nonfoliated rocks can also be formed by metamorphism, which happens when magma comes in contact with the surrounding rocks.

In the mantle of the Earth's crust there are deposits of hydrocarbons, which are mainly of organic origin. Oil and gas can be found in various sedimentary rocks. But before forming a deposit, hydrocarbons migrate through fractures, pores and caverns from the place of their formation.

Sedimentary rocks formed as a result of the weathering of igneous rocks in mobile zones of the earth's crust are again buried in zones of high temperatures and pressures. There they melt and form a source of new igneous rocks – magma. After the rise of these rocks to the surface of the earth and the action of weathering processes, the transformation into sedimentary rocks occurs again. In the interior of the Earth, as a result of natural processes, igneous rocks are transformed into metamorphic rocks. In the course of geological and tectonic processes, the transformation of rocks resumes over the time and the cycle of rocks repeats again.

Список использованной литературы

1. URL: <https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/rock-cycle/>
2. URL: <https://diferr.com/different-types-of-rocks/>
3. URL: www.geocaching.com/seek/cache_details.aspx?guid=f6...c2-898a-4b8ff3904999

Яруллин Камаль Рамзисович, kamalarullin73@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Истомина Наталья Григорьевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

АКТУАЛЬНОСТЬ ПОИСКА ЛОВУШЕК, ПРИУРОЧЕННЫХ К ЭРОЗИОННЫМ ВРЕЗАМ АРЛАНСКОГО НЕФТЕГАЗОНОСНОГО РАЙОНА

Аннотация. Постепенная выработка запасов углеводородного сырья ставит острый вопрос о перспективах прироста. В связи с истощением фонда антиклинальных структур, для дальнейшего развития минерально-сырьевой базы Удмуртской Республики исследование ловушек нефти неантиклинального типа имеет важное значение. Неантиклинальные ловушки обычно имеют очень сложное строение и резкую литологическую неоднородность. Основным методом их исследования является сейсморазведка, которая на современном посково-оценочном этапе позволяет детально изучить и дать оценку фильтрационно-емкостным свойствам коллекторов и экранов в ловушках такого типа.

Ключевые слова: Арланский нефтегазоносный район, верхнетурнейско-визейский терригенный комплекс, литологически-ограниченные ловушки, эрозионные врезы, сейсморазведка.

В последнее время перспективы нефтегазоносности верхнетурнейско-визейского терригенного комплекса восточных районов Волго-Уральской нефтегазоносной провинции ориентированы на поиск неантиклинальных ловушек: литологического и структурно-литологического типов [1]. Литологически-ограниченные ловушки, приуроченные к эрозионным врезам Арланского палеошельфа, являются перспективными объектами, которые необходимо исследовать с целью развития минеральной сырьевой базы Удмуртской Республики (УР).

Низкая эффективность поиска в XX веке ловушек нефти неантиклинального типа связана с их сложной морфологией, слабо выраженностью пород-коллекторов в структурном плане и ограниченным распространением. В УР в основном залежи неантиклинального типа выделены на юго-востоке, в районе Сарапульской ветви Камско-Кинельской системы прогибов (ККСП) (Новоселкинское и Камское месторождения) и в пределах Арланского палеоплато (Ельниковское и Северо-Никольское месторождения) [2].

По результатам предыдущих научных исследований, поисковых и региональных геофизических работ на территории Удмуртской Республики выявлены эрозионно-карстовые врезы Арланского шельфа. Врезы, выделенные в пределах Арланского палеошельфа, характеризуются значительным размывом подстилающих карбонатов (участками – до карбонатных отложений верхнего девона), контролируются выступами фаменского ядра палеоплато, образуют замкнутую систему без выхода к зонам осевых частей ККСП и барьерных рифов более молодых отложений турнейского яруса [2].

На месторождениях, которые сосредоточены в шельфовой зоне Арланского НГР (Ельниковское, Ломовское, Кырыкмасское, Котовское), наблюдается характерная тесная связь размеров и конфигурации нефтяных залежей в визейских терригенных отложениях с положением эрозионных визейских врезов.

Перспективы обнаружения ловушек УВ, приуроченных к эрозионным врезам в шельфовой зоне Арланского НГР, сводятся к проведению детальных исследований на выявленных структурах. Хлыстовская, Южно-Чегановская, Восточно-Чегановская и Чеберинская выявленные структуры находятся в непосредственной близости от разрабатываемых нефтяных месторождений с развитой инфраструктурой.

Проведение детальных сейсморазведочных работ МОГТ ОГТ 2D на данных площадях позволит достаточно точно определить местоположение предвизейских врезов, а так же изучить их влияние на размещение залежей в визейских терригенных отложениях.

При расчетах ресурсов нефти категории Дл (локализованные) учитывались площади выявленных структур, а так же плотность неразведанных ресурсов нефти в Арланском НГР. Плотность неразведанных ресурсов нефти в пределах Арланского НГР составляет 13,7-15 тыс.тонн на км² [3].

Экономические показатели представлены в табл.1, эффективность проведения работ на выявленных структурах приведена в табл. 2.

Таблица 1

Экономические показатели эффективности работ

№п/п	Показатели	Ед. измерения	Структура/ стоимость
1.	Стоимость барреля	Доллары США	104,83
2.	Проведение сейсморазведочных работ МОГТ ОГТ 2D	тыс. руб. за погонный км	250
3.	Обработка и интерпретация данных СР	тыс. руб. за погонный км	25
4.	Прогноз нефтегазоносности по данным СР	тыс. руб. за погонный км.	40
Итого стоимость проведения всех работ на выявленных структурах			
1.	Стоимость работ	тыс. руб.	Чеберинская 2663,64
2.			Хлыстовская 1617,97
3.			Южно-Чегановская 1109,17
4.			Восточно-Чегановская 1021,28

Таблица 2

Эффективность проведения работ на выявленных структурах

№п/п	Структура	Расчет эффективности проведения работ: $S=D_L \cdot \text{стоимость барреля} - \text{стоимость работ}$
1.	Чеберинская	$S=50000 \cdot 104,83 - 2\ 663\ 640 = 2\ 577\ 860$
2.	Хлыстовская	$S=17640 \cdot 104,83 - 1\ 617\ 970 = 231\ 231$
3.	Южно-Чегановская	$S=13600 \cdot 104,83 - 1\ 109\ 170 = 316\ 518$
4.	Восточно-Чегановская	$S=13600 \cdot 104,83 - 1\ 021\ 280 = 404\ 408$

Наибольшие объемы локализованных ресурсов нефти отмечаются в пределах Чеберинской площади: $13,7(\text{тыс.т/км}^2) \cdot 3,65(\text{км}^2) = 50$ тыс.тонн. Хлыстовская структура содержит ресурсы нефти категории Дл: $13,7(\text{тыс.т/км}^2) \cdot 1,29(\text{км}^2) = 17,64$ тыс.тонн. Южно- и Восточно-Чегоновская структуры содержат: $13,7(\text{тыс.т/км}^2) \cdot 0,998(\text{км}^2) = 13,6$ тыс.тонн локализованных ресурсов нефти.

Таким образом, ловушки неантиклинального типа, связанные с эрозионными врезами, контролируемые предвизейскими врезами Арланского палеошельфа, являются перспективными объектами, которые необходимо изучать с целью развития минеральной сырьевой базы Удмуртской Республики. К месторождениям УВС, в пределах которых возможно открытие неантиклинальных залежей в пластах радаевского горизонта визейского яруса, относятся: Ельниковское, Ончугинское, Котовское, Ломовское, Кырыкмасское, а также Хлыстовская, Южно-Чегановская, Восточно-Чегановская и Чеберинская выявленные структуры. Проведение детальных сейсморазведочных работ МОГТ ОГТ 2D на данных выявленных структурах позволит достаточно точно определить местоположение предвизейских врезов, а так же изучить их влияние на размещение залежей в визейских терригенных отложениях.

Список использованной литературы

1. Ермолова, Т.Е., Мушин, И.А., Ступак, А.А., Фролов, Б.К., Оксман, Г.А., Холмянская, Н.Ю. Перспективы поиска новых нефтегазоносных объектов в верхнетурнейско-визейских терригенных отложениях востока Волго-Уральской нефтегазоносной провинции на основе комплексных седиментологических и сейсмогеологических исследований. // Геология нефти и газа. – 2019. – № 3. – С. 67–85.

-
2. Истомина, Н.Г., Яруллин, К.Р. Перспективы поиска ловушек нефти и газа неантиклинального типа. Сборник тезисов XI Международной научно-практической конференции, 16 апреля 2021г. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2021. – С. 129–136.
 3. Савельев, В.А. Нефтегазоносность и перспективы освоения ресурсов нефти Удмуртской Республики. – Москва-Ижевск, 2003. – 288 с.

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Антонова Ольга Алексеевна, olyantonova3478@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Злобина Екатерина Юрьевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ

Аннотация. Статья посвящена анализу современных тенденций развития мирового рынка нефти. Мировой нефтяной рынок находится в непростом положении, а его будущая динамика будет определяться действиями крупных игроков, которые будут влиять на предложение нефти. Автором проанализированы структура мирового экспорта и импорта нефти, динамика цен на нефть, определена роль ОПЕК на мировом рынке нефти, а также исследованы прогнозы развития мирового рынка нефти. Дана оценка современному состоянию мирового рынка нефти. Выявлены факторы, которые влияют на нефтяные цены.

Ключевые слова: нефть, мировой рынок нефти, ОПЕК, цена нефти, мировой экспорт нефти, мировой импорт нефти.

Нефть является одним из главных природных ресурсов: целью многих экономически развитых стран стало получение контроля над этим исчерпаемым ресурсом. На сегодняшний день именно на мировом нефтяном рынке разворачивается экономическая борьба стран. Нефть играет большую роль не только на уровне национальной экономики, но и мировой.

Мировая добыча нефти за последние восемь лет почти в два раза превысила прирост новых запасов, что может привести к скорой исчерпаемости нефтяных ресурсов.

Согласно статистическому обзору мировой энергии – 2021, подготовленному компанией «BritishPetroleum», доказанные мировые запасы нефти оцениваются в 1732,4 млрд.баррелей (244,4 млрд.тонн) [1, с.16].

В пятерку ведущих стран по запасам нефти входят Венесуэла – 303,8 млрд баррелей, Саудовская Аравия – 297,5 млрд баррелей, Канада – 168,1 млрд баррелей, Иран – 157,8 млрд баррелей, Ирак – 145,0 млрд баррелей [1, с.16]. Но если страна обладает большими запасами нефти, означает ли это, что она является лидером по экспорту нефти? Согласно статистическому бюллетеню ОПЕК за 2021 год, мировой объем продаж нефти в 2020 году составил примерно в 41,99 млн баррелей в сутки.

Странами-лидерами по экспорту нефти в 2020 году стали Саудовская Аравия, Россия и Ирак, США. Также нефть экспортируют такие страны, как Канада, ОАЭ, Нигерия, Кувейт, Норвегия, Казахстан, Бразилия, Ангола, Мексика и другие [2].

Мировым лидером по экспорту нефти является Саудовская Аравия. В 2020 году, по данным ОПЕК, страна отправила за границу 6,66 млн баррелей «черного золота» в сутки. Это на 380 тысяч баррелей меньше, чем в 2019 году. На втором месте в рейтинге стран, экспортирующих нефть, находится Россия, которая продала в 2020 году 4,65 млн баррелей нефти в день. На 600 тысяч баррелей меньше, чем годом ранее. Третью строчку рейтинга занимает Ирак с показателем 3,43 млн баррелей в день.

В пятерку стран-лидеров по экспорту нефти входят также США (3,17 млн баррелей в сутки) и Канада (3,03 млн баррелей в сутки) [3].

Очевидно, что страны, обладающие большими запасами нефти, не всегда являются основными экспортёрами. Пример этого явления – Венесуэла. Она находится первой в списке крупнейших месторождений нефти в мире. Однако крупнейшие запасы нефти в Венесуэле имеют две проблемы. Первой проблемой является плохое качество, и для того, чтобы использовать ее для нужд населения, ее необходимо смешивать с более чистой нефтью. Второй немаловажной проблемой является высокая стоимость добычи и транспортировки. Именно это не позволяет Венесуэле сравняться с основными экспортёрами нефти.

Если говорить об импорте, то согласно статистическому бюллетеню ОПЕК за 2021 год, общий объем импорта нефти в мире в 2020 году составил около 42,9 млн баррелей в день.

Основными импортерами нефти в мире являются Китай, США, Индия. Мировым лидером по импорту нефти является Китай. В 2020 году страна закупила 10,85 млн баррелей нефти в сутки (+672 барреля в сутки, чем в 2019). На втором месте в рейтинге находится США, которые купили в 2020 году 5,87 млн баррелей нефти в сутки. Это на 924 тысячи баррелей в сутки больше, чем годом ранее. Третью строчку рейтинга занимает Индия с показателем 4,03 млн баррелей в день. В пятерку стран-импортеров нефти входят также Южная Корея (2,66 млн баррелей в сутки) и Япония (2,47 млн баррелей в сутки). Дальше по списку идут такие страны, как Германия, Испания, Италия и другие [4].

Мировой экспорт нефти, по данным ОПЕК, снизился с 45,22 млн баррелей в сутки в 2019 году до 41,99 млн баррелей в сутки в 2020 году. Импорт нефти упал с 46,74 млн баррелей в сутки в 2019 году до 42,90 млн баррелей в сутки в 2020 году.

Одним из главных игроков на мировом рынке нефти является ОПЕК. Ключевая цель данной организации сводится в координации деятельности стран-участниц для обеспечения стабильных цен на нефтяном рынке, экономического обоснования и регулярных поставок нефти потребителям и получение отдачи инвесторам в нефтяную отрасль. Необходимо отметить, что наибольшим влиянием внутри данного картеля обладают Саудовская Аравия, Венесуэла, Иран и Ирак. Данное явление можно объяснить следующим: во-первых, эти страны – основатели организации; во-вторых, в данных странах имеются не только большие запасы нефти, но и высокий уровень ее добычи; в-третьих, здесь используются самые современные технологии добычи нефти [5].

Страны ОПЕК имеют существенное влияние на мировом рынке нефти и могут диктовать цены. Этому есть несколько причин:

- страны-участницы картеля имеют богатейшие запасы – на эти страны приходится более 80 % мировых запасов нефти;
- ОПЕК обеспечивает около 40 % предложения нефти на мировом рынке;
- добыча нефти в этих странах отличается низкой себестоимостью по сравнению с другими странами, в связи с чем ОПЕК может довольно легко изменять уровень добычи нефти как в сторону уменьшения, так и увеличения.

Однако кроме ОПЕК следует выделить и ряд других стран, которые также могут оказывать существенное влияние на мировой рынок нефти: США, Мексика, Россия и другие. ОПЕК вынуждена считаться с этими странами, вести переговоры о сотрудничестве с целью стабилизации цен на нефть.

Роль ОПЕК в мировой экономике сводится к поддержанию стабильности цен на нефть, уравновешиванию спроса и предложения посредством увеличения или уменьшения добычи нефти.

Под ценой на нефть чаще всего понимают спотовые цены барреля нефти одного из маркерных сортов, свободно торгуемых на фьючерском рынке, обычно североморской нефти «Brent» или американской нефти WTI. Стоимость нефти БРЕНТ в 2020 году варьировалась от 25,27 до 56,62 долларов за баррель [6].

Как правило, нефть дорожает при угрозе сокращения ее предложения, а дешевеет в ожидании избытка. Следовательно, цена будет реагировать на все, что может изменить баланс на рынке: сокращение или рост добычи или запасов, аварии на нефтепроводах, форс-мажоры, войны, торговые ограничения и так далее.

Так, в декабре 2019 года в Китае впервые была зафиксирована вспышка заболеваемости коронавирусом, а 11 марта 2020 года ВОЗ объявил эту вспышку пандемией.

Пандемия COVID-19 стала причиной серьезных социально-экономических последствий. Она привела к переносу или отмене множества спортивных, религиозных, политических и культурных мероприятий.

Коронавирусная инфекция начала распространяться в конце 2019 года, но ее растущее влияние полномасштабно проявилось лишь в первом полугодии 2020 года. В период с января по февраль были объявлены первые запреты на перелеты, введены ограничительные меры. Эти обстоятельства вели к охлаждению экономической активности, а следовательно, и к падению спроса на нефть. Но вскоре после снятия ограничительных мер рынок нефти стал восстанавливаться и цены на нефть вновь начали расти, так как спрос на энергетический ресурс также увеличивался.

Проведенный анализ показал, что в развитии мирового рынка нефти можно выделить следующие тенденции:

1. Нефть есть и будет в ближайшее время доминирующим источником энергии.
2. Основными импортерами нефти в среднесрочный период будут страны Юго-Восточной Азии, Центральной и Восточной Европы.

3. В целях устранения монопольной зависимости мировой экономики от нефти ОПЕК некоторые государства будут стремиться к созданию новых сосредоточений нефти, которые станут альтернативой нефти ОПЕК.

4. Влияние внешних факторов на нефтяные цены.

Подводя итог, стоит отметить, что на протяжении большого промежутка времени «нефтяной фактор» остается одним из решающих элементов, который влияет на международные отношения. Нефть – это основной энергоресурс, который занимает первое место в структуре энергопотребления и обеспечивает развитие мировой экономики.

Список использованной литературы

1. Компания «BritishPetroieum» // «Статистический обзор мировой энергетики 2021», с. 16. – URL: <https://maritimecyprus.com/wp-content/uploads/2021/07/Full-report—Statistical-Review-of-World-Energy-2021.pdf> (дата обращения: 14.04.2022).
2. Крупнейшие страны – экспортеры и импортеры нефти // Global Finances – URL: <http://global-finances.ru/stranyi-eksporteryi-i-importeryi-nefti/> (дата обращения: 14.04.2022).
3. Рейтинг стран по экспорту и импорту нефти 2021 // TopRF. – URL: <https://top-rf.ru/places/622-eksport-import-nefti.html> (дата обращения: 14.04.2022).
4. Рейтинг стран по добыче и экспорту нефти // TakeProfit. – URL: <https://takeprofit.org/statistics/crude-oil-production/> (дата обращения: 14.04.2022).
5. ОПЕК: Организация Стран-Экспортеров нефти // Petrodigest. – URL: <https://petrodigest.ru/otrasl/organizatsii/opes> (дата обращения: 14.04.2022).
6. Компания «BritishPetroieum» // «Статистический обзор мировой энергетики 2021», с. 6-8. – URL: <https://maritimecyprus.com/wp-content/uploads/2021/07/Full-report—Statistical-Review-of-World-Energy-2021.pdf> (дата обращения: 14.04.2022).

*Березнев Илья Геннадьевич, bereznew.il@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Радыгина Светлана Владимировна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ СТАРТАПОВ, ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ

Аннотация. В настоящее время рынок стартапов находится в стадии активного роста. Целью данной статьи является определение специфики стартап-проектов, классификация видов стартапов. В статье приводится краткая характеристика основных этапов развития стартапов. Рассмотрена классификация стартапов по основным признакам на виды стартап-проектов, а также сформулированы основные источники финансирования. Автор формулирует специфические особенности развития стартапов в России. В результате автором сделан вывод о стратегической важности развития стартап-проектов.

Ключевые слова: стартап, стартапмейкер, техническая реализация проекта, краудфандинг, стартап-акселератор, сверхприбыль.

На сегодняшний день понятие «стартап» стало не просто популярным, данное понятие звучит повсеместно и несет в себе гораздо больший смысл, чем просто «новый бизнес-проект». «Стартапами» зачастую называют новые компании, основанные молодыми людьми, которые выходят на рынок с каким-либо новым продуктом. Однако зачастую данное определение трактуется не совсем верно.

Слово «стартап» происходит от английского словосочетания «start up», что означает только что созданную компанию либо идею, которая находится в процессе создания. Данное понятие возникло в начале XX века в Соединенных Штатах. Именно тогда двумя студентами была основана крохотная компания «Hewlett-Packard», которая в будущем вырастет в огромную корпорацию.

Обычно, когда где-либо всплывает понятие «стартап», то сразу представляется высокотехнологичный проект с уклоном в разработку, биотехнологии, космос и т. п. На самом деле это не совсем так. Большинство современных мировых и российских компаний, таких как Google, Facebook, Яндекс и Вконтакте – были стартапами. И главное, что их объединяло – небольшая группа единомышленников, желающих воплотить свою идею в реальность.

Итак, понятие «стартап» не имеет четких границ. Чтобы окончательно определиться с тем, что под собой подразумевает понятие «стартап», следует обратиться к трактовкам данного понятия различными научными деятелями. *Рогова Е.М.* трактует понятие «стартап» следующим образом: «Стартап - предприятие, которое создано специально для реализации инновационного проекта». *Арский А.А.* считает, что «Стартап — новый проект или новое направление приложения сил и средств предприятия для извлечения прибыли из конкурентной среды рынка». Однако *Михайлец А.В.* дает следующее определение понятию «стартап»: «Стартап — компания, представляющая собой недавно запущенный проект, цель которого — в самые быстрые сроки окупить вложенные в него инвестиции и получить прибыль».

Таким образом, обобщив вышесказанные определения, можно сказать, что «стартап» - молодая, небольшая компания, имеющая определенную идею либо продукт, которые могут обладать значительным потенциалом роста при большом количестве переменных.

Определив, что такое «стартап», следует перейти к отличительным особенностям компаний, которые создают стартап.

Во-первых, наличие молодой и амбициозной команды, которая готова к риску и нацелена на результат.

Во-вторых, в основе идеи компании лежит относительно новая идея либо продукт, который либо не использовался ранее, либо был значительно видоизменен.

Кроме того, зачастую компания-стартапмейкер не располагает весомым собственным капиталом, и для развития стартапа им приходится искать инвесторов.

Также одним из основополагающих признаков стартапа является то, что их целью является извлечение прибыли. Однако, успеха достигают около 15-20 % всех стартапов.

Этапы развития стартапа

Стартап, как и любой другой бизнес-проект, имеет свои этапы развития.

1. Первый этап называется посевной. На данном этапе формируется сама идея проекта, ее основополагающие принципы и направления проекта. Команда проекта отвечает на два ключевых вопроса: «ЧТО мы делаем?» и «ЗАЧЕМ мы это делаем?».
2. Второй этап называется Запуском проекта. На данном этапе активно ведется техническая реализация проекта, прорабатывается план проекта, создается его прототип, демо-версия либо MVP. Кроме того, на данном этапе происходит поиск инвесторов и взаимодействие с ними. Большинство проектов затухают именно на этом этапе.
3. Этап роста. При успешном прохождении первых двух этапов у проекта наступает этап роста. В данном случае проект уже известен определенным потребителям, ведется активная PR-компания, технические работы ведутся согласно плану, созданному на первом этапе.
4. Стадия активного расширения. На данном этапе продукт уже известен широкой публике, компания активно расширяется.
5. Стадия выхода. После успешного развития проекта бизнес зачастую продается крупным корпорациям либо продолжает развиваться самостоятельно. Стартап может еще долгое время существовать на рынке. На данном этапе происходит выход инвесторов.

Основное отличие классического бизнес-проекта от стартапа состоит в том, что стартап имеет большую неопределенность на пути своего развития. Классический бизнес-проект имеет более четкое понимание развития, и при должном подходе риски будут значительно меньше.

По мнению Эрика Райса, стартап не имеет ничего общего со «сроком годности» компании, прибылью и развитием. Отрасль и целевая аудитория может настолько быть разной, что ориентироваться под нее, как в бизнесе, просто невозможно. В экономике спрос рождает предложение, а в стартапе – предложение вызывает спрос.

Виды стартапов

Среди различных стартап-проектов существует определенная классификация по рынкам сбыта и техническим особенностям:

- абсолютно новые, инновационные и высокорискованные идеи и продукты. Примером может служить инновационные продукт в сфере технологиях-интернет, в медицине, в космической отрасли и т. п.;

- улучшенные копии уже существующих продуктов. Создатели подобных стартапов ориентируются на успешные продукты, которые получили успешность на другом рынке. Например, в 2006 году Павел Дуров создал социальную сеть «ВКонтакте». За основу была взята американская сеть «Facebook», получившая широкий охват несколькими годами ранее на западном рынке. Годы спустя, Павел Дуров повторил и даже превзошел свой успех, создав мессенджер «Telegram». За основу были взяты известные мировые мессенджеры. Однако Павел смог заново создать то, что, казалось бы, уже невозможно переработать. В этом и состоит главная задача стартапа данного типа: взять готовую идею и переработать ее таким образом, чтобы она была лучше оригинала;
- третьим видов стартапа являются проекты, которые продвигают относительно привычные нам товары и услуги. Продукт может быть как в сфере технологий-интернет, так и в классических видах бизнеса: недвижимость, строительство, продажи и т. д.

Также, стартапы подразделяются по наукоемкости:

- высокотехнологичный стартап-проект. В данном случае основная техническая часть проекта основывается на инновационных системах научного представления. Для данного проекта, как правило, нужны весомые финансовые вложения;
- классические стартапы. В данном случае команда стартапа прибегает к использованию классических моделей ведения бизнеса.

Кроме того, существует разделение по масштабности будущего проекта:

- локальные (региональные) – проекты, реализующиеся на территории одного города либо региона;
- в рамках одной страны – проекты, ограниченные в рамках одного государства;
- международные – крупнейшие стартапы, развивающиеся на территории всего мира.

Финансирование стартапов

Существует большое количество различных способов финансирования стартапов. Каждый из них по-своему индивидуален и нацелен на определенный проект. В зависимости от вида и этапа развития проекта, стартап может прибегать к нескольким видам финансирования:

- Классический FFF. В данном случае инвесторами становятся родственники, друзья и ближайшие знакомые. Это один из наиболее популярных способов финансирования стартап-проектов;
- Бизнес-ангелы. Данный тип финансирования подразумевает поиск инвестора на этапе «посевной». Обычно на данном этапе вложения относительно небольшие. Данный тип финансирования относится к венчурным инвестициям;
- Классический краудфандинг. Данный тип подразумевает получение финансирования путем размещения информации о будущем проекте на специальном портале, где большое количество частных инвесторов может заинтересоваться новым проектом;
- Кредитование. Проект получает займ в кредитном учреждении. Зачастую на первых этапах существует возможность получить средства без залога, путем предоставления бизнес-плана;
- Стартап-акселераторы. В данном случае подобные мероприятия проводятся и государством, и частными компаниями. Зачастую проект приходит в акселератор на самом начальном этапе и получает возможность не только получить финансирования, но и пройти обучение. Одним из наиболее популярных примеров является SBER-акселератор;
- Гранты и конкурсы. Стартап-проект получает возможность использовать грантовые средства на реализацию своего проекта в случае победы в конкурсе. Как правило, гранты выделяются на инновационные продукты социальной направленности либо на проекты в сфере науки.
- Венчурные фонды и фонды прямых инвестиций. Данный тип финансирования подразумевает выделение инвесторам доли в проекте. Как правило, к данному способу прибегают на финальных этапах финансирования.

Особенности развития стартап-проектов в России

Российские стартап-проекты имеют свои специфические особенности развития.

Главные отличия российских стартап-проектов – меньший процент инновационных продуктов, высокая степень юридической безграмотности. Однако если обратиться к статистике, то 42 % стартаперов в России считают свой продукт инновационным и уникальным, причем 19 % полагают, что аналогов не существует не только на отечественном, но и на международном рынке.

В остальном, большинство отечественных стартапов схожи с мировыми.

Что касается развития стартап-проектов в целом, то за последние годы данная ниша выросла в несколько раз. Однако, по сравнению с другими странами, Россия сильно уступает. 214 компаний на 1 млн городского населения — такова степень распространенности технологических стартапов в Израиле. Следом идут Сингапур (176) и США (160). В России этот показатель равен 6, или около 700 технологических стартапов на всю страну. Для сравнения: в США таких стартапов насчитывается более 48 тыс.

В российском стартап-сообществе существуют сегментарные отличия в направлении разработок; так, к примеру, в e-commerce в России большинство мобильных разработок связано с процессингом платежей, а на зарубежном рынке разрабатывается огромное количество приложений, связанных с тем, что пользователь делится, то есть так называемым «социальным шопингом», и с аналитикой действий пользователя внутри приложений.

Будущее у российского рынка стартапов, безусловно, есть. Это видно по тому, насколько хорошие, интеллектуальные идеи российских предпринимателей и программистов востребованы в западных корпорациях. Интеллект - это то, что будет двигать наши стартапы. Когда в России построится оптимальная инфраструктура - сейчас это проблема для стартапов, не столько IT-проектов, но и венчурных проектов в сфере науки и техники, испытывающей особые трудности при создании опытных образцов своей продукции.

Заключение

В настоящее время рынок стартапов находится в стадии активного роста. Все больше молодых людей генерируют интересные идеи и пытаются воплотить их в жизнь. Активно растет интерес и у инвесторов, это видно по тому, как крупнейшие мировые корпорации инвестируют в перспективные идеи.

В настоящее время наиболее интересными являются проекты в сфере финансов, медицины, социальных сетей и потребительских товаров. Таким образом, в новой экономической реальности именно стартапы могут принести не только сверхприбыль инвесторам и учредителям, но и большую пользу обществу.

Список использованной литературы

1. Бизнес-журнал «VAWILON» – URL: <https://vawilon.ru/chem-privlekatelny-startapy/>
2. Что такое Стартап? Как создать свой проект и успешно инвестировать в чужие // «YaInvestor.guru» Журнал о деньгах и инвестициях – URL: <https://yainvestor.guru/teoriya-finansov/azbuka-investora/start-up>
3. Блог Зетнета о сайтах и монетизации – URL: <https://znet.ru/raskrutka/chto-takoe-startap/>
4. Что такое стартап простыми словами: виды и направления, идеи стартапов и источники финансирования // Как зарабатывать.ру – URL: <https://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimatelnyam/startap/>
5. Краудфандинг в России: выйти из долины смерти // Хабр – URL: <http://habrahabr.ru/post/143773/>

Бибеева Ирина Васильевна, IrinaBibaeva666@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Возисова Дарья Сергеевна, voziso@yandex.ru, Удмуртский государственный университет, Шихова Людмила Сергеевна, Shixova9800@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ – ЖИЗНЕННЫЙ НАВЫК, НЕОБХОДИМЫЙ СОВРЕМЕННОМУ ЧЕЛОВЕКУ

Аннотация. В статье подчеркивается важность формирования компетенций в сфере финансовой грамотности для современного человека. Авторами раскрывается необходимость осознания значимости умений и навыков управления личными финансами как основы для эффективного принятия решений в сфере взаимодействия с финансовыми институтами. Изучение научной литературы, практических примеров и статистических данных позволило авторам сделать выводы о взаимосвязи качества жизни современного человека и уровня его финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, личные финансы, компетенции, финансовые отношения, финансовые институты.

В современном мире быть финансово грамотным – очень важно, поскольку практически все ключевые сферы жизнедеятельности человека так или иначе связаны с финансовыми отношениями. Всю жизнь человек регулярно принимает финансовые решения, потоки доходов и расходов необходимо постоянно контролировать. Однако для многих остается непонятным вопрос о том, как это делать грамотно. Но все же, насколько важна финансовая грамотность в жизни современного человека?

Для начала следует сформулировать определение финансовой грамотности относительно современного человека. Финансовая грамотность – это совокупность компетенций в сфере понимания финансовых отношений в экономике, которые человек реализует в своей деятельности с учетом принципов рационального поведения и нравственных ценностей общества [1]. По нашему мнению, финансовая грамотность – это жизненно важный навык современного человека. Это можно подтвердить на простом примере. Для комфортной жизни человеку необходимо: обзавестись собственным жильем, обустроить быт, вырастить детей и дать им образование. Все это напрямую зависит от наших финансовых решений и качественной организации планирования финансовых потоков. Поэтому финансовую грамотность необходимо прививать с детства, чтобы вступать во взрослую жизнь подготовленным, хотя бы на теоретическом уровне и опыте принятия простых финансовых решений. Финансово грамотный человек знает о возможностях получения активного и пассивного дохода, их достоинствах и недостатках. Он понимает, как оптимизировать расходы семьи, сформировать резервы, сохранить и приумножить сбережения. Сегодня очень важно понимать, как выгодно для себя сотрудничать с банками: какими продуктами и услугами стоит пользоваться, а какими нет. Как выгодно вложить деньги, создать источники пассивного дохода на перспективу и т. д. Ранее людям приходилось прикладывать много сил, чтобы банально прокормить себя и свою семью, но в наше время есть большой объем информации, как правильно заработать и приумножить свой капитал различными законными способами. Сейчас – ты заложник своего финансового счастья и даже с маленьким уровнем дохода, но с умением правильно обращаться с доступной информацией из сети интернет можно собрать огромный капитал и найти точку для роста. Ныне живет хорошо тот, кто правильно обращается с деньгами, но люди, склонные к импульсивным растратам, даже зарабатывая в десятки раз больше, никогда не будут жить как те, кто владеет навыками финансовой грамотности.

Человек XXI века оценивается по приобретенным навыкам в течение жизни, умению грамотно говорить, писать, распределять свое время, и, конечно же, разбираться в финансовых отношениях экономической сферы.

Портрет финансово грамотного человека можно охарактеризовать следующим образом:

- он учитывает и контролирует свои доходы и расходы;
- он тратит не больше, чем зарабатывает;
- он имеет определенную сумму денег «на черный день»;
- он ориентируется в современной экономической обстановке;
- он умеет сравнивать банковские продукты (вклады, кредиты);
- он знает собственные права как потребителя финансовых услуг и умеет их отстаивать.

К сожалению, большинство людей не обладают всеми качествами сразу, нужно постепенно развивать навыки финансовой грамотности, на это потребуется немало сил и времени. Если следовать этим критериям, то можно добиться не только финансовой свободы, но и личного благополучия и полной независимости.

Современный мир полон неожиданностей, экономика в стране очень не стабильна, поэтому сейчас важно развиваться в области финансовой грамотности. Быть «подкованным» во всех сферах жизни – это нужно и важно. Современному человеку необходимо научиться управлять своими финансами для того, чтобы меньше тратить, эффективнее сохранять и увеличивать доход, быстрее достигать важных целей и избегать финансовых ловушек.

Махинации в интернете растут с геометрической прогрессией и занимают большую часть виртуального мира, а именно: социальные сети и интернет-магазины. Мошенники пользуются финансовой безграмотностью большинства людей, совершая свои незаконные деяния. Кроме того, в России сегодня свыше 70 % трудоспособного населения имеет большой объем кредитных обязательств. Неспособность выплаты кредита приводит к признанию человека банкротом [2, с. 131]. В наше время такие случаи действительно происходят уже нередко. Это говорит о низком уровне финансовой грамотности населения нашей страны. Однако число заемщиков, а уж тем более банкротов, можно было бы значительно сократить, если бы основам финансовой грамотности людей обучали с ранних лет.

К счастью, с недавних пор возникло новое направление в педагогике – финансовое просвещение и воспитание детей как школьного, так и дошкольного возраста. Это значит, что теперь в некоторых школах появятся такие предметы, как основы финансовой грамотности и экономика. Появилась новая учебная и методическая литература [3]. В рамках нового ФГОС начального общего образования и основного общего образования финансовая тематика предусмотрена в таких курсах, как обществознание, математика, география, окружающий мир, что отчасти компенсирует отсутствие профильных дисциплин. Дошкольники будут иметь возможность хотя бы отдаленно коснуться этой темы с помощью различных обучающих программ.

Финансовая грамотность в настоящее время очень высоко ценится. Финансово грамотный человек может не только правильно распределить свои средства, но и повысить уровень жизни и благосостояния. Без финансовой грамотности прожить в современном мире будет очень тяжело, ведь могут в любой момент настичь мошенники, кризисные ситуации, инфляция, и всегда нужно быть к этому готовым. Важно обучаться искусству управления финансами, не бояться пробовать себя в этой сфере, читать про опыт других людей и делиться своим, чтобы популяризировать финансовую грамотность в современном обществе. Финансовые знания, приобретенные на этапе формирования личности, помогут молодым людям быть более целеустремленными и ответственными взрослыми. Подобное нововведение действительно может очень хорошо отразиться на населении нашей страны и экономической ситуации. Человек, уверенный в своем настоящем и будущем, чувствует себя гораздо комфортнее.

В заключение хотелось бы отметить, что финансовая грамотность в современном мире оценена невероятно высоко. Это и неудивительно, ведь благодаря ей мы можем добиться не только успеха и престижа, но и уверенности в завтрашнем дне, что немаловажно. Повышение финансовой грамотности способствует росту уровня жизни населения. Финансовая грамотность должна стать неотъемлемой частью нашей жизни; рациональное потребление товаров, денег и времени сделает нашу жизнь гораздо комфортнее. Поэтому разбираться в вопросах управления личными финансами следует для того, чтобы покупать только действительно нужные товары, эффективнее сохранять и увеличивать доход, быстрее достигать важных финансовых целей и избегать финансовых ловушек. Таким образом, финансовая грамотность жизненно необходима современному человеку, особенно в нашем динамично меняющемся мире.

Список использованной литературы

1. Финансовая грамотность: для неэкономических направлений подготовки бакалавров: учеб. пособие / Е. Б. Хоменко, Л. М. Тимирханова, И. Г. Щербакова [и др.], под ред. Е. Б. Хоменко. – Ижевск: Удмуртский университет, 2021. – 183 с.

2. Красавина, Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебное пособие для вузов / Л.Н. Красавина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 534 с. – URL: <https://urait.ru/viewer/mezhdunarodnye-valyutno-kreditnye-i-finansovye-otnosheniya-488867#page/1>
3. Айзаман, Р. И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность: учебное пособие для вузов / Р. И. Айзаман, Н. О. Новикова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 214 с.

Буслаева Екатерина Сергеевна, katyaaa756@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Кудряшова Варвара Андреевна, varya.kudryashova2013@yandex.ru, Удмуртский государственный университет, Чиркова Екатерина Андреевна, katysha2000ch@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Тераз Вера Анатольевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОСТОЯНИИ СТРЕССА

Аннотация. В статье было изучено влияние стресса на человека в процессе работы, а именно: почему люди испытывают его на рабочем месте, как он может повлиять на трудовую деятельность. Цель исследования - разработать инструменты минимизации влияния стресса на персонал. В качестве объекта исследования рассматривались работники различных сфер деятельности. Были изучены теоретические основы стресса, проведен опрос среди различных категорий работников, также была выявлена связь между типами личности и способами выхода из стресса. В результате были предложены различные мероприятия в борьбе со стрессом.

Ключевые слова: стресс, управление персоналом, аддикции, типы личности.

В 2021г. кадровое агентство «Прологика HR» провело опрос с целью исследования отношения к производительности труда персонала среди нескольких десятков компаний из Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Краснодара и Владивостока, что составило порядка 5000 участников. В рамках исследования было задано 10 вопросов, один из которых был: «Какие основные критерии, влияющие на низкую производительность труда, вы можете определить?» **Участники опроса выделили следующие критерии, влияющие на низкую производительность труда [1]:**

- высокий уровень стресса на рабочем месте (73 %);
- неэффективный менеджмент (55 %);
- неразвитая корпоративная культура компаний (46 %);
- низкий уровень образования сотрудников (46 %);
- низкий уровень оплаты труда по рынку (36 %).

Нас заинтересовала тема стресса, почему люди испытывают его на рабочем месте, как он может повлиять на трудовую деятельность и т. д.

Для начала необходимо узнать, что такое стресс.

- 1) Стресс есть неспецифический ответ организма на любое предъявление ему требования. (Ганс Селье, канадский патолог и эндокринолог).
- 2) Стресс – неспецифическое (аномальное) состояние или реакция организма на различные неблагоприятные факторы (стрессоры), воздействующие на него. (Министерство здравоохранения).
- 3) Стресс – это реакция человеческого организма, возникающая в ответ на действие раздражителя независимо от того, какой несет заряд – отрицательный или положительный. (Щербатых Ю.В. — доктор биологических наук, профессор психологии МГЭИ) [2].

Далее мы изучили статистику причин стресса у работников. Исследование проводилось в феврале 2022 года сервисом «Работа.ру». В исследовании приняли участие более 7 тыс. пользователей сервиса из всех регионов России, экономически активные граждане старше 18 лет. Было выявлено, что наиболее популярная причина стресса у респондентов – накопленная усталость [3].

Мы решили провести собственное исследование, используя Google-формы. Оно проводилось среди 106 респондентов. Участниками исследования были женщины - 71,7 % и мужчины – 28,3 %. Были представлены все категории возрастов, но большая часть опрошенных - возраст от 18 до 25 лет и от 46 до 55 лет.

Наши объекты исследования мы разделили по типам личности по методике Эрика Кречмера, который делил всех людей на циклотимиков, шизотимиков и истотимиков. В своей знаменитой работе «Строение тела и характер» попытался найти те связи, которые существуют между строением тела человека и его психическим складом, и пришел к выводу: тип телосложения предопределяет не только формы психических заболеваний, но и наши основные личностные (характерные) особенности.

В результате проведенного опроса мы сделали следующие выводы:

1. Чаще всего подвергаются стрессу пикники, реже всего атлетики.
2. Для разных типов личности свойственны разные способы выхода из стрессовых ситуаций:
 - лептосоматики предпочитают больше уединение и прослушивание музыки;
 - пикники также любят побыть в одиночестве с самим собой и при этом съесть что-то сладкое;
 - атлетики выбирают фильмы и музыку.
3. Был составлен рейтинг аддикций среди опрошенных нами респондентов:
 - переживание - 41 чел.;
 - табачная - 23 чел.;
 - алкогольная - 19 чел.;
 - созависимость от людей - 18 чел.;
 - компьютерная/игровая - 17 чел.;
 - шопоголизм - 17 чел.;
 - любовная - 16 чел.;
 - голодание - 11 чел.
4. Также мы выявили способы снятия стресса среди респондентов. Нами были найдены такие мероприятия в борьбе со стрессом:
 - вкусный успокоительный чай;
 - прогулка на свежем воздухе во время обеда;
 - физические занятия (йога, спорт, скидки на абонемент, танцы);
 - психолог;
 - массажист на рабочем месте, массажное кресло;
 - комната отдыха;
 - тренинги с возможностью выплеснуть негатив.

Также мы бы хотели предложить инновационные методы борьбы со стрессом:

1. Использование VR-технологий [4].

Например, **DEEP VR** - это медитативная игра виртуальной реальности, в которой пользователь исследует красивый подводный мир, дыша глубоко и медленно, при этом его дыхание измеряется носимым устройством, которое устанавливается в районе диафрагмы. Как показали более ранние исследования, такое дыхание предназначено для расслабления нервной системы организма, так что, возможно, игра поможет людям снизить уровень стресса.

2. Конвертики помощи - небольшие конвертики, которые могут располагаться в обеденной зоне. Сотрудник может подойти и взять небольшой подарочек для поднятия настроения. Например:
 - когда тебе грустно (небольшие анекдоты, шоколадки);
 - когда поссорился с коллегой (коробка конфет, чай на примирение, листочек бумаги для записки);
 - когда приболел (таблетки от головы, живота, капли от насморка);
 - когда весь день преследуют неприятности (монетка на удачу, клевер);
 - когда чувствуешь, что напряжен (снежные шары, зеленый чай для успокоения).
3. Уголок релаксации (там будут лежать различные небольшие предметы для снятия стресса: пружинка, раскраска-антистресс, капитошка, спиннер, поп-ит, воздушно-пузырьковая пленка).

Подводя итог, хочется отметить, что стресс — это проблема уже не только сотрудника, находящегося под влиянием стресс-факторов, но и всей организации в целом. О влиянии стресса на персонал организации и его последствиях необходимо задуматься в первую очередь руководителям, специалистам HR-служб и организационным психологам. Так как предупредить — всегда легче, чем исправлять те последствия, которые привели к уже критической ситуации.

Список использованной литературы

1. Цынгот, А.В., Палагутина, Н.В., Панина, А.В. Стресс на рабочем месте – международная проблема // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования: научный интернет-журнал. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stress-na-rabochem-meste-mezhdunarodnaya-problema> (дата обращения: 12.04.2022).
2. Яковлев, Е.В., Леонтьев, О.В., Гневышев, Е.Н. Психология стресса: учебное пособие – СПб.: Изд-во Университета при МПА ЕвразЭС, 2020. – 94 с.
3. Фейнберг, А., Тадтаев, Г. Эксперты оценили причины возникновения у россиян стресса на работе – URL: <https://www.rbc.ru/society/18/02/2022/620eae949a79473772f922a7> (дата обращения: 11.04.2022).
4. Современные тренды в управлении персоналом на предприятиях Удмуртии / В. А. Тераз // Сборник статей Региональной конференции, посвященной 100-летию государственности Удмуртии «100-летие государственного образования Удмуртии: сущность и значение общественно-государственного управления»: сб. ст. / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 100-летие государственности Удмуртии: исторические вехи и перспективы развития, междунар. науч.-практ. форум. – Ижевск : Удмуртский университет, 2020. – С. 94–104.

*Васильева Ирина Витальевна, viv-izh73@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Радыгина Светлана Владимировна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет*

УДАЛЕННЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА И СЛОЖНОСТИ РАБОТЫ В НОВОМ ФОРМАТЕ

Аннотация. Удаленный режим работы является одним из форматов организации рабочего процесса. Одним из итогов пандемии коронавирусной инфекции стало широкое распространение данного формата в целях сохранения рабочих мест сотрудников и продолжения функционирования организации в условиях обострения эпидемиологической ситуации. Таким образом, выбранная тема имеет высокую актуальность и важное прикладное значение. Применение новых современных технологий позволяет выполнять дистанционную работу на высоком качественном уровне и позволяет работодателям достигать экономии затрат. Переход на удаленный режим работы требует специальной подготовки и от руководства, и от работников предприятий - организовать свою работу без ущерба для работы. С целью оптимизации применения удаленного режима работы в статье сформулированы рекомендации по организации трудового процесса, которые бы сохранили положительную динамику в развитии предприятия, организации, компании.

Ключевые слова: удаленный режим работы, информационно-коммуникативные технологии, онлайн-семинар, производительность труда, трудовой договор, интернет-соединение, дистанционная работа, анализ, оценка.

С 2019 года пандемия коронавируса (COVID-19) внесла свои коррективы в жизнь людей во многих странах, и до сих пор она создает сложную ситуацию не только в сфере здравоохранения, но и кардинально влияет на нестабильность в экономике и на трудовом рынке. Во многих странах в связи с критической ситуацией принимаются меры, рекомендованные Всемирной организацией здравоохранения, начиная от ограничения свободы передвижения людей для обеспечения изоляции и охраны здоровья и жизни людей, вплоть до закрытия организаций и предприятий, которые не относятся к жизненно-важным предприятиям. А это, в свою очередь, ведет к сокращению рабочих мест, увеличению безработицы, что влияет не только на физическое, но и на психическое здоровье людей. В связи с этим многие организации рассматривают возможность перехода если не всего, то хотя бы частичного перехода производственного процесса на удаленный режим работы (УРР). В России по-

пытка перехода на дистант была массово внедрена с весны 2020 года для различного рода предприятий, связанных с применением экстренных карантинных мер. Соблюдение режима изоляции вынудило предприятия, организации перевести сотрудников на полностью или частично удаленную работу во многих областях, где характер работ позволял бы перейти на дистанционную работу, т. к. это решение было единственно возможным для функционирования компаний. На данный момент актуальность удаленного режима работы, в переводе на дистанционную работу, имеет свою значимость: его изучение, анализ, оценка результатов, использование на практике методов организации являются важными составляющими в обмене опытом между предприятиями, учреждениями и компаниями.

В чем же заключается удаленный режим работы (УРР)? Это особый способ организовать работу своих сотрудников на дому, при котором работник должен выполнять свои рабочие функции, используя информационно-коммуникативные технологии (ИКТ). При этом надо понимать, что такой вид работы не постоянный и носит временный характер, своего рода альтернативный вид работы для обеспечения непрерывного производства с минимальной потерей для функционирования предприятия или учреждения. Не все виды работ можно перевести на УРР, поэтому руководство предприятия должно рассмотреть всю целесообразность подхода к данному режиму работы, чтобы с пониманием отнестись к ситуации между работником и работодателем, а для этого должны соблюдаться некоторые аспекты в принятии данного решения:

- определение рабочих функций, которые можно выполнять на дому без ущерба для производственного процесса, которые могут потребовать некоторого творческого, а может быть и новаторского типа мышления;
- оценка коммуникативных средств связи, необходимых не только для контакта в процессе труда с коллегами и руководством, но и для проведения периодических телеконференций, онлайн-семинаров и др.;
- оценка и определение готовности аппаратных, технических и программных средств и инструментов (подключение к интернету) для создания условий УРР;
- оценка в правовом и финансовом обеспечении выполнения обязательств при осуществлении рабочих функций работников, учитывая их потребности в оборудовании и инструментах;
- необходимость учитывать бытовые условия работника, его ситуацию в семье, уход за иждивенцами, требующими ухода, физическим состоянием самого работника и т. п.;
- оценка рисков, связанных с выполнением работы в удаленном формате.

Вправе ли руководитель перевести работника на УРР? Обычно перевод на удаленный режим работы осуществляется по договоренности между работодателем и работником с сопровождением подписания договора на определенных условиях УРР, в частности, соблюдение правил техники и мер безопасности при обязательном соблюдении правил внутреннего распорядка в организации с возможностью внесения изменений и указаний в новые потребности производственных отношений. В связи с этим работодателю рекомендовано разработать внутренние правила и распоряжения во внутреннем положении об УРР и донести их до всех работников, а об изменениях сообщать заблаговременно, при этом внести изменения в дополнительное соглашение с сотрудником. Если есть необходимость и возможность, работодатель должен обеспечить своих «удаленных» работников техническими средствами, оборудованием, материалами для осуществления производственных заданий и доступа к удаленным программам посредством интернет-соединения, согласно положению трудового договора и внутреннего распорядка организации. В некоторых случаях может потребоваться установка технических устройств и их удаленное обеспечение. Для этого рекомендуется работодателю создать специализированную службу поддержки или помощи посредством создания корпоративного чата или используя корпоративную электронную почту. При этом оговаривается, что предоставленное оборудование и технические устройства будут использоваться только для выполнения рабочих функций и по окончании «удаленки» возвращены в исправном состоянии.

При обустройстве рабочего места понесенные затраты в большинстве случаев не возмещаются, но со стороны сотрудника требуют определенных расходов. Такие, как расходы на мобильную связь, проводное интернет-соединение, услуги интернет-провайдера, использование личного компьютера, а также программное обеспечение телеконференций и др.

Работник по истечении месяца приносит квитанции об оплате за электричество, интернет, амортизацию личного оборудования, и согласно отработанному нормативу рабочего времени по трудовому договору производится расчет компенсации, полагающейся сотруднику.

Возможно ли измерить производительность труда при удаленном режиме времени? Здесь могут возникнуть два вопроса: а работает ли работник вообще? И эффективно ли он работает? Возникает необходимость измерения производительности труда удаленных сотрудников. Чаще всего при правильном управлении и собственной сознательности удаленные группы работников работают с большей отдачей и эффективностью, чем на рабочем месте под неусыпным физическим контролем руководства, т. к. производительность труда измеряется по производственным объективным показателям, а не по фактическому времяпровождению на рабочем месте. Важно определить, какие показатели следует измерять: это могут быть количественные показатели, конечный результат, количество онлайн-конференций, результаты интеллектуального труда и др. При осуществлении контроля за рабочим процессом работников необходимо учитывать и частную жизнь, и что сотрудник может выполнять работу не непрерывно, а с отрезками рабочего времени, соблюдая суммарное рабочее время. Чтобы измерить производительность труда удаленных сотрудников, необходимо учитывать следующие моменты:

- установить конкретные цели, сроки достижения результатов работы так, как если бы работник находился непосредственно на предприятии, и согласовать это между собой;
- разработать план предоставления отчетности за оговоренный период работы;
- провести анализ выполняемой работы и отслеживать сроки выполнения;
- оценить не отработанное время, а качественную и количественную характеристику выполненного задания;
- осуществить контроль в достижении достигнутого результата.

В удаленной работе есть свои «плюсы» и «минусы». Среди преимуществ можно отметить сокращение времени и затрат на транспорт, свобода и автономность в организации своего труда, возможность сочетания личного времени и времени, затраченного на рабочие поручения, минимальная текучесть кадров, относительная мотивация в результатах труда, повышение производительности выполняемых поручений. Из «минусов» можно выделить то, что в аномальных условиях, таких как массовая пандемия, никто не может быть уверен - ни работодатель, ни работники - какие могут возникнуть проблемы в физическом здоровье или в психическом состоянии. Кроме того, не всем сотрудникам нравится удаленный формат, т. к. часто возникают сложности из-за факторов, непосредственно связанных с режимом изоляции, когда присутствие членов семьи, в том числе детей, негативно отражается на работе и становится серьезным отвлекающим моментом, не дающим сосредоточиться, что оказывает отрицательную эмоциональную и психологическую нагрузку. Существенный момент, который тоже является отвлекающим – это трудность самоорганизоваться в возникающих сложностях при совмещении работы и быта в домашней атмосфере. Очень важно поддерживать корпоративную и этическую культуру в коллективе, отражать ее в разработанных специальных правилах, в которых бы была информация о возникающих сложностях в работе, об окружении, препятствующем нормальному протеканию рабочего процесса, чтобы предпринять меры в изменении условий выполняемой работы. При этом необходимо наладить средства коммуникации при контакте с работниками работодателя и сотрудников организации посредством мобильной и социальной связи, а также электронной почты; поощрять творческие мотивы в обмене производственными идеями и мнениями стратегического направления развития трудового процесса, организовывать онлайн-совещания, виртуальные заседания по информированию текущей рабочей ситуации в анализе результатов и другие виды контактирования. Это, в свою очередь, поможет справиться работникам с ощущением изоляции и нехватки общения с коллегами и руководством в условиях удаленного режима работы и поддерживать заинтересованность и творческую активность персонала в организации.

Опасаетесь взлома системы данных? Несмотря на современные технологии для расширения возможностей работать удаленно, есть вероятность риска взлома компьютерной системы и несанкционированного доступа к данным предприятия и персональных данных в том числе. Возрастает необходимость защиты данных в процессе удаленной работы, особенно важный момент в использовании работниками личного компьютера или устройства при выполнении производственного поручения и подключении своего оборудования к корпоративной сети. В этом случае должны работать специальные программные средства защиты конфиденциальных данных и, безусловно, компьютерной безопасности. Работодателю необходимо создать условия компьютерной безопасности для защиты дан-

ных: установить на компьютере специальное программное обеспечение (антивирусное приложение), которое бы обеспечивало защиту системы от взлома, познакомить сотрудников с правилами защиты данных от взлома, при необходимости обучить или систематизировать знания персонала об использовании информационной компьютерной техники, если есть необходимость - подготовить памятки в помощь для пользования техникой.

Удаленная работа напрямую связана с принципом доверия, работодатель и работники должны доверять друг другу, иначе «Удаленка» потеряет свою эффективность и значимость. Очень важно поддерживать взаимное доверие, коллективную ответственность между руководящим составом и подчиненными, обговаривая посредством открытых дискуссий, что они ожидают друг от друга, решая следующие вопросы:

- в какое время работники готовы получать задания и соответствующие распоряжения;
- каким средствами будет поддерживаться связь;
- договориться о сочетании личной и трудовой деятельности (установленные перерывы, отключение от работы в конце рабочего дня и т. п.);
- как будет производиться отчетность и определение производительности труда;
- при возникновении проблем и сложностей в работе - к какому специалисту следует обращаться, указав контактные реквизиты;
- в случаях, когда работнику необходимо ухаживать за больным членом семьи, надо поставить руководство в известность и изменить график работы по устному или письменному согласованию.

Отдельно хочу выделить момент, когда сотрудник заболевает сам, это может наступить резко и неожиданно. По теории, если листок нетрудоспособности не предоставлен, то предприятие не несет риска переплаты, но на сегодняшний момент действует система электронных больничных листов, когда данные по заболеванию поступают от поликлиники автоматически одновременно в фонд социального страхования и страхователю для оформления расчетов и последующей оплаты. Если оформлен листок нетрудоспособности, оплата будет производиться по нему из фонда страхования и за счет средств работодателя первые три дня, при этом не будут оплачиваться трудовые рабочие дни, не учитывая, что человек выполнял свою работу или проводил занятия – двойной оплаты быть не может. Либо другой вариант, когда заболевший выполнял свою работу и желает получить заработную плату вместо оплаты больничного листка, тогда он пишет заявление-отказ от выплаты по листку нетрудоспособности в органы социального страхования и работодателю с просьбой произвести оплату. На основании локального приказа по предприятию и заявления на имя руководителя производится расчет заработной платы.

Удаленный режим работы – это новая форма работы и временная мера. Вспышки заболевания «COVID-19», новый штамм вируса «омикрон», другие мутации вируса имеют возможность существования, и поэтому переход на дистанционную работу возможен на длительную перспективу. Работающее население должно приспособиться к удаленному режиму работы, освоить работу в таких непростых условиях, использовать информационную компьютерную технику для выполнения услуг и работы для повышения производительности труда. Когда изменится нынешняя ситуация с связи с пандемией, население вновь приступит к выполнению своих обязанностей в обычном режиме, однако, работодателям будет полезно оценить все сложности и преимущества удаленной работы и действовать, используя правовые аспекты, консультируясь с профсоюзными комитетами по защите прав с работающим населением, с самими работниками, и находить целесообразность в управлении удаленной формы работы персонала.

Список использованной литературы

1. Гурова, И.М. Дистанционная работа как тренд времени: результаты массового опыта / МИР (Модернизация. Инновации. Развитие) – 2020 – № 2. – URL: <https://www.mir-nayka.com/jour/article>
2. Чань, Же-Хи Макайло-Эллис, Мария и Рингар, Гари Удаленный режим работы в условиях пандемии COVID-19 // Руководство для работодателей. – Женева: Международное бюро труда, 2020, май.
3. Мехоншина, Елена Как оформит сотрудника на удаленную работу в 2022 году. – URL: <https://e-kontur.ru/enquiry>
4. Миндибоева, О.Ю. COVID-19. Предупредительные меры за счет ФСС // Бюджетный учет – 2020. – № 12.

5. Михайлова, Е.Н. Особенности дистанционной работы в 2021 году // Советник в сфере образования – 2020 – № 12.
6. Рекомендации по применению гибких форм занятости в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории РФ. Приложение к письму Минтруда России от 23 апреля 2020 г № 14-2/10/П-3710 // Бюджетные организации / Экономика и учет – 2020. – № 6.
7. Портал фонда социального страхования российской федерации. – URL: <https://portal.fss.ru/fss/insurant>

Вахрушева Елена Александровна, elenavahruseva08@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Чазова Ирина Юрьевна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы бережливого управления, опыт внедрения технологий бережливого управления в Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Ярский район Удмуртской Республики». Выявлены проблемы и разработаны предложения по совершенствованию внедрения технологий бережливого управления.

В РФ наибольшее распространение технологии бережливого управления получили на региональном и муниципальном уровнях управления. На федеральном уровне внедрение бережливого управления было реализовано министерствами и ведомствами, для которых характерна высокая степень регламентации деятельности и отмечается значительное число рутинных деловых процессов. При реализации бережливого управления в органах власти могут быть решены такие проблемы, как проблема низкого уровня мотивации сотрудников, неэффективности структуры управления, бессмысленного расходования ресурсов. Бережливое управление может быть использовано для сокращения непроизводительных расходов рабочего времени, оптимизации численности специалистов и служащих, а также для организации исполнения процесса непрерывного улучшения деятельности органов власти и органов местного самоуправления.

Ключевые слова: процессное управление, бережливое управление, бережливые технологии, картирование процессов, органы государственной власти, органы местного самоуправления.

На первый взгляд, бережливость – это экономия. На самом деле, бережливое управление работает не с сокращением расходов, что могло бы привести к снижению качества продукции и оказываемых услуг, а с сокращением потерь. В любой компании, организации, органах власти – от производства до сферы здравоохранения, транспорта и социальных служб – существуют скрытые потери. Они становятся причиной увеличения издержек производства, срока окупаемости инвестиций и ведут к снижению мотивации сотрудников. Бережливое управление подразумевает определение потерь, а затем их устранение.

Свои истоки бережливое производство берет в СССР. Многие ошибочно считают, что технологии бережливого производства были разработаны в Японии, но японцами были лишь заимствованы и переработаны труды советских специалистов по организации труда, которые являются прародителями бережливого производства.

На сегодняшний день внедрение бережливого производства вышло на новый уровень. Государство поддерживает его развитие и масштабирование на всей территории страны и во всех отраслях и уровнях управления. Относительно недавно технологии бережливого производства стали внедрять в сфере государственного и муниципального управления с целью повышения эффективности и производительности труда. В мировой практике «бережливое государство» и «бережливая администрация» ассоциируется не только с оптимизацией процессов деятельности органов государственной и муниципальной власти, но и с повышением эффективности и кризисоустойчивости учреждений сфер здравоохранения, образования, культуры, а также государственных предприятий.

По данным Росстата, производительность труда в административной деятельности и предоставлении государственных и муниципальных услуг населению в России характеризуется следующими показателями: 2018 г. – 102,6 %, 2019 г. – 96,4 %, 2020 г. – 95,3 %, 2021 г. – 95,5 %. На основе этих значе-

ний видно, что производительность труда в государственном и муниципальном секторах сокращается [8]. При этом текущая деятельность государственных и муниципальных служащих из года в год становится все более трудоемкой. Работники перегружены, рабочий день практически не заканчивается, происходит профессиональное выгорание, что сопровождается текучестью кадров. Особенно это чувствительно на муниципальном уровне, где связь с населением наиболее плотная, так как муниципальные служащие осуществляют прием граждан на постоянной основе «лицом к лицу» [7].

Для обеспечения деятельности по внедрению бережливых технологий в работу государственных органов и созданию базы для формирования бережливого мышления необходимо законодательное закрепление. Так, в Удмуртской Республике 21 апреля 2021 года было издано Распоряжение Главы Удмуртской Республики №93-РЗ «О бережливом управлении в системе государственного и муниципального управления Удмуртской Республики» (проект «Бережливая Республика») [1] и утверждено Положение о бережливом управлении в исполнительных органах государственной власти Удмуртской Республики [2].

Основными проблемами, имеющимися в системе государственного и муниципального управления, решение которых должно быть осуществлено благодаря реализации законодательных актов в сфере бережливого управления, являются: низкий уровень вовлеченности сотрудников в процесс совершенствования работы органа власти; сложная система коммуникаций между сотрудниками, подразделениями и взаимосвязанными органами власти; большое количество бумажных форм заявлений и документации; высокий уровень бюрократизации получения и подписания документов.

Рассмотрим выявленные проблемы и способы их решения на примере Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Ярский район Удмуртской Республики». В Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Ярский район Удмуртской Республики» на сегодняшний день работает 87 сотрудников, имеется 16 свободных вакансий. В муниципальном образовании проживает по состоянию на 01.04.2022 года 12 667 человек. Администрация имеет линейно-функциональную структуру, в состав которой входит 7 заместителей Главы муниципального образования и 17 структурных подразделений. К примеру, в Завьяловском муниципальном округе Удмуртской Республики по состоянию на 01.04.2022 года проживает 80 665 человек, это практически в 7 раз больше населения Ярского муниципального округа. Администрация Завьяловского округа имеет также линейно-функциональную структуру, состоит из 6 заместителей Главы муниципального образования и 14 Управлений (структурных подразделений Администрации), количество сотрудников – 85 человек. Можно отметить, что в Администрации Ярского района происходит неэффективное использование человеческих ресурсов, структура организации не продумана и является сложной для обмена информацией и осуществления коммуникаций между структурными подразделениями. Из-за большого количества нецелесообразных структурных подразделений наблюдается дублирование и двойственность функций. У сотрудников нет четкой и индивидуальной должностной инструкции. Специалисты от незнания своих прямых обязанностей при оказании муниципальных услуг населению прибегают к принципу «мы этим не занимаемся, обратитесь в соседний кабинет». Благодаря этому развивается бюрократия в органах власти и снижается уровень доверия населения к сотрудникам государственных и муниципальных учреждений. Вопрос бюрократизации вызывает довольно острые негативные эмоции среди граждан. Одной из причин такой реакции является огромное число согласований при выдаче документов, заключении соглашений и сделок.

Для внедрения бережливых технологий в работу Администрации Ярского района необходимо:

1. Создание рабочей группы, в состав которой должны войти лидеры мнений среди сотрудников и непосредственные руководители структурных подразделений.
2. Разработка системы мотивации для сотрудников.
3. Картирование процессов.
4. Сокращение числа согласований.

Одним из основных методов повышения эффективности и сокращения потерь является картирование процессов. Картирование – это инструмент визуализации и анализа материального и информационного потоков в процессе создания ценности от поставщика до заказчика [4].

Для более наглядного понимания рассмотрим процесс картирования на примере подписания Распоряжения «Об ограничительных мерах в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)». Данное Распоряжение требует согласования и подписания со стороны 3 должностных лиц. Исходя из стадий и времени, необходимого на каждую из них, видно, что довольно простая операция превращается в трудоемкий и ресурсозатратный процесс.

Для подписания Распоряжения 3-мя сотрудниками необходимо осуществить 5 этапов, потратить на это от 2 часов 15 минут до 2 дней и привлечь для этого не менее 5 сотрудников.

Для оптимизации данного процесса предлагаю:

1. Осуществлять доставку проекта Распоряжения «Об ограничительных мерах в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» не собственноручно в приемную, а на электронную почту сотрудников. Благодаря этому сотрудник получит уведомление о наличии нового письма и сократит время ознакомления с ним.
2. Заменить подписание Распоряжений реальной живой подписью на подписание КЭП (квалифицированной электронной подписью). Это поможет не только сократить время на подписание документа, но и сократить затраты финансовых ресурсов на покупку бумаги, краски для принтера, шариковых ручек. Исходя из этого, время подписания распоряжения сократится до 1 часа 3 минут, максимум затраченного времени составит 2 часа 17 минут.

Таким образом, при реализации бережливого управления в органах власти могут быть решены такие проблемы, как проблема низкого уровня мотивации сотрудников, неэффективности структуры управления, бессмысленного расходования ресурсов, сокращения времени обработки документов. При этом в дальнейшем при реализации методики бережливого управления возможно сокращение иных непроизводительных потерь рабочего времени для организации исполнения процесса непрерывного улучшения деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Список использованной литературы

1. Распоряжение Главы Удмуртской Республики от 21 апреля 2021 года № 93-РЗ «О бережливом управлении в системе государственного и муниципального управления Удмуртской Республики (проект «Бережливая Республика»).
2. Положение о бережливом управлении в исполнительных органах государственной власти Удмуртской Республики от 21 апреля 2021 года.
3. «Инструменты Бережливого Производства — «Карта потока создания ценности» // Официальный сайт Электронного корпоративного университета. – URL: <http://ec-univer.ru/> (дата обращения: 07.04.2022).
4. Картирование потока создания ценности // Официальный сайт Центра системы менеджмента качества. – URL: <https://center-smk.ru/category/lean-manufacturing/> (дата обращения: 07.04.2022).
5. Кутузова, М.В. Использование системы бережливого производства лин с целью повышения эффективности предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2012. – № 1-1. – С. 81–84.
6. Чазова, И.Ю. Применение проектных принципов в государственном и муниципальном управлении // Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации: материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (г. Грозный, 26-27 апр. 2018 г.) / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»; под ред. З.А. Саидова. – Грозный: Изд-во ЧГУ, 2018. – С. 157–162.
7. Чазова, И.Ю. Применение методов бережливого управления в органах государственной власти / И. Ю. Чазова, С. И. Соломенникова // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. – 2021. – Т. 31. – вып. 5. – Библиогр.: с. 841–842.
8. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

Вуколова Татьяна Андреевна, tanusha.vukolova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Малетова Марина Ивановна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕОРИЙ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Аннотация. Целью статьи является анализ концептуальных основ современных направлений исследований теорий международной торговли с целью создания стратегии выхода на международные рынки. Рассматриваются классические и современные теории мировой торговли, выявлены их основные отличия. Проведен более глубокий анализ современных теорий международной торговли, а именно: теории Лидмана (теории подобия стран), теории Р. Вернона (основанной на теории жизненного цикла продукта), теории П. Кругмана и К. Ланкастера (теории стратегического конкурентного преимущества). Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что формирование стратегии выхода на международные рынки должно осуществляться с использованием теорий международной торговли, позволяющих сделать более глубокие выводы о роли инноваций в выходе на международные рынки, оценить сравнительные преимущества производства продукции и стратегические действия конкурентов в процессе принятия решений в отношении международного производства, международной торговли и инвестиций.

Ключевые слова: международная торговля, теории мировой торговли, внешнеторговый потенциал, стратегические действия, международное производство, конкурентные преимущества.

In today's world no country can exist in economic isolation. All aspects of the national economy, including the production of goods and services, income and unemployment level, living standards are linked to the national economies of its trading partners. These links take the form of an international movement of goods and services, labor, investment and technology. Therefore, access to international markets is still a highly relevant area, despite the difficult political and economic situation in connection with the "special military operation". According to Ichak Adizes (Israeli and American writer and business consultant): «In reality, any problem is an opportunity...» [1].

In order to form the concept of access to international markets the use of methods of strategic management becomes appropriate, in particular, in the analysis of markets and the company's capability to comply with the implementation of activities in the international market. However, some experts suggest that the use of these instruments cannot answer questions about how necessary it is to plan the line of goods to increase sales and profit both in operational and strategic periods.

To determine strategic guidelines and answer the question of how it is necessary to allocate resources of the company, how it is preferable to develop, it is crucial to conduct an economic analysis from the perspective of theories of international trade.

Classical theories of international trade include:

- 1) the theory of comparative and relative advantages;
- 2) Heckscher-Ohlin theory.

These theories explain the reasons for order and structure of international trade. Particularly, it is proved that a country has a comparative advantage in the production of goods where the output process intensively uses those resources (factors of production) that the national economy has in abundance [2].

In contrast to classical theories of international trade, which cannot predict the existence and development of intra-industry trade between countries, modern theories of international trade are based on a study of the role of individual companies in the implementation of foreign exchange (because of enhancing the role of multinational corporations).

Modern theories of international trade include:

- 1) the theory of Lidman (country similarity theory);
- 2) Vernon's theory (based on the product life cycle theory);
- 3) the theory of P. Krugman and K. Lancaster (the theory of strategic competitive advantage).

According to the theory of S. Lidman (Swedish economist) international trade in goods results from the similarity between the preferences of consumers from different countries at the same level of economic development: first companies produce products to meet the demand in the domestic market, while in the search for new opportunities to sale products it is revealed that the most promising foreign markets are in

those countries where consumer preferences are similar to the specifics of local market demand. So, according to this theory, international trade in goods should take place mainly between countries with comparable income levels per capita.

Country similarity theory is particularly significant for the study of trade in differentiated products such as vehicles and equipment. In making decisions on purchasing consumer goods in this category an important role is played by brand awareness and reputation of the product in the market [3].

Vernon's theory (American economist) is seen as important for the formation of the entry strategy methodology in international markets, which in turn was based on the theory of the product life cycle.

According to Vernon's theory international product life cycle consists of three stages:

- a) the stage of development of a new product;
- b) the stage of maturity;
- c) the stage of product standardization.

At the first stage of the product life cycle or the stage of development of a new product the company goes on development and implementation of new (innovative) product in response to the need for this product in the domestic market. It is obvious that at the initial stages the production should be located in the country, where scientific research and experimental design work on the development of this product were performed.

At the next stage of the life cycle due to the limited size of the domestic market and the desire to maximize investment, the company strives to minimize their investment in production facilities for the product. Almost all products are released at this stage and sold in the domestic market, and export sales are limited.

At the third stage of the product life cycle, the stage of standardization, stabilization of the product market takes place, and, minimization of the cost of its production becomes necessary to reduce the maximum possible level of costs, the main method of which may be the transfer of production to companies located in countries with lower levels of payment labor. As a result we can observe the beginning of the process of importing the product in the domestic market of the company, which initially was involved in its implementation. In some cases, this process can result in the complete cessation of production in domestic enterprises [3].

Consequently, Vernon's theory aims to test innovative products in the domestic market before launching them to international markets.

In accordance with the point of view of researchers P. Krugman and K. Lancaster, companies seek to obtain sustainable competitive advantages, which can then be used to provide access to international markets. In particular, according to the research by Krugman, there are several ways to obtain a sustainable competitive advantage at the disposal of companies participating in the competition in the international market. They are based on the use of such techniques as:

- *company is entitled to intellectual property* (rights to the trademark and trade name, and holds patents and copyrights on various inventions);
- *R&D investment* (allows companies to make the necessary adjustments in product at the stage of research and development that enables them to better meet the needs of consumers);
- *obtaining savings out of scale or diversification of activities* (takes effect in the case when the average volume of the production costs decreases as the number of units of product manufactured by one company increases; enables companies to provide low average cost of producing one unit, which gives them an advantage over competitors operating on the global market) [3].

So, according to the theory of strategic competitive advantage of P. Krugman and K. Lancaster, it is necessary to exploit the potential of patent law on R&D in the development of the international market entry strategy.

To sum up, the analysis of trade flows based on modern theories of international trade (in contrast to classical theories) requires to take into account such factors as quality of goods, their production technology, brand recognition and customer loyalty that largely determines the concept of strategic management at the international markets entry.

Thus, the analysis of modern theories of world trade allows us to make deeper conclusions about the role of innovation in entering international markets and to assess not only the comparative advantage of product manufacturing, but also the strategic actions of competitors in the decision making process in relation to international production, international trade and investment.

Список использованной литературы

1. Adizes, Ichak Kalderon «How to manage in times of crisis». – 2009. – URL: https://adizes.me/How_to_Manage_in_Times_of_Crisis_Adizes.pdf (дата обращения: 21.03.2022).
2. A Review of Modern International Trade Theories // American Journal of Economics, Finance and Management. – 2015. – Vol. 1. – No. 6. – pp. 604–614. – URL: <http://www.aiscience.org/journal/ajefm> (дата обращения: 21.03.2022).
3. Daniels, Richard. International Trade Theories | Definition and Types. – 2021 – URL: <https://www.businessstudynotes.com/marketing/international-marketing/types-of-international-trade-theories/> (дата обращения: 22.03.2022).

Гусейнова Надежда Эльдаровна, yellow_bulbazaur@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Малафеева Юлия Ивановна, zmjb.mf@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Хохрякова Ольга Сергеевна, khohryakovaolchik@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ЛИЧНЫЕ РАСХОДЫ СТУДЕНТА И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности планирования личных расходов студентов и возможные способы их оптимизации для обеспечения более комфортных условий проживания и эффективного использования имеющихся денежных средств. Авторами выделены основные статьи расходов, даны рекомендации по принятию наилучших решений для оптимизации затрат. А также произведен анализ личных расходов студентов для более глубокого понимания проблемы нехватки денежных средств на необходимые материальные блага. В качестве методов исследования использован анализ литературы по данной теме и практического опыта авторов.

Ключевые слова: личные расходы, статьи расходов, личные доходы, бюджет, иррациональное поведение потребителя, способы оптимизации.

Жизнь от стипендии до стипендии – это проблема многих студентов, ведь большинство из них даже и не задумывается над тем, на что именно уходят все их денежные средства. Бездумно тратя деньги, студент вряд ли сможет поддерживать хороший уровень жизни достаточно долгий промежуток времени. Ему повезло, если в любой момент времени он может позвонить родителям и попросить материальной помощи. Однако такие возможности есть не всегда и не у всех. Поэтому людям, которые погружены в активную студенческую жизнь, стоит задуматься над поиском наиболее выгодных решений при наименьших затратах, то есть понять, на какие личные расходы уходят все деньги и попытаться расходы оптимизировать. С этой целью необходимо выстроить цепочку решений, благодаря которым денежные потоки будут перераспределены и скорректированы так, чтобы получить от них максимальную выгоду.

Итак, рассмотрим факторы, влияющие на бюджет студента. Одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование бюджета, является семейное положение человека, так как семейная жизнь заставляет людей совершенно по-другому смотреть на многие вещи, в том числе и бюджет уже планируется не только в своих интересах, но и приходится учитывать интересы членов семьи (в частности, супруга, ребенка и др.). Но чаще всего студент пока не имеет семьи и соответственно его задача - грамотно планировать личный бюджет, эффективно управляя личными расходами.

Другим не менее важным фактором, влияющим на бюджет студента, является факт проживания с родителями или отдельно от них. Если студент живет с родителями, то и большая часть расходов (ЖКХ, продукты и др.) оплачивается именно родителями. В большинстве случаев в бюджет вносятся коррективы сами родители. И наоборот, живя одному, приходится брать все необходимые расходы на себя, что серьезно сказывается на личных финансах.

Успешность ведения бюджета во многом зависит и от умения его планировать. Если человек умеет грамотно пользоваться деньгами, то у него более высокие шансы рационально распределить свои ресурсы, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности. При формировании бюджета большую роль играет доходная часть. Студенты могут получать доходы из следующих источников: стипендия, подработка, финансовая помощь семьи.

Не менее важным пунктом бюджета являются расходы. Основными расходами студентов являются: еда, коммунальные услуги, одежда и предметы личной гигиены, развлечения, транспорт, хобби и, к сожалению, вредные привычки. По результатам исследования, на покупку продуктов питания студенты расходуют примерно половину своего дохода, несколько раз в неделю они посещают столовую и/или кафе, где за один обед оставляют около 100-200 рублей. Один раз в 2-3 месяца среднестатистический студент покупает что-либо из одежды. Примерно 50 % студентов на проезд в общественном транспорте расходуют около 1000 рублей в месяц. Расходы на проживание зависят от того, где и с кем живет студент. На досуг студент тратит в среднем 2000-3000 рублей в месяц, а на канцтовары около 500 рублей [1, С. 4].

Изучив литературу, можно выдвинуть гипотезу о том, что студенты нерационально используют свои средства [2, С. 267]. Возможно, это связано с тем, что размер доходов, получаемых студентами, недостаточен для удовлетворения базовых потребностей. Также причиной нехватки денежных средств могут стать иррациональные покупки. Такие расходы зачастую могут рассматриваться как имиджевые, и осуществляются они в ущерб необходимым расходам. Зачастую такой стиль формирования личных расходов характерен для студентов-шопоголиков. Сегодня шопинг становится не только походом в магазин с целью покупки вещи, но и своеобразным стилем жизни, способом проведения досуга [3, С. 12]. Подобное явление может оказать негативное влияние на формирование бюджета студентом. Тем не менее, в большинстве случаев студенты тратят большую часть доходов на продукты питания, средства личной гигиены и канцтовары, так как это одни из основных нужд. Осознание этого помогает студентам формировать бюджет так, чтобы необходимые растраты превышали растраты на менее нужные, но желаемые товары и услуги.

Что же стоит знать студенту для оптимизации личных расходов?

Во-первых, необходимо разобраться во всех статьях расходов, которые можно разделить на такие виды, как жесткие, среднежесткие и мягкие. К жестким статьям расходов относятся, к примеру, коммунальные платежи или же расходы на здоровье. Оптимизировать подобные виды расходов является довольно сложным и не всегда возможным процессом. Подобные статьи должны быть предельно защищены и финансированы в первую очередь. К среднежестким статьям можно отнести питание, средства для ухода за собой и многое другое. Если говорить, например, насчет питания, то следует отказаться от слишком частых походов по ресторанам и кафе, отдавая предпочтение домашней еде. Не стоит, однако, довольствоваться исключительно дешевыми продуктами питания, ведь можно заранее составлять список продуктов на определенный промежуток времени, чтобы понимать, сколько денег необходимо выделить для комфортных условий. К мягким статьям относятся расходы на разнообразные виды развлечений (кино, вечеринки, встречи с друзьями), какие-то спонтанные покупки и тому подобное. Для финансово неопытных студентов эти расходы – основная дыра в бюджете. Финансово грамотные же планируют развлечения осознанно и заранее выделяют на них отдельные деньги, если имеется такая возможность. По важности такие статьи расходов находятся в самом низу, следовательно, на них и стоит обращать более пристальное внимание.

Необходимо уметь грамотно распоряжаться своими деньгами и правильно планировать расходы. Для решения проблем, связанных с превышением расходов, студентам нужно более строго относиться к ведению своего бюджета.

Таким образом, чтобы сбалансировать личный бюджет, некоторые студенты ведут учет доходов и расходов. Для этого они делают записи в тетрадях либо используют приложения. Этот способ сбалансировать бюджет позволяет выявить особенности ведения личного бюджета, которые влияют на сохранение части дохода либо на оптимизацию расходов. Для того чтобы рационально распределять личный бюджет, целесообразно применять правило «50/30/20». То есть 50 % дохода тратить на необходимые расходы (покупку продуктов питания, одежды, оплаты коммунальных услуг), 30 % - на желательные и имиджевые расходы, а за счет 20 % дохода формировать резервы и сбережения [4, С. 51]. В целом, в современной жизни существует большое количество способов планирования личного бюджета, поэтому нужно найти тот, который устроит конкретного студента, чтобы он мог грамотно распределять свои доходы и расходы. В современных условиях любому студенту необходимо как можно раньше научиться планировать и вести свой студенческий бюджет, так как именно в студенческие годы у молодых людей формируются навыки, необходимые для взрослой и самостоятельной жизни.

Список использованной литературы

1. Фетцова, М. В. Бюджет современного российского студента // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 3246–3250. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970976.htm>.
2. Иванова, Т. Н. Рынок труда выпускников вузов как локальный сегмент социально-экономической системы территориального образования / Т. Н. Иванова [и др.] // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018 – Т. 7. – № 2 (23). – С. 266–268.
3. Михайлова, О., Гурова, О. Потребитель в молле: между свободой выбора и пространственными ограничениями // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2009. – № 1. – С. 5–65.
4. Матюшина, Ю.Б. Социальное самочувствие россиян в условиях кризиса (по результатам социологического исследования в Воронежской области) / Ю. Б. Матюшина // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: История. Политология. Социология. – 2011. – № 2 – С. 46–51.

Дедюхина Дарья Александровна, dariyadedyukhina@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Колегова Полина Алексеевна, kolegova_pa@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Тераз Вера Анатольевна, к. э.н., Удмуртский государственный университет

**АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Аннотация. Проведен анализ системы охраны труда на предприятиях Удмуртской республики. Также были рассмотрены статистические данные по травматизму в России и Удмуртской республике. Применен социологический метод анализа, с помощью которого выявили основные проблемы охраны труда на предприятиях. Авторами были предложены меры по их минимизации.

Ключевые слова: система охраны труда, производственный травматизм, предприятия Удмуртской республики.

Охрана труда имеет важнейшее значение на каждом производстве. Именно от соблюдения правил и норм охраны труда зависит здоровье или жизнь каждого работника в той или иной степени.

Поэтому целью данного проекта является выявление проблем в системе охраны труда предприятий Удмуртской республики и разработка предложений по их минимизации.

Вытекающими задачами являются:

- выявление ключевых проблем в системе охраны труда;
- разработка предложений по их минимизации.

Объект исследования – предприятия Удмуртской республики.

Система охраны труда - возможность сделать труд сотрудников безопасным, если не устранить полностью, то минимизировать воздействие опасных производственных факторов.

Основными задачами системы охраны труда являются:

- обеспечение безопасной эксплуатации производственного оборудования;
- обеспечение безопасности технологических процессов;
- обеспечение безопасной эксплуатации зданий и сооружений;
- улучшение условий труда работников;
- обеспечение работников средствами индивидуальной защиты;
- обеспечение оптимальных режимов труда и отдыха;
- обеспечение лечебно-профилактического обслуживания;
- профессиональный отбор;
- обучение и инструктаж работников по охране труда;
- информационное обеспечение по охране труда.

Главным отражением работы службы охраны труда является показатель несчастных случаев на производстве, поэтому рассмотрим статистические данные по травматизму.

Сравнение данных Росстата со статистикой Международной организации труда показывает: несмотря на положительную динамику, Россия остается лидером по числу смертей на рабочем месте. На 100 тыс. населения здесь приходится шесть погибших в год. Для большинства стран Евросоюза

этот показатель варьировался в последние годы в пределах от нуля до трех.

Рассмотрим ситуацию по несчастным случаям в Удмуртской республике в 2020-2021 гг.

За исследуемый период количество пострадавших при несчастных случаях увеличилось на 2,49 %. При легкой степени несчастного случая пострадало на 6,82 % человек больше. При тяжелых полученных травмах количество пострадавших снизилось на 18 %. А несчастные случаи со смертельным исходом участились на 4,76 %.

Далее рассмотрим, где чаще всего происходят несчастные случаи и по каким причинам.

Основные виды экономической деятельности организации, с работниками которых произошли несчастные случаи на производстве (% от общей численности пострадавших) [1]:

- обрабатывающие производства (32,52 %);
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (12,61 %);
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство (12,39 %);
- транспортировка и хранение (9,3 %).

Причины тяжелых несчастных случаев на производстве (% от общего количества тяжелых несчастных случаев) [2]:

- неудовлетворительная организация производства работ (36,59 %);
- недостатки в проведении подготовки работников по охране труда (19,51 %);
- нарушение правил дорожного движения (14,63 %);
- нарушение работником трудового распорядка и дисциплины труда (4,88 %).

Проанализировав ситуацию на предприятиях Удмуртии, можно сделать вывод, что объекты нуждаются в создании дополнительных условий в системе охраны труда.

В связи с этим среди предприятий УР была выделена выборочная совокупность в количестве 100 сотрудников. Среди них было проведено анкетирование по ситуации в области охраны труда на их предприятиях.

Исходя из ответов респондентов, мы видим следующие проблемы в системе охраны труда:

1. На предприятиях УР не в полной мере/не всех знакомят с регламентами в системе охраны труда.

2. На некоторых предприятиях УР не проводится ни один инструктаж по охране труда.

3. Зачастую на предприятиях присутствуют физические (у 69 % опрошенных) и психофизиологические (у 51 % опрошенных) вредные факторы.

4. На предприятиях присутствует травматизм со смертельными исходами.

5. Работники не в полной мере соблюдают правила охраны труда.

6. Часть сотрудников не удовлетворена СИЗ или вовсе их не получила. 21 % сотрудников ответил, что предоставленные СИЗ на их рабочем месте плохого качества, 21 % утверждает, что СИЗ не комфортны, 15 % опрошенных СИЗ мешают при выполнении ими трудовых обязанностей, а 9 % респондентам не выдают СИЗ, хотя должны.

Для минимизации возможности несчастных случаев предложим мероприятия, основываясь на опыте зарубежных и российских компаний.

1. Проведение контрольного среза.

С проблемой незнакомления с инструктажами поможет справиться проверка их знаний у работников путем проведения тестирования примерно раз в полгода.

2. Развитие поведенческих контролей, обучение и вовлеченность.

На данном этапе возможно проводить образовательные мероприятия, такие как «дни, посвященные охране труда», где обсуждалась бы важность поведенческих аспектов безопасности, знакомство с регламентами, а также после комплексной проверки производилось бы награждение подразделений, которые показали лучшие результаты. Также организовывать мероприятия, на которых проводились бы тематические выступления, соревнования, брейн-ринги по тематике безопасности.

3. Внедрение риск-ориентированных подходов. В данном аспекте разрабатывается система, основанная на принятии решений, ориентированных на учет степени риска. Риск измеряет возможность воздействия опасности на человека и значимость последствий такого воздействия [3].

4. Диджитализация. На этом этапе существует возможность использовать в качестве обучения VR, где была бы программа, стимулирующая рабочие операции.

5. Усовершенствование средств индивидуальной защиты. По результатам анкеты респонденты отметили неудовлетворение СИЗ, что особенно влияет на возможность несчастного случая. Исходя из этого, мы можем предложить следующие усовершенствования:

- сигнальный софтшелл;
- перчатки с увеличенным сроком службы без потери защитных свойств после стирок;
- средства защиты от падения с высоты. Комплекты отличаются наполнением, предполагают разные способы крепления и страховки на высоте.

В рамках нашей работы мы рассмотрели теоретическую базу системы охраны труда. Также нами были изучены статистические данные по России и Удмуртской республике, где выявили, что существует проблема травматизма на предприятиях, в каких отраслях это происходит и по каким причинам. Далее было проведено анкетирование, благодаря которому выявили основные проблемы охраны труда и способы их минимизации, которые позволят снизить уровень травматизма на предприятиях Удмуртской республики.

Список используемой литературы

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14036>. (дата обращения: 20.04.2022).
2. Тихонова, Г.И., Чуранова, А.Н. Исследовательская статья «Многолетний анализ особенностей учета несчастных случаев на производстве в России». – 2017.
3. Квалиметрический анализ рабочего места как инструментарий управления бережливым производством / В. А. Дулесова // Менеджмент: теория и практика. – 2019. – № 4. – С. 22–28.

Дерендяева Алена Олеговна, derendyaeva-alena@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Лагунова Юлия Михайловна, iulya.lagunova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ ЭТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье проанализированы этические проблемы цифровизации, рассмотрены возможные способы их решения. Объектом исследования являются этические проблемы цифровизации, методом исследования – анализ научной литературы по данной теме. В ходе исследования были выявлены следующие этические проблемы, актуальные в условиях цифровой среды: отсутствие приватности, неравенство в доступе к цифровым технологиям, отсутствие ответственности за применение систем искусственного интеллекта (ИИ) и совершаемые ошибки. Решения выявленных проблем могут быть найдены в приверженности концепции Privacy by Default, внесении поправок в ТК РФ относительно правового статуса искусственного интеллекта.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, этические проблемы цифровизации, искусственный интеллект.

В составе современных проблем развития цифровой экономики можно выделить целый пласт этических проблем. По нашему мнению, наиболее актуальными этическими проблемами цифровизации сегодня являются: отсутствие прозрачности в использовании персональных данных, отсутствие приватности, неравенство в доступе к цифровым технологиям, а также отсутствие ответственности за совершение ошибок и нанесение ущерба ИИ-системами. Разумеется, на фоне этих проблем, с которыми приходилось сталкиваться практически каждому члену современного информационного общества, значительно повысился уровень недоверия к ИИ-системам, а также к самой идее внедрения цифровой экономики. Как следствие, темпы развития современной экономики значительно снизятся, так как, во-первых, бойкотируя новые разработки, связанные с искусственным интеллектом, потребители лишают перспектив отечественные инновационные товары и, как следствие, исключают возможность получения доходов с их продажи также и на мировом рынке. Во-вторых, недоверие граждан тормозит внедрение новых технологий в повседневную жизнь, что в свою очередь ведет к трудностям перехода экономики на новый, более совершенный и эффективный уровень. К счастью, для каждой проблемы существует вариант ее решения.

Отсутствие приватности является одной из наиболее тревожащих общественность этических проблем цифровизации. Мы оставляем наши личные данные не только на государственных сайтах, таких как, например, сайт ПФР и Госуслуги, но и в социальных сетях, а также на посторонних сайтах, где главным требованием пользования ими является обязательная регистрация с указанием адреса

электронной почты и актуального номера телефона. Неизвестно, кто, как и зачем использует наши персональные данные, ввиду чего и возникает недоверие к цифровизации. В качестве решения в 1990-х годах Энн Кавукян была разработана концепция Privacy by Default. Суть Privacy by Default состоит в минимизации процессов обработки ПДн (персональных данных), в ней также применяются следующие три стратегии.

1. Оптимизация направлена на анализ обработки ПДн с точки зрения приватности, что означает принятие мер в целях минимизации объема собираемых данных, способов и длительности их обработки, а также степени их доступности.

2. Конфигурирование (возможность настройки параметров обработки ПДн с помощью функций, доступных пользователю в приложениях, устройствах или системах) передает разумную часть этих параметров под контроль пользователя.

3. Ограничение гарантирует, что обработка данных осуществляется с максимальным соблюдением приватности, поэтому настройки параметров должны быть по умолчанию установлены таким образом, чтобы способствовать ограничению обработки данных [1].

Следующей этической проблемой является неравенство в доступе к цифровым технологиям. Многие люди, в том числе и семьи с несколькими детьми школьного возраста, в период пандемии 2020 года остро ощутили на себе эту проблему, так как требования к выполнению того или иного вида работы дистанционно не соответствовали условиям. Зачастую на всю семью, состоящую из трех и более человек, приходится лишь один персональный компьютер. Кроме того, у некоторых людей и вовсе не было никаких возможностей исполнять свои трудовые и учебные обязанности ввиду отсутствия персонального компьютера как такового, что, однако, не являлось причиной для снисхождения работодателя или учебного заведения при отсутствии результата. Теперь же на законодательном уровне закреплена гарантия получения необходимых устройств для выполнения своих трудовых обязанностей. Так, в ст. 312.6 ТК РФ «Особенности организации труда дистанционных работников» прописано следующее: «Работодатель обеспечивает дистанционного работника необходимыми для выполнения им трудовой функции оборудованием, программно-техническими средствами, средствами защиты информации и иными средствами» [2].

Кроме того, большинство людей беспокоит такая этическая проблема цифровизации, как отсутствие ответственности за поведение ИИ-систем. В современном мире мы уже активно сталкиваемся с искусственным интеллектом: это и навигаторы, присутствующие практически в каждом личном транспортном средстве, и голосовые помощники, такие как, например, Алекса от компании Yandex, и даже беспилотные автомобили. Разумеется, многие согласятся с тем, что ИИ делает нашу жизнь намного проще, но многие также и выступают против его внедрения в связи с тем, что известно множество случаев о совершении искусственным интеллектом ошибок, в том числе приведших к гибели человека. Однако зачастую за эти ошибки никто не несет ответственности, что и заставляет людей с недоверием относиться к искусственному интеллекту. К сожалению, в данный момент не существует готового варианта решения этой проблемы, однако идут активные обсуждения, которые в перспективе приведут к созданию закона, регулирующего взаимодействие искусственного интеллекта и общества, а также ответственность за поведение ИИ-систем. Так, в 2017 году Институт Ратенау опубликовал доклад «Права человека в эпоху роботов», подготовленный по заказу Парламентской Ассамблеи Совета Европы (ПАСЕ). В докладе рассматривается потенциально негативное влияние робототехники на ряд вопросов, связанных с правами человека, включая уважение частной жизни, человеческого достоинства, права собственности, безопасность и ответственность, свободу выражения мнений, запрещение дискриминации, доступ к правосудию и доступ к справедливому судебному разбирательству. В докладе рекомендуется ввести два новых права человека: право не подвергаться измерению, анализу или обучению (связанное с возможным неправильным использованием искусственного интеллекта, сбора данных и Интернета вещей) и право на значимый контакт с людьми (связанное с возможным неправильным использованием, преднамеренным и непреднамеренным, роботов по уходу) [3].

Таким образом, в данный момент существует множество этических проблем цифровизации, которые приводят к повышению уровня недоверия населения к искусственному интеллекту, а также цифровой экономике в принципе. Однако уже существуют решения большинства проблем, также и закрепленных на законодательном уровне. Кроме того, активно обсуждаются и прочие вопросы, так или иначе касающиеся этических проблем, поэтому к моменту становления цифрового общества на территории всего мира велика вероятность того, что все нюансы будут урегулированы.

Список использованной литературы

1. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярчук. – М.: РАНХиГС, 2021. – 184 с. – URL: <http://storage.strategy24.ru/files/news/202102/ff00a177b3fa0bb25513e8e59ad097d5.pdf>
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/
3. Торин, А. Искусственный интеллект: международно-правовые коллизии и этические нормы // Международная жизнь. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c62e2c6ae6f0200adeabbc4/iskusstvennyi-intellekt-mejdunarodnopravovye-kollizii-i-eticheskie-normy-5ea3eb1ce62e151463c42969>

*Зарипова Александра Рустемовна, shtyan11@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Касаткина Елена Анатольевна, доцент, Удмуртский государственный университет*

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА
ТЕРРИТОРИИ (НА МАТЕРИАЛАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОД ГЛАЗОВ» УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема благоустройства муниципального образования. С ростом городов и повышением технологического уровня промышленности становится все более острой проблема благоустройства городских территорий и управления услугами благоустройства муниципального образования. Вопрос благоустройства – это не отдельно взятый вопрос, а целый комплекс ежедневно решаемых задач множеством служб и учреждений. В статье произведен анализ управления благоустройством муниципального образования «Город Глазов». Автор обосновывает мероприятия по совершенствованию управления благоустройством муниципального образования и определяет ожидаемые результаты от их выполнения.

Ключевые слова: благоустройство территории, озеленение, территория, застройка, экология, градостроение, социально-экономическое развитие, управление благоустройством, удовлетворенность уровнем благоустройства.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1] благоустройство территории муниципального образования составляет одну из приоритетных задач деятельности органов местного самоуправления.

В рамках своих полномочий Администрация г. Глазова осуществила за последние несколько лет следующую работу:

- 1) С апреля 2017 года запустили приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды».
- 2) Организация приема населения, рассмотрение жалоб и предложений граждан, принятие по ним необходимых мер в пределах своей компетенции. Рассмотрено 1742 письменных обращения (2017 – 2020 годы) и 56 устных обращений с личных приемов. Из них не поддержано 23 обращения.
- 3) Осуществление контроля за исполнением правил благоустройства МО «Город Глазов», постоянный мониторинг территории. Выдаются предписания на выявленные нарушения по санитарной уборке территории, а также очистке от снега и наледи. В 2020 году выданы предписания в количестве 50 единиц.
- 4) Выявление административных правонарушений в сфере благоустройства территории МО «Город Глазов». В 2020 году зафиксировано 32 таких нарушения, приняты меры административного характера.
- 5) Проведен комплекс мероприятий по строительству Горсада в центре города в 2018-2019гг.
- 6) Ремонт парка им. Горького (2020-2021гг.) в целях реализации основного мероприятия «Содействие обустройству мест массового отдыха населения (городских парков)» государственной программы РФ.
- 7) В 2021 году реализован Глазовский проект благоустройства ул. Кирова «Связывая времена и пространства». Он стал победителем всероссийского конкурса малых городов и исторических поселений. На его реализацию выделено 90 млн рублей из федерального бюджета.
- 8) Благоустройство аллеи мужества (2020г.).

В рамках данной тематики проведено небольшое социологическое исследование с целью узнать мнение жителей и определить, решению каких проблем уделено недостаточно внимания. В анкетировании участвовали 100 случайных жителей г. Глазов, из них 45 мужчин и 55 женщин. Опрос показал, что население беспокоит, в основном, проблема несанкционированных свалок, парковок и недостаточность освещения. В меньшей степени присутствует проблема вандализма, разрастания борщевика вблизи центра города и проблема бродячих животных. Таким образом удалось выделить наиболее значимые проблемы для горожан.

Исследование и анализ сферы благоустройства города Глазова позволил выявить следующие проблемы:

1) 29 % жителей осветили проблему зарастания борщевиком. На основании новостного сайта *gorodglazov.com* выяснилось, что в их редакцию неоднократно поступали и поступают обращения, в которых глазовчане жалуются на заросли борщевика Сосновского, высотой от 1 до 4 метров.

2) Еще одной выявленной проблемой является профилактика и устранение последствий вандализма на территории МО «Город Глазов». В ходе анализа получено, что полноценного нормативно-правового обеспечения мероприятий, проводимых на территории города, муниципальных программ о вандализме - нет. Хотя в городе были неоднократные случаи. Например, новые благоустроенные места города Глазова (Горсад) периодически бывают завалены мусором, изрисованы граффити.

3) Самой важной проблемой для жителей является устранение несанкционированных свалок (50 %). На официальном сайте города Глазова *glazov-gov.ru* [5] отражена информация о 27 несанкционированных свалках и очагах навала мусора.

4) Глазовчане жалуются на недостаточную освещенность (43 %). Действительно, сеть уличного освещения города Глазова изношена, перегружена, требует проведения текущих и капитальных работ по ее содержанию и реконструкции.

5) Население не устраивает недостаточное количество парковочных мест (44 %). Причем несанкционированные парковки автотранспортных средств у многоквартирных домов на территории МО «Город Глазов» ухудшают состояние зеленых насаждений.

При решении проблемы нехватки парковочных мест важно сохранить зеленые насаждения. Изучение этого вопроса, в том числе примера внедрения экологических парковок в поселении «Сосенское» г. Москвы [7], позволяет рекомендовать совершенствование благоустройства территории г. Глазова посредством организации экопарковок, назначение которых состоит в организации дополнительных парковочных мест с сохранением зеленых насаждений. Экологическая парковка является очень прочной: не уступает по прочности брусчатке, камням и асфальту. Принцип действия заключается в том, что вес автомобиля несут на себе ребра решетки, сам газон при этом не портится. В строительстве экопарковок используются долговечные материалы, которые устойчивы к внешним воздействиям.

Для решения проблемы несанкционированных свалок мусора следует устранить предпосылки для организации несанкционированных свалок. Установка дополнительных урн не решит проблему. Те, кто мусорил, будут это делать, независимо от установки дополнительных мусорных контейнеров и урн. Следует привлекать население к периодическим субботникам. Все начинается с малого, и постепенно перерастет в желание соблюдать чистоту на улицах города.

Профилактика вандализма. Анализ показывает, что проблема заключается в низком уровне культуры поведения жителей на улицах и во дворах, небрежном отношении к элементам благоустройства. Поэтому необходимо просвещать население в сфере экологического состояния территории района и благоустройства. В рамках мероприятия реализовать следующие меры:

- подготовку сюжетов, статей, репортажей для СМИ;
- работу с воспитанниками и учащимися образовательных организаций: детских садов, школ, образовательных организаций дополнительного образования детей, образовательных организаций профессионального образования.

Основной идеей работ является показать молодежи пример того, что человек и природа тесно взаимосвязаны, что не стоит оставлять мусор после себя, а следует вывозить его в специально предназначенные для этого места, ведь от того, как мы относимся к окружающей нас природе, зависит наше с вами будущее;

- организацию и проведение круглых столов, конференций, лекций.

Экологическая культура и экологическое воспитание особенно важны в современном обществе. От уровня экологического воспитания, экологической культуры зависит вопрос качества условий жизни человека.

В целях вовлечения граждан в процесс благоустройства была изучена практика *инициативного бюджетирования*.

Условия участия в проектах местных инициатив:

- конкурсный отбор проектов;
- проекты по ремонту или благоустройству объектов;
- софинансирование со стороны бюджета не более 80 %, но не более 500000 р.;
- софинансирование со стороны граждан не менее 20 %;
- инициатива от граждан, участие является добровольным.

Для большего понимания и доверия горожан к проекту на официальном сайте муниципального образования рекомендуется создать раздел «Поддержка проектов местных инициатив», где в актуальном состоянии поддерживалась бы нормативная информация, информация о конкурсе, результаты конкурсного отбора, а затем информация о ходе реализации проекта, сборе средств населением и выполненных работах, фототчет.

Эффекты от внедрения инициативного бюджетирования:

1. экономические:

- повышение эффективности расходования бюджетных средств;
- повышение хозяйского отношения граждан к объектам;
- привлечение дополнительных средств.

2. социальные:

- решение наиболее важных для общества проблем;
- рост вовлеченности граждан в бюджетный процесс;
- повышение уровня доверия к власти.

Таким образом, при определении стратегических приоритетов развития МО «Город Глазов» приходит понимание необходимости ориентироваться на потребности жителей, их интересы и мнения.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (с изм. и доп.) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // <http://www.consultant.ru/>
2. Решение Глазовской Городской Думы шестого созыва от 25.10.2017 № 292 «Об утверждении Правил благоустройства муниципального образования "Город Глазов"».
3. Устав города Глазова (в ред. от 29.04.2020 г. № 585).
4. «Положение об управлении жилищно-коммунального хозяйства администрации города Глазова», утвержденным Решением Глазовской городской Думы от 29.04.2020 № 583.
5. Официальный сайт Муниципального образования город Глазов – URL: <http://glazov-gor.ru/>
6. Постановление Правительства УР от 31 августа 2017 года № 365 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Формирование современной городской среды на территории Удмуртской Республики» (с изменениями на 24 декабря 2021 года)
7. URL:
https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/6661/1/%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%20%D0%98.%D0%93._%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%B1%D0%B7-1305%D0%94.pdf

Касимова Динара Ринатовна, kasimova.dinara043001@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Челябинка Ольга Анатольевна, olgachelyakova2910@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Целью статьи является изучение влияния рекламы на поведение потребителей в условиях становления цифровой экономики. Авторами проанализированы приемы и способы, которые используют специалисты при создании рекламного контента; поставлен вопрос о том, каким об-

разом рекламодателями обеспечивается эффективность рекламы; на какие уловки идут создатели рекламы в борьбе за внимание потенциальных потребителей. Авторами сделаны выводы о необходимости критического отношения к поступающей рекламной информации.

Ключевые слова: реклама, цифровая экономика, потребительский выбор, поведение потребителя, экономика внимания.

С рекламой мы сталкиваемся каждый день, в современном мире она окружает нас повсюду. Мы видим ее в телеэфире, с экранов компьютеров и смартфонов, на огромных билбордах, сопровождающих нас по пути на работу или учебу. Даже автобусы и троллейбусы не отстают от этого «тренда». Ко всему этому прилагается и яркая брошюрка, а громкие радостные голоса пытаются что-то донести до нас по радио. В условиях цифровизации мировой экономики реклама с все большей скоростью занимает виртуальное пространство. Уже невозможно найти ни одного сайта, ни одного мобильного приложения, в которых бы отсутствовали мигающие, зазывающие баннеры. Стоит только кликнуть, и тебя осыпают еще тонной самых разных предложений.

Весь мир цифровой экономики сегодня вращается вокруг потребителя, в попытках найти тот самый крючок, за который можно легко притянуть его внимание, как самый желанный и одновременно дорогой ресурс. Потребителю, который все еще думает, что он главный, не остается ничего другого, кроме как выбирать из нескольких, услужливо предложенных ему вариантов использования ресурсов. Свобода потребительского выбора, безусловно, есть, но эта свобода условна, она ограничена набором продолженных в рекламе альтернатив. Этот выбор «заворачивается в привлекательную обертку», чтобы у потребителя точно не осталось шанса пройти мимо. Эта обертка – результат работы по созданию рекламы. Реклама становится целым айсбергом, где верхушка – это та самая красочная картинка, а подводная часть – это все психологические уловки, благодаря которым реклама и привлекает наше внимание.

Рекламу создают для того, чтобы проинформировать потребителей о наличии в продаже определенных товаров и услуг, их функциональных характеристиках, цене, качестве и т. д. Часто реклама помогает сориентироваться покупателям при выборе определенных товаров и услуг. Эффективность воздействия рекламы на потребительский выбор зависит во многом от социального положения человека, его уровня образования, профессии, пола, возраста, психологических особенностей, потребностей, мотивов и т. д.

Разработка рекламных сообщений опирается на особенности психики человека [1, с. 149]. Существует даже отдельная отрасль психологии – психология рекламы, которая занимается оценкой нужд и ожиданий потребителя, разработкой психологических средств, приемов, методов воздействия на людей с целью создания спроса на подлежащий сбыту товар или услугу. Именно благодаря работе психологов в этой сфере реклама с таким успехом «просачивается» в бессознательность человека. Современные рекламные технологии часто включают методы нейролингвистического программирования. Потребителям навязываются зрительные образы, вызывающие определенное эмоциональное состояние, а заодно и четкие ассоциации с тем или иным товаром [1, с. 150]. Так, например, нередко в рекламе можно увидеть отсылки к таким понятиям, как семья, дети, успех, справедливость, безопасность, мир, любовь и еще тысячи слов и выражений с позитивной окраской. Это, несомненно, способствует формированию доверия к рекламе у населения. Рекламное сообщение призвано убедить человека покупать все большее количество товаров, показывая, как будет расти его потенциал на рынке успешной личности [2, с. 181]. Ведь мы все любим своих родных, желаем справедливости и стремимся к миру! И такая манипуляция действительно работает. Человек бессознательно чувствует безопасность и спокойствие, когда на экране появляется счастливая семья, окруженная любовью. И не важно, что товар, представленный в данной рекламе, к понятию «семья» имеет мало отношения, главное, что у этих радостных людей на экране все прекрасно, а значит, и у тебя, когда ты купишь данный чудесный товар, жизнь засияет новыми, самыми яркими красками. Для того чтобы привлечь зрителей, специалисты часто используют вычурные образы, смешных персонажей, незамысловатую мелодию, которая засядет в голове надолго. И часто придя, например, в аптеку, вместо того чтобы проконсультироваться с фармацевтом, человек тут же вспоминает рекламу, в которой люди после того, как воспользовались определенным средством, тут же избавились от боли в горле и теперь наслаждаются жизнью, вместе поют песни. Людей привлекает то, что можно быстро и безболезненно избавиться от своих трудностей. Люди надеются на то, что все, что показали в рекламе – это чистая правда, и что они очень быстро достигнут желаемого результата, потратив при этом минимум усилий. Еще успешнее манипуляции работают с чувствами родителей, которые ради своего ребенка го-

товы скупить если не целый магазин, то хотя бы его половину. Если на себе родители могут сэкономить, то для своего ребенка они не пожалеют ничего. Поэтому если в рекламе товар преподнесут как нечто, способное развивать способности малыша, то он с большой вероятностью будет пользоваться огромной популярностью, особенно если родители будут советовать этот товар и своим знакомым.

Однако, это далеко не все манипуляции, используемые в рекламе и основанные на образе ребенка. То, чего добиваются рекламодатели, называется «эффектом умиления», который также основан на особенностях нашей психики. Стоит только милому личику младенца появиться на экране, сердца большинства людей начинают таять. Следует отметить, что для подобной рекламы выбирают самых очаровательных, большеглазых и улыбчивых малышей, чтобы эффект умиления безошибочно сработал. По такому принципу выбирают и животных для рекламы. Всем известна реклама корма для кошек, в котором маленький котенок, озвученный, кстати, голосом ребенка, путешествует по дому в поисках «мамы». И все это под приятную для слуха музыку. Чтобы гарантировано получить нужный эффект, в конце рекламы добавляется фраза: «Котенок – как ребенок, ему необходима забота и особое детское питание... Корм создан специально для того, чтобы вы стали малышу лучшей мамой на свете!». В результате равнодушным уже не останется никто.

Немаловажным компонентом рекламы является ее музыкальное сопровождение. И тут музыка может стать в рекламе либо малозаметным фоном, либо одним из основных элементов, привлекающих внимание. Для первого случая используется, в основном, классическая музыка. Обращаясь к классике, создатели рекламного ролика пытаются соотнести рекламируемый продукт с чем-то более устойчивым, надежным. Данный прием является определенным психологическим воздействием на потребителя, так как прослушивание известного произведения может включать множество психологических механизмов [3, с. 200]. Во втором случае музыка в рекламе выносится как бы вперед. Она отличается особой ритмикой и мелодией, нередко добавляются и слова. Это тот самый случай, когда раз прослушав рекламу, ты весь оставшийся день напеваешь эту назойливую мелодию. Она застревает в голове и навсегда запечатлевается в сознании в связке с рекламируемым товаром или услугой. Когда же рекламодателям не хочется придумывать что-то новое, они берут всем известную песню и просто меняют текст. И снова появляется ассоциация, которая надолго закрепляется в сознании. Еще одним условием привлечения внимания служат персонажи и знаменитости, участвующие в продвижении этого товара или услуги. Использование в рекламных целях имен известных людей опирается на подсознательные инстинкты, связанные со стремлением человека подражать знаменитостям [1, с. 150]. Рекламодатели пользуются нашим доверием и тогда, когда в рекламе появляются те самые «специалисты», являющиеся на самом деле лишь актерами, которые так искусно вживаются в свою роль. Мы видим их впервые, не знаем о них ничего, но уже одно только слово «врач-специалист» затуманивает разум многих наивных и доверчивых потребителей.

Нередко в рекламе применяется феномен недосказанности, когда умалчивают о тех качествах товара или услуги, которые могут не понравиться потребителю. В таких рекламах обычно тысячу раз подчеркивают его удивительные, всемогущие свойства, а информацию о его негативных последствиях либо пишут маленьким шрифтом где-то внизу экрана, либо не пишут вообще. Прямого нарушения законов здесь не наблюдается (если реклама не относится к лекарственным препаратам - здесь закон обязывает указывать полную информацию), кроме пренебрежения правилами этически конкурентного поведения и морали [1, с. 156].

Эффективная реклама направлена сразу на мысли, чувства, поведение человека, на его сознательную и бессознательную часть. Мозг устроен так, что он больше доверяет тому, с чем он уже знаком. Также при создании рекламы большое внимание уделяется дизайну. Маркетологи утверждают, что 60 % успеха рекламы зависит именно от цветового решения. Цвет содействует акцентированию внимания на конкретных пунктах объявления с помощью визуальных иллюстраций достоинств изделий [4].

И помимо всех перечисленных, существует еще множество приемов манипуляции в рекламе. К ним можно отнести также: навязчивое информирование о тривиальных свойствах товара, игра на чувствах людей, пробуждение человека к чувству ностальгии, использование категорий «благотворительность», «охрана окружающей среды», «экологичность», «забота о животных» и т. д. Этот список бесконечен, и благодаря работе профессионалов в сфере психологии рекламы он всегда будет пополняться. Главное для потребителя – уметь критически относиться к рекламной информации. Важно не просто любоваться красивой картинкой и приятной музыкой, нужно анализировать свое поведение в качестве потребителя и грамотно распоряжаться своим бюджетом, чтобы не попасть в ловушку, со-

зданную рекламодателями. Следует научиться распознавать скрытые манипуляции, маркетинговые уловки и приемы привлечения внимания, которые рекламодателями используются, научиться сравнивать и объективно оценивать товары и услуги, ориентироваться в первую очередь на свои потребности и их удовлетворение, действовать, исходя из собственных побуждений и желаний.

Список использованной литературы

1. Горленко, О.В. Российская реклама: манипулирование сознанием потребителя // ЭКО. – 2011. – № 12 (450). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-reklama-manipulirovanie-soznaniem-potrebitelya>
2. Татаринцов, К. А., Музыка, С. М. Психологическое манипулирование в рекламе // АНИ: педагогика и психология. – 2020. – № 3 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-manipulirovanie-v-reklame>
3. Голованова, Е. А. Особенности визуального ряда музыкальной рекламы и его воздействие на потребителя // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. – 2021. – № 43. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vizualnogo-ryada-muzykalnoy-reklamy-i-ego-vozdeystvie-na-potrebitelya>
4. Лыгина, Н. И. Психологическое воздействие рекламы на потребителей / Н. И. Лыгина, Н. В. Пьянова, Е. А. Алекса // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 3 (123). – С. 117–120.

Киселева Владислава Владиславовна, vladislava.kiseleva.2020@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Костенкова Вера Григорьевна, кандидат наук, Удмуртский государственный университет

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ

Аннотация. В связи с последними событиями, произошедшими в мире, деловая активность многих стран мира была нарушена под давлением пандемии COVID-19. Кризис настиг многие страны в начале 2020 года. Пандемия спровоцировала не только экономический кризис, но и кризис в сфере здравоохранения. Были приняты различные меры для того, чтобы сдержать стремительное распространение вируса: полностью закрыты границы, введен жесткий карантин, ограничения поездок и полное закрытие предприятий. Эти меры наложили большой отпечаток своими последствиями на бизнес по всему миру. Мировые фондовые рынки потерпели крах, потеряв около 6 трлн долл. в течение недели. Нефтяная промышленность не осталась в стороне. Пандемия вызвала серьезный обвал цен на нефть и тем самым поставила под угрозу экономику нефтезависимых стран.

Ключевые слова: инфляция, причины, методы, антиинфляционные мероприятия.

Введем классическое определение инфляции. Инфляция (лат. *inflatio* «вздутие») - это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике [3].

Термин «инфляция» впервые начал использоваться во время гражданской войны 1864-1865 годов, когда была выпущена огромная масса гринберков, покупательная способность которых упала через 2 года на 60 %.

Инфляция понимается как дисбаланс между спросом и предложением (нарушение общего равновесия), который отражается на общем росте цен [1].

Причины инфляции разнообразны. В мировой литературе есть три основные причины, которые приводят к дисбалансу между национальной экономикой и инфляцией:

- государственная монополия на выпуск бумажных денег, внешнюю торговлю, непродовольственные, особенно военные и другие расходы, связанные с деятельностью современного государства;
- профсоюзная монополия, которая задает продолжительность данного уровня заработной платы;
- монополия крупных компаний на установление собственных затрат [6].

Эти три причины взаимосвязаны, и каждая может по-своему повлиять на спрос и предложение, приводя к их увеличению или уменьшению, что увеличить баланс между ними.

Рассмотрим основные методы борьбы с инфляцией.

Для снижения вероятности развития процесса до гиперинфляции принято использовать различные меры воздействия на экономику. Одним из наиболее действенных методов борьбы с обесцениванием национальной валюты является денежная реформа. Она подразумевает внесение изменений в базовую часть экономики страны:

- девальвация — снижение обменного курса или золотого содержания;
- деноминация — увеличение обменного курса;
- нуллификация — замена старых денежных знаков на новые [5].

Если же инфляция находится стабильно на низком уровне, используется комплекс экономических мер, который включает:

- контроль доходов — устанавливаются предельные границы оплаты труда и социального обеспечения. Происходит замораживание цен на социально необходимую группу товаров;
- меры дефляционного характера подразумевают ограничение спроса на денежные средства при помощи налоговых рычагов давления и проведение антикризисной политики Центрального банка [5].

Глобальная инфляция 2021 года. Многие могли заметить значительный рост цен на сырьевые товары в 2021 году. Наблюдаемый рост спроса и сокращение предложения в значительной степени являются структурными, как и рост издержек в мировой экономике. То есть мы можем наблюдать в мировой экономике структурный сдвиг и сопутствующее ему изменение цен. Например, как отмечают экономисты МВФ (Международный Валютный Фонд), в 2021 г. наблюдалось аномально сильное расхождение между темпами инфляции в категории товаров относительно темпов инфляции в категории услуг.

Рассмотрим опыт борьбы с инфляцией на конкретных примерах разных стран.

Одним из ярких примеров реализации четких антиинфляционных мероприятий в странах с развитой рыночной экономикой стала политика президента США Р. Рейгана, получившая название в его честь «рейганомика». Проводилась большая работа над государственным бюджетом. Основные практические меры сводились к уменьшению дефицита государственного бюджета США за счет сокращения непроизводительных расходов. Так, удалось сократить численность государственного аппарата на 100 тыс. человек. Параллельно с этим проводилась налоговая реформа, которая позволила корпорациям направить средства для увеличения производства продукции и переоснащение производства, также усиливалась мотивация граждан к труду. Конкретные меры принимались по контролю за эмиссией денег и скоростью обращения денежной единицы. Все эти шаги привели к положительному результату, и уже в конце 1980-х годов инфляция в США снизилась до приемлемого уровня в 4-5 % годовых [2].

Перенесемся в крупнейшую страну Южной Америки. Достаточно интересным является опыт борьбы с инфляцией в молодых индустриальных странах, к которым относится Бразилия. В начале 90-х годов прошлого века президент этой страны Ф. Коллор ввел пакет чрезвычайных экономических мер, направленных на уменьшение инфляции, получивших название «Новая Бразилия». Задачей этих мер было освобождение денежного обращения от избыточной денежной массы. Старая валюта была полностью заменена на новую в соотношении 1:1. Это что касается наличных денег. Деньги, находящиеся на счетах в банках, приравнивались к старой денежной единице, и их владельцы имели право получить эти деньги, но в размере не более 20 % от суммы вклада. Это существенно способствовало оздоровлению денежной сферы. Интересным было и то, что владельцы счетов, на которых были суммы, превышающие установленный правительством Бразилии размер, должны были заплатить с нее определенный налог в новой денежной единице. Данные меры правительства Бразилии привели к замораживанию банковских вкладов. Это определенно дало положительные результаты. Инфляция в Бразилии была остановлена, а в экономике началось некоторое оживление [2].

Центральная Европа также знаменита опытом борьбы с инфляцией. Рассмотрим опыт борьбы в Европе на примере Германии. Самый серьезный экономический кризис в Германии произошел в 1923 году. Невозможность выплатить военные репарации и необеспеченная ресурсами эмиссия денег усугубили долговую проблему страны. Уровень инфляции превысил отметку в 400 000 %. Ситуацию стабилизировала денежная реформа. Была одобрена новая валюта – рентная марка, которую можно было получить в обмен на 1 трлн бумажных марок [10].

Недалеко от Германии у нас расположена Венгрия. О ней и пойдет речь в следующем примере. Рекордная гиперинфляция в Венгрии была зафиксирована в период с 1945 по 1946 гг. Отметим, что в среднем инфляция в сутки составляла около 400 %. Вторая мировая война стала причиной воз-

никновения кризиса в экономике страны. Но позже инфляцию удалось снизить благодаря возвращению в страну венгерского золотого запаса. Со временем национальная экономика укрепилась и была введена новая валюта – форинт [9].

Теперь поговорим о севере Южной Америки. Там находится государство Венесуэла, в котором по итогам 2018 года в результате социально-экономического и политического кризиса общий уровень цен повысился на 1 700 000 %. Вследствие гиперинфляции было потеряно 25 % ВВП. Кризис удалось преодолеть только после снятия запрета на совершение сделок в долларах. Также правительство страны перестало временно контролировать цены на товары [8].

Инфляция не обошла стороной и Великобританию. Период после Второй мировой войны в Великобритании можно охарактеризовать высокими темпами инфляции. Одной из основных причин был бюджетный дефицит, который сопровождался ростом государственного долга. Для того чтобы хоть как-то снизить инфляцию, Банк Англии был вынужден пробовать разнообразные инструменты. Инструментом борьбы с инфляцией был избран обменный курс фунта, который был привязан к стабильной немецкой марке. Такая политика продолжалась до середины 1992 г., когда Великобритания вышла из механизма обменных курсов Европейской валютной системы. С тех пор ключевым элементом стало изменение краткосрочных процентных ставок [7].

Проведенный анализ влияния инфляции на экономику стран позволяет сделать выводы о том, что нужно изучать историю борьбы стран мира с последствиями инфляции и извлекать какие-либо уроки из этого, чтобы не допускать обострение, которое происходит в последнее время в большинстве стран мира и делает неизбежным применение радикальных антиинфляционных мер, которые вызывают снижение уровня жизни общества. В основе программы по борьбе с инфляцией лежит анализ причин и факторов, определяющих инфляцию, набор мер экономической политики, способствующий устранению или снижению уровня инфляции до разумных пределов.

Список использованной литературы

1. Гредасов, А. М. Антиинфляционная политика в России и за рубежом: сравнительный анализ / А. М. Гредасов, С. Ю. Андреев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 8.8 (112.8). – С. 5–8. – URL: <https://moluch.ru/archive/112/28837/> (дата обращения: 16.04.2022).
2. Опыт борьбы с инфляцией на примере США и Бразилии. – URL: <https://www.monitorinvest.ru/bestforum/index.php?topic=393.0>
3. Глобальная инфляция 2021 года. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/132962/analytic_note_20220215_dip.pdf
4. Методы борьбы с инфляцией. – URL: <https://finansy.guru/ekonomika-i-rynki/inflyatsiya/metody-borby-s-inflyatsiej.html>
5. Определение инфляции. – URL: https://cbr.ru/dkp/about_inflation/
6. Причины возникновения инфляции. – URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/inflyatsiya/>
7. Опыт борьбы с инфляцией в Великобритании. – URL: https://otherreferats.allbest.ru/international/00180155_1.html
8. Пример борьбы с инфляцией в Венесуэле – URL: <https://l-a-b-a.com/blog/2241-3-primera-rekordnoy-giperinflyatsii-v-istorii>
9. Пример борьбы с инфляцией в Венгрии – URL: <https://finance.rambler.ru/markets/46793631-absolyutnyu-mirovoy-rekord-inflyatsii-v-vengrii/>
10. Пример борьбы с инфляцией в Германии – URL: https://studwood.net/2004858/ekonomika/opyt_borby_inflyatsiy_germanii

Кислицин Сергей Олегович, sergkislitsin@yandex.ru, Удмуртский государственный университет, Научный руководитель – Мухин Алексей Арьевич, к. ю. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ГБПОУ «ЧАЙКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Аннотация. До недавнего времени система СПО была не заинтересована в проведении импортозамещения как в технической, так и интеллектуальной сфере жизнедеятельности. Казалось, что отработанные десятилетиями логистические цепочки, управленческие и методические схемы, налаженные в их рамках контакты позволят существовать спокойно, выпускать студентов, которые отвечают требованиям конкретного работодателя. После начала специальной военной операции на Украине устоявшаяся система дала сбой. От федеральных структур начали поступать обязательные к исполнению рекомендации о внесении изменений в информационные системы учреждения для максимально возможного ограничения внешнего доступа для обеспечения деятельности учреждения СПО в переходный период. Сформировалось две группы учреждений: первая восприняла изменение внешних условий и одновременно начала работать над адаптацией к ним, а вторая, если и не саботирует, то бездействует, ожидая команды «сверху».

Ключевые слова: среднее профессиональное образование (СПО), импортозамещение, государственные и муниципальные услуги, междисциплинарная подготовка, практико-ориентированность, инновационные технологии.

Колледж — это учреждение, основной целью деятельности которого является осуществление образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования и программам профессионального обучения [3].

Нормативно-правовую базу предоставления образовательных услуг регулирует Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» регулирует отношения, возникающие в сфере образования в связи с реализацией права на образование, обеспечением государственных гарантий прав и свобод человека в сфере образования и созданием условий для реализации права на образование [1; 2].

В настоящий период перед всеми образовательными учреждениями поставлена задача обеспечения потребностей экономики России в квалифицированных кадрах. Особенно остро эта проблема возникла в сфере информационных технологий, так как большая часть кадров сферы информационных технологий уехала из страны, а оставшиеся не имеют компетенции в работе с отечественными продуктами. Чайковский индустриальный колледж уже готовит специалистов среднего звена по направлению «Информатика и вычислительная техника», а также имеет возможность готовить специалистов по направлению «Информационная безопасность». Кроме того, во всех остальных направлениях подготовки также усиливаются требования по компьютерной подготовке студентов. Например, компьютерное моделирование у специалистов в области ремонта автомобилей или автоматизации технологических процессов на предприятиях.

Таким образом, востребованность выпускников колледжа на рынке труда прямо зависит от импортозамещения программных и аппаратных средств обучения в образовательных программах, так как на предприятиях импортозамещение идет опережающими темпами.

Наиболее остро данная проблема стоит по направлениям «Информатика и вычислительная техника» (ИВТ) и «Информационная безопасность» (ИБ).

Таблица

Типичные проблемы образовательного процесса по направлениям ИВТ и ИБ в Чайковском индустриальном колледже

Проблема	Путь решения	Ожидаемый результат
Недостаточность кадровой базы	Обеспечить системную работу с кадровым резервом (претенденты, студенты, педагогические работники), разработать механизмы «входа» в кадровый резерв	Обеспечение специальностей кадрами требуемой компетенции
Недостаточность компетенций действующих преподавателей	Разработать и реализовать программы адаптации и внутренних стажировок для	Повышение уровня компетенций до требуемых параметров

Проблема	Путь решения	Ожидаемый результат
	педагогических работников колледжа (в том числе с применением цифровых инструментов, методик наставничества, создать систему цифровой навигации)	
Недостаточность материально-технической базы (МТБ)	Долгосрочное гибкое планирование оснащения с учетом политики импортозамещения	Переход на отечественные решения в программном и аппаратном обеспечении
Некомпетентность управленческой политики	Принятие стратегических и оперативных решений на основе анализа нормативно-правовой базы и успешного опыта импортозамещения других образовательных учреждений	Повышение эффективности принимаемых решений и, как следствие, повышение конкурентоспособности колледжа

Первой и наиболее важной проблемой является недостаточность кадрового обеспечения направлений ИВТ и ИБ. Также это касается и всех остальных специальностей, так как в их образовательных программах присутствуют компьютерные дисциплины. Для решения данной проблемы в условиях работы в рамках небольшого городского округа мною был выбран путь формирования кадрового резерва из собственных студентов. На данный момент один уже официально трудоустроен, является мастером-экспертом движения WorldSkills, а также выполняет обязанности куратора учебной группы. Второй студент совмещает собственное обучение и работу преподавателем второго курса. Также проводится подготовка еще троих студентов, которые при условии трудоустройства закроют потребность в учителях информатики сейчас, а в перспективе позволят вести специальности 10.02.05 «Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем» и 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы» с учетом перехода на отечественные программные и аппаратные решения.

Второй существенной проблемой является недостаточность компетенций действующих преподавателей, вызванная, с одной стороны, слабой информированностью о наличии отечественных продуктов, а с другой стороны – категорическим нежеланием заниматься импортозамещением, выражающимся в собственном переобучении.

Два года назад от руководства колледжа мне поступило распоряжение составить аналитическую записку о соответствии МТБ требованиям образовательных стандартов и требованиям WorldSkills. Мною были составлены рекомендации с учетом импортозамещения в части аппаратных и программных продуктов. В тот момент импортозамещение было не обязательно, поэтому было закуплено оборудование без учета этих рекомендаций. В настоящий момент это привело к угрозе срыва государственной итоговой аттестации в виде демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills. На данный момент делается все возможное для недопущения такого сценария: ищутся способы модернизации имеющегося оборудования и применяются меры повышения информационной безопасности на основе отечественного программного обеспечения, полученного по программе тестирования.

Некомпетентность управленческой политики в СПО проявляется в костности, когда вместо быстрого реагирования на критически изменяющиеся условия, вместо мобилизации происходит торможение и регресс.

Неумение захватить окно возможностей, ожидание, что все вернется назад и можно просто «отсидеться», приводит к имиджевым потерям, утрате темпа развития и, как следствие, к потере материальных и финансовых ресурсов. Опыт других учреждений СПО если и отслеживается, то никак не влияет на принимаемые решения.

В текущей ситуации усиленное внедрение импортозамещения инструментов образования позволит повысить качество образовательных услуг, конкурентоспособность выпускников на рынке труда и, как следствие, снизить уровень безработицы среди молодежи в возрасте от 19 до 22 лет.

Таким образом, импортозамещение в сфере образования является одним из наиболее эффективных инструментов для реализации государственных и муниципальных программ развития экономики. Помимо этого, учреждения смогут снизить риски полной остановки деятельности из-за политики недружественных государств, которые не просто отказываются поставлять продукты и комплектующие, но и предоставлять какие-либо критически важные обновления, без которых, даже при

условии отсутствия умышленного воздействия, повышается нестабильность работы всей системы в целом.

Список используемых источников

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. N 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».
3. Устав государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Чайковский индустриальный колледж» от 24.12.2020.

*Коровина Екатерина Сергеевна, kate375@bk.ru, Удмуртский государственный университет, Пушина Полина Витальевна, pushina-p@inbox.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Хоменко Екатерина Борисовна, заведующий кафедрой ФиЦЭ, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФРИЛАНСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье проанализированы основные достоинства и недостатки набирающего популярность в современной экономике вида трудовых отношений – фриланса. Авторами исследовано содержание данного термина, определено, для каких групп населения фриланс может быть наиболее актуальным и удобным, сделаны выводы о перспективах расширения практики фриланса в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономики, трудовые отношения, формы занятости, фриланс (самозанятость), удаленная работа, достоинства и недостатки фриланса, профессиональный доход.

В современном мире цифровизация охватила почти все сферы общества. Экономика не стала исключением, наоборот, она активно прогрессирует в данном направлении. Особенно активно цифровизация экономики проявляется в разнообразии трудовых отношений между работодателями и наемными работниками. Одной из наиболее широко распространенных на данный момент форм занятости является фриланс.

Фриланс – это удаленная работа, зачастую выполняемая посредством сети Интернет, а фрилансером именуется удаленный работник. На данный момент фриланс рассматривается как вид самозанятости. Возможности удаленной работы используют люди разных профессий и рода деятельности, начиная от юристов, заканчивая художниками и операторами колл-центров [1]. И конечно, фриланс имеет как положительные аспекты, так и отрицательные составляющие.

Несомненным достоинством фриланса является расширение практики удаленной работы. Это позволяет включать в круг официально занятых лиц с ограниченными возможностями здоровья, женщин, которые не могут выйти на работу из-за необходимости ухода за детьми, лиц, осуществляющих уход за пожилыми людьми и др. [2]. Эта форма занятости позволяет людям выражать себя и не работать в душном офисе, брав дополнительные часы для работы. Фрилансеры (так называют людей, которые работают на фрилансе) чаще вправе сами назначать сумму за выполнение той или иной работы. Особенно в наше непростое время рынок фрилансеров пополняется с каждым днем. Да и становится больше потоковой информации, где краем уха мы можем услышать слово «фриланс».

Различные курсы, рекламы, сайты так и зазывают бросить работу и уйти во фриланс, аргументируя это независимостью от начальников в деловых костюмах и свободой в своих действиях.

Удаленная работа, безусловно, дает огромное количество вариантов, касающихся организации собственного времени и пространства. В этом и заключается одно из главных достоинств фриланса – гибкий график работы, совершенно не зависящий от места вашего нахождения. Такой вариант очень подойдет людям, мечтающим объехать весь мир и тем, кто не может долгое время находиться в одной и той же обстановке. Гибкий график работы также дает возможность работать, совмещая еще с учебой и с другой работой. Еще одним достоинством фриланса является снижение издержек, будь то работодатель или самозанятый гражданин. Им не придется тратить ресурсы на аренду помещения, его обслуживание (охрану, уборку). Каждый может работать в удобном для себя ме-

сте. В качестве положительных сторон самозанятости необходимо выделить независимость в принятии экономических решений, возможность творческой самореализации и получения дохода в той сфере, которая действительно нравится [2].

Несмотря на наличие массы достоинств, у фриланса существуют и свои недостатки. Основным из них можно выделить нестабильный заработок, что не дает полноценно и на долгий срок планировать свои доходы и расходы. Это чаще всего зависит от возможностей и желания работать самого фрилансера, то есть величина дохода зависит от количества выполняемых им заказов.

Кроме того, у фрилансера значительно ограничивается круг общения. Да, остаются заказчики. Однако коммуникация в основном осуществляется через соцсети или скайп. Важно помнить, что фрилансер несет полную ответственность за результаты своего труда, поэтому очень важна самодисциплина. Пособия по временной нетрудоспособности и пенсии фрилансерам не гарантированы. Поэтому особенно важно сформировать резервы денежных средств или заключить договор пенсионного страхования. На что еще надо обратить внимание фрилансеру? Это актуальность постоянного поиска новых решений и наработка уникального опыта, т. к. рыночная конъюнктура в условиях цифровой экономики динамично меняется [3].

Фрилансер должен обладать хорошими коммуникационными навыками, чтобы сделка с работой прошла успешно. Сейчас все больше людей переходят на удаленный вид работы, особенно это актуально для молодежи, которая стремится к самозанятости и свободе. Фриланс представляет собой отличную площадку для реализации своих профессиональных возможностей и формирования собственного карьерного роста. Помимо этого, он способен снизить рост безработицы в современной экономике, тем самым дав ей новый глоток свежего воздуха.

Таким образом, можно сделать вывод, что фриланс имеет свои преимущества и недостатки, но несмотря на это, он набирает стремительные обороты в мире. Каждый человек вправе сам решать, стоит ли заниматься ему фрилансом или продолжать работать, как сейчас. Если вы человек, который умеет себя самоорганизовать, любите работать из дома, то фриланс - это для вас. Но не стоит безоговорочно верить в то, что в условиях становления цифровой экономики фриланс позволит вам заработать быстро и много. Рынок и конкуренцию никто не отменял!

Список использованной литературы

1. Иванченко, А. В. Фриланс как перспективное социальное явление: пути правовой защиты / А. В. Иванченко, Э. Т. Раянова // Лучшая студенческая статья 2018: сборник статей XIV Международного научно-исследовательского конкурса : в 4 ч., Пенза, 25 апреля 2018 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 180–183.
2. Трубицына, Н. С. Самозанятость как элемент современного рынка труда / Н. С. Трубицына // World science: problems and innovations : сборник статей LIX Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 ноября 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 135–137.
3. Колесников, Р. В. Фриланс – современная форма организации труда: преимущества и недостатки / Р. В. Колесников // Экономические и управленческие технологии XXI века: теория и практика, подготовка специалистов: Материалы методической и научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 15 ноября 2019 года / Под редакцией Т.Р. Терешкиной. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. – С. 42–44.

Красноперова Виктория Сергеевна, Vkrasnoperova@list.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Котлячкова Наталья Владимировна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье автором проводится анализ текущего состояния транспортной безопасности федеральных округов Российской Федерации с использованием основных показателей, размещенных на сайте gks.ru в сборнике «Регионы России», в разделе «Транспорт». Анализируемый период - с 2015 по 2020 годы. Показатели анализируются методом многомерного шкалирования и кластерного анализа. Раскрывается значение определения «транспортная безопасность». Дается оценка транспортной безопасности федеральных округов. Проводится анализ причин, оказавших влияние на повышение или снижение уровня транспортной безопасности за исследуемый период.

Ключевые слова: транспортная безопасность, кластерный анализ, многомерное шкалирование, федеральные округа, грузооборот, транспортно-логистические услуги.

Транспортная безопасность — это состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства.

Чтобы дать оценку транспортной безопасности федеральных округов, была использована статистика, размещенная на сайте gks.ru в сборнике «Регионы России», в разделе «Транспорт», а именно: количество отправленных грузов; количество отправленных пассажиров; плотность железнодорожных путей; перевозки грузов; грузооборот; перевозка пассажиров; пассажирооборот; автодороги твердое покрытие; автодороги усовершенствованное покрытие; плотность автодорог; число автобусов; число происшествий и количество людей, погибших в происшествиях [1].

Анализируемый период – с 2015 по 2020 годы. На основе перечисленных показателей методом кластерного анализа и многомерного шкалирования были построены карты восприятия и позиции регионов [2]. Обработка результатов двумя методами позволила подтвердить правильность разбиения субъектов на кластеры.

В ходе обработки данных были получены следующие результаты.

В 2015 году в список федеральных округов (далее ФО) с худшим положением входили Южный, Северо-Кавказский, Приволжский и Дальневосточный. Это связано с тем, что в 2014 году Крым стал частью России, и страна подверглась многочисленным санкциям. Россияне встретили новый 2015 год со значительно ослабленной национальной валютой. При этом грузоперевозки оказались наиболее пострадавшим сегментом транспортно-логистических услуг. Если в 2014 году железнодорожным транспортом было отправлено по стране 1375,4 млн т грузов, то этот показатель в 2015 году составил 1329 млн т, что на 3,5 % меньше. В свою очередь, по федеральным округам наблюдалась следующая тенденция: показатель сократился на: 6,7 % - в ЦФО, 5,5 % - в СЗФО; 5,6 % - в ЮФО; 6,2 % - в СКФО; 5,6 % - в ПФО; 2,7 % - в УФО; 0,2 % - в СФО, и только в ДФО наблюдалось увеличение на 1,4 %.

Больше всего уменьшилось количество отправленных грузов в Центральном ФО. Также в связи с санкциями сократился грузооборот на 10 %, резко обострилась конкуренция.

Помимо санкций, в 2015 году произошла крупномасштабная экономическая забастовка владельцев и водителей грузового автомобильного транспорта в России против введения системы взимания платы «Платон» за проезд по федеральным трассам для грузовиков, имеющих разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн. Ряд логистических компаний к моменту введения сбора так и не получил счетчики системы «Платон», что лишало их возможности перевозить товар без штрафа. После этого продуктовым сетям начали поступать уведомления о возможных трудностях и приостановке транспортировок, так как порядка 30 % перевозок товаров оказалось под вопросом.

Несмотря на все трудности, с которыми столкнулись федеральные округа в 2015 году, наихудшие значения в связи с социально-экономическим положением региона оказались в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом ситуация осталась почти неизменной. В список ФО с наилучшим положением входили Центральный ФО и Северо-Западный ФО. Это связано с тем, что Россия активно готовилась к Чемпионату Мира по футболу 2018 года, и особое внимание уделялось

таким городам, как Москва, Санкт-Петербург и Калининград (Центральный ФО и Северо-Западный ФО соответственно). Список ФО с худшим положением покинул Дальневосточный федеральный округ. На территории Дальневосточного федерального округа были введены в эксплуатацию участки федеральных автомобильных дорог «Лена», «Усури», «Виллой» общей протяженностью 76,4 км. Завершено строительство и реконструкция 3 мостовых сооружений, взамен существующих неремонтопригодных мостов, находящихся в предаварийном состоянии, а также других объектов.

В 2017 году список ФО с наилучшим положением покинул ЦФО. Возможно, это связано с тем, что Правительство стало уделять больше внимания городам, которые должны были принимать матчи чемпионата мира по футболу, но не входили в данную административно-территориальную единицу.

Также в 2017 году организациями всех видов экономической деятельности (без трубопроводного транспорта) перевезено 9,9 млрд тонн грузов и выполнен грузооборот в размере 2,9 трлн т-км (соответственно 101,5 % и 105,8 % к уровню 2016 г.). Объем коммерческих перевозок грузов по транспортному комплексу составил в 2017 году 3,7 млрд тонн (102,4 % к уровню 2016 г.), что обусловлено увеличением объемов производства в основных грузообразующих отраслях.

В пассажирском секторе перевозки в целом увеличились незначительно. При существенном росте перевозок железнодорожным и воздушным транспортом, перевозки автобусами, внутренним водным и морским транспортом снизились. В целом увеличению перевозок способствовали повышение уровня жизни населения и рост внутреннего и выездного туризма.

В 2018 году положение федеральных округов не изменилось.

Одним из самых главных событий в 2018 году стало открытие Крымского моста, который упростил и увеличил грузоперевозки на полуостров. С начала работы автодорожной части моста (с 16 мая 2018г.) трафик в обе стороны превысил 8,3 млн легковых и грузовых машин, мотоциклов и автобусов.

Также в 2018 году в России проходил Чемпионат мира по футболу. 11 городов нашей страны принимали данное спортивное мероприятие. В рамках подготовки к чемпионату мира было принято решение о реконструкции главной транспортной магистрали Ростова-на-Дону – Южного подъезда к городу и Ворошиловского моста через Дон.

Помимо всего вышеперечисленного, зафиксирован рост автотранспортного грузооборота на 3,2 %, что связано с активизацией экспорта, а также с чемпионатом мира по футболу в России.

В 2019 году в наилучшем положении оказался Северо-Западный ФО. Это связано с тем, что в 2019 году был открыт Крымский железнодорожный мост (пассажирский), свой путь поезд начинал в Санкт-Петербурге и реже - в Москве. Старт продажи билетов вызвал ажиотажный спрос, места в первых поездах были почти полностью раскуплены в течение месяца. Данное событие увеличило количество отправленных пассажиров.

В худшем положении оказались Южный, Северо-Кавказский и Дальневосточный ФО. Стремительное распространение инфекции на планете нанесло значительный удар по всем аспектам жизнедеятельности. В Северо-Кавказском ФО грузооборот снизился на 20 %, количество отправленных пассажиров снизилось на 28 %, в таких округах, как Южный и Дальневосточный количество отправленных пассажиров снизилось на 27 % и 24 % соответственно. Это связано с тем, что страна перешла в режим самоизоляции. Для инфицированных людей применялись более жесткие меры, такие как карантин, большинство людей вынуждены были оставаться дома. В худшем положении оказались Южный, Северо-Кавказский и Дальневосточный ФО, поскольку в 2019 году законодательство утвердило новые требования, необходимые для повышения уровня безопасности на дорогах. Все фирмы, внесенные в реестр, должны были пройти тщательную проверку в контролирующих органах. Лицензию на перевозку грузов в 2019 году было гораздо сложнее получить, чем в 2018. Потребовалось пройти техобслуживание, попасть в реестр и получить все доступы к работе. Из-за сложностей с получением лицензии снизилось количество грузоперевозок в таких федеральных округах, как Северо-Кавказский и Дальневосточный на 14 % и 16 % соответственно. Что касается Южного ФО, в 2019 году снизилось количество отправленных грузов, а также число автобусов. Возможно, это связано с тем, что в Ростове-на-Дону полностью реформировали систему общественного транспорта. На все маршруты заново определили перевозчиков, некоторые маршруты убрали. Это обернулось коллапсом: люди простаивали в огромных очередях, чтоб уехать домой. Также в 2019 году цены на бензин по стране в среднем выросли на 3 %, на дизельное топливо - на 3,5 %.

В 2020 году пандемия COVID-19-20 оказала глобальное влияние на мировую экономику, ситуация в транспортной сфере в пандемию развивалась парадоксально: с одной стороны, спад деловой

активности привел к снижению грузоперевозок, с другой стороны — всплеск спроса на товары интернет-магазинов вызвал бум на рынке доставки. В 2020 году по сравнению с 2019 годом список ФО с наилучшим положением пополнил Центральный ФО. Грузооборот в данном ФО увеличился на 8 %. Количество отправленных грузов в Северо-Западном и Дальневосточном ФО увеличилось на 1,5 %, в то время как в других ФО данный показатель уменьшился в среднем на 4 %. Увеличение количества отправленных грузов связано с тем, что во время самоизоляции резко вырос спрос на доставку интернет-покупок. Это привело к росту заказов на перевозку сборных грузов.

Таким образом, оценка транспортной безопасности является важной составляющей национальной экономики и одной из самых актуальных задач.

Список использованной литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Merzlyakova, A.Y., Kotlyachkova, N.V., Kotlyachkov, O.V. The model of consumption in a regional cluster of meat and related products. // Smart technologies and innovations in design for control of technological processes and objects: economy and production Proceeding of the International Science and Technology Conference FarEastCon-2018. Сер. "Part of the Smart Innovation, Systems and Technologies book series (SIST, volume 139)" – Издательство: Springer Nature Switzerland, 2019. – pp. 451–461.
3. ГК «РосБизнесКонсалтинг»: Официальный сайт. – URL: <https://plus.rbc.ru/>
4. Российское информационное агентство: Официальный сайт. – URL: <https://ria.ru/>
5. Российская газета: Официальный сайт. – URL: <https://rg.ru/>

*Лесникова Софья Игоревна, sofya.les@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Чазова Ирина Юрьевна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩИМ ОБРАЗОВАНИЕМ НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ВОТКИНСКИЙ РАЙОН»

Аннотация. Актуальность исследования данной темы состоит в том, что образование - важный элемент государственного воздействия на человека. Благодаря образовательным процессам личность самоопределяется, социализируется на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

В статье проанализированы основные проблемы общего образования на примере муниципального образования «Муниципальный округ Воткинский район Удмуртской Республики», которые характеризуются слабой информационной оснащенностью учебного процесса, слабой системой взаимосвязи между различными уровнями образования, отсутствием уроков профориентации и психологии, загруженностью преподавателей «бумажной работой». На основании выявленных проблем разработаны мероприятия по развитию системы общего образования МО «Муниципальный округ Воткинский район». Информационная оснащенность образовательного процесса предполагает создание информационно-образовательной платформы, которая обеспечит возможность ученику развить способность к саморазвитию, самообразованию. Необходимо дальнейшее развитие Образовательного портала Удмуртской Республики, создание здесь образовательного контента, системы взаимодействия между преподавателем, учеником и его родителями. Данные мероприятия позволят повысить эффективность деятельности учреждений общего образования.

Ключевые слова: образование, общее образование, национальный проект, профориентация, электронный документооборот.

Согласно ст. 2 ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [3], общее образование - вид образования, который направлен на развитие личности и приобретение в процессе освоения основных общеобразовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенций, необходимых для жизни человека в обществе, осознанного выбора профессии и получения профессионального образования.

В РФ устанавливаются следующие уровни общего образования: дошкольное образование, начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование.

В настоящее время в России реализуется Национальный проект «Образование» [5], главная цель которого - обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования, а также воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций. В данный национальный проект входит 10 федеральных проектов, таких как «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда» и другие. Всего финансирование предполагается на уровне 784,5 млрд руб. из федерального, регионального и внебюджетных источников. Результаты данного проекта мы уже можем увидеть, это, например, создание 45 детских технопарков, обновление материально-технической базы 3000 спортивных залов в сельской местности, развитие волонтерской деятельности.

Управление образованием осуществляют органы государственной власти, органы местного самоуправления. В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2] к вопросам местного значения относится организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в муниципальных образовательных организациях.

Система образования Воткинского района обеспечивает и защищает конституционные права граждан Российской Федерации на образование в объемах, установленных действующим законодательством. Систему образования в муниципальном округе осуществляет Управление образования Администрации МО «Муниципальный округ Воткинский район». Особенностью образовательной сети Воткинского района является отсутствие районного центра и разброс учреждений по району. Все образовательные учреждения располагаются по пяти направлениям. Удаленность от г. Воткинска: наибольшая – 40-42 км (п. Новый, д. Черная), наименьшая - 7 км (д. Гавриловка). Осуществлялся подвоз 546 учащихся к месту учебы и обратно из 31 населенного пункта. Разработаны и утверждены 25 школьных маршрутов [4; 8].

На основании анализа системы образования в МО «Муниципальный округ Воткинский район» были выделены следующие проблемы:

1. Слабая система информационной оснащенности учебного процесса. Данная проблема проявляется не только в недостаточном количестве компьютеров, но и в отсутствии системного администратора.

2. Низкая практическая направленность образования. В настоящее время образование в России строится на заучивании непонятного для восприятия материала, без закрепления его на практике. Ученик перестает рассуждать, высказывать альтернативы по тому или иному вопросу. Также существенная проблема строится на тестовом материале, в котором один и несколько правильных вариантов ответов, и который не допускает иного мнения. На мой взгляд, это большая проблема системы образования. Она проявляется в том, что ученик, имеющий иную точку зрения, не может ее оспорить, доказать, аргументировать.

3. Отводится малая роль профориентации ученика, его социально-психическому состоянию. Образование в своем определении должно подготовить личность к определению будущей профессиональной деятельности. Большинство учеников не представляют свою дальнейшую профессиональную деятельность, из-за чего они выбирают не те экзамены, которые им необходимы для поступления в ВУЗ. Примерно 15-20 % студентов отчисляются после первого курса. Получается, из-за слабой профориентационной деятельности личность не может выбрать специальность, с которой он хочет связать свою жизнь, а также тратит дополнительный год на ее поиск.

4. Старение кадров. В школах удельный вес молодых преподавателей за 2020 год составил 16,54 %, данный показатель является весьма низким. Важность обеспеченности молодыми специалистами состоит в непрерывности образования, снижении нагрузки на учителей, использовании новых подходов в образовательном процессе.

Повышение привлекательности работы в учреждениях общего образования подразумевает комплекс мер по достижению удельного веса молодых специалистов на уровне 20 % от общего числа педагогических кадров. Сейчас для привлечения молодых специалистов существует программа «Земский учитель», которая предполагает привлечение педагогов в сельскую местность путем материального стимулирования в 1 млн руб. на конкурсной основе. Эффективность данной программы имеет

спорный характер из-за большого количества недостатков, главный из которых - высокая вероятность того, что по прошествии 5 лет учитель покинет школу и уедет из поселка.

5. Большой объем отчетов, каждый из которых в среднем выходит в 60 и более страниц. Тогда как в образовательных учреждениях зарубежных стран (например, в Германии, которая занимает 1 место в рейтинге по уровню образования) данные отчеты занимают до 3 страниц.

На основании выявленных проблем разработаны мероприятия по развитию системы общего образования МО «Муниципальный округ Воткинский район».

Информационная оснащенность образовательного процесса предполагает создание информационно-образовательной платформы, которая обеспечит возможность ученику развить способность к саморазвитию, самообразованию. В данной электронной школе ученик сможет самостоятельно разобрать недопонятый материал, изучить новые темы, разобрать домашнее задание, выяснить иную точку зрения по тому или иному вопросу.

Сейчас создается Информационно-коммуникационная платформа «Сферум» – это часть цифровой образовательной среды, которая создается Минпросвещения и Минцифры в соответствии с постановлением Правительства РФ в целях реализации нацпроекта «Образование». Платформу разработало и запустило совместное предприятие Mail.ru Group и ПАО «Ростелеком» «Цифровое образование» [6]. Платформа «Сферум» призвана сделать обучение, в том числе дистанционное, более гибким, технологичным и удобным. Глава Минпросвещения добавил, что платформа «Сферум» уже апробируется в 15 регионах для того, чтобы систему можно было улучшать и дорабатывать, а учитель мог вести качественный традиционный урок. Все это будет способствовать повышению качества образования.

Ядром платформы «Сферум» является ГИС «Моя школа», где предоставлен верифицированный контент, которым могут пользоваться учителя или ученики. На мой взгляд, у ГИС «Моя школа» очень простой дизайн, из-за чего создается впечатление дешевизны сайта. Также плохой интерфейс, который проявляется в плохой обратной связи, непонятном режиме работы, в неочевидности кнопок и плохо спроектированные формы. Все эти проблемы необходимо решить, обеспечив функциональную систему.

Для развития информационного образовательного процесса в МО «Муниципальный округ Воткинский район» можно найти несколько вариантов:

1. Переход на электронный документооборот. Электронный документооборот – это инструмент национальной программы «Цифровая экономика», который подразумевает под собой обмен электронными документами. Юридическую значимость электронному документу придает электронная подпись, которая на территории Российской Федерации равнозначна собственноручной подписи в документе на бумажном носителе. Благодаря частично-полному переходу на ЭДО педагогические и руководящие кадры сократят временные и материальные затраты.

2. Дальнейшее развитие Образовательного портала Удмуртской Республики, создание здесь образовательного контента, системы взаимодействия между преподавателем, учеником и его родителями [7].

3. Присоединиться к ГИС «Моя школа».

4. Удмуртской Республике присоединиться к испытанию новой образовательной платформы «Сферум».

Таким образом, образование - это инструмент для становления личности при помощи получения знаний, освоения навыков развития (познавательных и творческих) через систему социальных институтов (семья, школа, СМИ). Образование играет огромную роль в становлении человека как личности, приобщенной к общественным законам.

Историческая самобытность Российской Федерации повлияла на становление современной системы образования, но она требует некоторых корректировок. Для повышения уровня и качества общего образования в муниципальном образовании «Муниципальный округ Воткинский район» необходимо активно использовать информационные технологии в учебной деятельности, развивать в личности способность к самообразованию, саморазвитию, развить систему профориентации и заменить бумажные носители информации на электронный документооборот. Данные мероприятия позволят повысить эффективность деятельности учреждений общего образования.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изменениями на 30 декабря 2021 года).
4. Итоговый отчет районного управления образования Администрации муниципального образования «Воткинский район» о результатах анализа состояния и перспектив развития системы образования за 2020 год.
5. Национальный проект Образование. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project>
6. Официальный сайт Минпросвещения России. – URL: <https://edu.gov.ru/>
7. Образовательный портал Удмуртской Республики. – URL: <https://ciur.ru/vot/default.aspx>
8. Официальный сайт Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Воткинский район» – URL: <https://votray.ru/>

Муллахметов Ильдар Диллюсович, ildarum.work@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Семенова Ирина Александровна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

КРИПТОВАЛЮТЫ: СУЩНОСТЬ, ТРЕНДЫ И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье раскрывается сущность криптовалюты, ее майнинг, дана классификация криптовалют и их основные характеристики, представлено влияние криптовалюты на экономику страны, стратегии разных стран по отношению к криптовалютам. Актуальность темы обусловлена тем, что цифровой мир стал частью реального. Они влияют друг на друга, развиваются вместе. Лучше всего значимость показывает рыночная капитализация криптовалют \$2,58 трлн. Это сумма на уровне бюджетов крупнейших стран.

Ключевые слова: криптовалюта, экономика, блокчейн, майнинг.

Криптовалюта – это новый вид цифровых денег, электронная наличность. С социальной точки зрения, это революционная технология, способная повлиять на все сферы общественной жизни. Криптовалюты делятся на централизованные и децентрализованные.

Децентрализованные криптовалюты зачастую имеют открытый исходный код и их состояние поддерживается большим количеством пользователей. Каждый пользователь, подключенный к сети, имеет данные обо всех транзакциях в сети, примеры: **BTC, ETH, LUNA**.

Централизованные криптовалюты, в свою очередь, управляются разработчиками. Преимуществом централизованных валют является быстрая обработка транзакций и их низкая стоимость, так как обработка выполняется на собственных серверах, а обработка блокчейна требует много вычислительных ресурсов и времени, примеры: **USDT, USDC, BUSD**.

Все криптовалюты можно разбить на группы по их технологии: Экосистемы, DeFi (Децентрализованные финансы), Стейбл Коины, CEX (Централизованные Биржи), NFT и Play to Earn, Мем-монеты [1].

1. Экосистемы. На примере ETH (эфир) рассмотрим его возможности. ETH предоставляет свой протокол для создания на его основе блокчейна собственных технологий. Коин Uniswap UNI, который написан на блокчейне ETH, представляет собой децентрализованный агрегатор ликвидности, позволяет производить обмен токенами вне биржи, имея только аккаунт без верификации, что гарантирует анонимность пользователя. Таким образом, ETH, предоставляя свою технологию блокчейн для других проектов, создает вокруг себя экосистему с разным функционалом. Примерами являются **SOLANA, MATIC, WAVES2**.

2. DeFi (Decentralized Finance). Uniswap UNI представляет собой агрегатор ликвидности, позволяющий анонимно производить обмен токенов. Еще большим преимуществом является возможность стейкинга монет на данных площадках. Стейкинг – получение пассивного заработка за счет простого хранения криптовалют, примеры: **PANCAKE, SUSHI, 1inch**.

3. Стейбл Коины – токены, имеющие обеспечение в виде других активов, будь то фиатная валюта, золото или другие криптовалюты. Рассмотрим на примере USDT. Это централизованный токен, обеспеченный долларом США 1 к 1. То есть его курс всегда равен 1\$. Удобство заключается в упрощении фиксации прибыли на биржах и удобному подсчету своих активов в криптовалюте, так как его цена всегда равна 1\$.

4. СЕХ (Токены бирж). Биржа, выпуская свой токен, обещает держателям своих монет разного рода бонусы, представим на примере BNB(Binance). Держатели BNB имеют скидку на комиссию внутри биржи. также держатели могут получать бесплатные раздачи, так называемые аирдропы, примеры: **FTT, OKB, HT**.

5. NFT и Play to Earn. NFT – не взаимозаменяемый, уникальный токен. Play to Earn-игры на базе блокчейна с внутриигровой экономикой и механикой, которая позволяет зарабатывать криптовалюту и NFT, примеры: **MANA, SAND, SYNR**.

6. Мем-токены. Пользовательские коины, создаваемые забавы ради, не несущие за собой никакой технологии, но при должном маркетинге могут показать неплохой рост, примеры: **DOGE, SHIB, BABYDOGE**.

Майнинг - это процесс добычи криптовалют, построенный на решении мощными компьютерами сложных математических задач. Майнинг представляет собой деятельность по поддержке блокчейна, обеспечению его достоверности и безопасности, фиксации транзакций и созданию в нем новых блоков. Традиционный майнинг – это когда пользователь самостоятельно организует весь процесс, закупает необходимые единицы оборудования, собирает майнинг-ферму, устанавливает необходимое ПО, подключает мощности к сети, контролирует процесс и осуществляет обслуживание. Майнеры предоставляют вычислительные мощности криптосети, а сеть, в свою очередь, использует их для блокчейна смарт-контрактов, поиска блоков и т. п. За участие в майнинге майнеры получают вознаграждение двух типов: за нахождение или создание новых блоков в блокчейне - прибыль, за подтверждение транзакции – комиссионные платежи.

В современных условиях крупные страны относятся к криптовалютам скептически. Все это из-за сложности их регуляции. Как криптовалюты влияют на экономику? Уже в недалеком будущем биткоин сможет разрешить проблему инфляционного налога, но, скорее всего, вызовет возникновение дефляционного аналога, когда передвижение потоков цифровой валюты будет происходить от продавцов к криптовалютным инвесторам на фоне постоянного увеличения биржевых котировок. Здесь можно наблюдать еще одно противоречие. Инфляция, как известно, в отличие от дефляции, способствует росту и подъему экономики. Говоря о криптовалюте как об эквиваленте неограниченного печатания денег государством, надо акцентировать, о каких странах говорится. В бедных странах девальвация национальных валют принимает необузданный характер и биткоин здесь уже не только валюта, но также является спасательным кругом, который помогает сберечь, а также приумножить сбережения людей. Но применимо ли это высказывание для государств с высокоразвитой экономикой? У населения таких государств есть другие проблемы, и аргумент, говорящий о неограниченном печатании денег в условиях неудачных попыток ЦБ, направленных для стимулирования инфляционных процессов, выглядит несуразно. И это происходит на фоне разрекламированной политики количественного смягчения. В условиях политики отрицательных процентных ставок, которая стала всемирным трендом, становится все дороже хранить сбережения в банках [2].

Рассмотрим отношение Центрального банка РФ к криптовалютам. ЦБ намерен полностью запретить операции с криптовалютами, поскольку их использование в качестве средства платежа может привести к утрате суверенитета рубля.

Банк России сформировал стратегию регулирования криптовалют: запретить майнинг, выпуск, обращение и обмен криптовалют, в том числе биткойна, любыми российскими игроками, криптобиржами, криптообменниками и P2P-платформами на территории России. ЦБ планирует совместно с финансовыми регуляторами стран (где зарегистрированы крупные биржи) отслеживать операции российских клиентов на зарубежных рынках криптовалют. Также негативное отношение к криптовалюте имеет ФСБ, объясняя это тем, что платежи в криптовалюте используются для финансирования оппозиции и СМИ-иноагентов [3].

Для безопасной работы ЦБ считает необходимым разработать механизмы выявления операций с криптовалютой и лиц, их осуществляющих, после введения запрета; механизмы блокировки операций, направленных на покупку или продажу криптовалюты за фиатные деньги; определить уполномоченный орган (органы), на которого возложат обязанности по реализации этих мер [4].

В данный момент покупка и продажа криптовалют не запрещена, однако ее использование в виде платежного средства внутри страны запрещено (закон о «Цифровых финансовых активах») [5].

Народный банк Китая (Центробанк) объявил все финансовые операции с криптовалютами незаконными (24 сентября 2021 г.). ЦБ Китая призвал «держаться подальше» от биткоина и криптовалют. «В ответ на возможный рост числа операций с криптовалютой ЦБ будет совместно с соответствующими департаментами выявлять зарубежные криптобиржи и местных трейдеров, а также блокировать и принимать меры против сайтов, приложений и корпоративных каналов», — подчеркнул Инь Юпин.

Китай разработал национальную криптовалюту - цифровой юань («цифровая версия юаня», англ. DCEP — Digital Currency Electronic Payment — электронные платежи в цифровой валюте; кит. 数字货币电子支付) — официальная цифровая валюта КНР [6].

ОАЭ тоже занимаются разработкой национальной цифровой валюты (CBDC). Создание собственной цифровой валюты входит в стратегию развития регулятора на 2023-2026 годы. Основная цель новой стратегии ЦБ ОАЭ — войти в десятку ведущих центробанков мира [7].

Варианты использования криптовалюты в экономике страны:

- криптовалюта как спекулятивный инструмент. На биржах торгуется огромное количество валютных пар, природных ресурсов, драгоценных металлов и акций различных компаний. При принятии криптовалют государство сможет официально совершать спекулятивные сделки, используя криптовалюту; учитывая хорошую волатильность, это может стать хорошим источником дохода;
- промышленный майнинг. Страны с большим избытком электроэнергии могут запускать промышленные майнинг-фермы с большими мощностями. Принцип работы биткоин-ферм промышленных масштабов очень прост: создается центр управления – сеть, в каждой из которых находятся сотни вычислительных устройств, ферм на видеокартах или ASIC-ов (интегральная схема, специализированная для решения конкретной задачи). Часто такие фермы предоставляют услуги облачного майнинга и сдают свои мощности в аренду, а также обеспечивают работу крупных пулов для майнинга и получают небольшой процент дохода от работы других, небольших майнинг-ферм. Самые большие майнинг-фермы находятся в России и Китае. Это связано с низкой стоимостью электроэнергии.

Неофициальной столицей майнинга считается город Ордос (Китай), находящийся на большом расстоянии от столицы. Десять одноэтажных зданий по 200 метров в длину. В каждой из них располагается по 3000 устройств. Суммарно все составляют 5 % от всей мировой мощности сети Bitcoin.

Криптовалюты оказывают значительное влияние на рост ВВП стран. Криптовалюта стремительно развивается, и объем криптовалютных транзакций растет. В начале 2022 года сумма переводов Ethereum уже превысила \$1 трлн. С такими оборотами нужно считаться. Анализ деятельности 100 крупнейших публичных компаний показал, что 81 из них проявляют интерес к блокчейну.

Пока единого решения о стратегии развития криптовалют в мире не существует. В странах с развитой экономикой и устойчивой денежно-кредитной системой, со сложившейся традицией расчетных операций криптовалюты займут свою нишу, в которой их использование будет наиболее эффективно. В развивающихся странах с молодой и пока неустойчивой денежно-кредитной системой необходим жесткий контроль при их внедрении. Количество внедряемых денежно-кредитных систем должно быть ограничено и унифицировано.

Список использованной литературы

1. Полански, А. «Эра криптовалюты» – М.: Издательство АСТ, 2019 г.
2. Карпиловский, Д. «Блокчейн» – М.: Издательство АСТ, 2018 г.
3. «Развитие технологии блокчейн в России в 2022 году». – URL: <https://crypto.ru/blockchain-v-rossii/>
4. Цифровизация — наше будущее, хотим мы того или нет. – URL: <https://crypto.ru/intervyu-s-slavi-kuchukovym/>
5. ЦБ намерен полностью запретить операции с криптовалютами в России. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/01/20/905697-operatsii-s-kriptovalyutami>

6. ЦБ Китая призвал «держаться подальше» от биткоина и криптовалют. – URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/61289b329a794770065a674f>
7. ОАЭ объявили о планах по разработке национальной цифровой валюты. – <https://www.rbc.ru/crypto/news/60ec60589a794704173386c3>

Пермякова Анастасия Сергеевна, permakova432@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Котлячкова Наталья Владимировна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

РОЛЬ ДЕМОГРАФИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ

Аннотация. В данной статье анализируется уровень экономической безопасности федеральных округов Российской Федерации с точки зрения оценки демографической статистики, размещенной на сайте gks.ru в сборнике «Регионы России». Анализируемый период - 2010, 2015 и 2020 годы. Выявляются основные тенденции и современные причины снижения численности населения с использованием основных показателей. Особое внимание уделяется изучению характера, причин и последствий миграции населения. На основе обозначенных тенденций делается прогноз состояния демографической безопасности федеральных округов.

Ключевые слова: демографическая безопасность, экономические индикаторы, демографические показатели, метод многомерного шкалирования, кластерный анализ.

В настоящее время демографическая ситуация в России стала одной из наиболее актуальных социально-экономических проблем нашего общества. Стало ясно, что демографический кризис не разрешится сам по себе, и даже если будут предприняты значительные усилия для преодоления кризиса, результат будет достигнут через много лет или десятилетий. Неравномерность развития РФ, усиление дифференциации регионов и муниципальных образований по уровню развития – все это определено в Стратегии экономической безопасности на период до 2030 года в качестве угроз экономической безопасности страны [1].

На региональном уровне рассмотрение этого вопроса вызывает определенные трудности в связи с совокупностью различных уникальных условий: географическим положением территории, климатом, степенью обеспеченности природными ресурсами, развитостью инфраструктуры и пр. [2].

Рассмотрим влияние демографических показателей на экономическую безопасность федеральных округов РФ, для этого воспользуемся статистической процедурой многомерного шкалирования и кластерного анализа.

В процессе исследования была проведена сравнительная оценка демографических показателей федеральных округов в РФ. В качестве объектов для анализа были отобраны следующие федеральные округа: Дальневосточный, Приволжский, Центральный, Северо-Западный, Уральский, Южный, Северо-Кавказский и Сибирский.

В качестве совокупности элементов, описывающих демографическую ситуацию этих округов, были использованы следующие показатели: численность населения; соотношение мужчин и женщин; возрастной состав населения; смертность населения; рождаемость населения; миграция населения и пр.

Обработка данных двумя методами позволила получить следующие результаты, представленные на рис. 1 и 2.

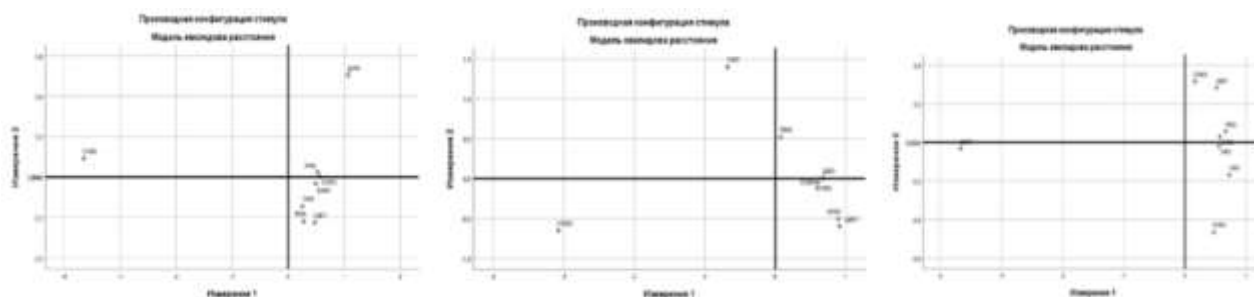


Рис. 1. Результат кластерного анализа за 2010 г., 2015 г. и 2020 г.

Исходя из представленной информации, можно сделать следующие выводы.

На рис. 1 можно увидеть, что Северо-Кавказский и Дальневосточный федеральные округа находятся на значительном расстоянии от остальных федеральных округов России. Это объясняется тем, что в 2010 году проводилась семейно-демографическая политика в СКФО, она осуществлялась рядом мер: повышение единовременного пособия в связи с рождением ребенка; проведение подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей», входящей в состав федеральной целевой программы «Жилище» на 2002-2010 годы и т. д. В результате проводимой политики демографическая ситуация в Северо-Кавказском округе улучшилась, и в целом она стала в полтора раза лучше, чем в стране.

Ситуация в Дальневосточном округе объясняется тем, что в 2006 г. указом президента РФ была утверждена Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом [3], причем 7 дальневосточных субъектов РФ были признаны приоритетными территориями для заселения переселенцев. Она помогла округу стабилизировать и улучшить демографическую ситуацию на Дальнем Востоке.

Анализируя карту восприятия многомерного шкалирования за 2015 год (рис.3), можно заметить, что по сравнению с 2010 годом за 5 лет значительно изменили свое положение четыре федеральных округа: Дальневосточный, Северо-Кавказский, Сибирский и Приволжский.

На Дальнем Востоке в этот период наблюдается высокий уровень миграционной убыли, причиной является неудовлетворительное решение проблемы бедности работающего населения, которое получает здесь менее 3-х прожиточных минимумов, что на 11,8 % ниже среднероссийского уровня. На Северном Кавказе произошло ухудшение демографической ситуации, причиной также стал высокий уровень миграционного оттока населения из-за низкого уровня экономического развития регионов, высокой безработицы, а также повышения уровня социальной напряженности в регионах.

Обратная ситуация наблюдается в Сибирском и Приволжском федеральных округах, где отмечается улучшение показателей демографии. Ситуация в Сибири объясняется вышедшей в 2010 году Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года [4]. В ней были разработаны задачи по снижению темпов сокращения населения и выход на естественный и миграционный прирост Сибири. За счет реализации Концепции демографической политики – 2025 года, которая осуществлялась в три этапа, значительно улучшилось положение ПФО. С 2011 по 2015 годы (второй этап Концепции – 2025) численность населения округа начала увеличиваться.

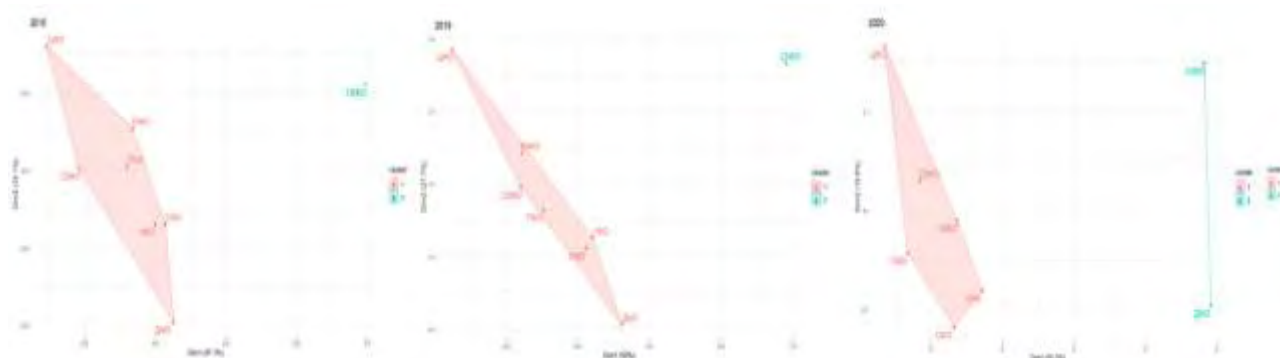


Рис. 2. Результат многомерного шкалирования за 2010 г, 2015 г. и 2020 г.

В 2020 году свои положения на рис. 2 поменяли пять федеральных округов: Дальневосточный, Северо-Кавказский, Сибирский, Северо-Западный и Центральный.

Наиболее сильное ухудшение ситуации произошло у ДФО вследствие пандемического кризиса в 2020 г., который повлек за собой экономический спад, снижение доходов в бюджетной системе, рост смертности, увеличение нагрузки на систему здравоохранения и другие.

В СКФО ситуация улучшилась благодаря Стратегии социально-экономического развития СКФО на период до 2025 года [5], которая направлена на создание условий для эффективного развития отраслей экономики, комфортного проживания населения, а также повышения уровня предоставляемых услуг населению.

В Сибири одной из главных проблем по-прежнему оставался высокий миграционный отток населения в связи медленным развитием местной инфраструктуры. Пандемия 2020 года данную тенденцию усугубила.

Из-за закрытия государственных границ Сибирский федеральный округ, как и многие другие субъекты России, не досчитался иностранной рабочей силы, составляющей основу специалистов на вакансиях низкой квалификации в строительной отрасли.

Ситуация в Северо-Западном федеральном округе значительно улучшилась в основном благодаря Стратегии социально-экономического развития СЗФО до 2020 г. [6], целью которой являлось повышение благосостояния населения и сокращение различий в условиях жизни в субъектах Российской Федерации, входящих в состав округа.

В 2020 году в связи с пандемией коронавируса в Центральном федеральном округе, как и во всей России, был применен ряд финансовых методов поддержки реализации демографической и семейной политики и повышения качества жизни населения, что в свою очередь способствовало росту демографических показателей округа.

По результатам кластерного анализа можно сделать вывод, что федеральные округа, попавшие в красный кластер, имеют более высокие показатели демографической безопасности.

Подводя общие итоги, следует отметить, что проблемы, связанные с обеспечением демографической безопасностью, характерны для многих регионов РФ. Все они напрямую связаны с экономической безопасностью. Без обеспечения высокого уровня демографической безопасности невозможно повысить уровень экономической безопасности, а последняя в свою очередь влияет на кадровые резервы в регионе. Поэтому разработка методов обеспечения демографической безопасности является важным направлением социально-экономического развития страны.

Без сомнения, можно утверждать, что главным путем решения демографических проблем является обеспечение достойного уровня и качества жизни людей. Нет никаких сомнений в том, что нынешняя демографическая ситуация требует немедленного вмешательства как государства, так и всех гражданских институтов российского общества.

На основе проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

- демографическая ситуация является острой проблемой в развитии страны;
- федеральные округа имеют различный уровень демографического положения;
- государство применяет активные меры для повышения демографических показателей.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
2. URL: <https://rosstat.gov.ru>.
3. Указ Президента Российской Федерации от 22.06.2006 г. № 637 «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом».
4. Распоряжение Правительства РФ от 5 июля 2010 года № 1120-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года».
5. Распоряжение Правительства РФ от 6 сентября 2010 года № 1485-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года».
6. Распоряжение Правительства РФ от 18 ноября 2011 года № 2074-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года».
7. Merzlyakova, A.Y., Kotlyachkova, N.V., Kotlyachkov, O.V. The model of consumption in a regional cluster of meat and related products. // Smart technologies and innovations in design for control of technological processes and objects: economy and production Proceeding of the International Science and Technology Conference FarEastCon-2018. Сер. "Part of the Smart Innovation, Systems and Technologies book series (SIST, volume 139)" – Издательство: Springer Nature Switzerland, 2019Ю – pp. 451–461.

Поняева Екатерина Александровна, ponyaeva.katya@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Тераз Вера Анатольевна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ЗДОРОВЬЕ РАБОТНИКА КАК БАЗОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОГРАММ WELL-BEING

Аннотация. В статье поднимается проблема заботы о здоровье сотрудников путем внедрения well-being программ. В данной работе приведены данные о профзаболеваемости, страховых случаях, первичной заболеваемости в РФ. Well-being программы в компании, направленные на укрепление здоровья сотрудников – это базовое направление в области привлечения и удержания кадров, призванное повысить уровень благополучия сотрудников. Также в работе приведены примеры опыта советской и современной системы заботы о здоровье работников. Авторами статьи сделаны выводы о взаимосвязи проблем со здоровьем и трудовой деятельностью работника.

Ключевые слова: программы Well-being, здоровье персонала, управление персоналом, профзаболеваемость.

Well-being в переводе с английского означает «благополучие, здоровье». Само понятие well-being обрело популярность в 2015 году после публикации книги Джеймса Хартера и Тома Рата «Все отлично. Пять элементов благополучия», основанной на исследовании Института Гэллага, проводившегося в 150 странах. Хартер и Рат опрашивали работающих людей, чтобы узнать, от чего зависит уровень их удовлетворенности жизнью [1].

По мнению авторов, благополучие состоит из 5 элементов:

- здоровье;
- профессия;
- финансы;
- социальные связи;
- окружающая среда.

Целями программ well-being являются: повышение лояльности сотрудников, конкурентоспособности компании на рынке труда, развитие бренда работодателя.

В ходе статистического анализа профзаболеваемости по основным видам экономической деятельности в РФ в 2019 г. определено, что наибольшая доля сотрудников с впервые выявленной профессиональной патологией регистрируется на предприятиях, осуществляющих добычу полезных ископаемых – 46,9 %. На втором месте по уровню распространения – обрабатывающие производства (29,9 %). Третью позицию рейтинга занимают организации транспортировки и хранения – 10,7 %. Остальные значения распределились по таким отраслям, как строительство (3,6 %), сельское, лесное хозяйство, охота (3,4 %) [2].

Фонд социального страхования опубликовал отчет о страховых случаях в 2020 году. Среди профзаболеваний больше всего случаев выявлено с нейросенсорной потерей слуха – 24,4 % страховых случаев. Среди других распространенных профессиональных заболеваний отмечаются вибрационная болезнь (18,9 %), пояснично-крестцовая радикулопатия (11,8 %), профессиональный бронхит (9,1 %), инфекционные и паразитарные заболевания (9,1 %), пневмокониозы (8,6 %) [3].

Данные о первичной заболеваемости по основным классам болезней публикуются Росстатом ежегодно. Так, первичная заболеваемость болезнями эндокринной системы, расстройствами питания и нарушениями иммунной системы возросла за 1990-2019 годы в 4,0 раза, крови и кроветворных органов - в 3,2 раза, системы кровообращения – в 3,1 раза, мочеполовой системы – в 2,3 раза. Первичная заболеваемость новообразованиями возросла в 2,1 раза, болезнями нервной системы и органов чувств - в 1,5 раза [4].

Вопросы сохранения здоровья сотрудников, создания безопасных условий труда являются определяющими для каждой компании. Возникновение проблем со здоровьем, развитие профессиональных заболеваний, особенностей их проявления остается актуальной проблемой, требующей серьезного внимания.

Следствием недобросовестной заботы о здоровье является выявление различных заболеваний и недугов. Для того, чтобы человек смог отдавать всего себя работе, он должен для начала быть здоровым как физически, так и психологически. Регистрация любого заболевания невыгодна как работодателям, так и самим работникам, поскольку для работодателя подтверждение соответствующего ди-

агноза у сотрудника чревато увеличением затрат на различные выплаты. Для работника установление профзаболевания зачастую оборачивается переводом на более низкооплачиваемую должность с потерей соответствующих льгот и компенсаций, либо сменой работы. В связи с этим требуются примененные меры, направленные на повышение заинтересованности работодателей и персонала в сохранении здоровья.

Еще в Советском союзе о здоровье сотрудников заботились самыми разными способами. Так, например, ежегодно миллионы трудящихся получали путевки в санатории. Как правило, длительность лечения и отдыха составляла 24 дня. Одна из самых колоритных советских традиций – производственная гимнастика. Каждый рабочий день работники советских предприятий в определенное время выходили на зарядку – считалось, что это увеличивает производительность труда, снимает утомление и улучшает здоровье советских граждан. В стране проводились периодические медицинские осмотры трудящихся, ежегодно их проходили более тринадцати миллионов человек. Медосмотры явились составной частью проводимой всеобщей диспансеризации населения.

С распадом СССР о всех реализуемых программах начали забывать и только спустя более 20 лет вновь задумались о внедрении программ для оздоровления сотрудников. Современные компании активно внедряют программы поддержки здоровья (well-being program) и обеспечения благополучия сотрудников, делая это неотъемлемой частью своей корпоративной культуры.

Программы заботы о здоровье сотрудников в настоящее время включают в себя поддержку в виде полиса ДМС, льготных путевок в санатории, поощрения отказа от вредных привычек, правильного питания, занятий фитнесом, йогой. Работодатели для привлечения все большего количества сотрудников разрабатывают систему поддержки сотрудников через систему начисления баллов за участие в мероприятиях. Размер начисляемых баллов зависит от важности того или иного мероприятия для сохранения здоровья сотрудника и снижения рисков возникновения дополнительных издержек у работодателя. Также в программе могут принимать участие члены семей сотрудников. Например, за миллион шагов – 250 баллов (до 1000 баллов), прохождение ежегодного га - 500 баллов, заполнение опросника по здоровью - 125 баллов, онлайн-семинары по здоровью - 25 баллов (до 125 баллов) и другие. В конце года сотрудник имеет возможность обменять баллы на материальные поощрения: дополнительные опции ДМС-страхования, подарочные карты на 100\$-200\$ [5].

Таким образом, разработка и внедрение на предприятиях страны программ укрепления здоровья являются одним из важных компонентов сформированной системы управления сохранением профессионального здоровья и продлением профессионального долголетия работников.

Список использованной литературы

1. Блог «Новая эпоха управления». Well-being и корпоративная культура. – URL: <https://blog.bitobe.ru/article/well-being-i-korporativnaya-kultura/> (дата обращения: 22.04.2022).
2. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в РФ в 2019 г. [Электронный ресурс]: государственный доклад. М., 2020. 299 с. // Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. – 2020. – URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/8e4/gosdoklad-za2019_seb_29_05.pdf (дата обращения: 20.04.2022).
3. Уровень производственного травматизма начинает снижаться. – URL: <https://srg-eco.ru/news/uroven-travmatizma-v-rossii-prodolzhaet-snizhatsya/> (дата обращения: 20.04.2022).
4. Щербакова, Е.М. Заболеваемость населения России, 2019-2020 годы // Демоскоп Weekly. – 2021. – № 897-898. – URL: <http://demoscope.ru/weekly/2021/0897/barom01.php> (дата обращения: 22.04.2022).
5. Современные тренды в управлении персоналом на предприятиях Удмуртии / В. А. Тераз // Сборник статей Региональной конференции, посвященной 100-летию государственности Удмуртии «100-летие государственного образования Удмуртии: сущность и значение общественно-государственного управления»: сб. ст. / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 100-летие государственности Удмуртии: исторические вехи и перспективы развития, междунар. науч.-практ. форум. – Ижевск : Удмуртский университет, 2020. – С. 94–104.

*Попов Илья Андреевич, lilyanotik@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Касаткина Елена Анатольевна, доцент, Удмуртский государственный университет*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ИЖЕВСКЕ

Аннотация. В статье раскрывается значение малого и среднего предпринимательства (МСП) на современном этапе развития. Акцентируется внимание на проблемах, возникающих при функционировании МСП. Рассмотрены меры по стимулированию и поддержанию данного сектора экономики. Приводится статистика по доле и структуре малого и среднего предпринимательства в г. Ижевске и Удмуртской Республике.

Ключевые слова: предпринимательство, малые предприятия, средние предприятия, предприятия Ижевска, тенденции развития предпринимательства.

Развитие процесса научного осмысления понятия и критериев малого бизнеса в науке можно разделить на три этапа. Первый этап научного обоснования критериев малого бизнеса связан с концентрацией внимания на несении предпринимателем особого риска. Второй этап в научном осмыслении малого бизнеса связан с выделением инновационности как его основной отличительной черты. Третий этап отличается сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей) и на роли малого бизнеса как регулирующего начала в уравновешивающей экономической системе [7].

Малое и среднее предпринимательство занимает важное место в экономике города Ижевска и играет важную роль в решении экономических и социальных задач. Это сохранение рабочих мест, обеспечение дополнительной занятости, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, стабильность налоговых поступлений и др.

Согласно сведениям, размещенным в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на сайте Федеральной налоговой службы России (rmsp.nalog.ru), по состоянию на 01 января 2019 года на территории города Ижевска зарегистрировано около 35,2 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе около 19 тыс. юридических лиц и более 16,2 тыс. индивидуальных предпринимателей [9].

Субъекты малого и среднего предпринимательства представлены во всех отраслях экономики. Основной сферой их деятельности является оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (более 36 %), у 12 % предпринимателей основным видом деятельности является строительство, около 9 % занято в обрабатывающих производствах [10].

Данные по количеству субъектов МСП в УР по данным Единого реестра по состоянию на апрель 2021 г. представлены в табл.

Таблица

Количество субъектов МСП в УР и показатели, их характеризующие

Показатель	Всего	из них	
		юридических лиц	индивидуальных предпринимателей
Всего	56 324	24 370	31 954
Сумма среднесписочной численности работников	173 515	140 157	33 358
Имеющие признак «вновь созданные»	10 194	3 088	7 106
Микропредприятия	53 737	22 203	31 534
Сумма среднесписочной численности работников	73 282	52 813	20 469
Имеющие признак «вновь созданные»	10 194	3 088	7 106
Малые предприятия	2 393	1 973	420
Сумма среднесписочной численности работников	77 242	64 353	12 889
Средние предприятия	194	194	0
Сумма среднесписочной численности работников	22 991	22 991	0

С целью содействия развитию бизнеса в городе Ижевске реализуется Муниципальная программа «Создание условий для развития бизнеса и привлечения инвестиций», в рамках которой предусмотрены мероприятия по финансовой, имущественной, информационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, мероприятия по формированию положительного имиджа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства и подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства утвержден Перечень муниципального имущества (зданий, строений, сооружений и нежилых помещений), предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденный постановлением Администрации г. Ижевска от 30.10.2017 №470, в который включено 7 нежилых помещений и 2 земельных участка.

С целью оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства ведется раздел «Малый и средний бизнес» на официальном сайте муниципального образования «Город Ижевск» [10]. В разделе размещается актуальная информация по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Ижевске, информация об условиях кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства банками города Ижевска и пр.

Необходимо привлекать дополнительные средства, чтобы сбалансировать городской бюджет, выполнить все социальные обязательства и реализовать запланированные проекты по благоустройству города.

Стоит отметить, что муниципалитет оказывает поддержку малого и среднего бизнеса лишь в силу своих полномочий, а именно: в части налоговых ставок на землю, арендных платежей за использование муниципальной собственности, предоставлении микрозаймов, консультаций по юридическим вопросам и т. д.

Гораздо большие меры применяются в рамках проекта «Корпорация развития УР», реализуемого Правительством Удмуртской Республики.

Центр «Мой бизнес» — единая площадка, объединяющая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики [13]. Центр обеспечивает организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки, поддержки по созданию и модернизации производств, поддержки социального предпринимательства, женского предпринимательства, предпринимателей, осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экологии, спортивной отрасли, а также услуг Корпорации МСП и акционерного общества «Российский экспортный центр», институтов развития, и иных организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства.

Анализ поддержки малого предпринимательства в г. Ижевске позволил сделать вывод, что в городе огромное внимание уделяется малому бизнесу. В соответствии с муниципальной программой в г. Ижевске сформированы и работают инструменты финансовой поддержки начинающих предпринимателей, опытных предпринимателей в части субсидирования затрат по договорам лизинга и затрат на технологическое присоединение, присутствует последующее сопровождение и мониторинг «грантовых» проектов. Развита и используется институт микрокредитования. Присутствует возможность получения кредитных ресурсов на цели развития и расширения бизнеса, субсидирования процентной ставки.

В рамках работы можно предложить некоторые меры по дальнейшему развитию малого и среднего бизнеса г. Ижевска:

- 1) Для муниципальных образований важно развитие государственной поддержки научно-технического производства и инноваций. Высокотехнологичные предприятия лучше выживают среди прочих малых предприятий; имеют значительные тенденции к росту; обладают мощным экспортным потенциалом и т. д.

- 2) Возможно уделять более пристальное внимание особым группам владельцев малого бизнеса: национальным меньшинствам, молодежи, женщинам, подросткам, оставшимся без попечения родителей, инвалидам, вынужденным переселенцам. Наравне с этим следовало бы вовлекать в малый

бизнес безработных.

3) Финансовую помощь малому бизнесу со стороны государства можно проводить в форме государственных гарантий займов, страхования проектов и финансирования целевых программ и мероприятий, способствующих развитию системы поддержки малого бизнеса.

4) Поощрение диалога между предпринимателями малого бизнеса и органами власти, а также общественностью и всеми заинтересованными сторонами можно реализовать путем создания организаций, лоббирующих и защищающих интересы малого бизнеса.

5) Развитие муниципальных технопарков позволит неработающим предприятиям города Ижевска заработать в новом инновационном качестве и привлечь множество предпринимателей.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).
2. Закон Удмуртской Республики от 28 ноября 2017 г. № 67-VI «Об установлении налоговых ставок налогоплательщикам при применении упрощенной системы налогообложения».
3. Закон Удмуртской Республики от 12 апреля 2019 года № 17-РЗ «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Удмуртской Республике» – URL: <https://docs.cntd.ru/document/553255386>
4. Борисова, В.И. Институты государственной поддержки малого предпринимательства // Экономика и социум. – 2019. – № 6 (61). – С. 207–210.
5. Газалиев, М.М., Осипов, В.А., Особенности налогообложения малого бизнеса: Учебное пособие – М.:ИНФА-М – 2019 – 87 с.
6. Любушин, Н.П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях / Н.П. Любушин // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 32. – С. 2–13.
7. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 582 с.
8. Тупчиенко, В.А. Государственная экономическая политика: учебное пособие / В.А. Тупчиенко. – Москва: Юнити, 2020. – 663 с.
9. URL: udmstat.gks.ru
10. URL: www.izh.ru
11. URL: ofd.nalog.ru
12. URL: izvestiaur.ru
13. URL: <http://madeinudmurtia.ru>

Самохвалова Ульяна Васильевна, ulyana_smhv@mail.ru, Саратовская Екатерина Константиновна, katyasaratova.00@mail.ru, Ситдикова Дарья Ильнуровна, darisitdikova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Тераз Вера Анатольевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА HR-БРЕНД

Аннотация. Цель исследования – выявить взаимосвязь деятельности кадровой службы и HR-бренда организации. Объектом исследования являются работники Ижевского Радиозавода и соискатели работы на предприятии. В качестве методов исследования были использованы анкетирование и анализ. По мнению большинства респондентов, основной проблемой кадровой службы является обратная связь. Она предоставляется долго, на фоне чего опрошенные считают сотрудников кадровой службы недостаточно компетентными, а их отношение нейтральным. Это свидетельствует о недостаточно привлекательном HR-бренде. В результате выявленных проблем были предложены пути их решения.

Ключевые слова: HR-бренд, управление персоналом, персонал, обратная связь.

HR-бренд – это имидж компании в сознании сотрудников, потенциальных работников и на рынке труда в целом [1].

Говоря об обычном бренде, мы имеем в виду деньги, которые потребитель готов платить за этикетку. Если же речь идет об HR-брендинге, то мы говорим о сумме и требованиях, которые со-

трудник готов уступить, чтобы работать именно в брендовой организации. HR-брендинг – это способ привлечь работников не деньгами, как это обычно бывает, а созданием высокого имиджа работы в компании.

HR-брендинг имеет внутренние и внешние аспекты. Внутренняя составляющая включает в себя уже работающих сотрудников компании, внешняя – потенциальных работников.

Создание положительного имиджа поможет организации:

- значительно уменьшить расходы на набор работников, потенциальные сотрудники будут формировать очередь самостоятельно;
- оптимизировать затраты на работу с персоналом и сэкономить деньги непосредственно на зарплату;
- уменьшить текучесть кадров;
- эффективно рекламировать товары и услуги, произведенные компанией.

Ключевые роли в реализации HR-бренда играют директор по персоналу и HR-менеджеры. От них зависит, какое впечатление произведет компания на нового человека, пришедшего на собеседование. В формировании HR-бренда нужно участвовать и линейным руководителям (ведь именно они тесно работают со своей командой), и представителям PR-отдела, способным нестандартно посмотреть на ситуацию и донести политику компании до потенциальных сотрудников [2].

HR-менеджер – первый, с кем знакомится кандидат при трудоустройстве. С позиции маркетинга, HR – «ходячий» рекламный щит, видеоролик и буклет. Кадровая служба формирует первое впечатление о фирме и презентует ее. Если театр начинается для зрителей с вешалки, то компания для соискателя – с HR-менеджеров. О том, порядочная ли перед ним организация, кандидат судит по историям в интернете, отзывам знакомых и отношению к нему специалиста по подбору.

Функции HR-менеджера:

- проводит телефонные переговоры;
- дает обратную связь;
- первый, кого видит кандидат;
- информирует;
- создает имидж компании [3].

В 2012 г. исследовательский центр SuperJob (Россия) опросил 1000 HR-менеджеров и 1600 работников, чтобы узнать, как они понимают фразу «Мы вам перезвоним» после собеседования.

Оказалось, что:

- 56 % HR-менеджеров произносят ее, когда действительно думают перезвонить кандидату. 31 % опрошенных подразумевают под ней отказ. Еще 13 % затрудняются ответить;
- 68 % работников во фразе «Мы вам перезвоним» слышат отказ, 12 % – сомневаются, 20 % ожидают звонка [4].

Полезность конструктивной обратной связи для компании:

- сохраняет лояльность соискателей к фирме;
- у соискателей остается желание работать в фирме;
- существует взаимосвязь между маркой продукта и брендом работодателя.

Среди работников Ижевского Радиозавода и соискателей был проведен опрос на тему: «Удовлетворенность работой кадровой службы Ижевского Радиозавода». Цель исследования – выявить взаимосвязь деятельности кадровой службы и HR-бренда организации. Было опрошено 104 респондента: 52 работника организации Радиозавода и 52 соискателя.

По результатам опроса были сделаны следующие выводы:

1. Большинство опрошенных ответили, что необходимую им информацию они получают в частичном объеме.
2. В целом кандидаты и сотрудники компании оценивают отношение работников кадровой службы как уважительное, но 39,4 % все же считают его нейтральным.
3. 70,2 % считают сотрудников кадровой службы профессиональными и компетентными, 27,9 % посчитали их профессионализм и компетентность недостаточными.
4. Большинство опрошенных также ответили, что процесс выполнения задач и предоставления обратной связи является долгим.

5. Внешний вид сотрудников кадровой службы соискатели оценили как деловой и опрятный (81,7 %).

6. Респондентам был задан проективный вопрос на выявление локуса контроля, и выяснилось, что большинство опрошенных с более негативными ответами относятся в основном к категории людей с внешним локусом контроля.

В заключение можно сказать, что по мнению большинства респондентов основной проблемой кадровой службы является обратная связь. Она предоставляется долго, на фоне чего опрошенные считают сотрудников кадровой службы недостаточно компетентными, а их отношение нейтральным. Данный вывод говорит о том, что предприятие имеет недостаточно привлекательный HR-бренд.

Исходя из сделанных выводов, были разработаны следующие предложения:

1. Внедрение чат-бота. Это позволит соискателям получать обратную связь мгновенно, исключая долгое ожидание.

2. Отношение к соискателям как к клиентам. Благодаря этому пункту соискатели будут чувствовать себя более комфортно и будут склонны принять положительное решение в сторону ИПЗ.

3. Добавление элементов корпоративной этики. Это улучшит взаимоотношения между кадровой службой и остальными работниками организации.

4. Внедрение KPI-показателя для работников кадровой службы. Это будет стимулировать персонал кадровой службы работать более продуктивно. А именно – индекс удовлетворенности клиентов. Это показатель, выражающий определенный уровень удовлетворенности кандидатов работой кадровой службы. Данный показатель можно рассчитать с помощью, например, отправки сообщений кандидатам, либо заполнения бланка с просьбой оценить удовлетворенность работой кадровой службы. Удовлетворенность оценивается по 10-балльной шкале, и по итогу каждого месяца индекс рассчитывается по среднеарифметической формуле: сумма всех оценок, деленная на количество оценок [5].

Список использованной литературы

1. Морозова, П. А. HR-брендинг как фактор, формирующий имидж организации / П. А. Морозова. Экономика, управление, финансы: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.).
2. Идеальная рабочая команда для развития HR-бренда // HR-Portal. – URL: <https://hr-portal.ru/blog/idealnaya-rabochaya-komanda-dlya-razvitiya-hr-brenda> (дата обращения: 24.03.2022).
3. Толкачева, И., Матюшина, Н. Рекрутинговое агентство ООО «АРЕС». В чем соль HR-брендинга? – URL: https://www.ares.com.ru/stati/ne_mochite_reputaciju_v_chem_smysl_hr-breninga (дата обращения: 25.03.2022).
4. Черевик, Е. Влияние на HR-бренд обратной связи с соискателями. – URL: <https://www.yva.ai/ru/blog/obratnaya-svyaz-otklonyonnym-kandidatam-i-hr-brend-kompanii> (дата обращения: 24.03.2022).
5. Современные тренды в управлении персоналом на предприятиях Удмуртии / В. А. Тераз // Сборник статей Региональной конференции, посвященной 100-летию государственности Удмуртии «100-летие государственного образования Удмуртии: сущность и значение общественно-государственного управления»: сб. ст. / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 100-летие государственности Удмуртии: исторические вехи и перспективы развития, междунар. науч.-практ. форум. – Ижевск : Удмуртский университет, 2020. – С. 94–104.

Севян Мария Джониковна, dzhonikovna.mari@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Тераз Вера Анатольевна, verateraz@mail.ru, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

ТАЛАНТ-МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ НПРО-СОТРУДНИКАМИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы определения термина HiPo и история его возникновения. Выявлены ключевые факторы потенциала HiPo-сотрудников. На основе детального обзора способов выявления высокопотенциальных сотрудников выделены наиболее качественные методики

поиска и оценки HiPo. Изучив подходы российских компаний к обучению и развитию HiPo-сотрудников, автор приводит в пример опыт компаний «СберБанк» и «МТС». Проанализировав технику управления персоналом консалтинговой компании «Экопси», автор выделяет состав потенциала и состав оценки персонала, которые использует данная компания. Особое внимание уделено PIF-технологии, созданной для оценки потенциала сотрудников.

Ключевые слова: HiPo, потенциал, факторы потенциала, тесты, оценка, упражнения, управление талантами, личностные опросники, обучение и развитие.

HiPo – высокопотенциальные сотрудники. Для таких талантливых сотрудников характерны лидерские задатки, организационные способности и желание развиваться. Их таланты, способности, навыки, профессиональные компетенции являются инструментом достижения бизнес-целей.

Впервые термин «управление талантами» был использован Дэвидом Уоткинсом из компании Softscape в статье, которая была опубликована в 1998 году. Затем термин был развит в 2004 году в книге Дэвида Уоткинса «Системы управления талантами». В конце 1990-х компанией McKinsey (международная консалтинговая компания) был опубликован отчет «Война за таланты». Вследствие этого менеджеры крупнейших известных компаний, таких как General Electric, Procter&Gamble, стали обращать внимание на работу с талантами в своих организациях [1].

Ключевыми факторами потенциала HiPo-сотрудников являются [2]:

- исполнительность;
- адаптируемость;
- решение неопределенности. Люди, сохраняющие «трезвый взгляд» и продуктивность в условиях неопределенности, способны принимать и изучать множество точек зрения и мнений. Это помогает им найти оптимальное решение и обеспечивает гибкий подход;
- открытость новому;
- склонность к риску. Видение возможности отклониться от зоны комфорта или отказаться от привычных инструментов решений для того, чтобы найти решение, при этом повышая степень риска;
- соревновательность. Соревновательность без избытка порождает мотивацию, которая становится двигателем прогресса и помогает не останавливаться на достигнутом.

Рассмотрим поиск и оценку HiPo. Поиск HiPo может быть внешним и внутренним. Внешний происходит на этапе отбора персонала. Внутренний – среди действующих сотрудников. Основная задача поиска – подтвердить наличие высокого потенциала у рассматриваемых сотрудников. Рынок также предлагает массу дистанционных способов выявления высокопотенциальных сотрудников, например HOGAN, SHL, Talent Q, SKILIKS MainTest.

Тесты HOGAN – это психометрические тесты и опросники от компании Hogan Assessment. Известный ученый в области менеджмента - Роберт Хоган предлагает адаптивные тесты, наподобие тестов Talent Q. Его сложность в том, что сотрудник просто не представляет, каким должен быть правильный ответ и не догадывается, какие качества запрашивает будущий работодатель. Многие компании в России и мире используют эти тесты как часть системы тестирования и личностных опросников [3].

Hogan Personality Inventory (HPI) — тест, который исследует отношение сотрудника к окружающим. Он измеряет индивидуальные черты личностных качеств.

Hogan Development Survey (HDS) — опросник, который используется для измерения черт личности, называемых темными и относящихся к тому, как сотрудник реагирует на стресс на рабочем месте.

Hogan Motives, Values, Preferences Inventory (MVPI) — тест, который измеряет личностные качества сотрудника, то есть основные цели, интересы, ценности и уровень мотивации к успеху [3].

Тесты SHL от консалтинговой компании «SHL Russia&CIS» включают в себя три основные части: тесты на интеллект, ситуационные (психологические) тесты, личностные и мотивационные опросники.

Оценка методом ассесмент-центра предполагает моделирующие упражнения, личностные опросники и тесты способностей. К моделирующим упражнениям относятся:

- групповые задания;
- ролевые игры;
- аналитические презентации;

- упражнения на поиск информации.

В состав личностных опросников входят:

- профессиональный Личностный Опросник (Occupational Personality Questionnaire) OPQ 32 и OPQ 4.2;
- CCSQ Опросник Стилей поведения специалистов по работе с клиентами (Customer Contact Styles Questionnaire);
- CCQ Опросник Корпоративной культуры;
- WSQ Опросник Стилей поведения рабочих (Work Styles Questionnaire).

Тесты способностей включают в себя:

- тесты системного мышления SRT;
- динамические тесты способностей DAT (числовых и вербальных — ND1 и VD1 соответственно);
- тесты нового поколения (брейнсторм, фастрек, сценарии) [4].

Обучение и развитие HiPo предполагает:

- проведение регулярных сессий по планированию и обновлению программы развития HiPo;
- проведение встреч с HiPo по проектированию их индивидуального плана развития, обсуждению целей и ожидаемых результатов, соотносимых с целями организации;
- обеспечить возможность для развития, основанного на вызовах, для активизации стремления к достижениям, поддержки нового способа мыслить и действовать;
- регулярно анализировать прогресс в развитии и обновлять отчет о развитии каждого сотрудника HiPo.

Интересен опыт Сбербанка и компании МТС в области обучения и развития. В компании «СберБанк» существует двухмесячная программа стажировок под названием «СБЕРЛЕТО» для студентов старших курсов бакалавриата и 1 курса магистратуры IT и математических специальностей. В компании «МТС» создана «Виртуальная академия» - платформа для индивидуального развития персонала. В «Виртуальной академии» сотрудники могут найти готовую учебную программу для профессионального и личностного роста и зарегистрироваться на интересующие их обучающие мероприятия [5].

Обратимся к опыту в управлении талантами компании «Экопси». «Экопси» - консалтинговая компания в области управления персоналом в России и странах СНГ, предлагает дистанционно оценить потенциал сотрудников с помощью теста Potential in Focus (PIF) – технологии, созданной для оценки потенциала. PIF оценивает только те качества, которые составляют потенциал.

Состав потенциала «Экопси»: мотивация к лидерству, социальный интеллект, скорость мышления, критическое мышление, инициативность, настойчивость, амбициозность, мотивация к развитию, открытость к мышлению.

Оценку персонала в «Экопси» проводят с помощью тестов способностей, кейс-тестов и личностных опросников. Тесты способностей в PIF измеряют интеллектуальные способности человека к быстрой и глубокой обработке информации, к восприятию нового опыта. Кейс-тест в PIF оценивает социальный интеллект человека – его способность понимать других людей и влиять на них. Личностные опросники в PIF измеряют мотивацию человека к работе в новых условиях: приобретение навыков, эффективное выполнение более сложных задач.

Примеры заданий в методике PIF:

- обработка простой информации;
- обработка сложной информации;
- личностные особенности.

Таким образом, HiPo – это сотрудники, которые приносят большую долю прибыли и являются стратегической целью компании. Они затратные в плане оценки, обучения и развития, что делает их наиболее ценными для компании.

Список использованной литературы

1. Устинова, И.С., Никонова, М.А. Управление талантами как инновация в управлении персоналом. – URL: http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/15391/1/conference_tpu-2015-C40-V2-020.pdf (дата обращения: 22.04.2022).

2. Современные тренды в управлении персоналом на предприятиях Удмуртии / В. А. Тераз // Сборник статей Региональной конференции, посвященной 100-летию государственности Удмуртии «100-летие государственного образования Удмуртии: сущность и значение общественно-государственного управления»: сб. ст. / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 100-летие государственности Удмуртии: исторические вехи и перспективы развития, междунар. науч.-практ. форум. – Ижевск : Удмуртский университет, 2020. – С. 94–104.
3. Тесты Хоган для оценки и развития персонала: сайт. – URL: <https://assessmentsystemsruussia.ru/produkty-uslugi-2/hogan/> (дата обращения: 22.04.2022).
4. Стругова, ОЛ. «Организация работы с персоналом категории HiPo на основе модели «ЭКОПСИ»: автореферат – Екатеринбург, 2018 – 148 с. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/66186/1/m_th_o.l.strugova_2018.pdf (дата обращения: 22.04.2022).
5. Середина, А.А. Управление талантами: создание модели развития системы управления талантами»: автореферат – Екатеринбург, 2018 – 92 с. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/66208/1/m_th_e.a.seredina_2018.pdf (дата обращения: 22.04.2022).

Соболева Наталья Александровна, nata.sobolew4@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Скобелева Ольга Александровна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ ПО ПРИЕМУ ТУРИСТОВ. СТРАНЫ-ПОСТАВЩИКИ ТУРИСТОВ. СТАТИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Согласно ранее сделанным прогнозам, туристический сезон обещал быть непростым для всего мира. Он и оказался таковым, но многие прогнозы и ожидания специалистов и экспертов туррынка пришлось подвергнуть ощутимой коррекции в силу тех или иных обстоятельств. Давайте подробнее рассмотрим ситуацию.

Мировой туризм в 2021 году имел тенденцию к росту по сравнению с предыдущим годом на 4 %. Однако число путешественников в 2021 году оказалось все еще на 72 % ниже, чем в 2019 году, предшествовавшем пандемии.

Активнее всего в 2021 году туристов принимали страны Карибского бассейна. Там показатели международного туризма выросли на 63%, по сравнению с 2020 годом. Также туристический поток был распределен между территориями Юга Средиземноморья и государствами Центральной Америки, Северной Америки, а также Центральной и Восточной Европы.

Из-за влияния пандемии показатели работы туристической отрасли в 2020-2021 годах нельзя считать корректными для долгосрочного анализа. Слишком уж зависят они от ситуации с коронавирусом в каждой конкретной стране.

Наиболее показательными можно считать цифры посещений туристами стран в 2019 году, который предшествовал пандемии.

Рейтинг самых посещаемых стран составляется Всемирной организацией по туризму (UNWTO). Она публикует так называемый «Барометр мирового туризма» (World Tourism Barometer).

В этом отчете содержится информация о числе прибывающих из-за рубежа туристов, а также о доходах от путешественников. Для составления рейтинга воспользуемся официальными сведениями из данного доклада.

Из данного отчета следует, что самой посещаемой страной на планете является Франция, на втором месте по популярности у путешественников находится ее соседка – Испания. В 2019 году ее посетили 83,5 млн туристов. Третью строчку рейтинга заняли США, где в 2019 году побывали 79,3 млн путешественников. В пятерку самых туристических стран мира также входят Китай (65,7 млн) и Италия (64,5 млн). В табл. 1 можно увидеть данный рейтинг.

**20 самых туристических стран мира
(по числу путешественников из-за границы в 2019 году)**

№	Страна	Число интуристов, млн чел.
1	Франция	89,4 (2018)
2	Испания	83,5
3	США	79,3
4	Китай	65,7
5	Италия	64,5
7	Мексика	45
8	Таиланд	39,8
9	Германия	39,6
10	Великобритания	39,4
11	Япония	32,2
12	Австрия	31,9
13	Греция	31,3
14	Малайзия	26,1
15	Португалия	24,6
16	Россия	24,4
17	Гонконг (Китай)	23,8
18	Канада	22,1
19	Польша	21,2
20	Нидерланды	20,1

Из отчета «Барометр мирового туризма» Всемирной организации по туризму можно увидеть, что Россия в 2019 году приняла 24.4 млн иностранных туристов. Это позволило занять ей только 16 место в рейтинге. Российская Федерация расположилась между Португалией и китайским Гонконгом.

Ежегодно страны мира принимают около 1,5 млрд гостей из-за границы. Приезжая отдохнуть и полюбоваться достопримечательностями, путешественники тратят большие деньги. В мире создана мощная и весьма прибыльная туристическая индустрия.

В табл. 2 можно увидеть, какое место занимает та или иная страна, и проанализировать причины этого.

Таблица 2

Топ-10 стран по доходам от туризма (по данным Всемирной организации по туризму), 2019 г.

№	Страна	Международные туристические поступления, млрд долл.
1	США	214,4
2	Испания	79,7
3	Франция	63,8
4	Таиланд	60,5
5	Великобритания	52,7
6	Италия	49,6
7	Япония	46,1
8	Австралия	45,7
9	Германия	41,6
10	Китай	40,1

Наибольшую прибыль от туризма извлекает США. Это происходит за счет увеличения внутреннего рынка страны. На территории США выделяют районы, которые отличаются по составу ресурсов, которые привлекают путешественников. Многие зарубежные туристы едут именно в США, т. к. данная страна уникальна своими известными памятниками культуры, а именно: Диснейлендом, Голливудом и т. д. Развитию внутреннего и международного туризма способствует хорошо развитая инфраструктура.

В данном рейтинге Россия занимает 34 место (2019 г.). Она расположилась между Хорватией и Новой Зеландией. Это происходит из-за плохо развитой инфраструктуры, путешественникам не нравится и климат, часто более суровый, чем на большей части территории Соединенных Штатов и Европы. Низкие температуры практически по всей России отталкивают теплолюбивых иностран-

цев. Европейцы утверждают, что приехав в нашу страну однажды, они навсегда запомнят суровые климатические условия, встретившие их прямо на выходе с самолета.

Путешественники из многих стран, в том числе из Великобритании, Европы и США, главной причиной непопулярности России как туристической страны называют сложный и дорогой процесс получения разрешения на въезд.

Иностранцы могут попасть в Россию организованной группой с гидами и четким расписанием экскурсий. Тогда оформление визы ложится на туристическое агентство, но высокая стоимость таких путевок пугает большинство путешественников.

Больше всего по миру путешествуют жители США, Германии и Великобритании, т. к. у них имеются специальные программы, которые позволяют путешествовать людям по более низким ценам.

Если рассматривать самые быстрорастущие направления путешествий, то можно выделить такие страны, как Мьянма, Пуэрто-Рико, Черногория, Египет, Вьетнам и другие. В табл. 3 представлены самые быстрорастущие туристические направления мира.

Таблица 3

Самые быстрорастущие туристические направления мира (2019 год)

Мьянма +40,2%	Армения +14,4%
Пуэрто-Рико +31,2%	Южная Корея +14,4%
Иран +27,9%	Турция +14,0%
Узбекистан +27,3%	Босния и Герцеговина +13,7%
Черногория +21,4%	Тунис +13,6%
Египет +21,1%	Лаос +11,5%
Вьетнам +16,2%	Азербайджан +11,4%
Филиппины +15,1%	Израиль +10,5%
Мальдивы +14,9%	Литва +10,1%
Багамские острова +14,6%	
Катар +14,5%	

Лидером оказалась Мьянма. В 2011 году в этой стране с новой силой вспыхнул конфликт между коренными араканцами-буддистами и этническими бенгальцами-мусульманами рохинджа, которых местные жители считают нелегальными мигрантами из Бангладеш. Эксперты отмечают, что в 2019 году ситуация нормализовалась, что способствовало росту туристического потока в Мьянму.

Для более детального анализа мирового туризма необходимо проанализировать экспортные доходы от туризма. Экспортная выручка от международного туризма является весомым источником иностранных доходов для многих направлений по всему миру, данная статья доходов стран мира помогает создавать рабочие места, поощрять предпринимательство и развивать национальную экономику.

Туризм – ключевой компонент диверсификации экспорта как для начинающих, так и для продвинутых экономик, способных сократить торговый дефицит и компенсировать снижение доходов от экспорта других товаров и услуг.

Для многих развивающихся стран именно туризм является основным источником дохода в иностранной валюте, который может составлять до 90 % всего экспорта (особенно для островных государств).

Туризм – это третья по величине экспортная категория в мире после топлива и химикатов, также она опережает автомобильные товары и продукты. Экспортная выручка от международного туризма росла быстрее, чем экспорт товаров почти каждый год с 2010 года. Туризм приносит 5 млрд долларов США в экспорте.

Как наиболее важная экспортная категория туризм способен улучшить платежный баланс страны по компенсации торгового дефицита или добавление уже к существующему излишку от торговли другими товарами и услугами.

Доходы от международного туризма представляют собой экспортную статью (кредитная статья в балансе платежей), а расходы на выездной туризм являются импортной (дебетовой статьей).

Таким образом, международный туризм может стать источником положительного сальдо торговли туризмом, когда наблюдается превышение расходов или дефицит (наоборот) в дорожных балансах стран.

Если обратиться к статистике, можно увидеть, что в 2019 году в Соединенных Штатах Америки был самый большой в мире профицит путешествий - 62 млрд долларов США, в результате доходы от туризма в размере 214 млрд долларов США и расходы в размере 152 млрд долларов США.

Испания зафиксировала второй по величине в мире профицит путешествий с 52 млрд долларов США.

Среди стран с развивающейся экономикой Таиланд и Макао (Китай) могут похвастаться наибольшим количеством поездок, в то время как Мексика, Хорватия, Малайзия, Индия, Доминиканская Республика и Марокко зафиксировали положительное сальдо в размере от 6 до 15 млрд долларов США.

Как уже упоминалось, туризм является ключевым сектором экономики во многих странах. В последние десятилетия туризм постоянно расширялся и диверсифицировался, чтобы стать одним из крупнейших и быстрорастущих экономических секторов мира.

Рост туризма был неизбежно относительным и быстрым в странах с развивающейся экономикой, доступными путешествиями и визами, упрощенными формальностями, а также с технологическим прогрессом.

В отчете Всемирной организации по туризму (UNWTO) можно проанализировать распределение доли туризма и найти причины этого (рис.1).

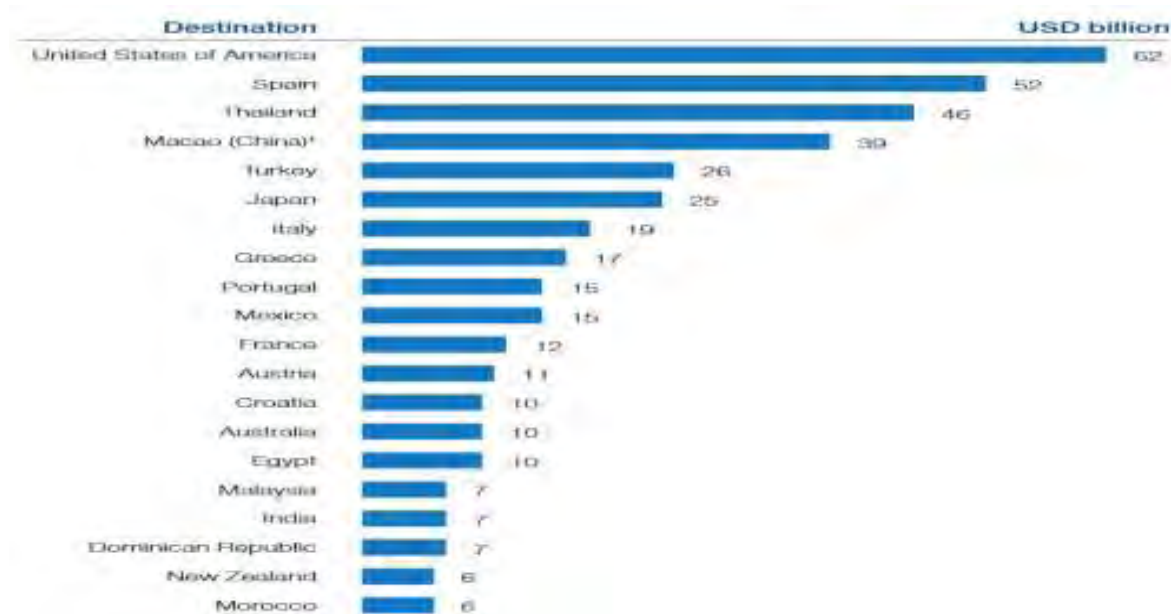


Рис.1. Доля туризма стран от общего объема ВВП (2019 г.)

Туризм, состоящий как из въездного туризма, так и из внутреннего туризма, представляет собой большую часть внутренних продуктов для многих экономик мира. Эта пропорция обнаруживается в Макао (Китай), где туризм составляет 48 % от ВВП.

В Иордании, Испании, Хорватии и Маврикии на долю туризма приходится 10 % и более ВВП страны. Во Франции, в Восточном туристическом мире туризм составляет 7 % ВВП.

Туризм также приносит прямые и косвенные работы, с высокой долей женщин и молодых людей. Большинство предприятий (около 80 %) - микро, малые и средние предприятия (ММСП), в которых занята большая доля женщин и молодых людей. Женщины составляют 54 % рабочих мест в сфере туризма.

Для полного анализа необходимо рассмотреть основные цели путешествия и способы перемещения людей из одной точки мира в другую.

Путешествие в свободное время является основной целью посещения всех регионов мира, кроме Среднего Востока, другой вариант – побывать в гостях у друзей и родственников (VFR). Путешествия могут зависеть от финансового состояния или состояния здоровья, от религиозных взглядов.

Самым популярным способом перемещения в путешествиях являются авиаперелеты. Если рассматривать динамику с 2000 года по 2019 год, можно увидеть, что доля авиаперелетов увеличилась с 46 % до 59 %, в то время как за тот же период доля наземного транспорта сократилась с 49 % до 35 %.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Международный туризм становится наиболее частой причиной развития многих стран, эко-

номика которых все больше зависит от этого вида деятельности, а также многих малоосвоенных, но привлекательных для целей отдыха территорий.

Международный туризм помогает в развитии того или иного региона, стимулируя освоение пустынных местностей, брошенных земель, отсталых и депрессивных районов, экстремальных территорий.

В России туристический потенциал не раскрыт даже наполовину. Данная страна имеет огромную площадь. Разнообразные климатические и природные ресурсы, которые при правильном использовании могут превратить страну в центр мирового туризма, в настоящее время используются необдуманно. При более полном, детальном и целостном анализе туристского потенциала можно создать самую необыкновенную, уникальную среду, которая поможет увеличить стране доходы в разрезе данного аспекта и в целом.

Список использованной литературы

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва: ИНФРА-М, 2021.
2. Панова, А. В. Статистика туризма: учебное пособие / А.В. Панова. – Москва: ИНФРА-М, 2021.
3. URL: <https://www.e-unwto.org> (дата обращения: 13.04.2022).
4. URL: <https://reports.weforum.org> (дата обращения: 13.04.2022).
5. URL: <https://ti.ec.mgimo.ru> (дата обращения: 17.04.2022).
6. URL: <https://www.sci-article.ru> (дата обращения: 17.04.2022).
7. URL: <https://www.bstudy.net> (дата обращения: 18.04.2022).
8. URL: <https://www.studbooks.net> (дата обращения: 20.04.2022).

Соболева Наталья Александровна, nata.sobolew4@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Малетова Марина Ивановна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет

РАЗЛИЧИЯ В ПРИМЕНЕНИИ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РОССИИ И США

DIFFERENCE IN TRANSPORT TAX IN RUSSIA AND THE USA

Аннотация. Целью статьи является представить результаты исследования и статистику сравнения систем транспортного налога в России и США. Актуальность темы определяется необходимостью пересмотреть расчеты транспортного налогообложения и внедрить методы расчета в практику системы налогообложения. В статье также рассмотрены виды налогообложения, влияющие на применение транспортного налога в реальной практике. В статье приведена статистика сравнения транспортного налога в США и России по нескольким параметрам. Метод расчета транспортного налога строится на примерах Фиат и Лада Гранта. Автором представлены преимущества этого метода расчета, позволяющие внедрять его в практику расчета налога.

Ключевые слова: транспортный налог, сравнительные характеристики, методы расчета.

The relevance of the topic is due to the importance of taxes in the life of any state. Everyone is interested in reducing the transport tax, so finding methods to improve the tax is relevant in our time. Today, the transport taxation of Russia and other states is often compared. Let's consider what is the difference between the transport tax (transport tax - tax levied on owners of registered vehicles) in different countries of the world.

The aim of the article is to disclose the transport tax as an element of tax policy, to identify the problems of taxation of vehicles, as well as to consider the prospects for improving this tax.

For the first time, a vehicle tax was included in the price of gasoline in the United States almost simultaneously with the appearance of the first mass-produced Ford-T car in 1908.

In most countries there is no single transport tax. Instead, the following taxes may apply:

1. Property tax is a tax that directly or indirectly depends on the value of the car. Despite the existence of an income tax, many countries also levy a property tax; this tax is usually more difficult to avoid than income tax.

2. Road tax is a tax, the amount of money from the payment of which goes to the construction and repair of highways.

3. Ecological tax is a tax that stimulates the purchase of cars that are less polluting the atmosphere, or the use of non-polluting types of transport (metro, trolleybus). Some of these taxes may be absent, hidden, or combined together.

Take the transport tax in the USA to compare with that in Russia. The transport tax in the Russian Federation depends on the power of the vehicle. As the engine power increases, so does the tax. There are very few states in which drivers pay for the amount of horsepower left. The authorities of foreign countries are trying to regulate the transport situation with the help of the transport tax. Tax incentives are being introduced for owners of environmentally friendly cars and, conversely, sanctions for drivers of non-environmentally friendly cars.

Consider the differences in the collection of transport tax in Russia and the United States. The table presents the tax bases for transport tax in these countries.

Table. Tax bases of the transport tax in Russia and the USA.

Country	Tax base for transport tax
Russia	Engine power in horsepower, jet engine nameplate static thrust in kilograms-force, gross tonnage in registered tons, vehicle unit
United States	Volume of gasoline purchased, expressed in gallons

Having examined table, we can conclude that, since US vehicle tax is divided by state, car owners pay a small amount. Vehicle owners in foreign countries pay vehicle tax online or automatically, transport fees are included in the price of gasoline, the taxation system is simplified, and vehicle owners hardly notice this payment. In Russia, the transport tax is not included in the price of gasoline, the taxpayer receives a payment receipt for payment, and only after that he can pay the tax.

In the United States, the vehicle tax is included in the price of fuel and averages 45 cents across the country, such a system allows you to equalize the distribution of the tax burden, the more the car consumes fuel, the more it goes on the road and the more it emits harmful substances into the atmosphere, the more the owner pays the tax vehicle. Conversely, the less fuel is used, the lower the tax becomes.

When buying a car, one-time payments are also charged. For example, when purchasing a car, a person immediately pays tax – from 1 to 7 % of the cost of the car, depending on the state of purchase. In particular, title fees are up to \$100 and registration fees range from \$15 (for example, in Mississippi) to \$274 (in North Dakota).

The minimum local tax fees for gasoline are set in the states of Alaska (18.4 cents), Georgia (30.8) and Wyoming (32.4), and the maximum – in the states of New York (59.7), Washington (55.9) and California (53.7). It is estimated that the average rate of "fuel tax" in the United States, which includes federal and local taxes, is at the level of 45 cents.

An analysis of the practice of calculating transport tax in the United States showed that this tax depends not only on technical characteristics. There are problems of collection of transport tax in Russia, and we can consider ways to solve them on the example of the USA.

At present, it is necessary to find such a legal model of the transport tax, which could combine the interests of all subjects of tax legal relations.

The amount of transport tax between a commercial vehicle (taxi, minibuses, trucks) and personal vehicles should differ significantly. The driver must pay exactly for how much he drove in kilometers, and vehicle owners will pay a tax for using the car, and not for simply storing it in a garage (this option for calculating vehicle tax is used in Germany, the USA).

Let's consider this assumption presented in the example:

A personal car "Lada Granta" (81 hp) travels an average of 50 km/day, while consuming 5 liters of gasoline. For the year, the amount is 18250 km for 1825 liters of gasoline. The amount of transport tax is 1134 rubles.

Taxi Fiat (minibus) (90 hp) travels an average of 100 km per day, consumes 17 liters of gasoline per day, which is 36,500 liters per year. The cost of gasoline for the year is 3034.25 rubles. The amount of transport tax paid for the year 4800 rubles.

If the price of gasoline includes the transport tax, it is required to increase the price of gasoline by 12 %. This measure is necessary because, according to Rosstat, the price of gasoline is expected to increase by 12-14 % by the end of 2021. Several factors influence the increase in the cost of fuel at once: a planned 4 % increase in excise taxes on gasoline and diesel, an increase in the tax burden on the domestic market, an increase in exports and a decrease in domestic fuel supplies.

A commercial vehicle, often stopping at a gas station, pays more. In this regard, the estimated transport tax for the year for the car "Lada Granta" will be 9782 rubles, whereas for "Fiat" it will come to 36423.35.

The calculations show that a Fiat commercial vehicle uses 34 times more gasoline than a private vehicle, and therefore must pay more tax. In order to find the amount of transport tax, taking into account changes, it is necessary to subtract the cost of gasoline for the year from the estimated price of gasoline for the year, taking into account transport tax. The amount of transport tax for the two analyzed cars increased.

Since Fiat taxi travels more kilometers per day than "Lada Granta" car, therefore, it causes more damage to the roads therefore the transport tax for the Fiat car has increased more than that of the Lada Granta car. To ease tax collecting, you need to deduct it from gas stations. This will help facilitate the work of the tax authorities and reduce the cost of sending notifications.

To conclude, the positive side of the proposed method of collecting transport tax is that the funds will go to the budgets of those entities where the vehicles are inevitably operated, but not in the entity where they are registered. The disadvantage is the impossibility of accounting for taxpayers who use benefits and exemptions from transport tax.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1 от 31.07.1991 № 475-ФЗ
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 от 29.12.2000 № 166-ФЗ
3. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.]; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 524 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/455868/>
4. URL: https://ru.qaz.wiki/wiki/Fuel_taxes_in_the_United_States
5. URL: https://www.ingos.ru/company/blog/2019/tax_drive/
6. URL: https://otherreferats.allbest.ru/finance/00337167_0.html
7. URL: https://bstudy.net/625828/ekonomika/transportnyy_nalog_zarubezhnyh_stranah

*Тюлькина Диана Сергеевна, dianatul@icloud.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Тераз Вера Анатольевна, доцент, к. э. н, Удмуртский государственный университет*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПОКОЛЕНИЯ «Z»

Аннотация. Каждое поколение отличается своими взглядами на жизнь, особенностями восприятия и мышления. Исследователи изучают представителей разных временных периодов, чтобы наладить образовательные и трудовые процессы, сделать их более современными и эффективными. В данной статье более подробно рассмотрено «поколение Z», их отличительные черты и что нужно для того, чтобы привлечь молодых сотрудников к успешной трудовой деятельности. Актуальность и масштабность темы заключается в том, чтобы руководителям научиться использовать потенциал подчиненных для достижения целей предприятия, опираясь на эти знания.

Ключевые слова: управление персоналом, «поколение Z», методы управления персоналом.

Проанализировав возрастную статистику населения России и Удмуртии, можно сказать, что уже в 2022 году 26 % мирового рынка будет принадлежать представителям «поколения Z». Людям от 16 до 27 лет [1]. В настоящее время работодатели все больше нуждаются в молодом поколении, но не у всех получается взаимодействовать с ними. Поэтому познакомимся с данной частью трудоспособного населения.

Что же они из себя представляют? Сам термин «поколение Z» (также называют зумеры, зеты или центениалы) появился в начале 90-х гг. XX века, его авторы - Нейл Хоув и Уильям Штраус. Ученые считают, что это люди, родившиеся в период с 1995 по 2010 годы. Это первое по-настоящему цифровое поколение. Зумеры используют смартфоны и планшеты с рождения.

Рассмотрим несколько сильных и слабых сторон, которыми обладает «поколение Z». Именно от них, от их усидчивости, амбициозности и трудолюбия зависит, как будет меняться мир и общество в целом. Поэтому наибольший интерес представляют их сильные и слабые стороны, непосредственно связанные с отношением к работе. Основные преимущества «поколения Z»: стремление к самообразованию, универсальность, многозадачность, готовность к переменам (смене профессии), хорошая

и быстрая обучаемость и креативность.

К основным отрицательным сторонам относится отсутствие концентрации. Зумеры привыкли к быстрой смене картинки. Дети этого поколения воспринимают информацию быстро, не останавливаясь на деталях. Также они быстро выгорают и имеют болезненное отношение к критике [2].

Какие же инструменты можно применить при управлении персоналом «поколения Z» в рамках HR-цикла?

Например, при привлечении и найме персонала.

Молодежь ищет не зарплату и «теплое место», а работодателя-единомышленника. Зеты охотнее устроятся в компанию, продукцию которой любят и уважают. Аудитория Z крайне подвижная: ее интересы постоянно меняются, а вместе с ними и каналы коммуникаций.

Именно для этого HR-у нужно быть на всех digital-площадках: отслеживать резюме на job-сайтах; размещать объявления в разделе «Вакансии» на сайтах брендов; рекламироваться в соцсетях (VK, Telegram); вкладываться в продвижение бренда у блогеров.

При подборе персонала.

Зеты начинают раньше работать, потому что не видят смысла изучать только теорию в университетах, им интересно попробовать себя во всем; все чаще поколение спрашивает не про зарплату и условия, а про то, какие у компании ценности; им важно, чтобы компания делала что-то полезное для мира.

Что делать HR-у? Формировать EVP (ценностное предложение работодателя) – набор преимуществ, который компания как работодатель предлагает соискателю или сотрудникам. Показывать, что это за компания: создавать карьерные странички, проявлять коммуникации в социальных сетях. Проводить интервью не только по компетенциям, но и по ценностям (например, можно назвать топ-3 главных для компании ценности и спросить примеры кандидата).

При адаптации персонала.

Зумеры надеются, что их будут обучать, несмотря на некоторый опыт; социальная адаптация проходит быстро, а профессиональная — до шести месяцев; для них важно учиться у кого-то, причем чтобы наставник был интересен не только как профи, но и как личность.

Предлагается: максимум диджитализации — можно настраивать телеграм-ботов с элементами геймификаций, записывать онлайн-курс новичка в LMS (система управления обучением). Проводить регулярные 1:1 как с руководителем, так и HR-ом. Придумывать интересные посвящения в ряды сотрудников, совместные ланчи с коллегами. Вводить программы менторства/наставничества.

При мотивации и удержании персонала.

Для поколения важно отсутствие рутины и наличие интересных задач. Они ценят прозрачность и доверие, им важно признание достижений и постоянная обратная связь.

Что делать? Можно ввести систему OKR – это система целеполагания, которая помогает определить направление развития компании. В ней заключаются прозрачность, четкость в ожиданиях от сотрудника, внутренняя мотивация. А самое главное, сотрудник видит, как его задачи влияют на компанию в целом. Визуализировать и обсуждать прогресс и промежуточные результаты – «поколение Z» это мотивирует больше, чем премия. Внедрять систему признания достижений. Проявлять гибкость. Поощрять инициативу и разрешать ошибаться.

При оценке и развитии персонала.

Можно изменить роль оценивающего на роль помогающего в развитии. Выстраивать модель обучения по принципу 70-20-10 (70 % времени – решение реальных рабочих задач, 20 % – социальное обучение с помощью руководителя, ментора, коллег и 10 % – теоретическое обучение из книг, лекций, курсов). И не обучать ради обучения, а подходить индивидуально к этому вопросу [3].

Таким образом, следует подвести итог. Научиться использовать потенциал поколения Z – теперь один из главных вызовов для руководителей организаций, поэтому для повышения результативности так или иначе придется учиться взаимодействовать с «зумерами», включать их в командную работу. Руководителям стоит выйти из роли ревизоров и стать своего рода наставниками, которые решают бизнес-задачи с командой и одновременно помогают профессионально расти. Ведь через 5–10 лет именно «зумеры» будут управлять экономикой, и будет лучше, если они научатся этому заранее.

Список использованной литературы

1. Статистика населения России – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samye-vazhnye-cifry-i-statistika/> (дата обращения: 22.04.2022).
2. Поколение Z и как ими управлять – URL: <https://skillbox.ru/media/management/kak-khantit-sotrudnikov-iz-pokoleniya-z-i-kak-potom-imi-upravlyat/> (дата обращения: 22.04.2022).
3. Современные тренды в управлении персоналом на предприятиях Удмуртии / В. А. Тераз // Сборник статей Региональной конференции, посвященной 100-летию государственности Удмуртии «100-летие государственного образования Удмуртии: сущность и значение общественно-государственного управления»: сб. ст. / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 100-летие государственности Удмуртии: исторические вехи и перспективы развития, междунар. науч.-практ. форум. – Ижевск : Удмуртский университет, 2020. – С. 94–104.

Фефилова Екатерина Сергеевна, fefilova.2014@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Чазова Ирина Юрьевна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРАКТИКИ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В статье рассматривается специфика внедрения практик участия граждан Российской Федерации в бюджетном процессе страны. Проанализированы некоторые формы гражданского участия, характерные для бюджетного процесса. В настоящий момент самым действенным механизмом вовлечения граждан в бюджетный процесс является инициативное бюджетирование как адаптированный российский вариант партисипаторного бюджетирования, под которым понимается практика непосредственной демократии. Более того, в статье уделяется внимание специфике законодательного регулирования инициативного бюджетирования в Российской Федерации. В настоящее время в России нет специальных законодательных актов, регулирующих данный тип бюджетирования, но они успешно вписываются в рамки уже существующего законодательства о местном самоуправлении Российской Федерации и Удмуртской Республики соответственно.

Ключевые слова: публичная власть, бюджетная система, принципы бюджетной системы, формы гражданского участия в бюджетном процессе, инициативное бюджетирование, самообложение, эффективность расходования бюджетных средств.

В Конституции Российской Федерации закреплена единая система публичной власти, в которую входят органы местного самоуправления и органы государственной власти, осуществляющие взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории [1].

Существует 3 уровня публичной власти: федеральный, региональный, местный. За каждым из уровней федеральным законодательством закреплены свои полномочия. К федеральным полномочиям относятся более глобальные, связанные с обороной страны, внешней политикой, судопроизводством, федеральным устройством, регулированием и защитой прав и свобод. К региональным полномочиям относятся полномочия, закрепленные пунктом 2 статьи 26 федерального закона 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [2]. Как правило, это вопросы не такие глобальные, как федеральные, и касаются регулирования всех сфер, в которых непосредственно реализуются права граждан. Полномочия местного уровня закреплены статьей 16 федерального закона 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и напрямую связаны с качеством жизни населения в границах территории муниципального образования [3].

На реализацию полномочий публичной власти необходимо финансовое обеспечение. Каждое полномочие влечет за собой расходное обязательство. Бюджет предназначен для исполнения расходных обязательств. Бюджетная система Российской Федерации состоит из 3 уровней и основана на 14 основополагающих принципах (Статья 28. БК РФ Перечень принципов бюджетной системы Российской Федерации) [4]. Рассмотрю подробнее принцип участия граждан в бюджетном процессе. Данный принцип определен в перечне совсем недавно, с ноября 2021 года. Установлено 4 формы участия

граждан в бюджетном процессе: публичные слушания по проектам решения о бюджете и отчета о его исполнении; экспертное участие; бюджет для граждан; инициативное бюджетирование.

При реализации формы инициативного бюджетирования необходимо учитывать изменения, которые касаются двух форм участия населения в бюджетном процессе: собрания и опроса граждан (ст. 26.1 Закона № 131-ФЗ).

Уникальность механизма инициативного бюджетирования заключается в том, что при его использовании эффективно выполняются 2 задачи: обеспечение участия населения в решении вопросов местного значения и привлечение дополнительных финансовых потоков в бюджет муниципального образования. В Удмуртской Республике инициативное бюджетирование на сегодняшний день реализуется через 2 региональных проекта:

- развитие общественной инфраструктуры - «Наша инициатива»;
- молодежное инициативное бюджетирование «Атмосфера».

В настоящее время идет работа по внедрению в 2022 году еще одного проекта - инициативное бюджетирование для лиц с инвалидностью.

За 3 года инициативное бюджетирование в Удмуртской Республике развилось очень интенсивно. Судите сами 83 проекта «Нашей инициативы» в 2019 году и уже 376 проектов «Нашей инициативы» и «Атмосферы» было реализовано в 2020 году. А в 2021 году реализовано 443 проекта «Нашей инициативы» и «Атмосферы».

Жители Удмуртии с энтузиазмом участвуют в ежегодном конкурсном отборе, увидев в инициативном бюджетировании реальную возможность в оптимально короткий срок решить острые проблемы своих мест проживания, добавить комфорта именно в те сферы, которые по их мнению являются приоритетными. Активная жизненная позиция повышает в людях уровень удовлетворенности жизнью, в принципе, что однозначно облегчает диалог с публичной властью [6]. Необходимо отметить еще один эффект - экономический, который выражается в следующих составляющих: повышение эффективности бюджетных расходов, привлечение дополнительных финансовых потоков в местные бюджеты. Так, в 2019 году через механизмы инициативного бюджетирования в местные бюджеты Удмуртии на решение вопросов местного значения было дополнительно привлечено 58,7 млн рублей, в том числе из бюджета Республики 45,6 млн рублей и средства населения и спонсоров в сумме 13,1 млн рублей. В 2020 году оба проекта («Наша инициатива» и «Атмосфера») дополнительно привлекли в местные бюджеты 191,4 млн рублей, в том числе из бюджета Республики 154,1 млн рублей и средства населения и спонсоров в сумме 37,3 млн рублей. В 2021 году оба проекта («Наша инициатива» и «Атмосфера») дополнительно привлекли в местные бюджеты 249,9 млн рублей, в том числе из бюджета Республики 201,1 млн рублей и средства населения и спонсоров в сумме 48,8 млн рублей.

В 2020 году с целью придания инициативному бюджетированию правовых основ были внесены изменения в федеральный закон 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а затем уже и на региональном уровне были внесены изменения в закон «О местном самоуправлении в Удмуртской Республике» №42-РЗ [5]. В связи с внесением указанных изменений Министерством финансов Удмуртской Республики подготовлено постановление Правительства Удмуртской Республики, отменяющее постановление № 196 «О реализации в Удмуртской Республике проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах». Новое постановление № 689 «О конкурсном отборе и реализации в Удмуртской Республике инициативных проектов, выдвигаемых для получения финансовой поддержки за счет межбюджетных трансфертов из бюджета Удмуртской Республики» утверждено 21 декабря 2021 года, где были внесены следующие изменения: софинансирование из бюджета УР выделяется в форме иного межбюджетного трансферта, а максимальная сумма иного межбюджетного трансферта составляет 1,2 млн рублей. Определены требования к количеству и возрасту участников инициативной группы, которая выдвигает инициативный проект. Инициативной группой должен быть подготовлен инициативный проект, соответствующий критериям, утвержденным законом Удмуртской республики «О местном самоуправлении в Удмуртской Республике» [5]. Определено максимальное количество проектов, которые могут быть выдвинуты от муниципального образования на ежегодный конкурсный отбор – зависит от численности населения муниципального образования.

Что касается проекта молодежного инициативного бюджетирования «Атмосфера», за два года более 3 тысяч молодых людей приняли участие в отборе проектов или кейс-турнирах и представили 765 уникальных проектов. За два года существования «Атмосферы» успешно реализовано 293 проек-

та, большая часть которых была направлена на благоустройство общественных пространств. Общая стоимость реализованных проектов составила 77,5 млн рублей. Типология проектов молодежного инициативного бюджетирования следующая: общественные пространства (изменение способа использования и/или функциональности земельного участка/нежилого помещения); событийные мероприятия (проведение мероприятий с участием молодежи); интернет-проекты (создание и обеспечение функционирования информационного ресурса в сети интернет).

Инициативное бюджетирование – это значимый инструмент развития территорий и становления гражданского общества [6].

Начиная с 2017 года Минфин России ежегодно публикует доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. В 2020 году конкурс «Наша инициатива» был отмечен на федеральном уровне и вошел в состав Доклада за 2019 год как лучший старт практики инициативного бюджетирования. Конкурс молодежного инициативного бюджетирования «Атмосфера» по итогам реализации 2020 года вошел в число лучших практик среди новых направлений развития инициативного бюджетирования и был высоко отмечен за реализацию конкурса в условиях ограничительных мер. Несмотря на изначально очный дизайн, проект быстро переориентировался и благодаря поддержке молодежи и слаженной работе специалистов на местах проект был оперативно «переведен на рельсы» онлайн-формата и был успешно реализован.

Еще одним из вариантов вовлечения граждан в местное самоуправление и управление бюджетом территории, а также финансирования муниципальных проектов путем объединения средств граждан, бизнеса, местного и регионального бюджетов является самообложение. Начиная с 2018 года, в бюджете Удмуртской Республики предусматриваются ассигнования на реализацию механизма с участием средств самообложения граждан, и утверждается коэффициент софинансирования. С 2020 года на каждый рубль, собранный за счет средств самообложения граждан в муниципальном образовании, приходится 3 рубля из бюджета Удмуртской Республики. По итогам 2018–2021 года в бюджеты муниципальных образований на решение вопросов местного значения в рамках реализации механизма самообложения граждан дополнительно привлечено 59 млн рублей, в том числе 43 млн рублей - из республиканского бюджета и 16 млн рублей - за счет средств граждан. Большинство проектов были направлены на приобретение детских, спортивных площадок, благоустройство территорий и мест захоронений, ремонт дорог, памятников воинской славы и освещение улиц. Все необходимые условия по участию муниципальных образований в предоставлении иных межбюджетных трансфертов из бюджета Удмуртской Республики на решение вопросов местного значения, осуществляемое с участием средств самообложения граждан, указаны в Правилах, утвержденных Постановлением Правительства УР от 4 февраля 2021 года № 40 «Об утверждении Правил предоставления иных межбюджетных трансфертов из бюджета Удмуртской Республики бюджетам муниципальных образований в Удмуртской Республике на решение вопросов местного значения, осуществляемое с участием средств самообложения граждан».

Опыт 3 лет работы по проектам инициативного бюджетирования и самообложения показывает, что успех (победа в конкурсных отборах, успешная реализация проектов) приходит туда, где четко выстроена организация проектного управления, четко делегированы полномочия по сопровождению проекта на различных стадиях реализации, выстроен диалог с людьми.

С помощью практик участия граждан в бюджетном процессе жители перестают быть просто получателями благ, они разделяют ответственность за проекты, берегут вновь создаваемую общественную инфраструктуру, с большей охотой участвуют в мероприятиях, проводимых публичной властью.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (ред. от 21.12.2021).
3. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 30.12.2021).
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 « 145-ФЗ (ред. от 16.04.2022).

5. Закон Удмуртской Республики от 13 июля 2005 года № 42-РЗ «О местном самоуправлении в Удмуртской Республике» (ред. от 08.06.2021).
6. Чазова, И.Ю. Формирование и развитие механизмов инициативного бюджетирования (на материалах Удмуртской Республики) / И. Ю. Чазова, Е. С. Фефилова // Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (г. Грозный, 11 дек. 2020 г.) / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Фак. гос. упр. – Грозный : Изд-во ЧГУ, 2020. – С. 291–300.

Холмогорова Наталья Александровна, nata.kholm.02@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Котлячкова Наталья Владимировна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ И ИХ ПОТЕНЦИАЛ

Аннотация. В данной статье автором проводится анализ состояния экономической безопасности и ее динамика в Федеральных округах РФ с 2015 по 2019 гг. Изменения отслеживаются с помощью исследования статистических данных по основным показателям экономической безопасности регионов. Оценка экономической безопасности федеральных округов осуществляется двумя методами: кластерный анализ и многомерное шкалирование. Также автором проводится анализ факторов, которые оказали влияние на изменение состояния экономической безопасности в округах.

Ключевые слова: экономическая безопасность, показатели экономической безопасности, кластерный анализ, многомерное шкалирование, федеральные округа, обеспечение экономической безопасности.

Экономическая безопасность - состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1].

Обеспечение экономической безопасности РФ является одной из приоритетных задач для государства. Экономическая безопасность России складывается из экономической безопасности ее муниципальных образований, субъектов, округов. Для решения проблем на уровне округов необходима выработка определенной региональной политики и мер по обеспечению экономической безопасности. Чтобы увязать принимаемые решения по отдельным регионам с общей стратегией регионального развития и концепцией экономической безопасности, необходимы:

- распределение регионов согласно уровню отрицательного воздействия сложившихся в них ситуаций на национальную безопасность России; определение кризисных регионов, ситуация в которых должна находиться под контролем Совета Безопасности;
- создание необходимых мероприятий, которые направлены на изменение обстановки в кризисных регионах в состоянии ограниченности ресурсов;
- постоянный контроль за процессом исполнения, также оценка фактической эффективности данных мероприятий, принятых к реализации; контроль даст возможность принимать своевременные меры в случае нарастания социально-экономической напряженности в регионах до критической.

Сущность обеспечения экономической безопасности федерального округа в значительной степени вытекает из стратегических задач федерального округа как важнейшего сегмента государственно-территориального устройства России. Именно поэтому в качестве объектов исследования для удобства были выбраны Федеральные округа Российской Федерации [2].

Для оценки состояния экономической безопасности согласно Указу Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» используется 40 показателей. В качестве совокупности элементов, характеризующих экономическое развитие Федеральных округов, была использована часть показателей, которая описывает региональную составляющую.

В процессе исследования была проведена оценка с 2015 по 2019 год. Статистические данные по необходимым показателям были использованы с сайта rosstat.gov.ru. Для проведения анализа ста-

тистического материала были применены следующие два метода: кластерный анализ и многомерное шкалирование.

Можно сказать о том, что за период с 2015 по 2019 год не наблюдается кардинального перемещения федеральных округов. О том, что изменений по анализируемым показателям не было вообще, говорить нельзя, но по их совокупности заметны только незначительные перемещения, которые свидетельствуют о достаточно стабильном положении округов.

С 2015 по 2019 годы лидирующую позицию занимал Уральский федеральный округ. В ходе кластерного анализа он несколько раз выделялся в отдельный кластер, что говорит о достаточно существенной разнице в состоянии экономической безопасности среди других округов. Необходимо понимать причины, по которым Уральский округ занимает наилучшую позицию среди остальных регионов. Прежде всего, это связано с тем, что данный округ имеет хорошо развитый промышленный и научно-технический потенциал. Следует отметить, что индустриальный комплекс УФО является одним из самых мощных в нашей стране, также территория данного округа имеет уникальные обширные запасы полезных ископаемых. По примерным подсчетам, концентрация промышленного производства УФО превышает значение по России в 4 раза. Промышленность и производство в различных областях позволяет данному округу иметь высокие показатели. Например, с 2015 по 2019 годы показатель «Валовой региональный продукт на душу населения» был наибольшим и превысил в несколько раз значение других округов [3].

На территории Уральского федерального округа активно разрабатываются и реализуются приоритетные национальные проекты в экономической и социальной сферах, а также государственные программы. Одним из основных инвестиционных проектов является проект «Урал Промышленный - Урал Полярный» (1 этап - до 2020 г.), в рамках которого общая сумма инвестиций составит 569,4 млрд рублей. Округ осуществляет множество программ, направленных на привлечение инвестиций. Например, в Свердловской области в 2018 году объем инвестиций в основной капитал составил 318 млрд рублей. Все это позволяет УФО находиться на высоком уровне экономического развития и сохранять стабильное положение в рамках экономической безопасности.

Наиболее отстающими округами за данный период времени оказались: Южный, Сибирский и Приволжский. Прежде всего, стоит отметить, что показатели уровня жизни в субъектах данных округов находятся ниже уровня среднероссийских значений.

Большинство субъектов, входящих в состав Южного Федерального округа, являются дотационными, а республики имеют депрессивную экономику, что негативно сказывается на показателях экономической безопасности. В 2019 году произошло небольшое изменение положения ЮФО, что связано с нефтегазовой промышленностью, которая по итогам 2018 года внесла определяющий вклад в опережающие темпы роста крупнейших компаний (составила 20 % роста). Также причиной послужило проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 году, в ходе подготовки к которому были вложены средства в развитие региона; кроме того, большое количество туристов в данный период обеспечило повышение внутреннего регионального продукта.

Основной проблемой недостаточного развития экономики Сибирского Федерального округа является неконкурентоспособность по многим видам продукции. Также округ ориентирован на мировой рынок сырья, поэтому при снижении цен на мировом рынке снижается инвестиционная привлекательность для частного бизнеса. В данном регионе неблагоприятная институциональная среда, которая способствует вывозу капитала в европейскую часть государства и за рубеж. Кроме того, неблагоприятное влияние на экономическую безопасность оказывает удаленность от наиболее развитых регионов России и мирового рынка.

В Приволжском федеральном округе недостатком является низкая производительность труда в секторах экономики, вносящих вклад в валовой региональный продукт. Учитывая, что этот округ является промышленным, здесь наблюдается высокий уровень износа основных фондов, низкий уровень взаимодействия между производством и наукой, что вызывает экономические проблемы. В ПФО один из самых высоких уровней экономической преступности, и показатель оборота розничной торговли имеет достаточно низкий показатель, что представляет угрозу экономической безопасности. К слабым сторонам также относятся сравнительно низкие доходы населения, высокий уровень безработицы, и, как следствие, низкий уровень жизни.

Можно сделать вывод, что федеральные округа Российской Федерации находятся на разном уровне экономического развития и имеют различное состояние экономической безопасности. При этом положение округов по определенным показателям за последние годы достаточно стабильно, что

является индикатором того, что существенные ухудшения не происходят. Но при этом есть потенциал, так как существуют округа, которые имеют не очень благоприятное экономическое положение и недостаточный уровень экономической безопасности. Поэтому необходимо применять различные методы по укреплению состояния экономики и развитию потенциала данных округов.

Изучив статистические данные и результаты многомерного шкалирования и кластерного анализа, можно увидеть, что для обеспечения экономической безопасности регионов и округов соответственно необходимы определенные меры. К таким мерам относятся:

- обеспечение экономической независимости, которая показывает, насколько регион обеспечен экономическими (в основном - финансовыми) ресурсами. С их помощью возможно реализовывать самостоятельную экономическую политику и самостоятельно заниматься разработкой форм и методов управления состоянием экономической безопасности;
- стабильное и непрерывное развитие региональной экономики означает, в какой степени экономика региона может противостоять различным посторонним факторам, сумеет ли она быстро возвращаться к своему первоначальному состоянию или переходить на более высокий уровень;
- непрерывный рост экономики региона обеспечивается за счет научно-технического прогресса, внедрения прогрессивных форм и методов организации труда, разработки эффективных инструментов регулирования инвестиций и инноваций, обеспечения безопасного уровня жизни населения региона.

Округа, в которых применяются данные меры и ведется активная деятельность по обеспечению экономической безопасности, находятся в лучшем положении. Таким образом, потенциал региона напрямую зависит от усилий, вложенных в его развитие, и при применении комплекса методов можно улучшить состояние экономической безопасности.

Список использованной литературы

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Шерстюк, С.Р. Экономическая безопасность федерального округа // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2005. – №1 (1) 1. – С. 5–11.
3. Головина, А.А. Перспективы социально-экономического развития Уральского Федерального округа // Хроноэкономика. – 2018. – № 3 (11). – С. 74–78.
4. Merzlyakova, A.Y., Kotlyachkova, N.V., Kotlyachkov, O.V. The model of consumption in a regional cluster of meat and related products. // Smart technologies and innovations in design for control of technological processes and objects: economy and production Proceeding of the International Science and Technology Conference FarEastCon-2018. Сер. "Part of the Smart Innovation, Systems and Technologies book series (SIST, volume 139)". – Издательство: Springer Nature Switzerland, 2019. – pp. 451–461.

Чалый Иван Александрович, chaly@udsu.ru, Удмуртский государственный университет

Михайлов Андрей Анатольевич, kafedra-18@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Тераз Вера Анатольевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА СОТРУДНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В работе предложены меры по переводу сотрудников бюджетных организаций на дистанционную работу в контексте сокращения затрат на персонал организации и повышения привлекательности рабочих мест.

Ключевые слова: организация труда, дистанционная работа, информационные технологии, оптимизация затрат, проектный офис, управление персоналом.

Мировая экономическая система входит в стадию потрясений, которая характеризуется обострением противоречий между субъектами хозяйственной деятельности как внутри национальных экономик, так и на международном уровне. Одним из следствий является неизбежное сокращение

бюджетов, в первую очередь – в социальной сфере, грамотная оптимизация затрат на которую является крайне актуальной. Однако нельзя забывать о необходимости сохранения стабильности хозяйственной системы страны в целом: в данной работе рассматриваются аспекты, напрямую не связанные с сокращением персонала. Снижение затрат организации предлагается достигать за счет совершенствования организации труда путем перевода на дистанционную работу сотрудников. Сокращение затрат производится по следующим статьям:

- закупка техники и оборудования. Техника может выдаваться под отчет, в этом случае на сотрудника возлагается только обязанность по обслуживанию полученной техники. Также возможно заключение дополнительного соглашения об использовании сотрудником собственной техники [1];
- потребление коммунальных услуг. Стоимость электричества, водоснабжения и водоотведения в нежилых помещениях значительно выше, следовательно, компенсация дистанционному сотруднику будет ниже, чем содержание дополнительного рабочего места. Соглашением с сотрудником, в соответствии с требованиями Минфина, коллективным соглашением может устанавливаться компенсация расходов [2];
- обслуживание и содержание помещений, затраты на уборку. Помещения, оборудованные индивидуальными рабочими местами с персональным компьютером, должны соответствовать требованиям, быть не менее 4,5 метров из расчета на одно рабочее место.[3] Кроме того, высвобожденные площади можно использовать иначе, помещения становятся из расходной части бюджета – доходной;
- обслуживание техники проводится либо сторонними организациями, либо специалистами самой организации. Уменьшение парка техники существенно снижает эти затраты, а также позволяет переводить сотрудников, использующих технику на более квалифицированную работу, обеспечивать их карьерный рост;
- сертификация и аттестация рабочих мест может не проводиться при полном переводе сотрудника на дистанционную работу [4]. Однако при частичном переводе на дистанционную работу проводить специальную оценку условий труда все же нужно.

Решением, которое лежит на поверхности, является массовое внедрение средств связи, управления процессами, контроля сотрудников. В первую очередь, перевод на дистанционную работу должен коснуться сотрудников, характер труда которых напрямую связан с использованием персонального компьютера (инженеры, аналитики, дизайнеры). Развитие современных информационных технологий и средств коммуникаций позволяет выйти на новый уровень взаимодействия сотрудников с руководителями и между собой, а также значительно повысить эффективность взаимосвязей между подразделениями внутри организации. Вместе с тем, повышаются требования к квалификации управленцев, которые должны обладать навыками и пониманием оперативного управления процессами в режиме дистанционной работы, а также на хорошем уровне владеть программными средствами организации такой работы, а при необходимости организовать обучение персонала.

В данном случае можно рассматривать переход от классической системы организации труда к принципам проектных офисов, когда сотрудники могут исполнять трудовые обязанности дистанционно, являться в организацию по необходимости, по определенным дням, по требованию руководства организации. В случаях, когда невозможно полностью отказаться от полного перевода штата подразделения на удаленную работу, должен быть разработан график присутствия в проектном офисе дежурных специалистов. Для данной ситуации наиболее правильным будет организовать работу в режиме гибкого рабочего времени [5].

Изменения в трудовом законодательстве, которые были приняты в связи со сложной эпидемической ситуацией, содержат нормы права, подробно описывающие особенности регулирования труда дистанционных работников и надомников, и позволяют в полном объеме реализовать описанный выше сценарий работы организации [6].

Существует инерция в работе кадровых служб бюджетных организаций, которая тормозит сокращение затрат на персонал, а также на улучшение условий его труда. При этом в бюджетных организациях наблюдается кадровый голод: оплата труда специалистов не является конкурентоспособной. Особенно явно это проявляется в инженерии и информационных технологиях, где оплата труда в коммерческом секторе может отличаться на порядок. Бюджетной организации сложно конкурировать за специалиста, основным инструментом конкуренции может стать предоставление гибкого режима дня, возможность работы на дому. Это дает возможность привлекать к работе как специали-

стов-совместителей высокого класса, так и специалистов, которые по различным причинам не могут позволить себе трудоустройство на полный рабочий день (необходимость ухода за детьми и родственниками, реабилитация после заболеваний).

Отдельным аспектом реализации предложенного сценария является информационная безопасность. Перевод сотрудников на дистанционную работу требует контроля за данными, которыми оперирует сотрудник. Кроме того, информационные технологии и решения, используемые на предприятиях, обычно принадлежат организациям в иностранной, зачастую недружественной юрисдикции. Существует и положительная сторона данной проблемы: самостоятельная организация труда сотрудником предприятия позволяет обойти лицензионные ограничения программного обеспечения (оставаясь при этом в правовом поле Российской Федерации) и использовать такое программное обеспечение в качестве частного лица. Следует однако заметить, что средства дистанционной работы и организации труда должны быть в обязательном порядке локализованы на территории Российской Федерации. Существует и риск, который невозможно парировать на текущий момент: персональный компьютер, как программно-аппаратный комплекс и средство производства, может дистанционно контролироваться из-за пределов Российской Федерации [7, 8]. Этот факт, однако, не увеличивает риск при дистанционной работе, по сравнению с использованием техники на территории организации.

Список использованной литературы

1. Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 года № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»: Таблица 6.1. Нормативы площадей помещений. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 № 426-ФЗ: пункт 3, статьи 3. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ: статья. 312.6. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Министерство финансов Российской Федерации: Письмо № 03-04-06/96913 от 06.11.2020. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ: статья 102. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ: главы 49 и 49.1. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Claburn, T., «Security hole in AMD CPUs' hidden secure processor code revealed ahead of patches» // The Register 06.01.2018. – URL: https://www.theregister.com/2018/01/06/amd_cpu_psp_flaw/ (дата обращения: 05.05.2022).
8. Newman, L.H., «Intel Chip Flaws Leave Millions of Devices Exposed» // Wired 20.10.2017. – URL: <https://www.wired.com/story/intel-management-engine-vulnerabilities-pcs-servers-iot/> (дата обращения: 05.05.2022).

*Шарипова Диана Азатовна, sharipovadiana777@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Сафиуллин Айрат Ильгизарович, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Максимов Даниил Геннадьевич, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАКТИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В статье авторами рассматривается роль нормирования труда в Российской Федерации. Цель работы – определение содержания использования новых направлений в области нормирования труда. Анализируется количество научных и практических исследований, проводимых в России в 2012–2021 гг. Результатом исследования является вывод о необходимости решения ряда задач в области нормирования труда как важного фактора роста производительности труда.

Ключевые слова: нормирование труда, труд, научная электронная библиотека, производительность труда.

В 2018 году в Российской Федерации принят проект «Производительность труда и поддержка занятости», в котором отмечаются разнообразные мероприятия, направленные на рост производительности труда.

Значимость производительности труда подтверждается теоретическими и практическими исследованиями на территории Российской Федерации, представленных в небольшом аналитическом исследовании, проведенном Максимовым и Жанбаевым [1].

Одной из главных целей национального проекта является применение методологии «Бережливое производство» в разнообразных отраслях для роста производительности труда [2, 3]. Однако в данном проекте нет упоминания, по нашему мнению, одного из главных элементов Бережливого производства – нормирования труда.

Проанализируем термин «нормирование труда» по количеству упоминаний в научных исследованиях, проведенных на территории Российской Федерации в 2012–2021 гг. В качестве базы исследования используем Научную электронную библиотеку «eLibrary».

Поисковый запрос составлен на основе следующих ключевых слов:

- что искать: «нормирование труда»;
- где искать: «в названии публикаций», «в аннотации», «в ключевых словах»;
- типы публикаций: «статьи в журналах», «книги», «материалы конференций», «депонированные рукописи», «диссертации», «отчеты», «патенты»;
- параметры: «искать с учетом морфологии»;
- год публикации (диапазон поиска): 2012–2021.

Полученные данные представим в виде столбчатой диаграммы (см. рис. 1).



Рис. 1. Столбчатая диаграмма, показывающая общее количество статей в области нормирования труда, опубликованных за 2012–2021 годы и размещенных в Научной электронной библиотеке «eLIBRARY»

Необходимо отметить (см. рис. 1), что, начиная с 2012 года, наблюдается рост научных работ в области нормирования труда, который своего пика достигает в 2017 году. Далее намечается небольшой спад, однако интерес к нормированию труда остаются.

Рассмотрим теоретические и прикладные аспекты, представленные в литературе в области нормирования труда в Российской Федерации.

Исследование нормирования труда в той или иной степени продолжается длительное время, однако, как научный метод оно было представлено Ф.У. Тейлором в виде научного менеджмента (в России был принят термин «научная организация труда») [4]. Тейлором были предложены научные методы изучения затрат рабочего времени.

Следующими исследователями, вложившими большой вклад в область организации и нормирования труда, являются Ф. и Л. Гилбреты. Они проводили свои исследования в области «оптимизации трудовых процессов и разделения трудовых операций на элементарные движения» [5, 6], которые в Российской Федерации получили название – микроэлементное нормирование труда.

Большой вклад в развитие организации и нормирования труда в нашей стране внесли такие ученые, как А. К. Гастев, Г. М. Кржижановский, С. Г. Струмилин, В. М. Иоффе, Ю. С. Перовиков и многие другие.

Обратимся к авторам, которые занимаются данной областью в настоящее время.

Как отмечают Бычин и Новикова [7], нормирование труда в настоящий момент времени может реализовать и раскрыть свой потенциал как элемент внутрифирменного управления, направленный на решение текущих и будущих задач в области снижения трудозатрат.

В своем научном исследовании, проведенном в 2017 году, Новикова Е.В. [8] отмечает, что

предприятия в настоящее время будут применять только те методики, которые можно использовать «в конкретных производственных условиях».

С точки зрения ряда авторов [9, 10], нормирование труда является одним из недооцененных факторов, которое может привести к улучшению использования трудовых ресурсов и повышению производительности труда.

В настоящее время, согласно Симановой и др. [11], недооценка нормирования труда привела к ряду таких проблем, как отсутствие нормативной базы на предприятиях, несоответствие устаревших норм труда современным требованиям, слабая информатизация в области нормирования труда и т. д.

Омиленко и Васьков [12] отмечают, что нормирование труда является важным фактором роста производительности труда, для эффективности которого необходимо решить ряд задач: создание системы обучения нормированию труда на предприятиях; анализ внутренней системы нормирования труда; разработка современных количественных и качественных норм труда.

Также в Российской Федерации существует законодательная основа в области нормирования труда. В Трудовом кодексе Российской Федерации выделена глава 22, посвященная терминологии и законодательному аспекту применения нормирования труда: нормы труда (ст. 160); разработка и утверждение типовых норм труда (ст. 161); введение, замена и пересмотр норм труда (ст. 162); обеспечение нормальных условий работы для выполнения норм выработки (ст. 163).

Необходимо отметить, что одной из главных целей нормирования труда является взаимосвязь между человеком (работником) и экономическими результатами деятельности предприятия.

В заключение выделим ряд пунктов, которые необходимо решить в области нормирования труда на территории Российской Федерации как одного из факторов роста производительности труда:

- более широкое внедрение современных информационных технологий в нормировании труда;
- создание современной системы нормирования труда, индивидуальной для каждого предприятия;
- создание системы обучения нормированию труда на предприятиях;
- восстановление системы обучения нормированию труда в учебных заведениях в соответствии с современным состоянием техники и технологий.

Нормирование труда является одним из важнейших факторов роста производительности труда.

Список использованной литературы

1. Максимов, Д.Г., Жанбаев Р. Теоретические аспекты повышения производительности труда // Актуальные вопросы развития экономики Российской Федерации: Сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции (Москва, 13–14 декабря 2021 г.) под общ. ред. Т. П. Богомоловой, О. В. Глинкиной – М, 2021. – С. 61–66.
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты (на основе паспортов национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 год).
4. Taylor, F.W. The principles of scientific management. – New York; London: Harper, 1923. – 145 с.
5. Максимов, Д.Г., Перевошиков, Ю.С. Становление и развитие микроэлементных нормативов: МТМ // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и Право. – 2019. – Т. 29. – №1. – С. 42–47.
6. Gilbreth, F.B., Gilbreth, L.M. Motion study for the handicapped. – London: George Routledge & sons, 1920. – 165 с.
7. Бычин, В.Б., Новикова, К.В. Нормирование труда как элемент внутрифирменного управления в современных условиях // Экономика труда – 2018. – № 1. – С. 77–86.
8. Новикова, Е.В. Нормирование труда как элемент метрологии современного производства // Современные проблемы экономики и менеджмента: Международная научно-практическая конференция. – Воронеж, 2017. – С. 281–284.
9. Богатырева, И.В., Кожухова, Н.В. Анализ современного состояния производительности труда в России Кожухова // Экономика труда – 2018. – Т. 5. – № 3 – С. 683–698.
10. Памалин, А.А., Сазонова, А.М., Богатырева, И.В. Современные пути повышения производи-

-
- тельности труда на предприятии / А.А. Памалин, А.М. Сазонова, И.В. Богатырева // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы XVI-й Международной научно-практической конференции 16–17 ноября 2017 г.: в 3 ч. – Ч.1. – Самара, 2017. – С. 127–130.
11. Simonova, M.V., Bogatyreva, I.V., Ilyukhina, L.A., Klopova, O.V., Cuzhova, O.A. Application of Information Technologies in Labor Rationing at the Russian Enterprises // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – № 15 (23). – P. 741–753.
12. Омилченко, И.Б., Васькова, А.Б. Системные подходы к нормированию труда: как применять // Социально-трудовые исследования. – 2020. – № 4 (41) – С. 8–15.

ИНСТИТУТ ПРАВА, СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ

Гильмутдинов Дамир Гамильевич, gilmutdinov12190508@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ильин Алексей Петрович, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет

УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТЯХ СОТОВОЙ СВЯЗИ

Аннотация. В работе рассмотрены угрозы безопасности в сетях сотовой связи, основные способы защиты от данных угроз и изучено законодательство в области защиты от угроз безопасности в сетях сотовой связи.

Ключевые слова: угрозы безопасности в сетях сотовой связи, атака, способы защиты, мобильная связь, телефон, злоумышленник.

Мобильный телефон является неотъемлемой частью жизни любого современного человека. Пользователи, находясь практически в любом месте земного шара, могут использовать различные возможности своих телефонов: отправлять друг другу SMS-сообщения, осуществлять телефонные вызовы, просматривать и редактировать документы любых форматов, получать доступ в Интернет. Многие хранимые и передаваемые данные являются конфиденциальными.

Развитие мобильных технологий ведет к большому количеству различных атак на мобильные устройства.

Основными возможностями злоумышленника являются подслушивание разговора, определение местоположения человека, перехват SMS для доступа к мобильному банку, а также проведение спам-атак, которые можно рассматривать как DDos-атаки. Эти угрозы безопасности возможны в том случае, если злоумышленнику известен номер телефона потенциального потерпевшего.

Самой простой атакой на телефон является спам-атака. Смс и DDos-атаки широко применяются злоумышленниками для доставки неудобств частным лицам и нанесения морального ущерба. Спам-атака на мобильное устройство – постоянные звонки или сообщения, которые приходят к потерпевшему на телефон. Основным методом при такой атаке является ПО SMS-Bomber. Постоянный поток сообщений может нести в себе рекламу, новости, призыв к действию или содержать ссылки на вирусы. Спам сообщений – непрерывный поток SMS с бессмысленным содержанием, угрозами, рекламным содержанием или вирусами. Потенциальная жертва будет получать их с различных телефонных номеров. Опасности подвергаются пользовательские данные, настройки и прочая конфиденциальная информация. Если DDos нападение будет успешным, то злоумышленники могут получить доступ к страницам в социальных сетях, к платежным средствам, e-mail и другой информации потенциальной жертвы.

Вытекающей атакой из DDos-атаки может быть фишинг. В сообщениях могут содержаться ссылки, через которые пользователь самостоятельно скачает себе вредоносное ПО-вирусы, перейдя по этой ссылке, и может попасть на фишинговую страницу, через которую произойдет утечка личных данных. К вирусам можно отнести программы-вымогатели, которые работают по принципу вируса WannaCry. Сюда же можно отнести вредоносную программу, которая заражает девайс, превращая его в часть ботнета, и другое вредоносное ПО с помощью которого злоумышленник может получить контроль над вашим устройством.

Юридический аспект данного вопроса это сложный механизм, т. к. законодательство прямо не регулирует ответственность за спам-атаки на мобильное устройство. Здесь необходимо точно определить последствия проведения такой атаки. Если в случае DDos-атаки произошло хищение каких-либо данных (конфиденциальной информации), то в этом случае злоумышленник несет ответственность по ч. 1 ст. 272 УК РФ. В случае если была угроза жизни, то данное деяние при определенных условиях может влечь ответственность по статье 119 УК РФ [1].

Фишинговую атаку можно квалифицировать по нескольким аспектам:

- УК РФ Ст. 158. Кража;
- УК РФ Ст. 159.3. Мошенничество с использованием электронных средств платежа;

- УК РФ Ст. 272. Неправомерный доступ к компьютерной информации;
- УК РФ Ст. 273. Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ.

Главным вопросом остается способ защиты от такого рода атак. Существует несколько способов защититься от спам-атаки:

- не оставлять свой номер на сайтах и нигде не публиковать его;
- если атака проводится с одного номера, то можно заблокировать данный номер, добавив его в «черный список»;
- если атака проводится с различных номеров, то решением в данной ситуации будет блокировка дозвонившихся номеров, не входящих в телефонную книгу (данное решение не подходит для лиц, ведущих бизнес);
- также, рекомендуется устанавливать в начале дозвона, до соединения с оператором, проверку на ботов – голосовое сообщение с приветствием, например: «Здравствуйте, вас приветствует компания «Пять рельсов», для получения справки жмите 1, для связи с оператором жмите 0».
- Использовать сторонние приложения для определения номера и блокировки нежелательных звонков, такие как Whoscall, Show Caller и Niya.

Способы защиты от фишинга и следующим за ним вредоносных программ:

- основной способ защиты от фишинга – пользователь не должен переходить по ссылкам, пришедшим ему в спам-сообщениях при DDos-атаках;
- установка на мобильное устройство антивирусной программы;
- необходимо регулярно обновлять программное обеспечение устройства и приложений.

Среди угроз информационной безопасности мобильной связи можно также выделить угрозу определения текущего местоположения абонента. С помощью специальных сообщений-утилит злоумышленник будет использовать недостатки, связанные с отсутствием фильтрации неиспользуемых сигнальных сообщений. Данное сообщение протокола MAP используется при входящем голосовом вызове и служит для запроса маршрутной информации для локализации вызываемого абонента. При нормальном режиме функционирования это сообщение должно передаваться только между элементами своей сети. Используя данный метод, нарушитель, может определить текущее местоположение абонента. Примером таких сигнальных сообщений являются ProvideSubscriberInfo, SendRoutingInfo, AnyTimeInterrogation и SendRoutingInfoForSM. Самым эффективным способом нарушителей для получения информации о местонахождении абонента является метод ProvideSubscriberInfo, который используется для получения информации о местоположении абонента в интересах различных сервисов.

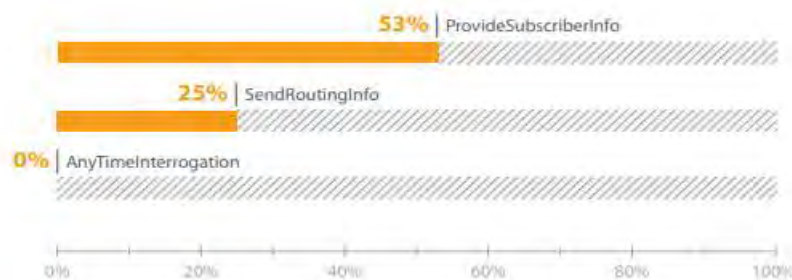


Рис. 1. Доля успешных атак с целью получения информации о местонахождении абонента

Угроза прослушивания входящих звонков абонента основана на принципе методов подмены перевода трафика на другой коммутатор и манипуляции с переадресацией. Атакующий может изменить в профиле значение платформы для тарификации вызовов на адрес своего оборудования. В момент исходящего вызова мобильный коммутатор отправит запрос на продолжение вызова на указанный злоумышленником адрес. Злоумышленник должен отправить директиву на перенаправление вызова на подконтрольную ему АТС, затем перекоммутировать трафик на вызываемого абонента. Таким образом, разговор между двумя абонентами пойдет в открытом виде через АТС, полностью подконтрольную атакующему. В случае перенаправления номера на фальшивый номер оплата данного вызова ляжет на абонента. Основным инструментом злоумышленника в данном случае является метод InsertSubscriberData.

Данная угроза реализуется вследствие «дыры» в архитектуре сети, связанной с отсутствием проверки реального местоположения абонента.



Рис. 2. Доля успешных атак перенаправления входящего вызова

Для перехвата же SMS-сообщений нарушители используют утилит UpdateLocation, с помощью которого происходит регистрация абонента в фальшивой сети, после данного действия все сообщения будут приходить на адрес, указанный атакующим.

Все эти действия злоумышленника противоречат Конституции РФ, а именно ч. 2 ст. 23: «Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения» [2]. Также данное положение прописано в ФЗ «О связи» в ч. 1 ст. 63: «На территории Российской Федерации гарантируется тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных и иных сообщений, передаваемых по сетям электросвязи и сетям почтовой связи» [3]. Ответственность за данное деяние возникает в соответствии со ст. 138 УК РФ.

Право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений является существенным условием неприкосновенности частной жизни и одной из объективных составляющих основного правопорядка. Отсюда можно сделать вывод, что действия атакующего нарушают конституционное право, прописанное в ч. 1 ст. 23 Конституции РФ: «Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени». Тогда такие действия злоумышленника можно квалифицировать по ст. 137 УК РФ.

Все способы защиты, связанные с определением текущего местоположения абонента, прослушивания разговоров и перехвата SMS-сообщений ложатся на оператора сети связи.

Чтобы защититься от определения местоположения абонента, а также реализовать кражу данных, могут быть устранены в результате изменения конфигурации сетевого оборудования. Например, установить запрет на обработку сообщений ProvideSubscriberInfo и AnyTimeInterrogation.

Архитектурные проблемы протоколов и систем, позволяющие перехватить SMS-сообщений, перенаправление вызовов и прослушивание звонков, могут быть решены путем фильтрации нежелательных сообщений. Необходимо реализовать фильтрацию таким образом, чтобы отсекались только нежелательные сообщения, используемые в рамках атак. Для этого рекомендуется внедрять дополнительные средства защиты, например программно-аппаратные комплексы класса IDS, такие как ПАК ViPNet IDS NS. Подобные системы не влияют на трафик сети, однако при этом позволяют выявлять действия нарушителя и определять настройки фильтрации сообщений, необходимые для предотвращения атак.

Также абонента может самостоятельно защитить себя от всех видов угроз, используя:

- сторонние приложения, например EAGLE Security, Spyware Detecror (сканер шпионских программ);
- комбинации цифр и спецзнаков, например *#21# (такой номер дает возможность пользователю узнать о том, кому, кроме его самого, приходят оповещения о звонках и СМС на этот номер), *#62# (комбинация показывает номер, на который осуществляется переадресация звонков и данных, если она имеется);
- функцию запрета для определения текущего местоположения приложениям, установленным на вашем смартфоне.

Самым эффективным же способ защиты будет комбинация всех названных методов. Однако не каждый оператор связи, особенно обладающий сравнительно небольшой абонентской базой, может обеспечить такой аудит на должном уровне. В таких случаях, необходимо регулярно проводить аудит сетей мобильной связи с привлечением сторонних специализированных организаций. Это позволит объективно определить текущий уровень защищенности, выявить существующие угрозы безопасности

и минимизировать существующие риски, приняв своевременные меры по устранению уязвимостей.

Мобильная связь – важнейшее средство коммуникации в современном мире. Но, в то же время, у мобильной связи есть один значительный недостаток: передача данных идет в радиоэфире, где эта информация может быть перехвачена. Серьезность же последствий такой утечки сведений может быть огромна, в зависимости от уровня конфиденциальности этой информации.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что телекоммуникационные компании используют различные меры защиты, но их явно недостаточно, чтобы компенсировать весь спектр методов, которые могут применять потенциальные нарушители. Абоненты даже крупных операторов связи не защищены от несанкционированного прослушивания звонков, перехвата SMS-сообщений, перенаправления вызовов и хищения денежных средств со счета, определения текущего местонахождения абонента.

Список использованной литературы

1. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Российская газета. – 2010, 8 июня. – URL: <https://rg.ru/2007/11/12/ukrf-dok.html>
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 2020, 4 июля. – URL: <https://rg.ru/2020/07/04/konstituciya-site-dok.html>
3. Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» // Российская газета. – 2003, 10 июля. – URL: <https://rg.ru/2003/07/10/svjaz-dok.html>
4. Бельтов, А. Г., Жуков, И. Ю., Новицкий, А. В., Михайлов, Д. М., Стариковский, А. В. Вопросы безопасности мобильных устройств // БИТ. – 2012. – Том 19. – № 2S. – URL: <https://bit.mephi.ru/index.php/bit/article/view/442> (дата обращения: 03.04.2022).
5. Бондарь, С.В. Об анализе угроз в безопасности в LTE сетях сотовой связи // Решетневские чтения. – 2014. – № 18 – Т. 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-analize-ugroz-bezopasnosti-v-lte-setyah-sotovoy-svyazi> (дата обращения: 04.04.2022).
6. Иванов, Олег Современные угрозы для мобильных устройств и методы защиты // Anti-Malware. https://www.anti-malware.ru/analytics/Threats_Analysis/keeping-mobile-devices-safe-from-cyber-threats (дата обращения: 05.04.2022).
7. Уязвимость в протоколе SS7 уже несколько лет используют для перехвата SMS и обхода двухфакторной аутентификации // Хабр. – URL: <https://habr.com/ru/post/403649/> (дата обращения: 05.04.2022).

Журавлева Алена Алексеевна, azuravleva813@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ровнейко Вера Владимировна, к. ю. н., доцент, Удмуртский государственный университет

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ФИНАНСИРОВАНИЮ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Целью этой статьи является исследование правовых способов по противодействию финансированию экстремистской деятельности, которые носят как уголовный, так и административный характер. Материалы и методы: в ходе работы над статьей применялись общенаучные методы познания, а также частнонаучные методы: статистический метод, сравнения, процедуры обобщения и интерпретации эмпирических данных и др. Результаты исследования: в результате анализа современных причин и условий, способствующих распространению финансирования экстремизма, автор приходит к выводу, что ключевым из них является сбор средств для финансирования экстремизма через сеть Интернет. Обсуждение и заключение: проведенный автором анализ позволил сформулировать ряд теоретических рекомендаций, направленных на предупреждение преступлений по финансированию экстремистской деятельности.

Ключевые слова: финансирование экстремизма, денежные средства, механизм противодействия, терроризм, Роскомнадзор, Росфинмониторинг.

Федеральным законом от 28.06.2014 № 179-ФЗ в УК РФ была введена ст. 282³ «Финансирование экстремистской деятельности». В соответствии с Пояснительной запиской к законопроекту принятие данного федерального закона обусловлено тем, что «назрела объективная необходимость по внесению в УК России изменений и дополнений, предусматривающих установление уголовной ответственности за финансирование экстремистской деятельности, а также введение конфискации имущества, полученного в результате совершения преступлений экстремистской направленности» [1].

В соответствии с данными, размещенными на портале правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ в 2021 г. в РФ было зарегистрировано 1057 преступлений экстремистской направленности, из которых 18 было совершено в Удмуртской Республике [2]. Проанализировав динамику совершения данных преступлений, к которым относится и финансирование экстремистской деятельности, можно сделать вывод о том, что в последнее время отмечается рост числа преступлений экстремистской направленности в целом. Так в 2019 г. было зарегистрировано 585 преступлений, в 2020 г. – 833, а в 2021 г. – уже 1057 [3].

По данным ГИАЦ МВД России по ст. 282³ было возбуждено уголовных дел: в 2014г. – 1; в 2015 г. – 1; в 2016 г. – 4; в 2017 г. – 3; в 2018 г. – 12; в 2019 г. – 5; в 2020г. – 4 [4].

Согласно статистическим данным Судебного департамента при Верховном Суде РФ по ст. 282³ было осуждено: в 2015 г. – 0; в 2016 г. – 1; в 2017 г. – 1; в 2018 г. – 0; в 2019 г. – 5; в 2020 г. – 4; в первой половине 2021 г. – 0 [5].

Несмотря на незначительное количество обвинительных приговоров, выносимых по ст. 282³ УК РФ имеются разъяснения Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2011 № 11, который в своем постановлении указывает на то, что под финансированием экстремистской деятельности следует признавать, наряду с оказанием финансовых услуг, предоставление или сбор не только денежных средств (в наличной или безналичной форме), но и материальных средств (например, предметов обмундирования, экипировки, средств связи) с осознанием того, что они предназначены для финансирования организации, подготовки или совершения хотя бы одного из преступлений экстремистской направленности, либо для финансирования или иного материального обеспечения лица в целях совершения им хотя бы одного из этих преступлений, либо для обеспечения деятельности экстремистского сообщества или экстремистской организации (например, систематические отчисления или разовый взнос в общую кассу, приобретение недвижимости или оплата стоимости ее аренды, предоставление денежных средств, предназначенных для подкупа должностных лиц) [6].

Наличие таких разъяснений позволяет сделать вывод о том, что дела о финансировании экстремистской деятельности судами рассматриваются, но проанализировать приговоры по конкретным делам не представляется возможным, т. к. дела о преступлениях, предусмотренных ст. 282³ УК РФ, рассматриваются в закрытых судебных заседаниях и решения по ним не публикуются. Например, дело № 1-172/2021, которое рассматривалось в Ленинском районном суде г. Ростова-на-Дону судьей Бороховой Ольгой Дмитриевной (Статьи УК: 282², 282³) [7].

В СМИ имеются публикации о фактах привлечения к уголовной ответственности за финансирование экстремистской деятельности. Например, в конце августа 2021 г. в отношении соратников Алексея Навального Леонида Волкова, Ивана Жданова и иных лиц было возбуждено дело по ч. 1 ст. 282³ УК РФ («Сбор средств и оказание финансовых услуг, заведомо предназначенных для финансирования экстремистской организации»). По версии следствия, Волков и Жданов, зная о том, что ФБК признан экстремистской организацией, через интернет призывали поддержать сторонников Навального и осуществлять их финансирование путем пожертвования по указанной ими ссылке [8].

Еще один пример. 6 сентября 2021 г. Октябрьский районный суд г. Уфы приговорил Ильмиру Бикбаеву к трем годам лишения свободы условно по ч. 1 ст. 282³ УК. По версии следствия, Бикбаева «совершила предоставление средств, заведомо предназначенных для подготовки и совершения преступлений экстремистской направленности» башкирским националистом Айратом Дильмухаметовым, а также «умышленно оказывала ему помощь путем распространения в социальной сети Facebook материалов, направленных на сбор денежных средств» [9].

Если обратиться к открытым данным, размещенным на сайте СудАкт, то большая часть решений по делам о финансировании экстремистской деятельности носит гражданский и административный характер и связана с блокировкой банковских счетов и сайтов. Так из двадцати произвольно выбранных судебных решений размещенных на сайте лишь одно было уголовным и девятнадцать – административными [10]. Это позволяет сделать вывод, что на практике возникает проблема с установлением и идентификацией конкретного физического лица, совершившего действия, направленные

на финансирование экстремизма. В этой связи и получили распространение в качестве других средств противодействия финансированию экстремистской деятельности административные меры в виде блокирования сайтов и банковских счетов организаций и граждан.

Применение данных мер и их эффективность обусловлены тем, что сбор средств для финансирования экстремизма через сеть Интернет широко используется экстремистскими группами. Существенную угрозу представляет то, что средства можно получать не только от лиц, вовлеченных в финансирование экстремизма, но и от лиц, неосведомленных об истинных целях сбора средств. Таким образом, были разработаны механизмы блокировки сайтов, содержащих реквизиты, предназначенные для сбора и перевода денежных средств на финансирование экстремизма, и банковские счета, содержащие собранные денежные средства.

Механизм применения блокировки счетов заключается в следующих действиях: на основании вступившего в законную силу решения суда РФ о ликвидации или запрете деятельности организации в связи с ее причастностью к экстремистской деятельности или на основании вступившего в законную силу приговора суда РФ о признании лица виновным в совершении хотя бы одного из преступлений, экстремисткой направленности [11], а также на основании полученной от государственных органов информации о наличии оснований, для включения в список Федеральная служба по финансовому мониторингу (далее – Росфинмониторинг) формирует перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности [12]. (В настоящее время в национальную часть данного списка внесено 522 организации (например, Автономная Некоммерческая Организация Благотворительный Пансионат АК УМУТ – Светлая Надежда, ИНН: 1653019714, ОГРН: 1021603062150) и 11840 физических лиц (например, Боброва Анастасия Владимировна, 15.04.2001 г.р., г. Ижевск Удмуртской Республики) [13]).

Далее на основании данного перечня Росфинмониторинг согласно с п. 13.2. ст. 7 ФЗ № 115 направляет соответствующую информацию в Банк России [14].

В свою очередь Банк России доводит полученную от Росфинмониторинга информацию до сведения кредитных организаций и некредитных финансовых организаций, которые обязаны незамедлительно заморозить (заблокировать) денежные средства лиц, включенных в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности [Там же].

Несмотря на то, что данный механизм противодействия финансированию экстремизма является детально регламентированным, с тем, чтобы не допустить необоснованного ограничения прав и свобод, при его применении могут иметь место отдельные нарушения законности. В этом случае, могут применяться судебные способы защиты. Например, индивидуальный предприниматель Пожидаева Наталья Александровна была ошибочно внесена в перечень лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности. Вследствие чего ПАО «Сбербанк России» принял действия по блокировке счетов (карт) Пожидаевой Н.А.. Но решением Арбитражного Суда Ставропольского Края от 13 апреля 2018 г. по делу № А63-21314/2017 действия публичного акционерного общества «Сбербанк России», ОГРН 1027700132195, г. Москва по блокировке счетов (карт) истца были признаны необоснованными и незаконными [15].

Наряду с блокированием (замораживанием) банковских счетов также применяется и блокирование сайтов. Алгоритм блокировки таков: на основании ФЗ № 149 федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, организации или граждане, а также Генеральный прокурор РФ или его заместители подают обращение в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор) с требованием о принятии мер по ограничению доступа к информационным ресурсам, содержащим призывы к массовым беспорядкам и осуществлению экстремистской деятельности.

Далее Роскомнадзор на основании ст. 15.3 ФЗ № 149 немедленно направляет к операторам связи требование о принятии мер по ограничению доступа к информационному ресурсу, в том числе к сайту в сети Интернет, на котором размещена распространяемая с нарушением закона информация. Оператор связи, после получения требования, обязан незамедлительно ограничить доступ к запрещенной информации. Таким образом, происходит блокировка информации в сети Интернет, которая содержит информацию экстремистского характера [14].

Например, на основании решения Генеральной прокуратуры Российской Федерации № 27-31-2017/Ид3165-17 от 05 июля 2017 г. в соответствии со ст. 15.3 Федерального закона от 27 июля 2006 г.

№ 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ограничен доступ к официальному сайту организации «Комитет «Нация и Свобода» в связи с размещением экстремистских материалов, а также заблокировано 11 страниц региональных подразделений Комитета (города Иркутск, Тамбов, Саратов, Астрахань, Санкт-Петербург, Оренбург, Самара, Томск, Йошкар-Ола, в Республиках Коми и Крым) [16].

Также одним из ярких примеров может послужить недавнее событие. Тверской суд Москвы удовлетворил иск Генеральной прокуратуры и запретил деятельность социальных сетей Facebook и Instagram, принадлежащих компании Meta Platforms Inc., признав их экстремистскими. К уголовной ответственности по ст. 282³ УК РФ могут привлечь за «заказ рекламы в обеих социальных сетях либо за торговлю акциями Meta». Признать Meta экстремистской организацией просили Роскомнадзор и Генеральная прокуратура. Дело возбудили после публикации скриншота пресс-секретарем Meta Энди Стоуном. В ней говорилось, что компания временно сняла запрет на публикацию призывов к насилию в отношении российских военных, участвующих в спецоперации на Украине, и руководителей России и Белоруссии [17].

Похожий механизм применяется в отношении противодействия финансированию терроризма т. к. террористическая деятельность является формой экстремистской, т. е. более узким понятием. Но данный механизм имеет отличия, в первую очередь, связанные с установлением основания уголовной ответственности, за финансирование терроризма, предусмотренного ч. 1.1 ст. 205¹ УК РФ. Санкция данной нормы устанавливает наказание в виде лишения свободы на срок от восьми до пятнадцати лет или пожизненное лишение свободы, тогда как санкция квалифицированного состава финансирования экстремизма, предусмотренного ч. 2 ст. 282³ УК РФ устанавливает наказание в виде лишения свободы на срок от пяти до десяти лет, что является недостаточным и несправедливым для данного преступления. Основания административной же ответственности за финансирование терроризма, в отличие от финансирования экстремизма, прямо предусмотрены в ст. 15.27.1. КоАП РФ «Оказание финансовой поддержки терроризму». В этой связи представляется необходимым внести в КоАП соответствующие дополнения в отношении финансирования экстремистской деятельности для физических и юридических лиц.

Таким образом, экстремизм и его крайняя форма – терроризм – не могут существовать без финансовой поддержки. Поэтому пресечение источников финансирования экстремизма при осуществлении антиэкстремистской деятельности имеет такой же первостепенный характер, как и оперативно-розыскные, следственные или боевые действия по противодействию экстремизму, т. к. бесполезно бороться с преступниками, если не затрагивать их доходы [18]. Поэтому эффективное противодействие финансированию экстремизма и терроризма возможно только при сочетании уголовных и административных способов противодействия.

Список использованной литературы

1. Законопроект № 588894-5 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. – 2014, 03 июля.
2. Динамика всего зарегистрированных преступлений // Генеральная Прокуратура Российской Федерации Портал правовой статистики. – URL: http://crimestat.ru/offenses_chart
3. Динамика всего зарегистрированных преступлений // Генеральная Прокуратура Российской Федерации Портал правовой статистики – URL: http://crimestat.ru/offenses_map
4. Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России // Судебный департамент при Верховном Суде РФ. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79> (дата обращения: 31.03.2022).
5. Состояние преступности // Министерство Внутренних Дел Российской Федерации. – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/28726056> (дата обращения: 13.03.2022).
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2011 № 11 (ред. от 28.10.2021) «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» // Российская газета. – 2021, 04 июля, № 142.
7. Судебные решения РФ. – URL: <http://судебныерешения.рф/extended-search> (дата обращения: 17.03.2022).
8. Жданов и Волков включены в перечень физлиц, причастных к экстремизму или терроризму // ТАСС (советское и российское государственное информационное агентство федерального уровня). – 16.01.2022. – URL: <https://tass.ru/proisshestiya/13429305> (дата обращения: 14.03.2022).
9. Ильмира Бикбаева приговорена к условному сроку // СОВА информационно-аналитический

- центр. – URL: <https://www.sova-center.ru/misuse/news/persecution/2021/09/d44863/> (дата обращения: 09.03.2022).
10. Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт). – URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 15.03.2022).
11. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.03.2022) // Российская газета – 2001, 9 августа, № 151.
12. Постановление Правительства РФ от 06.08.2015 № 804 (ред. от 09.03.2022) «Об утверждении Правил определения перечня организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, и доведения этого перечня до сведения организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, других юридических лиц, а также физических лиц» // Российская газета – 2015, 17 август, № 181.
13. Перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму // Росфинмониторинг. – URL: <https://www.fedfsm.ru/documents/terr-list> (дата обращения: 17.03.2022).
14. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Российская газета – 2006, 29 июля, № 165.
15. Решение от 13 апреля 2018 г. по делу № А63-21314/2017 // СудАкт: Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/CUKgqjZeuMZX/>.
16. Решение № 3А-562/2020 3А-562/2020~М-353/2020 М-353/2020 от 28 июля // СудАкт: Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/BiKOIpM4iYIC/>.
17. В России признали экстремистскими и запретили Facebook и Instagram. // Новости для России и мира – РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/21/03/2022/623882d99a79476d9ca054ab> (дата обращения: 26.03.2022).
18. Воронцов, С.А.: Политико-правовое моделирование источников финансирования экстремизма при осуществлении антиэкстремистской деятельности. – СПб.: Философия права, 2008. – № 4 (29). С. 55–62.

Загуменнова Екатерина Анатольевна, ek_zagumennova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шишкина Кристина Владимировна, доцент, Удмуртский государственный университет

СОБЛЮДЕНИЕ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ И ПРЕДЕЛЫ ИХ ОГРАНИЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КОВИД-ИНФЕКЦИИ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. Признание человека, его прав и свобод является основополагающим принципом Конституции РФ. Права реализуются по усмотрению правообладателя. Между тем ученые не раз подчеркивали, что права как граждан, так и органов государства не беспредельны и имеют свои границы (доказательство этому – ч. 3 ст. 17 Конституции РФ). Своеобразное ограничение прав в сфере трудового права связано с появлением ковид-инфекции. В статье предпринята попытка анализа действовавших и ныне установленных ограничений трудовых прав работников, их пределов, сформулирована позиция относительно необходимости законодательного регулирования данного вопроса.

Ключевые слова: Ковид-инфекция, трудовой договор, трудовые отношения, чрезвычайная ситуация, эпидемия, пандемия, прогул, карантин, вакцинация, отстранение, уважительная причина, критерии, пределы ограничения.

Признание человека, его прав и свобод – основополагающий принцип Конституции РФ. Особенно остро встает вопрос их соблюдения и установления пределов их законодательного ограничения в чрезвычайных условиях. Пандемия COVID-19, явившаяся неожиданностью как для государственных структур, так и для населения, на начальном этапе повлекла за собой неопределенность в правовом регулировании, в том числе и в трудовых правоотношениях. Работодатели, стараясь сохранить бизнес, пытались воспользоваться правовыми механизмами трудового законодательства для сокращения издержек на персонал. В период начала ковид-инфекции наиболее доступным стало расторжение трудо-

вого договора с работниками. Однако отсутствие легального права расторгать трудовой договор в связи с данными обстоятельствами привело к тому, что работодатели пытались расторгнуть трудовые отношения по разным основаниям: чрезвычайная ситуация (п. 7 ст. 83 ТК РФ), эпидемия (п. 7 ст. 83 ТК РФ), пандемия (п. 7 ст. 83 ТК РФ), прогул (пп. «а» п. 6 ст. 81 ТК РФ), карантин (п. 7 ст. 83 ТК РФ).

Большинство работодателей в качестве основания прекращения трудовых отношений использовали п. 7 ст. 83 ТК РФ. Однако суды признали подобную практику незаконной. В мае 2020 г. был уволен специалист ООО «Авиакомпания "Победа"» [1]. Похожее дело было рассмотрено Дзержинским районным судом г. Санкт-Петербург [2]. В обоих случаях суды признали расторжение трудового договора незаконным в связи с тем, что увольнение по п. 7 ст. 83 ТК РФ возможно только по основаниям, указанным в данном пункте, и только при условии, что эти события признаны таковыми на уровне государства или субъекта. Поскольку перечисленные в ст. 83 ТК РФ события официально объявлены не были, отсутствовало и законное основание для расторжения трудового договора.

Вторым «популярным» основанием прекращения трудовых отношений являлся прогул. Поводом для признания судом незаконным увольнение по данному основанию послужило непринятие работодателем во внимание причины отсутствия работника на рабочем месте. Увольнение в данном случае возможно, если работник отсутствовал по неуважительным причинам. На этапе появления и развития судебной практики наличие признаков ковид-инфекции и справки их подтверждающих суды признавали уважительной причиной [3]. С появлением возможности оформления электронных больничных листов из дома, наличие признаков ковид-инфекции, не подтвержденных документально, не является уважительной причиной.

Другими способами являлись уменьшение заработной платы, направление в неоплачиваемый отпуск и т. д. Все это привело к массовому нарушению трудовых прав работников. Основной причиной было отсутствие реальных механизмов правового регулирования и длительное самоустранение государства от установления правовых норм в этот период.

Другой острой проблемой стало ограничение трудовых прав работников со стороны государства, вызванных введением обязательного вакцинирования населения. Как следствие – отказ в приеме на работу, отстранение работников от работы в случае отказа от вакцинации [4].

Следует отметить, что в законодательстве устанавливается перечень лиц, подлежащих обязательной вакцинации в первую очередь. Работники, которые не захотели вакцинироваться, были отстранены от работы. Это в свою очередь, повлекло подачу исковых заявлений с требованиями о проверке законности ограничения трудовых прав.

Предметами исков являлись:

- 1) требование о признании увольнения незаконным в связи с тем, что выполняемая работа не входит в сферы деятельности, представители которых подлежат обязательной вакцинации [5]: Заднепровский районный суд Смоленска вынес решение о незаконности отстранения от работы мужчины из-за его отказа вакцинироваться в связи с тем, что выполняемая им работа не входит в сферы деятельности, представители которых подлежат обязательной вакцинации.
- 2) требование о признании незаконным отстранение от работы вследствие отказа от вакцинации против Covid-19 [6]: летом 2021 г. Пролетарский районный суд г. Тула принял к производству 18 исков работников АО «Щегловский вал» о признании незаконным их отстранения от работы из-за отказа от вакцинации против коронавируса. Решением Пролетарского районного суда г. Тулы истцу было отказано в удовлетворении исковых требований в связи с тем, что он входит в число работников системообразующего предприятия, которые подлежат обязательной вакцинации.
- 3) требование об отмене постановления главного санитарного врача Удмуртской республики «О проведении профилактических прививок против COVID-19 отдельным категориям граждан» [7]: работники АО «Ижевский мотозавод "Аксион-холдинг"» и АО «Чепецкий механический завод» подали исковые заявления о признании недействующим постановления Главного государственного санитарного врача по УР, указывая на то, что оспариваемое постановление нарушает их конституционное право на труд, привело к дискриминации в сфере труда, создало угрозу потери работы и нарушило право на добровольность и безопасность медицинской процедуры. По итогам судебного заседания Верховный Суд Удмуртской Республики в удовлетворении заявленных требований отказал.

Принимая решения по каждому конкретному делу, суды проверяли и оценивали следующие факты:

– главный санитарный врач субъекта РФ вынес постановление о вакцинации отдельных

граждан или их категорий (работников отдельных отраслей);

– работник осуществляет вид деятельности, указанный в перечне сфер, работники которой подлежат обязательной вакцинации;

– у работника отсутствуют вакцинация или медицинский отвод.

Полагаем, что это не последнее ограничение, введенное законодателем. В этой связи возникает вопрос, в каких пределах возможно ограничение права работников на труд? Очевидно, что при рассмотрении проблемы ограничения трудовых прав работников важным является решение вопроса о границах ограничений. Считаю необходимым обозначить критерии и пределы ограничения трудовых прав работников в целях определения степени свободы и защищенности работников, обеспечения необходимого баланса между интересами личности, общества и государства. Разработка данных критериев и закрепление их на законодательном уровне привели бы к стабилизации трудовых отношений, а в последствии стали бы основой для формирования принципа трудового права, позволяющего поддерживать баланс между реально существующей обстановкой и вводимыми ограничениями, а также правильностью и законностью их реализации. В настоящее время критерии обоснованности ограничений трудовых прав работников частично выработаны наукой [8]. Изучив их и судебную практику, полагаю, что ограничения трудовых прав работников:

1) могут иметь место в случаях, соответствующих нормам Конституции и иных ФЗ. Они должны основываться на нормах действующего законодательства и не выходить за его рамки. Основание ограничения права работника – конкретная норма, закрепленная ФЗ и не подлежащая расширительному толкованию;

2) должны быть направлены на защиту прав и свобод граждан, и, как следствие, на их непосредственную реализацию;

3) не должны привести к дискриминации в сфере труда;

4) должны соответствовать целям действующего законодательства;

5) не должны необоснованно ухудшать положение работника.

В целях недопущения дискриминации, предлагаю следующие критерии:

1) верховенство закона: запрет на самостоятельное установление и закрепление в правовых актах способов решения вопроса об ограничении права на труд при отсутствии прививки на региональном, местном и локальном уровнях;

2) законность: ограничение прав работников в допустимых рамках, т. е. в отношении тех работников и в той мере, которые закреплены юридически;

3) реальная цель ограничения: ограничение должно преследовать социально-значимую цель (в первую очередь – обеспечение общественной безопасности);

4) универсальность прав: право на труд должно принадлежать всем людям, вне зависимости от конкретных жизненных обстоятельств;

5) соразмерность: социально-значимая цель ограничения и положение работника вследствие ограничения должны быть пропорциональны; более того, снятие ограничений должно быть постепенным.

Таким образом, необходимо законодательно закрепить пределы ограничения трудовых прав работников, которые бы отвечали требованиям соотносимости и соразмерности частных и публичных начал и интересов, а также закрепляли за работниками гарантии против злоупотребления их трудовыми правами. В настоящий момент данные пределы ограничения уже содержатся в некоторых ФЗ, некоторые могут быть внесены, а часть из них могут быть урегулированы правоприменительной практикой.

Список использованной литературы

1. Решение Видновского городского суда Московской области от 26.05.2020 № 2-3066/2020 2-3066/2020~М-2375/2020 М-2375/2020. – URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 20.02.2022).
2. Определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 6.10.2021 № 88-11542/2021 // СПС КонсультантПлюс.
3. Определение Первого кассационного суда общей юрисдикции от 19.04.2021 по делу № 88-7893/2021, 2-3009/2020.
4. Согласно ч. 1 ст. 76 ТК и абз.3 ч.2 ст. 5 ФЗ «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней» при отсутствии профилактической прививки возможны отказ в приеме на работу или отстранение.

5. Заднепровский районный суд г. Смоленска. Официальный сайт. – URL: <http://zadnepr.sml.sudrf.ru/> (дата обращения 20.02.2022).
6. Решение Пролетарского районного суда г. Тулы от 29.09.2021 № 2-1927/2021ю – URL: <https://sudact.ru/> (дата обращения: 20.02.2022).
7. Решение Верховного суда Удмуртской Республики от 3.02.2022 № 3а-80/2022 (3а-567/2021;) ~ М-509/2021. – URL: <http://vs.udm.sudrf.ru/> (дата обращения: 20.02.2022).
8. В частности, пределы реализации трудовых прав были рассмотрены в диссертации Русских Т.В. Свобода сторон трудового договора при его заключении, изменении, расторжении и пределы ее ограничения. – URL: <http://elibrary.udsu.ru/> (дата обращения 20.02.2022).

Касимова Юлиана Тимуровна, yuliacasimova@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Руководитель-консультант по иностранному языку – Юшкова Людмила Анатольевна, д. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Реализации принципа состязательности является важным направлением уголовно-процессуальной политики, поскольку затрагивает основные положения уголовно-процессуального законодательства – баланс обвинения и защиты. В работе был изучен принцип состязательности: появление этого принципа и его последующая трансформация, анализ действующего законодательства, выявление проблем при реализации указанного принципа. Объектом исследования является порядок и особенности реализации принципа состязательности согласно действующему законодательству. В ходе исследования использовались общенаучные методы, в особенности дедуктивный метод, анализ источников и правоприменительной практики.

Ключевые слова: принцип состязательности, уголовно-процессуальная политика, направления уголовно-процессуальной политики, уголовный процесс.

Einleitung

Die Rechtspolitik ist ein wichtiger Bestandteil des Lebens der Gesellschaft und des Staates, da sie die Tätigkeit anderer Bereiche der staatlichen Politik gewährleistet.

Der Schwerpunkt liegt dabei auf der strafrechtlich-prozessualen Politik, da sie die Änderungen in die Strafprozessordnung verursacht, das heißt, sie wirkt sich auf die Rechte und Pflichten der Parteien sowie in der vorgerichtlichen Periode, als auch während der Verhandlungen, gewährleistet die Umsetzung von in der Gesetzgebung verankerten Prinzipien, beschreibt die Mittel der Kriminalitätsbekämpfung und Humanisierung des Strafrechts anstrebt [1].

Das Wesen der Straf- und Verfahrenspolitik

Die Straf- und Verfahrenspolitik ist darauf gezielt:

- Prioritäten in der gesetzlichen Regelung von Strafverfahren zu bestimmen;
- einen wirksamen Mechanismus für die Strafprozessordnung und deren Verbesserung zu schaffen;
- die Ausführung der Funktionen sicherzustellen, die den Teilnehmern des Strafverfahrens zugewiesen sind;

Das Parteiprinzip in Russland und die Justizreform in 1990

Das Parteiprinzip in Russland hat eine lange Geschichte. Zum ersten Mal erschien es während der Regierungszeit von Iwan dem Dritten [2]. Die heute geltende Strafprozessgesetzgebung bildete sich heraus nach der Justizreform in 1990. Angesichts der neuen Prioritäten und Richtlinien, der Demokratisierung und Publizität wurde beschlossen, grundlegende Änderungen im Strafverfahren vorzunehmen, worüber später ein Beschluss des Bundesgerichtshof der RSFSR vom 24.10.1991 "Über das Konzept der Justizreform in der RSFSR" erlassen wurde.

Die Justizreform hat folgende Bestimmungen festgeschrieben:

- * Wettbewerb wurde zu einem systemischen Prinzip und später in der Verfassung der Russischen Föderation verankert.
- * Das Prinzip begann sowohl in der gerichtlichen als auch in der Vorprobenphase zu wirken.
- * Der Gerichtshof begann, die Einhaltung der Menschenrechte und -freiheiten zu überwachen.
- * Die Parteien im Strafverfahren erhielten gleiche Rechte.

* Das Gericht wurde unabhängig.

In der Justizreform wurde dem Parteiprinzip vor Gericht besondere Aufmerksamkeit geschenkt.

Nach der Gerichtsreform begann das Parteiprinzip immer tiefer in die Gesetze einzudringen, es spiegelte sich in der Verfassung der Russischen Föderation, den Bundesgesetzen und den Untergesetzen wider. Das erste Dokument in diesem Thema ist die Verordnung des Bundesgerichtshof der RSFSR vom 24.10.1991 "Über das Konzept der Justizreform in der RSFSR"[3], in der eine der wichtigsten Richtungen die Organisation von Gerichtsverfahren auf der Grundlage des Prinzips der Wettbewerbsverzerrung festgelegt wurde. Nach dem Gesetz der Russischen Föderation N 4061-I "Über Änderungen und Ergänzungen der Verfassung (Grundgesetz) der Russischen Föderation – Russland" [4] vom 09.12.1992 fand das Prinzip der Wettbewerbsverzerrung seine Verankerung in der Verfassung der RSFSR. 168 des Grundgesetzes lautete: "Die Justiz in der Russischen Föderation wird auf der Grundlage von Wettbewerb und Gleichheit der Parteien vor dem Gesetz und dem Gericht durchgeführt".

Mit der Verabschiedung der Verfassung im Jahr 1993 wurde das Parteiprinzip in Artikel 123 des Kapitels 7, der der Justiz und der Staatsanwaltschaft gewidmet ist, verankert [5]. Das Parteiprinzip spiegelt sich in den Bestimmungen der Bundesverfassungsgesetze [6] wider, die Tätigkeit der Justiz in der Russischen Föderation regeln, sowie in den Bestimmungen der Strafprozessordnung und anderer Bundesgesetze.

Das Wesen des Parteiprinzips

Die Parteiverhandlung ist das Instrument der objektiven und umfassenden Untersuchung der Umstände eines Falles und der Suche nach der Wahrheit. Dieser Grundsatz umfasst drei Komponente:

1- die Trennung von drei Hauptverfahrensfunktionen: Anklage, Verteidigung und Auflösung eines Strafverfahrens;

2- die Verfahrensgleichheit der Parteien;

3- die Führungsrolle des Gerichts im Prozess.

Die Umsetzung des Parteiprinzips ist eine wichtige Aufgabe der strafprozessualen Politik, da es sich um die wichtigsten Bestimmungen der strafprozessualen Gesetzgebung handelt – und nämlich um das Gleichgewicht von Anklage und Verteidigung. Ziel des Parteiprinzips als Richtung ist es, die Strategie, Grundsätze, Ziele und Hauptrichtungen der Rechtsschutz- und Strafverfolgungsbehörden zu bestimmen, mit dem Ziel die Formen der Umsetzung von Strafrechtsnormen im Bereich der Strafverfahren zu bestimmen, die Mittel und Mechanismen zur Verbesserung der strafprozessualen Tätigkeit auszuarbeiten und anzuwenden.

Ziele des Parteiprinzips

Das Ziel wird durch folgende Aufgaben offenbart:

* Gewährleistung und Schutz der Rechte und Freiheiten aller Teilnehmer der strafprozessualen Beziehungen;

* Klare Definition der Kompetenz und des rechtlichen Status der Teilnehmer am Strafverfahren;

* Entwicklung von kontradiktorischen Verhältnissen im Strafverfahren;

* Optimierung der gesetzlichen Regelung im Bereich des Strafverfahrens;

* Humanisierung der Strafprozessgesetzgebung und ihrer Anwendungspraxis;

* Beseitigung der Unausgewogenheit der strafprozessualen Funktionen und Befugnisse der Teilnehmer am Strafverfahren.

Die Umsetzung des Parteiprinzips

Gegenwärtig wird das Parteiprinzip in den folgenden Bestimmungen umgesetzt:

– die Funktionen der Justiz, Strafanzeige, Verteidigung und Beilegung eines Streites sind im Wesentlichen voneinander getrennt;

– Wenn der Anwalt an der Vorproben- und Gerichtsphase wie vorgesehen teilnimmt, werden die Kosten für die Bezahlung seiner Arbeit durch Mittel des Bundeshaushalts ausgeglichen;

– Die Beweislast und Entkräftung der Argumente werden auf die Anklage verlagert;

– Die Parteien haben das Recht, gegen das Urteil in einem höheren Gericht die Berufung einzulegen;

– Die Justiz ist unabhängig und unparteiisch und wird durch das Gericht vertreten.

Probleme bei der Umsetzung des Parteiprinzips

Die Umsetzung des Parteiprinzips wird heute mit Problemen begleitet.

Das erste Problem ist der Mangel an Finanzierung bezüglich der rechtzeitigen Bezahlung des Pflichtverteidigers. Verzögerungen von Zahlungen an die Anwälte, die von der Kompliziertheit der Abwicklung von Zahlungen sowie von dem Mangel an zugewiesenen Haushaltsmitteln verursacht wurden, führten dazu, dass sich die Anwälte weigerten, als Pflichtverteidiger tätig zu sein [7].

Das zweite Problem betrifft die Umsetzung des Prinzips in der Vorprobenphase, nämlich das Sam-

meln von Beweisen vom Verteidiger [8]. Im Teil 3 des Artikels 86 des Strafgesetzbuches ist das Recht des Verteidigers festgelegt, Beweise zu sammeln, im Teil 1 desselben Artikels dagegen wird der Verteidiger nicht als Gegenstand der Beweisaufnahme erwähnt. Als Ergebnis kann man praktisch nur das behaupten, dass der Anwalt Informationen sammeln kann, die einen Beweiswert darstellen, und sie erst nach Verfahrensmaßnahmen durch die Subjekte von Artikel 86 des Strafgesetzbuches der Russischen Föderation zu beweisen sind. Dieser Widerspruch verhindert die korrekte Auslegung der Normen.

Schlussfolgerung

Ich denke, dass die oben genannten Probleme durch die Verbesserung der Strafprozessgesetzgebung der Russischen Föderation beseitigt werden können.

1. Die rechtzeitige Bezahlung des Verteidigers durch Erhöhung der Finanzierung und verstärkte Kontrolle über die Einhaltung der festgelegten Zahlungsfristen seitens der Aufsichtsbehörden. Diese Forderung kann auf zweierlei Weise erfüllt werden: 1) Änderung des bestehenden Verfahrens der Vergütung eines Pflichtverteidigers durch die Erteilung der Befugnisse einem staatlichen Behörden (z. B. dem Justizministerium) für die Annahme der Anträge auf Vergütung des Pflichtverteidigers, deren Bearbeitung und Überprüfung; 2) Durchführung von vierteljährlichen Überprüfungen durch die Staatsanwaltschaft der Russischen Föderation zur rechtzeitigen Bearbeitung von Anwaltsanträgen seitens der Voruntersuchungsorgane.

2. Beseitigung des Widerspruchs bezüglich der Beweisaufnahme durch den Verteidiger in der Voruntersuchungsphase.

Das Parteiprinzip hat in der russischen Gesetzgebung einen großen Weg eingeschlagen. Derzeit gibt es noch Lücken bei der Umsetzung dieses Prinzips, aber es werden vom Gesetzgeber Versuche unternommen, sie zu schließen und die Rechtsakten zu vervollkommen.

Список использованной литературы

1. Малько, А.В. Теория правовой политики. – Юрлитинформ, 2012. – С.254.
2. Петракова, С.А. Эволюция состязательности (на примере уголовного процесса). // Пенитенциарная наука. – 2019. – С. 222. – URL: cyberleninka.ru.
3. Постановление ВС РСФСР от 24.10.1991 «О концепции судебной реформы в РСФСР» // СПС-Консультант Плюс.
4. Закон РФ № 4061-1 «О внесении изменений и дополнений в Конституцию (Основной закон) Российской Федерации – Россия» от 09.12.1992 г. // Консультант Плюс.
5. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993. ред. от 01.07.2020. // СПС-Консультант Плюс.
6. Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации» от 21.07.1994 № 1-ФКЗ. ред. от 01.07.2021 // СПС-Консультант Плюс.
7. Меркулова, А.Ю. «Проблемы финансирования адвокатской деятельности в делах по назначению». // Евразийская адвокатура. 2017 г. – С. 62–65.
8. Мальцагов, И.Д. «Проблемы принципа состязательности в уголовном процессе». // Закон и право. – 2020. – С. 139–141. – URL: cyberleninka.ru.

*Коренева Анна Алексеевна, anne.koreneva@ya.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кузнецова Надежда Викторовна, к. юр. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ДОГОВОР КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ОСНОВАНИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ДОГОВОРА

Аннотация. Предварительный договор – основное, двусторонне обязывающее основание заключения гражданско-правового договора. В статье на основании анализа законодательства и судебной практики рассмотрены вопросы о возможности существования предварительного договора, возлагающего обязанность лишь на одну сторону, проведено сравнение предварительного договора с рамочными, опционными формами заключения договора и протоколом о результатах торгов. Автором сделан вывод о сохранении актуальности конструкции предварительного договора.

Ключевые слова: предварительный договор, обязательные основания заключения договора, гражданское право.

Предварительный договор занимает особое место в системе обязательных оснований заклю-

чения гражданско-правового договора. С момента его появления в действующем гражданском законодательстве данный вид договора приобрел значительное распространение в гражданском обороте. Данное обстоятельство было обусловлено невозможностью для участников гражданских отношений заключать основной договор по отчуждению недвижимости при отсутствии регистрации права на это недвижимое имущество. В настоящее время судебная практика занимает несколько иную позицию по вопросу оборота будущей недвижимой вещи: договор аренды будущей вещи, договор купли-продажи будущей недвижимой вещи не являются ничтожными. Так в соответствии с п. 10 Постановлением Пленума ВАС РФ от 17.11.2011 г. № 73 судам следует иметь в виду, что арендодатель <...> должен обладать правом собственности на него в момент передачи имущества арендатору. С учетом этого договор аренды, заключенный лицом, не обладающим в момент его заключения правом собственности на объект аренды (договор аренды будущей вещи), не является недействительным на основании статей 168 и 608 ГК РФ [1]. «Судам следует исходить из того, что отсутствие у продавца в момент заключения договора продажи недвижимости права собственности на имущество – предмет договора – само по себе не является основанием для признания такого договора недействительным» – Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2011 № 54 [2]. Указанные обстоятельства повлекли за собой уменьшение количества заключаемых предварительных договоров в гражданском обороте, однако, такая форма договора как предварительный договор не исчезла из правоприменительной практики.

В соответствии с нормой ст. 429 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по предварительному договору стороны обязуются заключить в будущем договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг (основной договор) на условиях, предусмотренных предварительным договором [3]. При этом, не исключается возможность существования односторонних предварительных договоров, в том числе и тогда, когда основной договор относится к двусторонне обязывающим [4]. Безусловно, стороны могут заключить такой договор, по которому только одна сторона принимает на себя обязательство в будущем заключить основной договор, однако, такая конструкция договора не подпадает под норму ст. 429 ГК РФ. Н.В. Кузнецова предлагает в таком случае применять указанную норму по аналогии, а в целях совершенствования действующего законодательства внести дополнение в п. 1 ст. 429 ГК РФ, изложив его следующим образом: по предварительному договору стороны обязуются либо одна из сторон принимает на себя обязательство перед другой стороной заключить в будущем договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг (основной договор) на условиях, предусмотренных предварительным договором [5].

В теории гражданского права высказывается мнение, что предварительный договор – ненужная и малоприменимая конструкция [6]. Данная точка зрения основана на следующих рассуждениях: если стороны знают, о чем они хотят договориться, то им стоит заключить основной договор, действие которого будет поставлено под условие или отложено на определенны срок; если стороны не знают, о чем они хотят договориться, то заключение предварительного договора невозможно, т. к. нет возможности установить достаточно определенные условия предварительного договора. Однако, по условиям ст. 429 ГК РФ и не требуется установления всех существенных условий, достаточно договориться лишь о предмете будущей сделки. Кроме того, в силу принципа свободы договора, заключение предварительного договора не запрещено и при наличии соответствующего волеизъявления сторон, такое оформление отношений вполне имеет место быть в современном российском правовом порядке. Кроме того, есть и объективные причины заключать предварительный договор. Это, например, случаи, когда норма права или правоприменительная практика не признает возможность заключения определенного вида основных договоров с отлагательным условием или относительно будущей вещи.

Действующая редакция п. 3 ст. 429 ГК РФ предусматривает необходимость определить в предварительном договоре условия, позволяющие установить предмет, а также условия основного договора, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение при заключении предварительного договора (прежняя редакция, как мы помним, устанавливала, что предварительный договор помимо предмета должен содержать существенные условия основного договора). Последствием нового подхода стало то, что теперь, когда стороны не достигли соглашения по какому-то существенному условию основного договора на стадии заключения договора предварительного, они должны быть готовы к тому, что восполнение вот этих несогласованных условий будет произведено судом [Там же]. Это вносит в отношения сторон известную меру непредсказуемости и должно использоваться только в случае необходимости, по крайней мере, стороны должны осознавать соответствующие риски, ведь решение суда относительно условий договора может не устроить одну или даже обе стороны.

Между тем существует несколько схожих с предварительным договором конструкций гражданско-правовых договоров.

Так, лицо, выигравшее торги, и организатор торгов подписывают в день проведения аукциона или конкурса протокол о результатах торгов, который имеет силу договора, все существенные условия договора, заключаемого по результатам закупки указаны в таком протоколе. При этом законодательством предусмотрена возможность проведения торгов на право заключения договора. В таком случае протокол содержит сведения об организаторе аукциона, участниках аукциона, основание проведения аукциона, предмет аукциона (которым является право на заключение определенного договора), объект аукциона или характеристику предмета аукциона, начальную цену лота, предложения участников аукциона, информацию о победителе аукциона, кроме того такой протокол зачастую содержит решение о направлении победителю аукциона экземпляров подлежащего заключению договора в определенный срок со дня составления протокола о результатах аукциона. На основании изложенного можно сделать вывод, что данный протокол является предварительным договором.

Следовательно, по результатам торгов стороны заключают либо основной договор, либо предварительный договор в зависимости от формы торгов (как способа заключения договора или как способа определения контрагента) [7].

Важно провести разграничение между предварительным и рамочным договором. Рамочный договор имеет несколько характерных особенностей. Такой договор не предусматривает какие-либо обязательства, не содержит существенные условия какого-либо договора, он лишь устанавливает общие условия исполнения обязательств, которые будут применяться к отношениям сторон в случае, если основной договор ими все-таки будет заключен. К таковым условиям относятся: срок исполнения обязательств, неустойка за нарушение обязательств, рамочным договором могут быть установлены организационные, маркетинговые и финансовые условия взаимоотношений. В этом смысле рамочный договор вообще гражданско-правовым договором не является, а является способом заключения такового.

Широкое распространение предварительный договор получил и в транспортных правоотношениях, где иногда допускается смешение рамочного договора с предварительным [8]. Между тем предмет конкретного договора перевозки определяется не договором об организации перевозок, а посредством принятия перевозчиком заявки грузоотправителя [9]. В таком случае, предполагается дальнейшая конкретизация таких условий посредством заключения отдельных договоров, подачи заявок и т. п., определяющих недостающие условия. При этом ни договор об организации перевозок грузов, ни согласованная заявка не дают сторонам основания требовать заключения реальных договоров перевозки. Следовательно, договор об организации перевозок грузов выступает рамочным соглашением, не предусматривающим обязанности его сторон заключить в будущем локальные договоры перевозки. Принуждение к исполнению указанных обязанностей исключается: за их нарушение могут быть лишь взысканы имущественные санкции.

Что касается разграничения предварительного договора и опционных конструкций, следует отметить следующее. В ходе реформы ГК РФ появились две опционные конструкции. Опцион (ст. 429.2 ГК РФ) – безотзывная оферта, которая превращается в договор с акцептом другой стороны и опционный договор (ст. 429.3 ГК РФ) – по сути, основной договор, вступление которого в силу поставлено под отлагательное условие: основной договор уже заключен, но его действие зависит от того, изъявит ли свою волю соответствующая сторона [3]. Обе эти конструкции от предварительного договора отличаются и имеют одно практическое преимущество, связанное с защитой, заинтересованной в заключении договора стороны. Конструкция предварительного договора, не позволяет уполномоченному лицу в одностороннем порядке реализовать свое право на заключение основного договора или на получение соответствующих работ и услуг. То есть в отличие от опционных конструкций, когда заинтересованной стороне достаточно совершить какие-либо односторонние действия, чтобы договор автоматически начал «жить», в случае предварительного договора такие действия должны быть совершены обеими сторонами. В случае уклонения второй стороны от заключения договора, заинтересованной стороне необходимо прибегать к судебной защите.

В завершение вышесказанного, хотелось бы отметить, что конструкция предварительного договора не только закреплена в законодательстве, но и представляет определенный интерес для участников современного и многообразного гражданского оборота и сохранение практического интереса к предварительному договору как основанию заключения гражданско-правового договора подтверждает его актуальность в настоящее время.

Список использованной литературы:

1. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.11.2011 № 73 «Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды».
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2011 № 54 «О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем» // СПС «Консультант Плюс».
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
4. Новицкий, И.Б., Лунц, Л.А. Общее учение об обязательстве. – М.: Юридическая литература, 1945. – С. 144;
5. Кузнецова, Н.В. Обязательные основания заключения гражданско-правовых договоров // Седьмой Пермский конгресс ученых-юристов. – 2016. – С. 245.
6. Ширвиндт, А.М. Предварительный договор: особенности применения. 2019 // СПС «Консультант Плюс».
7. «Обзор судебной практики Верховного суда Российской Федерации № 4 (2021)» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.02.2022) // СПС «Консультант Плюс».
8. Богданов, Е.В. Договоры в сфере предпринимательства: монография. – М.: Проспект, 2018. – 304 с.
9. Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс».

Николаева Дарья Владимировна, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Лапина Лариса Павловна, к. ю. н., доцент, belousova.d22@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Руководитель-консультант по иностранному языку – Юшкова Людмила Анатольевна, д. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ И В ГЕРМАНИИ**DIE ENTWICKLUNG DER JUGENDPOLITIK IN RUSSLAND UND DEUTSCHLAND**

Аннотация. В статье рассматривается развитие молодежной политики в РФ и ФРГ, анализируется ее структура, ее организация на разных уровнях: государственном, региональном и местном (муниципальном), способы контроля за реализацией молодежной политики. Отдельное внимание уделяется системе профессионального образования молодежи в ФРГ. Выявляются преимущества и недостатки подходов к реализации молодежной политики в двух государствах.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, развитие, Российская Федерация, Федеративная республика Германия, законы о молодежи, преимущества, недостатки.

Einführung

Täglich erscheinen in der Welt Veränderungen in allen Bereichen der Gesellschaft. Alle Staaten versuchen optimale Voraussetzungen für soziale, kulturelle, wirtschaftliche Entwicklung der Bürger zu schaffen. Einer der wertvollsten Bereiche jeder Staatspolitik ist die Entwicklung der jungen Generation [1].

Problemstellung

Die Jugend schafft die Zukunft des gesamten Staates, spielt eine große Rolle für seine Entwicklung und braucht deshalb eine entsprechende Förderung und Schutz. Das wichtigste Instrument ist hier die vom Staat umgesetzte, vernünftige Jugendpolitik.

Die Jugendpolitik jedes Landes hat Vor- und Nachteile. Die Kommunikation zwischen den Staaten, die Analyse und Vergleich der Jugendpolitik in verschiedenen Ländern ermöglicht es, das Beste in der Arbeit mit Jugendlichen in einem Land hervorzuheben und anzueignen, um das dann im eigenen Land anzuwenden.

Begriff "Jugendpolitik"

Die meisten Forscher definieren "Jugendpolitik" als eine besondere Richtung der Tätigkeit des Staates, der politischen Parteien, der öffentlichen Organisationen und Verbände [2].

Das Hauptziel der Jugendpolitik ist es, soziale Entwicklung der Jugendlichen zu gewährleisten und damit den künftigen Zustand der Gesellschaft zu beeinflussen.

Forschungsziel

Das Ziel dieser Arbeit besteht darin, die Jugendpolitik auf dem Territorium der Russischen Föderation und auf dem Territorium der Bundesrepublik Deutschland zu vergleichen.

Forschungsmethodik

Ich habe meine Forschung nach dem folgenden Plan durchgeführt:

1. Zuerst habe ich die Gesetzgebung der Russischen Föderation und der BRD untersucht. Das waren folgende Dokumente:

- Die Verfassung der Russischen Föderation vom 12.12.1993;
- Die Verfassung der Bundesrepublik Deutschland von 1949 (Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland).
- Föderales Gesetz vom 30.12.2020 N 489-FZ "Über Jugendpolitik in der Russischen Föderation";
- Bundesgesetz von 1991 "Über die Hilfe den Kindern und Jugendlichen";
- Deutsches Jugendschutzgesetz von 2003;

und andere Gesetze.

2. Weiterhin habe ich die entsprechende wissenschaftliche Literatur studiert. Besonders sind die Werke von E.N. Grachev und Lupatschewa N. S. zu erwähnen.

3. Schließlich habe ich Ähnlichkeiten und Unterschiede in der Jugendpolitik in der Russischen Föderation und in der BRD systematisiert.

Zwischenergebnisse

1. Es sei zu betonen, dass **Konzepte der "Jugend"** in der BRD und in der Russischen Föderation unterschiedlich sind.

Das Konzept "Jugend" in der Russischen Föderation wird in dem Föderalen Gesetz vom 30.12.2020 № 489-FZ «Über Jugendpolitik in der Russischen Föderation» erläutert.

Gemäß dem Artikel 2 Absatz 1 des Föderalen Gesetzes № 489-FZ ist "Jugend" auf folgende Weise definiert: "Jugend, junge Bürger ist eine sozial-demografische Gruppe von Personen im Alter von 14 bis einschließlich 35 Jahren, die die Staatsbürgerschaft der Russischen Föderation haben" [3].

In der Bundesrepublik kommt es zur Differenzierung der Jugendlichen. In Deutschland werden Jugendliche (22 Millionen Menschen, was 25 % der deutschen Bevölkerung ausmacht) in eigentlich "Jugendliche" (14-18 Jahre) und "junge Erwachsene" (18-27 Jahre) unterteilt, da die Prioritäten in diesen Altersgruppen unterschiedlich sind [4].

2. **Die Struktur der Jugendpolitik** ist im Allgemeinen in beiden Staaten gleich. Die Jugendpolitik in der BRD und in der Russischen Föderation, ist in landesweite, regionale und lokale unterteilt. In beiden Staaten wird die Jugendpolitik auf der Grundlage der Verfassung und entsprechender Bundesgesetze umgesetzt.

– *Nationale Ebene (Bundesebene).*

Auf der landesweiten Ebene wird die Jugendpolitik von folgenden Gesetzen geregelt:

In Deutschland gibt es das Bundesgesetz für die Kinder- und Jugendhilfe von 1991, in dem es sich um die Hilfe für Familien bei der Kindererziehung und Betreuung, Beratung Sozialpädagogik, Organisation der Jugendarbeit handelt und das Gesetz für den Jugendschutz von 2003.

In Deutschland gibt es einen jährlichen Bundesplan für Kinder- und Jugendpolitik, wo notwendige Maßnahmen zur Sozialisation von Jugendlichen ausgearbeitet werden. Dazu zählt man die Maßnahmen zur sozialen Sicherheit der Jugend, Bekämpfung von Armut und Arbeitslosigkeit, moralischen Erziehung, Integration von Ausländern in die deutsche Gesellschaft, Hilfe für junge Menschen in den "östlichen Bundesländern" und andere.

Mit der Entwicklung dieses Plans beschäftigt sich das Ministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, das eine Abteilung für Jugendangelegenheiten hat. Auch das Bundesministerium für Bildung und Forschung und das Ministerium für Wirtschaft und Beschäftigung sind an der Entwicklung des Plans beteiligt [5].

In der Russischen Föderation wurde das Föderale Gesetz für die Jugendpolitik erst im Jahr 2020 verabschiedet, es heißt FZ № 489-FZ "Über die Jugendpolitik in der Russischen Föderation".

In der Russischen Föderation beschäftigt sich mit der Jugendpolitik die Bundesagentur für Jugend ("Rosmolodezh"). Sie ist der Regierung der Russischen Föderation unterstellt und koordiniert die Entwicklung der Jugend in der Russischen Föderation.

– *Regionale Ebene*

Auf der regionalen Ebene in Russland und Deutschland wird die Jugendpolitik von den zuständigen regionalen Ministerien bestimmt.

Zum Beispiel in Bayern ist für die Jugendpolitik das Ministerium für Familie, Arbeit und Soziales zuständig.

In der Republik Udmurtien gibt es das Ministerium für Körperkultur, Sport und Jugendpolitik der Udmurtischen Republik.

Die beiden Ministerien haben ähnliche Aufgaben und befassen sich unter anderem mit den Fragen "Kinderrechte, Kinderbetreuung und Kinderschutz", "Partizipation von Kindern und Jugendlichen", "Jugendenschutz", "Jugendarbeit und Jugendsozialarbeit".

Jedes Ministerium entwickelt Pläne, die den Bedürfnissen der Region entsprechen, und sorgt für ihre Umsetzung [6].

– *Lokale (kommunale) Ebene:*

Die kommunale Ebene bildet die unterste Ebene (Gemeinde- oder Kommunalebene) im politischen Aufbau und steht den Bürgern am nächsten. Auf dieser Ebene werden die von entsprechenden Bundes- und Landesministerien verabschiedeten Pläne in die Wirklichkeit gesetzt.

3. Bei der Finanzierung der Jugendpolitik in beiden Staaten gilt das Subsidiaritätsprinzip.

Die Hauptverantwortung einschließlich der Finanzen, liegt auf der lokalen Ebene. So werden beispielsweise in Deutschland bis zu 60 % der Ausgaben für Jugendprogramme von der kommunalen Ebene aufgebracht und bis zu 35 % – von dem Bundesland. Dies ermöglicht es, jungen Menschen gezielter zu helfen, unter Berücksichtigung lokaler und regionaler sozioökonomischer Gegebenheiten und Bedürfnisse.

4. Einer der wichtigsten Bereiche der Jugendpolitik ist berufliche Ausbildung.

Das System der mittleren Berufsausbildung ist in Deutschland sehr gut entwickelt. Das Kennzeichen des deutschen Berufsausbildungssystems ist duale Berufsausbildung. Die Ausbildung erfolgt in einer Berufsschule auf dem Betrieb (durch das Betriebspraktikum). Ein solches System wird als *duale Ausbildung* bezeichnet. Die Voraussetzung für die Berufsausbildung ist also ein Berufsausbildungsvertrag zwischen dem Auszubildenden und dem Ausbildungsbetrieb [7]. Um ihre Ausbildung beginnen zu können, müssen die Jugendlichen zunächst eine Lehrstelle in einem Betrieb finden. Gelingt dies nicht, so müssen die Jugendlichen, eine berufsvorbereitende Maßnahme im *Übergangssystem* absolvieren [8].

Es ist zu betonen, dass für die Bildungspolitik in Deutschland die Bundesländer zuständig sind. So gibt es gewisse Unterschiede zwischen den Bundesländern.

Die Berufsschule ist sowie in der Russischen Föderation als auch in Deutschland verpflichtend. Der Lernprozess und die Praxis sind nicht identisch.

5. Zusammenarbeit von Behörden und Jugendorganisationen auf allen drei Ebenen der Umsetzung der Jugendpolitik ist in beiden Staaten gut organisiert.

Den Jugendorganisationen (nichtstaatlichen) wird eine wichtige Rolle zuteil, da sie eng mit den Jugendlichen zusammenarbeiten und zu dem sozialen Zusammenhalt beitragen.

Die bekannteste Jugendorganisation in Deutschland ist der Deutsche Bundesjugendring (DBJR). Die Organisation besteht aus 26 Jugendorganisationen, 16 Jugendräten der deutschen Länder und 5 verbundenen Organisationen und ist eigentlich der nationale Jugendrat Deutschlands [9]. Die Mitglieder der Organisation nehmen an Ausschüssen und Arbeitsgruppen teil, stellen Erklärungen zu den Rechtsvorschriften und nationalen Jugendberichten ab und veröffentlichen vierteljährlich die Zeitschrift "Jugendpolitik".

Sehr bekannt ist auch die Organisation "Deutsche Jungdemokraten". Die Organisation befasst sich mit Fragen des Schutzes der Rechte und Freiheiten der Jugend, der Ökologie und strebt die Zusammenarbeit mit Jugendorganisationen unterschiedlicher politischer Ausrichtungen an. Es hat ungefähr 18 Tausend Mitglieder (die meisten Mitglieder sind Studenten und Angestellte).

Auf dem Territorium der Russischen Föderation ist unserer Meinung nach die Organisation "Russische Jugendunion (RSM)" die größte und bedeutendste der Jugendorganisationen. Die Mitgliederzahl beträgt heute mehr als 100.000 Menschen. Die Organisation arbeitet in verschiedenen Richtungen: Freiwilligenarbeit, patriotische Entwicklung, gesetzgebende Initiativen, zweite Ausbildung und anderes mehr.

Erwähnenswert ist auch die Organisation "Junge Garde". Sie funktioniert als Instrument der Aufklärung in der Jugendpolitik, setzt sich dafür ein, Gesetze auf dem Territorium der Subjekte und auf der nationalen Ebene aufzuklären. Seine Mitglieder sind junge Abgeordnete, Fachleute, Studenten.

6. Sehr wichtig ist die Überwachung der Umsetzung der Jugendpolitik.

In Deutschland werden Probleme von Jugendlichen regelmäßig von unabhängigen Experten überwacht. Die Überwachung ermöglicht den zuständigen Organen, nachhaltige Entscheidungen zu treffen und entsprechende Anpassungen vorzunehmen.

Die in diesem Bereich verwendeten russischen Instrumente sind soziologische Untersuchungen und

der föderale Jahresbericht über die Lage der Jugend und die Umsetzung der Jugendpolitik. Leider sind sie heute voreingenommen und nicht selten verzerrt.

Fazit

Die Jugendpolitik in Deutschland und der Russischen Föderation hat wesentliche Unterschiede. Es gibt sowohl Vorteile als auch Nachteile für jeden der Staaten. Aber aus den in dieser Studie angeführten Beispielen kommt hervor, dass die Jugendpolitik der Bundesrepublik auf dem Gebiet der Berufsausbildung besser entwickelt ist als in der Russischen Föderation.

Список использованной литературы:

1. Грачев, Е.Н. Молодежная политика в Европейском союзе: национальный и наднациональный уровни: дис. ... канд. политический наук. – М., 2019.
2. Лупачева, Н.С. Государственная молодежная политика в Европе и России: нормативный аспект // Вестник Московского государственного областного университета. – 2019. – № 1.
3. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 12.04.2022).
4. Чамкаева, Е.П. Анализ деятельности молодежных организаций в контексте молодежной политики ФРГ // Текст: Проблемы и перспективы развития образования: Материалы III. научн. конф. (Пермь, январь 2013 г.). – Пермь: Меркурий, 2019. – С. 32–36. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/66/3231/> (дата обращения: 05.04.2022).
5. Duales System der Berufsausbildung // DeLSt. – URL: <https://www.delst.de/de/lexikon/duales-system-der-berufsausbildung/> (дата обращения: 05.04.2022).
6. Edelstein, B. Das Bildungssystem in Deutschland // Bundeszentrale für politische Bildung. – URL: <https://www.bpb.de/themen/bildung/dossier-bildung/163283/das-bildungssystem-in-deutschland/> (дата обращения: 15.04.2022).
7. Kinder- und Jugendbeteiligung in Deutschland. Entwicklungsstand und Handlungsansätze. – Gütersloh, 2017.
8. Kinder- und Jugendhilfe: Achstes Buch Sozialgesetzbuch. – URL: <https://www.bmfsfj.de/blob/94106/00a03f47fcbe076829/kinder.pdf> (дата обращения: 15.04.2022).
9. Länderüberblick der Jugendpolitik in Deutschland. – 2014. URL: http://www.youthpolicy.org/wp-content/uploads/library/Germany_2014_Youth_Policy_Briefing.pdf (дата обращения: 15.04.2022).

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Афонкина Вероника Вадимовна, afonkina02@list.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Аверин Александр Николаевич, доцент, к. пед. наук, Удмуртский
государственный университет*

ПРОФИЛАКТИКА УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ В МЛАДШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. В материалах рассматриваются аспекты профилактики употребления алкоголя в младшем подростковом возрасте. Обсуждаются социально-психологические особенности младших подростков. Цель практической части исследования – выявление уровня информированности младших подростков об алкоголе и отношения к нему. Исследование позволило выявить, что младшие подростки не до конца понимают риски потребления алкоголя для своего здоровья и поведения. Другой важный вывод – с подростками необходимо вести деятельность в сфере профилактики употребления алкоголя с учетом их социально-психологических особенностей.

Ключевые слова: профилактика употребления алкоголя, алкоголь, младшие подростки, социально-психологические особенности младших подростков.

Определимся в основных понятиях. Под алкоголем понимается психоактивное вещество (в дальнейшем – ПАВ), оказывающее депрессивное (расслабляющее) воздействие на нервную систему. Профилактика употребления алкоголя – система мер по снижению вероятности приобщения подростков к употреблению спиртных напитков [1].

В настоящее время употребление алкоголя распространено во взрослой и подростковой группах населения. Но в подростковой среде оно имеет наихудшие последствия: алкогольные отравления, возникновение быстрой зависимости, несчастные случаи и травмы, ранняя сексуальная активность. Употребление алкоголя негативно влияет не только на несформировавшийся организм подростка, но и на его деятельность и личность.

К неблагоприятной тенденции последних трех десятилетий следует отнести снижение возраста приобщения к алкоголю. В настоящее время большинство подростков начинает приобщаться к алкоголю (если приобщаются) в возрасте 12-13 лет [Там же].

Виды профилактики употребления ПАВ:

Первичная профилактика проводится среди детей и подростков, не имеющих опыта потребления ПАВ. К этому виду профилактики относят работу с детьми и подростками, которые имеют «первые пробы»;

Вторичная профилактика направлена на работу с подростками «группы риска». Речь идет о подростках, которые регулярно употребляют алкоголь;

Третичная профилактика направлена на лечение и предупреждение срывов и рецидивов.

В центре нашего исследования находится первичная профилактика употребления алкоголя среди младших подростков. Младший подростковый возраст определяется границами от 12 до 15 лет [6].

Личность человека начинает формироваться уже в раннем возрасте, и по мере взросления подростки нередко пытаются утвердить свою независимость посредством употребления алкоголя. При этом они не до конца осознают риски для своего здоровья и поведения. Профилактика употребления алкоголя в младшем подростковом возрасте должна начинаться как можно раньше, до возраста «первых проб». Ее можно начинать с семилетнего возраста.

Подростковый возраст – это сложный период в жизни человека, поэтому профилактическая работа должна проводиться осторожно, с учетом их социально-психологических особенностей. Важной социально-психологической особенностью младших подростков является то, что ведущим видом деятельности является межличностное общение со сверстниками. Общение со сверстниками – важный специфический канал информации; по нему подростки и юноши узнают многие необходимые вещи, которых по тем или иным причинам им не сообщают взрослые [5].

Важно также отметить то, что в подростковом возрасте появляется рефлексия. Подросток хочет познать себя и активно задает вопросы о собственной жизни [2].

У подростков появляется интерес к собственной жизни, к качествам своей личности. Первоначально суждения подростка о себе в значительной степени повторяют суждения о нем других людей. На вопрос «Откуда ты знаешь о чертах своего характера?» подростки прямо отвечают, что они знают о своих качествах от родителей, учителей, товарищей, но позднее начинают замечать их и сами. Все же они раньше начинают оценивать других людей, чем самих себя [3].

Рефлексия является одним из важных механизмов развития личности [4]. Формирование самосознания и рефлексии наталкивает подростков на массу вопросов о жизни и о себе. Происходит открытие своего внутреннего мира, проявляется тревожность, а в некоторых случаях снижается самооценка. Такая особенность подростков может подтолкнуть их к употреблению алкоголя с целью снижения личностного напряжения. Это объясняет необходимость проведения профилактической работы с младшими подростками.

Практическая часть исследования была проведена в благотворительном фонде «Независимость» г. Ижевска. Цель практической части исследования – выявить уровень информированности младших подростков об алкоголе и отношении к нему. Выявление уровня информированности младших подростков об алкоголе и отношения к нему необходимо для разработки программ профилактики употребления алкоголя.

В исследовании принимали участие младшие подростки в возрасте 13-14 лет. Количество участников 14 человек. Из них 6 мальчиков, 8 девочек. Для выявления знаний об алкоголе и отношении к нему нами был использован метод анкетирования.

Основные результаты эмпирической части исследования

43 % подростков считают, что в жизни надо попробовать все, включая алкоголь.

36 % подростков уже пробовали алкоголь, что говорит о лояльном отношении к алкоголю.

29 % подростков из ближайшего окружения респондентов употребляют алкоголь, что представляет высокий риск алкоголизации.

Практическое исследование позволило сделать главный вывод – с младшими подростками необходимо проводить деятельность в сфере профилактики употребления алкоголя.

Таким образом, исследование позволило выявить то, что младшие подростки не до конца понимают риски потребления алкоголя для своего здоровья и поведения. Это означает, что с ними необходимо реализовывать деятельность в сфере профилактики употребления алкоголя с учетом их социально-психологических особенностей.

Список использованной литературы

1. Аверин, А.Н. Профилактика употребления психоактивных веществ. Книга 2. – Ижевск: Парус, 2013. – 247 с.
2. Ананьев, Б. Г. Психология чувственного познания / Б. Г. Ананьев. – Москва: Изд-во АН РСФСР, 1960. – 156 с.
3. Гоголева, А. В. Аддиктивное поведение / А. В. Гоголева. – Ижевск: Удмурт. ун-т, 2001. – 337 с.
4. Князева, Т.Н. Предподростковый возраст как проблема современного детства // Вопросы психологии. – 2011. – № 6. – С. 130–140.
5. Кон, И.С. Психология ранней юности. – М.: Просвещение, 1989. – 256 с.
6. Эльконин, Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте // Вопросы психологии. – 1971. – № 4. – 12 с.

Ачинцева Алина Алексеевна, achinceva02@bk.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Данышина Светлана Анатольевна, к. истор. н., доцент, Удмуртский
государственный университет
Консультант по иностранному языку – Овсянникова Татьяна Вадимовна, доцент, к. пед. н.,
Удмуртский государственный университет

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

VOLUNTEERING AS A PROMISING DIRECTION OF WORK WITH YOUTH

Аннотация. В статье рассматривается волонтеры и волонтерская деятельность. Целью данной статьи является изучение волонтерства, как понятия у различных авторов, истории его появления в России и за рубежом и анализ мотивов волонтеров. Для изучения данной темы были использованы анализ научной литературы и теоретического материала, и социологический опрос в виде анкетирования. Добровольческая деятельность даёт молодёжи возможность для саморазвития.

Abstract. The article deals with volunteers and volunteer activities. The purpose of this article is to study volunteering as a concept by various authors, the history of its appearance in Russia and abroad, and to analyze the motives of volunteers. To study this topic, we used the analysis of scientific literature and theoretical material, and a sociological survey in the form of a questionnaire. Volunteering gives young people the opportunity for self-development.

Ключевые слова: волонтер, волонтерство, волонтерская деятельность, мотивы, мотивация.

Keywords: volunteer, volunteering, volunteer activity, motives, motivation.

In the modern world, the role of the volunteer movement is growing rapidly and has special significance in the development of society and the state. Volunteering is a certain moral school for the younger generation, and since young people are the most dynamic of all social groups and are in the process of self-identification and personal realization, volunteering provides an opportunity to improve their abilities and acquire new important human qualities, such as compassion, sense of justice, respect, etc.

The word "volunteer" itself came into Russian from French (volontaire), which meant «who has the will to». Most often it was mentioned in the literature as a military context. In the explanatory dictionary of S.I. Ozhegov, a volunteer has two meanings: a person who voluntarily joined the army; one who voluntarily took on some work [1].

Analyzing the works of foreign authors studying this direction, we managed to find the fact that the general description and meaning of volunteerism coincide with each other, but depending on the state to which the researcher belongs, there are certain aspects that distinguish their essence. M.S. Sheraden gave the following definition: "services that are provided in an organized form of significant participation and contribution to the local, national or global community, which are recognized and valued by society with minimal monetary compensation to participants" [2]. One of the representatives of British researchers, C. Biedermann, wrote in her work: "The concept of «volunteer work» includes voluntary and unpaid activities of citizens for the benefit of society" [3]. Also, the Canadian scientist R.A. Stebbins called volunteering a serious leisure activity that captivates a person with numerous opportunities and their inherent complexity [4]. That is, the activities carried out by volunteers bring them pleasure and give them certain advantages, for example, belonging to a community where all participants have the same goals and objectives, whose activities are aimed at a single and effective result, etc.

Domestic researchers consider volunteering as a form of charitable activity, which includes the lack of material benefits, the provision of social assistance and the predominance of humanism. The study of this direction was carried out by Candidate of Sociological Sciences I.V. Mersiyanova and scientific director of the Center for Civil Society Studies L.I. Jacobson. They wrote about volunteering as a disinterested individual or collective activity for the benefit of other people or society as a whole [5].

Despite the fact that in each of these definitions volunteering and its characteristics are given in different ways, they are all united by 3 properties that cover all types of volunteering: it is not aimed at obtaining material benefits, it is the result of a person's free will, the result of volunteering brings benefit to the volunteers themselves.

The history of the formation of volunteerism can be considered from the first quarter of the 20th century. This happened in France in 1920 after the First World War, when German and French youth restored the destroyed farms that had suffered after the fighting, for which they received food from the farmers. Free labor was needed to restore the affected territories, and people also realized that they needed to unite to solve pressing problems. In this regard, the ideas of voluntary labor began to be actively promoted among young people. It is from this moment that you can start counting the existence of the international volunteer movement.

In Russia, the volunteer movement was born with the adoption of Christianity in 988. Since people lives were based on moral standards, traditions, religion and work in monasteries, helping everyone in need was an integral part of their way of living. Before the October Revolution of 1917 in Russia, relations were based on the principles of mutual assistance: «do not leave your neighbor in trouble» [6]. For example, in 1802 the first "philanthropic society" was founded, the purpose of which was to collect voluntary donations to help those in need.

The situation changed after the events of the October Revolution and the initiative that previously belonged to society and public organizations completely passed into the possession of the state. But this does not mean that volunteerism in Russia ceased to exist in the way that the 1920s are considered the date when the organized volunteer movement began. It is the images of Komsomol members and pioneers that we associate with unity to solve various problems and provide assistance to those in dire need, because they restored the economy after the war and built a new society. In the 1960s, the volunteers' priority was the restoration of international relations in the political arena.

Today, volunteering is becoming one of the most common activities in Russia among the younger generation, and the number of young people involved in this type of employment is increasing. Statistics show that in 2014 the total number of volunteers in Russia was about 2% of the total population. But gradually it gained momentum and at present, volunteering is going through an active phase of its development, both in terms of the involvement of citizens in this type of activity, and from the legislative side of this issue. A detailed consideration of this area raises the question of motivation among volunteers in the implementation of this type of activity.

There are various formulations of the concept of motivation. For example, B.Yu. Serbinsky gives the following definition: "Motivation is the inducement of people to activity" [7]. A broader concept of motivation is given by E.A. Utkin: "Motivation is a state of a person that determines the degree of activity and direction of a person's actions in a particular situation" [8].

In order to analyze the motives of modern youth who take part in volunteer activities, we conducted a survey among young people who are actively involved in volunteering on an ongoing basis and those who take part in some activities.

The most important question from the list was: "What do you think motivates a person to become a volunteer?". To this question, 98 % of respondents answered that it is the possibility of self-development or self-realization, 92 % chose the need to help people/animals, 82 % – the availability of free time and 78 % – financial reward. The results obtained indicate the desire of volunteers to receive not material benefits or various kinds of rewards, but the possibility of spiritual, internal development in the course of their activities. This is justified, because in this period of age, young people are more interested in finding their own self and feeling a sense of self-worth, and not in providing themselves with material goods. This testifies to the awareness of modern young people of the opportunities that volunteering can give for their moral, psychological and cultural development.

Список использованной литературы:

1. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
2. Devereux, P. International Volunteers: Cheap help or transformational solidarity toward sustainable development / P. Devereux. – Murdoch University, 2010. – 407 p.
3. Бидерман, К. Координация работы добровольцев и менеджмент волонтерских программ в Великобритании / К. Бидерман / пер. с нем. М. Санниковой, И. Мюллер. – М.: British association of settlements and social action centres, 1999. – 64 с.
4. Стеббинс, Р.А. Свободное время к оптимальному стилю досуга / Р.А. Стеббинс; пер. с англ. Д.А. Кувардина // Социс. – 2006. – № 7. – С. 64–72.

5. Мерсиянова, И.В., Якобсон, Л.И. Потенциал и пути развития филантропии в России / под ред., И.В. Мерсияновой, Л.И. Якобсона. – М.: Издат. Дом Гос. Ун-та. Высш. Школы экономики, 2010. – С.15.
- 6.
7. Мерсиянова, И.В., Якобсон, Л.И. Потенциал и пути развития филантропии в России / под ред., И.В. Мерсияновой, Л.И. Якобсона. – М.: Издат. Дом Гос. Ун-та. Высш. Школы экономики, 2010. – С.15.
8. Тарасова, Н.В. Волонтерская деятельность как историкопедагогический феномен // Педагогическое образование в России. – 2012. – № 4. – С. 46–52.
9. Сербинский, Б.Ю., Самыгин, С.М. Управление персоналом (учебное пособие). – М.: изд-во «Приор», 2007. – 847 с.
10. Уткин, Э.А. Мотивационный менеджмент. – М, из-во «ЭКМОС», 2004. – 450 с.

Белова Александра Константиновна, alexandrabelova311@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ ИЛИ НАЛОГА НА РОЗОВОЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается такая проблема, как налог на розовое. Цель данной статьи – изучить гендерную ценовую дискриминацию. Объектом исследования становится ценовая дискриминация. Предметом исследования будет гендерная ценовая дискриминация. Используются такие методы, как анализ, сравнение, наблюдение. В статье рассматриваются факторы, которые влияют на розовый налог, различные исследования, приводятся примеры, которые дают понять, что налог на розовое – вовсе не миф.

Ключевые слова: налог на розовое, pink tax, гендерная ценовая дискриминация, гендерное неравенство, феминизм.

Феминизм – это движение женщин, которые борются за то, чтобы женщины были равны в правах с мужчинами. Он зародился еще в XX в. С тех пор он только набирал обороты и изменил жизни многих женщин по всему миру. Но в нашем обществе до сих пор остаются проблемы, связанные с гендерным неравенством. Например, стеклянный потолок, мизогиния, домашнее насилие. В этой статье мы ознакомимся с таким явлением, как «налог на розовое» или же гендерная ценовая дискриминация. Также существует иное название – розовый налог. Актуальность изучения данной темы состоит в том, что на данный момент она мало изучена и плохо распространена, а ведь многие женщины уплачивают розовый налог и даже не знают об этом.

Для начала дадим определение «налога на розовое». Розовый налог – это условное обозначение разницы в стоимости на идентичные товары для мужчин и женщин, когда для женщин или девочек цена выше. Поскольку в обществе розовый внешне считался оттенком, который означает женственность, большинство упаковок этих продуктов имеют розовый цвет и/или его элементы. Эти продукты, как правило, такие же или хуже по качеству, чем аналогичные продукты, предназначенные для мужчин. Это очень важно, т. к. многие женщины просто принимают тот факт, что эти товары стоят дороже, и продолжают покупать их, не задаваясь вопросом, почему. Все товары, соответствующие параметрам розового налога, имеют одну общую черту: они нацелены на удовлетворение предполагаемых потребностей женщин и девочек. Будь то дизайн продукта или брендинг, розовый цвет играет ключевую роль в маркетинговых технологиях крупных компаний.

Многие не осведомлены о том, что розовый налог есть в обществе и о его причинах, поэтому его называют «скрытым» налогом. Разговоры о розовом налоге неуклонно растут в течение последних нескольких десятилетий. Люди имеют противоречивые взгляды на его существование, причины и последствия, вплоть до того, что возникают существенные вопросы относительно его обоснованности.

Впервые о нем заговорили лишь в 1990-е гг. в США. В Калифорнии в 1994 г. провели исследование, в котором выяснили, что женщины каждый год платят на 1350 долларов больше, чем мужчины (но надо заметить, что это устаревшие данные, они не учитывают инфляцию) [4]. Также нужно помнить про такое явление как «стеклянный потолок». Затем в Калифорнии приняли закон против

гендерной ценовой дискриминации [3]. По нему цена за услугу должна была зависеть от времени, потраченного на нее, а не от пола покупателя.

Последнее масштабное исследование было проведено Нью-Йоркским Департаментом по делам потребителей в 2015 г. Для исследования было отобрано 24 магазина и примерно 800 товаров в 35 категориях. Чтобы оно было более достоверным, сравнивались товары, схожие по составу, виду, бренду, упаковке. Выяснилось, что во всех категориях, кроме пяти, женские товары стоят дороже в среднем на 7 %. Например, на 4 % дороже одежда для девочек, на 8 % – для женщин, на 13 % – средства личной гигиены, на 8 % – товары для здоровья [6].

Также по исследованию Николаса Гиттара "The Cost of Doing Femininity: Gendered Disparities in Pricing of Personal Care Products and Services" женские товары стоят в среднем в 6 раз дороже, чем мужские [5].

Хочется отметить, что хотя налог на розовое существует и в России, никаких исследований по данному вопросу в нашей стране не проводилось.

Мы можем выделить факторы, которые так или иначе влияют на налог на розовое. Среди них:

1. Налог на импорт. Например, в США налог на женские товары примерно 15 %, а на мужские – 12 %.

2. Женщина в патриархате – объект, она должна быть красивой, молодой, стройной. То есть женщина, пытаясь придать себе «товарный вид», тратит деньги на дорогую косметику, одежду, процедуры.

3. Производить продукты для женщин – более трудоемкий процесс. Надо сделать упаковку товара для женщины, разработать особый фасон, украсить упаковку [2].

Теперь рассмотрим примеры налога на розовое, которые присутствуют в нашей повседневной жизни.

Во-первых, обратимся к самому популярному примеру налога на розовое. Это бритвенные станки. На маркетплейсе Ozon мы можем найти разнообразные модели, но давайте остановимся на Gillette Fusion Pro Glide и Gillette Venus Extra Smooth Swirl. У них один производитель. У Gillette Fusion Pro Glide пять лезвий и одна сменная кассета, у Gillette Venus Extra Smooth Swirl такое же количество кассет и лезвий. Они отличаются только цветом (Gillette Venus Extra Smooth Swirl – фиолетовая, Gillette Fusion Pro Glide – черная) и тем, что у Gillette Venus Extra Smooth Swirl более обтекаемая форма, нет резких углов. Но цена Gillette Venus Extra Smooth Swirl – 1172 рубля, а Gillette Fusion Pro Glide – 971 рубль. Разница в цене составляет 201 рубль. Также женщины, у которых есть опыт использования мужских бритв, отмечают, что они не так быстро тупятся, как женские.

Во-вторых, можно рассмотреть сферу канцелярии. Компания BIC в 2012 г. выпустила «BIC For Her Pens», цена на которые была значительно выше по сравнению с другими гендерно-нейтральными ручками компании. Единственным дополнением, которое, казалось бы, лучше подходит для женских письменных потребностей, был розовый цвет, четко выраженный на продукте и упаковке, а также более тонкий шрифт вместо обычного шрифта компании. Этот продукт был немедленно встречен негативной реакцией, поскольку потребители восприняли это как неравенство. Тем не менее, такие продукты существуют повсеместно, даже если они считаются диковинными и несправедливыми. Женщины регулярно подвергаются скачкам цен во всех аспектах повседневной жизни на такие продукты, как BIC For Her Pens, которые не приносят реальной пользы женщинам. Фактически, «модная» и женская ручка, созданная BIC, стоила на 70 % дороже, чем гендерно-нейтральная ручка, продаваемая той же компанией. Такой продукт, как этот, хотя и не предназначен напрямую для детей, как игрушки и одежда, на самом деле все еще способствует общественному давлению на детей, чтобы они соответствовали желаемым гендерным ролям, которые навязываются крупными компаниями. Этот продукт, в конце концов, является обычным школьным инвентарем [1].

В-третьих, розовый налог можно найти и в сфере здравоохранения. Это доказывает, что он существует не только там, где женщины выбирают среди множества различных товаров. В аптеках мы можем найти «Нурофен Леди Экспресс» и «Нурофен Форте». «Нурофен Леди Экспресс» позиционируется как средство против менструальной боли, хотя действующее средство там такое же, как и в «Нурофен Форте», но «Нурофен Леди Экспресс» стоит примерно в два раза дороже.

В 2016 г. австралийская компания Reckitt Benckiser получила штраф в размере почти двух млн долл. за то, что вводила покупателей в заблуждение. Препарат не предназначен для определенного вида боли. Потом сумма штрафа увеличилась до шести. Также компания прекратила рекламу этих таблеток. В России не проводилось никаких разбирательств. «Нурофен Леди Экспресс» все еще про-

дается в аптеках.

Таким образом, налог на розовое существует в нашем обществе, но он не всегда является обоснованным. Теперь, благодаря осведомленности, могут начать происходить настоящие изменения, которые поспособствуют равенству полов. Экономическая гендерная дискриминация начинается с отсутствия серьезного законодательства, полностью защищающего от возможности гендерного ценообразования. Также СМИ и реклама долгие годы навязывали свои стереотипы и теперь самим женщинам тяжело их заметить. Культурные нормы навязывают веру в то, что эти более высокие цены являются не только обычным бизнесом, но и необходимой ценой для женщин, чтобы оставаться красивыми и молодыми.

Список использованной литературы

1. Aramowicz, Jillian *Bic For Her' hilariously bad marketing strategy* // Thecollegian. – URL: <https://www.kstatecollegian.com/2012/11/09/bic-for-her-hilariously-bad-marketing-strategy/> (дата обращения: 28.04.2022).
2. Адрисенко, С.Л. Налог на розовое: правда ли, что женские товары дороже мужских? // Горящая изба. – URL: <https://burninghut.ru/nalog-na-rozovoe/> (дата обращения: 28.04.2022).
3. Закон против гендерной дискриминации в Калифорнии – URL: https://leginfo.legislature.ca.gov/faces/billTextClient.xhtml?bill_id=200120020AB1088 (дата обращения: 28.04.2022).
4. Исследование 1994 года в Калифорнии – URL: http://leginfo.ca.gov/pub/95-96/bill/asm/ab_1051-1100/ab_1100_cfa_950831_152302_sen_floor.html (дата обращения: 28.04.2022).
5. Исследование Duesterhaus, Megan; Grauerholz, Liz; Weichsel, Rebecca; Guittar, Nicholas A. «The Cost of Doing Femininity: Gendered Disparities in Pricing of Personal Care Products and Services» // ResearchGate. – URL: https://www.researchgate.net/publication/257772245_The_Cost_of_Doing_Femininity_Gendered_Disparities_in_Pricing_of_Personal_Care_Products_and_Services (дата обращения: 28.04.2022).
6. Исследование Департамента по делам города Нью-Йорка – URL: <https://www1.nyc.gov/assets/dca/downloads/pdf/partners/Study-of-Gender-Pricing-in-NYC.pdf> (дата обращения: 28.04.2022).

Берестова Снежана Михайловна, snezanaberestova1@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Данышина Светлана Анатольевна, доцент, Удмуртский государственный университет

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИА ПРОЕКТОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье проанализирована одна из острых проблем современной системы высшего образования – повышение мотивации студентов, как будущих специалистов к освоению профессиональных, в том числе цифровых компетенций. Представлены медиапроекты, реализуемые в Институте социальных коммуникаций. Автор провел исследование, направленное на выявление мотивации студентов участвовать в медиапроектировании. В ходе опроса было выявлено, что медиапроекты оказывают на студентов стимулирующий эффект и позволяют формировать профессиональные компетенции, которые в дальнейшем применяются в практике.

Ключевые слова: мотивация, стартап, цифровые компетенции, медиапроект, студент, высшее образование, профессиональные компетенции, личностные качества.

В современных условиях наблюдаются изменения в мотивации студентов вузов к осуществлению профессиональной деятельности. Актуальность данной темы обусловлена прежде всего повышением мотивации среди студентов к овладению общими и профессиональными компетенциями. Это одна из важных проблем системы высшего образования, которая не теряет своей актуальности по сегодняшний день. Поскольку сознательное личное отношение студентов к своей профессиональной подготовке не только положительно влияет на ее результаты, но и позволяет более успешно и быстро адаптироваться к выбранной профессии.

В научной категории «мотивация» можно выделить несколько классических специалистов по социологии и специалистов по психологии, занимающихся разработкой содержательных теорий мотивации: А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Х. Хекхаузер и др. [1].

В современном мире, даже при наличии большого объема работ и исследований по формированию мотивации и мотивационных установок, недостаточно внимания уделяется изучению мотивации студентов для дальнейшей профессиональной деятельности. Стимулирование интереса к получаемой специальности помогает профессионально идентифицироваться тем студентам, кто выбрал направление образования не на основе обладания полной и достоверной информацией о будущей профессии, к которой готовит ВУЗ, и не основываясь из интереса и индивидуальных карьерных предпочтений, а по каким-то иным причинам. Отсутствие четких и характерных сведений об особенностях получаемой профессии, а также вероятного разочарования в период обучения, в том числе из-за отсутствия мотивации в профессиональном самосовершенствовании, часто приводят к тому, что выпускники вузов не работают по указанной в дипломе специальности.

Профессиональное и личностное развитие студентов ВУЗа, успешность обучения, а также их профессионализация и социализация после окончания зависят от уровня мотивации студента к профессиональной деятельности, обеспечивающей формирование профессионального и личностного характера. В качестве специальной мотивации, которая обеспечивает успешность обучения в ВУЗе, а также успешность профессионального самоопределения после его окончания могут послужить медиа-проекты. Медиа (англ. «media») – это средства информирования и коммуникации нескольких субъектов взаимодействия, являющиеся источниками и носителями информации, то есть осуществляющие передачу, перенос и трансляцию сведений с помощью той или иной технологии [4].

Следовательно, медиапроект – это проект в сфере средств массовой информации. Также медиапроект анализируется как вид медиаискусства, т. е. искусства, произведения которого создаются с помощью современных информационно-коммуникационных технологий, например, таких как видео, мультимедиа, Интернет. Медиапроекты в образовательных учреждениях служат в качестве формирования личностных и профессиональных компетенций у студентов. Посредством участия, а также создания и реализации медиапроектов у студентов зарождается заинтересованность в будущей профессии, формируется интерес к обучению и желание к овладению профессиональными и специальными навыками. Медиапроекты позволяют расширить и углубить знания студентов о выбранной профессии, полученные во время аудиторных занятий; закрепить отдельные блоки теоретического материала на практике в неформальной обстановке; приобрести дополнительные научно-исследовательские, организаторские, коммуникативные и другие необходимые для специалиста навыки и компетенции [3].

В Институте социальных коммуникаций созданы все условия для реализации и развития профессиональных, в том числе цифровых компетенций. Участие студентов в работе научного сообщества, прикладной лаборатории медиакоммуникативистики, рекламном агентстве Института социальных коммуникаций позволяет студентам включиться в реализацию стартапов и медиапроектов. В данной статье представлен опыт реализации медиапроектов организованных студентами. Образовательный проект «Взлетная полоса» представляет собой неделю образовательных мастер-классов, направленных на обмен опытом между студентами и приглашенными экспертами. Проект дает возможность не только узнать что-то новое по своему направлению подготовки, но и найти место практики или работы. Встречи проходят в формате мастер-классов, лекций, воркшопов, коворкинга и презентаций. Проходит для всех студентов Института социальных коммуникаций. Данный проект не только позволяет получить образовательную информацию и практические знания об опыте от практикующих специалистов, но и дает возможность студентам приобрести новые компетенции и усовершенствовать имеющиеся навыки. Организация данного проекта позволяет студенту попробовать себя в роли: дизайнера, который разрабатывает айдентикку мероприятия (макеты афиши, шаблоны для социальных сетей, логотип проекта и т. д.); отдел по внешним коммуникациям включает в себя ребят, отвечающих за поиск спикеров и полную коммуникацию с ними; SMM-отдел, отвечает за продвижение проекта в социальных сетях, информационное освещение о спикерах, грядущих мастер-классов и партнерах мероприятия; руководитель проекта, который несет ответственность за организацию мероприятия, формировании списка спикеров и планируемых мастер-классов, курирует всех организаторов, отвечает за технические вопросы и помогает в реализации мероприятия.

Школа массовых коммуникаций «Поколение Медиа» проходит с 2018 г. В 2018 г. и 2019 г. мероприятие состоялось в оффлайн-формате на базе площадки Института социальных коммуникаций

Удмуртского государственного университета. Цель данного мероприятия – повышение медиаграмотности школьников, сотрудников и студентов УдГУ. Мероприятие дает возможность получить базовые знания в сфере медиа и познакомиться с опытом профессионалов этой сферы. Данный образовательный проект включает в себя пять направлений: дизайн, копирайтинг, фото, видео и SMM. Для того, чтобы принять участие в Школе массовых коммуникаций «Поколение Медиа» каждому участнику необходимо было пройти форму регистрации, где они указывали свои ожидания от Школы, откуда узнали о мероприятии, информацию о себе и степень осведомленности об Институте социальных коммуникаций.

Формат мероприятия подразумевал открытые мастер-классы от спикеров для всех желающих. Спикерами выступили известные журналисты, фотографы, дизайнеры, видеографы и SMM-специалисты нашего города. В конце мероприятия каждому участнику отправлялась форма с обратной связью для выявления успешности проекта и удовлетворенности мероприятием. Было выявлено насколько полезным стало мероприятие для участников, какие спикеры понравились больше, какие плюсы и минусы они могли выделить, а также приняли ли бы они участие в мероприятиях ИСК еще раз. В 2019 г. проект был усовершенствован, особенностью проекта стало появление практической части. Участники были разделены на команды и выполняли задания совместно. Каждое задание давалось после окончания одного образовательного дня. Участникам было необходимо снять видео и фото по теме «Медиашкола моими глазами», сделать афишу «Медиашколы 2020» и написать пост в соц. сетях о Медиашколе с хештагами #поколениемедиа #медиашкола ИСК. За каждое задание приглашенные спикеры давали баллы, которые шли в общий зачет, т. е. чем больше заданий выполнялось, тем у участников было больше шансов занять призовое место. Также это отличный шанс получить экспертную оценку за проделанную работу, понять ошибки и выявить те направления, в которых стоит развиваться дальше.

Проектная деятельность позволяет студентам сформировать важнейшие навыки, которые позволят сформироваться как специалисту: у студента формируется чувство ответственности, поскольку от выполнения данной ему задачи зависит успех проекта; формирование коммуникативных навыков, при реализации медиапроекта важно выстроить грамотную коммуникацию не только с партнерами, потребителями, но и группой организаторов, которая включает в себя студентов разных курсов и направлений подготовки; развитие профессиональных компетенций, обмен опытом с экспертами.

В рамках данного исследования был проведен блиц-опрос среди активных студентов Института социальных коммуникаций направления «Реклама и связи с общественностью», которые непосредственно принимали участие в организации данных проектов. В ходе интервью было выявлено, что студенты стали обладать более глубоким представлением о своей специальности, появился интерес и мотивация в работе над совершенствованием приобретенных компетенций, а также возникло желание в организации новых медиапроектов.

Таким образом, участие студентов в работе научного сообщества, прикладной лаборатории медиакоммуникативистики, рекламного агентства Института социальных коммуникаций повышает мотивацию студентов и формирует интерес к профессиональной деятельности. Подготовка и реализация медиапроекта осуществляется поэтапно и последовательно. Медиапроект проходит определенный жизненный цикл, который состоит из организационно-подготовительного этапа (поиска идеи, формирование команды и анализ инструментов), технологического этапа (обсуждение идей проекта, разделение участников на группы, разработка правил организации и проведения) и заключительного этапа (презентация медиапродукта). Все эти этапы студенты проходят самостоятельно, под контролем наставника-преподавателя и с каждым шагом у них формируются новые компетенции, которые помогут в дальнейшей работе.

Список использованной литературы

1. Макклелланд, Д. М15 Мотивация человека. – СПб.: Питер, 2007. – 672 с.
2. Цветкова, Р.И. Мотивационная сфера личности студента как субъективно-развивающаяся система / Р.И. Цветкова. – Хабаровск: Гриф УМО, 2015. – 192 с.
3. Дроздов, Д. Н. Менеджмент медиапроектов как феномен образовательной деятельности. – Белорусский государственный университет, 2019. – С. 262-264.
4. Никишин, И. В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл / И. В. Никишин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262). – С. 478–481. – URL: <https://moluch.ru/archive/262/60705/> (дата обращения: 30.04.2022).

Бровченко Анна Игоревна anka.brovchenko23@gmail.com, Филипова Ксения Антоновна k.obook@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Михалева Елена Ивановна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПР-СПЕЦИАЛИСТА

Аннотация. В статье представлен анализ проблемы этики профессиональных коммуникаций ПР-специалиста. Эти этические нормы следует соблюдать как ПР-специалистам, так и каждому человеку вне зависимости от его профессиональной сферы деятельности. В ПР существуют различные профессионально-этические кодексы для регулирования данного направления. Актуальность данной проблемы заключается в том, что в нынешних социально-экономических условиях ПР-специалисты забывают об общей миссии, отталкиваясь от своих, в частности, корыстных целей, не соблюдая этические нормы.

Ключевые слова: пиар, этика.

Этические нормы следует соблюдать как ПР-специалистам, так и каждому человеку вне зависимости от его профессиональной сферы деятельности. Поскольку у каждого человека существуют свои индивидуальные этические представления, то в профессиональной сфере ПР-специалистов четко определены профессионально-этические кодексы для регулирования данного направления. Для того чтобы более детально проработать проблематику исследуемой проблемы, следует дать характеристику термина «Связи с общественностью (Public Relations)» или «ПР». Первое определение термина предложил Айви Ли: «Public Relations – это связь компании с общественностью, и эта связь означает нечто большее, чем просто разговор. Компания должна приносить обществу пользу», также автор считал, что функция менеджмента, которая регулирует отношения, определяет идею, шаги и интересы компании с последующей реализацией программы действий, направленной на достижение понимания и лояльности общественности» [1]. Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что важная составляющая деятельности ПР-специалиста – соблюдение профессиональных этических норм.

Прежде чем говорить об этических проблемах, возникающих в профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, необходимо дать характеристику понятия «этики» и кратко описать ее концепцию. Как утверждает А.В. Разин, автор статьи «Этика – философская дисциплина, изучающая поведение людей на основе моральных мотивов», этика – это рефлексия морали [Там же]. Существуют различные области прикладной этики, в которую, в свою очередь, входят профессиональная и корпоративная этики. Для понимания проблемы исследования, необходимо разобрать проблематику профессиональной и корпоративной этики. Профессиональная этика включает в себя проблемы морали, нравственности и долженствования, а корпоративная – помогает компаниям сформировать этические нормы их деятельности. Говоря об этике в ПР, следует разделять внутреннюю этику ПР-компании и этику взаимодействия ПР-компании с другими агентствами. Соответственно, такие нормы необходимо соблюдать по отношению к потребителям, сотрудникам компании, конкурентам, СМИ и органам власти.

Но все ли готовы соблюдать этику, если речь заходит о финансовых возможностях и карьерной лестнице? Сейчас на рынке встречаются множество видов конкурентной, информационной борьбы, пропаганды и т. н. «черного пиара». Еще в 1920-е гг. Эдвард Бернейс утверждал, что пропаганда является мощным инструментом для управления общественного мнения. Одни из известных примеров пропаганды не заставил себя долго ждать и был осуществлен уже в 1929 г. самим Бернейсом. Целью данной ПР-кампании было сломать стереотипы посредством продвижения курения среди женщин. На Пасхальном параде в Нью-Йорке постановка Бернейса представила моделей, курящих сигареты, и была названа «факелами свободы», подыгрывая на набирающем тогда популярность движении за эмансипацию женщин. После парада женщины стали курить больше, чем когда-либо прежде. Именно благодаря Бернейсу женское курение стало социально приемлемым. Ярким примером черного пиара в США был скандальный роман Билла Клинтон с Моникой Левински, после которого президент должен был подать в отставку и покинуть свой пост. Такой черный пиар является распространением информации с целью ухудшения репутации того, на кого она направлена.

В данной ситуации на репутацию повлияла не только собранная информация, но и ложь, которая повлекла за собой огромные последствия.

В каждой стране существуют Ассоциации ПР, управляющие профессиональными и нравственными нормами этики и морали. Такие организации имеют свои собственные кодексы, которые были упомянуты ранее. Стоит выделить некоторые из них, такие как: Российский кодекс профессиональных и этических принципов РАСО, в котором обозначается то, что необходимо основываться в своей профессиональной деятельности на общечеловеческих ценностях и универсальные права личности, прежде всего, свободе слова, свободе печати и свободе собраний, а также на уважении права человека на свободный доступ к информации; цель Афинского кодекса – стремиться к тому, чтобы вносить вклад в создание таких нравственных и культурных условий, которые дают возможность человеку достичь полного развития и возможности пользоваться всеми неоспоримыми правами, предоставленными ему Всеобщей декларацией прав человека; Кодекс профессионального поведения Международной Ассоциации PR его цель – специалисты должны быть честны с собой и с теми, с кем работают.

Стоит отметить Российский кодекс профессиональных и этических принципов РАСО, в основные положения которого входят:

1. Общие профессиональные принципы;
2. Принципы взаимоотношений с клиентами;
3. Принципы взаимодействия с коллегами;
4. Принципы взаимоотношений со СМИ и представителями другой профессии;
5. Отношение к профессии связи с общественностью [Там же].

Для понимания принципов соблюдения этико-профессиональных норм ПР-специалистов, следует обратиться к кодексу PRSA, основными уставами которого являются:

1. Профессиональная деятельность должна соответствовать общественным интересам.
2. Член общества должен быть образцом высоких стандартов честности, порядочности, выполняя вместе с тем свои обязанности как по отношению к клиенту, так и к обществу.
3. Специалист должен соблюдать высшие стандарты точности и истины, избегая экстравагантных заявлений или некорректных сравнений.
4. Не должен сознательно распространять ложную или вводящую в заблуждение информацию.
5. Не должен заниматься деятельностью, которая подрывает доверие к СМИ
6. Не должен гарантировать клиенту достижения результатов, находящихся вне его контроля.
7. Не должен представлять конфликтующие и конкурирующие интересы.
8. Не должен принимать денежных вознаграждений, комиссионных, подарков от кого-либо, кроме клиента.
9. Не должен критиковать других специалистов [Там же].

Итак, можно сделать вывод, что наличие, но бездействие принятых и одобренных этических систем в профессиональной сфере имеет различные негативные последствия. Прежде всего, это приводит к разрушению этических норм, а в последствие к серьезному падению пиар в глазах общественности. Хорошим специалистом является тот, кто использует теорию на практике, а не отталкивается только от своего опыта. Именно поэтому стоит соблюдать данные принципы, а не только знать об их наличии. По мнению Сэма Блэка необходимо помнить о главной миссии пиар, и не руководствоваться только своими целями, поскольку ПР – это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности.

Список использованной литературы

1. X международная конференция «Теоретическая и прикладная этика: Традиции и перспективы – 2018. Этика: переосмысление». Санкт-петербургский Государственный Университет, 15-17 ноября 2018 г. Материалы конференции / отв.ред. В.Ю. Перов – СПб.: ООО «Сборка», 2018. – 155 с

*Бухарина Лидия Федоровна, lidocha03@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Никитина Ольга Николаевна, kon741@rambler.ru, к. культурологии,
доцент, Удмуртский государственный университет*

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье характеризуется ценность эстетики в сервисной деятельности. Анализируется влияние эстетических аспектов на психологическое и эмоциональное состояние человека. Рассматривается определение эстетической культуры сервиса. Выделяются основные аспекты эстетики сервиса как классические, так и субъективно авторские. Отмечается роль экстерьера, интерьера, света и цвета, флористического оформления, полиграфии, внешнего вида сотрудника и визуала аккаунта в сети Интернет в эстетике предприятия сервиса. Большое значение в эстетическом оформлении имеют интерьер заведения и внешний вид служащего, т. к. именно эти аспекты формируют общее впечатление об уровне культуры обслуживания на предприятии сервиса в целом.

Ключевые слова: эстетика, культура сервиса, экстерьер, интерьер, цвет, внешний вид, клиент.

В эпоху цифровизации тема эстетики не теряет своей актуальности. Эстетическая составляющая напрямую относится к профессиональной деятельности специалиста по сервису. На каждом предприятии есть контактная зона, внешний вид которой оказывает непосредственное влияние на клиентский опыт.

Эстетическая культура сервиса – это уровень развития и использования эстетических ценностей работниками сервиса в процессе деятельности по обслуживанию клиентов. Эстетическая культура строится на технической эстетике – науке, занимающейся исследованием технических и эстетических проблем образования гармоничной предметной среды. Она также выдвигает указания по созданию «технического пейзажа» на предприятиях и включает в себя перечень принципов и приемов реорганизации предметной среды по законам красоты.

В условиях рыночной экономики стоит обратить внимание не только на рост ассортимента услуг, но и на улучшение их эстетических свойств. К эстетическим свойствам относятся такие характеристики услуг, которые через чувственно воспринимаемые элементы отражают свои потребительские параметры (полезность, удобство, степень совершенства и др.). Их частью являются: целостность композиции, цвет, пропорциональность размеров, красота и т. д. [1].

Внешнее оформление строений предприятий сервиса располагает своими эстетическими составляющими. Современным зданиям надлежит создавать комфортные условия и для посетителей, и для обслуживающего кадрового состава, поэтому их проектирование и планировка производственных пространств должны полагаться на требования технической эстетики с учетом прогрессивных форм обслуживания, передового опыта и последних достижений науки.

Средствами эстетического оформления фасада здания являются витрина и вывеска. Вывеска должна включать в себя наименование предприятия, его эмблему и информировать людей о видах предоставляемых услуг. Большое внимание следует уделять и такому средству эстетического оформления, как благоустройство пространства около самого здания предприятия сервиса [2].

Следующий эстетический показатель качества услуг представляет оформление интерьера. Несомненно, художественное начало одухотворяет труд, украшает быт и облагораживает человека. По интерьеру заведения клиенты зачастую формируют общую оценку культуры обслуживания. Внутреннее пространство должно обеспечивать удобство для получения услуги. Загроможденность и теснота идут вразрез с требованиями красоты и целесообразности, поэтому не стоит размещать в зале обслуживания сразу множество предметов. Всевозможные перегородки не должны препятствовать сохранению целостности зала. Например, избыточное количество колонн можно обыграть, скрыв с помощью зеркал или покрасив их в спокойные тона. В этом случае зеркала станут в то же время и украшением зала. Каждый интерьер должен иметь свой композиционный центр, фокусирующий на себе внимание.

При оформлении интерьера необходимо предусмотреть влияние цвета на человека. Так, зеленый цвет усиливает слух и снижает глазное давление. Красный цвет возбуждает, влечет быстрое утомление. При долговременном воздействии оранжево-желтого цвета у сотрудников заведения и у посетителей может начаться головокружение. Черный цвет тяготит человека, при этом темная окраска вообще психологически чужда стилю ресторана. Из эстетических и санитарно-гигиенических соображений не рекомендуется использовать в отделке интерьера много ярких (навязчивых) и темных тонов. Однако

можно найти ряд примеров предприятий, интерьер которых выигрышно смотрится и в нежелательных для оформления тонах, вопрос лишь в том: насколько комфортно сотрудникам? Визуально скорректировать нарушения пропорций помещения можно с помощью цветовых контрастов [Там же].

Освещение в интерьере выполняет не только практическую функцию. Оно также выступает средством художественного оформления. Правильно организованный свет – это один из наиболее мощных инструментов по привлечению и удержанию внимания потребителей. Посредством светового рисунка потолка можно создать объемность, масштабность помещения, зрительно разделить его на функциональные зоны. Освещение необходимо спланировать так, чтобы не допустить слепящего света, поэтому глянцевая покраска потолков и стен не рекомендуется. В оформлении интерьера свет и цвет стоит рассматривать в органическом единстве, неразрывно друг от друга [3].

Большое значение в создании уюта/комфорта в организации по оказанию услуг имеет флористическое оформление интерьера. Цветы вносят в интерьер незабываемое своеобразие, они должны отвечать эстетическим вкусам посетителей и создавать праздничную атмосферу.

Для украшения стен применяют произведения прикладной графики, художественной фотографии, цветные витражи. Однако при этом нужно исключить художественную раздробленность общей композиции интерьера. Выбор элементов декоративно-прикладного искусства определяется, в первую очередь, спецификой компании. Заполнение стен рекламными текстами требует большого эстетического вкуса.

Оформление интерьера, объемно-планировочное решение помещений во многом зависят от индивидуальности гостей, специфики культурно-развлекательных программ, места расположения и назначения предприятия [2].

Принято говорить, что эстетика в сервисной деятельности важна для создания комфортной обстановки потребителя, но не стоит забывать и о том, что сервис осуществляется не только для людей, но и людьми, у которых создание эстетически приятного рабочего места сказывается на качестве обслуживания. Рабочее место – зона трудовой деятельности исполнителя, оснащенная необходимыми средствами для выполнения должностных обязанностей. Эстетическое оформление рабочего места вызывает положительные эмоции у продавца, повышает интерес к обслуживающей деятельности, тем самым уменьшая его утомляемость и повышая производительность труда.

При оформлении рабочего места следует учитывать специфику интерьера, чтобы можно было дополнить его, а не нарушить. Так, цвет мебели и обустройство контактной зоны должны сочетаться с общим фоном помещения. Рабочее место обслуживающего персонала должно обеспечивать обзор зала, удобную рабочую позу и свободу рабочих движений. Для этого необходимо, чтобы конструкции стульев, столов и другой мебели отвечали требованиям эргономики. Чтобы снизить зрительное утомление служащего, создать спокойную атмосферу в зале и активизировать обслуживающую деятельность рекомендуется применять светлые оттенки зеленого цвета (светло-зеленые, сине-зеленые, оливково-зеленые) [4].

Эстетическая культура сервиса связана еще и с внешним видом сотрудников. В этом случае речь идет об одежде, обуви, аксессуарах, прическе, косметике, осанке, мимике, жестах, манерах поведения и т. д. Дресс-код, в целом, должен согласовываться со служебными целями и стилевым решением интерьера. Эстетическая культура сервисного работника проявляется в умении сформировать свой имидж, учитывая индивидуальные особенности и возраст. Сотрудник контактной зоны должен выглядеть привлекательно, поэтому многие фирмы предпочитают специально разработанную униформу, которая не должна быть унылой или устаревшей. В зависимости от того, насколько собран, подтянут, аккуратен сервисный служащий, клиент при первой встрече создает какое-то впечатление о нем и об уровне культуры обслуживания на данном предприятии сервиса в целом.

Полиграфическая продукция также является частью эстетической культуры. Брошюры, буклеты, визитки, журналы имеют немаловажное значение для предприятий сервиса, т. к. до 70 % всей информации клиенты получают с помощью зрения. В полиграфии основное внимание уделяется удобству зрительного восприятия: на первом месте – правильная и стильная подача информации, на втором – тактильные ощущения от прикосновения к бумаге [5].

Вышеперечисленные характеристики являются традиционными для эстетики сервиса. Но ссылаясь на личный опыт хочется отметить, что эстетика важна и в цифровом пространстве. Современный потребитель перед приобретением услуги предпочитает заранее выбрать то предприятие, которое бы соответствовало его требованиям. Для этого просматриваются аккаунты в социальных сетях и сайты. В эстетике сервиса цифровые визуальные элементы играют большую роль. Визуал аккаунта

в социальных сетях и сам контент формируют первое и неизгладимое впечатление о сервисной компании в целом. Важно, чтобы аккаунт был оформлен в едином стиле и был приятен для зрительного восприятия. Одним из главных визуальных элементов оформления является аватарка.

Фотографии аккаунта должны быть не только хорошего качества, но и правильные с точки зрения композиции. Только в этом случае клиент получит эстетическое удовольствие от просмотра аккаунта и, скорее всего, выберет именно это заведение для посещения. Значит, оформление страниц в социальных сетях – важный элемент имиджа сервисного предприятия.

Очень важным аспектом эстетики является и оформление блюд. Именно от их оформления зависит желание человека употребить еду в пищу. Какое бы вкусное ни было блюдо, его не захотят попробовать, если его оформление будет диссонировать с эстетическими требованиями.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что эстетика в сервисной деятельности – это не только вопрос красоты, но и часть психологического комфорта. Очень часто посетители приходят в кофейню, ресторан или кафе не просто удовлетворить свои базовые биологические потребности (голод), а получить эстетическое удовлетворение и даже психологическую разрядку. Гораздо приятнее находиться в интерьере, который создает необходимый комфорт, помогает мечтать и развиваться. Некоторые посетители приходят в такие места для того, чтобы сделать красивые фото, а постоянные гости часто засиживаются здесь до закрытия. Все вышеперечисленные факторы эстетической культуры сервисной деятельности позволяют человеку восстановиться морально и приятно провести время, а предприятию – увеличить количество постоянных клиентов.

Список использованной литературы

1. Эстетические ценности и их роль в жизни человека. Функция искусства // Информационный сайт «psyera». – URL: https://psyera.ru/esteticheskie-cennosti-i-ih-rol-v-zhizni-cheloveka-funkciya-iskusstva_14984.htm
2. Федцов, В.Г. Культура сервиса / В.Г. Федцов – М.: «Изд-во ПРИОР», 2001. – 208 с.
3. Освещения для ресторана // интернет-магазин торгово-производственной компании «Интерьера Лайдинг». – URL: https://interalighting.ru/blog/4216_osveshchenie-dlya-restorana
4. Эстетика оформления интерьера ресторана и мест обслуживающего персонала // Студенческие реферативные статьи и материалы «Studref». – URL: https://studref.com/372151/tovarovedenie/estetika_ofornleniya_interera_restorana_mest_obslyzhivayusc-hego_personala
5. О роли композиции в полиграфии // Интернет-магазин типографии «Роликс». – URL: <https://www.roliksprint.ru/info/articles/o-rol-i-kompozitsii-v-poligrafii/>

Валтиева Мария Сергеевна, maria.valtieva2002@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пичугина Татьяна Августовна, доцент, к. с. н., Удмуртский государственный университет

НЕБЛАГОПОЛУЧНАЯ СЕМЬЯ: ГРАНИ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. Автор статьи излагает результаты социологического исследования, проведенного в виде информативно-целевого анализа в феврале – марте 2022 г. (основу выборки составили 15 статей из интернет-изданий). Целью исследования являлся поиск поведенческих сценариев неблагополучных семей, т. к. варианты развития внутрисемейных отношений носят конкретный характер и отличаются вариативностью. Результаты проведенного исследования показали, что независимо от внутреннего сценария жизни неблагополучной семьи, всегда его заложниками становятся дети и их жизненная судьба.

Ключевые слова: неблагополучная семья; адаптивные способности неблагополучной семьи; структура неблагополучной семьи; факторы, определяющие неблагополучие семьи.

В отечественной науке под неблагополучными семьями подразумеваются семьи с низким социальным статусом, не справляющиеся с возложенными на них функциями в какой-либо из сфер жизнедеятельности или в нескольких одновременно [7, С. 143].

Адаптивные способности неблагополучной семьи существенно снижены, процесс семейного воспитания ребенка протекает с большими трудностями, медленно и малорезультативно [4, С. 144].

В неблагополучной семье нарушена структура, обесцениваются или игнорируются основные семейные функции, имеются явные или скрытые дефекты воспитания, в результате чего появляются «трудные» дети [Там же, С. 144-145].

Основными факторами, влияющими на неблагополучие семьи, являются: материальная необеспеченность, асоциальное поведение родителей, безработица, отсутствие отдельного жилья, трудности в воспитании детей, семейное насилие. Эти факторы могут присутствовать одновременно [6, С. 127].

В зависимости от наличия тех или иных факторов в жизнедеятельности семьи государство и общество организуют различного рода виды поддержки и помощи включающие:

- оказание помощи в решении жизненных проблем;
- налаживание внутрисемейных отношений между членами семьи, в первую очередь, между детьми и родителями;
- проведение профилактических мероприятий. [Там же, С. 127-128].

Для реализации этой деятельности используются различные технологии и методы: беседы, консультирование, социальный патронаж, социальное сопровождение и посредничество. Существует и крайние меры: обращение к органам опеки и попечительства, к полиции.

С целью изучения особенностей жизнедеятельности неблагополучных семей автором был проведен информационно-целевой анализ 15 статей в интернет-изданиях (BURO, Домашний очаг, Домашние дети, В декрете на сто лет, Городок).

Информационно-целевой анализ статей осуществлялся в соответствии с тремя индикаторами, характеризующими поведенческие сценарии неблагополучных семей:

- характер и содержание внутрисемейных отношений в неблагополучных семьях;
- положение детей в неблагополучных семьях, в которых родители имеют вредные привычки;
- отношение неблагополучных семей к вмешательству в жизнь семьи.

Обратимся к полученным результатам.

Характер и содержание внутрисемейных отношений в неблагополучных семьях. В неблагополучных семьях особенно страдают дети от разных родителей. Сценарий конфликта в этих семьях весьма вариативный по форме, но сходный по содержанию. Речь идет о ненависти к матери и отчиму, к мачехе и отцу, к сводному брату/сестре. Обострение отношений происходит преимущественно в тот период, когда дети вступают в подростковый возраст.

Об одной из участниц такого рода жизненных сценариев, о Кате, рассказывает интернет-издание «Домашний очаг» (от 14.10.2018).

Катя, рассказывая о жизни в родительской семье, характеризует свое отношение к сводному брату, родившемуся от одного из мужчин ее мамы. Изначально Катя чувствовала отвращение к брату, винила его в своих бедах и в целом в бедах семьи. С возрастом эти чувства смягчились, но желание общаться с братом так и не возникло.

Противоположный поведенческий сценарий Катя продемонстрировала по отношению к родной сестре: пытаясь компенсировать ей недостающее внимание со стороны матери. Катя взяла на себя полную ответственность за судьбу ребенка: «Сестра младше меня всего на год, но так как я была старше, я взвалила на себя все, постоянно ее опекала. И сейчас я столкнулась с тем, что ей ничего не надо. Она привыкла всю жизнь быть на чьем-то попечении, ее всегда всем обеспечивали: сначала она жила в интернате, потом в общежитии» [1].

Очевидно, что младшая сестра выросла инфантильной, но для самой Кати трагедия сестры, для которой благом стало проживание в интернате, в общежитии не очевидна. У Кати духовная глухота, способность судить о жизненных обстоятельствах только через призму собственной комфортности и благополучия. Ей не жаль сестру, ей жалко себя. Такого рода жизненный сценарий превалирует среди детей, выросших в неблагополучных семьях.

Еще более трагична жизненная ситуация в семьях, воспитывающих приемных детей или имеющих детей с ограниченными возможностями здоровья.

Так приемный родитель Наталья (в интернет-издании «Домашние дети» в сборнике от 2015 г.) отмечает, что по динамике своего собственного развития такие дети могут быть вполне успешными, но «если они находятся в коллективе обычных ребят, то они – заурядные троечники», т. е. в школе зачастую отсутствует дифференцированный, индивидуальный подход, определяющий суть гуманистической педагогики [2].

Положение детей в неблагополучных семьях, в которых родители имеют вредные привычки. Судьба детей в неблагополучных семьях сопряжена со степенью зависимости родителей от вредных

привычек. В условиях зависимости обоих родителей от вредных привычек дети фактически выживают, а не живут полноценной жизнью. «Выигрывают» те, у кого зависимость только у одного родителя. Хорошо, если эта зависимость не у матери.

Так Ира в интернет-издании «Домашний очаг» (от 14.10.2018) вспоминала: «Мы жили на мину пенсию и на пособия. До этого мама работала дворником. Мы нигде не клянчили "купи-купи-купи". Когда у мамы были какие-то деньги, она покупала нам поровну» [1].

Жизненная ситуация ребенка многократно ухудшается, когда к вредным привычкам «добавляется» отсутствие прямого родства одного из родителей.

О такой ситуации рассказывает инспектор по делам несовершеннолетних г. Киселевска: «Ребенку-подростку пришлось стать кормильцем для матери и отчима. Они заставляли его попрошайничать. За непослушание избивали, не давали еду, одежду и выгоняли из дома. Сами злоупотребляли спиртным, не работали. Эти факты подтверждались не раз. Ребенка изымали из семьи, а в отношении матери завели уголовное дело за жестокое обращение с ребенком» [5].

Трагически парадоксально то, что дети, выросшие в неблагополучных семьях, привыкают к тяжелым условиям жизни, к безнадежности своего существования и к своему бесправию.

Так, Тимур в интернет-издании «Домашний очаг» (от 14.10.2018) вспоминает: «Мне кажется, в детстве меня очень спасала неосознанность того, что происходило. Когда с детства живешь в сложных условиях, не то, чтобы привыкаешь, но не считаешь происходящее чем-то из ряда вон. А вот когда вырастаешь и смотришь назад, то понимаешь, в какой жути ты рос. То есть детям в этом смысле попроще, чем взрослым. Это взрослые с ума сходят. С другой стороны, детям потом сложно перестроиться и иначе жить. И именно тут нужна помощь, нужны все эти группы, эти беседы. Нужно осознать все, чтобы не повторить родительской судьбы» [1].

Последнее замечание Тимура особенно важно и значимо для дальнейшей жизни ребенка, т. к. для детей, выросших в жесточайших условиях, есть опасность возвращения к этому сценарию в собственной жизни. Понятно почему: другой жизненный сценарий им неизвестен и даже если они наблюдали полярный жизненный сценарий у своих сверстников, этот сценарий ими не освоен, а значит и не может быть воплощен в жизнь. Они судят о нем по форме, но не знают по содержанию.

Об этом рассуждает Тимур в интернет-издании «Домашний очаг» (от 14.10.2018): «Родители, выросшие в семье с алкоголизмом и насилием, часто не знают и не умеют жить по-другому, и воспроизводят все ту же модель семьи, усвоенную в детстве. И даже если они не пьют сами, то оказываются не в состоянии позаботиться о своих детях, стать им защитой, подарить близость и теплоту» [1].

Отношение неблагополучных семей к вмешательству в жизнь семьи. Попытки оказания помощи неблагополучным семьям зачастую встречают сопротивление со стороны неблагополучных семей. Причины такого поведения весьма вариативны: родители не хотят отказываться от привычного образа жизни, дети боятся попасть в детский дом, интернат или к дальним родственникам. Как следствие, дети становятся «защитниками» своих родителей, находят оправдание их поведению.

Такое поведение детей сохраняет свою устойчивость до той поры, пока они не будут вовлечены в какой-либо альтернативный вариант проживания.

Не привыкшие к полноценному питанию, теплу и заботе они недоверчиво реагируют на любое проявление внимания к себе.

Так Катя в интернет-издании «Домашний очаг» (от 14.10.2018) рассказывая о своем появлении в фонде «Теплый дом», сообщила, что для нее первым шагом к исцелению стало понимание того, что она не одна такая. Следующий шаг был связан с осознанием возможности выхода из сложившейся ситуации. Затем произошло главное – она приняла материальную и психологическую помощь Фонда, что позволило Кате определиться с выбором жизненного пути [1].

Вершиной этого духовного восхождения является осознание глубины проблемы и отстраивание от нее. Такого рода рефлексия становится особенно значимой, когда приобретает общественное звучание, помогая другим детям выйти из лабиринтов судьбы. Классический пример такого рода саморефлексии и подтверждения личного успеха: книги **Лиз Мюррей** «Клуб бездомных мечтателей», **Джо Питерс** «Никто не услышит мой плач. Изувеченное детство», **Джаннетт Уоллс** «Замок из стекла», **Дуглас Стюарт** «Шагги Бейн» [3].

В целом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что в реальной жизни неблагополучная семья становится тождеством несчастного, загубленного детства.

Список использованной литературы

1. Дини, В. «Мама искала любовь и нового папу...». Истории детей из неблагополучных семей // «Домашний очаг» – URL: <https://www.goodhouse.ru/obshchestvo/people-stories/mama-iskala-lyubov-i-novogo-papu-istorii-detey-iz-neblagopoluchnyh-semey-kotorye-poluchili-shans-na-novuyu-zhizn/>
2. Муленко, Н.С. Особый ребенок в приемной семье и в учреждении: социализация, интеграция, общественное мнение // Сборник материалов: региональный опыт, интересные практики, рассказы приемных родителей. – М.: БФ «Здесь и сейчас», 2015 г. – URL: <http://detivokrug.org/priemnym-roditelyam/188-roditelskij-klub/763-zhivye-istorii-realnye-sobytiya-semi-mulenkovykh>
3. Попова, А. 4 реальных истории про детей, которые выросли в настоящем аду, но не сломались // BURO – URL: <https://www.buro247.ru/culture/books/27-nov-2020-not-perfect-parents-books.html>
4. Сморгунова, В.Ю. Государственно-правовое регулирование проблемы семейного неблагополучия в семье: научная статья / В.Ю. Сморгунова, Е.Ю. Калинина – Наука о человеке: гуманитарные исследования, 2015. – С. 143–149
5. Хлопотова, О. Непридуманные истории. Инспектор ПНД рассказала о брошенных детях и неблагополучных семьях Киселевска // Городок – URL: <https://gorodok.bz/people/806641/>
6. Черникова, Т.А. Особенности социальной работы с неблагополучными семьями: научная статья / Т.А. Черникова, Л.Д. Шайдукова, Л.А. Николаева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – С. 127–129.
7. Шатохина, В. В. О семейном неблагополучии в научной литературе // Международный научный журнал «Инновационная наука» – 2016. – №12-3.

Валтиева Мария Сергеевна, maria.valtieva2002@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пичугина Татьяна Августовна, доцент, к. с. н., Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Овсянникова Татьяна Вадимовна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

**ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ
(НА ПРИМЕРЕ ШТАБА ГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ ЛИФТ)**

**TECHNOLOGIES FOR FORMING A HEALTHY LIFESTYLE IN YOUTH ENVIRONMENT
ON THE EXAMPLE OF THE HQ OF URBAN PROJECTS LIFT**

Аннотация. В статье представлены результаты исследования молодежи города Ижевска, которое проводилось с использованием целого комплекса методов: опроса, глубинных интервью, фокус-групп, кейсовых исследований молодежных сообществ. Цель исследования – проанализировать и показать многообразие современных технологий формирования здорового образа жизни. Создание и развитие молодежных культурных сцен, сегодня является инновационной технологией в формировании здорового образа жизни.

Ключевые слова: молодежные культурные сцены, здоровье, качество жизни, университет, уличный воркаут, здоровый образ жизни, молодежь, технологии.

Abstract. the article presents the results of a study of the youth of the city of Izhevsk, which was conducted using a whole range of methods: surveys, in-depth interviews, focus groups, case studies of youth communities. The purpose of the study is to analyze and show the variety of modern technologies for the formation of a healthy lifestyle. The creation and development of youth cultural scenes today is an innovative technology in the formation of a healthy lifestyle.

Key words: youth cultural scenes, health, quality of life, university, street workout, healthy lifestyle, youth, technology.

In the modern world, young people do not have enough time and energy to take care of their health, and there are those who have bad habits: they eat unhealthy food, prefer computer games to sports, etc. And all this negatively affects their health, so it is necessary to popularize a healthy lifestyle among young people. To solve the above problem, healthy lifestyle technologies and their formation in the youth environment through various activities are being created and studied.

First of all, we will consider the scientific concept - a healthy lifestyle. There is no one common definition in the complex of sociological, pedagogical, biological sciences, each author reveals this concept in his own way. For example, a researcher V.I. Fomin gives the following definition: "a healthy lifestyle is the implementation of a set of actions in all the main forms of human life: labor, social, family and household, leisure" [1]. Researcher E. A. Dolzhenkov believes that "a healthy lifestyle is a rationally organized, physiologically optimal work, moral and hygienic education, compliance with the rules and requirements of mental hygiene, rational nutrition and personal hygiene, active motor mode and systematic physical education, effective hardening thoughtful organization of leisure, the rejection of bad habits" [2]. In this definition, the author described the characteristics that are included in this concept, thus it is possible to understand what "components" a healthy lifestyle of a person consists of.

At present, there are different types of technologies aimed at the formation of a healthy lifestyle in general or at its individual characteristics. The author of the article studied the following types: social, health-saving, pedagogical, medical-psychological and medical-biological.

Each of these technologies has its own characteristics, the first is based on group communication and on an example, an idol for a better presentation. Pedagogical technologies represent the work of a specialist with students [3]. Health-saving technologies are technologies for all participants in the educational process on the principle of health-saving. And medical-psychological and psychotherapeutic technologies are aimed at overcoming barriers in a person's mind that prevent him from changing his behavior and lifestyle [4].

You can see that each of the technologies is effective in its own way, has its own advantages and disadvantages, as well as directions, but in order to obtain a high-quality result and eliminate errors they must be combined, as well as their diagnostics.

In the course of the study of the scientific problem, a survey was conducted in the form of a questionnaire in order to clarify the attitude of young people to the ongoing healthy lifestyle activities. The survey involved 63 young people living in the city of Izhevsk. It was found that 90% of those surveyed lead a healthy lifestyle, but not always. In addition, we found out what events are known to the respondents and how they evaluate them. There were quite a large number of actions, and the overall score was 3.5 points on a 5-point scale. The most popular among healthy lifestyle events is the "Healthy City" quest, implemented by the "Headquarters of City Projects LIFT" and street workout.

Street workout is an amateur sport that emerged as an alternative to commercialized indoor fitness. Here, athletes train on horizontal bars, parallel bars, wall bars and handrails, learn to do push-ups and pull-ups, developing willpower and endurance in themselves. Workout is not spoiled by the attention of researchers, which we see as a big omission. It is difficult to find something more in line with the spirit of the time, mass character, publicity, selfie-mania, etc. [5, p. 400].

In the city of Izhevsk, the workout scene is located next to the Udmurt State University. In-depth interviews with street workers help to learn about the daily life of urban youth. The key vectors of solidarity are a healthy lifestyle, strong masculinity and education. Workout for some young people is an opportunity to take a break from studies and communicate with peers, for others it is a space for professional self-realization. Conducting quests using the workout scenes of the city of Izhevsk will help form a healthy lifestyle for various youth communities. In the course of the study, it is possible to formulate a number of recommendations for conducting activities in the field of promoting a healthy lifestyle: it is necessary to actively promote events in social networks, change the existing format of events, invite experts and famous young people who lead a healthy lifestyle.

Thus, the concept of youth cultural scenes seems to us to be a promising theoretical and methodological tool that helps to get closer to youth diversity and understanding of the meanings that young people themselves put into their social communication.

Список использованной литературы

1. Фомин, В. И. Образ жизни и здоровье человека / Фомин В.И. // Федеральное казенное учреждение здравоохранения «медико-санитарная часть МВД России по Саратовской области. – URL: <https://xn--11aks.64.xn--b1aew.xn--p1ai/document/15102440>
2. Долженков, Е. А. Формирование здорового образа жизни в молодежной среде // Международный студенческий научный вестник. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13874>
3. Никифоров, Н. В. Инновационные социально-культурные и педагогические технологии здорового образа жизни подростков. // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-sotsialno-kulturnye-i>

pedagogicheskie-tehnologii-formirovaniya-zdorovogo-obraza-zhizni-podrostkov (дата обращения: 12.04.2021).

4. Данике, К. К. Здоровьесберегающие технологии в работе со студенческой молодежью: анализ и пути совершенствования. / ФГАОУ ВО Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – 2019 г. – С. 127.

5. Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности: коллект. монография /сост. и научн. ред. Е.Л. Омельченко. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 502 с.

Ветошкин Дмитрий Сергеевич, vetoshkindima12@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Стерхова Светлана Александровна, sterhova9988@mail.ru, доцент, к. ист. н., Удмуртский государственный университет

МЕДИАОБРАЗ УДМУРТИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Аннотация. В статье описываются ПР-технологии как средство формирования и продвижения медийного образа Удмуртии. Медиаобраз это фактический ресурс, определяющий позиции региона. От того, какая медиаполитика определяется правительством региона, зависит его будущее развитие. Удмуртская Республика нуждается в формировании положительного медиаобраза. Выделяются способы формирования медийного образа региона в СМИ. Определяются закономерности, технологии формирования медиаобраза.

Ключевые слова: медиаобраз, имидж, СМИ, регион, картина мира, повестка дня, Удмуртия, стереотип, средства формирования образа.

Стремительное развитие технологий в сфере коммуникации значительно усилило воздействие средств массовой информации на сознание аудитории. Образы, создаваемые профессионалами искусственно, способны менять действительность. На сегодняшний день понятие медиаобраза (медийного образа) региона интенсивно популяризируется и изучается. Медиаобраз региона оказывает влияние на общегосударственное восприятие территории, инвестиционную привлекательность и эффективность политической деятельности. Вместе с тем имидж региона рассматривается как существенный ресурс, позволяющий предсказывать успешность политических, экономических, социальных, культурных и туристических положений в медиапространстве. Это обусловлено обостренной и актуальной межрегиональной конкуренцией.

Таким образом, брендинг регионов, их маркетинговое продвижение на внутреннем и внешнем рынке становятся как никогда важными элементами политики администраций. Ввиду этого вопрос налаживания эффективной коммуникации с целевыми аудиториями является основополагающим для правительств, экспертов и ученых. Хорошо выстроенная коммуникация – залог достижения высоких результатов. Для того, чтобы медийный образ хорошо читался и запомнился, необходим фирменный стиль, за счет индивидуальности которого регион мог бы выгодно отличаться среди других. Именно поэтому необходим анализ деятельности посредством ПР-технологий.

Значительное воздействие на формирование медиаобраза региона оказывает его население, которое получает информацию через СМИ и впоследствии генерирует свое мнение. Тем не менее информация подается СМИ в зависимости от политики издания и различных стратегий. Здесь и берет свое начало понятие медиаобраза. Под ним мы понимаем такой образ, который компилируется разными медиа и вещается целевым аудиториям. Данной деятельностью в Удмуртии занимается Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики с помощью подведомственных ему организаций.

СМИ – это коммуникатор, организующий массовую реализацию продуктов духовного производства, а также и «медиатор», посредник межличностного общения, создатель определенного содержания (контента), или текстов для описания событий действительности. Функциональная специфика СМИ – формирование в общественном сознании целостной картины текущей действительности, сотканной из совокупности динамично изменяемого полотна конкретных событий и фактов, в процессе непрерывного ее образования [1].

По словам другого теоретика журналистики Е.П. Прохорова, благодаря деятельности масс-медиа «создается панорама текущей жизни общества, образ современности» [2].

Особенность формирования образа социальной реальности посредством масс-медиа состоит

в том, что они могут затронуть массовое сознание и организовать взаимодействие за счет распространения массовой информации.

Между собственно социальным миром, образом социального мира как элементом сознания индивида и образом социального мира как элементом сознания общности существует информационное образование, формируемое системой СМИ и доступное массовой аудитории. Это медиаобраз социального мира или какой-либо его части, в том числе – региона.

Образ региона, который создается СМИ в сотрудничестве с разными сферами духовного творчества и является выражением общественного сознания в медиапространстве, может быть определен как медиаобраз Удмуртии. Этот медиаобраз – далеко не полная картина реальности, он лишь часть того целостного образа региона, который формируется в сознании населения Удмуртии спонтанно, под влиянием действительности и совокупных усилий разных сфер человеческой деятельности, не связанных с медиаканалами.

Любое событие удмуртской реальности в интерпретации журналиста вносит свое дополнение в медиаобраз региона. На образ Удмуртии в журналистском сознании влияет множество факторов: и редакционная политика издания (медиаканала), и ближайшее окружение, и, безусловно, личный опыт столкновения с разными объектами социальной действительности, индивидуальная картина мира и региона.

Существуют некоторые эмпирические показатели медиаобраза региона:

- статус региона – его место в структуре и иерархии других регионов страны по различным основаниям: степени развития, роли в экономической, политической, культурной жизни страны. Статус региона определяется его потенциалом и ресурсами, в том числе и внешними связями с другими регионами и странами;
- облик региона – его внешний вид (архитектура, достопримечательности, природные особенности, местоположение, чистота улиц, освещенность дорог и т. п.);
- региональная власть;
- региональный фольклор;
- стереотипы восприятия региона;
- мифология;
- региональная символика (название, флаг, герб, эмблема, девиз, гимн и т. п.).

Образы различных регионов в разной степени насыщены каждой из этих составляющих, и от этого зависит яркость имиджа.

Возможности эффективного построения медиаобраза в немалой степени определяются уникальностью и узнаваемостью территории за ее пределами. К факторам, определяющим такую уникальность и возможность «отстройки» от регионов-конкурентов, могут быть отнесены:

- 1) «региональный бренд» в виде товара или услуги, характеризующей регион (Тульский пряник);
- 2) значимые исторические события, произошедшие на территории региона (Сталинградская битва);
- 3) уникальные климатические и природные условия, определяющие образ региона (Байкал, Черноморское побережье).

Формирование медиаобраза – задача трудоемкая, требующая значительных усилий и времени [3]. Мировой опыт формирования позитивного медиаобраза регионов позволяет выделить набор инструментов, используемых для закрепления в общественном сознании образа территории:

- 1) природно-климатические особенности региона;
- 2) историко-культурные традиции региона, их тщательное сохранение и тиражирование;
- 3) учет социально-экономического положения региона, опирающегося на устоявшуюся традицию региональной идентичности;
- 4) персонификация территории через знаковую фигуру — политика, писателя, исторического деятеля.

Таким образом, медиаобраз региона – социокультурный конструкт, распространяемый в СМИ.

Поскольку медиаобраз региона, как и любого другого объекта рождается и живет в коммуникации, он формируется отдельными элементами этого региона, которые в таком случае выступают в двух качествах: в качестве носителя имиджа и в качестве канала передачи информации.

Для простоты назовем их «имидж-носители». Распространение информации о регионе и формирование его медиаобраза осуществляется по следующим имидж-носителям и просто каналам:

1. Власть. Губернатор и его «команда», Главы наиболее крупных и значимых муниципальных

образований.

2. СМИ: местные, российские, иностранные: Телевидение, Интернет, газеты, радио. Информантства, PR-агентства, пресс-службы органов власти и бизнес-структур. Наружная реклама, директ-мейл, специализированные информационные и рекламные материалы.

3. Специализированные имиджевые мероприятия, акции. Проекты продвижения продукции, персоналий, городов (регионов, стран, территорий). Ярмарки, конференции, другие информационные миссии, в которых принимает участие край.

4. Бизнес: предприятия, бренды, персоналии, товары и услуги.

5. Региональная элита, лидеры общественного мнения как в регионе, так и представляющие его за пределами.

6. Торговые и иные представительства края и городов региона в других регионах страны и за рубежом и т. д.

7. Потоки непосредственной коммуникации: население края при общении с посетителями, приезжающими по линии туризма, бизнеса, в составе делегаций или различных миссий. А также, население края при выезде за его пределы, в другие регионы или страны.

Конечным звеном коммуникационного взаимодействия являются адресаты, или реципиенты, то есть те, кому адресована информация. Именно в их «головах» и формируется представление об объекте, его медиаобразе.

Адресатами данных коммуникативных каналов являются:

1. Президент, премьер-министр, администрация президента, федеральное правительство и его подразделения, различные федеральные ведомства, ГД РФ, Совет Федерации;

2. Деловые круги в России и за рубежом и, прежде всего, реальные и потенциальные инвесторы;

3. Население региона и других регионов России;

4. Посетители края по линии бизнеса, туризма. Официальные делегации и обычное межличностное общение между жителями региона и представителями других стран и субъектов федерации.

5. Целевые аудитории в России и за рубежом. Настоящие или потенциальные потребители производимых в регионе товаров и услуг. Представительства других стран.

Содержание передаваемой информации (контент) чаще всего включает в себя процессы, явления, события, происходящие в регионе, социально значимые, масштабные решения, стратегии, проекты, программы и результаты их реализации, проблемы и пути их решения, истории о судьбах и жизни простых людей, фрагменты внутренней культуры, стереотипы, типичные образцы и уникальные истории, т. е. сама жизнь региона, а точнее, жизнедеятельность, включая взаимодействие с внешней средой и имидж-носители.

Список использованной литературы

1. Шкондин, М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. Учебное издание. – М.: Изд-во «Пульс», 2002. – С. 18.
2. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2013. – С.11.
3. Панкрухин, А. П. Маркетинг территорий / А. П. Панкрухин. – СПб. : Питер, 2006. – 178 с.
4. Важенина, И. С. Концептуальные основы формирования имиджа и репутации территории в конкурентной среде : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Важенина Ирина Святославовна. – Екатеринбург, 2008. – 41 с.

Главатских Анастасия Павловна, glavatskikhnassy@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Высотских Ирина Константиновна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Овсянникова Татьяна Вадимовна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

РОЛЬ АНТИЧНОГО ТЕАТРА В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ ГРЕКОВ

THE ROLE OF THE ANCIENT THEATER IN THE PUBLIC LIFE OF THE GREEKS

Аннотация. В статье анализируется влияние античного театра на общественную жизнь эллинов, посредством рассмотрения возникновения театра, комедий и трагедий. Театр – зрелищный вид искусства, зародившийся в Древней Греции, представляющий собой синтез различных искусств – литературы, музыки, хореографии, вокала, изобразительного искусства и других, и обладающий собственной спецификой. В статье рассматриваются понятия комедии, трагедии, трагиков и комедиантов. Автором рассмотрено становление театра Древней Греции и его роль в жизни греков.

Abstract. The article analyzes the influence of the ancient theater on the social life of the Hellenes by considering the emergence of theater, comedies and tragedies. Theater is a spectacular art form that originated in ancient Greece, which is a synthesis of various arts — literature, music, choreography, vocals, fine art and others, and has its own specifics. The article discusses the concepts of comedy, tragedy, tragedians and comedians. The author considers the formation of theater in ancient Greece and its role in the life of the Greeks.

Ключевые слова: театр, комедия, трагедия, влияние театра, трагики, комедиографы, Древняя Греция, пьесы.

Keywords: theater, comedy, tragedy, influence of theater, tragedians, comic writers, ancient Greece, plays.

Theater is a kind of art, the specific means of expression of which is a stage action that occurs during the actors' performance in front of the public. Its main function is entertainment, but it also contributes to the spiritual development and moral purification of the audience through the experience of the characters. Theatrical performances have a strong emotional impact on people.

In the history of ancient Greece, one of the main cultural phenomena was the appearance of the theater. The first steps towards its creation were dramatic competitions, which were timed to coincide with the festivals of Dionysus, the so-called Great Dionysians in the VI century BC. The celebrations in honor of the god were magnificent, they were very carefully prepared and accompanied by processions with loud music. A goat was sacrificed to the Deity, at this time people disguised as satyrs who were part of the choir were singing songs. The concept of tragedy came from there, tragedy in Greek is "the song of goats". On the fourth day of the festivities, Athenians came to the theater to watch the dramatic competitions, which was the most important and significant part of the Great Dionysians. At first there was one male actor. Later, Heril and Frenich added dialogues between the choir and the actor, and Aeschylus and Sophocles also increased the number of actors to three. The tragedies of Sophocles, Euripides and Aeschylus are considered the heyday of ancient theatrical art, as well as the comedies of Menander and Aristophanes. And in our time, ancient Greek plays are relevant and are staged in modern theaters.

The question of the origin of the ancient Greek drama is quite complicated. It is difficult to say how it appeared, and it is even more difficult to find out what its original appearance was. Tragedy is a genre of fiction intended to be staged in the theater, in which the plot leads the characters to a catastrophic outcome. Since the very first dramatic works have not reached us, it is difficult for us to say what kind of tragedy was born. Therefore, we have to turn to the works of ancient writers, which are often contradictory. Aristotle's "Poetics" is one of the sources of information about the origin of tragedy.

In chapter IV of his work, Aristotle first of all points out that the tragedy came from improvisation, from the initiators of the dithyramb. For the first time the word "dithyramb" occurs in one fragment of Archilochus, a lyric poet of the VII century BC. Dithyramb arose on the basis of religious songs. It originates from the songs that glorified Dionysus. Speaking about the ancient Greek tragedy, we cannot but talk about those without whom we would not know what a tragedy is, about the playwrights of antiquity.

Aeschylus, Sophocles and Euripides created a number of dramatic works in which they interpreted in their own way mythological events and events that occurred during their creative activity [1].

Let's move on to the next genre. Comedy is a genre of fiction characterized by humorous or satirical approaches, and also a type of drama in which the moment of effective conflict or struggle is specifically resolved. It is the opposite genre of tragedy.

Speaking of comedy, let's go back to what I already talked about. In chapter IV of the Poetics, Aristotle first of all points out that tragedy and comedy arose from improvisation, "the first – from the initiators of the dithyramb, and the second – from the initiators of phallic songs, still used today in many cities". The term "comedy" means "a song of the commons". Commons is a gang of revelers who return after a merry feast, singing songs of mocking, loving, lauded, sometimes obscene content. In comedy, the element of commons is represented by a chorus of mummers.

And the two most famous comic writers, whose works have survived to this day, are Aristophanes and Menander. Aristophanes wrote more about politics, and Menander about people. Among the political comedies of Aristophanes, "The Horsemen", written in 424, is most acute. This play was directed against the influential leader of the radical party, Cleon, at the moment when he was most popular, after the brilliant victory he had won over the Spartans [2].

Now, we should consider the influence of the theater on the Hellenes. Although the Greek tragedy borrowed its plots from mythology, it reflected the contemporary life of democratic Athens of the 5th century BC, actively intervening in that life. In the tragedy of Aeschylus "Prometheus Chained", staged in 475 BC, Prometheus is shown as an irreconcilable fighter for justice, and the father of the gods Zeus acquires the appearance of a despot and tyrant. The philosophical and social meaning of the image of Prometheus lies, first of all, in an effective protest against all violence and oppression [3]. Prometheus acts as a fighter for his idea while experiencing the greatest suffering, being chained to a rock, he is inflexible and invincible. This is a protest against tyranny, injustice and oppression. It is no coincidence that the image of Prometheus had a huge impact not only on the political beliefs of the ancient Greeks, but also on hundreds of subsequent generations. Thus, the tragedy not only reflected changes in the socio-political life of society, but also actively influenced the political mood and relations between social groups.

Comic writers also expressed their views on the life of the ancient Greeks through their works. In comedies, they showed what point of view they held and made the audience think about it too. The ancient comedy laughed at different things, and above all over politicians. The comedy of the fifth century BC, the comedy of democratic Athens, is a political comedy. In the future, gradually, as it often happens, politics leaves comedy. But in the V century, this is almost the main thing that catches the eye.

The ancient theater is a unique phenomenon in its own way and occupies a special place in the life of the population of ancient Greece, it was also a public educational institution that formed the views and beliefs of citizens. It raised all the issues that worried Athenian society: religion, philosophy, political structure, upbringing of children, the status of women. The theater became a true educator of the people, it formed the views and beliefs of free citizens of Greece. In the images of myths, the Greek tragedy reflected the heroic struggle of the people against external enemies, for political equality and social justice.

Список использованной литературы

1. Головня, В.В. Древнегреческий театр, в книге. История зарубежного театра. Театр Западной Европы, Т.1. – М.: Просвещение, 1981. – С. 11-54
2. Каллистов Д. П. Античный театр. – М.: Просвещение, 1985.
3. Алпатов, М.В. Этюды по всеобщей истории искусств. – М., 1979.
4. Аникст, А.А. Теория драмы от Аристотеля до Лессинга. – М., 1967.
5. Аристотель, Поэтика. Об искусстве поэзии. – М., Гослитиздат, 1957.

*Горячева Ольга Андреевна, goria4evaol@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Латыпов Ильдар Абдулхаевич, доцент, д. философ.н.,
Удмуртский государственный университет*

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИСК УДГУ)

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению аспектов визуального брендинга организации высшего образования. Целью работы является практическая разработка информационных стендов. Объектом исследования станет фирменный стиль и система визуальной идентификации бренда (СВИ). В качестве методов будут задействованы: метод анализа литературы, обобщения, а также непосредственного моделирования дизайн-концепции. В рамках итога будут предложены макеты информационных стендов для внедрения в коммуникативную образовательную среду организации.

Ключевые слова: фирменный стиль, система визуальной идентификации бренда, айдентика, бренд, информационный стенд, визуальный брендинг, дизайн-концепция.

Положительный имидж организации высшего образования выстраивается за счет использования определенных инструментов. Данный процесс называется управление брендом. Понятие «бренд» происходит от древнескандинавского «brandr», которое расшифровывается как «жечь, огонь» [1]. По мнению Л. Де Чернатони, бренд – это «идентифицируемый товар, услуга, человек или место, усиленные таким образом, что покупатель воспринимает их уникальную добавленную ценность в соответствии с их запросами и потребностями» [2]. Среди инструментов брендинга, которые реализуются через систему маркетинговых коммуникаций, можно выделить: нейминг, разработка элементов фирменного стиля, видео ряда, продвижение в соц.сетях и т. д. Актуальность темы заключена в том, что по мере роста конкуренции появляется необходимость в визуальной идентификации бренда посредством создания графических образов. В ситуации, когда конкурируют не только вузы, но и факультеты в рамках одного учебного заведения это становится необходимым.

Дизайн образовательной среды имеет несколько особенностей. Во-первых, это постепенно формирующийся формат «клипового мышления», который возник с появлением интернет-коммуникации. Фрагментарный подход к восприятию информации диктует новые правила для формирования визуальной концепции бренда, где важно учесть такие параметры как инфографичность, удобство навигации, яркость. Человек, благодаря постоянному пребыванию в медиареальности, привык воспринимать окружающую среду в красочных и инфографичных зрительных образах. Во-вторых, непосредственно сам факт развития техники и возможностей графического воплощения позволяет создать успешную систему визуальной идентификации (СВИ) бренда.

Под СВИ бренда понимается та часть визуального брендинга, которая может быть легко интегрирована в любую графическую дизайн-среду, будь то традиционный носитель (стенд, баннер, пресс-волл) или медиа носитель (сайт, видео контент). СВИ облачается в любую форму, но при этом в нее заложены ряд устойчивых элементов фирменного стиля. Фирменный стиль это более структурированная дизайн-концепция, где визуальный носитель, а также правила использования той или иной составляющей четко определены. Чаще всего в формате гайдлайна, где описаны технические аспекты внедрения, или в формате брендбука, где представлен образ носителя, цвета и т.д. Реальным воплощением дизайн-концепции является айдентика. Айдентика – это визуальная система бренда, внешний образ компании в глазах контактирующей аудитории.

Реальность перенасыщена «информационным шумом», поэтому важно оптимизировано настроить связь между субъектами коммуникации. Одним из способов продвижения может являться информационный стенд. Информационный стенд – это щитовая конструкция, являющаяся носителем для той или иной информации. Сочетание дизайн-концепции и объектов действительности обеспечивает выполнение ряда функций, важных в образовательной среде: коммуникативная, координирующая, гедонистическая, ценностно-ориентационная, экономической эффективности. Информационный стенд как элемент идентификации поможет создать посредством знаков прямой ассоциативный ряд среди студентов: ВУЗ, институт, сообщество студентов факультета.

В коммуникативном пространстве института социальных коммуникаций (ИСК) уже сложился образ позиционирования в социальных сетях, однако аудиторное пространство не задействовано. Информационные стенды необходимо встроить в среду, пользуясь образами, которые были представлены в брендбуке ИСК. Определены тематики для информационных стендов в количестве 13

штук, среди них: научное студенческое сообщество, направления подготовки магистратуры и бакалавриата, навигационный стенд, стенд с картой института/информацией об кабинетах, информационные таблички на двери кабинетов и аудиторий, стенд студенческого совета, лучшие студенты, мероприятия, центр Туризма и образования, расписание, необходимые soft skills и hard skills выпускника ИСК, медицентр, места для практик по направлениям и выпускники.

В основу СВИ будут заложены элементы фирменного стиля ИСК. Базовые цвета - бирюзовый и белый, а также их вариации. В качестве графических знаков могут быть внедрены устоявшиеся ассоциации среды студенчества с учебной в вузе. Обычно к таковым относят изображение исторического облика вуза, лидеров мнений (преподавателей, основателей вуза), конфедератка, перо, книга и т.д. Предлагаемые варианты визуальной концепции бренда ИСК

В современном обществе, где интернет обусловил постоянный диалог с аудиторией, существование монолога в «реальной среде» образовательного процесса недопустимо. Информационный стенд как элемент продвижения станет связующим звеном в процессе построения дополнительного канала коммуникации. Бренд, подкрепленный визуальным содержанием, формирует такие ценности внутренней среды как «эстетизм», «чувство единства», а также благоприятствует настрою на учебную деятельность.

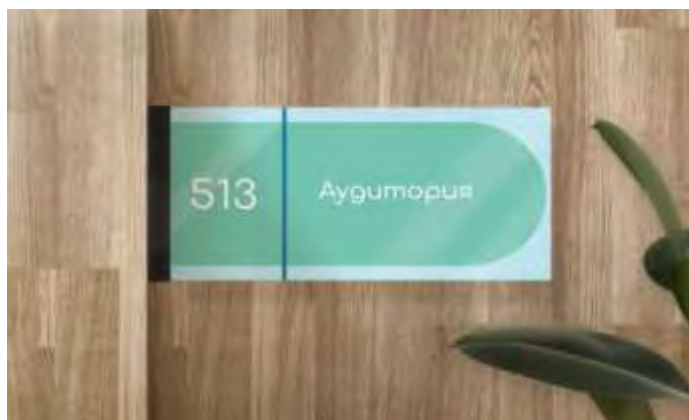


Рисунок 1. Навигационная табличка



Рисунок 2. Стенд «Лучшие студенты»

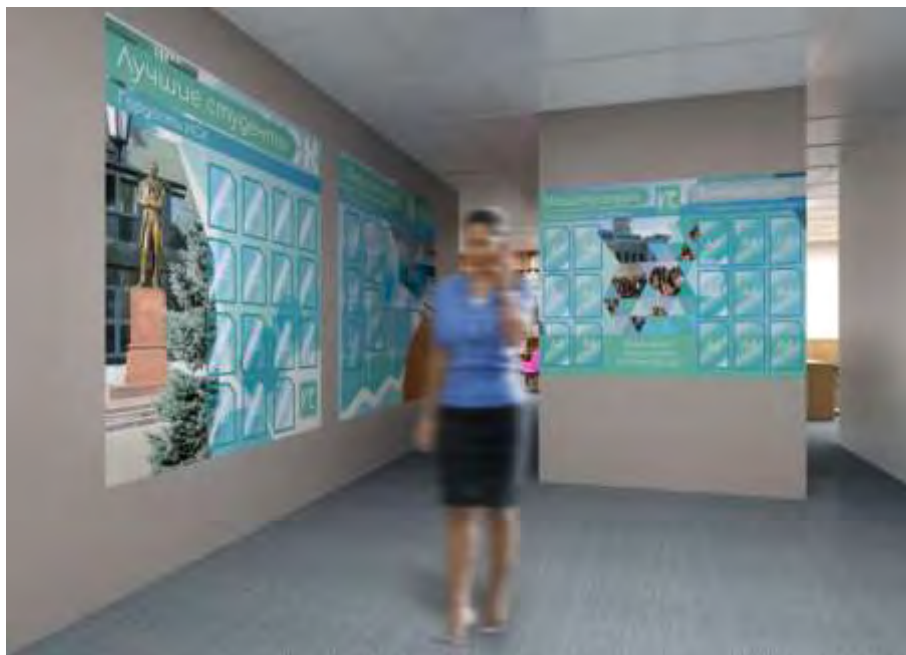


Рисунок 3. Коммуникативное пространство ИСК

Список использованной литературы

1. Калиева, О.М., Михайлова, О.П., Бисенова, А., Федорова, А. Этимология понятия «Бренд» / О.М. Михайлова, О.П. Бисенова, А.Федорова, О.Калиева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 3-3 (117). – С. 55–56.
2. Мельникова, А. С. Особенности восприятия бренда вуза (на примере НГУЭУ) / А. С. Мельникова // Актуальные вопросы современной науки. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью Дендра, 2019. – С. 172–177.
3. Татаринцева, И. В. Визуально-графическая коммуникация образовательного дизайна в социально-культурном контексте / И. В. Татаринцева, Н. А. Постникова. // Социально-экономические явления и процессы. – 2020. – № 1. – С. 21–29.
4. Шевченко, Д. А. Маркетинг в сфере образования. Статья 3. Брендинг и ребрендинг вузов на современном рынке образования / Д. А. Шевченко // Практический маркетинг. – 2017. – № 4. – С. 3–11.

*Горячева Ольга Андреевна, goria4evaol@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Тарабаева Елена Викторовна, доцент, к. педагог. н., Удмуртский государственный университет*

ЛОГОТИП КАК ЭЛЕМЕНТ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ БРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УДМУРТИИ)

LOGO IS ELEMENT OF BREND'S VISUAL IDENTIFICATION (ON THE EXAMPLE MANUFACTURING COMPANIES OF UDMURT REPABLIC)

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению графических и знаковых аспектов логотипа бренда. В ситуации «информационного шума» важно выстроить знаковую систему логотипа так, чтобы целевая аудитория могла безошибочно определять сферу интересов компании. Объектом исследования являются логотипы брендов Удмуртии. Цель заключается в выявлении закономерностей между знаковой системой логотипа и распознаваемостью его элементов среди потребителей.

Ключевые слова: логотип, бренд, визуальная идентификация, семиотика, знаковая система, знак-икона, знак-индекс, знак-символ.

A logo is the first step in the act of communication between the brand and the consumer. In the endless flow of information, companies that are competing for the audience's attention need the graphic image of the logo to have time to consolidate in the consciousness of the consumer.

A logo is a graphic symbol, emblem or symbol used by territorial institutions, commercial enterprises, organizations and individuals to improve the level of recognition of the firm among potential customers.

The function of fixing the image of the brand in the consciousness of the consumer determines the iconic system. Semiotics studies this sphere. Semiotics – (from Greek. – sign), a science that explores the common in the structure and functioning of various iconic (semiotic) systems that store and transmit information [1]. If we talk about visual perception, the theory of one of the founders of semiotics – Charles Peirce – will be interesting for the research. He offers his own classification of iconic systems, depending on the visual metaphor so they have different communicative abilities.

The most recognizable is the sign-icon system. In such logos denotation and graphic content coincide. The addressee instantly recognizes the semantic code. If we talk at the household level, the consumer understands what activities the company is engaged into. An example is the logo of the company "Varaxino", where the graphic image of "egg" and "chicken" is depicted in the center. In this case, the consumer, having no experience with the company, can determine that the sphere is clearly close to poultry production.

The sign-index does not refer directly to the company's sphere of activity, but there is a certain index. The relations are arranged by the type of adjacency. An example of this sign is the logo of the company "Izhmebel". The image of "oak" is depicted in the center. But it can convey the information about the organization to the consumer indirectly. The image of a tree can be recognized both as wood processing and as the production of furniture. Thus, there are many variants of identification, but there is a possibility of an indication of what the company produces.

The symbol is the most difficult to recognize, especially when there was no experience in dealing with the company. Graphical content and denotation do not coincide. The connection is based on an agreement and is understandable only for those who have already entered into communication with the brand. An example of this is the Sarapul Radio Plant. The logo depicts an abstract graphic composition, which at first sight says nothing about the nature of the company's activities.

From the point of view of visual metaphor and its interpretation, not only the symbolic system can influence on the identification of the logo, but also the color palette. Color psychology gives each shade its connotative meaning, depending on the culture. For example, in China white is associated with mourning and sorrow, while in Russia it is the colour of peace, purity and innocence. In addition, a change in the identification of a colour can be traced within one culture. The yellow colour in China was considered a symbol of the Imperial family, but now it has adopted a negative connotation as a symbol of pornography in press. It can be compared with the Russian «yellow press» (tabloids).

The process of brand logo identification is influenced by several factors, the key of which is the system of signs. As the survey showed, the best communicative abilities really have signs-icons. Next are signs-indexes and symbols. Color also helps to decode the visual code. And the code in this case is the information about the company's activity or at least about the sphere of production. Thanks to the correctly recognized visual metaphor in the memory of the communicating audience the connection is formed: the company and its activity, that has its economic efficiency.

Список использованной литературы

1. Семиотика. – Текст: электронный // Большая российская энциклопедия: сайт. – URL: <https://bigenc.ru/linguistics/text/3547672> (дата обращения: 02.05.2022).
2. Габриелян, Т. О. Бренд в графическом дизайне: концептуализация, визуализация, идентификация / Т. О. Габриелян. – Симферополь: ООО «Антиква», 2018. – 228 с.
3. Дрю, Джон Т. Мейер, Сара А. Управление цветом в логотипах. – М.: РИП-Холдинг, 2007. – 222 с.
4. Эйри, Дэвид Логотип и фирменный стиль.Руководство дизайнера. / Д. Эйри. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2016. – 224 с.
5. Куликова, Е.В. Логотип как основной смысловой элемент визуальной коммуникации бренда: анализ и интерпретация на примере Инстаграм, // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 4. – С. 207–216/
6. Смикиклас, Марк. Инфографика. Коммуникация и влияние с помощью изображений / Марк Смикиклас. – СПб.: Питер, 2014. – 152 с.

Дубницкая Виктория Валерьевна, vikoriad15@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Данышина Светлана Анатольевна, к. истор. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОФОРМЛЕНИЯ САЙТА КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. На базе теоретических материалов и федеральных законов были приведены основные правила по оформлению веб-сайта с правовой точки зрения. При этом правила были рассмотрены для нескольких разновидностей сайта и информационных ресурсов. Помимо основных правил, было определено три специфичные отрасли, на сайтах которых необходимо учитывать дополнительные нюансы. В статье рассматриваются основные понятия из федеральных законов, которые играют важную роль при публикации сайта.

Ключевые слова: веб-сайт, Интернет, закон, оферта, личные данные, обработка персональных данных, интернет-магазин, пользователь.

В феврале 2022 г. в Российской Федерации зарегистрировано 129,8 млн интернет-пользователей. Процент распространения Интернета на начало 2022 г. составил 89,0 % от общего населения России. Аналитика от агентства «Kerios» показала, что количество пользователей Интернета в России увеличилось на 5,8 млн человек (+4,7 %) в период с 2021 по 2022 г. При этом россияне проводят 7 часов 50 минут в день в Интернете [4].

Согласно графику от агентства «We Are Social» за 1 месяц 2021 г. 60 % россиян совершали покупки в интернете [5]. При этом каждую неделю 14,7 % россиян предпочитают заказывать продукты онлайн [4].

Необходимо так же отметить, что поиск информации является основной причиной, по которой люди выходят в Интернет, и почти две трети пользователей Интернета в мире говорят, что это одна из их главных мотиваций [5].

То есть веб-сайт, интернет-магазин, landing page стал неотъемлемым каналом коммуникации с определенными сегментами аудитории. Необходимо понимать, что для информационного ресурса в виде веб-сайта необходимы как размещение качественного контента, так и соблюдение правовых норм. Однако правовые проблемы, возникающие в связи с развитием сети Интернет, остаются нерешенными уже несколько десятилетий.

Проблема исследования: отсутствие актуальных данных в отношении правового регулирования использования сайта.

В качестве объекта исследования выступают правовые нормы и акты Российской Федерации в области регулирования информационных ресурсов.

Предметом исследования является правовые нормы и акты Российской Федерации в области регулирования информационных ресурсов.

Цель исследования: выявление уровня использования правовых норм в отношении веб-сайтов коммерческих компаний.

Рассмотрим основные юридические требования к оформлению сайта.

Сбор персональных данных. Это требование относится ко всем сетевым ресурсам, включая сайт. Под персональными данными, в соответствии с ФЗ № 152 от 27.07.2006, мы понимаем любую информацию, которая прямо или косвенно относится к определенному или определяемому физическому лицу, т. е. в нашем случае к конкурентному пользователю. Это могут быть как социально-демографические характеристики, так и фотографии, IP-адрес и многое другое [1].

В соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» оператор – это государственный либо муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также, определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными [1].

«Обработка персональных данных» – это любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных [1].

Таким образом, если на сайте имеется какая-либо форма запроса, регистрации или иная форма, подразумевающая ввод и предоставление персональных данных пользователем, то лицо осуществляющее их сбор (администратор сайта), признается оператором персональных данных. Именно поэтому, если на сайте есть какая-либо форма регистрации или любая другая форма запроса данных, необходимо размещать на сайте:

- 1) документ или ссылку на документ «Политика конфиденциальности/обработки персональных данных»;
- 2) подтверждение от пользователя, что он ознакомлен с соглашением и политикой и согласен с предлагаемыми условиями, осознанно дает согласие на обработку персональных данных, например, в виде фразы «Даю согласие на обработку моих персональных данных...»;
- 3) форму рамки для галочки [7].

Личный кабинет. Если сайт предполагает предоставление доступа к личному кабинету или сервиса с доступом к его использованию после регистрации, то в данном случае целесообразно заключить с пользователем соглашение, которым будут устанавливаться права и обязанности сторон. Такой договор называется «Пользовательское соглашение». По своей правовой природе пользовательское соглашение является договором присоединения, согласно ст. 428 ГК РФ. Размещение его в форме запроса/регистрации рассматривается как оферта (предложение заключить договор на определенных одной стороной условиях). Совершение пользователем конклюдентных действий (поставил галочку, нажал кнопку «отправить», прошел процедуру регистрации, предоставил данные), в зависимости от того, какой порядок установлен в соглашении, будет считаться акцептом (согласием). В форме регистрации, обратной связи и иной форме, подразумевающей предоставление пользователем персональных данных, так же, как и в первом случае должны располагаться политика, галочка, фраза и в данном случае соглашение [там же].

Оферта. Если ваш сайт является интернет-магазином, то он должен содержать оферту. Если иное не оговорено на сайте, то договор между продавцом и покупателем считается заключенным автоматически. Оферта – это частный вид соглашения, который продавец в одностороннем порядке предлагает заключить покупателю. Оферта представляет собой предложение продавца покупателю определенных условий, которые тот может принять или отказаться. Если покупатель хочет внести изменения в условия оферты, то он направляет встречную оферту. В качестве оферты может являться даже реклама. Оферта нужна для того, чтобы прописать все условия сделки: срок оплаты, способ доставки, различного рода форс-мажорные обстоятельства, которые будут изменять условия сделки или освободить продавца от выполнения от обязательств [8].

Кроме того, интернет-магазин предполагает наличие т. н. «уголка потребителя», где будут размещены все документы и положения. В случае, если интернет-магазин является маркетплейсом, то необходимо обязательно разместить все данные о каждом продавце, которые выставляют свои товары на сайте [9]. Если сайт является только интернет-витриной и не предполагает заключения оферты, то на сайте обязательно должна быть прописана фраза «Сайт носит исключительно информационный характер и ни при каких условиях не является публичной офертой, определяемой положениями статьи 437(2) ГК РФ».

Помимо рассмотрения общих правил для оформления интернет-магазина, необходимо рассмотреть интернет-магазины трех специфических отраслей: алкогольная продукция, медицинские организации и строительные или коммунальные компании.

На сайте с алкогольной продукцией необходимо учитывать то, что ее продажа на территории Российской Федерации запрещена законом. Однако можно оформить сайт для ознакомления с продукцией и ее резервирования без оплаты. В данном случае необходимо соблюдать грань между информированием и рекламированием, поскольку реклама алкогольной продукции также запрещена законом на территории России [2; 3].

«В отдельных случаях, когда размещаемая на сайте либо на странице в социальных сетях информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, путем размещения всплывающего баннера или стационарного баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц, всплывающего окна и иными способами), такая информация может быть признана рекламой, и на такую информацию распространяются требования Федерального закона "О рекламе", – утверждает Фатима Саидова, специалист пресс-службы ФАС России.

Медицинские организации при создании сайта должны указывать абсолютно все данные про их организацию от полного юридического наименования до прикрепления лицензии. Кроме того, необходимо указывать все данные о врачах, которые работают в данной медицинской организации, в том числе специальность и срок действия сертификата. Далее нужно разместить информацию о том, какую медицинскую помощь может получить клиент, каким образом и за какую стоимость. Сайт должен напоминать пациентам об их правах и обязанностях. Поэтому размещая главу 4 закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» обязательно нужно сообщить, куда обращаться пациентам, чтобы в случае чего эти права защитить. Поэтому нужно опубликовать контакты регионального Минздрава и управлений Роспотребнадзора и Росздравнадзора [9].

В случае со строительными и коммунальными компаниями в настоящее время стало все немного проще. Товарищество собственников жилья и управляющие компании должны раскрывать большое количество информации, но теперь ее можно публиковать не на официальном сайте, а в государственной информационной системе жилищно-коммунальной компании и на сайте «Реформа ЖКХ» [Там же].

У строительных компаний тоже есть обязанность в публикации всех данных от свежих фотографий, строящихся объектов, до проектных деклараций. Но теперь все это они публикуют в единой информационной системе жилищного строительства. Благодаря чему они могут использовать свой сайт в рекламных и коммуникационных целях [Там же].

Таким образом, сайт является важной составляющей стратегии продвижения любой компании. Однако при его публикации необходимо учитывать множество нюансов и законов, которые могут привести к административной ответственности и большим штрафам.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/
2. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» от 27.09.2007 № 612 – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71418/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/
3. Письмо ФАС России «Об информации на сайтах продавцов алкогольной продукции» от 20 июля 2016 г. № АК/49414/16 – URL: <https://www.v2b.ru/documents/pismo-fas-rf-ot-20-07-2016-ak-49414-16/>
4. Кемп, Саймон. Digital 2022 – URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
5. Кемп, Саймон. Digital 2021 – URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-uk/>
6. Цыганкова, Я. Э. Юридические аспекты оформления сайта – URL: <https://www.aventa.ru/nashi-publikatsii/2912-yuridicheskie-aspekty-oformleniya-sajta>
7. Андреев, Роман. Что такое публичная оферта интернет-магазина и зачем она нужна – URL: <https://blog.calltouch.ru/oferta-internet-magazina-zachem-nuzhna-i-kak-sostavit/>
8. ADN Agency. Юридические требования к сайтам // vc.ru – URL: <https://vc.ru/legal/113086-yuridicheskie-trebovaniya-k-saytam#personal-data>

Жук Анастасия Александровна, nastasya.zhuk.01@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Акатьева Лариса Валерьевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

«МЯГКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ» В КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ СОТРУДНИКА СЛУЖБЫ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ

Аннотация. В современном мире гибкие навыки не менее важны, чем профессиональные навыки, особенно когда речь идет о работе в команде. Они не связаны с конкретной профессией, но они помогают хорошо выполнять свою работу и важны для карьеры. Следовательно, в настоящее время Soft skills нужны всем и их необходимо развивать. Цель: описать портрет «идеального сотрудника службы приема и размещения» с учетом современных тенденций. Методы исследования: ана-

лиз, анкетирование, обобщение и систематизация, классификация, сравнение. Лучшим вариантом является комбинировать нескольких методов развития «мягких компетенций».

Ключевые слова: «гибкие навыки», компетенция, сотрудник гостиничной индустрии, профессионал, стандарт.

Значение слова «навык» в русском языке несколько уже, чем у его английского аналога skill. В русском языке навык – это способность осуществлять определенную деятельность, сформированная путем повторения и доведения до автоматизма. В дополнение к термину «навык» для описания способностей человека используется термин «компетенция». Компетенция – это комплексная характеристика готовности человека применять полученные знания, умения личностные качества в профессиональной деятельности. В английском языке термин skill означает способность выполнить задачу с предопределенным результатом. Это определение шире, чем привычное для нас значение слова «навык», и в некоторых случаях приближается к значению слова «компетенция». Слово skill входит в название международного движения WorldSkills и широко используется при обсуждении требований к работникам экономики будущего.

Soft skills в переводе с английского – «гибкие навыки». Иногда переводят буквально – «мягкие навыки», это одно и то же. Они не связаны с конкретной профессией, но помогают хорошо выполнять свою работу и важны для карьеры. Сами гибкие навыки были всегда, в любую эпоху. Не использовалось понятие soft skills [2].

WorldSkills International – это международная некоммерческая ассоциация, целью которой является повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру, популяризация рабочих профессий через проведение международных соревнований по всему миру. Основана в 1946 г. На сегодняшний день в деятельности организации принимают участие 80 стран. Своей миссией WSI называет привлечение внимания к рабочим профессиям и создание условий для развития высоких профессиональных стандартов. Ее основная деятельность – организация и проведение профессиональных соревнований различного уровня для молодых людей в возрасте до 22 лет. В Удмуртском государственном университете на регулярной основе проводится данный чемпионат [4].

Понятию Soft skills часто противопоставляют понятие hard skills – «жесткие навыки». Это те знания и умения, специфичные для конкретной профессии. Например, для программиста это знание языков программирования, для сотрудника службы приема и размещения в гостиничной индустрии таким навыком является, например, знания стандартов обслуживания гостей, понимания структуры функционирования гостиницы [6].

В университетах гостиничного бизнеса Швейцарии, как Les Roches и Glion, каждый студент имеет возможность развить мягкие навыки. Потому что навык это прежде всего действия и даже метод мышления, которые закрепляются в поведении человека после регулярного повторения, в результате они доводятся до автоматизма и не осознаются человеком. Все программы обучения гостиничного менеджмента в Швейцарии построены на практике. После теоретических лекций студенты отрабатывают знания в реальных условиях работы, они постоянно попадают в незнакомые ситуации и учатся адаптироваться к любым условиям. Для этого существует практика в кампусах, когда студенты выполняют самые разные роли: от поваров и официантов до работников ресепшен. Они учатся брать на себя ответственность, работать в команде, становятся терпеливыми и развивают навыки общения.

Также студенты проходят стажировки в гостиничном менеджменте, что позволяет научиться строить сеть контактов, расширяет профессиональные навыки, учит проводить презентации (как себя, так и проектов) и развивает эмоциональный интеллект [5].

Soft skills очень важны, но сам набор этих навыков и их соотношение зависят от компании и от специальности. Например, Лиана Григорян, руководитель HR- и PR-отделов в АИС, так описывает подход своей компании: «Когда мы проводим оценку кандидатов или сотрудников, в первую очередь обращаем внимание на soft skills. В зависимости от позиции их набор и уровень может быть разным. Они важнее прикладных технических навыков» [3].

В Ribas Hotels Group при подборе на руководящие позиции 80 % внимания обращают на гибкие навыки кандидата и только 20 % – на профессиональные. Но при подборе линейного персонала и специалистов соотношение обратное: 80 % – hard skills и только 20 % – soft. Артур Лупашко, генеральный директор Ribas Hotels Group, уточняет: «Но это не означает, что, например, повар не должен уделять внимание своим личным качествам, а сосредоточиться только на квалификации. Личностные особенности и гибкие навыки помогают развиваться специалисту» [1].

Soft skills важны не менее, чем профессиональные навыки, особенно если речь идет о работе с людьми. Бывший директор по связям с общественностью в Blue Argon Джек Коэн рассказал, какие личностные и социальные навыки сейчас наиболее востребованы в мире.

Лиана Григорян, руководитель отдела кадров HR и PR в AIC объясняет, почему ее компания в первую очередь уделяет внимание Soft skills сотрудников при приеме на работу и объясняет, как их развивать и совершенствовать: «Когда мы проводим оценку кандидатов или сотрудников, в первую очередь обращаем внимание на soft skills. В зависимости от позиции их набор и уровень может быть разным. Они важнее прикладных технических навыков. Во многих компаниях существуют карты компетенций с описанием soft skills, которыми должен обладать человек на определенной должности [3].»

В апреле 2021 г. было проведено исследование, целью которого было выявление мнения студентов по специальности «Гостиничное дело» и людей, несвязанных с гостиничной индустрией. Было опрошено 13 и 15 человек соответственно. По результатам исследования мы поняли, что soft skills условно можно разделить на несколько главных групп:

1. На первом месте коммуникативные навыки, например, активное слушание.
2. Навыки самоорганизации. Например, умение эффективно организовать свою работу и грамотно распоряжаться временем.
3. Креативные навыки. Способность нестандартно мыслить необходима для того, чтобы работать в сфере услуг. Современный мир чрезвычайно изменчив, поэтому каждый из нас все чаще сталкивается с нестандартными задачами, которые требуют нешаблонного подхода.
4. Стрессоустойчивость. Без высокой стрессоустойчивости не получится долго и хорошо выполнять свою работу в гостиничной индустрии.

Также во время проведения опроса, когда респондентам предлагался свободный ответ 10 человек написали про эмпатию. Эмпатию можно отнести к коммуникативным навыкам. Так как она помогает, например, лучше понять запросы гостя и расположить его к благоприятной атмосфере.

Во время написания данной работы мы поняли, насколько «мягкие компетенции» необходимы для успешной профессиональной деятельности в современном мире. Это входит в нашу повседневную жизнь и это не может не радовать. Мы как будущие сотрудники сферы услуг, а именно гостиничной индустрии должны следовать современным тенденциям такими как soft skills, world skills и hard skills.

Проживая в диджитал-мире, мы можем самосовершенствоваться в профессиональной деятельности в любое время. А это необходимое требование современного мира. Как описывалось в работе, существуют конкретные рекомендации по поводу развития Soft skills. Лучшим вариантом является комбинировать нескольких методов развития «мягких компетенций». И это самый лучший вариант, потому что информация будет поступать к вам по разным каналам и что-то обязательно усвоится и реализуется. Также важно не забывать, что какой бы способ вы ни выбрали, понадобятся саморефлексия, осмысление и оценка полученного опыта, которые тоже являются soft skills, так что развивать их также необходимо.

Список использованной литературы

1. Абрамов, А. «Что такое soft skills и как их развивать». – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e90743f9a7947ca3bbb6523>
2. Навыки будущего. Что надо знать и уметь в новом сложном мире / Е. Лошкарева, П. Лукша, И. Ниненко, И. Смагин, Д. Судаков – Москва, 2017. – 93 с.
3. Григорян, Л. Пять эффективных способов развить soft skills у сотрудников. – URL: <https://rb.ru/opinion/razvit-soft-skills/>
4. Колдун, И. Что такое hard и soft skills. – URL: <https://enjoy-job.ru/edu/business-edu/chto-takoe-hard-soft-skills/>
5. Чупрынина, И.В. Развитие Soft skills, как тренд современного образования – Ижевск, БОУДО УР РЦДОД, 2020. – 11 с.
6. Пять навыков для успешной работы в индустрии гостеприимства // Studies&Careers – URL: <https://studcar.ru/stati/navykov-dlya-raboty-v-gostepriimstve/>
7. Как образование в гостеприимстве помогает развить мягкие навыки. // Studies&Careers – URL: <https://studcar.ru/stati/kak-obrazovanie-v-gostepriimstve-pomogaet-razvit-myagkie-navyki/>

Загребина Полина Михайловна, Вахрушева Мария Сергеевна, zagrebina19rus@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Михалева Елена Ивановна, к. п. н, доцент, Удмуртский государственный университет

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА ТОВАРА В УПАКОВКЕ

Аннотация. Глобализация экономики и постиндустриального, развитого общества с увеличением значимости сферы оказания услуг и развлечений оказали влияние на средства коммуникаций и учебных заведений. Учебные заведения адаптировались к условиям рынка, формированию конкурентоспособности, выявили стратегию выстраивания внешних отношений. Все чаще в своей деятельности, учебные заведения ориентируются на потребности аудитории, на взаимодействие с ней. Сегодня сувенирная продукция – инструмент, направленный на создание и удержание внимания на ценностях бренда. Набор форм, знаков и символов, изображенных на сувенирной продукции, вызывают особые ассоциации с брендом, отождествляют потребителя с ним, а также создают устойчивую конкурентоспособность.

Ключевые слова: сувенирная продукция, сувенир, визуальный образ, продукция, бренд, коммуникация.

В настоящее время бренд-коммуникация стала одной из важнейших факторов в маркетинговой коммуникации, обеспечивающей позиционирование продукта. Влияние различных факторов меняет восприятие бренда. Восприятие бренда включает в себя восприятие характеристик и ценных качеств продукции, именно уникальные атрибуты возводят достоинство бренда и улучшают его имидж в глазах потребителя. Таким образом, уникальные атрибуты любого бренда создают узнаваемость, что происходит благодаря образу и визуализации продукта.

Образ сегодня – это нечто большее, чем иллюстрация или изобразительное средство, он является полноценным носителем смысла, его можно считать выразителем смысловых констант современной цивилизации [3, С. 12].

Таким образом, можно утверждать, что образ является самоидентификацией, основанный на факте того, что люди легче воспринимают и запоминают информацию, когда ее видят. Такой же пример работает и с текстовой информацией. Сложная система визуального текста рассчитана на включенность определенных функций мозга человека, который предвещает высокую интегрированность всех изобразительных средства. Таким образом, сегодня процесс интеграции текста и изображения широко формирует известность бренда [1].

Говоря о сувенирной продукции, как об образе, можно утверждать, что она не только знакомит потребителя с брендом, но и формирует определенный имидж компании. Культура корпоративных сувениров развивается очень стремительно. Товар выводят на рынок и продвигают торговую марку организации, предприятия, вне зависимости от его размера. Сувенир – как и реклама, так и носитель информации о бренде. Сувенирная коммуникация – это коммуникация, которая имеет эстетическую ценность для получателя [2].

Атрибуты бренда улучшают его имидж, т. к. сувенирная продукция относится к сегменту т. н. имиджевых услуг и является частью рекламного рынка в целом, занимая, по разным оценкам, около 10 % от его объема. В современной России сувенирная продукция уже выделилась в самостоятельную отрасль, этим видом бизнеса заняты тысячи компаний, различных по своей специализации, а также по размеру и структуре производства. Специалисты оценивают ежегодный объем российского рынка рекламно-сувенирной продукции приблизительно в 200 млн долл. [3, С. 12].

В связи с этим, неудивительно, что сувенирная продукция стала каналом маркетинговой коммуникации всех организаций, в том числе и учебных заведений. Предоставление сувенирной продукции учебными заведениями создают его престиж, выстраивают конкурентоспособность и привлекают целевые группы.

У сувенирной продукции есть свои средства, характеризующиеся следующими плюсами:

- Качественное использование – гарантирует длительное использование;
- Не вызывает отрицательных эмоций;
- Коммуникация распространяется не только на получателя (покупателя), но и на вторичную аудиторию;
- С помощью нее возможна реклама там, где запрет – дом, дача и даже офис;

- Главная направленность – это четкая целевая аудитория [2].

Можно сделать вывод, что сувенирная продукция является средством создания в рекламных целях позитивного впечатления о рекламируемом объекте. Именно этот факт определил необходимость создания сувенирной продукции Студенческого научного сообщества Института социальных коммуникаций (ИСК) Удмуртского государственного университета. Стоит отметить, что основной задачей изначально являлось создание брендбука для Научного студенческого сообщества (НСС). Была проведена встреча с НСС Института Социальных Коммуникаций (ИСК). В ходе встречи было предложено мероприятие конкурсного характера, в котором приняли участие студенты направления Реклама 3 курса МКПО УдГУ.

Несмотря на сложную задачу, студенты создали логотип, который в последующем был главным элементом работы. Следующей задачей была разработка брендбука. В него входили такие виды сувенирной продукции как: кружки, значки, блокноты, диплом, сертификат, благодарственное письмо, ручки.

Стояла определенная цель – создать дизайн каждой из продукции в соответствии с логотипом, брендбуком. Для этого потребовалось использование фирменных цветов, использованных в логотипе, а также дополнительные цвета – черно-белый вариант. Каждый продукт из представленной продукции должен был включать в себя логотип. Это сделано для того, чтобы выполнить главную задачу сувенирной продукции – привлечь внимание потребителя клиента и услуг.

Первый вид продукции: кружки. Черная и белая классика. С ее помощью логотип значительно выделяется на черном или белом фоне. Первоначально был лишь белый цвет, но исходя из самой идеи логотипа было решено добавить противоположный вариант как аллегория космоса.

Логотип представляет собой название студенческого научного сообщества Института социальных коммуникаций УдГУ на русском языке, планету земля, раздробленную на частицы и название сообщества. Здесь присутствует логотип Научного студенческого сообщества (НСС). Он представляет собой луну – как знание, познание и мудрость. Землю обрамляет название научного студенческого сообщества. Основным смыслом логотипа – это планета земля. Иными словами, наука это все, что есть в мире. Раздробленность планеты на кусочки означает, что во время изучения человек погружается в атмосферу науки. Рядом присутствует еще один элемент и представляет собой луну. Луна – это спутник, ведущий по пути к новым открытиям. Логотип «НСС» является неразделимым блоком с фиксированными пропорциями и цветами. Расположение текста имеет символическую основу. Надписи: «НСС» расположены в экзосфере нашей планеты.

Благодаря информации о логотипе была проделана работа над:

- Железными значками белого цвета размещают на себе лишь сам логотип без лишних цветов и деталей.
- Блокноты имеют контрастирующий с логотипом цвет, одобренный брендбуком. На нем располагается лишь основная часть логотипа в двух вариациях: цветной и черно-белый.
- Диплом, сертификат и благодарственное письмо включают в себя полный логотип в верхней половине листа и краевое обрамление элементами логотипа. Каждый из трех дизайнов является уникальным.
- Ручка является прекрасным примером того как может отличаться сувенирная продукция несмотря на одинаковую подложку продукции. Должный дизайн все же был найден путем проб и ошибок. В первом варианте была представлена ручка белого цвета. У низа корпуса расположено полное название НСС, а около колпачка три цветных логотипа. Вторым вариантом ручки был более радикальным и включал в себя градиент из трех цветов. Из-за этого могли возникнуть сложности в печати. Так же вторым вариантом включал в себя покраску края корпуса и клипа в один из основных цветов логотипа. Третьим вариантом ручки совместил в себе все удачные стороны предыдущих, такие как: белый корпус, крашенные наконечники и название научного сообщества.

Каждый из представленных продуктов имел свои особенности и сложности. Благодаря представленной работе можно сделать вывод, что визуализация выступает основополагающим этапом в формировании образа товара в упаковке.

Список использованной литературы

1. Антонова, Н. В. Особенности восприятия брендов людьми с различными стратегиями потребительского поведения / Н.В. Антонова // Социальная психология и общество. – 2018. – №1 – С.124–143.
2. Рекламные сувениры – методы нанесения – URL:https://advesti.ru/publish/suvenir/241104_suvenirka/.
3. Симакова, С. И. Визуальный образ – основа формирования визуального языка коммуникаций / И.С. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 3.
4. Терских, М. В. Информация на упаковке как поликодовый рекламный текст: инструменты воздействия / М. В. Терских // Научный диалог. – 2020. – №12 – С. 111–121.

*Зорина Ирина Сергеевна, zorina.i.s@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Журбина Ирина Викторовна, к. философ. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ВИЗУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ В UI-ДИЗАЙНЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Аннотация. В настоящей статье рассматривается представление информации в визуально-пространственных формах в процессе формирования дизайна интерфейса мобильного приложения, а также аспекты полезности, надежности и визуальной привлекательности информации. Представлен новый тип визуальной привлекательности, сформированный под воздействием совершенствования коммуникационных систем связи. Проанализированы модификации информации в процессе ее визуализации и построения интерфейса мобильного приложения.

Ключевые слова: дизайн интерфейса мобильного приложения, визуализация информации, визуальная привлекательность, трансформации информации.

Современный этап развития общества и сетевой структуры Интернет характеризуется формированием и широким распространением технологий визуального представления данных, которое рассматривается как система, состоящая из ряда компонентов, включающих семантику дизайнерских разработок, прагматику в дизайн-проектировании и синтактику, обеспечивающую владение современным художественным языком. Компьютерная визуализация определяется как методика перевода абстрактных представлений об объектах в геометрические образы, что позволяет проследить результаты компьютерного моделирования явлений и процессов в визуальных формах. Компьютерная визуализация формирует результаты вычислений, обеспечивает интерпретацию и анализ полученных данных [1, С. 26]. Традиционно отечественные исследователи выделяют такие подобласти компьютерной визуализации, как научная визуализация, визуализация программного обеспечения и визуализация информации.

В современных условиях технического совершенствования коммуникационных систем связи визуализация информации становится актуальной темой исследования. Это объясняется сменой парадигм, обусловленной переходом от использования стационарных компьютеров к просмотру веб-страниц на мобильных устройствах. С одной стороны, доминирование виртуальных медиакоммуникаций приводит к качественным изменениям форматов подачи информации. С другой стороны, мобильные устройства трансформируют способы представления информации пользователю [2, С. 355].

Основной вопрос, который встал перед распространителями информации, заключается в том, как быстро привлечь внимание аудитории, распространить информацию доступно для понимания зрителя, снизить зрительное давление на аудиторию, устранить визуальные барьеры и заставить получателя информации быстро и эффективно воспринимать информацию. В результате из узкоспециализированной компьютерной технологии визуализация информации преобразуется в специфическую среду и сферу актуализации дизайна пользовательского интерфейса или UI-дизайна мобильных приложений.

Визуализация информации направлена на обеспечение возможности системе человеческого зрения обнаружить важные компоненты в наборе данных. При этом получателю информации приходится выполнять меньше когнитивной обработки в осмыслении этих данных. Цель визуализации состоит в том, чтобы воспользоваться способностями человека к восприятию информации, чтобы уменьшить когнитивную нагрузку [3, С. 149].

Формирование макета интерфейса мобильного приложения является одним из этапов в процессе исследования визуализации информации, в частности, при изучении методов представления информации и ее трансформации в UI-дизайне. Целью разработки макета интерфейса мобильного приложения является использование существующих методов перевода информации в визуально-пространственные формы или создание нового способа преобразования данных в визуальный вид, который должен быть эффективнее, чем существующие решения, которые представляют аналогичные наборы данных [4, С. 362].

Существует несколько неявных требований и ограничений, связанных с процессом визуализации информации в UI-дизайне, которые выходят за рамки создания работающего прототипа интерфейса мобильного приложения [5, С. 66] Как и в большинстве других областей, связанных с дизайном (например, в архитектуре, дизайне упаковки, игровом дизайне), визуализация информации направлена на достижение работающего равновесия между аспектами полезности, надежности и визуальной привлекательности.

Полезность соответствует классическим представлениям о функциональности, удобстве использования, целесообразности и других количественных показателях эффективности [6, С. 264]. В общем, разработчик пытается оптимизировать визуализацию информации, чтобы достичь наивысшего уровня эффективности и результативности.

Надежность связана с достоверностью и устойчивостью представления данных. В контексте визуализации информации надежность связана с качеством алгоритма перевода информации в визуально-пространственные формы.

Визуальная привлекательность представляется как положительная зрительная оценка абстрактной информации переведенной в воспринимаемый визуальный образ. Критерий привлекательности не ограничивается визуальной формой, она также включает в себя такие аспекты, как оригинальность, инновационность и новизна, а также другие субъективные факторы, составляющие пользовательский опыт. Конкретное представление о роли привлекательности в представлении информации было впервые предложено медиаписателем Л. Мановичем, который ввел термин «информационная эстетика» как визуальное качество, которое неотъемлемо существует в широко используемых информационных визуализациях и интерфейсах устройств. Рост информационного общества привел к появлению нового типа привлекательности, концептуально похожего на те, что существуют в традиционном дизайне, архитектуре или искусстве. Точно так же, как зритель часто можем интерпретировать временной период художественной картины по ее жанру, технике, сюжету или визуальному стилю, пользователь может определить эпоху, в которой был разработан конкретный информационный интерфейс. Л. Манович по этому поводу пишет следующее: «Соответственно, современные пространственные визуализации раскрывают дух времени информационного изобилия и зависимость от данных» [7, С. 4].

Ряд исследователей визуализации информации признают ценность визуальной привлекательности, например, при разработке представлений данных, которые направлены на то, чтобы вызвать интерес у непрофессиональных пользователей или поощрить частое и долгосрочное взаимодействие с мобильным приложением [8, С. 12]. В процессе визуализации информации создаются зрительно привлекательные графические объекты, которые не только информируют, но и привлекают пользователя, тем самым обогащая электронные социальные сообщества и процессы их взаимодействия. Интерфейсы мобильных приложений представляют не критическую информацию на периферии человеческого внимания, опираясь на визуальную привлекательность как ключевой критерий UI-дизайна, тем самым гарантируя, что информационные дисплеи мобильных приложений будут максимально ненавязчивыми и «растворятся» в физической среде устройства [9, С. 272]. В области информационного искусства представления данных намеренно маскируются под известные произведения искусства, чтобы способствовать общественному принятию информационных дисплеев в публичном пространстве [10, С. 12].

Таким образом, на современном этапе развития коммуникационных систем связи визуализация информации в контексте дизайна пользовательского интерфейса приложения предстает как представление информации в визуально-пространственных формах с целью оптимизация восприятия и визуального мышления при работе с мобильным приложением. Визуальная привлекательность становится одним из ключевых критериев построения визуализации данных и оказывает более сильное воздействие на пользователя мобильного приложения, чем эффективность или надежность визуализации информации.

Список использованной литературы

1. Авербух, В. Л. Семиотика и основания теории компьютерной визуализации / В. Л. Авербух // *Философские проблемы информационных технологий и киберпространства*. – 2018. – № 1. – С. 26–40.
2. Хабибова, А. С. Практика использования инструментов визуализации информации в процессе обучения коммуникативному дизайну / А.С. Хабибова // *Проблемы современного педагогического образования*. – 2019. – №. 63-1. – С. 355–357.
3. Arnott, J. L. Information visualisation in the user interface for augmentative and alternative communication / J. L. Arnott // *Technology and Disability*. – 2006. – V. 18. – №. 3. – P. 147–161.
4. Moere, A. V., Purchase, H. On the role of design in information visualization / A. V. Moere // *Information Visualization*. – 2011. – Vol. 10. – №. 4. – P. 356–371.
5. Nguyen, T. Deep learning UI design patterns of mobile apps / T. Nguyen // *2018 IEEE/ACM 40th International Conference on Software Engineering: New Ideas and Emerging Technologies Results (ICSE-NIER)*. – 2018. – P. 65–68.
6. Суй, Ю., Полякова, О. В. Шрифт как средство визуализации вербальной информации / Ю. Суй // *Университетский научный журнал*. – 2020. – №. 57. – С. 261–266.
7. Manovich, L. Z. Computer vision, human senses, and language of art / L. Z. Manovich // *AI & SOCIETY*. – 2020. – P. 1–8.
8. Pimenov, D., Solovyov, A., Askarbekuly, N., Mazzara, M. Data-Driven Approaches to User Interface Design: A Case Study / D. Pimenov // *Journal of Physics: Conference Series*. – 2021. – Vol. 2134. – № 1. – p. 14.
9. Манович, Л. З. Язык новых медиа. – Москва: Издательство «Ад Маргинем», 2018. – 400 с.
10. Wu, H., Li, G. Innovation and improvement of visual communication design of mobile app based on social network interaction interface design / H. Wu // *Multimedia Tools and Applications*. – 2020. – Vol. 79. – №. 1. – P. 1–16.

Зяблицев Илья Алексеевич, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Данышина Светлана Анатольевна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА В ОБЛАСТИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА «МАЛАЯ РОДИНА»

Аннотация. В статье автор анализирует теоретические аспекты развития молодежного туризма. В Удмуртской Республике активно развивается молодежный краеведческий туризм, разрабатываются новые маршруты. В данной работе представлен молодежный медиапроект, ориентированный на развитие новых туристических траекторий, в том числе и для студенческого туризма.

Ключевые слова: молодежный туризм, краеведческий туризм, студенческий туризм, молодежь, цифровые компетенции, медиапроекты.

Туризм способен создать условия для вовлечения молодежи в занятия массовыми видами спорта, приобщения к здоровому образу жизни, развитию патриотических настроений. Молодежный краеведческий туризм является одним из перспективных видов развития в сфере отдыха и путешествий. Данный вид туризма достаточно молод и мало изучен. Молодежный краеведческий туризм направлен на расширение кругозора молодых туристов, знаний о своем крае, поддержанием состояния здоровья на должном уровне. В Удмуртской Республике активно развивается молодежный краеведческий туризм, разрабатываются новые маршруты. Именно поэтому развитие новых туристических маршрутов, является одной из актуальных тем изучения в данной сфере.

Теоретические исследования по проблеме молодежного туризма и краеведения представлены в научных работах О. В. Ильиной, М. А. Морозова, С. А. Шевырина, Г. И. Афолина, С.Н. Голубчика и др. Работы региональных исследователей затрагивают понятие молодежного туризма и краеведения как туристского направления (Г.В. Мерзляковой., Л. В Баталовой, И.А. Гай и др.).

На сегодняшний день не существует единого понятия «молодежный краеведческий туризм». Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» приводит следующее понятие туризма: туризм – это временные выезды граждан с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране или месте временного пребывания. Одним из ответвлений

культурно-познавательного туризма является краеведческий туризм. При создании краеведческих экскурсий можно приятно удивиться, осознав, насколько обширен и разнообразен краеведческий материал. Особенностью краеведческой экскурсии заключается в локальности подаваемого материала. Краеведческой можно считать экскурсию, которая включает в себя посещение определенной местности, повествующая об особенностях этого края. Молодежный краеведческий туризм можно определить как особый вид путешествий внутри страны (родного края), индивидуальный или коллективный по форме, когда индивиды в возрасте от 14 до 35 лет совершают временные выезды с постоянного места жительства с целью расширения области своих увлечений, знаний и воззрений, формирования нового, более четкого и достоверного образа культур. Для формирования полноценной и гармоничной личности молодого человека, одним из эффективных инструментов является краеведческий туризм, который помогает личности социально адаптироваться, наладить правильные взаимоотношения с окружающими людьми, быть в гармонии с собой и окружающим миром в целом. Для этого был создан специальный проект по развитию молодежного туризма в Удмуртской республике.

Проект «Малая Родина» – это симбиоз сфер медиа и туризма. Он помогает развивать внутренний туризм в РФ через создание и распространение контента об Удмуртской республике и организации выставок в публичных местах. Этот проект также развивает профессиональные навыки участников через мастер-классы от именитых спикеров, устанавливает новые связи между молодежными медийными сообществами. Участники создают положительный пример путешествия по неизвестным или малоизвестным маршрутам республики. Так они становятся экспертами для потенциальных туристов по этому направлению. Кроме того, формируется тренд на создание новых туристических продуктов с качественным визуальным сопровождением. Цель проекта: распределение и организация туристических потоков по районам Удмуртской республики как по сезонам, так и по локациям путем выявления и распространения новых и (или) мало популярных туристических точек и маршрутов, основанных на культурных, этнографических и природных особенностях Удмуртской республики. Задачи проекта:

1. Выявить новые или мало популярные туристические локации и (или) маршруты на территории УР; провести экспедицию по составленным маршрутам при участии молодежи, которая реализуется в сфере медиа и туризма.
2. Провести образовательный блок с приглашением известных спикеров для участников проекта в целях повышения их профессиональных знаний и умений; организовать фотовыставки, посвященные УР.
3. Привлечь внимание СМИ и общественности к истории и культуре удмуртского народа. Создать полноценные туристические продукты силами тематических групп при помощи качественного медиа-контента.

Этапы реализации проекта:

1. Заявки на участие + творческий отбор по навыкам фото и видеосъемки. Список участников, прошедших отбор.
2. Сбор участников в городе Ижевске для проведения тренинг-сессий по профессиональной фото и видеосъемке
3. Очная экспедиция по малоизвестным или неизвестным местам республики.
4. Организация выставок в городе Ижевске.

Экспедиция по уникальным маршрутам. Для участников организуется специальное путешествие по Удмуртии. Она включает в себя три программы, в ходе, которой участники знакомятся с Удмуртской Республикой и ее народом. Совместно с супертрекерами медийщики создают контент о местах, которые потом войдут в их проект. Данный проект прошел экспертную оценку на всероссийских и региональных конкурсах социального проектирования.

Таким образом, успех в популяризации молодежного краеведческого туризма будет напрямую зависеть от того, где и как будет продвигаться это направление, у данного вида путешествий богатый потенциал.

Список использованной литературы:

1. Афонин, Г.И. Краеведческий туризм и его педагогическая составляющая // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2006. – № 1-2. – С. 114–123.
2. Берлин, С.И., Копылова, Д.В. Молодежный туризм эконом-класса как новое направление развития туризма в России // В сборнике: Актуальные аспекты реализации стратегии модернизации

России: поиск модели эффективного хозяйственного развития Сборник статей XXXIII Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.Б. Клейнера, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой. – 2018. – С. 58–62.

3. Баталова, Л.В. Проблемы и перспективы туризма в Удмуртии // В сборнике: Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма материалы третьей международной Интернет-конференции. – 2009. – С. 372–380.

4. Гай, И. А. Программный туризм в Удмуртии для молодежи на современном этапе // Современные социально-политические технологии: сб. материалов XIII Всерос. науч.-практ. конф. [Ижевск, 15-16 мая 2008 г.] / Удмурт. гос. ун-т, Ин-т соц. коммуникаций; редкол.: Г. В. Мерзлякова (отв. ред.), Л. В. Баталова, Н. Б. Полякова. – Ижевск: [б. и.], 2008. – С. 306–309.

5. Ильина, О.В., Левина, М.А. Современное состояние российского туристского рынка // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 10. – С.66-68. – URL: <http://fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=6706> (дата обращения: 12.03.2020).

6. Ильина, О. В., Левина, М. А. Современное состояние российского туристского рынка // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 10. – С. 66.

Камашева Карина Алексеевна, karinakamashева992@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Латыпов Ильдар Абдулхаевич, доцент, д. философ. н., Удмуртский государственный университет

ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕБЮТНОГО АВТОРСКОГО КИНОПРОДУКТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО БЮДЖЕТА

Аннотация. Статья посвящена анализу продвижения авторского кинопродукта в социальных сетях в условиях ограниченного бюджета. Объектом исследования является продвижение авторских продуктов в социальных сетях. Методом исследования является анализ актуальной литературы по данной теме. В статье рассмотрены основные характеристики и подходы к изучению авторского кино. Также описан термин «партизанский маркетинг» и история появления данного понятия. На основе работы С. Щербакова описаны основные методы продвижения в социальных сетях в рамках партизанского маркетинга.

Ключевые слова: авторское кино, автор, партизанский маркетинг, интернет, социальные сети.

Для того чтобы суметь качественно подобрать инструменты и каналы для продвижения какого-либо продукта, услуги или компании, специалист по рекламе, так или иначе, должен хотя бы немного разбираться в той сфере, в которой ему предстоит работать. Поэтому следует понять, чем отличается авторское кино от мейнстрима. Что такое мейнстрим? В области кинематографа данным термином обозначается наиболее популярная форма кино, которая имеет большую часть зрителей. Такое кино также называют массовым. Например, к массовому кино относят голливудские фильмы и всевозможные блокбастеры. Основной чертой массового кино или мейнстрима является зрелищность.

В нашей работе используется обобщенная модель авторского кино Н. Самутиной (из опыта «Новой волны»). Основной идеей данной модели является то, что именно режиссер авторского фильма является его полноправным автором, а также именно он определяет его форму и содержание. Сфера авторского кино воспринимается режиссерами-авторами как способ конструирования т. н. собственной «реальности», основой которой выступает исключительно собственное мировоззрение режиссера [4].

Концепция определения авторского кино «Новой волны» не единственная. Например, одна из таких концепций – это концепция «авторского кино как альтернатива Голливуду». Основной идеей данной концепции является ограничение монополии Голливуда на кинематограф.

Д. Бордвелл в своей работе «Артхаус как проявление кино» определяет то, что должна включать в себя новая модель кинематографа, для того, чтобы ограничить монополию Голливуда в кинопроизводстве. К таким качественным отличиям автор относит уникальность и самобытность. В рамках данной концепции к авторским фильмам относятся те работы, которые полностью выстроены на основе модели кино, противоположной и противостоящей Голливуду [1].

Ключевым словом в термине «авторское кино» является определение «авторское», которое передает полный контроль «автора» над его продуктом.

И это подкрепляется законом об авторских правах в части 4 ГК РФ, который закрепляет за автором его произведение и запрещает его копирование и плагиат другими авторами. Из чего следует то, что творческая оригинальность и новизна – это ключевые факторы создания авторских продуктов.

В последние годы растет популярность альтернативных способов рекламы и маркетинга. В основном, востребованность альтернативных методов продвижения обосновывается тем, что маркетинг и реклама как инструменты продвижения требуют достаточно больших вложений. И производителям, которые только выходят на рынок, или сектору малого бизнеса чаще всего данные методы не доступны, в силу того, что бюджет сильно ограничен. Именно этим и объясняется эта востребованность альтернативных методов продвижения. К таким методам относят партизанский маркетинг.

Впервые термин «партизанский маркетинг» был опубликован в работе «Готовься, целься, пли!», которую написал Дж. К. Левинсон в 1983 г. Он определяет партизанский маркетинг как мало-затратные и оригинальные методы маркетинга. По мнению Дж. К. Левинсона, возможность использования креативных и нестандартных решений в продвижении при условии небольших денежных вложений может быть достаточно результативным [3].

В России «партизанский маркетинг» является достаточно новым направлением. Наиболее популярным экспертом в сфере партизанского маркетинга в России является бизнес-тренер А.М. Левитас. В работе А.М. Левитаса «Партизанский маркетинг в вопросах и ответах» автор выделяет особенности партизанского маркетинга:

- Использование наиболее бюджетных и нетрадиционных носителей рекламного сообщения и способов распространения рекламы.
- Нацеленность на целевого потребителя продукта или услуги определенной фирмы, что позволяет быть незамеченными конкурентами. Это предотвращает копирование конкурентами методов продвижения.
- Акцент делается не на объеме рекламных сообщений, а на качестве.
- Партнерство с конкурентами, вместо соперничества. Такой ход позволяет экономить борьбе между конкурентами, которая является очень затратной для производителей [Там же].

Партизанский маркетинг – это взаимосвязь нескольких нестандартных ходов в продвижении какой-либо продукции или услуги, которые в свою очередь отличаются от способов продвижения классического маркетинга. Партизанский маркетинг старается исключить из своих методов продвижения однообразную и навязчивую рекламу, с которой ежедневно сталкиваются потребители. Все потому что, потребители перестают обращать на нее внимание, что в свою очередь влечет за собой то, что традиционные методы продвижения начинают требовать достаточно большого количества времени на то, чтобы реклама начала работать. Производителям, у которых достаточно ограниченный бюджет, не могут долго ждать того момента, когда реклама начнет работать, и поэтому они используют именно методы партизанского маркетинга, которые являются менее затратными и более эффективными в условиях ограниченного бюджета и времени.

С ростом роли Интернета и Социальных сетей среди мирового населения, растут и показатели рынка рекламы в Интернете.

Если рассматривать партизанский маркетинг, то Интернет и Социальные сети – это наиболее значимые площадки для продвижения. На этих площадках в рамках партизанского маркетинга активно применяется метод «сарафанного радио». Глава консалтинговой компании GasPedal Энди Серновиц определяет сарафанный маркетинг как маркетинг с2с (consumer-to-consumer – «от потребителя к потребителю»). Э. Серновиц выделяет основную задачу для компании в рамках сарафанного маркетинга – распространить какую-либо идею, которая способна повлечь за собой обсуждения и беседы о ней среди потребителей. Таким образом, получается, что по Э. Серновицу сарафанный маркетинг – это модель маркетинга b2c2c, то есть передача информации от производителя к потребителю, и в последующем от потребителя к потребителю. На таких каналах распространения информации как Интернет и Социальные сети для запуска модели b2c2c, по Э. Серновицу, достаточно запустить флешмоб и выложить видео в интернет [5].

По показателям за 2021 г. наиболее популярной Социальной сетью на территории России остается «ВКонтакте» с более чем 100 млн пользователей.

Специалист по маркетингу Сергей Щербаков описал то, какие методы можно применять в социальных сетях в рамках партизанского маркетинга. Относительно социальной сети «ВКонтакте» С. Щербаков дает следующие рекомендации.

Аватар сообщества должен отражать контекст сообщества, не должен содержать мелких

деталей и шрифтов, которые могут затруднять восприятие аватара, а так же аватар должен быть брендирован. Описание сообщества должно говорить о том, чему посвящена группа. Для наиболее качественной визуальной составляющей сообщества, следует оформлять посты в едином стиле [6].

При создании сообщества и его оформлении стоит всегда обращать внимание на SEO, а именно минимизировать количество репостов, повысить уникальность описания сообщества и включить максимально возможное количество ключевых слов в описание или название сообщества, для повышения уровня попадания в рамки поиска пользователя. При оформлении постов стоит пользоваться хештэгами. Не более пяти хештэгов на один пост, при этом хештэги должны также подходить под тематику сообщества и при этом должен быть популярен в определенной сфере, к которой относится сообщество [Там же].

Для увеличения активности в сообществе стоит задавать вопросы аудитории и запускать «обсуждения». При этом не стоит забывать и об активности вне сообщества, а именно можно комментировать публикации других сообществ, при этом это стоит делать так, чтобы пользователи обратили внимание на комментарий. Этого можно добиться экспертностью в вопросе, шуточным ответом или каким-либо суждением, которое может повлечь последующее обсуждение другими пользователями [Там же].

У сообщества, нацеленного на результат, должен быть контент-план. С. Щербаков отмечает то, что он должен содержать в себе около 20-40 постов на месяц. При этом готовые материалы контент-плана можно выстраивать в определенном порядке на отложенный постинг, но при этом не стоит ставить точное время, например, 13:00 вызывает ассоциации с ботом. При этом в неделю лучше выкладывать по 2-3 поста. Но для того, чтобы построить для сообщества наиболее подходящую схему постинга, стоит наблюдать за активностью пользователей и их обратной реакцией, это позволит скорректировать контент-план под аудиторию, для больших охватов публикаций [Там же].

Одним из самых главных методов продвижения является запуск таргетированной рекламы. Таргетированная реклама – это направленное воздействие на целевую аудиторию, которая с высокой степенью вероятности интересуется товаром или услугой. В отличие от контекстной рекламы, таргет, благодаря большому количеству метрик, позволяет настроить объявления точно под конкретный портрет целевой аудитории. Если контекст показывается только тем, кто вводит определенные запросы в строку поиска, то таргетированная охватывает всю ЦА, которая подходит под желаемые метрики [Там же].

Итак, партизанский маркетинг – это новый, креативный подход для информирования потребителей о товаре или услуге, не требующий чрезмерных затрат и дающий результат, а именно повышение спроса, следовательно и получение прибыли. Партизанским маркетингом называют малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег. Поэтому партизанский маркетинг называют также «малобюджетным маркетингом» или «малозатратным маркетингом».

Список использованной литературы

1. Бордвелл, Д. Артхаус как проявление кино / Д. Бордвелл – URL: <https://archive.org/details/filmartintroduct00bordrich/page/n7/mode/2up>
2. Левинсон, Дж.К. Партизанский маркетинг. Простые способы получения больших прибылей при малых затратах / перевод с англ. О. Иванова, А. Мороз. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012 – 432 с. – URL: https://mbatime4u.com/wp-content/themes/mba/assets/book/partisan-marketing_1.pdf
3. Левитас, А.М. Партизанский маркетинг в вопросах и ответах – URL: <http://www.levitas.ru/pmdetali.htm>
4. Самутина, Н. Авторский интеллектуальный кинематограф как европейская идея // Киноведческие записки. – 2002. – № 60 – С. 25–43. – URL: <http://www.kinozapiski.ru/ru/print/sendvalues/194/>
5. Серновиц, Э. Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить. – Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 240 с. – URL: https://consumerresearchblog.files.wordpress.com/2016/04/sarafannyu_marketing.pdf
6. Щербаков, С. Партизанский маркетинг в социальных сетях. – СПб., 2015, – 170 с. – URL: <https://vawilon.ru/wp-content/uploads/2017/10/26484417.a45.pdf>

*Куликова Полина Ивановна, relageya_kulikova@bk.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Тарабаева Елена Викторовна, доцент, к. пед. н., Удмуртский
государственный университет*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ МЕДИА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье анализируется роль новых медиа в развитии и продвижении национальной культуры. В частности, рассмотрено то, как продвигается удмуртская культура в интернете. Это показано на примере ресурсного центра «Куара» и интернет-телеканала «Даур ТВ». Дано краткое описание направлений и форм работы, принципы продвижения и взаимодействия в социальных сетях информационных ресурсов.

The role of new media in the development and promotion of national culture is analyzed in this paper. In particular, it is considered how the Udmurt culture is promoted on the Internet. This is shown by the example of the resource center "Kuara" and the Internet TV channel "Daur TV". A brief description of the directions and forms of work, the principles of promotion and interaction in social networks of information resources are given.

Ключевые слова: новые медиа, продвижение культуры, национальный интернет, этнический интернет, информационные ресурсы, коммуникация, контент, каналы коммуникации.

Keywords: new media, cultural promotion, national Internet, ethnic Internet, information resources, communication, content, communication channels.

The development of culture is increasingly dependent on new types of cultural broadcasting, mass communication and informal communication, exchange of cultural information, among which the most significant are Internet sites, new social media (blogs, social networks, etc.) [3].

New media are high-tech interactive Internet media with the potential of hypermedia and mobile access to content [2].

New media is a term that defines the newest digital format of mass media on the Internet. This is the way content is distributed and new forms of communication are used.

These include: Internet media (websites of news agencies, web issues of newspapers, Internet radio and television broadcasting via the Internet); electronic versions of media (radio, television, newspapers); podcasting; blogs of various types (photos, videos, text); social networks; virtual games [1].

Today, you can often hear about the "promotion of culture" in social networks, and this is not accidental, because it is social media that is now the most dynamically developing segment of the Internet.

New social media, having good technical capabilities for preserving and broadcasting cultural experience, for interpersonal and intercultural communication, can be used and should be used for the development and promotion of many types of culture: national, ethnic, confessional, etc [3].

The segment of the "national/ethnic Internet" associated with the representation of ethnicity through various media tools continues to develop rapidly in Russia. The rapid development of the national Internet indicates that it is becoming an important tool of information policy in the ethnic sphere.

The creators of portals, websites and administrators of communities in social networks contribute to the formation of a new virtual ethnic reality, in which civic activity related to the maintenance of languages and cultures is manifested. By the strength of its impact, it may be more effective than traditional information resources.

Today, the ethnic Internet has its own noticeable segment in the information space of the Udmurt Republic [4]. In particular, we will consider how the Udmurt culture is promoted in new media.

One of the striking examples is the world's first Internet TV channel in the Udmurt language "Daur TV" (century). The creator of the channel is the Udmurt poet, musician Bogdan Anfinogenov. In 2019, he became a laureate of the award of the head of the Udmurt Republic "Recognition" and with the allocated funds created the first youth Internet TV channel in the Udmurt language.

The Internet TV channel broadcasts feature films and documentaries, video lectures, Udmurt music videos, humorous videos, cartoons in Udmurt, fragments of famous TV programs, video blogs.

Daur TV also produces its own content. At the moment, 13 programs are being recorded in the shooting pavilion: "Bur chuknaen!" (good morning), "Pinal nylpi" (Young child), "Udmurt Arnya" (Friday), "Nunase podcast" (daytime podcast), "The most-the most Udmurt clip", "Udmurt Keneshon" (udmurt conversation), "Vache Punit" (against each other), "Cheberai show" (The beauty of the show), "Quartirnik"

(home concert), "Ivores" (News), "Udmurt for everyone", "Nylpi blog" (children's blog).

The channel operates on the Vkontakte social network platform and a separate website, which makes it accessible to all viewers connected to the Internet. The broadcast is watched not only by locals, but also by the Udmurts from all over the country. Also, a lot of viewers from abroad are those Udmurts who have left for other countries or language learners.

The channel has all the signs of new media. Hypertextuality, interactivity, which involves establishing communication in the same Internet environment. During the broadcast, it is possible to comment live. That means the "question-answer" principle works. The program "The most-the most Udmurt clip" (hit parade of Udmurt clips) is based entirely on the results of voting. The clips in the hit parade are arranged according to the number of votes in the poll and are offered by the viewers themselves. Digitalization means the translation of all forms of information into digital format. All programs are created and reproduced using computers and reach viewers only thanks to the Internet. Convergence involves the integration of information and communication platforms, as well as information products. Daur TV merges technologies for the dissemination and production of information. Both existing programs in the recording are shown, and their own content is produced. As a result, various types of information are brought under a single type of content, which, in turn, simplifies the process of delivering content to the end user. It is also safe to say that the channel belongs to the media space.

Daur TV covers a large audience. Every Tuesday there is a program "Pinal nylpi" (Young child), where teenagers discuss issues relevant to them with their peers. They present everything by themselves. Udmurt Arnya (Friday/Udmurt Week) is a talk show with an invited guest and the results of the week for young people. The guests are representatives of different professional fields in Nunase podcast (daytime podcast). "Udmurt Keneshon" (Udmurt conversation) is a program where issues of the ethnosphere are discussed. "Vache Punit" (against each other) is an intellectual game show. "Cheberai SHOW" (Beauty show) is a program about successful Udmurts. In addition, there is a permanent section of retro music, movies, cartoons, news and concert recordings.

Youth association "Kuara" (Voice) is an Udmurt youth public organization that creates media content in the Udmurt language. It is actively engaged in the promotion of Udmurt culture in new media.

So, in popular social networks as VKontakte, YouTube, Tik Tok, the number of media content in the Udmurt language is growing. For example, video courses for learning Russian and English, popular science video lectures "Tubat" (ladder) in the Udmurt language with Russian and English subtitles, podcast for Udmurt parents "Nylo-pie" (Daughters-sons). All materials are created and distributed by the members of the organization themselves.

Special attention is paid to the training of young Udmurts interested in creating video content in the Udmurt language. So for the 3rd year, the Tamga video school has been organized to teach the art of video editing, camerawork, pre- and post-production. Among the graduation works of the students of the video school are clips for Udmurt performers and entertainment shows, where the students themselves also become actors, screenwriters, cameramen and editors. This also includes the Laboratory of the Udmurt clipmaking "Pus" (sign). The goal is to form a community of the Udmurt youth capable of creating high-quality clips in their native language.

The Udmurt Blogger School and the Udmurt Tiktoker School are aimed at teaching the basics of creating high-quality content among schoolchildren.

Thus, new media create a lot of opportunities for transmitting and receiving information, broadcasting national culture. Many tools do not require financial investments, so you can use a fairly wide range of channels, get a large audience. That will entail a greater effect from communication. So thanks to new media the audience creates, consumes and distributes content that can later become the main thing in promoting national culture.

Список использованной литературы

1. Иовва, Н.И. Новые медиа как феномен журналистики цифровой эры / Н. И. Иовва // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 132–138.
2. Носовец, С.Г. Новые медиа: к определению понятия // Коммуникативные исследования. – 2016. – № 4 (10). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-k-opredeleniyu-ponyatiya> (дата обращения: 26.03.2022).
3. Руденко, Ю. Ю. Возможности развития и продвижения культуры в пространстве новых и социальных медиа // Общество: философия, история, культура. – 2020. – № 8 (76). – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-razvitiya-i-prodvizheniya-kultury-v-prostranstve-novyh-i-sotsialnyh-media> (дата обращения: 26.03.2022).

4. Черниенко, Д.А. Национально-культурные объединения удмуртии в пространстве интернета: опыт социальной репрезентации этничности // Историко-культурное наследие народов Урало-Поволжья. – 2021. – №2 (11). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalno-kulturnye-obedineniya-udmurtii-v-prostranstve-interneta-opyt-sotsialnoy-reprezentatsii-etnichnosti> (дата обращения: 26.03.2022).

*Ложкина Полина Николаевна, active-on@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Фирулева Людмила Дмитриевна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет*

MOODLE - ОТКРЫТАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье автором рассматриваются возможности Moodle. Moodle – бесплатная система обучения, которая позволяет выбрать удобный для каждого человека метод изучения новой информации. Эта платформа дает возможность использовать различные форматы заданий и лекций, общаться с преподавателем в онлайн режиме. Она является прогрессирующей и постоянно развивающейся средой, позволяющей студентам изучать новые материалы в комфортном и удобном для них виде, например, видеоматериалы, картинки, тесты. Moodle во многом соответствует требованиям современного образования: возможность обучения в любом месте, в любое время, гибкость, доступность.

Ключевые слова: Moodle, система дистанционного обучения, молодежь, цифровые компетенции.

Современное образование требует постоянного развития информационных технологий. Информационные технологии – это совокупность методов, производственных и программно-технологических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации. Информационные технологии предназначены для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов.

С каждым днем среди студентов растет потребность в использовании онлайн-платформ для обучения. Одной из них является Moodle, поэтому целью проекта было создание материалов, используя данный сервис, которые могут помочь студентам в подготовке к экзаменам. Эта система позволяет составлять различные тесты, вопросы и оценивать результаты за их прохождения. Важно отметить, что данная система интегрируется с огромным количеством других сервисов. А также ее использование абсолютно бесплатно. Для работы в Moodle нужно иметь: гарнитуру, веб-камеру, принтер, сканер, интернет.

Рассмотрим, что включает процесс обучения на данной платформе. Дистанционное обучение – удобный и интересный вид обучения, который позволяет получать новые знания в любом месте и в любое время, главное только лишь наличие гаджета и интернета. Материал представлен в виде лекций, модулей, тестов, рекомендаций, ссылок и различных практических заданий.

Контроль и оценивание знаний проходит в интерактивной форме. После каждого теста или любого другого задания можно узнать свой результат в виде процентного соотношения или оценки. Можно составить комментарии для полностью правильного ответа, частично правильного и неправильного. Также можно указать общий отзыв к вопросу. Тестирующийся имеет возможность использовать несколько попыток для выполнения задания, если это было предусмотрено создателем. За каждую попытку есть возможность установить штраф от наилучшего результата. Также для каждой последующей попытки можно указать подсказки.

Посмотреть результаты протестированных участников курса, получить статистическую информацию можно во вкладке Результаты.

Учебная информация в интерактивной, цифровой форме воспринимается молодежью эффективнее. В рамках научно-исследовательской работы с помощью платформы Moodle создан учебный онлайн-курс по дисциплине «Мировая культура и искусство». В процессе проектной деятельности была собрана информация по мировой культуре, разработаны тесты и размещены полезные лекции и видеоролики на Moodle, а также протестирована данная модель среди школьников и студентов.

Таким образом, в результате проведенного исследования было выявлено, что для студентов Moodle – удобный сервис. Во-первых, каждый может найти для себя удобный формат обучения. Во-вторых, можно выбрать удобное время обучения. В-третьих, весь пройденный материал сохраняется

в системе и его можно пересмотреть в любой момент. В-четвертых, быстрая проверка работ, что экономит время. А также возможность получить быструю обратную связь от преподавателя, несмотря на местонахождение. Платформа является прогрессирующей и постоянно развивающейся. Каждый преподаватель может изменять систему под себя и вносить дополнения. Чаты и форумы дают возможность быстро находить ошибки и исправлять их. Система предоставляет студентам круглосуточный доступ к учебным материалам, быструю обратную связь с учителями и эффективные методы и способы изучения материала.

Список использованной литературы:

1. Рицкова, Т.И., Разумова, А.Б., Нечипорук, Е.П., Шклярчук, Е.Ф. Разработка онлайн курсов для дополнительных общеобразовательных программ через реализацию электронного обучения: Методические рекомендации / Под ред. А.В. Золотаревой. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2018.
2. Тунда, Владимир Александрович, Тунда, Елена Александровна Moodle – система компьютерной поддержки дистантного обучения // Бюллетень сибирской медицины. – 2014. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moodle-sistema-kompyuternoy-podderzhki-distantnogo-obucheniya> (дата обращения: 28.04.2022).

Максимова Ульяна Сергеевна, ulyana.max@icloud.com, Хабарова Кристина Дмитриевна, kristina.sh.2003@gmail.com, Многопрофильный колледж профессионального образования Удмуртского государственного университета

Научный руководитель – Михалева Елена Ивановна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ БРЕНДБУКА ДЛЯ НАУЧНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА (НСС) ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация. В данной статье описан опыт разработки брендбука для Научного Студенческого Сообщества Института Социальных Коммуникаций УдГУ. В статье описаны технологии и принципы разработки и создания брендбука, его базовое наполнение. Авторы надеются, что данная информация поможет другим студентам воплотить идею разработки брендбука, как это смогли осуществить студенты 3 курса «Реклама» Многопрофильного колледжа Удмуртского государственного университета.

Ключевые слова: брендбук, НСС, ИСК, УдГУ, логотип, фирменные цвета, разработка.

В современном мире имеет большое значение позиционирование и формирование «индивидуального лица» компаний как коммерческих, так и социальных сфер. Не является исключением позиционирование и современных студенческих научных сообществ вузов.

Для сохранения единого образа студенческого научного сообщества, для решения определенных задач, таких как, например, оформление социальных сетей, буклетов в единой стилистики, важной задачей является разработка брендбука. С помощью брендбука решается задача повышения узнаваемости научного студенческого сообщества.

Brandbook (брендбук, книга бренда) – это свод единых правил бренда. Он определяет правила визуальной идентификации бренда, использования фирменного стиля, регламентирует стилистические и цветовые решения [1, с. 57]. Он используется при разработке компанией новых рекламных материалов, в документообороте, при создании новых проектов и тому подобное [Там же, с. 15].

Основное, что входит в брендбук это: фирменный стиль, деловая документация, сувенирная продукция и пример оформления социальных сетей. В сам фирменный стиль входит [Там же, с. 9]: логотип, слоган, фирменные цвета и шрифты. Конечно, все, что регламентировано в брендбуке не должно отступать от него.

Что из себя представляет научное студенческое сообщество? На данный вопрос авторам ответила студентка первого курса направления подготовки «Организация работы с молодежью» Запольских Карина Дмитриевна, которая является председателем научного студенческого сообщества Института социальных коммуникаций УдГУ: «С самого детства у меня появилась любовь к научной деятельности, а именно со 2-го класса. Начиная с 5-го были уже конференции не только школьного, а уже городского, республиканского масштаба. С 8-го класса по 11 – Всероссийские, международные уровни. На данный момент времени, наше Научное Студенческое Сообщество (НСС) еще только

начинается развиваться, но уже делает большие успехи. На данный момент НСС является организатором Всероссийской научной-исследовательской конференцией. Научное студенческое сообщество Института социальных коммуникаций – творческая группа людей, которая состоит из 6-ти человек, занимающихся развитием молодежной науки. Основные цели НСС – прививать интерес студентов к науке, организовывать различные научные мероприятия, помогать студентам писать курсовые, дипломные, НИР, проекты и т. д. Научное студенческое сообщество призвано помогать развивать научный потенциал студентов Института социальных коммуникаций».

Итак, НСС Института социальных коммуникаций обратилось к студентам 3 курса «Реклама» Многопрофильного колледжа Удмуртского государственного университета с просьбой разработать логотип. Для начала, авторам (группе студентов) пришла идея изобразить логотип в виде планеты. Достаточно нестандартный формат для научного сообщества, т. к. Земля обычно ассоциируется с экологическими организациями. Концепция заключалась в следующем: планета является совокупностью множества наук, а Земля – объединение самых разнообразных направлений в единое. Раздробленность планеты на части имеет символический подтекст и символизирует тот факт, что при изучении наук необходимо досконально разбираться в различных направлениях, изучая не только поверхностные слои, но и самые глубины. Также в логотипе присутствует отсылка к логотипу Института социальных коммуникаций. Он представляет из себя луну – как знание, познание и мудрость. Он становится спутником, который ведет по пути к новым открытиям. Конечно, авторы также должны были добавить к логотипу название сообщества и поэтому оно расположено в экзосфере нашей планеты. Перед авторами стояла задача разработать простой, но при этом эстетичный логотип, что и было воплощено.

Теперь перейдем к фирменным цветам. Выбор цветовой палитры был выбран между «классическими» цветами планеты Земли и фирменными цветами института социальных коммуникаций. Таким образом, были выбраны цвета под названием: Аквамариновый; Пастельно-зеленый; Бирюзовоголубой Крайола. Цвета были подобраны таким образом, чтобы в дальнейшем успешно их использовать в формировании фирменного стиля. И конечно, разработчики решили добавить дополнительные цвета, а именно черный и белый, которые могут облегчить распечатки бланков на черно-белом принтере. Что не маловажно разработчики переводили логотип в монохромный вид: один полностью черный, который можно использовать только для документов, второй же черный, но с белыми линиями, которые выделают островки планеты, будет красиво смотреться на сувенирной продукции и будет являться декоративным.

Выбор фирменных шрифтов был достаточно сложным. Было принципиально, чтобы шрифт был не слишком серьезным, т. к. аудитория молодежная. По этой причине был выбран шрифт, который является запоминающим – шрифт *Monterchi* в качестве основного фирменного шрифта, хорошо читаемый и гармонично сочетаемый с логотипом. Также были выбраны дополнительные шрифты:

– *Times New Roman* (в качестве шрифта для официальных документов). Разработчиков привлекла его читаемость и широкое распространение. Данный шрифт рекомендуется к применению, но не является обязательным.

– *Snell Roundhand*. Он выбран в качестве декоративного шрифта. Будет использоваться в заголовках грамот, сертификатов, благодарственных писем, приглашений, дипломов и т. д. Этот шрифт рекомендуется к использованию, но не является обязательным.

Что касается деловой документации и представительской продукции, то для разработки специальных бланков, дипломов и почетных грамот, разработчики обратились к общим правилам оформления полиграфической продукции:

1. В ней обязательно должен присутствовать логотип «НСС», а также адрес, контактные данные и сайт (для блокнотов). Логотип должен размещаться в верхней или центральной части печатного поля.
2. При оформлении документации для написания внутреннего текста желательно использовать фирменные шрифты.

Были разработаны три варианта деловой документации, а именно, сертификат, благодарственное письмо и диплом. Фирменные поздравительные бланки выполнены в фирменном цвете. Края всех трех видов выполнены в стилистике логотипа и отличаются своей индивидуальностью. Но в отличие от логотипа используется часть цветов, а именно самые светлые оттенки. Это сделано для того, чтобы не привлекать к себе большого внимания.

Далее была разработана сувенирная продукция:

– ручка, выполненная в лаконичном белом цвете, а клип и кончик выполнены в фирменном цвете Института социальных коммуникаций. На поверхности название научного студенческого сообщества и его логотип;

– блокноты, они могут быть любой формы и выполнены любым методом сшивания. На них обязательно должен присутствовать логотип, который может быть, как упрощенный, так и основной, выполненный с монохромным цветом логотипа;

– кружки, их печать может выполняться на посуде черного и белого цвета. На поверхности используется основной логотип НСС;

– значки. Они изготавливаются на белой поверхности, круглой формы. И также используется основной логотип сообщества.

Фирменные цвета и шрифт *Monterchi* также используются для ведения социальных сетей. К постам подбирается лаконичный, подходящий под фирменный стиль фото и видеоматериал. Дополнительно должны использоваться минималистичные элементы или рисунки. Так же для социальных сетей ВКонтакте предусмотрены актуальные виджеты. Они представляют из себя минималистичные, аккуратные рисунки на постельном фоне. Виджеты гармонично смотрятся и сочетаются между собой внешне. Для группы ВКонтакте была разработана шапка. Для ее создания было использовано сочетание всех трех основных фирменных цветов. В шапке фигурирует логотип и название научного сообщества. А для «аватарки» группы используется логотип.

Авторам, как начинающим специалистам, разработка фирменного стиля показалась очень интересным и творческим, хотя и нелегким процессом. Был получен полезный опыт в процессе коммуникации с заказчиком и при работе над брендбуком. Можно сделать вывод, что брендбук готов для дальнейшего использования.

Список использованной литературы

1. Ахматова, И. В., Бренд-бук и фирменный стиль: учебное пособие / И.В. Ахматова, Е.В. Шоква. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 68 с. – URL: <http://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Brendbuk-i-firmennyi-stil-ucheb-posobie-Tekst-elektronnyi-87975/1/Ахматова%20И.В.%20Бренд-бук%202020.pdf>

Манькова Елена Сергеевна, tankowa.lena2014@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ефимова Наталья Николаевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ПОСТПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПЕРИОДЕ

Аннотация. В статье анализируется проблема снижения социальной активности пожилых людей, находящихся в постпрофессиональном периоде жизни, а также предлагаются пути ее повышения. Нами было проведено эмпирическое исследование, целью которого является выявление уровня самочувствия, активности и настроения пожилых людей, как индикаторов их социальной активности. Объект исследования: пожилые люди, находящиеся в постпрофессиональном периоде жизни. Для проведения исследования были использованы следующие методы: анализ литературы, опрос, синтез полученных знаний. Основным выводом проведенного исследования является то, что пожилые люди смеют разный уровень социальной активности, необходимо повышать активность среди представителей с неблагоприятным уровнем и поддерживать уровень у представителей, чья социальная активность находится в норме.

Ключевые слова: пожилые люди, социальная активность, постпрофессиональный период, самочувствие, настроение.

Одна из тенденций, наблюдаемых в последние десятилетия в мире, в том числе и в России, рост численности пожилых людей. Доля численности населения России старше трудоспособного возраста составляет 25,3 % от общего количества российских жителей на 1 января 2021 г. [1].

В связи с демографическим старением возрастает актуальность исследования особенностей социальной активности пожилых людей в постпрофессиональный период и нахождение способов ее повышения.

Постпрофессиональный период связан с достижением пенсионного возраста и выходом из системы общественного разделения труда. Зачастую данный период характеризуется снижением социальной активности людей старшего возраста. Общеизвестным является мнение о том, что пожилой человек, будучи социально активным, проще приспосабливается к новым условиям жизни. В свою очередь, нашей главной задачей является способствование социальной активности людей пожилого возраста.

Что же такое «социальная активность»?

Социальная активность – это деятельность личности, индивида, направленная на удовлетворение потребностей, создание благоприятных социальных условий, реализацию социальных инициатив, формирование активной жизненной позиции [2].

Исследование состояло из двух частей: теоретической и практической.

Первая часть была посвящена теоретическому обоснованию проблемы социальной активности пожилых людей. В ней мы рассмотрели социальную активность как фактор адаптации пожилых людей в постпрофессиональный период, выделили формы проявления социальной активности пожилых людей, обозначили причины снижения их социальной активности и способы ее повышения.

Изучив материал по теме, мы пришли к следующему выводу: с одной стороны, социальная активность граждан пожилого возраста помогает им приспособиться к новым жизненным условиям, они чувствуют себя нужными, появляются новые цели в жизни. С другой стороны, существует ряд проблем, которые препятствуют поддержанию уровня социальной активности, который был присущ пожилым людям до выхода на пенсию.

Вторая часть включала в себя практическую работу, которая состояла из проведения эмпирического исследования социальной активности пожилых людей, разработки и апробации занятий, направленных на повышение их социальной активности.

Для проведения эмпирического исследования была использована методика «САН». Методика направлена на изучение актуального самочувствия, настроения и активности исследуемого [3].

В исследовании приняли участие 12 человек, которые достигли пенсионного возраста. Возраст респондентов варьируется от 61 года до 82 лет. Средний возраст опрошиваемых – 67,6 лет.

По результатам первичного применения опросника САН были получены следующие данные: средний показатель самочувствия составляет 4,9 баллов, средний показатель активности – 5,2 балла, средний показатель настроения – 5,6 баллов. Оценки, превышающие 4 балла, говорят о приемлемом состоянии испытуемого. Оценки ниже 4 баллов свидетельствуют о неблагоприятном состоянии. Оценки состояния, лежащие в диапазоне 5 – 5,5 баллов свидетельствуют о нормальном состоянии испытуемого.

Полученные данные свидетельствуют о приемлемом и нормальном состоянии испытуемых в целом, что подтверждает гипотезу о тенденции положительного изменения отношения к старости и переоценке жизни после прекращения трудовой деятельности со стороны самих представителей третьего возраста. Однако при рассмотрении отдельных случаев состояние испытуемых можно расценивать как среднее и неблагоприятное. Также была выявлена группа негативных характеристик, наиболее часто встречающихся у опрошенных. Среди них: желание отдохнуть, уныние, напряженность, усталость и озабоченность.

На основании полученных данных опроса, направленного на выявление уровня самочувствия, активности, настроения, нами был разработан и проведен комплекс занятий, направленных на сохранение и повышение социальной активности граждан пожилого возраста, находящихся в постпрофессиональном периоде жизни. Комплекс состоял из пяти занятий, включающих в себя групповую работу, элементы фототерапии, кинотерапии, игротерапии, творческую деятельность и физическую активность. Занятия способствовали снятию напряжения пожилых людей, формированию позитивного мышления, развитию коммуникативных навыков, привлечению к физкультуре и улучшению их эмоционального фона в целом.

После проведения занятий нами была проведена повторная диагностика с применением опросника «САН».

Результаты повторного опроса показали, что средний показатель самочувствия респондентов составляет 5,2 балла (ранее – 4,9), средний показатель активности составляет 5,6 балла (ранее – 5,2), средний показатель настроения составляет 5,9 балла (ранее – 5,6).

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что проведение комплекса занятий, направленных на повышение социальной активности граждан пожилого возраста, способствовало

улучшению самочувствия и активности, а также поднятию настроения пожилых людей.

Также изменились показатели негативных характеристик, наиболее часто встречающихся у пожилых людей. Если до апробации занятий у 58 % респондентов часто возникало желание отдохнуть, то после апробации показатель снизился до 42 %. При первичной диагностике, 42 % опрошенных отметили, что им трудно соображать, после занятий данный показатель снизился до 33 %. 25 % опрошенных ощущали уныние, усталость и озабоченность, благодаря апробированию занятий, данные негативные показатели снизились до 16 %.

Таким образом, проанализировав результаты опросника «САН», полученные до и после реализации комплекса занятий, мы отметили улучшение самочувствия пожилых людей, повышение их социальной и физической активности, поднятие настроения, соответственно, после проведения комплекса занятий наблюдается положительная динамика социальной активности пожилых граждан в целом. Проведенное исследование доказывает важность изучения проблем социальной активности граждан пожилого возраста, вышедших на пенсию, и подтверждает значимость и необходимость работы, направленной на повышение их социальной активности.

Список использованной литературы

1. Демография. Распределение населения по возрастным группам // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 10.03.2022).
2. Марунова, Т. Р. Направления социальной активности пожилых людей – Новая серия. Серия: Социология. Политология. – Саратов: СГУ, 2014. – С. 55.
3. Методика «Самооценка психического состояния: самочувствие, общая активность, настроение (САН)». // Психологические материалы. – URL: <http://test-metod.ru/index.php/4/418> (дата обращения: 15.03.2022).

Мельникова Татьяна Николаевна, melnikova.tania0404@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Высотских Ирина Константиновна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет
Консультант по иностранному языку – Овсянникова Татьяна Вадимовна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ИСКУССТВО ФОТОГРАФИИ: ОТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДО ВИДА ИСКУССТВА

THE ART OF PHOTOGRAPHY: FROM ORIGIN TO ART FORM

Аннотация. В статье анализируются основные этапы развития фотографии и личности, которых принято считать ее изобретателями. Фотография представляет собой один из самых распространенных видов изобразительного искусства. Благодаря фотографии, мы можем запомнить мир таким, какой он был в ту секунду, когда был сделан снимок. И этот запечатленный мир остается с нами навсегда. В статье рассматриваются основные признаки, по которым фотография относится к искусству. Автором рассмотрены феномен фотографии и ее основные функции.

Abstract. The article analyzes the main stages of the development of photography and personalities who are considered to be its inventors. Photography is one of the most common types of fine art. Thanks to photography, we can remember the world as it was at the moment when the picture was taken. And this imprinted world remains with us forever. The article discusses the main features by which photography belongs to art. The author considers the phenomenon of photography and its main functions.

Ключевые слова: фотография, художественная фотография, фотограф, история фотографии, фотография как искусство, феномен фотографии.

Keywords: photography, art photography, photographer, history of photography, photography as art, phenomenon of photography.

Today we cannot imagine our life without photos. They surround us all the time. Taking a photo is an elementary task for a modern person. But there was a time when people could only dream about it.

The history of the development of cameras includes many attempts to invent devices that register the image. It began a long time ago, when studying the optics of light refraction mathematicians noticed that an image could be turned over by passing it through a small hole into a dark room.

The history of the development of photography is a very extensive topic. It is very difficult to tell the story of photography briefly, but it is worth mentioning the main personalities who are considered to be the inventors of photography. These include the Frenchman Joseph Niepce, who discovered a way to register an image. Many believe that it was from this moment that the history of the camera began [1]. The essence of the method consisted in processing the incoming light with asphalt varnish (asphalt solution in flax oil) and preserving it on a glass surface (pinhole camera). With this method, the image took shape and became visible. Louis-Jacques Daguerre invented the daguerreotype camera device. However, the resulting image did not have much clarity. And the Englishman William Fox Talbot achieved an improvement in image quality with the help of a negative – a photo print invented by him [2].

I would like to note that the evolution of photography as an art form is still incomplete. New technologies and techniques of photographing are constantly emerging, a system of knowledge about photography is developing.

Today, none of us doubts the fact that artistic photography is the art that reflects the creative vision of the photographer as an artist. However, even at the dawn of the development of photography for several decades, the question of whether photography can be attributed to art or it is simply nothing more than a means of fixing and transmitting information about the world around us was acute [3].

It took photography many years to win its own place in the world of art, along with culture, cinema, painting and theater. But now any photographer can express his attitude to the surrounding world and phenomena through such means of photography as angle, color or the choice of the moment of shooting [4].

When photography first appeared, it was more of a technology, respectively, its consideration as an art form and creative activity did not happen immediately. However, almost immediately, photography began to be perceived not only as a tool for documenting, but also for creating portraits. It is from this moment that we can say that it is trying on the functions and characteristics of art.

The art of photography consists in attempts to overcome the imperfections of technology. Photo artists experimented with light (shooting in the daytime or in the evening, with artificial or natural lighting).

In order for a phenomenon to be called art, it must meet one very important principle, namely: to reflect the creative vision of an artist (an artist, a composer or a poet). Photography fully corresponds to this principle, since every photograph, even an amateur one, reflects the creative intent of its author, even if the author intended to make an ordinary self-portrait (or, as they say today, a "selfie") [5]. The creative expression in this case is the choice of pose, shooting location, compositional solution.

The spread of cameras and photography was the impetus for the development of modern art and the emergence of new forms and meanings, widely spread in the XXI century from impressionism to conceptualism.

Список использованной литературы

1. Левашов, В.Г. Фотовек: Краткая история фотографии за 100 лет / В.Г. Левашов. – Нижний Новгород: Кариатида, 2002. – 126 с.
2. Бажак, К. История фотографии. Возникновение изображения / Пер. А. Кавтаскина. – М.: АСТ, 2003. – 159 с.
3. Берджер, Д. Фотография и ее предназначения / Джон Берджер. // Фотография и ее предназначения (сборник эссе). Пер. А. Асланян. – М.: Ad Marginem, 2014. – С. 13–21
4. Руйе, А. Фотография. Между документалистикой и современным искусством / А. Руйе. – Париж: Галлимар, 2005. – 712 с.
5. Барт, Р. Camera lucida: комментарий к фотографии / Пер., послесл. и коммент. М. Рыклина. – М.: Ad Marginem, 1997 – 223 с.

*Мозгина Дарья Александровна, daryu.mozgina@bk.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский
государственный университет*

ИНТЕРНЕТ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТУРАГЕНТСТВА «PEGAS TOURISTIK»

Аннотация. В современном мире стоит вопрос на какой платформе размещать рекламу, чтобы охватить большую целевую аудиторию. Интернет сегодня популярная сеть, где можно размещать рекламу и контролировать ее. В статье описаны виды рекламы и пиара в интернете, которыми поль-

зуется турагентство «Pegas Touristik» и чем выгодна такая реклама в сети интернет.

Ключевые слова: реклама, интернет-реклама, продвижение, «Pegas Touristik», информация, пиар.

Для продвижения своего бизнеса или бренда нужна реклама, чтобы привлечь внимание клиентов. В XXI в. сложно заинтересовать человека, поэтому рекламопроизводители используют разные инструменты для продвижения товаров или услуг и различные виды рекламы. Интернет-реклама сегодня – это активная, динамично развивающаяся отрасль. Поэтому она будет наиболее эффективная и будет охватывать широкую целевую аудиторию. Для продвижения помимо рекламы, конечно, надо пользоваться и пиар-компанией, чтобы популяризировать свой бренд.

Интернет-реклама представляет отдельную рекламную платформу, представляющую совокупность различных форм коммуникации, рекламная кампания в которой возможна с абсолютно любым бюджетом: от нуля до многомиллионных вложений [1].

«Pegas Touristik» пользуется социальными сетями, рассылками, официальными сайтами, контекстной рекламой, медийной рекламой, баннерной рекламой, проводят акции, розыгрыш и т. д.

В основном они делают упор на интернет-рекламу, точнее на рекламу в социальных сетях, а именно «ВКонтакте». У них есть официальная группа «Горящие туры Чайковский / «Pegas Touristik»», где предоставлена вся информация о компании, их турах, скидках и т. д. Чем удобна группа «ВКонтакте»? Администраторы активно ведут эту группу, каждый день размещают актуальную информацию, предлагают выгодные предложения и туры.

Так же они пользуются таким видом интернет-рекламы, как рассылка. Как только ты вступаешь в группу, тебе предлагают подписаться на закрытую рассылку горящих туров и спецпредложений. Для этого нужно нажать на картинку «Написать нам» и вам отправят запрос на разрешение получать сообщения от этой группы. Чем выгодна рассылка? Тем что это делается автоматизировано, администраторы сами лично не отправляют информацию клиентам, так же это помогает всегда держать в курсе актуальных новостей потенциальных клиентов.

В группе есть две ссылки на официальные сайты компании. Одна ссылка – на сайт турагентства в городе Чайковском, другая ссылка – на сайт для всех городов. На сайте представлена вся информация о «Pegas Touristik», о всевозможных турах и актуальных новостях.

«Pegas Touristik» пользуется еще двумя социальными сетями – это «Одноклассники» и «Instagram», который ныне признан экстремистской организацией на территории России. В этих социальных сетях у них есть группа/аккаунт «Pegas Touristik», где есть вся информация о компании, их турах, скидках и т. д. Так же они размещают рекламные посты.

Далее рассмотрим такой вид интернет-рекламы, как контекстная. Контекстной рекламой называют вид динамического размещения интернет-рекламы, когда рекламное объявление близко к контексту сайта, на котором оно размещается, или запросам посетителя [Там же]. Она показывается на верхних строчках выдачи с пометкой «Реклама». Я ввела в поисковик «Туры в Сочи» и система мне выдала подходящие ссылки. Самой первой из них был сайт «Pegas Touristik».

Еще один вид интернет-рекламы – это баннерная и медийная реклама. Медийная реклама передает свое рекламное сообщение визуально с помощью текста, логотипов, анимации, видео, фотографий или другой графики, которая показывается на сайтах-партнерах Google и «Яндекс» в формате баннеров [2]. При входе на какой-либо сайт с боку появляется фото, видео или что-нибудь другое с рекламой – это и есть медийная реклама. А баннерная реклама – это часть медийной рекламы, которая представляет собой графические объявления, отображаемые на веб-странице. При входе на сайт появляются баннеры с рекламой «Pegas Touristik», чаще всего они расположены сбоку, сверху и снизу – это будет баннерной рекламой.

Перейдем к такому средству продвижения, как пиар. «Pegas Touristik» активно продвигает свою компанию в социальной сети «ВКонтакте», публикуя у себя в группе различную информацию о скидках, акциях и розыгрышах. Рассмотрим каждый инструмент отдельно.

Администраторы группы выкладывают посты о скидках на туры, о возможностях получить скидку и т. д., тем самым привлекая целевую аудиторию купить билеты, тур именно у них.

В группе часто устраивают розыгрыши туров, подарков, билетов и люди охотно в этом участвуют. Кому же не хочется съездить на пару дней отдохнуть бесплатно? По словам директора «Pegas Touristik» Сергея Николаевича, они устраивали такой розыгрыш на поездку в Турцию на троих человек на семь дней. Нужно было пройти опрос и в прямом эфире сам директор разыгрывал путевку методом случайных чисел среди участников опроса. Этот розыгрыш поспособствовал появлению новых

клиентов. Как только объявили о розыгрыше, то много людей захотели в нем участвовать, соответственно после его окончания эти люди стали потенциальными клиентами турагентства. Помимо этого они устраивали розыгрыши инвентаря для туризма, билетов на концерт и многое другое. Этим способом «Pegas Touristik» заявил о себе и привлек новых клиентов.

Так же «Pegas Touristik» устраивает различные акции. В социальных сетях и на официальном сайте размещаются посты, объявления об акциях, условиях их проведения и т. д. Конечно, люди увидев яркий заголовок «Акция», захотят прочитать об этой акции и возможно поучаствовать в ней. Таким образом, компания привлекает внимание клиентов, даже если они не хотели приобретать данный тур, то все равно откликнуться на это выгодное предложение или же расскажут об акции свои друзьям, которые собирались ехать отдыхать.

Таким образом, интернет в современном мире играет одну из главных информационных ролей, через интернет можно охватить большую целевую аудиторию. Турагентство «Pegas Touristik» пользуется различными средствами продвижения в интернете, благодаря этому они повышают свою узнаваемость, сотрудничают с другими компаниями и расширяют клиентскую базу.

Список использованной литературы

1. Николаева, М.А. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг: учебное пособие – Екатеринбург. ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2017 – 6 с.
2. Виды рекламы в интернете: полный гайд // texterra.ru – URL: <https://texterra.ru/blog/vidy-reklamy-v-internete-polnyy-gayd.html#h3-1> (дата обращения: 20.04.2022).
3. Отличия медийной и баннерной рекламы // apollo-8.ru – URL: <https://apollo-8.ru/bannernaya-ili-medijnaya-reklama> (дата обращения: 17.04.2022).

*Мозер Елизавета Михайловна, viloffskaja@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Стерхова Светлана Александровна, к. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

Руководитель-консультант по иностранному языку – Аухадиева Фания Сабировна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СЕМИОТИКА В ВИЗУАЛЬНОЙ АЙДЕНТИКЕ БРЕНДОВ ГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ИЖЕВСКА)

VISUELLE IDENTICA DER STADT ISCHEWSK

Аннотация. В работе рассматривается городская символика как семиотическая основа айдентики бренда города, а также влияние такой визуальной айдентики на аудиторию. Анализируются знаки и символы, используемые в визуальной айдентике актуального бренда города Ижевска.

Ключевые слова: визуальная айдентика, бренд города, семиотика, символика, логотип, слоган, шрифт. visuelle Identica, City Branding, Logo, Slogan, Schriftart, Symbol, Zeichen.

Город – это нечто большее, чем границы на карте. Каждый город индивидуален, с собственным характером, привычками и образом жизни. В целях продвижения экономики и культуры, многие страны используют брендинг городов в качестве инструмента маркетинга территории. Брендинг города – один из способов формирования узнавания города его целевыми группами: туристами, предпринимателями, новыми жителями. Бренд города – это сложная система, выраженная в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах, то есть идентичность города, нашедшая максимально полное и адекватное отражение в имидже города [2], а не просто логотип. На деле бренд города состоит из двух частей – имиджа города и идентичности города. Городская идентичность – это символический, смысловой капитал города, она состоит из идеи, ценностей и дизайна бренда города. Важным элементом брендинга является создание визуальной айдентики, или визуальной идентичности, непосредственно отражающей характер города. Она строится на определенных символах и имеет собственную семиотическую базу.

Каждый город имеет свою официальную символику, представленную прежде всего гербом, флагом и гимном. Неофициальными символами могут стать известные здания, памятники, места города, различные предметы и даже понятия. Принимая за основу сакральные знаки и связанные с ними композиции традиционного орнамента, а также семиотику архитектурного пространства города,

можно соотнести с визуальную айдентику. В случае их полного соответствия, влияние на потребителя будет усилено. Если знаки складываются в единый непротиворечивый образ, то у воспринимающего создается доверительное отношение к городу. Именно такое влияние и должна оказывать айдентика на потребителя [3].

Перейдем к анализу актуальной визуальной айдентики бренда города Ижевска. Если говорить о попытках связать Ижевск с национальной удмуртской культурой, они могут быть интересными, но Ижевск не ассоциируется непосредственно с удмуртской этнической культурой. Городу принадлежит репутация оружейной столицы России. Так, для города Ижевска наиболее высокими шансами на роль брендообразующего символа могло бы претендовать имя М.Т. Калашникова и образ Ижевска как оружейной столицы. Но именно эти факторы надолго задержали развитие туризма в регионе, что задерживает и формирование бренда города Ижевска [4]. Это связано с постиндустриальной милитаристской эстетикой, которая не вписывается в нормы современного бренда города.

Несмотря на сложность и противоречивость процесса идентификации Ижевска, в конце 2012 г., в связи с остро усилившейся конкуренцией городов за ресурсы, Ижевск начинает свой путь приближения к бренду. 21 мая 2014 г. состоялась презентация визуальной айдентики для города Ижевска, разработанной дизайнерской студией Артемия Лебедева. В логотипе объединились удмуртский солярный символ-оберег, в котором читается буква Ж, трафаретный шрифт, символизирующий заводские традиции, а самые внимательные найдут и рожок от «калаша» [5]. Для туристических и иностранных проектов была создана версия с латинской текстовой частью (рис. 2).



Рис. 1



Рис. 2

Рассматривая логотип Ижевска с семиотической стороны, он является ярким примером «ложной семантики» [1]. Несмотря на оригинальное эстетическое решение, радужная, чересчур легкая для восприятия визуальная айдентика не соответствует образу серьезного города-оружейника.

Также в 2020 г. к юбилею Ижевска Центр дизайна Удмуртии [6] провел большое исследование визуального наследия города – собрал коллекцию городских вывесок, заводских штампов, упаковок и логотипов продукции местных заводов, значков, обложек книг, рекламы. Некоторые символы были отрисованы заново, например, логотипы заводов «Ижмаш», «Ижнефтемаш», «Редуктор», «Ижсталь» и др. символы (рис. 3).



Рис. 3

Визуальное наследие Ижевска послужило вдохновением для создания городского шрифта, и в конце мая 2021 г. студия Paratype и Центр территориального развития Удмуртской Республики представили шрифт Ижевска. Дизайнеры создали два шрифта, которым придумали индустриально-оружейные названия. Первый – IZH-260 A (рис. 4) – предназначенный для заголовков и табличек. Он похож на шрифт с адресных табличек из исторической части Ижевска, но выглядит более современным. Второй шрифт — IZH-260 T (рис. 5) – информационный, подходящий для длинных текстов. Этими шрифтами будут набирать адресные и офисные таблички, номера и названия маршрутов общественного транспорта, объявления, навигационные знаки, информационные стенды.



Рис. 4



Рис.5

Таким образом, проведенное исследование показывает, что из-за достаточно четко сформированного семиотического базиса существует позитивная перспектива для разработки новой визуальной айдентики города. При этом, если Ижевск хочет успешно «конкурировать» за талантливых людей – врачей, преподавателей, менеджеров, туристов, формирование бренда города в дальнейшем должно быть ориентировано не только на местных жителей.

Die Aktualität dieses Themas liegt in der Tatsache, dass viele Länder das City Branding nutzen, um Touristen und Investoren anzuziehen und die Einheimischen in der Stadt zu halten. Im Fokus der Betrachtung steht die Analyse von aktueller visueller Identität der Stadt Ischewsk.

Identica ist ein Komplex von visuellen und ideologischen Elementen, die das Image eines Unternehmens oder eines Brands schaffen sollen, um ihre Anerkennung und Einzigartigkeit zu fördern. Es wird auch als Corporate Identity, Brand ID oder Corporate ID bezeichnet. Identica hilft nicht nur, eine bestimmte Stadt als Touristenziel zu markieren, sondern auch eine verständlichere Kommunikation mit lokalen Einwohnern zu schaffen.

Ischewsk, die Hauptstadt der Republik Udmurtien, wurde 1760 gegründet und hat eine reiche Geschichte. Heute ist es eine entwickelte Industriestadt. Die Stadt besitzt den Ruf der Waffenhauptstadt Russlands. Am Ende des Jahres 2012 wegen der intensiv wachsenden Konkurrenz der Städte um staatliche Finanzierung und private Investitionen beginnt Ischewsk seinen Weg zur Schaffung von City Brand. Dabei brauchte die Stadt ihre eigene visuelle Identica. Diese wurde vom Artemij Lebedev Design- Studio entworfen und im Jahr 2014 am 21. Mai präsentiert (1. Bild).



1. Bild

Das Logo (2. Bild) vereinigt das udmurtische Solarsymbol - ein Amulett, in dem der Buchstabe «Ж» leicht zu lesen ist, eine Schablonenschrift, die die Fabriktraditionen symbolisiert. Artemij Lebedev behauptet, dass die Aufmerksamsten auch ein Horn von «Kalasch» finden können. Für touristische und ausländische Projekte wurde eine Version mit einem lateinischen Textteil (3. Bild) erstellt. Die "dreieckige" Logo-Struktur und die reiche Farbpalette ermöglichen die Verwendung der visuellen Identica in einer Vielzahl von Souvenir-Produkten. Eine Reihe von fröhlichen Slogans ist in einem einheitlichen Stil mit dem Textteil des Logos ergänzt [2].



2. Bild

3. Bild

Ischewsk hat auch seine eigene Schriftarten. Die erste ist IZH-260 A (4. Bild) - eine akzidente Schriftart, die für Überschriften und Schilder bestimmt ist. Sie ähnelt der Schriftart von Adressschildern aus dem historischen Teil von Ischewsk, sieht aber moderner aus. Die zweite Schrift — IZH-260 T (5. Bild) - ist informativ, eignet sich für lange Texte, wirkt bescheiden, aber ziemlich brutal. Ischewsker Schriftarten sind eine Art Stimme der Stadt. Sie werden in erster Linie auf Adressschildern und Büroschildern, Nummern und Namen von öffentlichen Verkehrsmitteln, Anzeigen, Navigationsschildern, Informationsständen benutzt [1].



4. Bild

5. Bild

Im Jahr 2020 wurde das visuelle Erbe von Ischewsk auf der Website www.izhevsk260.ru [3] gesammelt. Jetzt gibt es dort eine große Sammlung, die aus den städtischen Beschilderungen, Fabrikstempeln, Verpackungen, Werbung und Logos von Ischewsker Produkten und Unternehmen besteht. Einige Zeichen wurden neu dargestellt, zum Beispiel Logos von zahlreichen Ischewsker Fabriken, Werken und Betrieben (6. Bild).



6. Bild

Zum Schluss ist folgendes Fazit zu ziehen: Aufgrund der gut gebildeten Symbolgrundlinie gibt es eine positive Perspektive für die Entwicklung einer neuen, moderneren visuellen Identica der Stadt Ischewsk, und die Bildung des Brands der Stadt Ischewsk sollte nicht nur dem Interesse der Einheimischen entsprechen, sondern auch auf die Entwicklung des äußeren Images orientiert sein.

Список использованной литературы

1. Быстрова, Т. Ю., Кочнева, А. В., Проничев, Е. М., Тихонов, В. А. Поиск идентичности промышленной территории графическими дизайнерами // Академический вестник УралНИИПроект РААСН. – 2016. – № 4 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poisk-identichnosti-promyshlennoy-territorii-graficheskimi-dizaynerami> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Визгалов, Д.В. Брендинг города. – М.: Институт экономики города, 2011. – 160 с.
3. Гилевич, Е.В. Семиотический базис для идентификации бренда // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/cemioticheskiy-bazis-dlya-identifikatsii-brenda> (дата обращения: 10.04.2022).
4. Мерзлякова, Г.В., Баталова, Л. В., Оконникова, Т. И. Историко-культурные основания формирования туристского бренда «Ижевск – оружейная столица России» // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-kulturnye-osnovaniya-formirovaniya-turistskogo-brenda-izhevsk-oruzheynaya-stolitsa-rossii> (дата обращения: 01.05.2022).
5. Студия Артемия Лебедева: официальный сайт. – URL: <http://artlebedev.ru>
6. Центр дизайна Удмуртии: официальный сайт. – URL: <http://izhevsk260.ru/>

Обухова Анна Александровна, anpobukhova27@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Гай Инна Александровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РФ

Аннотация. В данной статье, в соответствии с целью исследования, изучены особенности международного образовательного туризма, а также перспективы развития образовательного туризма в Российской Федерации. Объектом исследования выступал международный образовательный туризм, а предметом – рынок образовательного туризма. Исходя из темы, были применены следующие методы исследования: аналитический, статистический, опрос. Также автор провел анализ привлекательности образовательного туризма для населения города Ижевска, который показал, что в данном городе образовательный туризм недостаточно популярен, но многие респонденты отмечают, что знают, что это, и хотели бы попробовать данный вид туризма.

Ключевые слова: туризм, образовательные туры.

Признание во всем мире продолжает завоевывать международный образовательный туризм, который представляет собой совмещение отдыха и обучения. Он является важнейшей частью социокультурной деятельности в современном обществе. Одной из важнейших составляющих образовательного туризма является культурно-познавательный туризм. Спектр услуг с каждым годом расширяется. Весомая доля таких туров осуществляется с развитием международного туризма.

В наши дни нередко возникает необходимость в прохождении стажировок или специализированных курсов за границей и повышении своего интеллектуального уровня. На рынке туризма есть уже сформированные фирмы, которые выделили для себя приоритетные направления и занимаются их развитием. Для того, чтобы уверенно ориентироваться в этой отрасли, каждый турагент должен разбираться в особенностях образования в странах. В настоящее время туристская деятельность охватывает международный масштаб и является социально-экономическим феноменом.

В ст.1 Федерального закона № 132–ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (от 24 ноября 1996 г.) «Туристская деятельность» понимается как туроператорская, турагентская деятельность, а также деятельность по организации путешествий» [4]. Образовательный (учебный) туризм – поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [3]. В последнее время распространение получают поездки для изучения иностранного языка с погружением в языковую среду, когда происходит непосредственное общение с носителями языка. К учебному туризму можно отнести студентов-заочников, которые есть практически во всех регионах нашей страны.

Образовательный туризм в Российской Федерации в настоящее время считается явлением сравнительно новым, хотя это не совсем верно. Туристские поездки с образовательными целями в нашей стране имеют большую историю, которая начинается с конца XVII века и продолжается до сегодняшних дней. Однако каждая эпоха по-разному определяет и оценивает любое явление, в том числе и образовательное путешествие. Последние сто лет стали эпохой невиданного ранее развития массового туризма, важной частью которого стали поездки с образовательными целями.

Сегодня образовательный туризм предлагает учащимся разного уровня (школьникам, студентам) туры естественнонаучного профиля, туры с изучением иностранных языков, историко-культурные и спортивно-обучающие туры [2]. Очевидно, что формы образовательного туризма представляют собой многообразие тщательно разработанных программ туров, нацеленных на получение совокупности знаний, умений и навыков в конкретной области знаний. При этом нередко в образовательном туризме ценится именно возможность совершенствования языковых навыков, если речь идет о зарубежных поездках. Это преимущество сферы образовательного туризма отмечается как участниками социологических опросов, так и современными авторами [1].

Для наибольшего соответствия предпочтениям целевой группы образовательного туризма необходимо регулярное проведение социологических исследований. Они призваны не только предоставить сведения о перспективных направлениях образовательных туров, но и выяснить, в чем состоят причины привлекательности отдельных территорий. Последнее позволит адаптировать менее по-

пулярные ресурсы в соответствии с интересами целевой группы и повысить возможности образовательного туризма в конкретных регионах. Для этого автором был проведен анализ привлекательности образовательного туризма для населения города Ижевска. Для проведения исследования была составлена анкета, состоящая из 13 вопросов, на которые отвечали жители города Ижевска. Всего было опрошено 100 респондентов. Из них 64 % – женщины, 36 % – мужчины. Возраст респондентов составил, в целом, от менее 18 лет (подростки) до 45 лет. То есть были опрошены разные возрастные группы жителей Ижевска, которым были бы интересны образовательные туры – от группы подростков и молодежи до группы взрослых.

Из вопроса об образовании респондентов почти половина опрошенных имеют высшее образование (47 %). Неполное высшее образование имеют 32 % ответивших, среднее специальное – 11 %, полное общее – 10 %. По образовательному статусу доминирует группа людей с высшим образованием, т. е. они интересуются образовательными поездками в большей мере. Далее следуют те, кто высшее образование получает, т. е. студенты. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что образовательные поездки в основном интересуют тех, кто имеет высшее образование и тех, кто находится в процессе получения высшего образования. Следующий вопрос показал, что большинство опрошенных путешествуют один раз в год – 48 %, два раза в год путешествуют 19 % респондентов, реже одного раза в год – 21 % респондентов, и 12 % опрошенных путешествуют три и более раз в год. Далее респонденты отметили, что экскурсионный отдых предпочитают 32 % опрошенных, 34 % респондентов предпочитают пляжный отдых, спортивному – 12 %, иным видам отдыха 10 % респондентов, 4 % опрошенных выбирают экстремальный отдых и 8 % – образовательный. Результаты показывают, что образовательный туризм пока не сильно распространен. Это можно объяснить тем, что потребители пока еще не осознали значимость и не нашли возможность для таких туров. Но с каждым годом такое явление, как образовательный туризм, становится все более актуальным, потому что общество меняется: людям уже недостаточно знать один язык и говорить на нем, повышается уровень мобильности, повышаются требования работодателей к сотрудникам. Выпускники хотят выделиться из толпы, предъявив будущему работодателю что-то большее, чем просто диплом об окончании вуза, например, диплом об окончании зарубежного вуза, сертификат о прохождении зарубежной стажировки или сертификат о знании того или иного языка. На вопрос: «Знаете ли вы, что такое образовательные туры?», – большинство респондентов (84 %) ответило утвердительно, «нет» ответило 16 % респондентов. Исходя из результатов, можно сделать вывод о том, что респонденты достаточно просвещены в области образовательного туризма и знают, что это. На вопрос о том, с какой целью был бы выбран образовательный тур, большинство респондентов (62 %) ответили: хотелось посетить другую страну, стать ее частью, изучить ее культурный потенциал. Следом идет приобретение новых для себя знаний, практических умений и навыков, изучение определенных процессов за рубежом – 54 %. Далее – усовершенствования языковых знаний – 49 %, дальнейшее трудоустройство на Родине на определенную желаемую должность – 26 %, обмен опытом с коллегами за рубежом – 16 %, установления новых деловых контактов и знакомств – 20 %. Число респондентов, ответивших «Сложно сказать» – 4 %. Респонденты имели возможность выбрать не более 3-х вариантов ответа. Опираясь на результаты, можно сделать вывод о том, что потребители хотели бы больше изучить культурный потенциал посещаемой страны во время образовательного тура, иметь большую возможность в посещении музеев, осмотра достопримечательностей и так далее. На вопрос № 8: «Какую сумму Вы готовы потратить на выбранный Вами образовательный тур», 58 % респондентов ответили от 20 до 30 тыс. руб., 26 % – свыше 30 тыс. руб., 12% – от 10 до 20 тыс. руб., 4 % – от 5 до 10 тыс. руб. Исходя из результатов, можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных понимают реальную стоимость образовательных туров и готовы оплатить их. В вопросе под № 9 большинство респондентов – 87% – согласны с тем, что образовательные поездки способствуют приобретению уникального жизненного и профессионального опыта. Скорее согласны – 9 %, скорее не согласны – 1 %, не согласны – 3 %. Напрашивается вывод о том, что основные мотивации респондентов – карьерный рост, индивидуальное развитие, приобретение ценного опыта и повышение эффективности управления и работы. Вопрос № 10 показал, что 76 % опрошенных отмечают, что образовательные поездки способствуют усовершенствованию знания иностранного языка, еще 18 % респондентов скорее согласны с данным высказыванием. 6 % респондентов сложно ответить на этот вопрос.

С утверждением, касающемся стимулирования такими поездками процессов иммиграции согласилось 26 % опрошенных, еще 16 % скорее согласны с данным утверждением, 24 % скорее не согласны, 18% респондентов не согласны и 16 % опрошенных сложно дать ответ на данный вопрос. Из

этого следует вывод о том, что, по мнению респондентов, процесс иммиграции в другую страну не зависит полностью от образовательного туризма, но такая возможность и не исключена. Однако необходимо отметить, что миграционные процессы являются неотъемлемой частью глобализации, которая, в свою очередь, играет важнейшую роль в развитии туризма, в том числе и образовательного. На вопрос №12 среди опрошенных, 82 % отмечают то, что образовательные туры способствуют налаживанию контактов и обретению новых друзей, скорее согласны с данным утверждением 10 % опрошенных, скорее не согласны – 2 %, те, кому сложно сказать 4 %, 2 % респондентов не согласны с данным утверждением. Можно сделать вывод о том, что большинство респондентов хотели бы в процессе своей поездки завести новые знакомства и наладить контакты с другими людьми, и они уверены. Что образовательные туры несомненно способствуют этому. В вопросе №13 из всех опрошенных 62 % узнают об образовательных турах в Интернете и социальных сетях, 28 % выбрали учебное заведение в качестве источника информации, 5 % узнают о подобного рода программах от членов семьи, друзей и коллег, 3 % – непосредственно в организации по предоставлению подобного рода услуг, 2 % респондентов получают информацию из других источников. Телевидение и пресса не были выбраны в качестве источников получения информации о данных программах. Как мы видим, интернет играет огромную роль в получении туристами информации об образовательных поездках. Это можно объяснить тем, что сегодня практически каждая компания имеет собственный сайт, где потенциальный образовательный турист может ознакомиться с ассортиментом предлагаемых программ и выбрать ту, которая его устроит. Число людей, узнавших об образовательных программах из интернета, несомненно, будет расти.

Однако полученные данные позволяют выявить проблему недостаточного информационного освещения данной темы в учебных заведениях и других надежных источниках, что позволило бы большему количеству потенциальных участников получать информацию о реализуемых программах.

В результате проведенного исследования выявлены следующие результаты: анализ целевой аудитории показал, что в городе Ижевск образовательный туризм недостаточно популярен, но подавляющее число респондентов достаточно осведомлены в том, что это, а также хотели бы попробовать такой тур и готовы к его далеко не низкой стоимости. Большая часть респондентов позитивно настроены на образовательный туризм, в целом, и отмечают его положительное влияние на человека. Перспективы развития выездного образовательного туризма в России однозначны – данный сектор туризма будет развиваться, но в каком направлении будет происходить развитие, во многом зависит от политики.

Таким образом, значительно способствовать развитию выездного образовательного туризма в России может восстановление доброжелательных отношений нашей страны с мировым сообществом, и, как следствие, стабилизация политической ситуации, а также нормализация экономической ситуации, что, в свою очередь, может стать мощным толчком для развития и въездного образовательного туризма в России. Подводя итог, нужно сказать, что образовательный туризм сегодня – это один из ресурсов непрерывного образования, а тема образования никогда не утратит своей актуальности.

Список использованной литературы

1. Исмаев, Д. К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации: Теория и практика деятельности туристских фирм: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. К. Исмаев. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 192 с.
2. Козлова, Н.А. Формирование и развитие рынка международного образовательного туризма / Н.А. Козлова. Дис... канд. эконом. наук. – Санкт–Петербург, 2009. – 187 с.
3. Лунин, Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом / Э.А. Лунин. Автореферат дис... кандидата эконом. наук. – Санкт–Петербург, 2009. – 156 с.
4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132–ФЗ (ред. от 28.12.2016 г.) // Гарант: информационно–правовое обеспечение. – URL: <http://base.garant.ru/136248/1/>.

Прибыльщикова Анастасия Петровна, anastasiapribylshchikova@mail.ru, Мерзлякова Ильдана Николаевна, IldanaM.10@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Стерхова Светлана Александровна, доцент, к. истор. н., Удмуртский государственный университет

ЭКО-ПРОЕКТЫ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ESG-ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о такой составляющей ESG-политики компании как эко-проекты. В связи с увеличением числа глобальных экологических проблем, меняется отношение людей к экологичному образу жизни. Люди обращают свое внимание на то, насколько организация следует положениям с точки зрения заботы об экологии. Компании начинают внедрять ESG-стратегии, с целью повысить репутацию компании. В статье были рассмотрены эко-проекты российских компаний Dirol, Сбер, ПАО Магнит. На примере ПАО «Магнит» был проведен анализ деятельности компании по достижению целей ESG-стратегии.

Ключевые слова: забота об экологии, ESG-принципы, эко-проекты России, экоициативы, российские бренды, ESG-рейтинг, экологический бренд, ESG-трансформация российских компаний, тренды.

Аббревиатуру ESG расшифровывают как «экология, социальная политика и корпоративный менеджмент» [1].

Подход ESG подразумевает, что компании, которые его используют, будут в долгосрочной перспективе генерировать более высокую прибыль, они будут более устойчивыми. В то же время, инвесторы, которые видят, что компании действуют с ответственностью не только по отношению к экологии, но и к социальным обязательствам, будут больше инвестировать в эти компании.

Изменение общественных настроений дает стимул внедрять ESG-политику в компании. Влияние общественного мнения и растущий запрос со стороны потребителей открывают дополнительные бизнес-возможности. Стремление к заботе об экологии не только повышает престиж компании, но и является конкурентным преимуществом в бизнес-среде.

Люди стали внимательнее относиться к позиции брендов по важным социальным вопросам. Кроме того, большинство потребителей в России и за рубежом уже готовы переплачивать за более экологичные товары [2].

За последние пять лет, когда миллениалы стали основной потребительской группой, прилавки магазинов наполнились товарами с приставками «эко-» и «био-» и переместились из специализированных лавок на полки супермаркетов [3].

Активный рост общественного запроса на экологичность вызвал быструю реакцию брендов: они начали запуск экокомпаний, разработку стандартов отчетности и борьбу за окружающую среду [2].

Обратимся к примерам эко-проектов российских компаний.

Безусловно, тема, которая часто циркулирует во всевозможных социальных сетях – это переработка пластика. В России есть серьезная проблема с утилизацией и переработкой пластика, поэтому многие эко-проекты российских брендов направлены именно на эту область. Компании пытаются показать потребителям, что пластику можно дать «вторую» жизнь в качестве посуды, упаковки, канцелярии и т. д.

Так, например, в 2020 г. Сбер начал устанавливать в некоторых банковских отделениях окна, частично изготовленные из переработанных пластиковых карт. А в 2021 г. банкоматы Сбера начали принимать на переработку пластиковые карты с истекшим сроком действия – карты производят из сложного вида пластика, который нужно утилизировать отдельно.

Бренд Dirol выяснил, что ежегодно почти 1,5 тысячи тонн жевательной резинки оказывается не в урнах, а на улицах российских городов. После этого утилизировать жвачку почти невозможно. Dirol создал масштабный проект в поддержку осознанного потребления – Dirol Don't Drop. Dirol в коллаборации с популярным российским кастомайзером обуви Maggi и американским дизайнером Шейном Гонсалесом установил на территории московского дизайн-завода «Флаконт» специальные урны, куда можно выбросить использованную жевательную резинку. По итогам проекта дизайнеры создали кроссовки с добавлением переработанной жвачки [Там же].

Кроме того, это мероприятие поддержали и кумиры поколения Z – NILETTO, RAKHIM, популярные блогеры, а также экопартнеры ProEcoPen и «ЭкоТехнологии».

Стратегию устойчивого развития «Ритейл со смыслом» также внедряет и сеть магазинов

«Магнит». Так, например, ПАО «Магнит» с 2017 г. работало над внедрением ESG-стратегии, однако старт первым реальным мерам был дан в 2019 г. Именно эта трансформация позволила «Магниту» занять третье место в ESG-рейтинге публичных нефинансовых компаний РФ, который был составлен Национальным рейтинговым агентством. Компания получила 31,71 балл, став при этом первой среди российских ритейлеров [4].

Для большей наглядности обратимся к некоторым эко-проектам в рамках ESG-политики «Магнита». Хотелось бы отметить и такую экоинициативу «Магнита» как запуск собственного экологичного бренда бытовой химии в июне 2021 г. Бренд Gardenica, представленный только в сети «Магнит», прошел сертификацию на соответствие международному стандарту «Листок жизни» [5].

Для более детальной оценки этого эко-проекта нами был проанализирован сайт и социальные сети бренда. На сайте можно узнать про каждый товар, представленный в линейке, прочитать информацию о дополнительных свойствах. Привлекает также и то, что бренд открыто говорит о составе продукции. Кроме того, все товары представлены в 100 % перерабатываемой упаковке, что так важно для неравнодушных к экологии людей. Бренд создает экологичные и социальные инициативы – экокарта для сбора пластика, обучающий ютуб-канал для детей и взрослых, «Дни зеленых действий».

Бренд бытовой химии Gardenica присутствует также на площадках социальных сетей ВКонтакте и Instagram* (Признан экстремистской организацией и запрещен на территории РФ), что в свою очередь, повышает узнаваемость нового бренда. Бренд делится полезными статьями, продвигает в массы осознанное потребление и помогает донести до большего числа людей важность экологичного образа жизни. Особую роль играет пользовательский контент (UGC), что является эффективным инструментом для бренда. ВКонтакте под постами поклонники бренда и постоянные клиенты часто оставляют положительные отзывы, что, в свою очередь, повышает репутацию бренда и лояльность к нему со стороны пользователей.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что эко-тренды набирают все большую популярность как среди потребителей – «осознанное потребление», так и среди бизнес-компаний – политика ESG.

Российские компании не только вносят в свою организацию социальные, управленческие и экологические принципы, но и пропагандируют эту политику для всего населения, повышая мотивацию потребителей к участию в экологических инициативах. Рассмотрев деятельность российских компаний в области устойчивого развития, можно смело говорить о том, что компании формируют новые тренды в экологическом направлении.

Очевидно, что мы находимся на начале глобального тренда. ESG-трансформация российских компаний, предполагающая переход к экологичному и социально ориентированному управлению, являлась одним из трендов отрасли в 2021 г. и останется актуальной и в текущих условиях.

Список использованной литературы

1. Информационный портал TRENDS.RBC.RU – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 12.03.2022).
2. Информационный портал PLENUM.RU – URL: https://plenum.ru/blog/esg_v_brendinge (дата обращения: 12.03.2022).
3. Русина, В.С., Божедомов, Д.А., Ермолаева, Ю.А., Минина, Ю.И. Экология и предпринимательство // Самарский государственный технический университет. – 2020. – № 8-7 (38). – С. 36–38.
4. Информационный портал Официальный сайт ПАО «Магнит» – URL: <https://www.magnit.com/ru/media/press-releases/magnit-voshel-v-top-3-esg-renkinga-publichnykh-nefinansovykh-kompaniy-i-stal-pervym-sredi-riteylerov/> (дата обращения: 01.03.2022).
5. Информационный портал Официальный сайт ПАО «Магнит» – URL: <https://www.magnit.com/ru/media/press-releases/brend-magnita-gardenica-poluchil-ekomarkirovku-listok-zhizni/> (дата обращения: 01.03.2022).

Перевозчикова Анжела Алексеевна, alex89124622191@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ефимова Наталья Николаевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ПРОФИЛАКТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

Аннотация. В статье рассматривается проблема эмоционального выгорания у студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа». Нами было проведено исследование и апробация собственного комплекса занятий по профилактике эмоционального выгорания с элементами тренинга, с целью снижения уровня эмоционального выгорания у студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа» бакалавриата. Объект исследования: студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Социальная работа» (профиль подготовки-бакалавриат). Для выявления уровня эмоционального выгорания был использован опросник МВІ К. Маслач, с помощью которого было выявлено, что студенты имеют высокий уровень выгорания. После проведения комплекса занятий по профилактике эмоционального выгорания у студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа», снизилось до среднего уровня.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, эмоциональное истощение, деперсонализация, редукция личных достижений.

В современном мире человек вынужден жить в условиях постоянного стресса. Ответом на стресс является эмоциональное выгорание. Эмоциональное выгорание – состояние эмоционального, умственного истощения, физического утомления, возникающее как результат хронического стресса [1].

В настоящее время проявления синдрома эмоционального выгорания встречаются не только среди работающих людей, но и на этапе обучения в вузе, колледже. Молодое поколение, обучающееся в вузе в настоящее время, является особой группой, которая подвержена влиянию как вышеперечисленных факторов, так и непосредственным специфическим влиянием процесса обучения и выбранной профессии на личность.

Сейчас идет активное изучение и распространение в литературе вопроса эмоционального выгорания в «коммуникативных» и «социальных» профессиях, к которым относится направление по подготовке специалистов с области социальной работы. Студенты данного направления пытаются изо всех сил проникнуться социальными ситуациями, однако это может стать результатом равнодушия в дальнейшей профессиональной деятельности. Также важным фактором является маленькое (отрывочное) представление о своей будущей профессии, которое складывается из точки зрения знакомых, низкого уровня оплаты труда, «пугающих» примеров преподавателей. И, даже не работая в социальной сфере, студенты психологически тяжело переживают, что их ждет после обучения в университете.

Также эмоциональное выгорание очень сильно влияет на здоровье человека и подрывает желание заниматься какой-либо деятельностью. Не каждый осознает симптомы, поэтому проблема синдрома эмоционального выгорания является актуальной [2].

Нами было проведено исследование среди студентов 3 курса очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа», во время второго семестра, что может способствовать большему выражению синдрома эмоционального выгорания. Подготовка к экзаменам, зачетам, сдаче курсовых работ, активная внеучебная деятельность, работа могли отразиться на ответах испытуемых.

В ходе проведенного первичной диагностики мы получили следующие результаты: распределение студентов 3 курса по уровню эмоционального истощения в связи с загруженностью смещено в область более высоких показателей; деперсонализация находится на высоком уровне; редукция личных достижений – на среднем уровне.

Мы суммировали значения по всем трем показателям: эмоциональное истощение, деперсонализация, редукция личных достижений, и выяснили, что эмоциональное выгорание студентов находится на достаточно высоком уровне.

С целью снижения уровня эмоционального выгорания нами был проведен комплекс разработанных профилактических занятий с элементами тренинга, включающий в себя пять занятий продолжительностью 1 час. Цель – способствовать снижению высокого уровня эмоционального выгора-

ния у студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа» бакалавриата. Ожидаемые результаты – первоначальный высокий уровень эмоционального выгорания приблизится к среднему значению.

Занятия включали в себя: изучение методов саморегуляции с дальнейшим их применением, развитие самоуверенности у студентов, работу с самопознанием. А также была проведена работа в группе по установлению межличностных связей, взаимодействию, налаживанию благоприятной атмосферы. В конце каждого занятия студенты давали обратную связь о его пользе и эффективности.

После апробации профилактического комплекса занятий была проведена повторная диагностика с применением опросника К. Маслач [3].

Эмоциональное истощение после проведения занятий сместилось в область низких значений. Равное количество респондентов имеют средний и очень высокий уровни (30 %), что ниже предыдущих показателей на 10 %. По 20 % студентов 3 курса обладают низким и высоким уровнями критерия, что указывает на положительную динамику.

В начале исследования у 60% студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа», наблюдался высокий уровень деперсонализации, однако к завершению он снизился до 50 %. Можно наблюдать значительное увеличение средних показателей от 10 % до 30 %, и снижение количества респондентов с очень высоким критерием от 20 % до 10 %.

Положительную динамику также имеет редукция личных достижений. Низкий и средний уровни превышают половину результатов (20 % и 50 % соответственно). Виден спад очень высокого уровня редукции личных достижений с 20 % до 10 %.

Эмоциональное выгорание при первичной диагностике было у 60 % студентов на высоком уровне, и только у 40 % – на среднем. При повторной диагностике после выполнения комплекса занятий по профилактике эмоционального выгорания 60 % респондентов имели уже средний уровень, а 40 % человек – высокий.

Таким образом, эмоциональное выгорание у студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа» бакалавриата, снизилось с высокого уровня до среднего, благодаря проведенному комплексу занятий по профилактике.

Следует отметить, что эмоциональное выгорание очень сильно влияет на человека, подрывая его здоровье и желание работать и учиться, и более опасно в начале своего развития, т. к. человек не осознает его симптомов. Поэтому проблема эмоционального выгорания является востребованной и требует дальнейших исследований и доработок.

Список используемой литературы

1. Фирсов, М.В., Студенова, Е.Г. Теория социальной работы: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Владос, 2001. – 432 с. – URL: https://communication_psychology.academic.ru/903/Синд.. (дата обращения: 26.04.2022).
2. Котова, Е.В. Профилактика синдрома эмоционального выгорания Учебное пособие. – Красноярск, 2013 – URL: http://www.academy.edu.by/files/prof%20em%20vigorania%202019/kotova_e_v_profilaktika_sindroma_emotsional_nogo_vygoraniya.pdf (дата обращения: 25.04.2022).
3. Maslach, C. Jackson, S.E. (1981): The measurement of experienced Burnout. J. Occup. – Beh.: 1981.

Радикова Александра Алексеевна, a.radikova2002@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Высотских Ирина Константиновна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

СЕМАНТИКА УДМУРТСКОЙ ВЫШИВКИ И ЕЕ СВЯЗЬ С МИФО-РЕЛИГИОЗНЫМ КОМПЛЕКСОМ

Аннотация. Данная статья посвящена изучению орнаментальных мотивов удмуртской вышивки как наиболее древнего народного искусства. Особое внимание уделяется семантике орнаментальных образов и их связи с мифами и религиозными представлениями удмуртов. Орнамент является неотъемлемым элементом каждой этнокультуры, так как содержит в себе особый смысл, раскрывающий семантическое видение мира. Изучение орнамента и его семантики позволяет раскрыть и

сохранить важную информацию о народе: его жизненном укладе и мифо-религиозных представлениях в разные периоды. Особую значимость исследованию символики орнаментальных мотивов придает тот факт, что в древнем обществе орнамент выступал в качестве письменности и использовался для обозначения родовой принадлежности.

Ключевые слова: удмурты, удмуртская вышивка, орнаментальный мотив, образ, семантика, религиозные представления, удмуртские мифы.

Вышивка является одним из древнейших видов народного искусства удмуртов. Известно, что она существовала уже в ананьинскую эпоху (VIII–III вв. до н. э.). Однако расцвет орнаментации всего изобразительного искусства удмуртов (и вышивки в том числе) приходится на IX–XII вв. н. э. Именно к этому времени относятся наиболее ранние фрагменты вышитых тканей обнаруженные археологами в материалах могильников.

Дошедшие до наших дней прекрасные образцы старинной удмуртской вышивки показывают, какого мастерства достигли вышивальщицы в их орнаментации. Вышивка выполнялась без всяких вспомогательных средств: узор наносился сразу на холст, без какой-либо канвы или рисунка. У удмуртов, как и у других народов Поволжья, не было пялец. Единственным техническим приспособлением, которым они пользовались, являлась швейка. К ней прикреплялась ткань. Иногда вместо швейки использовали нижнюю часть прялки, сняв верхнюю – съемную [1, с. 22].

Основным материалом для изготовления вышитой одежды у удмуртов была домотканина, льняной гладкий холст без какого-либо узора. В разные периоды для вышивания удмуртки использовали различные материалы: шерсть, гарус, шелк, бумагу, серебряные и позолоченные мишурные нитки. Что касается способов окрашивания, то основным приемом являлось квашение ниток в растворе краски. Чаще же нитки квасили, сушили, а затем кипятили отдельно уже в одном растворе краски [Там же, с. 22]. При нанесении узора на ткань удмуртская мастерица применяла различные приемы, умело сочетала разные виды швов и цвета.

До середины XVI в. удмуртские племена существовали отдельно и находились под влиянием разных народов, поэтому их язык, культура и вышивка в том числе отличаются. Вышивка северных удмуртов в первую очередь представлена вышитой белой одеждой. Основная цветовая гамма вышивки этой группы удмуртов — терракотово-красная. Контур узора всегда очерчивался черной нитью. Изредка вышивались небольшие оживки (включения) из синих, желтых или зеленых нитей.

Наиболее ранним и часто встречающимся в вышивке северных удмуртов является мотив водоплавающей птицы – «чӧж» (утка), которая считалась прародительницей мира. Согласно одному из удмуртских мифов утка прилетела на поверхность Мирового океана и снесла два яйца, из которых вылупились два брата в облике селезней. Они попеременно стали нырять на дно океана и доставали оттуда ил: так появилась земля. Затем один из братьев стал творить людей и животных, наделять их судьбой, а второй начал мешать творению: за что был навсегда изгнан под землю и заперт в преисподней [2, с. 260–261].

В вышивке данный мотив изображали в виде двойных или тройных изображений самой утки. С данным образом связаны такие мотивы как «чӧж бурд» – «утиные крылья», «пал чӧж бурд» – полкрыла утки [3, с. 40] и др.

Среди популярных мотивов в вышивке северных удмуртов можно выделить мотив «кони». Многие исследователи отмечают, что образ коня тесно связан с солнечным культом. Доказательство тому можно найти в удмуртской этнографии, согласно которой удмурты верили в существование крылатых огненных коней, выходящих из воды. О большой роли лошади в жизни удмуртов говорят их обряды и празднества. Так, например, на празднике встречи весны – Гуждор – солнце олицетворял юноша в белой одежде на белом коне. Со временем мотив «кони» приобрел немного иное значение. Так полотенце с изображением данного мотива стало символизировать дорогу, а вышивка этого мотива на чалме невесты («дыркышет») стала означать пожелание счастливого пути.

Один из важных орнаментов в вышивке северных удмуртов и удмуртов в целом составляет мотив «толэзь пужы» (лунарный знак). Другое, более позднее название этого мотива – «легезьпу сясыка» – «цветы шиповника». Данный мотив изображался в виде восьмиконечной звезды и, как правило, выполнялся шелковыми нитями насыщенного кирпично-красного цвета. По обычаю девушке у северных удмуртов не разрешалось выходить замуж без нагрудника (кабачи) с этим узором. Он считался женским символом, способствовавшим плодовитости. Следует заметить, что сохранившийся до наших дней традиционный свадебный ритуал ни одному из узоров столь серьезного значения не придавал.

Южные удмуртки расшивали в основном налобные повязки, платки-покрывала, головные полотенца, свадебные пояса (зар) и нагрудники. Наиболее часто встречающимся в вышивке южных удмуртов является мотив женского божества, связанный с качественно-дифференциальной характеристикой окружающего мира в вертикальном направлении. Данный мотив представляет собой образ женщины с согнутыми ромбом ногами и воздетыми к небу руками. Иногда справа и слева от женской фигуры в вышивке могут изображаться ветки деревьев как символы плодородия.

Практически все орнаментальные мотивы в вышивке южных удмуртов и удмуртов в целом архаичны и содержат в себе семантику, ассоциирующуюся именно с женщиной, или являются изображением женских божеств, которые «ведут свое происхождение от самих истоков человечества, когда возник тотемизм и женская плодотворная сущность в первобытном сознании олицетворяла собой весь обитаемый космос» [4, с. 93]. Поэтому основными орнаментальными мотивами в древнем традиционном обществе выступали образы женщины, а также связанные с ними образы животного и дерева.

В представлении удмуртов дерево являлось главным объектом родового культа (культа воршуда), олицетворением которого чаще всего являлось священное дерево «мудор» – как объект поклонения, культа, рода [5, с. 33]. В других представлениях мотив мирового дерева, «писпу пужы», представляет собой ось мира, пронизывающую всю Вселенную. Этот универсальный символ присутствовал у многих народов мира.

Особое значение в вышивке южных удмуртов имеют солярные мотивы. Все они имели охранительное назначение, а также символизировали идеи жизни и возрождения. Кроме того, считалось, что солнце способно отгонять злых духов. Изображения солнца отличаются большим разнообразием – это круги, овалы, ромбы, полукружия и др. Наиболее часто встречаются такие солярные мотивы как «питыри» и «питырес» (окружность, круг). Первый был обязательным элементом узора на свадебном платке невесты, а второй всегда присутствовал на головных уборах женщин и имел в своем узоре наличие стилизованных лучей.

Таким образом, вышивка – один из древнейших видов народного искусства удмуртов. По мере развития она вбирала в себя все новые орнаменты и мотивы, которые тесно связаны с мифологическими и религиозными представлениями народа. И хотя со временем многие из этих смыслов были утрачены и истолковывались уже в бытовом ключе, археологические находки и дошедшие до нас мифы дают возможность реконструировать их изначальную семантику.

Список использованной литературы

1. Крюкова, Т. А. Удмуртское народное изобразительное искусство. – Ижевск-Ленинград, 1973. 160 с.
2. Петрухин, В. Мифы финно-угров. – М., 2005. – 463 с.
3. Косарева, И. А. Традиционная женская одежда периферийных групп удмуртов (косинской, слободской, кукморской, шошминской, закамской) в конце XIX – начале XX в. – Ижевск, 2000. – 228 с.
4. Молчанова, Л. А. Орнамент традиционной удмуртской одежды: опыт структурно-семантического анализа. – Ижевск, 1999. – 227 с.
5. Атаманов, М. Г. Происхождение воршуда у удмуртов // *Fenno-Ugristica*: Труды по финно-угроведению. – Тарту, 1977. – Вып. – №4. – С. 22–40.

*Рыбакова Мария Сергеевна, Lyuboff.lyubimaya@bk.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Акатьева Лариса Валерьевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

ПРОЕКТ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ

«REFES: FASHION SHOW RESTAURANT»

Аннотация. В настоящее время все больше востребованы такие типы общественного питания как кафе и рестораны, что объясняется повышением качества жизни. Мода интересовала людей во все времена, во многих странах мира обычным становится открытие модельных школ для людей любого возраста. Концептуальные предприятия питания имеют более выгодные рыночные позиции, нестан-

дартный формат организации питания и досуга посетителей привлекает большее количество потребителей. В статье описывается идея проекта ресторана, представляющего коллаборацию направлений: питания и модельных показов.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, модельная сфера, ресторан, показ, сервис.

В настоящее время сфера питания является неотъемлемой частью нашей жизни. Каждый из нас обедал в столовой, кафе или ресторане. Все предпочитают более высокий уровень сервиса, поэтому любому предприятию свойственно развиваться до наилучшего качества. Предприятие общественного питания – это предприятие, предназначенное для производства, реализации и (или) организации потребления продукции общественного питания, включая кулинарную продукцию, мучные кондитерские и булочные изделия.

Существуют различные классификации предприятий общественного питания: столовая, закусочная, кафе, кофейня, кафетерий, бар, ресторан, буфет, магазин кулинарии и др. При определении типа предприятия общественного питания учитывают многочисленные факторы, например, широту ассортимента реализуемых блюд, их разнообразие и сложность изготовления; материальную базу, инженерно-техническое оснащение и оборудование, состав помещений, архитектурно-планировочные решения. Важное значение имеют методы и формы обслуживания; профессиональную подготовку и уровень квалификации персонала; условия обслуживания (комфортность зала, мебели, этику персонала, эстетику оформления, интерьер и т. д.) [3].

Можем сделать вывод, что наиболее высоким качеством сервиса обладает ресторан. Ресторан – предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая заказные и фирменные блюда и изделия; алкогольные, прохладительные, горячие и другие виды напитков, мучные кондитерские и булочные изделия, табачные изделия, покупные товары, с высоким уровнем обслуживания и, как правило, в сочетании с организацией отдыха и развлечений. Этот тип предприятия общественного питания имеет собственную классификацию.

Рестораны различают [1]:

- по ассортименту реализуемой продукции: неспециализированные и специализированные (рыбный, пивной, сырный и т. п.; рестораны национальной кухни);
- по местонахождению: в жилых и общественных зданиях, в том числе в отдельно стоящих зданиях, зданиях гостиниц, вокзалов, в культурно-развлекательных и спортивных объектах, в зонах отдыха (ландшафтные), на транспорте (вагон-ресторан и пр.);
- по интересам потребителей: (клубный ресторан, спорт-ресторан, ресторан - ночной клуб);
- по методам и формам обслуживания: ресторан с обслуживанием официантами, ресторан с обслуживанием по системе «шведский стол», ресторан выездного обслуживания;
- по составу и назначению помещений: стационарные и передвижные (рестораны на морских и речных судах, в поездах).

Обладая высоким уровнем сервиса, ресторан соответствует требованиям для организации в нем платформы для модельных показов или моделинга.

Моделинг – это сфера деятельности, в которой внешность модели является хорошим способом продвижения или продажи товаров и услуг. Это продвижение может осуществляться в разных формах: фотосессии, показы, шоу, рекламные компании и т. д. Если рассматривать моделинг в целом, то это и есть реклама. Модели рекламируют элементы одежды, косметики, украшений и не только. Таким образом, модельный бизнес создает тренды, которые влияют на огромную аудиторию [2].

Модельная сфера возникла в конце XVIII в., в Америке и Европе. Причиной появления моделей стало то, что купцы и портные того времени пользовались своеобразными грубыми манекенами для демонстрации своих изделий, но с развитием моды, этого становилось недостаточно. Сейчас мода стала неотъемлемой частью нашей жизни. Эта сфера использует самые разнообразные элементы продвижения, являясь неотъемлемой частью рекламного бизнеса. В настоящее время посещение модельных школ является приоритетным способом самосовершенствования. Особенно это касается детей и подростков, но не менее актуально среди людей зрелого возраста. Модельные показы пользуются интересом у множества людей. Им всегда интересно посмотреть на тренды одежды, самих моделей и их подачу. Поэтому эта сфера не стоит на месте, а неуклонно совершенствуется.

Нами было проведено исследование с целью выяснить отношение к описанной концептуальной модели ресторана. Анализ результатов опроса, среди жителей города Ижевска (всего 140 человек) показал, что большинство респондентов (64 %) стремятся посещать кафе и рестораны. Большин-

ство (71 %) не знакомы со сферой моделинга, но при этом она им интересна (85 %). Итак, опрос показал, что идея проекта ресторана, связанного с моделингом вызывает интерес у большинства респондентов. Специфика работы такого ресторана будет заключаться в необычной подаче блюд, например, в виде известных брендов одежды как зарубежных, так и отечественных; в модельных показах, которые будут проводиться на регулярной основе; в фешн-дизайне; тематической анимации и др. Основная целевая аудитория – люди, имеющие доход выше среднего.

По нашему мнению, такая коллаборация имеет перспективы и будет востребована потребителями. Преимущества ее очевидны: гости ресторана будут получать удовольствие не только от еды, но и от интересного шоу; ресторан получит конкурентные преимущества; продвигаемый бренд одежды получит информационную поддержку. Стоит отметить, что подобного заведения нет ни в одном городе. Это будет новинка не только для Ижевска, но и для России.

Список использованной литературы

1. Гордиенко, М.В. Основы ресторанного бизнеса = The Basics of Restaurant Business : учеб. пособие / М.В. Гордиенко – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 80 с.: ил. – ISBN 978-5-7782-3753-7 – URL: <https://rucont.ru/efd/774699>
2. Моделинг: что это и с чем его едят? – URL: <https://favot.ru/modeling>
3. Рождественская, Л.Н. Технология открытия предприятия питания : учеб. пособие / Л.Е. Чердниченко, О.В. Рогова; Л.Н. Рождественская – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. – 134 с. – ISBN 978-5-7782-3992-0 – URL: <https://rucont.ru/efd/774872>

Садыхов Кирилл Александрович, sadykov.kirill200211@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Тарабаева Елена Викторовна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ VIP-ПЕРСОН В ОТЕЛЕ

Аннотация. Объектом данного исследования является организация обслуживания VIP-гостей отеля. Предмет исследования – использование информативного материала об обслуживании VIP-гостей на примере гостиницы «Премьер-Отель».

Цель исследования – изучение технологии и организации обслуживания VIP-гостей на примере гостиницы «Премьер-Отель».

Задачи исследования:

1. Рассмотреть процесс обслуживания гостей в гостиничных комплексах;
2. Описать особенности организации обслуживания VIP-гостей;
3. Рассмотреть общие сведения о гостинице «Премьер-Отель»;
4. Определить процесс организации обслуживания VIP-гостей в гостинице «Премьер-Отель».

Для получения результатов в ходе исследования используются следующие методы:

- анализ литературы по гостиничному бизнесу;
- обобщение информации по гостиничному бизнесу.

Ключевые слова: Средства размещения, Обслуживание гостей, VIP-гости, «Премьер-Отель», Ижевск.

The service process is the criteria necessary to ensure the effectiveness of the quality management system, a set of procedures and daily operations performed by staff and contributing to the maximum satisfaction of visitors.

The organizational structure of a hotel enterprise is determined by the purpose of the hotel, its category, the size of the room stock, location, guests, and other factors. It is a reflection of the powers and responsibilities assigned to each of its employees.

The process of serving guests in hotels of all categories has the following stages [1]:

- Pre-booking of hotel rooms (reservation);
- Reception, registration and accommodation of guests;
- Providing additional services to residents;
- Final payment and registration of departure.

It is also important to specifically process the accommodation, namely the meeting of the guest.

There are two possible types of meetings [2]:

- at the airport or train station (distant approaches).
- at the entrance to the hotel or in the lobby (the nearest approaches).

Meeting at distant approaches allows you to get acquainted with guests before arriving at the hotel, make up or adjust the service program, tell them about the hotel and the provision of services.

VIP – a particularly important person. Such people are celebrities, politicians, athletes, artists, etc. They can also be guests invited to the hotel by the management of the hotel enterprise.

Almost all hotel services are involved in VIP service. The service of such guests in the hotel is intended to show and emphasize the importance of the guest. In addition, there are clients who are not so famous, but due to their frequent visits to the hotel, they are regular customers and pass into the category of VIP guests. The hotel management is responsible for assigning guests to a particular status. It also determines the list and number of signs of attention or the percentage of discounts on hotel services that will be provided to the guest in accordance with his VIP status.

Employees working with VIP clients should prove to be qualified specialists, professionals with extensive experience in working with clients [3]. The qualifications and experience will provide the necessary breadth of maneuver in the course of negotiations. And only qualifications and experience can help you navigate the situation and responsibly offer the best solution.

Let's see the example of one of the hotels. Premier Hotel is located in Izhevsk. It offers a restaurant, a 24-hour front desk and free Wi-Fi. Room service is also available. The hotel offers free private parking and a paid airport shuttle service.

Rooms here will provide you with a flat-screen TV and a desk. There is a wardrobe in each room. There is a huge list of additional services [4].

As you can see, the Premier Hotel is a good option for staying during a stopover in Izhevsk. This hotel has an attractive location, all the necessary services for a comfortable stay and an extensive selection of additional services.

The Premier Hotel, like every modern hotel industry enterprise or chain of hotel companies, has its own approaches, tactics and the concept in providing services to VIP guests.

It is necessary to carefully prepare for the reception of VIP clients in advance. The Premier Hotel Booking Department checks the VIP guest's confirmation of arrival one day before their expected arrival to make sure that the reservation is still valid and that no booking details have changed. Next, the booking department prepares a check-in list for VIP clients. The document is submitted for signature to the heads of all departments responsible for VIP customer service. The process of serving VIP guests begins at the airport. An executive class car is sent for the VIP guest. A VIP client must be met by a representative from the hotel management.

The Premier Hotel VIP has a special VIP floor for VIP guests. On the floor there are three Luxury rooms with an area of 40 sq. m and 1 Super-Luxury room with an area of 80 sq. m. It is also possible to book the entire floor.

Thus, the Premier Hotel is always ready to welcome VIP-guests. The hotel has everything you need for this, starting from a large list of services, to a qualified and professional staff.

In this paper, we have reviewed the process of organizing the service of VIP guests in a hotel. After analyzing the service technology, the main points were identified and fixed. Each hotel, depending on its capabilities, for example, financial, provides different services and signs of attention for its "special" guests. Serving VIP-guests is a very important point for the hotel, as it is one of the ways to advertise well. Such guests significantly influence the success of the hotel. Messages about the stay of a particularly important person in a particular hotel get into the media, on television. This increases the rating of the hotel.

Список использованной литературы

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования // Издательство Юрайт, 2021. – 455 с.
2. Исаева, О. М. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования // Издательство Юрайт, 2021. – 168 с.
3. Правила предоставления гостиничных услуг. – URL: http://catroyal.ru/rules_for_the_provision_of_hotel_services (дата обращения: 07.04.2022).
4. Отель Премьер – Ижевск. Официальный сайт: – URL: <https://premierhotel18.com/> (дата обращения: 07.04.2022).

Светлакова Ирина Александровна, svetlakova.03@bk.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ СКРЫТОЙ РЕКЛАМЫ (PRODUCT PLACEMENT) В КИНО

Аннотация. Статья посвящена применению скрытой рекламы в кино. В ней говорится, чем она отличается от прямой рекламы, правовые аспекты ее применения в России, влияние на потребителей. Задачи исследования – дать определение понятию Product Placement, выявить ее влияние на потребителей и рассмотреть примеры применения рекламы в кино. В статье применяются такие методы исследования, как описание, сравнение, синтез и анализ. В конце, указывается эффективность и преимущество использования данного вида рекламы.

Ключевые слова: скрытая реклама, кино, закон о рекламе, Product Placement, влияние, мотивация, потребление.

Согласитесь, все мы любим смотреть фильмы и сериалы, слушать подкасты, читать книги и подобный род увлечений. Как бы нас не охватывала подобная медиаккультура, нельзя не сказать о важной ее составляющей – о рекламе. Порой, она может занимать около трети от всего информационного пространства! Вспомните, как вам надоедают вечные рекламные вставки на бесплатных видео- и музыкальных платформах; люди становятся раздраженными от случаев, когда общий хронометраж фильма повышается из-за непрерывных перерывов на рекламу. Все это скопление «информационного мусора» вокруг человека начало играть против самих рекламодателей. Именно поэтому популярность такого вида рекламы, как Product Placement (PP) стремительно растет вверх, и применяется данный инструмент уже не первое десятилетие.

Product Placement – прием скрытой рекламы, при котором в фильмах, сериалах, телепередачах, музыкальных клипах, влогах, компьютерных играх, книгах и других медиа размещаются брендированные продукты или логотипы [7].

Исследователи до сих пор спорят, в каком именно году появилось данное явление, и полагают, что предпосылки появления product placement в кинематографе можно увидеть уже у братьев Люмьер. Первоначально продюсеры фильмов (в связи с недостатком средств) просили у производителей различные товары в качестве реквизита для съемок. Осознание того факта, что появление на экране в различных видах их продукции способствовало продажам, повышению статуса товара, и привело к возникновению Product Placement, что в последующем превратилось в настоящую индустрию [6]. Переломным моментом в развитии Product Placement стало появление мультипликационного героя моряка Полая, созданного в 1929 г. Именно ему приписывают скрытый промоушн шпината. Продукт удивительным образом увеличивал силы Полая и тем самым помогал ему бороться со своим неприятелем Блуту. В результате компания-производитель Spinach Can увеличила продажи консервированного шпината на 30 % по всей территории США [4].

Каково действие скрытой рекламы на ее потребителей? Давайте попробуем разъяснить. Основной причиной приобретения любого товара или услуги является мотивация. Так, герой фильма может мотивировать человека начать заниматься спортом, развивать свою карьеру или даже приобрести ценную вещь – и все это для того, чтоб быть на ступень выше к собственному идеалу. Современные технологии скрыто манипулируют человеческим сознанием, и благодаря этому удается внушать массам стандарты поведения, потребления, стиля жизни и моды и воздействовать на их психологию, при этом не вызывая барьера недоверия, особенно свойственного прямой навязчивой рекламе [2]. Успешной является реклама кроссовок Nike в культовом фильме «Форрест Гамп». Именно благодаря новой удобной паре обуви герой и совершил свой знаменитый забег. Данный PP помог Nike оставить свой след в поп-культуре и увеличить продажи модели.

Правовое регулирование. Данный вид рекламы является достаточно востребованным и логично возникает проблема и сопутствующий ей вопрос – а является ли продакт плейсмент рекламой с законодательной точки зрения? Если говорить коротко – скрытую рекламу использовать нельзя. Настоящий Федеральный Закон «О рекламе» не распространяется на упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера [8]. По итогу, признано два критерия определения характера таких сообщений. Первый –

упоминание товара должно осуществляться именно в произведениях науки, литературе, искусства. Второй – органичность интеграции такого упоминания в произведение [1]. Могут быть признаны органично интегрированными в видеопроизведение изображения товаров, которые приобретают или используют герои произведения в сюжете обоснованной ситуации (например, потребление пива в баре, ресторане, без акцентирования внимания зрителей на наименовании товара). В России впервые была оспорена в судебном порядке скрытая реклама, размещенная в кинофильме «Тариф Новогодний» кинокомпании «Профит». Актриса обратилась в суд с исками о нарушении авторских прав и возмещении ущерба к МТС и телеканалам в связи со скрытой рекламой сотового оператора в фильме «Тариф Новогодний». Иск отклонили. Адвокат актрисы Лабутичев вновь подал иски, требуя признать сделку между компаниями МТС и «Профит» ничтожной, т. к. включение «специальных сцен» с продукцией МТС в фильм, является скрытой рекламой, а она запрещена. Суд не удовлетворил иск адвоката, ссылаясь на то, что «использование части фильма в качестве рекламного ролика, не является основанием для исключения данной части фильма, как рекламы» [3]. Таким образом, мы видим, что product placement спокойно функционирует на рынке рекламы, даже при наличии запрета в законе на его использование.

Чтобы до конца разобраться с явлением скрытой рекламы, рассмотрим пример ее употребления в фильмах.

- 1) Первым в России коммерческий продукт плейсмент зародился в 1993 г. с появлением кинокартины Э. Рязанова «Предсказание». Специально для этой ленты был написан эпизод, в котором главный герой дарит своей возлюбленной духи «Маруся». В фильме не только демонстрировался флакон, но также описывались достоинства товара, и называлась фирма. При этом плата за размещение составила около трети бюджета [5].
- 2) В российской комедии «О чем говорят мужчины. Продолжение» количество скрытой рекламы составила 9 % от всего хронометража фильма и в секундном пересчете составляет 487 сек (по подсчетам пользователя сайта «Pikabu» [9]). Самой часто встречаемой рекламой оказалась реклама водки «Пять озер» и чипсов «Lays». Интересно вообразить, сколько режиссеры получили от такой скрытой кинорекламы!
- 3) Когда «Матрица» вышла на экраны, она произвела невероятный эффект: все отмечали и философскую идею, и изобретательные боевые сцены, и новаторский дизайн. Nokia в «Матрице» – не просто аксессуар, а средство связи между иллюзией, созданной суперкомпьютером, и реальным миром, в котором идет война. Наверно поэтому внимательные зрители и фанаты обратили внимание на настоящий «бум» мобильных технологий, ведь после премьеры фильма компания продала около 8 миллионов данной модели!
- 4) Создатели «Мира Уэйна» и не думали скрывать рекламу. По сюжету главные герои фильма – молодые ведущие радиопередачи – попадают в беспощадный мир шоу-бизнеса, где деньги важнее творчества, а рекламные контракты превалируют над идеями. Демонстративно показывая продукты различных компаний, и даже фармацевтики, за одну минуту фильма было упомянуто более пяти популярных брендов. В результате режиссеры и бюджет увеличили, и обеспечили себе любовь зрителей благодаря этой оригинальной сцене.

Таким образом, применение скрытой рекламы стало предельно ясным, теперь не составит труда распознать ее в фильмах. Подводя итог, нельзя не отметить, что данный маркетинговый инструмент является достаточно эффективным и перспективным направлением в сетевом сообществе. Это обусловлено тем, что скрытая реклама носит неявный характер, не отвлекая от просмотра и не собирая негативных откликов, а также, благодаря воздействию на потребителя, рождает в нем мотивацию к приобретению продукта.

Список использованной литературы

1. Базарова, А. Правовое регулирование скрытой рекламы (product placement) в РФ // Интернет-конференция Сибирского юридического университета. – URL: <http://conf.omua.ru/content/pravovoe-regulirovanie-skrytoy-reklamy-product-placement-v-rf>
2. Березкина, О. П. Product placement. Технологии скрытой рекламы. – СПб.: Питер, 2009. – Т. 208. – С. 224.
3. Болецкая, К. Product placement требуют признать рекламой // Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2010/02/26/product-placement-trebuyut-priznat-reklamoj>

4. Высоцкая, О. Технологии применения product placement в продвижении брендов // Turboseo. – URL: https://turboseo.net.ua/blogue/product_placement_1.htm
5. ПарфюМир // Яндекс.Дзен. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/parfumir/kakimi-duhami-polzovalis-geroi-nashego-kino-5c813541393d4400b354112a>
6. Продакт плейсмент // Свободная энциклопедия Wikipedia. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%82-%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82>
7. Что такое продакт-плейсмент: примеры // Sendpulse. – URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/product-placement>
8. ФЗ «О рекламе» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
9. «Пикабу» – URL: https://pikabu.ru/story/vsya_reklama_v_o_chem_govoryat_muzhchinyi__prodolzhenie_5834508

Старкова Анна Денисовна, astarkova118@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Научный руководитель – Соколова Ольга Петровна, к. философ. н, доцент, Удмуртский государственный университет

SMM КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В СЕТИ: ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные методы и инструменты SMM, применяемые в области распространения рекламы в социальных сетях, исследуются этические аспекты, а также, анализируются, как применяются те или иные инструменты SMM деятельности на примере социальной сети «Telegram».

Ключевые слова: SMM, этические аспекты, инструменты продвижения в сети, социальные сети, Telegram.

SMM (Social media marketing) – маркетинг, целью которого является привлечение, сдерживание покупателей и продажи в социальных сетях [6]. В настоящее время SMM все больше набирает обороты в информационном обществе, и представляется одним из самых известных инструментов для продвижения услуги и товара в сети.

Данная тема актуальна, поскольку было выявлено, что 72,7 % людей от общей численности населения, стабильно заходят в социальную сеть. Исходя из этого, можно сделать вывод, что важно присутствовать в социальных сетях, т. к. в режиме офлайн потенциальный покупатель будет менее склонен к разговору, нежели в социальных сетях, где он будет находиться в зоне комфорта. Иными словами можно сказать, что «социальные сети способны не только принимать любые формы и виды информации, но и быть интерактивными, взаимодействовать с пользователями, что не представляется возможным в других рекламных каналах» [Там же, с.26].

Возможности продвижения в сети Интернет практически ничем не ограничены. Рынок такой рекламы растет и развивается самыми активными темпами. Инструменты SMM можно разбить на пять относительных групп:

1. Интерактивное взаимодействие. Создание промо-акций и других видов активности. Например, проведение вебинаров; организация и проведение игр в социальных сетях, это могут быть всевозможные квесты; проведение виртуальных флешмобов [Там же].
2. Инструменты, требующие финансовое вложения. К этой группе можно отнести таргетированную рекламу, медийную рекламу, размещение объявлений (баннеров) в социальных сетях; применение бирж оплачиваемых постов [2].
3. Создание информации о продукте (контента). То есть это письменный (создание и продвижение личного блога и т. д.) и зрительный контент (создание брендированных фонов для оформления своих сообществ и блогов) [Там же].
4. Взаимодействие с лидерами мнений. К примеру с блоггерами, поскольку на сегодняшний день они имеют довольно большие целевые аудитории, что способствует узнаваемости и продвижению бренда [6].
5. Вирусный маркетинг. Это создание и распространение вирусных информационных поводов и контента [3].

Духовные основы бизнеса, незащищенные законом, нарушаются чаще других. Этот факт воздействует на общество в целом и на тех, на кого ориентирована маркетинговая деятельность. Далее

будут перечислены ключевые этические аспекты, которые нарушаются в электронном маркетинге:

1. Воронка продаж. Многочисленные фирмы перебарщивают с настойчивостью, публикуемым контентом, давят на так называемые «боли», которые очень беспокоят потребителя, вызывают отрицательные эмоции и психологические срывы.
2. Открытые и закрытые контракты. Пропустив этот компонент сделки, потребитель рискует приобрести низкокачественную рекламу, поскольку разработчик может пренебречь установленными условиями и выполнить работу по своему желанию.
3. Искажение реальных характеристик продукта. Команда маркетологов, создавая рекламу гиперболизируют значимость продукта в жизни человека, воздействуя на его внутренние чувства.
4. Использование сексуальных контекстов в рекламных компаниях. Несомненно можно сказать, что эротический контент привлекает наше внимание и делает рекламу кликабельной. Но дальше клика и бездумного инстинктивного анализа не заходит.

К сожалению социализация человека начинает осуществляться не в обществе, а в Интернете. Общая аудитория социальных площадок превосходит в миллиард пользователей. Следовательно, замечательной площадкой для развития своего бренда может стать социальная сеть «Telegram».

Telegram – кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями с функциями VoIP (голосовая связь через интернет), позволяющая обмениваться текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, стикерами и фотографиями, файлами многих форматов [5].

Для того, чтобы настроить рекламу в Telegram, необходимо определиться с форматом. На данный момент выделяют три вида [4]: реклама в каналах, реклама в ботах, реклама в групповых чатах. В соответствии с этим преобладают несколько видов рекламы в «Telegram»:

1. Реклама на каналах. Этот вид рекламы подойдет как компаниям, так и обычным владельцам каналов и ботов для продвижения. Да даже те, кто занимается арбитражем трафика останутся довольны [1].
2. Реклама в ботах (рассылка в личные сообщения, по чатам). Этот способ рекламы менее распространен в «Telegram», т. к. его могут осуществить немногие боты. Это рассылка рекламы по чатам, в которых находится бот. Данный способ прекрасно подойдет для узнаваемости бренда и охвата наибольшего количества аудитории в разных странах [Там же].
3. Реклама на сайтах. Наружная реклама на каталогах сайтов – это дополнительный способ пиара в Telegram, так что ожидать большого количества пользователей от данного вида не стоит. Но в долгосрочной перспективе трафик будет идти всегда [Там же].
4. Спам-рассылка в чаты. Этим способом пользуются многие недобросовестные пользователи, так как по сравнению с остальными этот метод можно считать менее расходным по деньгам, так же есть возможность совершить рассылку по той категории людей, которая необходима. Следует отметить, что данный способ рекламы доставит только негативную репутацию продукту/товару, т. к. никто не боготворит спам в том или ином виде [Там же].

Главное достоинство Telegram – это его ненавязчивость и возможность применения без серьезных денежных вложений, как в случае с иными более известными источниками трафика.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные сети представляют собой полноценные платформы для различных сфер жизни, а маркетинг в социальных сетях является целым комплексом эффективных и уникальных инструментов, грамотное использование которых приведет к успеху любую организацию.

Список использованной литературы

1. Гогохих, И. Продвижение в Telegram, WhatsApp, Skype и других мессенджерах // БОМБОРА. – Москва, 2020. – 368с.
2. Инструменты SMM: ТОП15 // Comment Management. – URL: <https://statusbrew.com/insights/instrumenty-smm/> (дата обращения: 14.03.2022).
3. Новожилова, И. SMM: эффективное продвижение в соцсетях // БХВ. – Петербург, 2021. – 352 с.
4. Теоретические основы продвижения в социальных сетях // Studbooks.net. – URL: https://studbooks.net/786914/marketing/teoreticheskie_osnovy_prodvizheniya_sotsialnyh_setyah (дата обращения: 11.04.2022).

5. Телеграм // Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Telegram> (дата обращения: 12.03.22).
6. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях – Москва: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.

Стяжкина Полина Павловна, styazkinapolina43@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Тарабаева Елена Викторовна, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ФЕСТИВАЛИ И ПРАЗДНИКИ В КОНТЕКСТЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Объектом исследования данной статьи являются фестивали и праздники в контексте событийного туризма. Цель написания работы – анализ фестивального и праздничного туризма, как современного направления туристской деятельности. Для достижения данной цели поставлены задачи: характеристика фестивального и праздничного туризма, их классификация и выделение особенностей. При написании статьи были использованы следующие методы исследования: классификация, обобщение, синтез, анализ литературы. Предложены мероприятия по развитию событийного туризма в регионах России.

Ключевые слова: событийный туризм, фестивали, праздники, перспективы развития.

The past decade has seen the rapid development of event tourism. The most important phenomena of event tourism are the largest sport events, fashion shows, exhibitions, music concerts, festivals and holidays. The main feature of event tourism is that there are a lot of bright and unique moments. This is a promising and dynamically developing type of tourism.

Festival tourism is one of the types of event tourism. A festival is a mass celebration, including a demonstration of achievements in the sphere of music, theater, art, circus or cinema [1]. The main goal of a festival is to diversify people's leisure time and bring new knowledge and impressions to the cultural life of the country, region, city.

A festival has several characteristic features:

1. festival events take place at a specific time and place;
2. festivals held regularly have their own emblem, anthem and symbols. Participants and winners are awarded diplomas, certificates, valuable prizes;
3. a festival presupposes the presence of its own audience [2].

There are a lot of festivals that can be classified as follows:

1. by duration: short-term (from few days to 2 weeks), medium-term (from 2 weeks to 1 month) and long-term (from 1 month to a year).

2. by scale and geography: worldwide, international, republican, district, regional.

3. by nationality of participants: national and international.

4. according to the regularity of an event: a one-time or systematically repeated cultural event.

5. on the subject: film festival; theatrical; musical; vocal and choreographic festival [2].

An example of the most famous festivals in the world is the carnival in Rio de Janeiro. The Grushinsky Festival is considered a popular festival in Russia. Festivals are also held in the Udmurt Republic. They are famous not only in the region, but also beyond its borders. For example, the art festival "In the Motherland of P.I. Tchaikovsky" is one of the oldest festivals in Russia.

Holiday culture is also perceived as part of event tourism. Especially interesting and memorable for tourists are trips that coincide with the celebration of any events.

A holiday is a day of celebration established in honor or in memory of some outstanding event.

A holiday can be associated with:

1. a certain ritual, reception, fun and feasting;
2. a religious cult;
3. important dates in the history of the people and the state;
4. labor law and organization of production;
5. the traditions of public association, with their aspirations, slogans, celebrations and demonstrations.

There are several different bases for the classification of holidays:

1. General holidays. First of all, these are great holidays of world-historical significance (New Year,

International Children's Day).

2. Local holidays. This is the most mobile, diverse type of holidays. This includes holidays by profession, holidays of certain age groups, and holidays of cities, educational institutions (Teacher's Day, Halloween).

3. Personal. These holidays include weddings, birthdays and anniversaries. Such holidays are of interest to tourists only in the case of high fame of personalities and wide publicity of the event (the wedding of Prince Harry and fashion model Megan Markle attracted a large number of tourists from all over the world to the UK [3]).

It is worth noting that the tradition of celebrating Halloween is widespread in the world. In Russia, the most popular are "Scarlet Sails" and White Nights in St. Petersburg. A national holiday of the Udmurts is Gerber, which attracts guests from neighboring regions and from all over the country.

Perhaps the most important benefits of festivals and holidays are:

1. all-season and high profitability;
2. new event tours;
3. tourism contributes to the creation of new jobs, provides employment for the local population;
4. festivals and holidays have a high level of potential not only socially but also economically;
5. cognitive function of festivals and holidays helps to increase the cultural level of tourists;
6. promotion and development of various types of creativity [4].

In the process of organizing a festival or holiday it is important to consider the following points:

1. preparation must be done in advance;
2. it is necessary to determine the target audience for which the holiday or festival tour is directed;
3. in the process of organizing a tour, it is important to indicate the purpose of the event and the values that it promotes;
4. quality organization of the event and its infrastructure (it is important to determine the date and time, route, places of residence, transfer, and other services) [4].

Today, festivals and holidays influence the promotion of event tourism in our country. For the development of event tourism in the regions of Russia it is necessary:

1. to include activities for the formation, promotion and realization of a regional tourism product in strategic documents for the development of tourism;
2. to contribute to the creation of conditions for the development of new products of event tourism taking into account the historical and ethno-cultural characteristics of the regions;
3. to assist in the development of investment projects in the sphere of event tourism;
4. to develop and use a strategy for the effective promotion of a tourist product;
5. to generate and publish a calendar of tourist events [5].

In conclusion, event tourism is a more promising direction than a classic visit to resort places.

Due to the variety of festivals, the original content of the program of events, the use of various forms of advertising, and the activities of the media, events become popular with tourists.

Список использованной литературы

1. Большой Энциклопедический словарь. 2000. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/307406>
2. Воронина, А.Б. Фестивальный туризм, как значимая составляющая событийного туризма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. – 2011. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/festivalnyy-turizm->
3. Бенифанд, А.В. Праздник: сущность, история, современность. – Красноярск, 2006. – С. 34.
4. Стрембицкая, Л. И. Фестивальный туризм как составляющая событийного туризма. 2020 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/festivalnyy-turizm->
5. Корнев, С. Особенности организации праздничного события в сфере культурного туризма. 2013 – URL: <http://www.eventmarket.ru/articles/org/detail.php?ID=>

Туйматова Вероника Николаевна, nika.tuymatova17@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Чернышева Ирина Васильевна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОСОЗНАННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается отношение современной молодежи к осознанному экологическому поведению. Объектом исследования является осознанное экологическое поведение современной молодежи. Результаты проведенного эмпирического исследования свидетельствуют о том, что современная молодежь положительно относится к развитию экологического поведения, знает большинство правил осознанного экологического поведения, однако не всегда использует их на практике.

Ключевые слова: экологическое поведение, осознанное поведение, экологическое сознание.

Экологическое поведение – это совокупность конкретных действий и поступков людей, непосредственно и опосредованно связанных с воздействием на природное окружение в процессе использования природных ресурсов. Экологическое поведение человека зависит от его экологического сознания, а также от его знаний и умений в области природопользования [2].

Осознанное поведение – это поведение, в ходе которого человек понимает причины и следствия своих действий, делает аргументированный вывод из нескольких основных [3].

Под рациональным поведением понимается процесс, основанный на принятии решений, которые приведут к наиболее оптимальному результату, принесут высокий уровень полезности для человека в материальной и денежной форме [2].

В цивилизованных странах экологическая культура и навыки воспитываются с самого раннего возраста, поэтому уровень экологического сознания в этих странах находится на высоком уровне и постоянно растет.

Огромный плюс осознанного поведения в том, что, в большинстве случаев, для самого человека данный вариант более выгодный. Например, сотни литров сэкономленной воды помогут уменьшить счета за квартиру, если просто выключать свет, воду, когда это не нужно. Это и называется осознанное поведение. Однако важно понимать, что осознанное поведение – это не про самоограничения, жертвенность, не про жесткую экономию, отречение от всех благ и удобств. Разумное потребление – это умение искать информацию и анализировать, самостоятельно, не поддаваясь на мнения окружающих, принимать решения о покупках, не идти на поводу у общества потребления и моды [1].

Экологическая проблема – глобальная проблема современного мира. Каждый год человечество оставляет после себя тонны мусора, пластика, целлофановых пакетов и т. д. Практически на каждую весну, лето, осень и зиму человек покупает новую одежду, в связи с тем, что продукт либо «разонравился», либо пришел в негодное состояние из-за некачественных материалов. И так каждый год по кругу: человек приобретает дешевый и при этом некачественный товар, который испортится или разонравится уже к следующему сезону. Такое нерациональное поведение губительно сказывается на экологии нашей планеты.

Отрицательное воздействие на ведение молодежью осознанного экологического поведения оказывает индустрия моды. Важную роль в данном процессе играет современная быстроменяющаяся мода. В сегодняшнем мире мода меняется раз в 2-3 недели, что уже говорить о моде через год или два, и кто, как не молодое поколение, становится «жертвой» модных трендов. Маркетинговые компании знают и успешно пользуются набором маркетинговых приемов, привлекающих потребителя. Для молодежи большое значение при выборе товара также имеет бренд, к которому принадлежит продукт, красочность или необычность формы упаковки. На самом же деле брендовые товары мало чем отличаются от их не разрекламированных конкурентов, во многом не отличающихся качеством, но при этом более дешевых [5].

Главная цель крупных производителей «быстрой моды» – получение прибыли и увеличение товарооборота. Они изготавливают одежду в развивающихся странах (Китай, Индия, Вьетнам), где низкая заработная плата. А для того чтобы снизить цену на свои продукты, используют некачественные и дешевые ткани. Такие ткани быстро приходят в негодность и человек снова вынужден совершать покупку, и так по кругу. Такой процесс пагубно влияет на состояние окружающей среды и причиняет большой вред экологии.

К тому же миф о необходимости постоянно покупать новую одежду и вещи поддерживается агрессивной рекламой в средствах массовой информации.

Серьезная катастрофа XX в. произошла в Узбекистане, где высохло одно из крупнейших внутренних морей мира – Аральское море. Часть стоков реки впадала в море и орошало гигантское хлопковое поле. В результате поменялся климат, практически не осталось растительности, погибли рыба и животные. Сейчас на месте моря образовалась песчано-соляная пустыня Аралкум [Там же].

И с каждым годом проблема выбрасывания ненужной одежды на свалки и сжигание текстиля ухудшается. Многие эксперты говорят, что во время пандемии люди осознали, что не нужно покупать большое количество одежды, и прогнозируют, что после пандемии мода будет экологичнее. К этому уже сейчас есть предпосылки: в противовес «быстрой моде» появилась устойчивая мода, по-другому ее называют этичная или эко-мода. Это современное движение молодых дизайнеров, объединенных целью повысить социальную ответственность производителей одежды перед обществом [4].

Кроме этого, совершенствуются технологии производства. К примеру, для сохранения природы много внимания уделяется производству органического хлопчатника, он выращивается без вредных удобрений, не наносит вред при эксплуатации и утилизации, легко подвергается переработке. Одежда, изготовленная из органического хлопчатника, получает сертификаты в соответствии с международными стандартами OCS (Organic Content Standart), GOTS (Global Organic Textile Standart) и GRS (Global Recycle Standart) [2].

Появление экологических организаций, объединений по всей стране и за рубежом, положительно сказывается на поведении человека. Они активно пропагандируют осознанное потребление, занимаются экологическим воспитанием населения, проводят экологические акции, мероприятия, выходят на субботники. А одно из самых важных, они подключают к своим мероприятиям детей, подростков, ведь экологическое воспитание и осознанное потребление формируется с раннего возраста. Однако большинство экологических организаций смотрят на проблему экологии поверхностно, т. е. проводят акции, озеленяют территорию, но забывают о том, что экология – это целая наука, со своими строгими методами и приемами. Нарушив природные законы, человек может еще больше нанести вред экологии, поэтому в данном вопросе важно рассматривать экологическую проблему и с научной точки зрения. Кроме этого, современной молодежи важно научиться осознанно использовать ресурсы и учиться противостоять модным тенденциям, проявлять рациональное поведение [1].

В России серьезно подходить к проблеме экологии стали лишь в годы перестройки, когда во многих западных государствах этап создания экологической культуры уже завершился. В 2020 г. Россия занимала лишь 58 место в экологическом рейтинге, что вступает в диссонанс с наличием в нашей стране «огромных» рекреационных ресурсов [6].

К защите экологии, приобщению населения к осознанному поведению подключаются организации разного уровня, простые граждане, волонтеры. Возникают экологические сообщества, организации, например, «Чистая планета», «Тайга. Экология головного мозга» и т. д. [3].

Рассмотрим различные экологические сообщества Удмуртской Республики, ведущих в социальных сетях свои коммуникационные страницы. Среди них региональная экологическая общественная организация «Зеленый паровоз», республиканская детская общественная организация «Родники», АНО Удмуртский этнотуристический центр «Эштэрек», экологические проекты «Чистая планета», «Экодвор Ижевск», «Ижевские крышечки», проекты «Листьявдело», «ЭкоДом», волонтерские экологические отряды, блогеры. У каждой группы своя специфика, но все они преимущественно направлены на экологическое просвещение населения, разумное потребление, экономию природных ресурсов, формирование навыков экологически обдуманного поведения, приобщение к раздельному сбору отходов, в целом, гуманное отношение к окружающей среде.

«Зеленый паровоз» – независимое сообщество неравнодушных горожан, которые объединились в 2014 г. Волонтеры организации в течение нескольких лет проводили очень популярную акцию «Разделяй-ка». Члены организации выступают за раздельный сбор отходов, разумное потребление, экологическое просвещение и минималистичный образ жизни [7].

Проект «ЭкоДом» реализует ООО «Спецавтохозяйство» региональный оператор по переработке и раздельному сбору коммунальных отходов. Данное предприятие открыло в Ижевске три пункта выкупа вторсырья. Все пункты оформлены в экостиле с наличием разнообразной просветительской информацией о правилах раздельного сбора мусора. Действует постоянная выставка «Переработано в Удмуртии», где можно узнать об альтернативе использования одноразовых вещей многоразовыми и экологичными, о продукции, которую делают из вторсырья предприятия республики.

В целях выявления отношения современной молодежи на осознанное экологическое поведение среди молодых людей Удмуртской Республики автором статьи был проведен опрос в виде анкетирования.

Опрос состоял из 11 вопросов, включающих в себя вопросы о возрасте и поле, к которому принадлежал респондент.

Всего в опросе приняло участие 56 человек, среди них 35 респондентов женского пола, что составляет 62,5 % от общего числа опрошенных и 21 респондент мужского пола, что составляет 37,5 % от числа опрошенных. Возраст респондентов варьируется от 12 до 22 лет.

На вопрос «Интересуетесь ли Вы проблемой экологии?» 30,4 % респондентов, что составляет 17 человек, ответили утвердительно, 39,3 %, это 22 человека, ответили, что иногда, 28,6 % (16 человек) – редко и лишь 1,8 % респондентов (1 человек) ответил, что не интересуется проблемой экологии.

На основании этих данных, можно сделать вывод, что практически все опрошенные молодые люди интересуются проблемой экологии, они озабочены экологической проблемой, сложившейся в мире.

На вопрос «В каком возрасте Вы узнали об экологических проблемах в стране и мире?» большинство респондентов 57,1 % (32 человека) ответили, что в школьном возрасте, 21,4 % респондентов (12 человек) сказали, что узнали об экологических проблемах в дошкольном возрасте, 19,6 % (11 человек) узнали после школы и 1,8 % респондентов (1 человек) затруднился ответить.

Таким образом, большая часть респондентов узнали об экологических проблемах в стране и мире в дошкольном и школьном возрасте, это говорит о том, что родители и учителя воспитывают осознанное экологическое поведение детей с раннего возраста, а в учебных заведениях активно ведется пропагандистская работа в области экологии, ведь именно так дети узнают о чем-то новом в своей жизни.

На вопрос «Принимаете ли Вы участие в экологических мероприятиях в Вашем городе/селе?» большинство респондентов – 32,1 % (18 человек), ответили, что иногда, 30,4 % респондентов (17 человек), ответили, что редко, 19,6 % (11 человек), ответили утвердительно и 17,9 % (10 человек) дали ответ, что никогда не принимали участие в экологических мероприятиях своего города/села.

На основании полученных данных на этот вопрос, можно сказать, что большинство респондентов так или иначе участвовали в экологических мероприятиях своего города/села.

Следующий вопрос, на который предстояло ответить молодым людям звучал так: «Знакомы ли Вы с термином «осознанное поведение»?». Результаты оказались довольно положительными: 60,7 % респондентов (34 человека) ответили утвердительно, что подтверждает работу экологических организаций с молодежью, 21,4 % (12 человек) ответили, что слышали, но не знают о чем оно и 17,9 % (10 человек) никогда не встречались с данным термином.

По результатам ответов на вопрос о словах, с которыми у опрошенных ассоциируется осознанное потребление, были получены практически равные результаты. Выбрали ответ «экономия природных ресурсов» 66,1 % респондентов (37 человек) и «защита окружающей среды» – 60,7% респондентов (34 человека). И лишь у 12,5 % опрошенных респондентов осознанное потребление ассоциируется с лишениями и страданиями.

На вопрос «Считаете ли Вы, что осознанное потребление – это современный модный тренд?» 75 % респондентов (42 человека) ответили положительно, а оставшиеся 25 % (14 человек) имели противоположное мнение. Данные результаты говорят о том, что молодое поколение приветствует популяризацию осознанного потребления и следит за его развитием.

На вопрос «Как часто Вы покупаете современные/ модные вещи, которые продаются с большими скидками?» 48,2 % респондентов (27 человек) дали ответ о том, что берут вещи по скидке только в случае, если вещи им нужны, 46,4 % (26 опрошенных) ответили, что берут вещи, только если вещь понравилась, 3,6 % опрошенных – не берут вещи по скидке и 1,8 % всегда берут вещи по скидке.

Таким образом, можно сказать, что большей частью молодежи удается избегать ряд определенных приемов маркетологов и не брать вещи, которые им не нужны, даже если на них есть скидка. Такое поведение можно назвать осознанным, и, несомненно, радует факт того, что процент такого поведения достаточно высок.

Однако результаты предыдущего вопроса о высоком уровне осознанного поведения ставятся под сомнение результатами следующего вопроса о том, как опрошенные поступают с вещами, которые перестали носить/использовать. Более половины респондентов ответили, что вещи хранятся в шкафах или в пакетах, 16,1 % (9 человек) их выбрасывают и лишь 23,2 % (13 человек) сдают вещи

на переработку, 21,4 % (12 человек) сдают их в приюты, часть опрошенных отдают вещи родственникам, младшим братьям/сестрам.

Последним вопросом опроса был вопрос об экологических организациях, которые знают опрошенные. В результате полученных данных выяснилось, что большинство опрошенных не знают существующие экологические организации, а другая часть называла такие организации как WWF, Гринпис, «Сохраним мир к лучшему», ДОП, ВООП, «Зеленый марш», «ДельтаЭКО», «Эколята», «Зеленый паровоз», «Зеленый крест» и др.

Таким образом, в результате проведенного опроса, можно сделать вывод, что формирование экологического сознания современного человека, в основном, начинается в школьном возрасте и к подростковому возрасту, большинство детей, интересуются экологической проблемой, сложившейся в стране и мире, а многие из них принимают участие в экологических мероприятиях, которые проходят в их населенном пункте. Современная молодежь знакома с осознанным поведением, однако правилам данного поведения следуют, к сожалению, не все.

Список использованной литературы

1. Горбунова, С. В. Сам себе эколог: как осознанное потребление превращается в модный миф // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2019. – № 36. – С. 308–311. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sam-sebe-ekolog-kak-osoзнанное-potreblenie-prevraschaetsya-v-modnyu-mif/viewer>
2. Косарева, В. В. Проблема формирования рационального экологического поведения в России // Современные техника и технологии: сборник трудов XXI международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 5-9 октября 2015 г.: в 2 т. – Томск: Изд-во ТПУ, 2015.
3. Костин, Н. О. Экологическое мышление и экологическое поведение // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. – 2020. – № 2 (28). – С. 47–55.
4. Котова, И.Н. Влияние пандемии коронавируса на экологическое сознание россиян // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2020. – № 3 (22). – С. 62-64. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zavisimost-ekologii-ot-pandemii/viewer>
5. Щегловская, В. О. Влияние моды на формирование потребительского поведения молодежи // Вестник магистратуры. – 2016. – № 9 (60). – С. 31–33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-mody-na-formirovanie-potrebitelskogo-povedeniya-molodezhi/viewer>
6. Рейтинг стран по уровню экологии // Nonews. – URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/ecology>
7. Сообщество «Зеленый паровоз» // ВКонтакте. – URL: <https://vk.com/zelenyiparovoz>

Щеткина Дарья Александровна, darasetkina88217@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Акатьева Лариса Валерьевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ИНФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТОВ О ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГАХ (НА ПРИМЕРЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА «TELEGRAM-КОНСЪЕРЖ»)

Аннотация. Цель настоящего исследования – изучение и решение проблемы информирования клиентов о гостиничных услугах, выработка качественно нового сервиса на основе современных методов информирования клиентов. Нами использовались методы: анализ и синтез, интервью и анкетирование, эксперимент. Исследование показало, что современные методы информирования не в полной мере могут удовлетворить потребности гостей. Сделан вывод о том, что для качественной коммуникации между потенциальными гостями или постояльцами гостиницы и самого отеля необходимо использование несколько видов каналов информирования.

Ключевые слова: гостиничное дело, методы информирования, мессенджеры.

В соответствии с законом «О защите прав потребителей в РФ», ст. 3. Права потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей все клиенты признаются потребителями гости-

ничных услуг. Исполнитель гостиничных услуг обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию об услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора [1]. Так, информирование клиентов является обязанностью гостиницы, однако правильное информирование клиентов может стать простым и доступным способом развития бизнеса. Быстрое решение вопросов, уникальные коммерческие предложения, «живое» общение с отелем – все это влияет на лояльное отношение к бренду гостиницы и эффективность продаж. До клиента должна быть доведена информация, чтобы он понимал свои права и обязанности, и комфортно ощущал себя в стенах гостиницы.

В целом среди всех существующих способов информирования клиентов можно выделить две большие группы. Первую группу методов информирования можно назвать входящей, она включает в себя непосредственные обращения клиентов в фирму с целью получения справочной информации (как правило, это телефонные звонки). Ко второй группе, исходящей, следует отнести те каналы донесения информации, которые основаны на применении достижений современных высоких технологий. Информирование решает такие задачи как [2]:

- ответы на вопросы покупателей о товарах, услугах и компании;
- информирование о запуске акций и расширении ассортимента/появлении новых услуг;
- уведомления об открытии магазина, изменении адреса и режима работы»
- напоминания о доставке и записи;
- персональные предложения и поздравления;
- оповещения о необходимости пополнить баланс/оплатить заказ;
- отправка важной информации — данные о записи и заказе, логин и пароль для личного кабинета, промокод, код активации и т. д.;

Как видно, информирование клиентов – неотъемлемая часть любого бизнеса, связанного с оказанием услуг и продажами.

Рассмотрим несколько методов информирования клиентов в гостиничной индустрии. На все вопросы клиента отвечает работник гостиницы. Стойка приема и размещения является визитной карточкой любого отеля, а администратор отеля – лицом. Ресепшен работает 24 часа в сутки и без выходных – об этом говорится постояльцам гостиницы при заселении. Кроме как бронирования, встрече и регистрации, оформлении гостя и выписки счета, персонал ресепшена помогает приезжим с возникшими вопросами и решает возможные проблемы с проживанием в номере. Гости отеля обращаются к администратору по любому вопросу, и задача персонала дружелюбно и понятно ответить на любой вопрос гостя [3].

На фоне пандемии COVID-19 популярность смс-информирования клиентов возросла вместе с онлайн-покупками и необходимостью в цифровых коммуникациях. СМС информирование воспринимается как надежное средство связи. Так как телефон является необходимым атрибутом в жизни человека, он всегда под рукой, а так же отсутствие необходимости Интернета – дают преимущества информирования клиентов через СМС. При этом данный канал связи имеет возможности таргетинга. То есть, отправляя сообщения клиентам, можно учитывать географию, пол, возраст и другие параметры.

На сегодняшний день одним из основных способов бронирования номера в гостинице является звонок. Плюсы бронирования через телефон – это возможность задать все интересующие вопросы, однако минус – это отсутствие наглядности. Кроме бронирования, звонки также используются гостиницами при информировании потенциальных клиентов, которые уже есть в базе данных отеля. Обычно в этих звонках рассказывается о акциях, спецпредложениях и новостях компании, а так же через анкетирование узнается о пожеланиях клиентов, основных вопросах. Возможны два варианта голосовой коммуникации с клиентами: рассылка голосовых сообщений и обработка входящих вызовов с помощью роботизированных сервисов автоинформирования или «живое» общение – с клиентом разговаривает персонал гостиницы.

Современный рынок предлагает множество различных сервисов информирования клиентов. С помощью онлайн-сервисов можно осуществлять смс-рассылки, отправку push-уведомлений, e-mail рассылку, автообзвон. Например, чтобы настроить смс-рассылку, нужно загрузить базу контактов, написать сообщение и задать нужные параметры. В большинстве своем такие сайты предлагают много различных фильтров и настроек. Они могут учитывать часовые пояса, географические данные, принадлежность номера к определенному мобильному оператору. Схема работы ПО и сервисов для отправки голосовых сообщений тоже очень проста. Чтобы запустить автоинформирование, необхо-

можно выбрать номер телефона, с которого абоненту будет поступать вызов, интервал, условие повтора звонка и другие настройки [4].

Многие предпочитают общаться с компанией не с помощью звонков, а письменно. Поэтому мессенджеры часто используются для информирования клиентов. Согласно опросу, проведенному маркетинговой компанией, в России наиболее популярны такие мессенджеры, как Skype, WhatsApp, Viber и Telegram. Это универсальный канал связи. Мессенджеры подходят для рекламных рассылок, напоминаний, оформления заказов и других бизнес-целей. С помощью мессенджеров можно настроить автоматические продажи круглосуточно и снизить стоимость привлечения клиентов [5].

В результате опроса 234 респондентов было выявлено, что самым удобным сервисом является – мессенджеры (94 %). А самый популярный мессенджер – Telegram (70 %). Поэтому мы разработали бизнес-проект «Telegram – консьерж». Суть проекта – создать Telegram-канал с чат-ботом, который будет отвечать на все интересующие гостей вопросы. Дополнительные функции чат-бота – это рассылка о новых акциях и предложениях гостиницы, уведомления о ближайших мероприятиях, предложениях о месте отдыха (музеи, кафе, рестораны, клубы и т. д.), заказ такси, уведомления об открытии магазина, изменении адреса и режима работы, отправка важной информации – данные о записи и заказе, логины и пароли, промокоды и т. д. Кроме чат-бота в «Telegram-консьерже» дополнительно имеется чат с персоналом – если чат-бот не может в полной мере ответить на вопрос гостя, то постоялец отеля может задать вопрос в чате с персоналом данного отеля. Небольшая изюминка канала – это общий чат со всеми постояльцами одной гостиницы. Требования по качеству к продукту проекта – высокоскоростной интернет, быстрый и точный ответ от Бота, быстрая связь с персоналом отеля.

Таким образом, все методы информирования клиентов имеют свои преимущества и недостатки. В современной реальности понятно, что одного канала информирования недостаточно. Гостиничному бизнесу необходимо синтезировать несколько каналов продвижения и обеспечить через них качественную коммуникацию клиент-гостиница.

Список использованной литературы

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.
2. Белоногова, Н. Н. Сервис информирования клиентов: какие решения можно выбрать. – URL: <https://aif.ru/boostbook/informirovanie-klientov.html#istochniki>
3. Кто стоит на ресепшене? // СВ-Принт – URL: <https://svprint34.ru/biznes/kto-stoit-na-resepshene/>
4. Обзор сервисов SMS-рассылок: популярные сервисы // Хабр – URL: <https://habr.com/ru/post/453768/>
5. Как информирование клиентов влияет на ваш бизнес // Коммерческий директор – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1992-informirovanie-klientov>

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И СОЦИОЛОГИИ

ИСТОРИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Rnda Abdel Aziz (Egypt), Government scholarship student, Visiting lecturer on Egyptian Military Collage Strategic researcher on national Security Affairs and Future wars, Pre-University faculty, Udmurt State University, rndaemad85@gmail.com

РАДИОЭЛЕКТРОННАЯ БОРЬБА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАН. ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Аннотация. Предметом исследования являются средства радиоэлектронной борьбы (РЭБ) и их влияние на национальную безопасность стран. Цель статьи – провести анализ роли РЭБ и ее влияния на решения стран. Автор изучил осведомленность стран о вызовах и угрозах, возникающих в результате РЭБ, и методах противодействия этой войне. В статье содержится краткое описание воздействия данной войны на силы глобального государства с заявкой Российской Федерации на противостояние описанной войне с практическим примером пресечения кибератаки на базу данных Сбербанка 18 апреля 2022 года.

Ключевые слова: Национальная безопасность, Электронная война, Российская Федерация.

Introduction

Cyberwar is considered to have a strong impact on international relations and international security in the twenty-first century, as electronic warfare, especially cyber terrorist operations, does not know geographical borders and does not have a specific time, and there are no border guards, like ground military forces. Which warns of an imminent electronic attack, where the attack occurs through communication networks and advanced penetration systems from anywhere in the world and in a very short time.

This raises an important question about the readiness of countries to confront cyber-attacks on the infrastructure of countries, such as: vital installations, and national security networks in general and in particular securing these facilities in light of the Russian-Ukrainian military operations.

Definition of cyber warfare:

Cyberwar is usually defined as a cyber-attack or a series of attacks targeting a country. It has the potential to wreak havoc on government and civil infrastructure and disrupt vital systems, resulting in damage to the state and even loss of life.

However, there is a debate among cyber security experts about what kind of activity constitutes cyber warfare. Ministries of all countries recognize the threat posed by malicious use of the Internet to national security, but do not provide a clearer definition of electronic warfare. Cyberwar is considered by some to be a cyber-attack that can lead to death.

Cyber warfare usually involves one nation state carrying out cyber-attacks on another, but in some cases, the attacks are carried out by terrorist organizations or non-state actors seeking to further the objective of a hostile state. There are many examples of alleged cyber warfare in recent history, but there is no official global definition of how a cyber-attack could constitute an act of war [1].

International applied models of cyber warfare on vital state facilities:

The most famous cases in the field of cyberwar in the world were the cases of Pay Ransom and Cyber Extortion, where many hackers hacked the devices of people and organizations and obtained through these devices sensitive information or documents secret or multimedia, then they copied that data to their devices and extorted money from its owners until they returned that information to them, or until they did not publish it on the Internet [4].

Applying the features of cyber warfare to the Russian-Ukrainian war (2013-2022):

Russia has one of the world's most technologically advanced armies, which is characterized by advanced intelligence capabilities, in addition to its great capabilities in electronic, information, cyber and intelligence warfare.

Looking at the most prominent cyber-attacks in recent years, we find among them the attack that occurred on June 27, 2017 between Russia and Ukraine, in light of the ongoing crisis around the Crimea and the eastern and southeastern regions of the country, where a series of attacks began on the websites of Ukrainian organizations and institutions, including banks and ministries, the attack disrupted information

systems and shut down computers, with demands for a ransom being paid in electronic currency (Bitcoin), which is untraceable. The Ukrainian authorities explained that the ransom demand was just a cover-up, and that the attack was aimed at disrupting the business of state and private companies in the events in Ukraine.

Russia has partially harnessed its technical capabilities in its military operations in Ukraine. Artificial intelligence and counter-intelligence, which is based on gaining insight into enemy activity, were among the weapons that were involved in the battle with Kyiv.

Russia has used systems that interfere with receiving signals from satellites in eastern Ukraine, which enables it to block communications and disable control of drones.

The danger of the Russian cyber weapon can be assessed in light of American fears of it, as the US Agency for Cyber Security and Infrastructure Security issued an alert last January, explaining the Russian threat and its strength in terms of its cyber-attacks, with technical details of the advanced hacking that Moscow has reached in recent years [2].

The method of confronting cyber warfare on the infrastructure of countries according to the above (researcher's opinion)[3]

- Countries must develop defensive cyber capabilities. International organizations and countries with advanced electronic technology should be persuaded to create a mechanism to help countries that are unable to build cyber defenses.

- Inauguration of international intelligence agreements to exchange information in that field, in addition to holding mutual training courses between developing and developed countries in that field, given that all countries are linked to a single global system.

- Failure to publish all the developments of that matter, so as not to track the loopholes of these developments by hostile agencies and individual sabotage parties.

Conclusion

The opportunities and information provided by communication technology in general, and the Internet in particular, have become an integral part of daily life. This is known as cyberspace, which has become the new battlefield that states, individuals and terrorist groups can use.

The strategic concept of cyberwars is that these cyber-attacks have a sudden effect and cause heavy losses to the other party, causing damage to the government, business sector, economies and infrastructure of the targeted points, which leads to a threat to the national security of countries.

The purpose of this paper is to draw attention to cyber threats that affect international peace and security.

Список использованной литературы

1. Ира Винклер, Арасели Треу Гомеш, *Advanced Persistent Security*, 2017 г. – URL: <https://www.sciencedirect.com/topics/computer-science/cyberwarfare>
2. Где кибервойна? Предварительные выводы из войны России с Украиной. Будущее безопасности – 17.03.2022. – URL: <https://www.globsec.org/news/where-is-cyberwar-preliminary-takeaways-from-russias-war-on-ukraine/>
3. Эрик М. Хатчинс, научный сотрудник LM, главный аналитик разведки, Это лучшие способы противостоять угрозам кибербезопасности – URL: <https://www.lockheedmartin.com/en-us/news/features/2016/best-ways-confront-cybersecurity-threats.html>
4. YuchongLiabQinghuiLiu Комплексное обзорное исследование кибератак и кибербезопасности; Новые тенденции и последние разработки Volume 7, November 2021, Pages 8176-8186. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352484721007289>

Александровская София Юрьевна, Удмуртский государственный университет, sofya_aleksandrovskaya@mail.ru
Научный руководитель – Колзина Алла Леонидовна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

РЕАЛИЗАЦИЯ КНР ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В АФРИКЕ НА ПРИМЕРЕ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ «МОМБАСА–НАЙРОБИ»

Аннотация. Цель исследования – охарактеризовать положительные и негативные аспекты строительства глобальных инфраструктурных проектов в рамках китайской инициативы «Пояса и пути» в Африке. В работе проанализированы экономические интересы КНР на африканском континенте.

ненте на примере Кении. Автор приходит к выводу, что несмотря на существующие риски, финансирование КНР мегапроектов в регионе на выгодных для китайской стороны условиях соответствует национальным интересам страны и способствует наращиванию ее геоэкономического влияния.

Ключевые слова: КНР, Кения, Один пояс, один путь, Морской шелковый путь, Эксимбанк Китая, геоэкономика, инфраструктурные проекты, Момбаса–Найроби, Момбаса–Малаба, транспорт, железная дорога, Восточно-африканское сообщество, Африканский союз, инвестиции Китая.

Рост влияния КНР в других регионах, позиционируемый Китаем с точки зрения наращивания взаимовыгодного сотрудничества, неоднозначно воспринимается другими акторами, зачастую характеризующими активную внешнеэкономическую деятельность Поднебесной как «политику неокOLONиализма».

Особое значение для увеличения глобальной роли КНР имеет инициатива «Один пояс, один путь», выдвинутая Председателем КНР Си Цзинь Пинем в 2013 г. Являясь неформальным лидером сотрудничества по линии «Юг-Юг» и главным торговым партнером Африки с 2009 г., КНР была заинтересована в развитии морской части инициативы на африканском направлении. Импульс сотрудничеству в сфере инфраструктурного строительства между КНР и «Африканским союзом» был придан после подписания меморандума о взаимопонимании в области объединения Африки транспортной инфраструктурой в 2015 г.

Особый интерес для реализации КНР «Морского шелкового пути» играет Восточная Африка, в особенности Кения, с которой КНР повысил отношения до уровня всеобъемлющего стратегического партнерства, прибегнув к «дипломатии партнерств». На данный момент Кения входит в пятерку получателей кредитов от КНР и топ двух стран заемщиков на цели строительства транспортной инфраструктуры в Африке [1]. Интерес КНР к этой стране обуславливается рядом факторов:

1) Кения занимает выгодное стратегическое географическое положение, имеет выход к морю и развитую портовую инфраструктуру. Так, порт Момбаса является вторым по величине портом в Африке. В рамках «ОПОП» Морской Шелковый путь, проходя через Малайзию, Индийский океан, достигнет портов Кении (Момбасу и Ламу), после чего сможет выйти к государствам Средиземноморья и соединится с сухопутным маршрутом Нового Шелкового пути.

2) Кения занимает пятую позицию экспортного направления КНР на африканском континенте, уступая Алжиру, Египту, Гане, ЮАР, Нигерии.

3) Интерес к этой стране подталкивает соперничество КНР с другими мировыми державами в Восточной Африке: США, Великобритания, Индия.

4) Африканский континент в целом занимает второе место по числу экспортеров нефти Китаю. Сама Кения не является страной, богатой природными ресурсами, однако, она граничит с Южным Суданом – нефтяным партнером Китая.

5) На территории Кении размещены штаб-квартиры агентства Синьхуа и China Daily Africa, что способствует продвижению «мягкой силы» КНР на континенте.

Крупнейшим инвестиционным проектом как в рамках «ОПОП» в Африке, так и «Северного Коридора» Восточно-Африканского Сообщества, стала 475-километровая железная дорога стандартной колеи Момбаса-Малаба, в реализации которой оказалась задействована компания China Roads and Bridges Corporation (CRBC). В 2014 г. Эксимбанк предоставил правительству Кении кредит на 3,2 млрд долл. США на строительство пути, что составило 90 % его финансирования [2].

Данный флагманский проект социально-экономической стратегии страны «Kenya Vision 2030» имеет крупное политическое значение для президента Ухуру Кениата. Так открытие первого участка стало своеобразным политическим ритуалом, поскольку состоялось в день независимости Кении.

Маршрут представляет собой двухэтапный проект.

- 1) Первый этап участок Момбаса-Найроби (385 км.) (завершен в 2017 г.), позволил сократить продолжительность поездки между городами с 12 до 4 часов.
- 2) Второй этап маршрута разделен на три подэтапа. На данный момент реализована 1 фаза.
Фаза 2А: от Найроби до Найваши (120 км.); (открыт 16 октября 2019 г.);
Фаза 2В: Найваши – Кисуму (включает строительство нового порта в Кисуму на озере Виктория) (262 км.);
Фаза 2С: от Кисуму до Малабы (107 км.)

Дальнейшая реализация второго этапа осложняется убыточностью пути, поскольку согласно разработанному технико-экономическому обоснованию пути, которое легло в основу соглашения с Эксимбанком, правительству Кении необходимо обеспечивать загруженность железной дороги для

погашения долга и процентов по нему таким образом, чтобы она приносила 15 млн долларов ежемесячного дохода вместо 8,5 млн долларов [Там же].

Во время визита президента Ухуру Кениата в КНР в 2018 г. китайская сторона отказалась выдать правительству Кении заем для строительства фазы «Наваши–Кисуму». Неудачи в получении кредита заставили как Кению, так и соседнюю Уганду восстанавливать старые железнодорожные ветки для транспортировки контейнерных грузов до совместной границы в Малабе, что говорит о взаимозависимости китайских проектов в соседних странах.

На данный момент переговорные позиции Кении ослабляются тем, что страна не способна заключить соглашение «инфраструктура в обмен на ресурсы» с Китаем для погашения долга за проект, поскольку она не так богата природными богатствами. Данный тип соглашения предусматривает механизм погашения займов на строительство инфраструктурных проектов за счет доходов от добычи полезных ископаемых, либо путем предоставления китайским компаниям привилегированного доступа к сырьевым месторождениям страны-заемщика.

Трудности проекта связаны как с возрастанием его стоимости в процессе реализации, так и с наличием ряда проблем в экономической сфере Кении, таких как рост дефицита торгового баланса государства за счет резкого наращивания импорта стройматериалов и оборудования из КНР (на 40 % с 2014 г.) [4]; падение конкурентоспособности кенийской экономики на региональном рынке из-за наращивания импорта КНР в соседние страны; рост внешнего долга Кении перед Китаем (на 750 % с 2014 г., составляет 22 % внешнего долга страны) и проблемы с его обслуживанием [5].

Кроме того, для обслуживания долга правительство было вынуждено ввести импортный сбор «на развитие железной дороги», составляющий 1,5 % стоимости от ввозимой в Кению продукции, и обязало импортеров осуществлять контейнерные перевозки по новому пути, что привело к потере около 3000 тыс. рабочих мест автомобильными грузоперевозчиками [6]. Стоит отметить, что в ряде случаев грузоперевозки по железной дороге стоят более чем в 2 раза дороже, чем автотранспортом [7].

Среди позитивных аспектов проекта можно выделить создание рабочих мест для местного населения (около 40 тыс. рабочих мест при строительстве первой фазы пути). Однако участие африканцев в развитии китайских инициатив не является равноценным. Компания CRBC иногда отказывалась нанимать более квалифицированных африканских рабочих, отдавая предпочтение китайским работникам [8]. Влияние проекта на местное население является спорным из-за возникших проблем с переселением местных жителей, по территории которых прокладывался путь, в другие районы, что привело к множеству судебных исков с их стороны к Национальной Земельной комиссии Кении (National Land Commission), организовывавшей этот процесс [9]. С другой стороны, отмечается позитивное влияние пути на социально-экономическую интеграцию сельских провинций, в которых были построены новые железнодорожные станции, восстановлены автомобильные пути, усилена безопасность на территории реализованных инфраструктурных проектов КНР за счет обучения элитных подразделений кенийской полиции для их охраны.

Таким образом, своей деятельностью в Африке дипломатия КНР демонстрирует приверженность подходу «совместного развития». Однако реализация инициативы выгодна в первую очередь Китаю, у африканской же стороны потоки китайских кредитов вызывают смешанное ощущение энтузиазма и тревоги. Так, инфраструктурные объекты «ОПОП» способствуют процессу «выхода за рубеж» прямых инвестиций, товаров и услуг Поднебесной. Пекин гарантирует себе ускоренные поставки импорта нефти и минеральных ресурсов с континента, в том числе свнутренних территорий Африки, и укрепляет позиции китайских компаний за рубежом, реализуя проекты с участием китайских подрядчиков и использованием китайского сырья и стройматериалов. Вместе с тем с учетом того, что существует целый ряд рисков для инвестирования средств на африканский континент КНР, в частности, Экспортно-импортный банк Китая, стали проводить более осторожную и жесткую политику в отношении кредитования глобальных мегапроектов в Африке. Африканцы в последнее время также относятся с большей настороженностью к глобальным инициативам и отдают им предпочтение, исходя из политических, а не экономических интересов.

Список использованной литературы:

1. Chinese Loans to Africa Database/ – URL: <https://www.bu.edu/gdp/chinese-loans-to-africa-database/> (дата обращения: 01.05.2022).
2. Otele, O. China's Approach to Development in Africa: A Case Study of Kenya's Standard Gauge Railway // Business and Human rights resource center, 13.10.2021. –

- URL:https://www.cfr.org/sites/default/files/pdf/Otele_A%20Case%20Study%20of%20Kenya%E2%80%99s%20Standard%20Gauge%20Railway.pdf (дата обращения: 01.05.2022).
3. Kenya trade statistics : Exports, Imports, Products, Tariffs, GDP and related Development Indicator. WITS. – URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/KEN> (дата обращения: 01.05.2022).
 4. Гемуева, К. А. Китайское экономическое присутствие в Восточной Африке на примере Кении / К. А. Гемуева // Вестник МГИМО Университета. 2020. Т. 13. № 3. С. 112–137. – URL: <https://www.vestnik.mgimo.ru/jour/article/view/1624/1266> (дата обращения: 01.05.2022).
 5. Dunwoody C. One Belt, Many Roads? A Comparison of Power Dynamics in Chinese Infrastructure Financing of Kenya and Angola // International Development London School of Economics and Political Science, 2022. – URL: <https://www.lse.ac.uk/international-development/Assets/Documents/PDFs/Dissertation/Prizewinning-Dissertations/PWD-2021/Dunwoody-DS-Winner-of-Prize-for-Best-Dissertation.pdf> (дата обращения: 01.05.2022).
 6. Taylor, I. «Kenya’s New Lunatic Express: The Standard Gauge Railway.» // African Studies Quarterly 19: 29-52, 2019. – URL: <https://asq.africa.ufl.edu/taylor-oct-2020/> (дата обращения: 01.05.2022).
 7. Kenya’s mega-railway project leaves society more unequal than before // The Conversation. Academic rigour, journalistic flair. 08.11.2021. – URL: <https://theconversation.com/kenyas-mega-railway-project-leaves-society-more-unequal-than-before-170969> (дата обращения: 01.05.2022).
 8. Otele, O. China-Driven Rail Development: Lessons from Kenya and Indonesia // Policy Insights, South African Institute of International Affairs, 01.01.2022. – URL: <https://media.africaportal.org/documents/Policy-Insights-121-otele-lim-alves.pdf> (дата обращения: 01.05.2022).

Арасланов Рамис Расимович, ramis.araslanov98@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Мельникова Ольга Михайловна, д. и. н., Удмуртский государственный университет

ЧЕПЕЦКИЕ ТАТАРЫ: ИСТОРИЧЕСКИЕ И ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ В ТРУДАХ А. А. СПИЦЫНА И П. М. СОРОКИНА

Аннотация. К истории чепецких татар ученые впервые обратились в XIX в. Работы дореволюционных авторов в основном были посвящены арским князьям. Наиболее полно в научном отношении чепецкие татары исследованы в трудах А. А. Спицына и П. М. Сорокина. Известный археолог А. А. Спицын посвятил работы выявлению причин появления арских князей в Вятской земле. Труды П. М. Сорокина связаны с историей арских князей в Карине, историей возникновения деревень, появлением традиционных фамилий чепецких татар.

Ключевые слова: татары, чепецкие татары, Вятка, А. А. Спицын, П. М. Сорокин.

В бассейне реки Чепцы, на северо-западе современной Удмуртской Республики и северо-востоке Кировской области проживает татарское население, относящееся к чепецкой группе татар Урало-Поволжья. Его научное изучение было начато во второй половине XIX в. местными исследователями. Об обособлении данного субэтноса можно говорить не ранее второй половины XV в. В данной статье приводятся сведения о чепецких татарах, хотя стоит оговориться, что, используя в статье словосочетания «чепецкие» или «каринские татары», автор рассматривает их как синонимы. Это татары, проживающие в верховьях рек Чепца и Вятка, изначально они считались одной группой: нукратские татары (название происходит от села Нукрат, считавшимся центром Каринского княжества, ныне с. Карино).

Соглашаясь с теорией о позднем появлении каринских татар (вторая пол. XIII-XV вв.), как самой обоснованной, на мой взгляд, стоит подробнее взглянуть на данные территории под углом археологии. Археологически окрестные территории Каринского городища, расположенного на северо-востоке современной Кировской области, впервые были исследованы известным археологом А. А. Спицыным. В 1890 г. ученый совершил сюда поездку. Им было выявлено, что городище в плане археологии ничем не знаменательно, т. к. среди обнаруженных вещей имеются лишь «обломки костей да каких-то песчаниковых камней». [1, с. 189].

До 1890 г. вышли в свет две работы А. А. Спицына. В первой из них – «Татары в истории

Вятского края» – он рассматривает взаимоотношения вятчан с казанскими татарами в период 1391-1552 гг. исключительно на основании летописных данных («Летопись о присоединении Вятской земли к Великому княжеству Московскому», «Никоновская летопись», царские грамоты и т. д.). Эта статья в основном пересказывает содержание летописей о противоборстве вятчан и татар в указанный период: здесь и совместный поход вятчан и новгородцев на татарские земли в 1391 г., последующие походы 1467 и 1471 гг., поход 1476 г. татарского царя Ибрагима против самих вятчан. Однако какой-либо анализ материалов здесь отсутствует [2, с.4-7].

Другая работа ученого «К истории вятских инородцев» представляет гораздо более глубокое исследование, где наряду с письменными данными приводятся археологические и фольклорные сведения. Кроме татар, которые являлись, по мнению А. А. Спицына, более поздним народом, поселившимся на территориях при впадении Чепцы в Вятку (произошло это после покорения Казанского царства), автор рассматривает расселение на Вятке других народностей: чуди, удмуртов (вотяков), марийцев (черемис), бесермян, тептярей. Эти сведения, в основном, дополнили на тот момент имеющиеся сведения (коих было совсем немного) о заселении и судьбе инородцев в Вятском регионе, что в дальнейшем составило новые темы для исследования местного края. [3, с. 90].

В своих работах первым из исследователей А. А. Спицын осветил историю арских князей (позднее они будут названы каринскими – по названию центра владений). Ученый высказал предположение о важной роли арских князей в Вятском регионе. В работе он указывал: «арские князья <...> играли <...> какую-то роль, может быть, даже значительную». [Там же, с. 91]. А. А. Спицын дает следующее объяснение появлению арских князей на данной территории: «Чепца принадлежала сперва Чудско-болгарскому царству, а потом основанному на его развалинах Казанскому» <...> Данные археологии, по мнению А.А. Спицына, подтверждают, что Чепца являлась центром чудско-болгарской культуры [Там же, с. 94].

В конце XIX в. другой исследователь П. М. Сорокин еще более детально исследовал историю каринских татар, результатом его научных изысканий стали несколько опубликованных трудов. В первых, это очерк «Арские князья в Карине», в котором краевед отождествлял каринских татар с «арскими князьями» [4, с. 50].

Ключевая идея П.М. Сорокина заключалась в том, что он неоспоримо считал каринских татар наследниками волжско-камских болгар: «<...> каринцы интересны в том отношении, что некоторые данные связывают их, арских князей, по крайней мере, – с государством волжско-камских болгар» [Там же, с.50-51].

Другой не менее важный пункт в работе автора состоит в том, что П. М. Сорокин вслед за А. А. Спицыным связывает историю края с народом «чудь-болгар», а именно признает их как один народ (чудь-болгар и арских князей). Однако о «чудь-болгар» информация П. М. Сорокину не была известна.

Позже он развивает болгарскую версию происхождения татар в регионе: «Если на территории Хлынова жили вотяки, значит, недалеко должна была находиться и резиденция болгар» [Там же, с. 51]. Эта гипотеза, выдвинутая ученым, обозначает центром их местопребывания Никульчинское городище (Никулинцыно, ныне – село Никульчино) – «Болванский городок. Прилагательное болванский ужасно странное слово <...> В XVII веке на Вятке уже не слыхали о болгарях, и прилагательное <...> превратилось в болванский» [Там же, с. 51]. Таким образом, село Никулинцыно, по мнению П. М. Сорокина, находящееся в низовьях рек Чепцы и Вятки (первое древнерусское вятское городище), до этого являлось местом, принадлежащим болгарскому (татарскому) населению.

П. М. Сорокин обращается к титулу «арские князья» и задается вопросом, кем они являются на самом деле. Петр Матвеевич, как и большинство историков того времени, ошибочно ассоциирует арских князей с Арской землей. «Итак, первое неоспоримое известие о каринских арских князьях относится к третьей четверти XV века, – пишет он. – С этого времени летописи уже ни словом не проговариваются относительно каринцев, исчезает из них и слово арский... Получается, название арский употреблено в летописи в XIV веке не в смысле этнографическом, а в смысле географическом, как титул владетелей той же земли арской.» [Там же, с. 52-53].

Однако на приведенную точку зрения П. М. Сорокина можно возразить следующее: сближая арских князей и каринских татар как единый народ, он видит в этом контекст с городом Арск и его территорией, следовательно, определенным образом приуменьшая роль термина. Но в то же время исследователь уверен в том, что арские князья – не удмурты: «Арские князья никогда не назывались вотскими князьями, да не имели, по-видимому, на то и претензий; в скором времени титуловать себя

стали они по-своему Карино-Нохрату» [Там же, с.54].

Автор подробно исследовал историю каринских татар, бывал в с. Нухрат, после посещения данных мест написал труды о переехавших сюда из Глазова (чепецких) татарах. П. М. Сорокин заметил, что среди каринских татар есть немало людей и с русскими фамилиями, данное явление историк соотносит с проводимой здесь политикой христианизации. С этим можно согласиться – каринские татары в разные периоды принудительно крестились, часть народа обрусела, кто снова вернулся в ислам, а некоторые, чтобы сохранить веру, покинули эти места.

Тему о чепецких татарах П. М. Сорокин развивает в работе «Татары Глазовского уезда» [5, с. 89]. Здесь надо обратить внимание на то, что каринские татары перемещались по всему низовью р. Вятки (сюда же относятся юг Кировской области и север Республики Татарстана). Но куда бы ни пришли и осели татары, всюду пытались сблечь свои традиционные воззрения и установки. Это заметил и П. М. Сорокин: «<...>Они, как и все здешние татары, считают себя родом из дер. Карино или Карагурта Ярославской области Слободского уезда, – пишет он. – Эта деревня – крупнейший татарский центр на севере Вятской губернии – играла, по-видимому, огромную роль в колонизации Глазовского уезда, да и не только по одному уезду рассеяла она свои колонии, но и по южным, и даже далеко за пределы Вятской губернии...» [5, с. 90].

Таким образом, подводя итог о концепциях А. А. Спицына и П. М. Сорокина, стоит отметить следующее. Они были пионерами в изучаемой проблематике в Вятке. Эти исследователи привлекли известные и доступные в XIX в. письменные, археологические материалы и фольклорные источники, что позволило им взглянуть с другой стороны на концепции формирования этнической карты Вятской губернии. Историки полагали, что этнической основой татар в данном регионе явилась болгарская общность (согласно этой концепции основные этнокультурные традиции и этнические особенности современного татарского (булгаро-татарского) народа сформировались в Волжской Булгарии). Конечно, многие из их положений можно оспорить с точки зрения современной науки, но их заслуги, как одних из первых, обратившихся к такой непростой проблематике, заслуживают уважения и представляют историографический интерес.

Список использованной литературы

1. Спицын, А. А. Приуральский край. Археологические разыскания о древнейших обитателях Вятской губернии // Материалы по археологии Восточных губерний России. Вып. 1. М., 1893. – 193 с.
2. Спицын, А. А. Татары в истории Вятского края // Вятская старина [Текст] / А. А. Спицын. – Вятка: Губерн. тип., 1884. – 43 с
3. Спицын, А. А. Местное и областное управление на Вятке до XVIII века; II. К истории вятских инородцев / сост. А. Спицын. – Вятка: Губ. стат. ком., 1888. – [2], 66 с.
4. Сорокин, П. М. Арские князья в Карине // Календарь и памятная книга Вятской губернии на 1895 г. – Вятка, 1894. – 146 с.
5. Сорокин, П. М. Татары Глазовского уезда // Календарь и памятная книга Вятской губернии на 1897 год. – Вятка, 1896. – 439 с.

Бадртдинов Евгений Геннадьевич, badikev@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Перевозчиков Юрий Александрович, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет

КОСТЮМНЫЙ КОМПЛЕКС ЗАКАМСКИХ УДМУРТОВ В ФОНДАХ НАЦИОНАЛЬНОГО МУЗЕЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. Статья посвящена изучению традиционной одежды закамских удмуртов в фондах Национального музея Удмуртской Республики. В ней представлены этапы формирования коллекции и анализ составных частей костюмного комплекса этой локальной группы удмуртов.

Ключевые слова: Закамские удмурты, Республика Башкортостан, Национальный музей УР, этнографическая коллекция, костюмный комплекс, полевые исследования.

В Национальном музее Удмуртской Республики хранится богатая этнографическая коллекция, среди которой представлены предметы, характеризующие культуры и быт всех групп удмуртов.

Наибольшая часть предметов пополнялась в результате этнографических экспедиций музея во все районы Республики и за ее пределы, в места компактного проживания удмуртов: Республика Башкортостан, Татарстан, Марий Эл, Кировскую область и Пермский край.

Закамские удмурты – особая этнотерриториальная группа, проживающая в северо-западных районах Республики Башкортостан и в Куединском районе Пермской области [4, с. 6].

Первая этнографическая экспедиция на территории Башкирской АССР работала в 1931 г. – Восточно-финская этнографическая экспедиция Центрального музея народоведения (Москва), возглавляемая доцентом МГУ, заведующим финским отделом Центрального музея народоведения Михаилом Тимофеевичем Маркеловым. Совместно с ним на территории Башкирской АССР работал московский скульптор-график Иван Семенович Ефимов [1, с. 5].

Этнографическая экспедиция работала на территории Калтасинского и Янаульского районов Башкирской АССР, а также в Куединском районе Пермского края. В коллекцию музея поступили женские и мужские рубахи, мужские штаны, нагрудники женские.

Среди наиболее интересных поступлений предметы, привезенные из д. Большой Качак Калтасинского района, которые датируются началом XX в. Среди них – мужская рубаха туникообразного покроя из серо-красно-коричневой полосатой домотканины с воротником-стойкой, женская зимняя рубаха туникообразного покроя из полушерстяной поперечно-полосатой домотканины с оборкой на подоле, прямым грудным разрезом и небольшим воротником-стойкой, женская рубаха туникообразного покроя из красно-синей домотканины с двумя оборками и стоячим воротником.

Этнографические экспедиции в 1969-1971 гг. Удмуртского Республиканского краеведческого музея связаны с именем Нэллы Павловны Пугаевой (Лигенко), заведующей отделом дореволюционного прошлого. В 1970 г., совместно с Татьяной Александровной Крюковой, заведующей отделом народов Поволжья и Урала Государственного этнографического музея народов СССР, выезжали к удмуртам Татышлинского района Башкирской АССР для собирательской работы [3, с. 43].

Полевые исследования и сбор предметов музейного значения проходили в д. Новые Татышлы. В результате совместной экспедиции фонды музеяполнились 46 предметами, из которых 30 – составные части костюмного комплекса закамских удмуртов. Среди них женские нагрудники, рубахи, налобные повязки, нагрудные украшения, головные платки, пояса, камзол [1].

Начиная с 1972 г., ежегодно проходили этнографические экспедиции музея под руководством этнографа Серафимы Христофоровны Лебедевой. Работы велись во всех районах Удмуртии и за ее пределами, в том числе на территории Башкирии.

Летом 1973 г. этнографическая экспедиция Удмуртского Республиканского краеведческого музея работала в Куединском районе Пермской области. В музей поступила обширная коллекция предметов куединских удмуртов, включающая женские рубахи, фартуки, пояса для женских передников, пестряди для женских рубах [2].

Наибольший интерес представляют: женский камзол, мужские домотканые штаны из пестряди синего цвета в полоску, пояс для женских передников.

Всего в период работы этнографической экспедиции собрано 35 предметов, среди которых 22 – составные части костюмного комплекса закамских удмуртов.

В 1984 г. этнографическая экспедиция работала в Татышлинском районе Башкирской АССР. Работникам Удмуртского Республиканского краеведческого музея удалось собрать богатую коллекцию женских фартуков, женских рубах, женских нагрудников, женских головных платков [3].

Наибольший интерес представляют предметы, привезенные из д. Бигинево: женский фартук для моления, кафтан распашной из белой мелкополосной ткани для моления, кафтан женский удмуртский для моления, мужские праздничные штаны из полосатой домотканины.

Всего за время работы экспедиции собрана коллекция из 105 предметов, из которых 54 – составные части костюмного комплекса закамских удмуртов.

В 1985 г. обширные коллекции закамских удмуртов собраны в д. Купченеево Ермекеевского района Башкирской АССР, среди которых пояса к женскому фартуку, налобные женские повязки. Среди предметов особую ценность представляет распашной женский свадебный кафтан из черного сатина, цельнокроеный с подоплекой из коричневого цветастого ситца [4].

За время работы экспедиции собрана коллекция из 39 предметов в д. Купченеево Ермекеевского района Башкирской АССР, из которых 30 – составные части костюмного комплекса закамских удмуртов.

В июне 1990 г. под руководством С. Х. Лебедевой этнографическая экспедиция музея работа-

ла в Куединском районе Пермской области [5]. Среди предметов, привезенных с экспедиции, стоит выделить богатую коллекцию женских фартуков и рубах.

Всего работниками музея привезено 54 предмета, среди которых 22 – составные части костюмного комплекса закамских удмуртов.

Особенность костюмного комплекса закамских удмуртов состоит в том, что он формировался под влиянием культуры башкирского народа. Рубахи (дэрем) в верхней части имели туникообразный покррой, в нижней части состояли из нескольких прямых или раскошенных полотнищ. На месте соединения верхней и нижней частей пришивали широкую ситцевую оборку шириной от 10 до 50 см. [2, с. 163].

Как и башкиры, закамские удмурты под рубахой на месте разреза носили съемный тряпичный нагрудник (мырашет). Поверх рубахи носили фартук (ашет), состоявший из грудки и нижней части, сшитой из двух полотнищ. Частью костюмного комплекса закамских удмуртов, как у тюркских народов, был камзол [2, с. 164-165].

Основой женского головного убора являлась шапочка (маллай), представляющая собой матерчатый чепец с открытой макушкой. Будничным головным убором являлись платки (зальк). На лоб привязывали повязку (чачаг) – кусок холста с нашитыми на нее полосками меха и позумента.

Таким образом, можно отметить, что в фондах Национального музея Удмуртской Республики среди коллекции костюмного комплекса закамских удмуртов, больше всего представлены женские рубахи (34), фартуки (29), головные платки (13), нагрудники (10), налобные повязки (10), в меньшей степени – кафтаны, камзолы, завязки и пояса для женских передников, мужская одежда.

Всего в коллекции 167 предметов костюмного комплекса, которые точно атрибутированы как принадлежность к закамским удмуртам. Однако в коллекции полностью отсутствует костюмный комплекс удмуртов Бураевского, Илишевского и Кушнаренковского районов Республики Башкортостан, что вызывает необходимость дальнейшего сбора предметов музейного значения и продолжения этнографических экспедиции к закамским удмуртам. Несмотря на относительную малочисленность имеющихся музейных предметов, коллекция костюмного комплекса закамских удмуртов является ценным источником для изучения их истории, материальной культуры и быта.

Список использованной литературы

1. Белицер, В.Н. Народная одежда удмуртов: Материалы к этногенезу. – Москва: Изд-во Акад. наук СССР, 1951. – 142 с.
2. Косарева, И.А. Традиционная женская одежда периферийных групп удмуртов (косинской, слободской, кукморской, шошминской, закамской) в конце XIX – начале XX в.: Монография. – Ижевск: УИИЯЛ УрО РАН, 2000. – 228 с.
3. Останина, Т.И. Археологические и этнографические экспедиции Национального музея Удмуртской Республики имени Кузубая Герда: экскурс в историю // Музейные чтения в Арсенале: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ижевск: Удмуртский издательский дом, 2015. – С. 39–47.
4. Садиков, Р.Р. Традиционные религиозные верования и обрядность закамских удмуртов (история и современные тенденции развития) – Уфа: Центр этнологических исследований УНЦ РАН, 2008. – 232 с.

Басаев Валерий Витальевич, 231.ervae@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Луцина Татьяна Юрьевна, доцент, к. ист. н., Удмуртский государственный университет

ТЕОРИЯ ФЕДЕРАЛИЗМА

Аннотация. Федерализм представляет сложную модель государственно-территориального устройства, которая реализуема далеко не для каждого государства. В статье автор раскрывает основные теоретические положения федерализма, анализируя модели между собой.

Ключевые слова: федерализм, федерация, федеративные отношения, государственное устройство.

В настоящее время общие идеи и принципы федерализма претерпевают изменения. Таким образом, федерализация в принципе становится все более популярной моделью развития государств. Кроме того, для более эффективного развития государственности становится очевидной необходимость сочетания централизации в решении одних вопросов и децентрализации в других. Кроме того,

в ряде случаев признается необходимой асимметрия в отношениях между субъектами и центром. В целом происходит значительное развитие и увеличение количества различных моделей взаимодействия субъектов.

Термин «федерализм» происходит от лат. *foederatio*, что означает союз. Следует сразу указать, что этот термин в своем первоначальном значении может означать объединение самых различных общественно-политических единиц, в частности этнических или социальных групп и не обязательно регионов.

Для политического регионоведения федерализм представляет собой особый тип территориально-политического устройства или модель территориально-государственного строительства. Эта точка зрения не противоречит современной политической теории.

Д. Элейзер определяет федерализм в узком смысле как отношения между уровнями управления. Он понимает федерализм в самом широком смысле как объединение самоуправления и общего управления через конституционное разделение власти на основе децентрализации.

Основной характеристикой федерализма, обязательной для любой федерации, является вертикальное разделение полномочий между национальным и региональным уровнями. Эта характеристика подробно описана У. Рикером: два уровня власти осуществляют власть над территорией и населением, каждый из уровней имеет хотя бы одно автономное поле действия. Автономия имеет гарантии каждого из уровней в своей области.

Второй сигнал, но не обязательный для федерации, это способ легитимации и связанный с ним генезис власти на региональном уровне. В данном случае речь идет о юридической самостоятельности субъектов федерации при обязательном подчинении их общей конституции. Источником власти в субъекте является местное сообщество. Региональные органы власти формируются на основе всенародных выборов или, по крайней мере, на основе решений местных элит.

Третьей ключевой особенностью федераций часто считают наличие представительного органа в национальном парламенте или, по крайней мере, квот на региональное представительство в однопалатном парламенте. Этот признак важен, т. к. большое значение для федерации имеет реализация принципов прямого регионального участия в процессе принятия общегосударственных решений.

Другие признаки федеративного государства можно считать второстепенными: они характерны для многих федераций, но не объясняют сути явления. Например, говорят, что федерация делится на субъекты, т. е. регионы, составляющие первый субнациональный уровень, что субъекты федерации могут иметь право учредительной власти, т. е. возможность принимать собственные конституции. Возможна независимая от субъектов федерации судебная-правовая система.

Из реализуемых в настоящее время федеративных моделей можно выделить две группы, одну из которых можно обозначить как дуалистический (двойной) федерализм или двоевластие и кооперативный.

Первая модель ярко реализовалась в США, получив название американского федерализма. Дуалистический федерализм характеризуется внутренним суверенитетом субъектов, их независимостью друг от друга и относительной свободой внутренней организации. Федеральная и региональная власть в этой модели автономны и четко отделены друг от друга, в том числе и в вопросе легитимации. Таким образом, отношения между субъектами и федеральным центром строго иерархичны, федеративны, а права субъектов по отношению друг к другу напоминают конфедерацию.

Однако в современном мире более актуален второй, кооперативный тип, как более либеральный тип федеративного устройства. Эта модель характеризуется значением сотрудничества между субъектами и между ними и федеральным агентством. Осуществляются горизонтальные контакты между государствами, могут создаваться целые профсоюзы, субъектные объединения внутри федерации с целью более активного диалога с центром или других задач. Кроме того, возможно существование в субъектах специальных органов, наделенных функцией регулирования отношений между субъектом и федеральным центром. Таким образом, реформы, проведенные в США в конце XX в., были направлены именно на обеспечение перехода от дуалистической модели федерации к кооперативной. Роль федерального центра в решении государственных задач была снижена, а штатам, наоборот, была предоставлена значительная автономия в области образования, экологии и ряда других.

В некоторых других странах, однако, набирает силу идея нового – конкурентного – федерализма, который будет характеризоваться не стремлением к уравниванию всех акторов и их тесному взаимодействию, а, наоборот, разумным уровнем конкуренции между ними, что обеспечит их более интенсивное развитие.

Современные федерации также можно сгруппировать по ряду других отличительных призна-

ков. Различают симметричные и асимметричные федерации. Симметричная федерация означает однородность и равноправие субъектов федерации, обычно симметричные федерации возникают «снизу», на основе союза государств.

Асимметрия может принимать несколько форм в федерациях: наряду с субъектами федерации могут быть и другие территориальные единицы, это, например, провинции и территории в Канаде, штаты и ассоциированный штат – Пуэрто-Рико – в США, или федерация включает только субъекты, но они имеют разные статусы и пользуются разными правами, например Российская Федерация. Некоторые федерации имеют федеральные владения, обычно небольшие прибрежные районы или острова без постоянного населения. Иногда в федерациях резервации для коренных народов используют элементы особого статуса. Они являются частью штатов, но их статус регулируется федеральным законом. Такие резервации существуют в США и Австралии.

Каждая симметричная и асимметричная федерация имеет свои преимущества и недостатки. В принципе, можно сказать, что симметричная федерация более устойчива, в ней нет борьбы за равноправие субъектов. Однако асимметрия может быть лишь адекватной реакцией на объективно существующие различия между субъектами; в его основе лежат социально-экономические, исторические, культурные, этнические и другие различия между территориями государства. В случае серьезных разногласий искусственное заселение может нанести только ущерб и способствовать территориальному распаду государства. Кроме того, разграничение симметричных и асимметричных федераций уже вызывает споры, идеально симметричных федераций не бывает, поскольку даже конституционно симметричная федерация имеет одну или две «скрытых асимметрии». Чаще всего это выражается в неравном представительстве регионов в верхней палате, примером которого является представительство федеральных земель в Бундесрате.

Таким образом, можно прийти к следующему выводу: все эти процессы предполагают расширение федерализма и обновление его проблемно-тематического спектра с учетом прежде всего необходимости обеспечения всеобщей и национальной безопасности. В этом отношении политика федерализма имеет глобальное, международное измерение, тем более что наиболее влиятельными субъектами международных отношений являются федерации. Более того, в определенном смысле политика федерализма реализуется в рамках Европейского Союза, который может быть прообразом Соединенных Штатов Европы. Поэтому политика федерализма на современном этапе должна быть направлена на достижение глобальных инновационных целей на благо всего человечества.

В контексте обновления политики федерализма в ее международном выражении федерализм политики также важен. Под ними мы понимаем целевой принцип внутренней политики в федеративном государстве, не только организационно-правовой, но и идеологический. Эта политика не должна ограничиваться только известными традиционными направлениями: обеспечением законов субъектов законодательства федерации; достижение равного уровня социально-экономического развития регионов; гарантия.

Список использованной литературы

1. Туровский, Р. Ф. Политическая регионалистика. – Москва – Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2006.
2. Фарукшин, М. Х. Современный федерализм: российский и зарубежный опыт / М. Х. Фарукшин. – Казань, 1998.
3. Назаров, В.В. Федерализм политики и политика федерализма в преодолении проблемных тенденций современного мирового развития. / Государственное и муниципальное управление. Ученые записки – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/federalizm-politiki-i-politika-federalizma-v-preodolenii-problemnyh-tendentsiy-sovremennogo-mirovogo-razvitiya> (дата обращения: 16.05.22).

Байкова Алина Дмитриевна, alya_baykova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пузанов Виктор Владимирович, д. и. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ВЕЛИКОКНЯЖЕСКОГО ТИТУЛА В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ ИВАНА III В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ XIX – НАЧАЛА XX ВЕКОВ

Аннотация. Статья посвящена изучению проблемы формирования великокняжеского титула в период правления Ивана III в отечественной историографии XIX – начала XX вв. Выделяются и анализируются основные подходы исследователей к решению вопроса интерпретации великокняжеского титула.

Ключевые слова: отечественная историография, великокняжеский титул, Иван III, Русь.

На протяжении всей истории Руси великокняжеские титулы играли важную роль в системе как внутренней, так и внешней политики. С образованием единого Русского государства, когда усилилась роль самодержавия, возникла потребность в соответствующем идеологическом обосновании великокняжеской власти, непосредственно отразившаяся во второй половине XV в. на новой титулатуре великого князя.

Наличие разнообразных форм великокняжеского титула, которые использовались Иваном III, и их неоднократное изменение в различных сферах обусловило проблему интерпретации великокняжеского титула. Именно поэтому многие исследователи, в том числе и историки XIX – начала XX вв., неоднократно обращались в своих работах к данной теме. Это время характеризуется становлением и качественным развитием отечественной исторической науки, формированием новых научных подходов, получивших развитие в советский, а затем и современный период.

Важный этап становления исторической науки открывают труды Н. М. Карамзина. Этот исследователь отмечал появление новой титулатуры Ивана III вследствие женитьбы великого князя на Софье Палеолог, союз с которой превратил Москву в «новую Византию», и дал «монархам нашим права императоров греческих» [4, с. 39–45]. В сношениях с иностранными государствами правитель принимал имя царя («Божиею милостию Господарь Русские земли, Великий Князь Иван Васильевич, Царь всея Руси») [Там же, с. 214]. Н. М. Карамзин подчеркивал, что в переписке с Иваном III, послы императора Максимилиана I в своих аудиенциях именовали великого князя Царем («Наяснейший и насветлейший Государь, един Царь всеа Руси») [Там же, с. 135]. В дипломатических документах немцы употребляли имя *Kauser, Imperator* [Там же, с. 135].

Н. А. Полевой писал, что в сношениях с Турцией в 1492 г. был составлен титул: «Иоанн божиею милостию единый правый, наследственный Государь всея Руси и многих иных земель от Севера до Востока» [10, с. 557]. Султан называл великого князя титулом «Государь, всея Руси Восточной и Земной, и многих стран князь Иван» [Там же, с. 558]. Н. А. Полевой отмечал, что во внутренней политике использовался титул царя. Так, в 1498 г., когда состоялось коронавание Дмитрия-внука и Ивана III духовные сановники обращались к последнему со словами: «Царь Иоанн, великий князь, самодержец всея Руси» [Там же, с. 625].

В проблеме формирования великокняжеского титула во второй половине XV в. попытался разобраться А. М. Ф. Рейц. Исследователь подчеркивал, что в двух утвердительных грамотах Иван III называет себя – в одной великим князем всея Руси, в другой – царем и великим князем всея Руси [13, с. 99]. По мнению А. М. Ф. Рейца, Псков еще в 1477 г. приписывал великому князю титул царя, а в одной проезжей грамоте 1484 г. он сам себя называет Царем всея Руси [Там же, с. 99].

Н. Г. Устрялов отмечал, что в титуле Ивана III произошли перемены после сочетания брака великого князя с Софьей Палеолог. В отношениях с иноземцами он стал именоваться «Царем Белой, или Великой России, исчислял все подвластные ему земли» [17, с. 227].

Одной из самых фундаментальных работ XIX в. по изучению титулатуры русских государей стал труд А. Б. Лакиера. Исследователь отмечал, что в последней четверти XV в. Иван III стал именовать себя Господином в переписке «с младшею братьею», т. к. желал «охранить неприкосновенность своей вотчины» [7, с. 24–25]. А. Б. Лакиер подчеркивал: при Иване III впервые выразился титул Русского Государя, который имел определенные значения («он Государь... всея России»; «он Государь... Божиею Милостью»; подробное указание владений, из которых образовано Московское Государство) [Там же, с. 25–26].

Интересные соображения по поводу титулатуры Ивана III высказывал С. М. Соловьев. Историк утверждал, что в сношениях с Ливонией и небольшими немецкими владениями великий князь принимал титул царя всея Руси [16, с. 141]. В грамотах датского короля Иван III именовался императором, а в послании к пермякам – царем и самодержцем [Там же, с. 141]. С. М. Соловьев обратил внимание, как бояре и служилые люди в своих отписках обращались к великому князю: «Государю великому князю Ивану Васильевичу всея Руси твой холоп такой-то челом бьет» [Там же, с. 141].

Н. И. Костомаров отмечал принятие новых титулов Иваном III вследствие женитьбы правителя на византийской принцессе. Именно с этого времени в некоторых своих грамотах Иван III уже титуловался царем и считал нужным освятить обрядом царского венчания назначение себе преемника своего внука [6].

Д. И. Иловайский изучал великокняжеский титул, приведенный на печати Ивана III. Историк отмечал, что печать содержала титул государя с его владениями: «Иоанн Божию милостию государь всея Руси и великий князь Владимирский и Московский и Новгородский и Псковский и Тверской и Угорский и Вятский и Пермский и Болгарский» [3, с. 527].

М. Ф. Владимирский-Буданов видел в причине присоединения к титулу «великий князь» конструкции «всея Руси» начавшийся процесс установления единодержавия во всем Русском государстве. Историк отмечал, что во второй половине XV в. была принята в титуле формула «Божиею милостию», указывавшая на теократический источник власти, (т. е. происхождение ее из воли Божьей, а не из воли подданных). В таком смысле официально этот титул был принят Иоанном III [1, с. 182].

М. А. Дьяконов рассматривал проблему интерпретации великокняжеского титула в контексте свержения татарского ига и женитьбы великого князя на византийской принцессе. Историк утверждает, что многие современники, особенно писатели из среды духовенства, титуловали Ивана III царем и самодержцем. По мнению М. А. Дьяконова, Иван Васильевич первый из московских князей, кто официально принял звание «самодержца» [2, с. 135].

А. В. Экземплярский подчеркивал, что в переписке с Александром Литовским в 1493 г. великий князь использовал в грамотах высокий титул, именуясь Государем всей России и многих земель, на что Литва изъявила негодование [18, с. 598]. Уже в 1494 г., когда Русь подписала с Литвой мир, в договоре Иван III именовался «Государем всея Руси, великим князем Владимирским, Московским, Новгородским, Псковским, Тверским, Югорским, Пермским, Болгарским, и иных» [Там же, с. 599].

А. И. Соболевский отмечал употребление во второй половине XV в. титула «царь» как синонима «великий князь» [15, с. 10]. Историк приводил запись псковской Палеи 1494 г.: «при великом князе царе всея Руси Иване Васильевиче». По мнению А. И. Соболевского, частое употребление титула «царь» связано «с усилением у нас южно-славянского влияния через посредство Афона» [Там же, с. 9].

Исследователь В. И. Сергеевич определял правление Ивана III как период, когда титул не включал еще в себя определения власти. По его мнению, если в 1477 г. новгородцы действительно хотели именовать Ивана Васильевича «государем», то отсюда «вовсе еще не следует, что заменив старый титул новым, они отказывались от своей старины» [14, с. 48].

Сходной точки зрения А. И. Соболевского придерживался П. Н. Милуков, отмечая, что сначала югославянское, а потом и русское духовенство начинает титуловать великого князя «царем», добавляя эпитеты славянско-византийского происхождения («боговенчаный», «благодарный», «великодержавный») [8, с. 45]. П. Н. Милуков утверждал, что формально титул «государя всея Руси» Иван III принимает в 1493 г. [Там же, с. 40].

Исследования в области изучения титулов правителей Руси, обозначенных на монетах, проводил А. В. Орешников. По мнению исследователя, в княжение Ивана III на Руси прекращается чеканка монет удельными князьями и вводится монета общая для всего государства с надписями «Осподарь» или «Государь», или «Государь всея Руси» [9, с. 119, 128–129].

В.О. Ключевский, вслед за Н. И. Костомаровым, связывал принятие Иваном III новых титулов с идеологическим обоснованием великокняжеской власти [5, с. 114]. Историк отмечал, что в основе нового титула должна была стать программа о московском государе как о национальном властителе всей Русской земли и как о политическом и церковном преемнике византийских императоров [Там же, с. 115]. Великий князь начал именоваться так: «Иоанн, Божию милостью государь всея Руси». В качестве исторического оправдания в титуле приводились географические эпитеты [Там же, с. 116].

А. Е. Пресняков исследовал великокняжеские титулы в контексте терминологий, встречающихся в грамотах Ивана III, в обозначении комплекса владений. По мнению историка, понятие о великом княжении то ограничивается московско-владимирской областью, то включает и Новгородский

край [12, с. 342]. Утверждение царского титула дает понять – вся вотчинная власть стянута к одному центру, а ее единодержавный носитель воплощает это единство [Там же, с. 342]. В качестве примера автор приводит события марта 1477 г., когда новгородские послы били челом Ивану III, как своему «государю», чего «не бывало, никакого великого князя государем не называли, но господином» [11, с. 301]. Исследователь отмечал, что речь шла, очевидно, не о титуле [Там же, с. 301]. Мотивом деятельности был «династический интерес, во имя которого шло и внешнее усиление княжествами внутреннее сосредоточение власти в одном лице» [Там же, с. 34].

Таким образом, большинство исследователей утверждало, что появление новой титулатуры Ивана III связано со складыванием идеологии единого Русского государства. Политика правителя по присоединению земель, его бракосочетание с византийской принцессой, свержение татарского ига требовало идеологического обоснования великокняжеской власти, что отразилось на принятии новых форм титулов. При этом их использование в системе внутренней и внешней политики различается. В некоторых дипломатических документах Иван III назван «государем всея Руси», в других – «царем» или «императором». Во внутреннем делопроизводстве наряду с конструкциями «Государь всея Руси», «Иоанн Божиею милостию государь всея Руси и великий князь» все чаще используется форма «Царь» («Царь Иоанн, великий князь, самодержец всея Руси», «Царь всея Руси»). Новые формы наименования Ивана III применялись также на печати великого князя и монетах.

Список использованной литературы

1. Владимирский-Буданов, М. Ф. Обзор истории русского права. – М.: Издат-ий дом «Территория будущего», 2005. – 800 с.
2. Дьяконов, М. А. Власть московских государей. – СПб.: тип. И.Н. Скороходова, 1889. – 239 с.
3. Иловайский, Д. И. История России Т. 2. – Москва: тип. Грачева и К., 1896. – 603 с.
4. Карамзин, Н. М. История государства Российского в 12 томах. Т.6. – М.: Наука, 1999. – 560 с.
5. Ключевский, В. О. Сочинения в 9 т. Т. 2. – М.: Мысль, 1987. – 446 с.
6. Костомаров, Н. И. Начало единодержавия в Древней Руси. – URL: http://dugward.ru/library/kostomarov/kostomarov_nachalo_edinoderjaviya.html (дата обращения: 21.04.2022).
7. Лакиер, А. Б. История титула государей России. – СПб: б. и., 1847. – 75 с.
8. Милоков, П. Н. Очерки по истории русской культуры. Т.3. – Москва: Прогресс-Культура, 1995. – 476 с.
9. Орешников, А. В. Русские монеты до 1547 г. – М., 1896. – 232 с.
10. Полевой, Н. А. История Русского народа. Т. 5. – М.: Въ тип. Августа Семена при имп. Хирургической академии, 1833. – 666 с.
11. Пресняков, А. Е. Образование Великорусского государства. – М., 1998. – 474 с.
12. Пресняков, А. Е. Российские самодержцы. – М., 1990. – 461 с.
13. Рейц, А. М. Ф. Опыт истории Российских государств и гражданских законов. – М.: Университетская типография, 1836. – 414 с.
14. Сергеевич, В. И. Русские юридические древности. Т.2. – СПб.: Типография М.М. Стасюлевича, 1908. – 654 с.
15. Соболевский, А. И. Археологические заметки // Чтения в историческом обществе Нестора летописца. Кн. VI. Отд. II. Киев: тип. В. И. Завадзкого, 1892. – С. 1–10.
16. Соловьев, С. М. Сочинения. Кн. 3. – М.: Мысль, 1988. – 783 с.
17. Устрялов, Н. Г. Русская история до 1855 года. В 2-х частях. – Петрозаводск: Корпорация «Фолиум», 1997. – 958 с.
18. Экземплярский, А. В. Великие и удельные князья Северной Руси в татарский период, с 1238 по 1505 г. Т.2. – СПб.: Типография Императорской академии наук, 1891. – 696 с.

Бахрамова Айдан Назим кызы, bakhramovaay@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пузанов Виктор Владимирович, д. и. н., профессор, Удмуртский государственный университет

РУССКИЕ ЗЕМЛИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ЗОЛОТОЙ ОРДЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX В.

Аннотация. Статья посвящена изучению проблемы места и роли русских земель в политической системе Золотой Орды отечественными историками первой половины XX века. Анализируются взгляды историков на характер политической зависимости русских княжеств, рассматривается дискуссия по вопросу: «Входили или нет завоеванные русские земли в состав Золотоордынского государства».

Ключевые слова: историография, Золотая Орда, Русь, вассалитет, иго.

Проблема ордынского ига на Руси традиционно вызывает повышенный интерес исследователей. Одним из наиболее спорных является вопрос о месте русских земель в системе золотоордынской государственности. Начало XX в. становится для России переломным моментом – государственной идеологией на долгий период становится марксизм. С целью поднятия уровня исследовательской работы в области истории, пропаганды марксистской исторической концепции, в 1925 г. было образовано «Общество историков-марксистов», председателем которого стал М. Н. Покровский. Касаясь проблемы русско-ордынских отношений, М. Н. Покровский отмечал, что все русские княжества после завоевания Батыем попали в руки монголо-татар, кроме Новгорода. Однако завоеватели не только разорили их и увели население в плен, но и упрочили над ними свою власть. Из князя они сделали своего приказчика, собиравшего дань для татарского хана, и всякое сопротивление ханскому приказчику каралось новым беспощадным разгромом [7, с. 25]. По словам исследователя, городские и сельские жители платили дань одинаково, однако не все хотели с этим смириться. Особенное сопротивление оказывали новгородцы [8, с. 97–98]. Юридическое положение церкви определялось ханским ярлыком, по которому духовные лица освобождались от всех даней и поборов, таких как тамга, ям, корм [Там же, с. 133–134].

М. Н. Покровский упоминал и положительные стороны ига, отмечая, что татаро-монгольские порядки прочно укрепились на Руси, особенно на северо-востоке, около Москвы и Владимира. Татарский способ раскладки податей (по сохам, т. н. «сошное письмо») удержался до середины XVII столетия. Объединение Руси около Москвы и его усиление было на добрую половину татарским делом [Там же, с. 26].

Р. Ю. Виппер особое внимание обращал на роль Александра Невского, который, по замечаниям историка, был крайне угодлив в отношении татар и получил за покорность в итоге великое княжение Владимирское [1, с. 222]. Говоря о дани, автор утверждал, что при хане Берке на Русь прибыли ханские численники, которые осуществили перепись населения, чтобы обложить народ поголовной данью и оставили для надзора на покоренной земле сотников тысячников и темников. Выход платить должны были все, кроме духовных лиц. По словам автора, баскаки были начальниками ханского отряда [Там же, с. 223]. Исследователь касается и порядка приема ханом русских князей. Например, князьям приходилось исполнять варварские обряды в ставке хана: «кланяться солнцу, земле предкам хана, если Батый удовлетворялся их покорностью, то взамен относился к князьям милостиво» [Там же, с. 224].

Проф. А. В. Шестаков в «Кратком курсе истории СССР» про организацию ордынского господство пишет мало. По его мнению, покорив Русь, хан стал властителем завоеванных им земель. Князья остались на своих местах, но были подчинены хану, в пользу которого наместники с военными отрядами собирали с русского населения дань. Освобождались от уплаты дани попы и монахи, потому что они, по воззрениям автора, «молились в церквях за ханскую власть и внушали народу, что он должен подчиняться ей». Поскольку против сборщиков дани все время поднимались восстания, ханы передали эту функцию самим русским князьям. Когда это произошло, автор умалчивает [9, с. 26–27].

А. Н. Насонов считал, что после завоевания монголо-татарами, русская земля стала землей не только Батые, но и хана монгольской империи [5, с. 30]. Князья обязались ездить за ярлыком на княжение к хану, а Владимир по-прежнему считался великокняжеским городом. Тех из князей, которые не были покорны, Батый приказывал убить. Поводом к казни мог стать отказ князя выполнять языческий обряд очищения огнем. Автор упоминает, что ханы не только собирали войска из покоренных территорий, но и могли даже поставлять свои отряды, чтобы помочь в войнах русским князьям, шли

на встречу общерусским притязаниям владимирского князя, поддерживали его в соперничестве с другими князьями [Там же, с. 22–27]. Исследователь также подчеркивает тот факт, что татары проводили переписи для обложения данью населения. За единицу принимали дом или семейство. Вслед за уходом численников, на Руси (за исключением Новгорода) появилась военно-политическая организация, приступающая в распоряжение баскаков [Там же, с. 13–16]. Касаясь функций баскаков, А. Н. Насонов отмечает, что «это монгольские чиновники, которые организовывали военно-политические отряды и держали в повиновении местное русское население». К функциям баскаков автор относит и сбор дани, однако их главная обязанность заключалась в поддержке сборщиков дани, когда требовалось вмешательство военной силы [Там же, с. 20–21]. От дани и других повинностей освобождалось лишь духовенство, потому что хану необходимо было поддерживать непосредственные сношения с ними [Там же, с. 39]. Для этих целей создан новый центр русской метрополии в Золотой Орде – Сарайская кафедра [Там же, с. 47].

По мнению В. В. Мавродина, после завоевания Руси монголами-татарами княжества были подчинены золотоордынскому хану. Это подчинение выражалось в том, что князья стали вассалами и холопами хана-«царя». От него князья получали ярлыки на владение своими княжествами. Немногие из князей открыто выступали против хана, и таких ожидала смерть. Историк приводит интересную мысль, согласно которой «в Орде князья сводили личные счета, низкопоклонничали, давали взятки, домогались власти и княжеств, пресмыкаясь перед ханом». Этими распрями между князьями и пользовались ханы, поскольку «натравливать русских князей друг на друга, поддерживать несогласие между ними, не давать усиливаться им – все это было традиционной политикой татар» [3, с. 12–15].

Представляет интерес мнение автора, касающееся различных повинностей, выполняемых в пользу хана. Так, по его словам, население прежде всего обязывалось платить «ордынский выход», который составлял огромные для того времени суммы в несколько тысяч рублей. Дань распределялась неравномерно между княжествами. Так, например, великое княжение Владимирское одно время платило семь тысяч рублей, Нижегородское княжество – полторы тысячи рублей. Население выполняло военную и ямскую повинность, князья должны были возить хану в Орду чрезвычайные дани и поборы, всевозможного рода подарки. Исследователь полагает, что для сбора дани ханы сначала посылали баскаков и откупщиков. Однако их присутствие в княжествах вызывало целый ряд восстаний в Ростове, Суздале и в ряде других городов, вследствие чего ханы с начала XIV в. стали поручать сбор дани русским князьям [4].

Для советской историографии важное значение имела монография Б. Д. Грекова и А. Ю. Якубовского «Золотая Орда и ее падение». Б. Д. Греков обосновал точку зрения, согласно которой русские земли не вошли в состав Золотой Орды и обладали политической автономией, но в то же время находились в вассальной зависимости от ханов. Эта зависимость проявлялась, во-первых, в том, что русские князья становились под контроль ханской власти и должны были получать ярлыки на княжение. Во-вторых, в обязанности населения платить татарский выход от которой избавлено была только духовенство. Для сбора дани Батый присылал баскаков, а с 1257 г. при Берке посылались специальные численники: десятники, сотники, тысячники и темники [2, с. 220–221]. С конца XIII в. эта обязанность была возложена на русских князей, которые должны были собирать дань и доставлять в Орду. Время исчезновения баскаков автор датирует первой половиной XIV в. По мнению Б. Д. Грекова, татары не ввели новшество неизвестное на Руси, а воспользовались готовыми единицами обложения [Там же, с. 222–225].

Представляют интерес рассуждения автора относительно размера дани. К примеру, великий князь Василий Дмитриевич платил выход в семь тысяч рублей. Но это неточная сумма дани, поскольку были и особые чрезвычайные дани и сумма дани менялась в зависимости от обстоятельств [Там же, с. 226]. Кроме того, русские князья возили хану и его близким дорогие подарки, что также ложилось на плечи населения [Там же, с. 227].

В. Т. Пашуто отмечал разорительный характер похода монголо-татар на Русскую землю, вследствие которого значительная часть русских земель попала в вассальную зависимость от монгольских ханов [6, с. 202–205]. Такая зависимость выражалась в том, что для утверждения на великокняжеских столах, князья ездили за ярлыком в ставку хана. Первым этот путь проделал Ярослав Всеволодович, которому Батый оказал «великую честь», утвердив его великим князем всей Руси. По замечанию исследователя, в этих условиях князьям нелегко было найти правильную политическую линию взаимоотношений с восточными победителями. Наиболее верным решением было поддерживать мирные отношения с ханом, поскольку для борьбы с монголо-татарами разоренная Русь

еще не имела необходимых сил.

Говоря об организации властвования на покоренных землях, автор указывает, что население подвергалось переписи численниками, которые учитывали население по домам, за исключением духовных лиц. Кроме того, татаро-монгольские численники создали на Руси баскаческие военно-политические организации, обязанность которых заключалась в контроле за выполнением всех повинностей [Там же, с. 213–217]. Исследователь также отмечает, что князья обязаны были выставлять войско для ханских походов [Там же, с. 206].

Далее автор касается деятельности откупщиков, которые брали на откуп у великого хана сбор русской дани. Также они давали деньги в рост под проценты населению, а в случае неуплаты в срок уводили должников в рабство. В конце XIII в. система откупов видоизменилась: золотоордынский хан передал сбор «выхода» из рук откупщиков самим русским князьям, а в начале XIV в. – ханы отказались от системы баскачества [Там же, с. 220–222].

Таким образом, практически все исследователи, касаясь данной темы, отмечали, что важными признаками зависимости Руси была уплата дани-выхода и других поборов, поставка воинов для ханских походов. Выделяли особое положение духовенства, освобождавшегося от этих повинностей. Зависимость выражалось еще в том, что для утверждения на великокняжеских столах, князья ездили за ярлыком в ставку хана Золотой орды. О том, как принимали князей в ставке хана, наиболее детально рассмотрели Р. Ю. Виппер и А. Н. Насонов.

М. Н. Покровский, Р. Ю. Виппер, А. В. Шестаков упоминали лишь о данническом характере зависимости русских земель, Б. Д. Греков, В. Т. Пашуто, В. В. Мавродин определяли ее как вассальную. Особое положение занимает мнение А. Н. Насонова, который считал, что русские земли вошли в состав не только Золотой Орды, но и монгольской империи.

Несмотря на то, что институт баскачества давно находится в центре внимания историков, наши знания о нем остаются все еще далеко не полными. Не вполне понятно даже, в чем заключались функции баскаков. Например, Р. Ю. Виппер, А. Н. Насонов, В. Т. Пашуто считали, что баскаки на Руси являлись военно-политическими отрядами, которые держали в повиновении завоеванное население. Идею о том, что баскаки были сборщиками дани отстаивали Б.Д. Греков и В.В. Мавродин. По мнению Б. Д. Грекова и В. Т. Пашуто на рубеже первой пол. XIV в. баскаки исчезают.

Список использованной литературы

1. Виппер, Р. Ю. Учебник истории. Средние века. – Рига.: Вальтере и Рапа, 1925. – 198 с.
2. Греков, Б. Д., Якубовский, А. Ю. Золотая Орда и ее падение. – М.: АН СССР, 1950. – 500 с.
3. Мавродин, В. В. Образование русского национального государства. – Л.: ОГИЗ, 1941. – 208 с.
4. Мавродин, В. В. Образование единого Русского государства. – Л.: Изд-во Ленинградского Государственного Университета им. А. А. Жданова, 1951. – URL: <http://www.a-nevsky.ru/library/obrazovanie-edinogo-russkogo-gosudarstva.html>.
5. Насонов, А. Н. Монголы и Русь. – М.; Л.: АН СССР, 1940. – 178 с.
6. Пашуто, В. Т. Героическая борьба русского народа за независимость XIII век. – М.: Политическая литература, 1956. – 280 с.
7. Покровский, М. Н. Русская история в самом сжатом очерке. – М.: Красная Новь, 1933. – 250 с.
8. Покровский, М. Н. Русская история. Т. 1. – СПб.: Полигон, 2002. – 346 с.
9. Шестаков, А. В. Краткий курс история СССР. – М.: 1937. – 235 с.

Богомолов Кирилл Александрович, kirastakh@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Репников Дмитрий Викторович, канд. ист. наук, доцент, Удмуртский государственный университет

КРАХ СССР ГЛАЗАМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ ТОГО ВРЕМЕНИ

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос о причинах краха СССР, а также представлен терминологический анализ этого исторического процесса. Исследование основано на оценке материалов и интерпретаций, содержащихся в современных учебниках, а также мемуаров видных деятелей того времени. Автором статьи выявлены главные причины уничтожения советского государства.

Ключевые слова: распад советского государства, разрушение социалистической системы,

развал СССР.

На современном этапе развития отечественной и зарубежной исторической науки проблема распада СССР остается дискуссионной и актуальной, т. к. мы до сих пор ощущаем последствия геополитических изменений того времени. Существует множество научно обоснованных точек зрения представителей гуманитарных и экономических наук, указывающих на те или иные факторы прекращения существования крупнейшей по территории страны мира. В настоящее время существуют различные интерпретации причин разрушения Советского Союза, что является следствием формирования и выражения противоборствующих политических взглядов по вопросу возможности сохранения Союза в статусе обновленной федерации. Именно это формирует проблематику моего исследования.

Объектом исследования выступает распад СССР, предметом – восприятие (оценка) этого политического процесса его акторами, под которыми прежде всего понимаются политические деятели, лидеры того времени.

Целью исследования является проведение анализа оценочных суждений, выражающих отношение современников, из числа государственных деятелей, к событиям, приведшим к прекращению существования единого политического пространства в границах СССР. Это формирует исследовательские задачи:

– дать ответ на вопрос о корректности употребления терминологии, призванной отразить сущность политического процесса, показать, что это был не распад, не разрушение, а развал.

– проанализировать учебный материал, посвященный трансформации советской государственности.

– исследовать имеющиеся мемуары с целью сопоставления основных положений учебников с опубликованными воспоминаниями о причинах падения советского политического режима.

Наибольшую общественную известность получила оценка распада СССР, которую дал Президент Российской Федерации В. В. Путин в 2005 г., обращаясь к Федеральному собранию. Президент тогда назвал рассматриваемый процесс крупнейшей геополитической катастрофой XX в.

В целом существует неоднозначность в применении терминов (понятийного аппарата) для обозначения процесса утраты Советским Союзом статуса единой державы: распад, разрушение, развал. В связи с этим обратим внимание на определения приведенных дефиниций.

Распад СССР – прекращение существования Союза Советских Социалистических Республик вследствие процессов системной дезинтеграции, имевших место в социальной структуре, народном хозяйстве, общественно-политическом и государственном устройстве страны.

Развал СССР был вызван стремлением буржуазии и их ставленников захватить власть и представлял собой процессы системной дезинтеграции, происходившие в экономике, народном хозяйстве, социальной структуре, общественной и политической сфере Советского Союза, приведшие к прекращению существования СССР 26 декабря 1991 г.

Разрушение – действие или процесс согласно значению глагола «разрушать», т. е. повреждение чего-либо, превращение в развалины.

Проведя анализ ряда учебников, автору статьи удалось выявить следующие интерпретации терминов, подкрепленные соответствующими аргументами.

Л. И. Ольштынский [1] полагает, что СССР был разрушен под влиянием таких факторов, как международные конфликты, политика перестройки, шумная политическая кампания, неправильные решения властей, обострение экономических проблем в стране, общественно-политический кризис.

А. П. Деревянко [2], А. С. Орлов [3], Л. В. Милов [4] считают, что в 1991 г. произошел распад СССР. Эти авторы аргументируют свое мнение следующими причинами: «холодная война», перестройка и ее последствия, политический кризис, хозяйственные неудачи в СССР в 1980-х гг., необратимый характер негативных проявлений в развитии советской экономики, неудачные попытки введения элементов рыночной экономики, обострение межэтнических и межнациональных противоречий, независимая политика РСФСР, обострение общественно-политической обстановки («парад суверенитетов»), потеря союзным центром рычагов управления всеми социальными процессами в СССР.

Подводя небольшой итог относительно анализа учебников, хочется указать на то, что современные авторы в основном считают, что произошел конкретно распад СССР, вызванный общими экономическими, политическими и общественными ухудшениями сфер жизни общества.

Анализ мемуаров выявил наличие разных интерпретаций преобразования советских республик в независимые государства.

А. И. Лукьянов [5], который в 1990–1991 гг. был председателем Верховного Совета СССР,

написал книгу, излагающую его версию механизма разрушения СССР. Главной причиной краха СССР Лукьянов называет нарастание устойчивой тенденции к разрушению союзного государства. На это повлияли следующие факторы: оттепель в СССР, недовольство контролем над гражданским обществом, либерализация внешнеполитического курса, перестройка в СССР, принятие планов строительства социализма, системный кризис социализма, демократизация, принятие мер по подавлению попыток реформирования.

Также стоит отметить, что большое место в разрушении Советского Союза Анатолий Иванович отводит Б. Н. Ельцину. Он пишет: «Ситуацию можно было бы удержать, если бы не назревали тенденции к разрушению СССР. Ведь Ельцин уже издал указ, что применение союзных законов может быть только с согласия республик. То есть война законов началась, и она определяла очень многое. Второе: уже было объявлено, что предприятия, которые находятся на территории республик, теперь им и принадлежат. И третье – указом Ельцина была даже установлена уголовная ответственность – впервые в истории юриспруденции – за исполнение союзных законов, если они не соответствуют республиканским законам». В качестве самостоятельной причины Лукьянов отмечает стремление западных стран к разрушению СССР, к устранению сильного экономического и военного соперника на мировой арене. Еще одной причиной разрушения СССР Лукьянов считал плохо налаженное взаимодействие руководителей страны, обернувшееся подписанием Беловежского соглашения, ставшего юридическим основанием для разрушения советской страны.

Другая группа государственных деятелей того времени (Ю. А. Прокофьев [6], Е. К. Лигачев [7], Н. И. Рыжков [8], В. И. Варенников [9]) включает сторонников термина «развал» Советского Союза. Их позиция аргументируется в первую очередь внешнеполитическими причинами, а именно: вовлечение Советского Союза в качественно новый виток гонки вооружений в ответ на военные программы, развернутые администрацией президента США Р. Рейгана, военно-политические решения США косвенно ослабляли экономику СССР, информационная агрессия со стороны западных стран, США поставили своей целью ослабление, территориальное разделение и впоследствии уничтожение Советского Союза.

Руководство страны, решая задачи внешней политики, не смогло ответить на новые вызовы времени, имело место открытое предательство национальных интересов отдельными представителями партийно-хозяйственной номенклатуры СССР. В период перестройки и после наблюдалось массовое недовольство деятельностью Горбачева, при этом многие люди проявляли полное безразличие к будущему строю страны, т. к. для них главным было выжить; следствием этого стало массовое нарастание антикоммунистических взглядов в стране. Постоянный долг Советского Союза, экономическая диверсия, монополия мафии на рынке, гниение партии и общества, которое началось с Хрущева, сопровождалось нахождением у власти не порядочных личностей, которые предали свой народ. В этот период происходило уменьшение борьбы с идеологией Запада, нарастал катастрофический кризис. В то же время Запад не только не прекращал борьбы против коммунизма, но и наращивал ее из года в год, применяя наиболее изощренные формы и привлекая к этой борьбе верхушку КПСС в лице Горбачева, Яковлева, Ельцина.

Итак, относительно анализа мемуаров, хочется указать на то, что в основном «очевидцы» ключевых политических событий второй половины 1980-х – начала 1990-х гг. наблюдали явный развал СССР, вызванный неготовностью политического аппарата КПСС ответить на вызовы времени, а также вмешательством США в судьбу Советского Союза.

Основными результатами представленного исследования являются следующие выводы.

Автор убежден, что при описании событий 1991 г. следует использовать термин «разрушение», т. к. процесс прекращения существования СССР имел «комбинированный» характер и произошел вследствие и внутренних, и внешних факторов. Конструктивность занимаемой позиции подтверждают следующие причины разрушения СССР: смена политического курса западных стран, военная и космические гонки, снижение капиталотдачи в СССР, неудачные экономические преобразования, политика «гласности», «перестройка», рост националистических настроений внутри СССР, введение многопартийности и изменение ст. 6 Конституции СССР, международное давление, утрата социально-экономической и политической системами СССР характеристик устойчивости и эффективности.

Список использованной литературы

1. Курс отечественной истории IX – нач. XXI вв. Основные этапы и особенности развития российского общества в мировом историческом процессе: учебник для вузов / под ред. Л. И. Ольштынского. – 3-е изд., исправл. и доп. – М.: ИТРК, 2012. – 656 с.
2. Деревянко, А. П. История России: учеб. пособие / А. П. Деревянко, Н. А. Шабельникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2011. – 567 с.
3. История России: учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2011. – 527 с.
4. История России XX – нач. XXI в.: учеб. пособие для вузов / под ред. Л. В. Милова. – М.: Эксмо, 2010. – 958 с.
5. Лукьянов, А. И. Август 91-го. А был ли заговор? – М.: Эксмо, Алгоритм, 2010. – 240 с.
6. Прокофьев, Ю. А. Как убивали партию. Показания первого секретаря МГК КПСС. – М.: Эксмо, Алгоритм, 2010. – 240 с.
7. Лигачев, Е. К. Кто предал СССР? – М.: Эксмо, 2009. – 288 с.
8. Рыжков, Н. И. Главный свидетель. – М.: Эксмо, 2009. – 240 с.
9. Варенников, В. И. Дело ГКЧП. – М.: Эксмо, 2011. – 336 с.

Болтачева Ульяна Евгеньевна, boltacheva.uliana@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Клецкина Ольга Геннадьевна, доцент, к. истор. н., Удмуртский государственный университет

**ЛИЧНОСТЬ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БОРИСА ГОДУНОВА В ОЦЕНКАХ
СОВРЕМЕННОСТЕЙ: МИФ И РЕАЛЬНОСТЬ**

Аннотация. Статья посвящена изучению образа Бориса Годунова, сложившегося под влиянием оценочных суждений его современников. Предпринимается попытка установления степени достоверности созданных в XVI – XVII вв. описаний помыслов и поступков государственного деятеля с целью выявления возможного расхождения оценочных суждений с такой реальной исторической личностью, как Борис Годунов. Автор статьи предполагает, что именно оценки современников были одним из факторов, предопределивших мифологизацию образа Годунова. Исследование проблемы было проведено на основе изучения соответствующих рассматриваемой теме опубликованных письменных исторических источников, литературных источников и интернет-ресурсов.

Ключевые слова: Смутное время, Борис Годунов, Иов, Флетчер, агиография, историография, Московская компания.

Смутное время, охватившее период с 1598 по 1613 гг., представляло собой затяжной системный кризис, составляющими которого были социально-экономические проблемы, династический кризис, народные волнения, иностранная интервенция, государственно-политический коллапс. Неудивительно, что именно в этот период личные качества и деятельность Бориса Годунова подверглись мифологизации. Современники Б. Годунова в своих письменных творениях, позже ставших историческими источниками, либо создавали образ праведника, либо очерняли своего политического противника. Оценочные суждения, восходящие к XVI–XVII вв. и характеризующие личность Б. Годунова, обусловили проникновение образа-мифа в художественную, публицистическую и научную литературу в XIX–XX вв. Следовательно, исследование, направленное на выявление мифологем, связанных с Б. Годуновым, имеет актуальность, т. к. предполагает установление исторической истины. Целью представленной статьи выступает рассмотрение письменных сообщений о Б. Годунове, составленных современниками царя как русского, так и иностранного происхождения, предпринятое для подтверждения гипотезы о расхождении отдельных дошедших до нашего времени сведений о Годунове как исторической личности с его реальными личными качествами.

Образ Б. Годунова, созданный в историографии и произведениях культуры, был наиболее подвержен влиянию мифа, идущего от источников, характеризующих его политические воззрения и государственную деятельность. Сложившаяся ситуация прежде всего обусловлена малым количеством объективных данных о Годунове и тем, что он успел возвыситься еще в период правления Ивана Грозного, предположительно из-за его брака с дочерью опричника Малюты Скуратова.

Следует обратить внимание на теоретическое положение, указывающее на существование

в Московском государстве на рубеже XVI–XVII вв. института соправительства [1]. В конце XVI в., до подробно описанного в научной литературе тандема Михаила Романова и патриарха Филарета, бремя царской власти с царем Федором Иоанновичем делил его шурин. Б. Годунов, как брат царицы Ирины сосредоточил в своих руках всю полноту царской власти еще задолго до того, как сам стал избранным царем. Высокое положение Годунова при царе Федоре не могло не порождать различных кривотолков. Таким образом, роль и место Б. Годунова в системе государственного управления Московским царством при стареющем Иване Грозном, богобоязненном царе Федоре послужили почвой для искажения реальных помыслов, мотивов деятельности, поступков Годунова.

Еще одной причиной, предопределившей мифологизацию образа царя, можно считать огромный пласт противоречивых по содержанию мемуаров, записок, и прочих текстов, написанных современниками Годунова. Этот фактор, безусловно, не следует признавать первостепенным, но нельзя и отрицать его наличие и силу воздействия, т. к. свидетельства людей, знавших Годунова, способны оказывать влияние на восприятие учеными, общественностью Б. Годунова как государственного деятеля и человека.

Существует ряд научных исследований, напрямую или косвенно касающихся проблемы представления Б. Годунова в трудах его современников, в их числе работы С. Ф. Платонова [2], А. И. Плигузова [3], Я. Г. Солодкина [4; 5]. Ценность этих работ состоит в подробном и многоаспектном анализе свидетельств современников Годунова, а также в создании и формировании определенных тенденций их толкования. Однако выявленная научная проблема полностью не решена и открывает простор для новых исследований, поскольку существуют недостаточно изученные письменные исторические источники. Одним из таких трудов является «Повесть о житии царя Федора Ивановича» патриарха Иова. Указанное произведение мало исследовано, вероятно, из-за того, что его изучение сопряжено с богословской дисциплиной – агиографией. В то же время осмысление житий святых уместно и значимо не только с литературной или богословской точки зрения, но и с социально-культурной и исторической.

В произведении, написанном в период царствования Годунова, Иов приводит ряд неоспоримых исторических фактов. Например, напрямую говорит, что в годы царствования Федора Иоанновича «управлял и ведал под его владычеством богохранимой державой шурин его» [6], многократно называет Годунова «правителем» [Там же]. Патриарх описывает символическую передачу царем златокованой цепи Борису Годунову. Это действие в интерпретации Иова приобретает обрядовое значение и символизирует предвещение того, что после смерти царя Федора Б. Годунов «будет преемником всего царского достояния, держателем скипетра и правителем превеликого Российского царства» [Там же]. Как уже было отмечено ранее, «Повесть...» Иова может быть отнесена к житийной литературе, вследствие чего созданный здесь образ Б. Годунова крайне идеализирован. Годунов, в частности, представлен как «искусный воевода» [Там же], несмотря на то, что в реальности у Годунова не было значимых ратных заслуг. Иов тщательно отбирает факты из биографии Годунова и опускает все события, которые могли бы представить его в неблагоприятном свете. Например, он умалчивает о так называемом угличском деле, бросающем тень на Годунова. Историками установлено, что Б. Годунов до вступления на престол всячески покровительствовал Иову, поэтому однобокое изображение правителя, характерное для труда Иова, весьма закономерно.

Другим небезызвестным источником, послужившим мифологизации образа Годунова, является «Сказание о Чете», составленное монахами костромского Ипатьевского монастыря. «Сказание...» создает легенду о татарском происхождении Годунова, «родословную сказку» [7, с. 5]. Согласно повествованию, родоначальником трех фамилий – Сабуровых, Годуновых и Вельяминовых – является Чет-мурза, татарин, приехавший из Орды на Русь еще во времена правления Ивана Калиты. Достоверность сообщения подвергалась сомнению многими авторитетными историками, в числе которых были С. Б. Веселовский и Р. Г. Скрынников. Скрынников пришел к выводу, что достоверность источника сомнительна, поскольку его составители стремились не представить генеалогическое исследование, а «исторически обосновать княжеское происхождение династии Бориса» [Там же, с. 5], показать долговременную связь новой династии и Ипатьевского монастыря. Веселовский же называет «Сказание...» «наивной легендой», которая «не выдерживает самой снисходительной критики ни с хронологической, ни с генеалогической, ни с общеисторической точек зрения» [8, с. 163]. Можно сказать, что поиск исторической правды и генеалогические изыскания не были целью составителей указанного труда, т. к. они стремились обеспечить легитимность власти Годунова принятым в то время способом. Таким образом, «Сказание о Чете» исторически недостоверно, более объективной является

версия С. Б. Веселовского и Р. Г. Скрынникова о костромском происхождении рода Годуновых.

Особняком стоят записки англичан о Московском государстве, почти все из которых были написаны людьми, имеющими отношение к Московской компании. Один из наиболее критических взглядов на личность и деятельность Бориса Годунова представлен в мемуарах английского поэта и дипломата Джайлса Флетчера, побывавшего в Московском государстве в период с 1588 по 1589 г. Стоит заметить, что в труде «О государстве Русском» упоминается о широко простирающейся власти Б. Годунова. Автор сообщает, что царь Федор Иоаннович передал управление государством Годунову, «чтобы свободнее предаваться благочестию», а Годуновы «справят и царем, и царством» [9, с. 44, 50]. Царский шурин показан жестоким человеком, не гнушающимся никакими средствами при истреблении древнейших дворянских родов и их представителей, среди которых названы Андрей Куракин-Булгаков, Петр Головин и др [Там же, с. 50]. Стиль письма Флетчера носит яркий оценочный характер – так, он презрительно называет Годунова «временщиком» [Там же, с. 51]. Английский дипломат уделяет внимание и финансовому вопросу, подробно расписывая все статьи боярского годового дохода, составлявшего, по словам Флетчера, огромные деньги; неоднократно говорит о nepотизме и протекциях, оказываемых Годуновым. Наибольшая ценность труда Флетчера заключается в комплексном и обширном описании Московского царства, в раскрытии его государственного, церковного и военного устройств. В то же время стоит еще раз подчеркнуть, что произведение «О государстве Русском» Флетчера – это, прежде всего, сочинение дипломата, которое по понятным причинам является несколько однобоким; кроме того, значительная часть приведенных в труде сведений являются не личными наблюдениями и знаниями Флетчера, а изложением сочинений других иностранцев.

В контексте проводимого анализа нельзя не упомянуть работы английского дипломата Дж. Горсея «Путешествия сэра Джерома Горсея», «Трактат о втором и третьем посольствах мистера Джерома Горсея, эскайдера, ныне рыцаря, посланного от ее величества к царю России в 1585 и 1589 годах» [10], ведь именно из них Флетчер почерпнул сведения, которые впоследствии использовал в своем трактате. Анализ вышеперечисленных источников требует самостоятельного исследования, поскольку Горсей в своих сочинениях создал два противоположных образа Б. Годунова, что создает определенную трудность для их сопоставления в формате данной статьи.

Итак, в результате изучения различных письменных источников было выяснено, что исторические представления о Б. Годунове сформировались под влиянием оценочных суждений его современников, русских и иностранных авторов. Так, Н. М. Карамзин в своем труде «История государства Российского» приводит факты из сочинения Флетчера «О государстве Русском», а также обращается к «Сказанию о Чете». Анализ письменных сообщений современников Б. Годунова выявил ряд искажений исторической реальности, послуживших основой для мифологизации образа Годунова. Следовательно, выдвинутая в начале исследования гипотеза подтвердилась: отдельные сведения современников Годунова расходятся с личными качествами Годунова.

Список использованной литературы

1. Точеный, Д. С. Царствование Федора Ивановича (1584–1598 гг.) / Д. С. Точеный, Н. Г. Точеная // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева: электронный журнал. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsarstvovaniefedoraivanovicha-1584-1598-gg> (дата обращения: 24.04.2022).
2. Платонов, С. Ф. Под шапкой Мономаха. – Москва: Прогресс, 2001. – 536 с.
3. Плигузов, А. И. Смута в Московском государстве: Россия начала XVII столетия в записках современников / сост. и авт. коммент. А. И. Плигузов, И. А. Тихонюк. – Москва: Современник, 1989. – 461 с.
4. Солодкин, Я. Г. «Восхищения» Московского престола в канун и начале Смуты (Иван Тимофеев об одном из последствий «безсловесного молчания» его современников) / Я. Г. Солодкин // *Novogardia*. – 2021. – № 1 (9). – С. 165–180.
5. Солодкин, Я. Г. Считали ли современники легитимным государем Бориса Годунова? (Из истории общественной мысли рубежа XVI–XVII веков) // Россия и страны Запада. Проблемы истории и филологии: сб. науч. трудов. Ч. 1. – Нижневартовск, 2002. – С. 46–52.
6. Повесть о житии царя Федора Ивановича // Электронные публикации Института русской литературы (Пушкинского Дома) РАН. – URL: <http://lib.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=10862> (дата обращения: 24.04.2022).

7. Скрынников, Р. Г. Борис Годунов. – М.: Наука, 1978. – 192 с.
8. Веселовский. С. Б. Исследования по истории класса служилых землевладельцев. Москва, 1969. – 586 с.
9. Проезжая по Московии (Россия XVI – XVII веков глазами дипломатов) / отв. ред. и автор вступительной статьи Н. М. Рогожин; составитель и автор комментариев Г. И. Герасимова. – М.: Международные отношения, 1991. – 368 с.
10. Горсей Джером. Записки о России XVI–начало XVII в. – URL: <https://www.litmir.me/br/?b=585644&p=1> (дата обращения: 24.04.2022).

Ветлужских Владислав Дмитриевич, vladvetluzhskih@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Репников Дмитрий Викторович, канд. ист. наук, доцент, Удмуртский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕФОРМА А. Н. КОСЫГИНА В ЭВОЛЮЦИИ СОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИКИ ПОСТСТАЛИНСКОГО ПЕРИОДА

Аннотация. В статье описаны предпосылки экономической реформы второй половины 1960-х гг., осуществленной премьер-министром СССР А. Н. Косыгиным. Источниками для сравнительно-аналитического исследования послужили мнения различных публицистов и экономистов об эффективности проводимой Косыгиным политики. Кроме того, в тексте статьи излагаются основные выводы, сделанные автором на основе изучения точек зрения ряда ученых относительно роли председателя правительства в изменении советской плановой экономики.

Ключевые слова: советская экономика, реформы, А. Н. Косыгин, плановая экономика.

Актуальность темы исследования заключается в том, что вопросы, связанные с вмешательством государства в экономику, поднимаются в общественных кругах с достаточно частой периодичностью. В современной России, как и в истории Советского Союза, проблема государственного регулирования экономики имеет первостепенное значение.

Экономика сталинского образца отличалась высокой долей административного вмешательства государства в деятельность предприятий, что, как известно, было обусловлено целым рядом объективных причин. Так, в 1930-е гг. резко встал вопрос о противостоянии СССР гитлеровской Германии, что вынудило советское руководство направить все ресурсы централизованного государства для достижения задач совершенствования оборонно-промышленного комплекса (ОПК), подчиненных стратегической цели. В послевоенной стране, с одной стороны, экономика постепенно переходила в мирное русло, и многие предприятия перестраивались на продукцию гражданского назначения; однако усиление напряженности со странами западного мира (США, Великобритания и др.) закономерно ставило вопрос о дальнейшей модернизации тяжелой промышленности и ОПК. Такая политика отразилась на советской экономике, и последующее руководство попыталось трижды провести реформы, направленные на либерализацию товарных рынков и ослабление государственного регулирования. Обычно выделяют три основных этапа: 1) период «экспериментов» Хрущева; 2) реформа Косыгина; 3) «перестройка» М. Горбачева. Для ученых и историков по-своему интересен каждый из периодов, однако в последнее время все чаще, причем в самых разных кругах, обсуждаются именно изменения, которые привнес Косыгин. Традиционно считается, что реформы, проведенные премьер-министром привели к усовершенствованию плановой модели экономического развития. Тем не менее целый ряд авторов утверждают, что не все так однозначно, т. к. изменения носили, скорее, радикальный характер. Историками и публицистами обсуждается теория, смысл которой в том, что экономическая политика второй половины 1960-х – 1970-х гг. была направлена на разрушение, демонтаж централизованной экономической модели.

Объектом настоящего исследования выступает плановая постсталинская экономика, предметом – реформирование социалистического фундамента советской экономики, унаследованной от эпохи Сталина, а в качестве проблемы взята гипотеза о наличии в реформах Косыгина потенциала разрешения системных проблем, а не только курса на тактическое изменение сверхцентрализованной системы государственного планирования. Цель статьи – установить степень необходимости реформирования плановой модели советской экономики в середине 1960-х гг., а также определить его конечный эффект – совершенствование или демонтаж централизованного планирования как такового.

В начале 1950-х гг. И. В. Сталин, невзирая на возникшие в советской экономике перекосы и дисбалансы между отраслями, вновь переходит к использованию методов, присущих политике, которую он проводил 20 лет назад. Эта парадигма государственного регулирования экономики ухудшила экономические показатели первой половины 1950-х гг. и вызвала усиление напряженности в определенных общественных кругах.

В то же время заметим, что советской экономике, несмотря на внешние шоки, удалось достичь существенных успехов в экономическом пространстве. Среднегодовые темпы экономического роста в период с 1929–1953 гг. в СССР составили более 13 %, что было одним из лучших показателей в то время. Страна, которая ранее могла производить в основном продукцию сельскохозяйственного назначения, превратилась в индустриальную державу с развитыми ОПК и металлургией. Однако такой резкий экономический разворот не прошел бесследно. Были видны явные проблемы с легкой промышленностью и снижением траектории роста сельского хозяйства (отмечу, что на тот момент ситуация еще не была критичной, а первый импорт зерновых начался именно при Хрущеве).

В 1953 г. Сталин умирает, и ответственность за политику переходит в «другие руки». С целью возвращения СССР на путь быстрого и устойчивого экономического роста, а также снижения дисбалансов и увеличения равновесности, последующие руководители государства попытаются демонтировать «сталинское наследие» и изменить структуру экономики. Иначе, возникал риск появления т. н. «кризиса социализма» – ситуации, при которой принципы равенства и всеобщего достатка (вместе с плановой моделью, которая была способна поддержать «на плаву» такую политику) могли быть нарушены. Обозначенный курс осуществлялся Хрущевым под началом Маленкова и позже Булганина.

Экономика по итогам седьмой пятилетки (1961–1965 гг.) сохранила минимальные темпы экономического роста и обеспечила динамику по некоторым отраслям промышленности. Вместе с тем рост, который достигался в ходе реформ Хрущева, базировался на экстенсивных началах. В целом произошли изменения, крайне негативно отразившиеся на экономике (урезание земельных участков колхозников, насильственный выкуп скота). Все это привело к невысоким результатам по сравнению с плановыми показателями: рост промышленного производства составил 10 % вместо 20–30 % по плану, а сельского хозяйства – 15 % при плане в 70 %. Таким образом, Хрущеву не только не удалось конструктивно ответить на экономические вызовы, которые накапливались с начала 1950-х гг., но и нанести вред народному хозяйству страны. Такое наследие получил Косыгин от прежних руководителей.

Часть специалистов склонны считать, что те основные положения реформы, которые задал Косыгин на сентябрьском Пленуме ЦК в 1965 г. (снижение количества плановых показателей, доводимых до предприятия; внедрение показателей прибыльности и рентабельности производства; свободное распоряжение фондами предприятия; право формирования ассортимента выпускаемой продукции), оказали положительное влияние на советскую экономику. В пример можно привести точку зрения Л. И. Ольштынского. По его мнению, реформа способствовала общему росту производства и обеспечила улучшение целого ряда плановых показателей [3, с. 213]. Похожим образом мыслит и Е. Ю. Спицын в книге «Россия – Советский Союз». Он считает, что косыгинские изменения в действительности привели к резкому увеличению объемов производства в промышленности и сельском хозяйстве. Здесь, как отмечает историк, сыграл свою роль «переход от традиционных административных методов к экономическим» [2, с. 233].

Стоит обратить внимание и на некоторых зарубежных авторов. Так, французский профессор-экономист Сергей Гуриев провел аналогию с китайской политикой образца 1960-х гг., осуществлявшейся при Ден Сяо Пине, при котором происходила частичная либерализация рынков сбыта промышленной продукции, выраженная в частичном увеличении свободы для предприятий. Однако, по мнению профессора, в целом стабильное положение экономики и удвоение цен на нефть привело к «сворачиванию» реформ [5]. Аналогичным образом мыслит и профессор Вашингтонской школы Юваль Вебер. В статье «Циклы российских экономических реформ» он не стал критиковать сами нововведения, а причины свертывания объяснил через призму политической системы и благоприятной конъюнктуры на сырьевых рынках [1, с. 233]. Таким образом, некоторые ученые-историки, придерживающиеся традиционной интерпретации сущности и итогов реформ Косыгина, вполне справедливо отмечают увеличение объемов выпуска промышленной продукции и ускорение развития сельского хозяйства. Они считали, что реформы были необходимы исключительно для модернизации централизованной экономики с целью ускорения ее развития, а также устранения негативных последствий хрущевских реформ.

Однако существуют и альтернативные точки зрения, авторы которых, приводя достаточно

обширную доказательную базу и комментарии к ним, высказываются о экономической реформе второй половины 1960-х гг. отрицательном в ключе. К ним можно причислить председателя русского экономического общества Валентина Катасонова. По его мнению, сталинская экономическая модель в качестве индикаторов успешности хозяйственной деятельности использовала натуральные величины (напр., фактический объем произведенных товаров и оказанных услуг). При этом вектор был направлен прежде всего на снижение себестоимости выпускаемой продукции. Тогда как у Косыгина в качестве прерогативы это не ставилось. Скорее наоборот, нововведения стимулировали рост стоимости продукции, что создавало теневую экономику и, как следствие, капитал с коррупцией [6]. Схожее мнение имеют публицисты С. Кара-Мурза и Г. Ханин. Они считают, что как таковой кризис социализма (это можно рассмотреть и в контексте реформ Косыгина) был возможен не столько в самой плановой централизованной системе, сколько в устаревших принципах управления и низком уровне подготовки руководящего состава [2, с. 241]. Историк Д. О. Чураков считает, что основным недостатком изменений, инициированных премьер-министром, является неудачное совмещение рыночных реформ и планового регулирования. «Их не удалось объединить в единую органическую систему», – отмечает профессор. В дополнение, Чураков разделяет позицию В. Катасонова, обобщая, что «очевидным следствием реформ становится развитие в СССР "теневой экономики"» [4, с. 157].

Итак, в ходе изучения научной исторической и экономической литературы, мнений различных авторитетных авторов, удалось найти ответы на вопросы, заявленные в начальной части статьи. Исходя из точки зрения ряда авторов (преимущественно либерального толка), проведенные Косыгиным и его командой реформы, дали возможность крупной индустриальной экономике шанс на экономический рост и дальнейшее развитие. Такими инструментами выступали отдельные элементы рынка и большая свобода в планировании, сбыте и финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Советская плановая модель смогла просуществовать дольше как раз благодаря усилиям правительства Косыгина. Мнение перечисленных авторов подтверждают и статистические данные [7], которые говорят нам о кратко- и среднесрочном эффекте новообразований.

В то же время ряд авторов считают, что именно эта реформа привела страну к полному краху социалистической модели на территории СССР. Такую точку зрения высказывают В. Катасонов и С. Кара-Мурза. Они считают, что негативные эффекты реформы нивелировали ее преимущества. Ссылаясь на активное развитие «теневого» рынка и коррупционного капитала, а также возросшие дисбалансы между отраслями, ученые-историки видят в косыгинских изменениях, по большей части, отрицательный эффект [2, с. 241]. И действительно, если взглянуть на данные государственной статистики СССР, можно увидеть серьезное снижение всех плановых показателей в натуральном виде уже к десятой и одиннадцатой пятилеткам, что свидетельствует о неспособности реформы коренным образом в долгосрочной перспективе простимулировать национальное производство и сельское хозяйство.

Исходя из этого, можно утверждать, что сталинская модель экономического развития в действительности требовала коренных изменений (прежде всего, в легкой промышленности и сельском хозяйстве). По этому вопросу практически у всех рассмотренных авторов сложился консенсус. Что касается конечного эффекта экономической реформы второй половины 1960-х гг., то здесь следует заметить, что, так или иначе, все историки отмечают отдачу от реформы в первые годы после ее старта. Так что, даже невзирая на критику реформы как таковой, можно отметить, что правительству Косыгина удалось на небольшой срок ликвидировать надвигающуюся стагнацию за счет быстрого повышения выпуска, однако проводимые меры так и не смогли решить проблемы дефицита товаров в легкой промышленности, роста производительности сельского хозяйства, неразвитости наукоемких отраслей. Увеличившиеся дисбалансы фактически лишили потенциала развития целые отрасли, в их числе пищевая, электроника, а без помощи так и оставшихся в стороне математических моделей и кибернетики вызвали постепенное разрушение планирования как такового. Отметим, что, несмотря на вышеописанные итоги реформ, осуществленных премьер-министром Косыгиным, разрушение командно-административной модели развития страны – есть явление случайного характера. Иными словами, при реализации и планировании нововведений правительственный аппарат не программировал такой итог.

Список использованной литературы

1. Будущее российской экономики / под науч. ред. Рубена Ениколопова, Шломо Вебера. – Москва: Эксмо, 2020. – 240 с.

2. Спицын, Е. Ю. Россия – Советский Союз 1946–1991 гг. Кн. 4. – М.: Концептуал, 2015. – 512 с.
3. Советское общество. История строительства социализма в России. Кн. 3. Развитие советского общества в условиях НТР и противостояния двух мировых систем (1945–1991 гг.) / под ред. д. и. н., проф. Л. И. Ольштынского. – М.: Издательство ИТРК, 2016. – 432 с.
4. Чураков Д. О. СССР при Брежневе. Правда великой эпохи. – М.: Вече, 2014. – 320 с.
5. Телеканал «Дождь». – URL: https://tvrain.ru/teleshov/chto_zhe_delat/guriev-543560/ (дата обращения: 07.05.2022).
6. Информационно-аналитический портал «PR.kg» /Архив номеров / № 905 (591). – URL: <https://www.pr.kg/gazeta/number905/3921/> (дата обращения: 07.05.2022).
7. Промышленность СССР (1964) (Статистический сборник) / Проект «Исторические Материалы»/ – URL: <https://istmat.org/node/33578> (дата обращения: 07.05.2022).

Ветчанина Анна Валерьевна, vetchanina.anna@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Музлова Наталья Николаевна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Садыкова Марина Александровна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРИПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В АФГАНИСТАНЕ ПОСЛЕ ПРИХОДА К ВЛАСТИ ДВИЖЕНИЯ «ТАЛИБАН»¹

Аннотация. Цель исследования - рассмотреть возможные сценарии развития внутривнутриполитической ситуации в Афганистане после установления Исламского Эмирата Афганистан движением «Талибан» в августе 2021 г. В статье дан анализ основным и второстепенным факторам, влияющим на стабильность политического курса движения «Талибан». Показано, что обеспечение политической стабильности невозможно без решения вопросов социально-экономического характера. Сделан вывод, что стратегия движения «Талибан» по преодолению существующих дестабилизирующих факторов наряду с возможной глубокой внутренней трансформацией движения будут главным образом определять будущее Афганистана.

Ключевые слова: Афганистан, Исламский Эмират Афганистан, внутривнутриполитическая стабильность, «Талибан», пуштуны, Фронт национального сопротивления Афганистана, Афганские национальные силы обороны и безопасности.

The 2021 withdrawal of the US troops and their NATO allies from Afghanistan put an end to their efforts to stabilize the Afghan political situation during the twenty-year military and nonmilitary missions authorized by the UN Security Council. Owing to many factors that caused Ashraf Ghani's fall, the terrorist Taliban movement took the Afghan political forefront after being in opposition since its overthrow in 2001.

The relevance of the research is determined by the necessity of considering possible prospects and scenarios for the political situation in Afghanistan.

Nowadays debates are taking place over the future of Afghanistan after the establishment of the Taliban authority, whether Afghans will return to the chaos during the Taliban first rule in 1996-2001, or, on the contrary, they should expect peaceful democratic order, stable economy and social sphere.

The political stability lies in three interconnected aspects: 1) the involvement of all ethnic and political groups in the government's work, 2) the centralization within the Taliban movement itself, i. e. the absence of opposing each other groups in the Taliban, and 3) the suppression of the terrorist threat posed by the Islamic State – Khorasan Province (ISKP)², the Al-Qaeda (AQ)³ and other radical movements operating in Afghanistan. Depending on these factors, positive and negative scenarios are to be distinguished. The implementation of a negative scenario is most likely to happen under the current circumstances. Despite the Taliban statements declaring the establishment of an inclusive government, the real state of things is far from declarations. The whole government – the Prime Minister, his deputies and 19 ministers – are the Taliban male members, the vast majority of whom are Pashtuns [1]. Over half of them remain under terrorism-related

¹ Движение «Талибан» признано террористическим и запрещено в Российской Федерации.

² The Islamic State – Khorasan Province (ISKP) is recognized as terrorist and banned in Russia.

³ The Al-Qaeda (AQ) is recognized as terrorist and banned in Russia.

U.N. sanctions, including Sirajuddin Haqqani, Acting Interior Minister. The Taliban promised to establish a dialogue with former Afghan government officials for creating an inclusive government; however, they have not reached beyond their own ranks to fill senior positions [2]. Consequently, the limited government will not be able to provide the Taliban with effective mechanisms of control over the territory and will deepen contradictions between the central government and the National Resistance Front of Afghanistan based in Panjshir Province, acting on behalf of Uzbeks, Tajiks and other ethnic minorities.

Furthermore, the movement's fragmentation is an obstacle while creating a stable regime. Researchers highlight the reformist and conservative fractions comparable in influence, resources and armed units within the movement [3; 4].

The terrorist activity in Afghanistan is another challenge for stability. While the ISKP is an opponent of the Taliban, the Al-Qaeda, on the contrary, is supported by the Haqqani Network⁴, consisting of the Taliban members [5]. The ISKP activities to expand its influence, using ethnic and political contradictions, shortcomings of the Taliban's economic policy, are of serious concern. Former members of the Afghan National Defense and Security Forces are said to have already joined the ISKP, supposedly attracted by the ISKP cash payments and the group's status as the opposition to the Taliban [2].

Among other aspects in favour of Afghan political chaos, one can point out the lack of experience in administrative management of the Taliban and the formation of a domestic policy mainly based on ideological and religious values. It can be illustrated by the fact that the Taliban has formed the government consisting mainly of military and religious figures with little relevant professional experience.

However, positive scenarios may also take place. Some experts discuss a strong Taliban scenario, according to which the Taliban will create an effective management system, maintain its unity, suppress the opposition, and prevent the state from becoming a stronghold of terrorism [6]. The development of this scenario depends to a greater extent on the movement's deep transformation, revision of its views and plans, and the effective consolidation of internal resources. Another significant aspect for realization of a positive scenario is the Taliban ability to retain in the country managers who have been working for the last twenty years under the regimes of Hamid Karzai and Ashraf Ghani and whose experience would be an enormous asset to the country's growth. Nevertheless, among those who stayed after the August significant "brain drain" did not return to work, and, as an example, a department within the Finance Ministry had shrunk from 250 to 50 employees [7].

An integral component of the regime's stability apart from its political aspects is the socio-economic situation. Despite the Taliban economic actions, the current situation in Afghanistan is described as the forerunner of a severe humanitarian crisis: a shortage of food, cash, fuel, fertile land, the economic crisis, people's displacement, a lack of jobs, which came due to the suspension of international aid programmes, international sanctions, the US hold on Afghan assets, the degradation of education, healthcare, and social security systems. More than 18 million people require assistance to survive, while conflict has displaced more than 3.5 million people [8]. Fortunately, the Taliban is determined to restore services, develop and capitalize on the country's resource potential, but it is mostly impossible to do now without international support.

If no financial support and humanitarian assistance from the international community is provided, the above-mentioned domestic contradictions are likely to aggravate, prompting a new round of escalation and a huge humanitarian crisis.

To sum up, there are polar scenarios for the development of the situation in Afghanistan, and Afghans' future in terms of political stability, economic and social security depends largely on the Taliban strategy and their potential to prevent destructive internal processes, suppress terrorist activity and mobilize country's resources.

Список использованной литературы

1. Кто вошел в правительство Афганистана при талибах. – Текст: электронный // Информационное агентство ТАСС: [сайт]. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/12323875> (дата обращения: 22.04.2022).
2. Afghanistan: Background and U.S. Policy: In Brief. // Congressional Research Service. Available at: <https://sgp.fas.org/crs/row/R45122.pdf> (accessed 22 April 2022).
3. Кашин, В. Афганистан и проблемы региональной безопасности / В. Кашин. – Текст: электронный // Международный дискуссионный клуб «Валдай»: [сайт]. – URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/afganistan-i-problemy-regionalnoy-bezopasnosti/> (дата обращения: 22.04.2022).

⁴ The Haqqani Network is recognized as terrorist and banned in Russia.

4. Конаровский, М. Новые вызовы старого Кабула / М. Конаровский. – Текст: электронный // Российский совет по международным делам: [сайт]. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/novye-vyzovy-starogo-kabula/> (дата обращения: 22.04.2022).
5. Исаев, А. Афганистан на пороге хаоса? / А. Исаев. – Текст: электронный // Журнал «Международная жизнь»: [сайт]. – URL: <https://interaffairs.ru/news/show/32578> (дата обращения: 22.04.2022).
6. Казанцев, А. Перспективы и сценарии развития ситуации в Афганистане: интересы России и Китая / А. Казанцев. – Текст: электронный // Российский Совет по международным делам: [сайт]. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/perspektivy-i-stsenarii-razvitiya-situatsii-v-afganistane-interesy-rossii-i-kitaya/> (дата обращения: 22.04.2022).
7. Afghanistan Country focus // European Asylum Support Office. Available at: https://euaa.europa.eu/sites/default/files/publications/2022_01_EASO_COI_Report_Afghanistan_Country_focus.pdf (accessed 22 April 2022).
8. Afghanistan: Humanitarians call for greater support as winter approaches. // United Nations. Available at: <https://news.un.org/en/story/2021/10/1102342> (accessed 22 April 2022).

Гордиенко Татьяна Павловна, tatagord710@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Золотых Владимир Рудольфович, д. истор. н., доцент, Удмуртский государственный университет

КРЫМ – «НАШ»? ВОПРОС ПРИНАДЛЕЖНОСТИ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА

Аннотация. Статья посвящена вопросу, который остро стоит на повестке дня и затрагивает все международное сообщество. Цель исследования – проанализировать несколько подходов международного сообщества о статусе Крымского полуострова, выяснить все аргументы «за» и «против». Автор не делает однозначных выводов, поскольку постоянные изменения геополитической обстановки не позволяют в полной мере их учитывать и закреплять на юридической основе, поэтому судьба крымчан и статус их территории зависит от взаимных уступок международного сообщества и расширения границ международной практики.

Ключевые слова: Крым, Крымский полуостров, Россия, Российская Федерация, Украина, западные аналитики, международное право, международная практика, статус полуострова, Конституция Украины, Конституция Российской Федерации, право нации на самоопределение.

16 марта 2014 г. было проведено всеобщее голосование по вопросу о будущем статусе и принадлежности Крымского полуострова. При проведении всеобщего голосования на территории Крыма присутствовали российские войска, что явилось предметом бесконечных споров о правомерности данного действия со стороны России. Так, существует ряд двусторонних и международных договоров, регулирующих правовые обязательства между Россией и Украиной. Среди них российские исследователи опираются на Соглашение о статусе и условиях пребывания Черноморского флота РФ на территории Украины (1997) и «Харьковские соглашения» (2010), поскольку эти два соглашения допускают присутствие российских военнослужащих на территории полуострова, хоть и ограничивают их количественное и временное пребывание [1]. Однако в силу отсутствия реальных данных физической численности и временного присутствия российских вооруженных сил на территории Крыма, делать определенные выводы не стоит. Помимо ссылок на соглашения, существует еще два правовых обоснования ввода российских войск на территорию полуострова:

1. **Защита российских граждан за рубежом.** В международном праве спасение граждан, чья жизнь находится под угрозой на территории другого государства рассматривается как самооборона ст. 51 Устава ООН. Данное право возникает в результате нападения или возможности неизбежного нападения на государство. Кроме того, даже в нормах обычного права в соответствии со ст. 2 (4) Устава ООН, где оправдывается применение силы, указывается, что должны быть предоставлены конкретные доказательства, что жизнь граждан государства подвергается опасности на территории другого государства, или, что другое государство не может/не хочет обеспечить достаточную защиту. И наконец, военное вмешательство представляет собой «ultima ratio», т. е. последнее средство, в крайне безнадежных ситуациях. Так, по мнению западных экспертов, российской стороной не было представлено ника-

ких доказательств случаев нарушения прав человека. Кроме того, военное вмешательство с целью защиты этнических русских, не являющихся гражданами РФ, также не может быть рассмотрено как правомерное с точки зрения международного права.

2. **Военное вмешательство по приглашению.** Российская Федерация неоднократно заявляла, что после того, как бывший президент Украины В. Ф. Янукович покинул страну, он обратился к российскому правительству с просьбой о военном вмешательстве с целью противодействия силовому захвату со стороны националистических и антисемитских групп. Существует ряд доказательств, что отстранение Януковича от власти было совершено с нарушением Конституции Украины, в частности ст. 111 Конституции Украины указывает на это, поэтому на момент обращения Янукович являлся законным президентом, который имел полное право на обращение об иностранном вмешательстве [1].

Однако на момент начала «крымской весны» в законодательстве Украины отсутствовали какие-либо нормативно-правовые акты, касающиеся проведения референдумов на местах в принципе. В ст. 92 Конституции Украины установлено, что «организация и порядок проведения выборов и референдумов определяется исключительно законами Украины». Так, вопросы изменения территории страны решаются исключительно на проведении всеукраинском, а не местном референдуме (ст. 73 Украинской Конституции), а учитывая унитарное устройство, все вопросы по организации и проведению данного референдума определяются исключительно законами Украины [2, с.21]. Впрочем, если проведение референдума и нарушало украинское законодательство, то это еще не значит, что оно нарушало международное право. Существуют международные стандарты проведения референдумов. Общие принципы закреплены в ст. 3 Первого Дополнительного Протокола к Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод, а также в ст. 25 Международного Пакта о гражданских и политических правах. Указанные принципы включают свободу выборов, тайное голосование, всеобщий характер выборов и равенство избирательных прав. Из Кодекса Добросовестной практики при проведении референдумов следует, что голосование может проводиться только по дихотомическому вопросу с двухвариантным выбором ответа «да» или «нет». Также он предусматривает требования процедурного характера: обязательное наличие специального закона о референдуме, которым регламентируется порядок его проведения, а также присутствие на референдуме национальных и международных наблюдателей. Таким образом, если сам факт проведения референдума на территории полуострова не противоречил нормам международного права, то сам референдум противоречил международным стандартам с точки зрения условий и порядка его организации [3, с.367-369].

Однако международное сообщество в силу неизвестных причин игнорирует право на национальное самоопределение как одно из главных оснований отделения Крыма от территории Украины, закрепленное в Декларации о принципах международного права. Здесь существует ряд обоснований подобного пренебрежения: на практике право на самоопределение сводится к реализации «внутреннего самоопределения», поскольку данное право не может быть использовано для раздела территории государства.

«Внешнее самоопределение» возникает только в качестве меры *ultima ratio*, т. е. последнего средства, когда «внутреннее самоопределение» по каким-то причинам не может быть реализовано в рамках государства [4].

Нельзя при анализе проблемы не учитывать факт существования двойных стандартов и циничной оценки действий России со стороны Запада. Исследователи в этой области ведут дискуссии на тему права о сецессии на примере отделения Косово от Сербии: может ли ситуация в Косово считаться прецедентом для других случаев сецессии. Те, кто выступал за независимость Косово, заявляли о «уникальности» данного случая и невозможности его прецедентного значения. «Уникальность» объясняется спецификой внутрисоюзного конфликта в Косово в конце 90-х гг., случаями нарушения прав человека и нахождения этой территории под управлением ООН. Россия обосновывает свою позицию в связи с сецессией Крыма ссылками на Косово в качестве прецедента. Данное противоречие показывает возникающие проблемы при расширении сферы применения допустимых исключений из действующих норм международного права. В данном случае эти нормы оставляют слишком много свободы для интерпретации и отклонений. Тезис об уникальности – весьма слабая и неудачная стратегия для сдерживания, поскольку две ситуации всегда можно сравнить, а результат сравнения зависит от выбранных критериев релевантности, и этим едва ли можно управлять при помощи политических заявлений. При признании Косово Запад раздвинул границы концепции самоопределения в международной практике, и очевидно, что другие государства делают то же самое.

Исключение из нормы – инструмент, который был выгоден Западному сообществу с точки зрения их политических интересов на тот момент, теперь же России отказывают в аналогичном праве, несмотря на то, что требование крымчан о присоединении к России подтверждается обстоятельствами, учитывая очевидное мнение большинства населения полуострова [5].

Кроме того, нельзя не учитывать события, происходящие в Украине в феврале 2014 г. Легитимность отстранения от власти президента Януковича остается открытым вопросом. А сам факт государственного переворота в Украине или революции в ряде оценок влечет за собой возникновение нового государства, с которым Россия не подписывала никаких соглашений, а значит, предыдущие не являются обязательными. В таком случае, введение войск на территорию полуострова является мерой *ultima ratio*, поскольку представляла угрозу для русского населения в связи с накалом обстановки [6].

И наконец, при учете исторической составляющей, сам факт передачи Крыма Н. С. Хрущевым в 1954 г. является незаконным. Акты 1954 г. о передаче полуострова из состава РСФСР в состав УССР были приняты органами власти РСФСР, не правомочными решать такого рода вопросы, а, значит, нарушали действующее законодательство и не имеют юридической силы с момента их принятия [7].

Таким образом, учитывая все аргументы «за» и «против» нельзя прийти к однозначному выводу в сложившихся обстоятельствах. Однако стоит учитывать тот факт, что мир и геополитическая обстановка меняется с каждым годом, а общепризнанные нормы и международная практика не успевают учитывать все эти изменения и закреплять их на юридической основе. Действительно сложно учитывать реальные критерии правомерности той или иной стороны, поскольку нельзя исключать факт наличия двойных стандартов и пренебрежительного отношения к действиям одной из сторон. Поэтому, с точки зрения оценки правомерности, реальнее учитывать желание и волеизъявление народа на территории полуострова, высказавшегося «за». И хотя юридически западные коллеги относят Крым к территории Украины, *de facto* он остается российским, что было подтверждено на референдуме 2014 г. И несмотря на существующие санкции в отношении РФ после событий 2014 г. и перспективы наложения новых, более обременительных, сомнительная вероятность возвращения Крыма в состав Украины *de facto*. Непризнание со стороны государств, углубление противоречий с Украиной лишь предопределяют характер международного диалога России и международного сообщества. В долгосрочной перспективе Крымский полуостров будет оставаться непризнанной рядом государств территорией, однако это является лишь вопросом времени. И, может быть, когда-нибудь западная международная практика расширит нормы своих исключений и в отношении России.

Список использованной литературы

1. D.M Herszenborn. Russian Forces Take Over One Of The Last Ukrainian Bases in Crimea // New York Times. – URL: <https://www.nytimes.com/2014/03/23/world/europe/ukraine.html> (дата обращения: 14.05.2022).
2. Астрид Турс, Янез Ленарчич. Положение в области прав человека и прав национальных меньшинств. // Миссия по оценке положения в области прав человека в Украине. – 2014 – Миссия БДПНЧ – С. 21.
3. Christian Marxsen. The Crimea Crisis – An International Law Perspective // *Zeitschrift fur auslandisches offentliches Recht und Volkerrecht*. – 2014. – pp. 367-369.
4. Декларация о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций // 24.10.1970. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/intlaw_principles.shtml
5. Christian Marxsen. Crimea's Declaration of Independence // EJIL Talk!. – URL: www.ejiltalk.org (дата обращения: 14.05.2022).
6. Руссак, Игорь. Священное право России на Крым // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/amp/20210313/krym-160101586/html> (дата обращения: 15.05.2022).
7. Горшков, Михаил Константинович. Воссоединение Крыма с Россией: социально-исторические, политические и социокультурные предпосылки // CYBERLENINKA. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vossoedinenie-kryma-s-rossiey-sotsialno-istoricheskije-politicheskie-i-sotsiokulturnye-predposylki> (дата обращения: 10.05.2022).

Жарков Станислав Владимирович, stas_stasak@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Луцина Татьяна Юрьевна, доцент, к. ист. н., Удмуртский государственный университет

СОВЕТСКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВЕТСКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Сегодня в мире существуют разные модели социальных государств со своей спецификой. Особый интерес для отечественной политологии представляет советская модель социального государства. Социальное государство в СССР вызывает споры в научной среде, поскольку ряд политизированных авторов необъективно подходят к исследованию, связанному с нашим советским прошлым, в частности, с вопросами социальности советского государства.

Ключевые слова: Советский Союз, социальное государство.

Советское государство не заявляло в конституции о том, что оно является социальным, но, тем не менее социальная политика сразу после прихода большевиков к власти была направлена на создание условий, призванных обеспечивать достойную жизнь и свободное развитие советских граждан.

Социальное обеспечение на первых этапах включало в себя управление системой социального и пенсионного обеспечения, охрану материнства и детства, заботу об инвалидах и их семьях и т. п. Можно сказать, что в социальной сфере тоже произошла революция. Огромное количество социальных норм, прав и обязанностей в сфере социального регулирования было закреплено в различных кодексах, декретах и законах. На основании юридически оформленной социальной программы началось формирование Советской модели социального государства.

Однако реальная социальная политика зависит от экономического и политического состояния страны, которое было крайне нестабильным в первые годы советской власти. В следствие этого стал складываться дуализм в проведении социальной политики большевиками. Невозможно было просто и быстро устроить справедливое распределение благ без мощной материально-технической базы. Именно благодаря форсированной индустриализации и централизованной плановой экономике удалось уже к середине 1950-х годов сформировать материально-техническую базу для дальнейшего развития социального государства в СССР.

Отдельно стоит сказать и о гражданском обществе в СССР. Общественные организации стали объединять самые разные социальные слои для представления их потребностей. Они являлись неотъемлемой частью советской модели социального государства и играли в ней важную роль. Общественные организации аккумулировали в себе гражданские инициативы, опыт и знания людей, связанных между собой каким-либо родом деятельности. Существование подобного института позволяет говорить о сформированном гражданском обществе в СССР.

Как отмечает исследователь Н. Е. Зыкова, «одна из главных отличительных особенностей организации власти в СССР состоит в том, что в рамках социалистических реалий политическая система – единое целое, где гражданское общество и государство работают сообща и преследуют одинаковые цели. Это расходится с буржуазными теориями, в которых государство представляет собой один из самостоятельных элементов политической системы, которому противостоят другие структурные составляющие, что обеспечивает достижение баланса».

Советская модель социального государства отличалась от всех остальных. Реализация принципов социального государства происходила в специфичной советской политической системе. Можно выделить основные отличительные черты, характеризующие советскую модель социального государства.

Во-первых, государство полностью контролировало экономическую сферу жизни общества, что позволяло обеспечивать справедливое и равное перераспределение благ среди всех слоев населения. Формировались сходные условия жизни каждого гражданина и стремление к их улучшению. Безусловно, для проведения социальной политики и реализации социальных статей расхода необходима мощная социально-экономическая база, которая была потеряна из-за войн и революций. Именно из-за длительного процесса социально-экономического развития советская модель социального государства была в некотором смысле «недоразвита». То есть имела социально-правовую базу, но добиться всеобщего, высокого, экономического благосостояния всех граждан смогла лишь во второй половине XX в.

Во-вторых, советское государство взяло на себя ответственность и за социальные услуги для

населения. В стране начали развиваться система образования, система здравоохранения, жилищное строительство, развитие средств коммуникаций, финансирование научно-технических отраслей и т. д.

В-третьих, государство заботилось о нравственном и культурном развитии своих граждан. Культурная сфера и культурное воспитание человека труда было неотъемлемой частью советской модели социального государства. В СССР постоянно развивалась массовая культура и повышался уровень образованности населения. В статьи расходов бюджета входили такие сферы, как кино, театр, телевидение и др., предоставляя гражданам все условия для культурного отдыха.

Советское государство было основано на централизованной и планомерно-распределительной экономической системе. Это был социально-экономический эксперимент невиданного масштаба, впервые в мире была создана вертикально-интегрированная, распределенная на местном уровне, целостная система государственной социальной защиты и социальной поддержки.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

- 1) Советское социальное государство эффективно функционировало и во многих аспектах (например, система образования или система здравоохранения) опережало западные социальные государства.
- 2) Социальное государство может существовать при централизованной планомерно-распределительной экономической системе и советской политической системе.
- 3) Советская модель социального государства имела особые характерные для него черты: контроль государством экономической сферы жизни общества, справедливое и равное распределение благ среди всех слоев населения, ответственность государства за социальные услуги для населения и забота государства о нравственном и культурном развитии своих граждан.

Список использованной литературы

1. Зыкова, Н. Е. Специфика гражданского общества в СССР / Традиции и новации в гуманитарном и социально-экономическом исследовании: проблемы, методы, практики : материалы Всероссийской научной конференции студентов-стипендиатов Оксфордского Российского Фонда (Екатеринбург, 24 апреля 2017 г.). – Екатеринбург : УрФУ, 2017. – С. 65–67.
2. Калашников, С.В. Очерк теории социального государства. – М.: Экономика. – 2006. – 362 с.
3. Рафиков, Р. М. Концепция социального государства в России: истоки и современность / Конституционализм и власть в России: история, современные проблемы и перспективы : Сборник материалов IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Иркутск, 14 декабря 2018 года. – Иркутск: Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2019. – С. 94–97.

Забродина Елена Денисовна, yelenazabrodina@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Клецкина Ольга Геннадьевна, к. истор. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ КАБИНЕТНОЙ ФОТОГРАФИИ РУБЕЖА XIX – XX ВЕКОВ КАК ИСТОРИЧЕСКОГО ИСТОЧНИКА

Аннотация. Объектом статьи выступает кабинетная фотография (портреты) викторианской и эдвардианской эпох. Викторианской эпохой принято называть время правления английской королевы Виктории, занимавшей престол с 1837 по 1901 г. Эдвардианская эпоха – период правления сына королевы Виктории короля Эдуарда VII, находившегося на троне с 1901 по 1910 г. В представленной статье раскрываются особенности создания кабинетной фотографии рубежа XIX–XX вв., т. к. именно в этот период ретуширование изображений достигает своего расцвета. Понятие «ретушь» означает подрисовку, осуществляемую фотографом для внесения исправлений в изображение на фотографических негативах или снимках.

Ключевые слова: кабинетная фотография, портрет, ретушь, фотографический негатив, калотипия, травление, викторианская эпоха, эдвардианская эпоха, «Gibson Girl».

В XXI в., благодаря передовым технологиям, многие без сомнения полагают, что такая вещь, как ретушь фотографий – в современном понимании «Photoshop» – появилась у человека не так давно. Любой заинтересовавшийся человек, не имеющий должного исторического знания о ремесле фотографа тех лет, рассматривая кабинетную фотографию конца XIX – начала XX вв., способен

неправильно истолковать связанные с созданием фотоснимка исторические факты, т. к. интерпретация воспринимающего фотопортрет, как правило, опирается на опыт человека современного мира. Обыватели часто нарушают принцип историзма, т. к. переносят современные представления о жизни на совершенно другие эпохи, что категорически неверно, если исследователь хочет понять и ощутить дух определенного времени. Изучение фотографий XIX – начала XX вв. и технологий их изготовления позволяет скорректировать стереотипное представление о внешнем облике людей, запечатленных на ставших историческими фотоснимках. В связи с этим под предметом исследования следует понимать особенности кабинетных фотографий, созданных на рубеже XIX–XX вв., причины и технологии их ретуширования, а также характер влияния ретушированных фотографий на визуальное восприятие исторических личностей современными людьми. Предмет исследования определяет цель статьи, предусматривающую установление содержания мифов, образовавшихся вокруг кабинетных фотографий рубежа XIX–XX вв., которые по сей день влияют на восприятие современниками людей викторианской и эдвардианской эпох; поиск доказательств применения ретуши, фото-манипуляций и иной обработки фотографий в период, предшествовавший внедрению компьютерных программ ретуширования фотографий.

Исходным тезисом проведенного исследования выступает положение о том, что некоторые современные исследователи используют визуальные материалы только для иллюстрации повествования, не придавая им значения самостоятельных исторических источников. Фотография относится к изобразительным источникам, как и кинохроника, живопись, иконы, рисунки, плакаты, открытки и другие виды изображений. Кабинетный портрет – стиль фотографии, ставший общепринятым в портретной фотографии с 1870 г. После его появления, фотографы начали нанимать художников для ретуши фотографий и удаления дефектов на портретах, которые стали больше видны на новом увеличенном снимке.

В 1841 г. англичанин Уильям Генри Фокс Тальбот изобрел калотипию – первый фотографический процесс для создания негатива, который мог генерировать неограниченное количество позитивных копий. Всего пять лет спустя, в 1846 г., его коллега Кальверт Ричард Джонс задокументировал первый известный случай использования ретуши. Джонс сфотографировал пятерых монахов-капуцинов на крыше в Мальте. На полученном снимке четверо монахов стояли вместе, в то время как пятый находился позади на фоне неба. Джонсу не понравилось, как пятый монах портил кадр, и потому решил замазать его фигуру на бумажном негативе, применяя немного индийских чернил. На позитивном снимке место, где стоял пятый монах, превратилось в белое небо [1, с. 3].

Следовательно, ретушь существует почти столько же, сколько существует сама фотография. В прошлом ретушь выполнялась на самом негативе. Фотографы и специалисты по ретуши делали это с помощью красок, карандашей или лезвий, чтобы соскрести кусочки пленки, где было необходимо; могли даже склеивать несколько негативов вместе, чтобы создать единый отпечаток. Так или иначе, от качества самой фотографии и ее оттенков зависело то, какой инструмент пришлось бы использовать. И точно так же, как и сегодня, фотографы и культурные критики XIX и XX вв. поднимали вопрос о том, насколько этично редактировать фотографии. Общественный энтузиазм по поводу этой практики нарастал и спадал, но с того дня 1846 г. ретушь стала неотъемлемой частью фотографии.

Работа по обработке проходила за специальным столиком для ретуширования. В центре этой откидной подставки находилась деревянная рама, поддерживаемая двумя опорами по бокам, которые позволяли мастеру изменять угол наклона рабочей поверхности. В центральной рамке находился кусок стекла, на который устанавливался сам негатив. Свет через негатив отражался с помощью прикрепленного к основанию зеркала или куска белого картона. Верхняя деревянная доска (иногда со встроенными занавесками по бокам) не позволяла свету падать на негатив сверху. Мастер по обработке устанавливал столик перед окном, выходящим на север, т. к. свет с севера считался наименее изменчивым, согласно одному руководству по обработке и ретушированию фотографий от 1898 г. [2, с. 4]. Большая часть ретуши проводилась на пленочной стороне негатива – той, которая была покрыта фотоэмульсией.

Для тонкой работы с деталями мастер использовал небольшой инструмент, напоминающий скальпель хирурга. Эта техника называлась травлением (травление – группа технологических приемов для удаления поверхностного слоя материала с заготовки под действием химических веществ) и только опытные ретушеры могли выполнять настолько деликатную работу в обширных формах. Журнал «The New Photo-Miniature» в 1912 г. писал: «Можно с уверенностью сказать, что

нож для травления – один из самых полезных инструментов в отделе ретуши, и применений ему так много, что почти невозможно перечислить их все. С помощью него можно исправить косоглазие, подправить кривой нос или слишком выступающие скулы, затемнить волосы, удалить выбившиеся пряди волос или складки на платье, откорректировать расплывшихся людей на снимке, а также смягчить или удалить нежелательные части тела на вашей фигуре, и много чего еще» [3, с. 301].

Как только ретушер заканчивал осветлять определенные области, он затемнял другие, используя твердый графитовый карандаш или кисть, смоченную чернилами или акварелью. Если ретушер нанес слишком много графита или чернил, то он мог исправить это следующим образом: растворял область ретуши с помощью жидкости в виде чистого скипидара, затем протирал негатив, наносил чуть больше средства и заново приступал к работе над ретушью.

Как уже ранее упоминалось, главным объектом использования ретуши были портреты, и пока фотографии и критики спорили об этичности и целесообразности ее применения, большинство признавало, что это необходимо, по крайней мере, для устранения кожных пятен и веснушек. В 1890 г., в журнале «Photographic Mosaics» журналист Вирджил Уильямс выступал против использования ретуши, отстаивая сохранение «неправильности черт», которые, как он считал, придают человеку «характер». Позже и он признавал значение ретуши, говоря: «Если некоторые дефекты цвета лица, такие как желтые пятна, делают негатив чрезвычайно пятнистым, то в таком случае их, конечно, следует устранять» [4, с. 44]. «Это действительно всеобщая мания, которая доставляет фотографу много хлопот», – писал немецкий эксперт по ретуши доктор Х. Фогель в мартовском номере журнала «The Photographic Journal of America» за 1870 г. [5, с. 83]. Исходя из этого, фотографам и их клиентам было ясно, что ретушь портретной фотографии неизбежна. Опираясь на достигнутое согласие между фотографами и клиентами, автор руководства по фотографии 1881 г. утверждал: «В настоящее время общепризнанно, что работа с негативом не только законна, но и абсолютно необходима для печати презентабельного портрета. Вопрос только в том, где нужно остановиться» [6, с. 57].

Довольно общеизвестным фактом является применение современниками викторианской эпохи методов видоизменения фотоснимков. Сохранились юмористические кадры того периода, где люди держат в руках собственные головы или притворяются призраками, в общей сложности делают все, что в нашем понимании невозможно в реальной жизни, но что можно достигнуть, отредактировав негативы фотографий.

Практика ретуширования снимков, а конкретно – обычных портретов, которые не предназначались для какого-либо развлечения, была очень распространена. Настолько распространена, что существовало немало специальных руководств по обработке фотографий. Рассмотрим учебное пособие Роберта Джонсона, опубликованное в 1898 г. под названием «Полный трактат об искусстве ретуши фотографических негативов и четких указаний по отделке и цвету фотографий». Вступление пособия в очередной раз подтверждает, что ретуширование фотографий являлось естественной и неотъемлемой частью создания фотоснимков [2, с. 1]. Обычный просмотр множества фотографий позволяет без труда в этом убедиться. Если присмотреться к любому фотопортрету конца XIX в., то можно обратить внимание, что у всех людей на снимках удивительным образом гладкая кожа лица, абсолютно не имеющая недостатков. В своем трактате Р. Джонсон подробно описывает типичные для того времени приемы ретуширования фотографий.

Анализируемая книга разбита на отдельные главы, каждая из которых посвящена фотообработке той или иной части тела. Например, в главе, посвященной лицу, акцентируется много внимания на устранение веснушек, морщин, лицевых складок и других дефектов: «Никто никогда не утверждал, что веснушки представляли собой нечто красивое. На лицах юных леди и джентльменов не должно быть глубоких складок или морщин, их рекомендуется сглаживать», – говорится в этой главе [Там же, с. 8-9]. Далее, в главе, раскрывающей идеальное изображение шеи, особенно подробно описывается, какие выступающие кости или сухожилия в области шеи необходимо устранять со снимка. Так, все заметные линии, расположенные в районе от задней части уха и доходящие до ключицы, должны быть устранены. Однако небольшую складку, проходящую спереди и по бокам шеи, например, разрешалось оставить. Тем не менее любые складки, линии или тени в области декольте поддавались ретушированию [7, с. 187].

Не менее распространенной практикой были и фото-манипуляции, проводившиеся на фигуре человека для достижения идеального типа телосложения (например, уменьшение талии). И популярность этой техники становится особенно актуальной в эдвардианский период – время, когда эталоном женской красоты становится очень специфичный и крайне неестественный тип

телосложения. Приблизив любую фотографию подобного рода достаточно близко, исследователь вполне способен увидеть следы подобной ретуши. В XIX в. тонкая талия действительно была очень желательна и считалась стандартом красоты, но лишь небольшое количество женщин занималось экстремальным утягиванием корсета. Чаще всего снимки женщин эдвардианской эпохи с ошеломляющей осиной талией передают образ известных личностей – актрис или моделей того времени, которым было свойственно создавать и транслировать актуальные стандарты красоты.

Стоит заметить, что над снимками именитых людей работали гораздо более профессионально – на них не всегда отчетливо прослеживаются следы ретуши, т. к. их изображения, как правило, обработаны лучше, чем те, что были созданы для любителей, просто пожелавших себе талию «поменьше». Одним из самых ведущих факторов для осуществления этих манипуляций является наличие однотонного фона позади модели, преимущественно белого или черного цвета, что вполне закономерно – на монохромном изображении будет проще «подрезать» и уменьшить какую-либо часть тела, при этом оставив проделанное незаметным.

«Gibson Girl» или «Девушка Гибсона» – идеал женской красоты, созданный американским иллюстратором Чарльзом Дана Гибсоном на рубеже XIX–XX вв. «Девушка Гибсона» выглядела примерно так: она одевалась по последнему писку моды, имела соблазнительную женственную фигуру с пышной грудью, узкой талией и широкими бедрами. Это был всего-навсего собирательный образ, созданный американским иллюстратором, но он настолько полюбился женщинам того времени, что каждая из них желала быть похожа на этот идеал с обложки модного журнала. Помимо красивой внешности иллюстратор наделил идеальную девушку рядом качеств. Она была уверенной в себе, могла пойти учиться в колледж, гуляла без мужского сопровождения, играла в теннис, гольф. И, конечно же, существовали девушки, которые транслировали этот идеал через свои фотоснимки. Одной из таких являлась бельгийская актриса Камилла Клиффорд – она считается одной из самых известных «девушек Гибсона». Ее фотографии имели огромную популярность, а самое главное – эти фотографии были очень хорошо и профессионально обработаны. Увидев эти снимки впервые, испытываешь потрясение, т. к. ее фигура кажется невероятной. Примечательно то, как она очень находчиво фотографировалась только напротив однотонных и матовых фонов, чтобы любые фото-манипуляции по уменьшению талии умело сошли ей с рук. У актрисы даже есть кадры с одной и той же фотосессии, на которых очень выделяется то, как ее талия меняется от одного изображения к другому.

На самом деле эти фотографии выглядят настолько убедительными и правдоподобными, что неудивительно откуда сформировалась целая серия исторических мифов о том, как женщины в конце XIX – начале XX вв. были готовы удалять себе ребра и утягиваться в корсет до обморочного состояния, лишь бы стать обладательницами осиной талии. И огромную роль в порождении этого мифа безусловно сыграли фотографии таких людей, которые ровно так же, как К. Клиффорд, ретушировали свои изображения, чтобы хоть как-то достичь тот неправдоподобный идеал красоты. К сожалению, многие современники продолжают слепо верить в то, что видят на фотографиях прошлого, не подвергая созданный фотографом образ никакому сомнению.

Подводя итоги, можно подчеркнуть, что такие особенности кабинетной фотографии рубежа XIX–XX вв., как ретуширование лица, уменьшение талии и улучшение других частей тела наглядно демонстрируют, что даже более века назад люди стремились презентовать улучшенную версию себя, только в то время для достижения желаемого результата, возможно сулящего коммерческую выгоду, фотографы использовали технологии, отличные от современных. Следовательно, для получения достоверных знаний о внешнем облике и внешности исторических личностей, запечатленных на кабинетных фотографиях рубежа XIX–XX вв., необходимо актуализировать научные знания о развитии искусства фотографии и способах ретуширования изображения человека на снимках.

Список использованной литературы

1. Fineman, Mia. *Faking It: Manipulated Photography Before Photoshop*. Yale University Press, New Haven, 2012. – URL : https://books.google.ru/books?id=nGvTg_HC32YC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false (дата обращения: 15.05.2022).
2. Johnson, Robert. *A Complete Treatise on the Art of Retouching Photographic Negatives and Clear Directions How to Finish & Colour Photographs*. Marion & Co., London. 1898. – URL : <https://archive.org/details/completetreatise00john/mode/2up> (дата обращения: 15.05.2022).

3. The New Photo-Miniature. Volume 11. Issue 1. Tennant and Ward, London: Dawburn & Ward, Limited, 1912. – URL : https://books.google.ru/books?vid=UCAL:B3132060&redir_esc=y (дата обращения: 15.05.2022).
4. Photographic Mosaics: An Annual Record of Photographic Progress. Edward L. Wilson, New York, 1890. URL : <https://books.google.ru/books?id=XasEAAAAYAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> (дата обращения: 15.05.2022).
5. The Photographic Journal of America. Benerman & Wilson, Philadelphia. March, 1870. – URL : https://books.google.ru/books?id=t0BAQ_tf3y0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false (дата обращения: 15.05.2022).
6. Henry Peach Robinson, Sir William de Wiveleslie. The Art and Practice of Silver Printing, 1881. – URL : <https://books.google.ru/books?id=eZVDAAAAIAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> (дата обращения: 15.05.2022).
7. Schriever, J. B. Complete Self-Instructing Library of Practical Photography, Volume X: Negative Retouching, Etching and Modeling. Encyclopedic Index. Glossary. American School of Art and Photography, Pennsylvania, USA, 1909. – URL : <https://archive.org/details/completeselfinst10schr/page/n7/mode/2up> (дата обращения: 15.05.2022).

Звездин Константин Александрович, k_z_98@inbox.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Белашанка Наталья Владимировна, доцент, к. ист. н., Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ УКРАИНСКОГО КРИЗИСА НА ВЗАИМОТНОШЕНИЯ РОССИИ И СТРАН ВЫШЕГРАДСКОЙ ГРУППЫ

Аннотация. В статье предпринята попытка проанализировать изменения отношений стран Вышеградской группы с Россией после начала украинского кризиса. А также выяснение причин разногласий внутри самой Вышеградской группы по поводу взаимоотношения с Россией на фоне событий в Украине. Особенно стоит выделить поведение Венгрии по данному вопросу. В процессе написания работы были изучены материалы, связанные с действием политиков «четверки» после 2014 г. и то, как это повлияло на Россию. Также в статье имеется попытка определить важности Вышеградской группы на состояние Европейского Союза.

Ключевые слова: украинский кризис, санкции, Вышеградская группа, буферная зона, энергетическое эмбарго.

Восточная Европа всегда была местом конфронтации между Россией и Западными странами. Это приводило либо к крупным войнам, либо к «холодным» конфронтациям. Также стоит отметить, что Восточная Европа всегда относилась враждебно к России, по причине ее близости к ней и попытках контролировать эти государства для создания буфера между самой Россией и Западной Европы. В этом и состоит важность изучения восточноевропейского региона для анализа его поведения по отношению к России. Заинтересованность Вышеградской группой обусловлена в последнее время ростом влияния организации на Европейский Союз. Это происходит по причине радикальности разных сторон в осуждении разных повесток. Например: отношения к сексуальным меньшинствам и абортam, позиция по поводу миграционного кризиса в ЕС, а также вопросов по взаимоотношению к России и Украине.

Поворотным моментом стал т. н. украинский кризис, начавшийся с событий на Майдане в 2013 г., который сверг действующий режим на Украине в лице В. Януковича, а также приведший к власти сторонников сближения с Западом и вхождения в структуры НАТО и ЕС. Ответом России на эти события стало операция по возвращению Крыма в составе РФ для недопущения на это территории инфраструктуры североатлантического альянса.

Первой страной, которая будет рассмотрена, станет Польша как крупнейшая страна альянса. Позиция Варшавы по украинскому кризису характеризуется ее радикализмом по отношению к Москве [13]. Это во многом объясняется историческим контекстом отношений между Россией и Польшей, поскольку сама Польша стала жертвой внешней политики российского государства [8]. Как международный субъект Польша была первой страной, признавшей Украину независимым государством, и вся-

чески способствовала этому в рамках интеграции в «западные» институты [9]. На этом фоне Варшава заняла жесткую позицию в отношении присоединения Крыма к России [10], а также в отношении неофициальной поддержки Донецка и Луганска, предложенной Москвой. Варшава является одним из главных сторонников жестких санкций против РФ. По словам многих западных экспертов, Варшава является ретранслятором политики США на европейском континенте.

После начала военного конфликта между Россией и Украиной польские власти призвали к военной поддержке вооруженных сил Украины и введению миротворческого контингента на территорию западных областей Украины [7]. И есть все основания полагать, что Варшава может следовать этому плану. Другим фактором, влияющим на политику Польши, является нахождение на ее территории порядка 3-4 млн украинцев, которые в перспективе могут получить польское гражданство и потом участвовать в политической жизни польского государства. Также стоит отметить недавнее выступление вице-преьера Ярослава Качинского, который призвал США разместить ядерное оружие на территории Польши. Тем самым создавая угрозы для Белоруссии и России.

Также тревожным моментом стало заявление польского генерала в отставке по поводу территориальной претензии Польши на Калининградскую область. Так сама область имеет стратегическое положение для России, и возможности нахождения военного контингента и балтийского флота ставит в неудобное положение страны НАТО.

Страной, придерживающейся противоположной точки зрения, является Венгрия. Отношения между Россией и Венгрией можно охарактеризовать как неоднозначные и противоречивые из-за конфликта в двух мировых войнах и контроля Советского Союза над венгерской политической элитой во второй половине XX в. Но после распада СССР одной из проблем политики Венгрии стала венгерская диаспора, расселившаяся на территории других стран. К таким странам относились Словакия и Украина, где в 2001 г. на территории Карпатской Руси проживало 150 000 венгров [1]. Кроме того, отношения между Будапештом и Киевом ухудшились из-за принятого в Украине в 2017 г. «Закона об образовании», который ограничил использование языков меньшинств на всей территории Украины [3]. В ответ на эти действия Венгрия продемонстрировала свою готовность провести обсуждение вопроса о признании Крыма частью России [6]. Венгрия также стремится вернуть Карпатскую Русь в состав своего государства [11]. Другой глубокой причиной хороших отношений между Россией и Венгрией является противоборство правящей партией «Фидес» с европейской бюрократией, поддерживающей «левые силы» в самой Венгрии и пытается навязать либеральные ценности традиционному венгерскому обществу. Поэтому население Венгрии ведет себя оппозиционно по отношению к ЕС.

После начала российской специальной военной операции на Украине Венгрия заявила о своем отказе вводить санкции против России и впоследствии заняла примирительную позицию в отношении требований о том, чтобы европейские компании были вынуждены платить за поставки газа в рублях [4]. Таким образом, можно отметить, что Венгрия – единственная страна V4, которая поддерживает самые дружественные отношения с Россией. На фоне всех этих событий Польша пошла на заморозку отношений с Венгрией.

Чехия и Словакия в самом начале придерживались нейтральной позиции по «украинскому кризису» [12]. Это связано с тем, что обсуждаемые страны хотя и входят в Европейский союз, они также сильно зависят от российских энергоресурсов. Согласно статистике, около 60 % импорта газа в Чехию и Словакию поставляется из России [2]. Это задает тон внешней политике Праги и Братиславы и влияет на их отношения с Россией. Но с другой стороны в чешском и словацком обществе идет напоминание событий 1968 г., когда страны ОВД военным путем подавили попытку либеральных реформ в Чехословакии. И ответственность за эти действия, по мнению чешских и словацких политиков, лежит на России как преемнице СССР. Ненависть к социалистическому прошлому привела к тому, что на территории бывшей Чехословакией, ВНР и ПНР сносятся памятники советским воинам-освободителям, тем самым существенно ухудшая отношения с Россией. В то же время Чехия и Словакия выступают за интеграцию Украины в Европейское сообщество. Но с начала военного конфликта между Россией и Украиной риторика Праги и Братиславы в отношении Москвы изменилась и стала критической и негативной. Так, министр иностранных дел Чехии призвал к ужесточению санкций против России и объявил о военной поддержке Украины [5]. Другой причиной конфликта между Чехией и Россией произошел в 2021 г. А именно 7 лет назад в д. Вребетце произошел взрыв двух складов с боеприпасами, и власти Чехии, найдя след российских спецслужб, обвинили Россию в диверсии. Тем самым запустив череду взаимную высылку дипломатов. Подводя итог, можно заметить, что позиция политиков Словакии и Чехии по отношению к России меняется с нейтральной на агрессивную.

Результаты этого исследования могут быть использованы для проведения анализа в других регионах Европы и оценки их отношения, видения и интерпретации событий в Украине, а также для общего исследования «украинского кризиса» в рамках отношений между Восточной Европой и Россией.

Список использованной литературы

1. Артамонов, М. Сколько венгров проживает на территории Украины. – URL: <https://weekend.rambler.ru/read/41147353-skolko-vengrov-prozhivaet-na-territorii-ukrainy/?ysclid=11tb76svrp> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Варсегова, Н. Что будет с Европой, если Россия перестанет поставлять ей газ. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27377.5/4570237/> (дата обращения: 10.04.2022).
3. Гатинский, А., Химшиашвили, П. Венгрия раскритиковала Киев за закон об образовании на украинском языке. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/06/09/2017/59b0027d9a794752041885aa> (дата обращения: 10.04.2022).
4. Дульнева, М. Венгрия заявила о готовности платить за российский газ в рублях. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/461645-vengria-zaavila-o-gotovnosti-platit-za-rossijskij-gaz-v-rublakh> (дата обращения: 10.04.2022).
5. Земанек, Л. Внешняя политика Чехии и украинский кризис. – URL: http://www.perspektivy.info/rus/desk/vneshnaja_politika_chehii_i_ukrainskij_krizis_2022-04-06.htm (дата обращения: 10.04.2022).
6. Зук, А. Скандал: в Венгрии признали российский Крым и отдали Молдавии часть Украины. – URL: <https://newdaynews.ru/crimea/628512.html?> (дата обращения: 10.04.2022).
7. Лыкошина, Л.С. Польша и украинский кризис. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polsha-i-ukrainskiy-krizis-1/viewer> (дата обращения: 10.04.2022).
8. Лыкошина, Л.С. Украинский кризис и проблемы европейской безопасности в польском политическом дискурсе. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ukrainskiy-krizis-i-problemy-evropeyskoj-bezopasnosti-v-polskom-politicheskom-diskurse/viewer> (дата обращения: 10.04.2022).
9. Пискорский, М. Заклинило пластинку: Зачем посольство Польши вспомнило про Крым? – URL: <https://www.politnavigator.net/zaklinilo-plastinku-zachem-posolstvo-polshi-vspomnilo-pro-krum.html> (дата обращения: 10.04.2022).
10. Яшлавский, А. Э. Эксперт назвал тайные цели Польши в конфликте на Украине. – URL: <https://www.mk.ru/politics/2022/03/31/ekspert-nazval-taynye-celi-polshi-v-konflikte-na-ukraine.html> (дата обращения: 10.04.2022).
11. Antonovič M. – URL: https://www.academia.edu/11514420/The_Visegrad_Countries_and_Russia_how_to_respond_to_new_challenges (дата обращения: 22.03.2022).
12. Marusiak J. Russia and the Visegrad Group – more than a foreign policy issue. – URL: https://www.researchgate.net/publication/282653258_Russia_and_the_Visegrad_Group_-_more_than_a_foreign_policy_issue (дата обращения: 22.03.2022).
13. Nič M. The Visegrád Group in the EU: 2016 as a turning-point? – URL: <https://cyberleninka.org/article/n/347316/viewer> (дата обращения: 20.03.2022).

*Зуева Анастасия Валерьевна, atifeanari@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Махлай Марина Федоровна, доцент к. ист. н., Удмуртский
государственный университет*

МАКУЛАТУРНЫЕ КАМПАНИИ В СССР 20-Х ГОДОВ XX ВЕКА В РАМКАХ ЭКСПЕРТИЗЫ ЦЕННОСТИ ДОКУМЕНТОВ

Аннотация. Целью данной статьи является изучение периода макулатурных кампаний в 20-х годах XX века, а так же их влияние на отечественные архивы и становление экспертизы ценности документов. Автором были рассмотрены и проанализированы статьи, законодательные акты и статистические данные. Результатом проделанной работы стал доклад о проблемах, стоявших перед советским руководством, а так же о причинах, предпосылках и особенностях проведения макулатурных кампаний.

Ключевые слова: экспертиза ценности документов, советские архивы, 20-е годы, макулатур-

ные кампании.

С начала XIX в. перед российскими архивами встал острый вопрос сохранения и уничтожения архивных материалов. Так, появилась экспертиза ценности документов, впервые выраженная в виде резолюции Николая I – «Что нужно – отобрать, прочее же уничтожить». Причины такого решения были просты – в архивах не хватало места.

После событий октября 1917 г. архивы переживали перестройку системы, подчинение ее новой идеологии. Но проблема перегруженности архивов никуда не исчезли. И если в XIX в. проблема нехватки места была единственной причиной устройства экспертизы ценности документов, то в XX в. перед уже новой, советской властью появились новые проблемы. К ним относилась проблема комплектования архивов в соответствии с новой идеологией, а так же проблема нехватки сырья для бумажных заводов, которые должны были обеспечивать РСФСР материалом для листовок, газет и плакатов. Учитывая все вышеперечисленные причины, советское руководство было вынуждено принять меры по организации экспертизы ценности документов, взяв курс на «макулатурные кампании».

В начале Первой мировой войны, несмотря на общую экономическую разруху, рынок отечественной бумаги не был задет кризисом. Однако революция и последовавшая за ней гражданская война привели бумажную промышленность в упадок: из 200 предприятий осталось работать менее 140. Но денег у нового государства на обустройство бумажной промышленности не хватало. В свою очередь, большевики огромное значение придавали бумаге, как важнейшему оружию. Листовки, плакаты, газеты, протоколы, справки – все требовало материала, а уходившие из-под юрисдикции нового правительства фабрики на территориях Финляндии, Польши, Украины и Урала снабжать агитационным сырьем большевиков не собирались. Национализация не принесла своих плодов, и оставшиеся под руководством новой власти центральные фабрики кое-как давали жалкие 2 млн пудов в год. Для сравнения – за 1918 г. по данным Агитпропа ЦК РКП (б) фабрики, оставшиеся от империи, давали 30 млн пудов. Несмотря на последующее восстановление целлюлозно-бумажного производства в СССР, вопрос о необходимости нахождения новых источников сырья стоял по-прежнему остро. Исходя из этого, советское руководство приняло решение о «разгрузке» архивов от ненужного «хлама», давшее толчок проведению «макулатурных компаний», в течении которых было уничтожено 14,1 тыс. тонн документов, что по приблизительным расчетам составляет 28 млн дел (это больше, чем сохранилось к концу кампании в составе государственного архивного фонда).

Разумеется, что бездумно отправлять дела в макулатуру никто не собирался. Начиная с 1919 г., комплектование архивов производилось в соответствии с постановлением СНК от 31 марта 1919 г. «О хранении и уничтожении архивных дел». Это положение предусматривало пятилетний срок хранения документов в организации, и последующую их передачу в архив, где специальные комиссии проводили отбор на хранение. Вот только комиссии не справлялись. К середине 20-х гг. возникла проблема комплектования ЕГАФа, также подтолкнувшая правительство к радикальным мерам. Осенью 1920 г. было образована новая коллегия Главархива, в состав которой вошли М.Н. Покровский и его соратник В.В. Адоратский. Вместе со своими товарищами, Покровский, известный историк-марксист, разворачивает перестройку системы архивов на «социалистический» лад. С сентября 1920 г. Покровский называет архивы не иначе как «архивный фронт», повторяя слова Ленина, прозвучавшие при назначении коллегии: они «посланы в архив как политические руководители». Новое руководство принялось чистить архивы от старых, «неблагонадежных работников», увольняя специалистов. Архивы наполнились не имеющими порой и среднего образования, но политически просвещенными сотрудниками, которые не осознавали ценности архивных документов. Также причиной чистки архивов стало состояние Ленина, которое повлекло за собой партийную борьбу. Набиравший силу Сталин и его окружение принялись чистить архивы от документов недавнего прошлого партии. Одним из первых, кто заговорил об этом, стал нарком иностранных дел Троцкий, заявивший что «архивный документ может превратиться в тот камень, которым Давид убил Голиафа».

Тем не менее именно материальные нужды подтолкнули к передаче ненужных архивных материалов в качестве сырья на фабрики или утилизацию документов. В соответствии с этим государством было принято решение о проведении первой «макулатурной кампании», которая началась еще в 1919 г. по инициативе Ю. Ларина. В начале сентября 1919 г. был составлен проект декрета СНК «О переработке в бумагу записей капиталистического хозяйства и прежних правительственных учреждений». Согласно положениям этого декрета, предполагалось полное уничтожение документального фонда дореволюционной России, отражающего историю финансовой и имущественной деятельности учреждений, обществ и граждан. Против содержания декрета высказались В.И. Ленин и В.Д.

Бонч-Бруевич. Декрет был отложен. Тем не менее фактически уничтожение документов началось. Так, только в Москве долгое время использовалась электроэнергия, получаемая в результате сожжения 30 тыс. пудов акций и билетов государственных займов. На местах уничтожались документы нотариусов, банков, коммерческих организаций, судов, вплоть до материалов Сената. В ноябре 1921 г. между Наркомюстом и Центрархивом было заключено секретное соглашение, по которому все нотариальные архивы и входящие в их состав имущественные документы подлежали безусловному уничтожению, разрешалось оставлять лишь некоторые, как образцы прошлого делопроизводства. К 1922–1923 гг. во всех губернских архивах архивы этих ведомств были уничтожены. Уничтожение архивов шло в одном ряду с ликвидацией «порнографической, агитационной, монархической, погромной и т. п. литературы».

От госархивов потребовали участия в этих кампаниях. Циркулярным письмом Главархива сообщалось, что его коллегия приняла постановление о выявлении подлежащих уничтожению архивных фондов ввиду крайнего недостатка сырья для бумажных фабрик. Через некоторое время управляющим московским военно-морским отделением ЕГАФа было предоставлено 1500 «видов дел» для уничтожения. А Лефортовский архив, который должны были ликвидировать, удалось сохранить, но уничтожив при этом 20000 «видов дел». Архивные же бюро на местах достаточно долго сопротивлялись проведению данной работы, но вскоре под давлением Центрархива и местных органов власти сдались и они. Что касается местных комиссий в организациях, то они подходили к решению этой проблемы формально, порой не просматривая дела. Неквалифицированные работники не понимали всю важность документов. К тому же сбор документов не всегда давал нужные результаты. Так, в республике Коми оправданием незначительному количеству бумаг, переданных на переработку, служили следующие пункты:

- а) пунктов заготовки сырья в Коми области всего три из-за географического положения;
- б) малочисленность, неграмотность и некультурность населения сводит потребление бумаги до ничтожных размеров;
- в) отсутствие охраны архивных материалов до образования Архивного бюро. Вследствие чего, в начале революции при резком недостатке бумаги, масса архивных материалов была продана лавочникам и раскурена;
- г) массовые истребления архивных материалов во время Гражданской войны; перед нашествием белых банд; во время оккупации области белогвардейцами; во время пожара.

К середине 1920-х гг. начинается «закручивание гаек» в архивном деле. В июне-июле 1925 г. Центрархив издал положение о сдаче материалов и порядке их экспертного отбора и инструкцию о работе проверочных комиссий. В этих инструкциях право уничтожения архивных материалов было закреплено за Центрархивом, а в помощь комиссиям были разработаны перечни документов, составленных архивом и фондообразователями. Однако уже через два года стало очевидно, что такая организация экспертизы не может обеспечить нормальное поступление документов на хранение и отбор на уничтожение: из-за излишней централизации комиссии попросту не успевали. Ситуацию усугубил декрет ВЦИК «О приведении в порядок и сдаче в Единый государственный архивный фонд архивных материалов за 1917–1921 гг.», предписывающий подготовить документы всех предприятий и учреждений к сдаче в архив. Разумеется, при таких условиях архивы вновь были забиты материалами, что только ускорило темп «макулатурных кампаний». В этих условиях были немедленно изданы два документа: постановление СНК РСФСР от 13 апреля 1928 г. «О порядке ликвидации не подлежащего хранению архивного материала» и постановление НК РКИ СССР от 20 декабря 1928 г. «О порядке изъятия из учреждений и предприятий архивной и иной бумажной макулатуры для нужд промышленности». В целом, эти постановления отменяли монополию Центрархива на уничтожение документов и возможность фондообразователей самим отбирать дела на хранение и уничтожение.

Механизм проведения экспертизы ценности документов был существенно упрощен. Проверочные комиссии, ранее бывшие только в республиканских центрах, теперь создавались и в окружных архивах, состоявших из членов разборочных комиссий. Фактически, деятельность их была формальной, поскольку сводилась к утверждению собственных решений. К этому добавлялся тот факт, что за ударную работу по отбору дел в макулатуру назначалась премия. Все это, разумеется, привело к ужасным последствиям для отечественных архивов, которые к тому же получали нарекания со стороны Госторга, требовавшего большего количества сырья, из-за чего архивы стали сдавать сверх нормы. Архивисты были поставлены в ужаснейшие условия: Госторг «тряс» с них все больше и больше сырья, а идеологическая составляющая макулатурных кампаний призывала закрывать глаза

на уничтожение дореволюционных документов. Увы, государство замедлило темпы «макулатурных кампаний» только в 1930-х гг., когда бумажные фабрики были забиты необходимым сырьем, и макулатура не окупала сама себя. Со стороны же идеологии прекращение уничтожения документов было связано со сталинской критикой Покровского, «не вписавшегося» со своим видением социалистической истории в концепции нового периода.

Подводя итог «макулатурным кампаниям» 1920-х гг. можно отметить два самых главных положительных момента: это освобождение архивохранилищ от старых дел, ранее не подвергавшихся экспертизе, и наращивание опыта по отбору дел, разработка сопутствующих инструкций и законодательной базы. Происходил сложный процесс «огосударствления» архивов, повлекший за собой перестройку всей системы на новый, советский лад, чем объясняются и скачки от централизации к самостоятельности, и повышенные требования к архивным бюро и комиссиям.

Список использовано литературы

1. Управление государственной архивной службой Самарской области // Архивные макулатурные кампании 1920-Х годов в Самарской губернии. – URL: https://archive.samregion.ru/info_act/publication/21.06.2016/all/1/21531 (дата обращения: 25.03.2022).
2. Кризис материально-технической базы советской печати периода НЭПа // Вестник Московского университета. – URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2014/6/krizis-materialno-tekhnicheskoy-bazy-sovetskoj-pechati-perioda-nepa/> (дата обращения: 27.03.2022).
3. Гагиева, А. К. «Макулатурные компании» как инструмент системы управления документами в рамках советского проекта (на примере конструирования архивного дела в Коми области. 1920–1930 гг.). // Документальное наследие и историческая наука: Материалы Уральского историко-архивного форума, посвященного 50-летию историко-архивной специальности в Уральском университете (Екатеринбург, 11–12 сентября 2020 г.). Екатеринбург, 2020. – С. 515–519.
4. Черноухова, С. С. «Макулатурные» компании в Уральской области // Издательство Уральского университета, Документ, архив, история, современность. – Вып. 3. – 2003. – С. 251-259.

*Ивонин Илья Олегович, iviled123@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Пушкарева Вера Викторовна, доцент, к. ист. н., Удмуртский государственный университет*

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НОРВЕГИИ И ЕВРОСОЮЗА

Аннотация. В статье раскрывается особый путь взаимодействия Норвегии с Европейским союзом, который в наибольшей степени способствует реализации национальных интересов Королевства. Работа выполнена на основе анализа документов, определяющих основы сотрудничества, статистических данных, позиций различных политических сил и выводов отечественных исследователей (Бабыниной Л.О, Воронова К.В. и др.), а также зарубежных исследователей.

Ключевые слова: Норвегия, Европейский союз, Евросоюз, интеграция.

Пример Норвегии в отношениях с Евросоюзом всегда являлся особым, сравнивая с другими странами. Так, Норвегия является самой интегрированной страной с Евросоюзом, не являющейся его членом. Для сравнения, ВВП Норвегии составляет 362 млрд долл. [1], в то время как Евросоюз составляет 15 трлн долларов [1]. Однако на душу населения ВВП почти в два раза больше, составляя 67 тыс. долл. [1], в сравнении с ЕС: 34 тыс. долл. [1]. При вступлении в Евросоюз Норвегия бы была третьей страной по ВВП на душу населения, а также двенадцатой по ВВП.

Экономическая интеграция Норвегии в Европу начинается с 1960 г., когда Норвегия вступила в Европейскую ассоциацию торговли (ЕАСТ), изначально созданная как противовес Европейскому экономическому сообществу. Однако вскоре уже в 1961–1967 гг. Норвегия и другие страны ЕАСТ подали заявку на вступление в ЕЭС, она была сначала отклонена, однако вскоре после смены правительства во Франции, заявка была пересмотрена и активирована вновь. Благодаря чему Норвегия поставила вопрос о вступлении на референдум в 1972 г., однако результат оказался таковым, что 53.5 % населения высказалось против вступления [2]. Однако эта попытка оказалась не последней. В 1992 г. был подписан договор о Европейской экономической зоне, объединив в ней страны Европейского Союза и ЕАСТ, вместе с тем вопрос о вступлении был поднят вновь. Но в 1994 г. на референдуме результат оказался тем же, 52.2 % оказалось против вступления в Евросоюз [3].

Замечая довольно активную интеграцию в Европу через различные соглашения (ЕЭЗ [4], Шенгенская зона [5]), возникает вопрос, почему же норвежцы выступают против вступления в Евро-союз, хоть и подписывают различные соглашения, еще больше интегрируясь в европейскую экономику. На этот вопрос есть различные ответы от противников вступления. Главными аргументами против ЕС являются:

1. Экономические проблемы со вступлением в Евросоюз. Фермеры и рыбаки, являющиеся одними из главных противников вступления во времена обоих референдумов, выступали против контроля за их деятельностью со стороны ЕС [6].
2. Стремление к независимости. Являясь довольно молодой страной, официально независимой только с 1905 г., вопрос о самостоятельности страны стоит до сих пор остро. Так, во время референдумов одним из слоганов противников вступления был «Защитить национальную независимость» [6]. С подобным мнением выступает и главная организация, выступающая против вступления в Евросоюз, Neitileu (Нет ЕС): «Основой нашего общества является наша демократия. Мы на собственном опыте убедились, что лучше всего у нас получается, когда мы управляем собой и можем тесно сотрудничать с другими странами как независимая нация» [7].
3. Периферийное положение Норвегии в Европе способствует тому, что норвежцы не видят необходимости в тесном сотрудничестве с другими европейскими странами посредством каких-либо союзов [6].
4. Двусторонних соглашений с ЕС, как например ЕЭЗ и Шенген, достаточно для Норвегии. Вступление в ЕС не нужно. «Христианская народная партия считает, что наши нынешние формы членства по-прежнему являются лучшим решением для отношений Норвегии с ЕС» [8].

После рассмотрения причин, почему люди выступают против вступления в ЕС, следует учесть и аргументы «за» вступление:

1. ЕС играет важную роль в решении Европейских проблем и конфликтов. «С момента создания Союза угля и стали ЕС играл и продолжает играть роль в смягчении последствий конфликтов в Европе.» – Консервативная партия Норвегии [9].
2. Опыт ЕЭЗ и Шенгена уже показали эффективность и положительный эффект сотрудничества Норвегии и Евросоюза, а, следовательно, и более глубокая интеграция позитивно повлияет на Норвегию [10].
3. Вступление в Евросоюз улучшит сотрудничество во взаимовыгодных и нужных сферах для Норвегии, как например экология, неравенство и борьба с терроризмом и др. [11].

Политическими партиями, поддерживающими вступление в Евросоюз, являются: Рабочая партия [12], Консервативная партия [9], Либеральная партия [10], Партия зеленых [11].

В то время как партиями, выступающими против, являются: Партия центра [13], Партия прогресса [14], Социалистическая левая партия [15], Партия красных [16], Христианская-демократическая партия [8]. Стоит тут же отметить, что некоторые партии, выступающие против вступления, также являются сторонниками пересмотра (или в некоторых случаях отказа от) соглашения об ЕЭЗ. Но при этом все они являются сторонниками того, что подобные вопросы должны решаться в первую очередь путем референдума [12].

Однако при этом стоит учитывать, что на самом деле очень малое количество человек действительно против какого-либо взаимодействия с Евросоюзом и европейскими странами в принципе. Вопрос о вступлении в Евросоюз для большинства людей являлся скорее о том, каким способом лучше добиться этого взаимодействия с Европой и самим Союзом. Поэтому, несмотря на то, что Норвегия не вступила в Евросоюз, она активно участвует в различных соглашениях с ним. И главным таким общим соглашением является Европейская экономическая зона, охватывающая страны ЕАСТ и ЕС, разделяя между ними главные «четыре свободы»: свобода товаров, людей, услуг и капитала. Но также охватывая и другие сферы, как например: образование, туризм и т. д. Другим же важным для Норвегии соглашением является Шенгенская зона, которая открыла безвизовый въезд между Норвегией и многими странами ЕС, проводя единую политику контроля на границах. Важность подобных соглашений для Норвегии заключается в том, что Норвегия, таким образом, охватывает выгодные для себя зоны сотрудничества с ЕС через двусторонние соглашения, при этом говоря «нет» тем условиям, на которые они не хотят соглашаться, что страны, уже вступившие в Евросоюз, себе позволить не могут.

В заключение, затрагивая вопрос о тенденциях норвежцев по отношению вступления в Евросоюз, можно заметить рост количества людей, выступающих против ЕС, но при этом повышение количества людей, которые считают членство в ЕЭЗ необходимым [17]. На первый взгляд это может показаться странным, однако, на самом деле, это наоборот показывает, что альтернатива в виде двусторонних соглашений с ЕС вместо полного вступления является тем самым решением, которое лучше всего отражает интересы норвежцев в интеграции с Евросоюзом, только укрепляя их позицию, что такой «третий путь» является наиболее подходящим ответом на вопрос об интеграции и отношениях с Евросоюзом для Норвегии.

Список использованной литературы

1. Всемирный банк, 2020 г.
2. Референдум о вступлении Норвегии в ЕЭС, 1972 г.
3. Референдум о вступлении Норвегии в ЕС, 1994 г.
4. Соглашение о ЕЕА, 1992 г.
5. Шенгенское соглашение.
6. Bjørklund, Tor. «Old and New Patterns: The 'No' Majority in the 1972 and 1994 EC/EU Referendums in Norway» *Acta Sociologica*, vol. 40, no. 2, 1997, pp. 143–59.
7. Neitileu – «Politikk, planer og vedtekter».
8. Сайт Христианской народной партии Норвегии, krf.no – «Europapolitikk».
9. Сайт Консервативной партии Норвегии, høyre.no – «Europa og EU».
10. Сайт Либеральной партии Норвегии, venstre.no – «Тема: Europapolitikk».
11. Сайт партии зеленых Норвегии, mdg.no – «Europapolitikk».
12. Svåsand, L. (2002). The Re-Emergence of the EU Issue in Norwegian Politics. *Scandinavian Studies*, 74 (3), с. 329-348.
13. Сайт партии центра Норвегии, senterpartiet.no – «EU OG EØS».
14. Сайт партии прогресса Норвегии, frp.no – «Nei til EU for å sikre norske interesser»
15. Сайт социалистической левой партии Норвегии, sv.no – «EU, EØS og europeisk samarbeid».
16. Сайт партии красных Норвегии, roedt.no – «EU OG EØS».
17. Nationen – «Nordmenn mer positive til EU og EØS».
18. Бабынина Л.О. ЕЭП В ТЕНИ БРЕКЗИТА // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2021.
19. Бабынина, Л.О. Особенности участия скандинавских стран и Финляндии в процессе европейской интеграции // Вестник ННГУ. – 2010.
20. Воронов, К. В. Евроинтеграция Норвегии: особый курс малой страны / К. В. Воронов. – Москва: Прогресс-Традиция, 2008. – 203 с.
21. Дерябин, Ю.С., Антюшина Н.М. Норвежский путь в интеграцию // Современная Европа. – 2009. – № 4 (40).
22. Яковлев, Д.А. Скандинавский евроскептицизм и его вариации // Скиф. 2020. – № 2 (42).
23. Hillion, Christophe. EU-Norway relations. *European Foreign Affairs Review* 16: 489–520. – 2011.
24. Leslie, Peter M. «Interest Groups and Political Integration: The 1972 EEC Decisions in Norway and Denmark.» *The American Political Science Review*, vol. 69, no. 1, 1975, pp. 68–75.
25. Means, Ingunn Norderval. «NORWAY AND EEC.» *Scandinavian Studies*, vol. 46, no. 4, 1974, pp. 352–69.
26. Pierce, Roy, et al. «Referendum Voting Behavior: The Norwegian and British Referenda on Membership in the European Community.» *American Journal of Political Science*, vol. 27, no. 1, 1983, pp. 43–63.

Исмагилова Айгуль Фанисовна, aigul.ismagilova93@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Колзина Алла Леонидовна, к. педагог. н., доцент, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Детинкина Виктория Викторовна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

РОССИЯ И ШОС: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

RUSIA Y LA OCS: COOPERACIÓN ESTRATÉGICA

Аннотация. Участие России в рамках ШОС определяется двумя факторами: укреплением политических и экономических связей с бывшими советскими республиками; возможностью расширения и укрепления государственных интересов в военно-политическом и экономическом аспектах при взаимодействии с КНР. Цель исследования – анализ роли России в ШОС. Объектом исследования является деятельность России в ШОС.

На основе научного анализа литературы было выявлено, что плодотворное участие России в организации не исключает ее взаимодействия с другими международными акторами.

Ключевые слова: ШОС, Россия, Шанхайская пятерка, кооперация, интеграция, председательство России в ШОС, факторы взаимодействия, цели и задачи ШОС, культурное взаимодействие, экономическое сотрудничество, обеспечение региональной безопасности.

Una de las formas de cooperación en integración regional es la cooperación dentro de la OCS. Los papeles principales en la Organización de Cooperación de Shanghái son desempeñados por Rusia y China, teniendo como objetivos estratégicos el establecimiento de la estabilidad de la situación político-militar y económica en la región de Asia Central, es decir la creación de un "zona de buena vecindad" [1].

En 1996 se celebró en Shanghái la primera reunión de los jefes de los cinco Estados – Rusia, China, Kazajstán, Kirguistán y Tayikistán. Se convirtió en la base de la creación de la asociación llamada "Cinco de Shanghái", que dio lugar a la firma de un acuerdo de fomento de la confianza militar para garantizar la estabilidad a lo largo de la frontera.

En 2000, los "Cinco de Shanghái" se transformaron en el Foro de Shanghái, en el que Uzbekistán participó como observador. En 2001, los jefes de seis Estados firmaron una declaración sobre el establecimiento de la Organización de Cooperación de Shanghái. Los objetivos de la declaración eran:

1. estabilizar la situación en Asia central;
2. fortalecer la amistad y la buena vecindad;
3. desarrollar la cooperación en los ámbitos político, económico, cultural y otros [2].

En la actualidad, la organización está integrada por 8 Estados Miembros, 4 Estados observadores y 6 interlocutores en el diálogo.

Hoy en día, la OCS es un foro para discutir temas de actualidad de la política mundial, la economía y la seguridad euroasiática. En las relaciones internacionales, la OCS defiende el principio básico de la no injerencia en los asuntos internos. Los Estados miembros de la OCS abogan por la multipolaridad, el fortalecimiento del papel central de las Naciones Unidas y el Consejo de Seguridad en los asuntos internacionales y el fortalecimiento de los principios jurídicos en la política mundial [3].

La OCS funciona en tres áreas:

1. Cooperación en el mantenimiento de la seguridad regional;
2. cooperación económica;
3. cooperación en el ámbito de la cultura.

Para Rusia, la estrategia de cooperación en el marco de la OCS está determinada por dos factores: en primer lugar, el fortalecimiento de los vínculos políticos y económicos con las antiguas repúblicas soviéticas, incluida la ejecución de proyectos para crear corredores de tránsito y espacio comercial y económico; en segundo lugar, la posibilidad de ampliar y fortalecer los intereses estatales en los aspectos militares, políticos y económicos en cooperación con un socio estratégico económicamente fuerte – la República Popular de China, que busca dominar la OCS, sin perjuicio de las Relaciones entre Rusia y China y promoción de proyectos socioeconómicos con la Federación de Rusia [1].

Entre 2019 y 2020 la Federación de Rusia presidió la OCS y, bajo su dirección, se determinaron esferas prioritarias para la acción conjunta de los Estados y sus objetivos, tales como:

1. consolidar los Estados miembros de la OCS, profundizar la coordinación de la política exterior con el fin de armonizar posiciones comunes sobre cuestiones internacionales y regionales de actualidad, desarrollo de iniciativas conjuntas;

2. integrar la OCS en la red regional con organizaciones y asociaciones internacionales asociadas, promocionar la experiencia práctica de cooperación en la OCS en diversas plataformas, incluso en el ámbito de la lucha contra los nuevos desafíos y amenazas;

3. fortalecer las posiciones de liderazgo de la OCS en la esfera de la seguridad y la estabilidad, ampliar los instrumentos de lucha contra el terrorismo, el extremismo y el tráfico de drogas, incluso mediante la modernización y el fortalecimiento de la capacidad funcional de la estructura regional de lucha contra el terrorismo (RCT) OCS;

4. promover sinergias entre las estrategias nacionales de desarrollo y los proyectos de integración multilateral;

5. desarrollar los lazos de civilización, promocionar valores morales y éticos comunes, mejorar la interacción en los ámbitos de la educación, la salud, la ecología, la cultura, el turismo y los contactos juveniles;

6. fortalecer el papel de la OCS en los asuntos internacionales y regionales, formar una amplia asociación de seguridad fiable y desarrollo sostenible, basada en los principios de apertura, respeto mutuo e igualdad, buena vecindad y consideración de los intereses de los demás y otras [4].

Muchos investigadores y analistas coinciden en que el papel de Rusia en la OCS es unir a sus estados vecinos en el vector oriental.

Por ejemplo, los investigadores españoles, en particular Ignacio Enrique Ruiz Pérez, señalan que la Organización de Cooperación de Shanghái sirve como factor de consolidación en las relaciones ruso-chinas e y con otros miembros de organización [5].

Por parte de los investigadores europeos, se sigue la opinión de que esta conexión, establecida por Pekín y Moscú, es muy frágil, porque se debe a la naturaleza histórica, política y militar de la relación. Jorge Mestre cree que el nuevo "gran juego" en Asia Central ilustra el juego de suma cero, es decir, "las victorias para China representan pérdidas para los rusos, con la adición de que perturba el equilibrio de poder, y Rusia no será capaz de encontrar más compensación, que negociar acuerdos con los chinos cuando comparten intereses comunes" [6].

La cooperación entre Rusia y los países de la OCS se ve complicada por una serie de problemas en las actividades de la organización:

1. amenaza de aumento del tráfico de drogas;

2. la urgente necesidad de una modernización a gran escala de la economía con el fin de mantener regímenes seculares opuestos a los islamistas radicales que están ganando fuerza en Afganistán y sus alrededores.

La opinión predominante entre los principales políticos y analistas rusos es que Rusia debe seguir siendo un miembro activo de la OCS. Cuando la participación de Rusia en la OCS es criticada por figuras o expertos de la oposición más pro-occidental por el hecho de que la Organización de Cooperación de Shanghái socava el "camino europeo" de Rusia al crear una alianza tan estrecha con la China autocrática y los Estados de Asia Central, los funcionarios rusos suelen responder que la OCS no está dirigida contra ningún país o bloque, y por lo tanto la participación de Rusia en la OCS es compatible con cualquier forma de cooperación con la UE y la OTAN.

Список использованной литературы

1. Суол, Л.С. Россия и ШОС: проблемы и перспективы взаимодействия.
2. Декларация о создании Шанхайской Организации Сотрудничества [Электронный ресурс] // Шанхайская Организация Сотрудничества.
3. Мухаметов, Р.С. Место и роль Шанхайской организации сотрудничества во внешней политике России.
4. Приоритеты председательства России в ШОС в 2019-2020 годах // Сайт председательства Российской Федерации в Шанхайской организации сотрудничества в 2019–2020.
5. Ignacio Enrique Ruiz Perea. Alcances y perspectivas de la Organización de Cooperación de Shanghai. 2020.
6. Mateo Rubiano Giraldo. La Organización de Cooperación de Shanghái (OCS): ¿una alianza estratégica sino-rusa para el control de Asia Central? (2001-2014): monografía . 2015.Pag.37.

Киреева Карина Фаридовна, karinakireevaudgu@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пушкарева Вера Викторовна, доцент, к. полит. н., Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку – Детинкина Виктория Викторовна, доцент, к. фил. н., Удмуртский государственный университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКО-АФГАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Цель исследования – охарактеризовать политику России в Афганистане по реализации ее внешнеполитических интересов в выбранном регионе в период с 2001 по 2022 год. В работе проанализированы экономические, политические интересы России в Афганистане. Автор приходит к выводу, что Афганистан играет для России важную роль, к примеру: недопущение распространения терроризма, экономические выгоды, именно поэтому Российская Федерация тесно сотрудничает с Афганистаном.

Ключевые слова: Афганистан, Россия, восстановление инфраструктуры, инвестиции, Российский центр науки и культуры, образовательный элемент сотрудничества, долг.

Rusia y Afganistán tienen una larga historia de cooperación desde los días del Imperio Ruso. En el siglo XX, la URSS brindó asistencia económica a Afganistán, que incluyó el financiamiento y la construcción de instalaciones industriales y de infraestructura, que hoy necesitan ser restauradas y modernizadas, además, los países continúan cooperando en los aspectos económico, político, militar, esferas técnicas, culturales. Gracias a la experiencia acumulada de cooperación entre los dos países, la Federación Rusa ahora puede convertirse en uno de los principales actores en Afganistán y participar en la reconstrucción del país.

La historia del establecimiento de relaciones entre Rusia y los talibanes no es tan antigua. Desde mediados de la década de 1990, cuando los talibanes, que apoyaban activamente a los separatistas chechenos, llegaron al poder por primera vez en Afganistán, Moscú ha sido uno de sus oponentes más activos. Mucho antes del inicio de la operación estadounidense en Afganistán, Rusia apoyó a la Alianza del Norte de Ahmad Shah Massoud, con quien el ejército ruso había establecido buenas relaciones incluso en la etapa de la retirada de las tropas soviéticas de Afganistán. En 2003, los talibanes, que nunca habían cometido ataques terroristas en territorio ruso, fueron reconocidos por el Tribunal Supremo de la Federación Rusa como organización terrorista. A diferencia de los estadounidenses, que siempre mantuvieron un contacto limitado con los talibanes incluso después de 2001, Moscú no negoció con ellos.

La situación cambió drásticamente a finales de 2015, pocos meses después de que las tropas rusas lanzaran una operación en Siria contra el Estado Islámico (prohibida en la Federación Rusa). En diciembre de 2015, el Representante Especial del presidente de la Federación Rusa para Afganistán declaró que Rusia tiene canales de comunicación con los talibanes y que sus intereses en la lucha contra ISIS en Afganistán "coinciden objetivamente con los de Rusia". El experto en Asia Central Arkady Dubnov atribuyó entonces el giro al deseo de Moscú de aprovechar la escisión de los talibanes tras el anuncio de la muerte de su fundador, el mulá Omar, para convertir a los talibanes en aliados en la lucha contra ISIS.

Los intereses de Rusia en Afganistán siguen siendo los mismos: evitar el nacimiento de fuentes de amenaza terrorista islamista allí y convertir las provincias del norte de Afganistán en un colchón de seguridad: ahora están bajo el control de los talibanes, y esto es un peligro para Rusia. Las autoridades rusas necesitan a los talibanes simplemente porque hasta ahora no hay otra fuerza en Afganistán además de ellos que pueda controlar y contener la amenaza terrorista. Hasta ahora, se puede decir que Rusia aprovechó bien su oportunidad de afianzarse en Asia Central y no se equivocó al establecer vínculos con los talibanes. En caso de que la situación en Afganistán se agrave, los inmigrantes ilegales de los países vecinos pueden inundar Rusia, entre los cuales aparecerán elementos radicales. Y Afganistán puede convertirse para Rusia en lo que hasta ahora es Argelia para Francia: una amenaza constante para la seguridad.

La etapa actual de las relaciones comerciales y económicas entre Rusia y Afganistán se inició en 2002 tras la visita de una delegación afgana encabezada por el jefe de la administración provisional de Afganistán, Hamid Karzai. La parte afgana expresó interés en la participación rusa en la reconstrucción del país después de la guerra. Durante la visita, las partes discutieron temas de comercio y relaciones económicas en varios niveles. En particular, discutieron las posibilidades de cooperación en áreas como la extracción de recursos energéticos, la restauración de la infraestructura, el transporte y la agricultura, así como el

suministro de materiales de construcción, equipos y alimentos. En 2002, en una conferencia en Tokio, los donantes internacionales decidieron brindar asistencia financiera para la reconstrucción de Afganistán. Rusia propuso varios proyectos a la vez para restaurar los principales sectores de la economía afgana: energía, irrigación e infraestructura. Además, Rusia canceló el 93% de la deuda de Afganistán en 2007 y el resto en 2010. Como resultado de los importantes esfuerzos de ambas partes, el volumen de negocios comerciales entre Rusia y Afganistán en 2011 aumentó más de 12 veces en comparación con 2004, principalmente debido al aumento de las exportaciones rusas. En 2016 se han producido importantes avances en el ámbito de la cooperación energética. El 24 de marzo de 2016, el "Banco Azizi" afgano y el "Transcapitalbank" ruso firmaron un Memorando de Entendimiento sobre el lanzamiento de un mecanismo para acuerdos mutuos en monedas nacionales. Se suponía que esto facilitaría significativamente la participación de empresas rusas en proyectos en Afganistán.

Recientemente, los empresarios rusos y los representantes de los círculos comerciales están cada vez más interesados en la cooperación con Afganistán en el campo de la extracción, el desarrollo de los recursos naturales, la construcción y la infraestructura. El interés de los inversionistas rusos en Afganistán es significativo; en el período 2007-2010, el volumen de inversiones rusas en la economía afgana ascendió a 34 millones de dólares estadounidenses. Además, ya en enero de 2022, las partes discutieron la creación de plantas de procesamiento de petróleo y gas natural, el representante de los talibanes, Mujahid, también dijo que también se discutió la creación de una empresa productora de cemento.

Si hablamos de relaciones entre países en el campo de la cultura, entonces también existen. Un área importante de cooperación sigue siendo la capacitación en universidades rusas e instituciones educativas especializadas de personal nacional para instituciones estatales, estructuras policiales y militares de Afganistán, un elemento educativo de cooperación. Según el sitio web oficial de la Embajada de Rusia en Afganistán, para el año académico 2014/2015, se asignaron 150 becas estatales para ingresar a instituciones educativas estatales federales a expensas de la parte rusa. Un evento significativo en las relaciones es la apertura del Centro Ruso para la Ciencia y la Cultura en Kabul, que enseña el idioma ruso, cuyo estudio está creciendo en demanda en Afganistán.

Si hablamos de las perspectivas para el desarrollo de las relaciones entre los dos países hoy, Rusia, a su vez, está tratando de mantener el contacto con Afganistán. En primer lugar, Rusia y los países de Asia Central, Irán y Turquía (y a través de ellos los países balcánicos y europeos), así como Pakistán, están situados en tres rutas de tráfico de drogas desde Afganistán (norte, irano-balcánica y sur), que no sólo contribuye al desarrollo de un crimen organizado, sino también financia las actividades de grupos extremistas y terroristas, por lo que existe una comunicación constante con Afganistán sobre el tema del terrorismo, es decir, su prevención. En segundo lugar, no solo los países de la UEEA, sino también otros estados de Asia Central, principalmente Tayikistán y Uzbekistán, vinculan importantes flujos migratorios con Rusia. La desestabilización en Afganistán, las actividades de varias organizaciones terroristas en la parte norte de Afganistán, así como el reclutamiento y la radicalización de trabajadores migrantes de Asia Central en Rusia pueden conducir a un grave deterioro de la situación de seguridad en el territorio de la Federación Rusa. Y, en tercer lugar, esto, por supuesto, es cooperación económica, por ejemplo, la comisión económica del Gabinete talibán fijó a la dirección del Ministerio de Industria y Comercio la tarea de viajar a Rusia para negociar la importación de harina y trigo con el fin de eliminar la escasez de estos bienes en los mercados de Afganistán.

Список использованной литературы

1. Казанцев, А.А Перспективы и сценарии развития ситуации в Афганистане: интересы России и Китая / А.А. Казанцев // Российский совет по международным делам. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/perspektivy-i-stsenarii-razvitiya-situatsii-v-afganistane-interesy-rossii-i-kitaya/> (дата обращения 30.04.2022).
2. Конаровский, М. А. Афганистан после 2014 года // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2017. – № 3. – С. 243–246. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/afganistan-posle-2014-goda/viewer> (дата обращения 30.04.2022).
3. Степанова, Е. А. Мирный процесс по Афганистану и роль России // Пути к миру и безопасности. – 2019. – № 2. – С. 21–33. – URL: https://www.imemo.ru/files/File/magazines/puty_miru/2019/02/02-Stepanova.pdf (дата обращения: 30.04.2022).

4. Сушенцов, А.А. Новый виток кризиса в Афганистане и интересы России / А.А. Сушенцов // Российский совет по международным делам. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/novyuy-vitok-krizisa-v-afganistane-i-interesy-rossii/> (дата обращения 30.04.2022).
5. Умнов, А. Ю. В фокусе Афганистан // Вестник МГИМО Университета. – 2010. – № 2. – С. 1–2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-fokuse-afganistan/viewer> (дата обращения: 01.05.2022).

Климова Кристина Владимировна, kristina2001kl@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Махлай Марина Федоровна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯКОБИНИЗМ В РЕВОЛЮЦИОННЫХ ВЗГЛЯДАХ ПАВЛА ПЕСТЕЛЯ

Аннотация. В статье проводится анализ революционных взглядов Павла Пестеля, выявляется степень заимствования им идей французских якобинцев и их отображение в «Русской Правде». Автор приходит к заключению, что Павел Пестель оказался под непосредственным влиянием французских якобинцев, отмечая их программу политических преобразований как наиболее практичную и подходящую для России. Наиважнейшие идеи якобинцев о создании временной диктатуры и новой нации были полностью восприняты Пестелем и отражены в «Русской Правде».

Ключевые слова: французский якобинизм, «Русская Правда», П. Пестель, временная диктатура, нация, террор.

Якобинизм, как один из типов радикальной идеологии, проникает в русскую среду в первой четверти XIX в. Его характерными особенностями в этот период выступают идея создания сильной централизованной власти посредством установления диктатуры меньшинства, идея этатизма, политического макиавеллизма, идея допустимости применения методов насилия, не исключая террора. Как отмечает О. Ф. Русакова, «якобинский радикализм существовал на всех этапах освободительного движения в России» [5, с. 4], а его родоначальником в России является лидер Южного общества – декабрист Павел Пестель. Не подлежит сомнению тот факт, что взгляды декабристов формировались под воздействием исторического опыта революционных событий стран Запада, в частности Франции. Впервые симпатии П. Пестеля к диктатуре якобинцев во Франции проявились в 1817 г. на заседании Союза спасения. Это зафиксировал в своих воспоминаниях С. П. Трубецкой. Громкое заявление П. Пестеля о том, что «Франция блаженствовала под управлением Комитета общей безопасности» [1, с. 22] вызвало шквал возмущений среди членов Союза, поскольку якобинцы отнюдь не пользовались популярностью среди декабристов. Данное обстоятельство предопределило недоверчивость революционеров к личности Пестеля и его политической программе.

Немало историков уделяло внимание «якобинству» Пестеля. Однако, как отмечает Вадим Парсамов: «это понятие применялось всего лишь как метафорическая характеристика его радикализма» [2]. Что же касается отражения политических мероприятий якобинской диктатуры в программе Пестеля, то этот вопрос остается малоизученным. Желание установления конституционного строя в стране после свержения самодержавия и одновременно страх перед возникновением беззакония в России, которое охватило Францию в начале революции, предопределили острые споры как о формах государственного устройства, так и о методах управления страной, что и выявилось в двух программных документах: «Конституции» Муравьева и в «Русской правде» Пестеля.

Основной программный документ Южного общества частично вобрал в себя идеи французских якобинцев. Центральное место в «Русской правде» Пестеля занимала идея создания временной диктатуры. Утверждение республики, по его мнению, не могло произойти сразу и окончательно. Обязательным этапом к установлению республиканской формы правления являлось утверждение диктатуры Временного Правления по типу диктатуры якобинцев. В «Русской правде» Пестеля дается обоснование необходимости диктатуры в условиях того периода. В первую очередь, это то, что диктатура гарантирует срочность в издании новых законов и постановлений. Скорость издания законов, в свою очередь, продиктована нежеланием допустить «личное самовластие» в России, что означало бы регресс всех преобразований и отход общества к дореволюционной обстановке. Кроме того, по мнению Пестеля, невозможен был иной – не диктаторский – путь развития событий, поскольку в России к этому

времени еще не существовало каких-либо начал для представительства и утверждения парламентаризма. Мысль о поэтапном государственном обустройстве, необходимости переходного диктаторского периода П. Пестель подкрепляет, ссылаясь на опыт стран Запада, и отмечает, что «все произшествия в Европе в последнем полувековии случившиеся доказывают, что Народы, возмечтавшие о возможности внезапных Действий и отвергнувшие постепенность в ходе Государственного Преобразования, впади в ужаснейшие бедствия и вновь покорены игу Самовластия и Беззакония» [4].

Выступая за государство с сильной единой централизованной властью, общими для всех законами, П. Пестель тем самым отстаивал идею унитарного государства в России, резко критикуя федерацию как совершенно неосуществимую форму устройства для России. Связывал он это, в первую очередь, с тем, что Россия представляет собой многоплеменное государство. Создание такого сильного унитарного государства не могло оставить без внимания национальный вопрос. Решение данного вопроса, предложенное Пестелем, во многом копировало действия якобинцев. Государство тогда сильно, считал Пестель, когда едина нация. Именно это толкало Пестеля к идее создания нации русских по типу нации французов периода диктатуры. Решение этого вопроса должно было происходить на двух уровнях: языковом (или лингвистическом) и религиозном. Чтобы понять сущность идеи Пестеля, необходимо углубиться в план ее реализации во Франции. Уже к началу французской революции в качестве очередной задачи встал вопрос о соотношении французского языка с местными языками и диалектами. В решении данного вопроса можно выделить два следующих вектора. Один из них заключался в развитии национальных языков и поддержании существования местных наречий, другой же был нацелен на повсеместное распространение нового французского языка, преобразованного революцией. Необходимость поддерживать связь с народом подсказывала решение о переводе издаваемых Парижем декретов на местные языки [3]. Другой мерой, направленной на укрепление единства нации, была борьба Робеспьера против культа Разума и установление им культа Верховного существа [3]. Культ Верховного существа должен был стать единой общегосударственной религией. Однако отстоять свою позицию об устранении местных культов, против которых он яро выступал, Робеспьеру не удалось. Таким образом, якобинская диктатура стремилась к созданию нового государства на новой национальной основе, а сформировать новую французскую нацию должна была новая, общая для всех религия, единый французский язык, законодательство [3].

Аналогичным образом вопрос вставал и перед Пестелем. Создание новой единой нации должно было строиться на основе русского языка. Однако это не означало игнорирование местных языковых различий и национальных особенностей отдельных племен. На этом Пестель особенно заостряет внимание. Кроме этого, выдвигаются на первый план серьезные различия в социальном и политическом устройстве и благополучии племен, многочисленность которых становится причиной для разжигания межнациональных конфликтов, которые являются препятствием на пути к созданию единого и неделимого государства. Поэтому развитие самобытности каждого племени, его самостоятельности не укладывалось в планы Пестеля. «Государство должно в политическом смысле и отношении целое составлять и может таковым признано только тогда, когда все различные его части и члены совершенно крепкую и истинно тесную связь между собой имеют», – писал он в «Русской правде» [4]. Следование народа общим законам должно было сплотить нацию. Для этого необходимо, чтобы законы отвечали как общегосударственным, так и национальным основам. Пестель выделяет следующие виды законов: политические, духовные и естественные. Политические же законы являются основой, они должны соответствовать духовным и естественным законам. Духовные, в свою очередь, не должны противоречить законам политическим. Это, очевидно, касается вопроса о религии. С политической точки зрения государственной религией объявлялось православие, однако иные религиозные исповедания не карались. Следует запретить, отмечал Пестель, лишь те «действия иноверных законов, которые противны духу законов христианских, но все, что духу оных не противно, хотя и с оным различно, позволять по усмотрению мы можем» [4]. Так, например, описывает декабрист столкновение религиозных интересов с татарами. Он пишет следующее: «Они исповедуют Веру Магометанскую. Им дозволяется продолжать оной держаться и всякое Насилие воспрещается... У них заведено Многоженство. А так как обычай сей противен православной Вере то и должно многоженство быть на будущее время совершенно запрещенно» [4]. Распространение православного учения ложилось на плечи миссионеров. Еще одним методом являлось создание русских селений. Таким образом, религиозная политика Пестеля переняла программу религиозных преобразований периода якобинской диктатуры, в которой были согласованы и сопоставлены единая общегосударственная религия с ее культом Верховного существа и конституционно провозглашенная свобода отправления религиозных культов.

Еще одной чертой «якобинизма», проявившейся в планах П. Пестеля, был террор. Уподобляя террор справедливости, Робеспьер, один из вождей якобинцев, объективно признавал его методом перехода к будущему республиканско-конституционному государству [3]. Что касается П. Пестеля, то именно его перу принадлежит один из самых ужасающих проектов царубийства. Он состоял в том, чтобы группа из двенадцати человек учинила расправу над всей царской семьей. Император рассматривался как зловерное лицо, подлежащее истреблению, в глазах Пестеля он представлялся виновником всех бед русского народа, что переключается с обвинениями, выдвинутыми якобинцами королю. Помимо этого, истреблялись также идейные противники революции, в частности те, кто не был согласен с политикой Верховного правительства, оказывая ему противодействие. Это касается, прежде всего, помещичьей и буржуазной элиты. Накопление богатства, капитализация общества, по мнению Пестеля, является орудием управления общественным мнением, что представляет явную угрозу как для государства, так и для народа, рискующего оказаться в зависимости «аристократизации богатств» [4]. Пестель требует «уничтожить» данные элементы, «ежели они где-либо существуют» [4]. Тем не менее, во взглядах Пестеля не просматривается прославление террора. Признавая его необходимым, он понимал, что злоупотреблением террором ставит под сомнение конституционность «Русской правды». Террористические же идеи возьмут верх в дальнейшем освободительном движении России.

Таким образом, можно отметить, что в своих радикальных идеях Пестель во многом обращался к опыту Французской революции в надежде создать сильное централизованное государство. В первую очередь, он ориентировался на генеральную установку якобинцев – создание временной диктатуры, предшествующей утверждению республики, к которой общество нужно еще подготовить. Сильному государству нужна сильная нация, единая, неделимая, признавшая новый порядок, и следующей установкой, заимствованной по большей части у якобинцев, которой последовал Пестель, было создание единой нации. При этом идеи якобинской диктатуры накладывались на русскую почву, поскольку декабристы, вероятнее всего, оценивали события в России с точки зрения французской революционной мысли, воспринимая и осмысливая опыт Франции. Этим объясняется факт прямых высказываний о революции у Пестеля.

Список использованной литературы

1. Мемуары декабристов / сост., вступ. ст. и коммент. А. С. Немзера. – М.: Правда, 1988. – 572 с.
2. Парсамов, В. С. Декабристы и Франция / В. С. Парсамов. – М.: Российский гос. гуманитарный ун-т. 2010. – URL: <https://culture.wikireading.ru/hTXkv6GIj> (дата обращения: 05.04.2022).
3. Парсамов, В. С. Проблема национально-культурного единства в «Русской Правде» Пестеля. – URL: https://vk.com/@vera_figner-parsamov-vs-problema-nacionalno-kulturnogo-edinstva-v-russko (дата обращения: 07.04.2022).
4. Пестель, П. И. Русская Правда / Классика: Пестель Павел Иванович. Русская Правда. // Lib.ru. – URL: http://az.lib.ru/p/pestelx_p_i/text_0020.shtml (дата обращения: 07.04.2022).
5. Русакова, О. Ф. Радикализм в России: проблемы типологии // Вестник Челябинского государственного университета. – 1992. – № 1. – С. 3–19.

Конюхова Юлия Евгеньевна, yulya.konyukhova.02@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пушкарева Вера Викторовна, доцент, к. истор. н., Удмуртский государственный университет

ЦЕЛИ США В УКРАИНСКОМ КРИЗИСЕ

Аннотация. Конфликт на Донбассе – один из самых продолжительных и ожесточенных очагов напряженности в Европе и мире XXI в. Все попытки разрешить его мирным путем не увенчались успехом. Одна из причин этого – официальная позиция США. В статье анализируются основные цели Соединенных Штатов в украинском кризисе, продолжающемся с 2014 г. На основе анализа инициатив и высказываний высших должностных лиц США в период с 2014–2022 гг., а также рассмотрения американских геополитических интересов на Украине, констатируется основная цель США в данном конфликте – сохранение однополярного мира с собой в центре, сдерживание России и ослабление Европы посредством использования Украины как политического инструмента.

Ключевые слова: США, Украина, Россия, Донбасс, Евразийский союз, Минские соглашения.

Конфликт на востоке Украины вот уже восемь лет продолжает оставаться неразрешенным очагом напряженности в Европе. Так называемые Минские соглашения, включающие в себя Минский Протокол от 5 сентября 2014 г. и Минский Меморандум от 19 сентября 2014 г., составляющие «Минск–1» и, в особенности, Декларация лидеров России, Украины, Франции и Германии и «Комплекс мер по выполнению Минских соглашений» от 12 февраля 2015 года – или «Минск–2» составляли основу для возможного мирного урегулирования конфликта. Многие эксперты, в том числе и В. Путин, отмечали, что альтернативы минским договоренностям нет. Однако со своей основной задачей перечисленные документы не справились. Причин этому можно выделить множество, но одну из них многие, в особенности российские, эксперты видят в позиции, которую заняли США в Украинском конфликте. Согласно их точке зрения, Вашингтон во многом способствовал «заморозке» конфликта на Донбассе, а не пытался помочь сторонам уладить разногласия.

Украинский кризис на начальном этапе не вызвал особой заинтересованности у США, т. к. представлялся им внутривосточноевропейским делом [1]. Конечно, конфликт не проходил совсем без внимания Вашингтона, но в феврале 2014 г. американская администрация, стремясь использовать сложившуюся ситуацию для продвижения собственных национальных интересов, все же позволяла играть Европейскому союзу главенствующую роль. Ситуация кардинально изменилась для США после Крымского референдума и последующего вхождения Крыма в состав РФ. Кризис в глазах Вашингтона вышел за рамки регионального и превратился в вопрос поддержания мирового порядка. Как отметил Б. Обама в своем «обращении к европейской молодежи» 26 марта 2014 г. в Брюсселе: «Российское руководство бросает вызов истинам, которые еще несколько недель назад казались само собой разумеющимися: в XXI веке границы Европы нельзя перекроить силой, что международное право имеет значение, что люди и народы могут сами принимать решения о своем будущем» [2]. В этом же выступлении было отмечено, что у США нет национальных интересов в этом конфликте: нет прочных экономических связей с Украиной, нет прямой угрозы территории США от присоединения Крыма к России, границам США нет угрозы российской аннексии, но игнорирование конфликта на Украине «позволит старым порядкам закрепиться в этом молодом столетии. И это услышат не только в Европе, но в Азии, Америке, Африке и на Ближнем Востоке» [2]. То есть, можно сказать о том, что одной из причин участия США в конфликте на Донбассе является стремление поддержать сложившийся после распада СССР порядок, где перевес как в политической, так и в ценностных сферах оказался на стороне США и их европейских союзников.

Стоит отметить, что политика США на Украине характеризуется нестабильностью, периоды бурной заинтересованности сменялись затишьем и апатией [3]. О степени заинтересованности США в Украине свидетельствует тот факт, что практически год с апреля 2019 года у США не было посла в Киеве [4].

Характерно, что в течение 2015–2017 гг. в силу низкой эффективности вооруженных сил Украины как инструмента воздействия на позицию официальной Москвы, интерес Вашингтона к ней существенно снизился. В частности, если с января 2014 г. по март 2015 г. в обеих палатах Конгресса прошло 17 слушаний, посвященных Украине, то с марта 2015 г. по январь 2017 г. было проведено лишь четыре таких слушания [5].

Кроме того, у США имеется круг геополитических интересов на Украине, именно поэтому США было важно поддерживать в Украине правительство, всесторонне ориентирующееся на Европейский союз и США [6].

В этот круг интересов входит:

Во-первых, стремление к ослаблению давнего геополитического конкурента в лице России в борьбе за сохранение статуса мирового лидера. Украина в этом противостоянии имеет очень выгодное для США положение – выход к Черному морю и граница с Россией, для размещения там своих средств ПРО.

Россия сама по себе в настоящее время не в состоянии составить конкуренцию США, но гораздо большую опасность для мирового лидерства Вашингтона может играть возможный Евразийский Союз, в котором центральная роль бы принадлежала России, интегрировавшей вокруг себя постсоветские государства. Однако этот Евразийский союз не будет столь же серьезной угрозой, если в нем не будет Украины. Эту позицию в своих работах отстаивал еще Збигнев Бжезинский. Он отводит Украине роль геополитического центра, поскольку «само ее существование как независимого государства помогает трансформировать Россию. Без Украины Россия перестает быть евразийской

империей» [7]. Именно поэтому США усиливают свое военно-политическое присутствие в различных регионах планеты и продолжают вести курс на втягивание республик постсоветского пространства в орбиту своих геополитических интересов, в частности в Североатлантический блок.

Во-вторых, для США важен контроль над газотранспортной системой Украины, через которую идет основной поток энергоресурсов в Европу. Тем самым, получив Украину в сферу своего влияния, США получили бы универсальный инструмент давления, в том числе и на европейские государства.

Многие эксперты отмечали, что действительными противниками в Украинском конфликте являются США и РФ, а Украина используется США лишь как удобный в настоящий момент инструмент борьбы с Россией.

Так, С. Лавров, министр иностранных дел России, в своем выступлении перед студентами МГИМО 23 марта 2022 г. отметил, что: «Происходящее сейчас – не про Украину, а про желание США доминировать в мире». Он также заявил, что Украина «выбрана как инструмент для подавления российской самостоятельности» [8].

В свою очередь, эксперт по России и российско-американским отношениям, Томас Грэм утверждает, что для США вызов представляет российское видение нового миропорядка. Он подчеркивает, что: «Разногласия России с США носят глобальный характер. Украина же сейчас просто является наиболее ярким примером этих разногласий» [9].

Характер помощи, которую США предоставили Украине с начала Россией Специальной операции 24 февраля 2022 г., также весьма противоречив. США никак не способствуют налаживанию переговорного процесса, отказываются принимать непосредственное военное участие в конфликте, но в то же время поставляют Украине оружие в огромных количествах и принимают всевозможные меры, нацеленные на изоляцию РФ.

Таким образом, можно сделать вывод, что цели США в Украинском кризисе гораздо шире простой поддержки демократических ценностей в мире. США заинтересованы в сохранении однополярного мира с собой в центре, а Украина в таком случае рассматривается лишь в качестве политического инструмента по противодействию России в регионе. Именно поэтому США допустили затягивание конфликта на Украине.

Список использованной литературы

1. Ребро, О.И. Сигнализирование, сдерживание и принуждение в санкционной политике США в отношении России на начальном этапе Украинского кризиса // Вестник МГИМО-Университета. 2020. № 13 (6). С. 77–98.
2. Remarks by the President in Address to European Youth. The White House. March 26, 2014. – URL: <https://obamawhitehouse.archives.gov/the-press-office/2014/03/26/remarks-president-address-European-youth> (дата обращения: 29.03.2022).
3. Карпович, О.Г., Гришанов, А.А. Долгий путь – куда? // Россия в глобальной политике. 2022. Т. 20. № 2. С. 184–198.
4. Shuster S. The Untold Story of the Ukraine Crisis // Time Magazine. 2.02.2022. – URL: <https://time.com/6144109/russia-ukraine-vladimir-putin-viktor-medvedchuk/> (дата обращения: 30.03.2022).
5. Маркедонов, С., Силаев, Н., Неклюдов, Н. Отношения между США и Украиной (2014-2019): дилеммы союзничества // Мировая экономика и международные отношения. 2020. Т. 64. № 8. С. 70–80.
6. Кузнецова, К.А. Геополитические интересы России и США на Украине // ГосПер. 2016. № 1. С. 1–3.
7. Бжезинский, З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. – М.: Международные отношения, 1998. – 256 с
8. Лавров заявил о желании США доминировать в мире. – URL: <https://ria.ru/20220323/ssha-1779593919.html> (дата обращения: 02.04.2022).
9. Грэм Т. «Это мир Путина», 6 апреля 2014 г. – URL: <http://www.globalaffairs.ru/global-processes/Eto-mir-Putina--16542> (дата обращения: 25.03.2022).

*Кулемина Алена Сергеевна, kulemina.a.s@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Музлова Наталья Николаевна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет
Консультант по языку – Неборская Вера Витальевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ВООРУЖЕННЫЕ ГРУППЫ КАК ФАКТОР НЕСТАБИЛЬНОСТИ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ КОНГО

Аннотация. Цель исследования – изучить влияние вооруженных групп на конфликт в Демократической Республике Конго. Присутствие незаконных формирований и их борьба за контролируемые территории и ресурсы остаются серьезным препятствием на пути к установлению мира. Вооруженные силы ДРК не могут дать эффективный отпор, поэтому конголезскому правительству при помощи МООНСДРК необходимо выработать эффективную комплексную стратегию. Наиболее вероятным сценарием развития событий на данный момент представляется сохранение столкновений между вооруженными силами ДРК и вооруженными группами.

Ключевые слова: вооруженные группы, Демократическая Республика Конго, ООН, МООНСДРК, Альянс демократических сил, Демократические силы освобождения Руанды, Май-Май.

Sixty-two years after gaining independence, the Democratic Republic of Congo (DRC) remains a flashpoint of armed conflict. In 1996, the Alliance of Democratic Forces for the Liberation of Congo, led by Laurent Kabila, invaded the DRC with the support of Rwanda and Uganda. The First Congolese War broke out, resulting in the fall of the dictatorial regime of Mobutu Sese Seko. Laurent Kabila has been president since 1997. The Second Congolese War broke out in 1998, one of the reasons for which was dissatisfaction among former Rwandan and Ugandan allies over Kabila's policy. He was assassinated in 2001 and his son, Joseph, held the presidency until 2019. The Second Congolese War ended in 2002 with the signing of the Global and Comprehensive Agreement [1]. However, the disarmament of all rebel formations could not be achieved and armed conflict re-emerged in the eastern provinces of the DRC (above all North and South Kivu) in 2004.

The topicality of the study lies in the duration of the conflict and the lack of significant progress towards peace. There is a need to analyse the factors preventing the stabilisation of the situation and to explore possible scenarios. The aim of the research is to examine the impact of illegal armed groups on the conflict in the DRC. The objectives are to identify the range of armed groups and their purposes; to analyse the Congolese authorities' approach to resolving the problem; and to explore possible ways of resolving the conflict.

To stabilise the situation, the United Nations Organization Mission in the Democratic Republic of the Congo (MONUC) has been deployed in the DRC since 1999 to monitor the ceasefire and the separation of the parties. In 2010, MONUC was transformed into the United Nations Organization Stabilization Mission in the Democratic Republic of the Congo (MONUSCO) with two strategic priorities: protection of civilians and support for the stabilization and strengthening of State institutions in the Democratic Republic of the Congo. Thus, the UN Security Council initially saw political instability in the DRC as its main concern. However, since 2008, the focus has shifted to armed groups. This is reflected in UN Security Council Resolution 1856 [2], which recognises that illegal armed groups operating in the DRC are a major obstacle to conflict resolution. This shift in approach can be explained by the increase in the number of armed groups and numerous crimes against humanity.

What armed groups are involved in the conflict and what goals do they pursue? Out of 130 armed groups [3], the main active forces are the Alliance of Democratic Forces (ADF), formed in 1998, the Democratic Forces for the Liberation of Rwanda (FDLR), formed in 1994, and the Mai-Mai militias (a community group formed in the 1960s, reactivated in the 1990s).

The ADF is a Ugandan rebel group operating in North Kivu and Ituri provinces. The aim of the group was to overthrow the regime of Yoweri Museveni (president of Uganda from 1986 to the present) and to establish an Islamic state in Uganda. By 2001, the group was completely dislodged from Uganda and engaged in the recruitment of Congolese. The rebels also developed strong ties with local politicians and businessmen and engaged in a range of illegal activities, including arms smuggling, timber procurement and gold mining. The ADF controls many mines in northern Beni and partly finances its activities through the illegal export of other minerals such as wolframite, coltan and cassiterite. All this has deeply integrated them into the economic life of the DRC.

FDLR operates in North Kivu. It is made up of ethnic Hutus, including those who unleashed the Rwandan genocide. The group seeks to overthrow the Rwandan government and uses DRC territory to enrich itself. The FDLR loots and taxes locals and controls mines in areas bordering Rwanda. The FDLR is believed to receive support from Uganda and Burundi[4]. Their continued attacks on Tutsis living in the DRC and unsuccessful negotiations with the Rwandan government remain a threat to sustainable peace in the DRC.

Many of the Mai Mai militias were formed to resist invasion by Rwandan troops during the First Congolese War, while more recent ones were formed to exploit the protracted conflict to enrich themselves. At the same time, the May-May militias protect local territories from other armed groups. These militias have kinship ties with communities, influence elites within their geographical area of operation and exploit local communities. Thus, they participate in public life and administration at the local level and engage the diaspora for recruitment, local intelligence, funding and access to resources.

The new DRC president, Felix Tshisekedi, continues to take a predominantly military approach in the fight against illegal groups. In May 2021, he declared a "state of siege" – a form of martial law – in North Kivu and Ituri provinces, in an attempt to confront armed groups and stabilise the region. Parliament has since extended the order several times. However, both the UN Secretary General and the Security Tracker in Kivu recognised the operation as counterproductive: while an average of 24 people died each month before the state of siege, the figure has risen to 65 deaths since it began [5].

To sum up, the presence of illegal armed groups and their competition for controlled areas and resources remains a serious obstacle to peace. The Congolese Government, with the help of MONUSCO, needs to develop an effective strategy that is not based on a purely power-based stance. Peace-building requires the involvement of local governance structures. Local peace committees can support efforts for peaceful conflict resolution by mediating dialogue between local communities. In addition, local Public Security Committees have been established, but they are not operational due to a lack of sustained support from technical and financial partners. Developing and implementing a comprehensive strategy, involving local actors and donors, is a long-term effort that will only produce results in the long term, so the most likely scenario at the moment seems to be continued clashes between the DRC armed forces and armed groups.

Список использованной литературы

1. Global and inclusive agreement on transition in the Democratic Republic of Congo. URL: https://peacemaker.un.org/sites/peacemaker.un.org/files/CD_021216_Global%20and%20Inclusive%20Agreement%20on%20Transition%20in%20DRC.pdf (дата обращения: 15.04.2022).
2. Резолюция Совета Безопасности ООН 1856. 22.12.2008. URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N08/666/96/PDF/N0866696.pdf?OpenElement> (дата обращения: 15.04.2022).
3. Jesutimilehin O. Akamo. The Democratic Republic of Congo Conflict Insights Report // Institute for Peace and Security Studies. 2021. – URL: <https://media.africaportal.org/documents/DRC-Conflict-Insights-23042021.pdf> (дата обращения 15.04.2022).
4. Вооруженные конфликты в Африке: на примере Демократической Республики Конго / Г.М. Сидорова; Ин-т Африки РАН. – М.: Вост. лит., 2013. – 399 с.
5. Is the —State of Siege” a Step in the Right Direction? // Kivu Security Tracker. 11.05.2021. – URL: <https://blog.kivusecurity.org/is-the-state-of-siege-a-step-in-the-right-direction/> (дата обращения 15.04.2022).

*Липатов Яков Александрович, stsckr@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Зорина Анна Александровна, доцент, к. ист. н., Удмуртский
государственный университет*

ФЕНОМЕН ПУТЕШЕСТВИЯ В РОМАНАХ КРЕТЬЕНА ДЕ ТРУА

Аннотация. Статья посвящена исследованию путешествия как феномена в романах Кретьена де Труа. Обозначено значение путешествия как связующего звена сюжетной композиции в структуре жанра. Рассмотрены и изучены на примерах из романов разные аспекты путешествия, такие как пространственная локализация, структура и пространство путешествия, мотивация героев, походный быт. Статья раскрывает содержание феномена путешествия, его место в символической структуре романов, а также ценность его изучения для исторической науки.

Ключевые слова: Рыцарство, рыцарский роман, медиевистика, история средних веков, средневековая литература, Кретьен де Труа, Ивэйн, Ланселот, Персеваль, Эрек и Энида, Клижес, артурианский цикл.

Рыцарский роман появился на стыке, прежде всего, героического эпоса, фольклора и любовной лирики трубадуров. Из первого он впитал героизацию и идеализацию персонажей, внимание к деталям сражений и поединков, прославление воинских ценностей, добродетелей и подвигов, а также форму выражения. Из второго – сказочный антураж, троп поиска сокровища, особенности поэтики. Из третьего – тема любви и любовного кризиса как основная составляющая композиции.

Рыцарский роман формируется также под влиянием конъюнктуры. Романы Кретьена создаются в период укрепления крупных феодальных дворов Франции, при которых культивируется новая рыцарская идеология, связанная с интересом к инокультурной среде (романы создаются в период между вторым и третьим крестовыми походами), формирования кодекса поведения рыцаря при дворе и в бою, и куртуазности. Вышеописанные факторы приводят к формированию наднациональных рыцарских идеалов, которые срочным образом нуждаются в закреплении. В это время заметно выделяется двор графов Шампанских. Мария Шампанская активно покровительствует поэтам, в том числе и Кретьену. С ее подачи он написал четыре из пяти своих романов.

Наполнением сюжета, способного вместить в себе вышеописанные аспекты, может быть лишь путешествие, способное за счет большого количества сюжетных ситуаций охватить решение вопросов любви, чести и морали, являясь, таким образом, связующим звеном всех элементов смысловой структуры.

Попытки привязать артурианский цикл к карте проводились неоднократно, однако даже «точка отсчета» всех путешествий романов Кретьена, замок Камелот, так и остается нелокализованной. Тем не менее в романе «Клижес» Кретьен прямо указывает, где он находится – Винчестер [4, с. 221]. Однако не все так просто: средневековые авторы традиционно отождествляли Камелот и Винчестер по причине того, что до нормандского завоевания этот город был столицей Англии. Эта позиция не подтверждается источниками. Исследователи в настоящее время сходятся во мнении что Камелот представляет собой исключительно символическое понятие, обозначающее оплот рыцарской чести и куртуазности.

Примерно такой же характер имеют все места, происходящие из артурианского мифа. Некоторые из них локализируются самим автором, но привязка к реально существующим территориям чаще всего исключительно номинальная.

В романах явно прослеживается значение короля Артура и его замка в путешествиях кретьеновских героев. Он представляет собой чисто статическую фигуру, не осуществляющую активных действий. Находясь во главе идеального рыцарского государства, он является идеальным его лидером и воплощением рыцарской чести, нравственности и куртуазности. Король покровительствует рыцарям, идущим по пути своего становления. Мерилом их успеха является признание королем и место среди его приближенных. По этой причине сюжет закольцован: путешествия героев всегда начинаются и заканчиваются в тронном зале Артура (за исключением Персеваля, чье приключение не было закончено). Герои с позволения Артура встают на путь рыцарства, и предстают перед ним в конце своих приключений уже в другом качестве.

Мотивы путешествия героев Кретьена номинально различны: Ланселот отправляется в погоню за Мелеагантом чтобы спасти Геньеву, Ивэйн восстанавливает фамильную честь после проигрыша своего кузена Калогренана, Персеваль желает стать настоящим рыцарем. Однако, «магистральный» мотив поведения у них общий: поиск героем нравственной гармонии. Эрек и Ивэйн стремятся найти равновесие между любовью и исполнением долга рыцаря – подвигами, Ланселот преодолевает одержимость запретной любовью к Геньеvre, Клижес переосмысляет тему куртуазной любви (создавая этот роман, Кретьен явно противопоставлял трагическую и фаталистичную любовь Тристана и Изольды свободной, волевой любви Клижеса и Фенисы), Персеваль же приводит в гармонию стремление к высшей мудрости, справедливости и рыцарские деяния.

Места, в которые попадают герои в ходе путешествия, по сути своей являются сценами испытаний их идеалов и решимости на пути к поставленной цели. Например, сцена в начале романа «Ланселот, или рыцарь телеги», когда Ланселот и Гавейн, выехав из Камелота, встречают злобного карлика, готового рассказать им о судьбе королевы только если они согласятся сесть в его телегу, предназначенную для перевозки заключенных [3, с. 17-18]. В данном случае вступают в конфликт рыцарская честь и желание спасти Геньеву, в результате которого Ланселот в телегу садится, от чего

и получает свое прозвище, а Гавейн – нет (в результате, Ланселот успешно продолжает свое путешествие, а Гавейн вытесняется из сюжета). При этом абсолютно не уделяется внимание тому, где это происходит и куда поехали герои.

Исходя из подобной структуры, Кретьен не стремится давать подробную пространственно-временную характеристику перемещения героев. Отдельные сцены связываются между собой довольно условными строками:

«Ивэйн скакал во весь опор
Среди лесов, лугов и гор.
Проехал много перепутий
Встречал немало всякой жути
В Броселиандский лес проник
Разыскивая там родник» [2].

Броселианд, как принято считать, находится на континенте, т. к. его прототипом для авторов выступил Пемпонский лес в Бретани. То есть по дороге туда Ивэйн должен был пересечь Ламанш, однако, никаких упоминаний преодоления водных пространств мы не видим.

Само путешествие таким образом является чисто условным перемещением героев между отдельными действиями на локациях, с помощью которых решаются поставленные произведением задачи.

Среди аспектов путешествия, описанных в романах детально, стоит упомянуть тот набор атрибутов, которые рыцарь всегда имеет с собой в путешествии.

Ивэйн, собираясь в путешествие, наказал оруженосцу подковать коня «надежными подковами», после чего лично проверил каждую подкову, пересчитал все гвозди. Подобное поведение объясняется не только практической необходимостью, но и особым отношением к лошади. Рыцарский конь показывается не просто средством передвижения, но и боевым товарищем рыцаря. Позже, описывая поединок в Броселианде, Кретьен пишет:

«При мастерстве необходимом
Конь остается невредимым.
Противнику пробей броню,
Не повредив его коню.
Не зря закон гласит исконный:
В бою всегда красивей конный.
Бей всадника, коня не тронь!» [Там же].

То есть уважение проявляется не только к своему коню, но и к коню противника, что исключает понимание вышеописанного действия Ивэйна как исключительно личную инициативу. Мы имеем подтверждения подобного отношения к коню и в исторической действительности. Ими могут служить сохранившиеся барды тонкой и очень дорогой работы, а также, что немаловажно, конное мягкое поддоспешное обмундирование.

Описываемое Кретьеном обмундирование самого рыцаря соответствует исторической действительности. Ивэйн перед отправлением надевает кольчугу, шлем и щит. При сборах Эрека упоминаются «железные сапожки» на его ногах [4, с. 27], и в этом состоит определенный каверз. Железные сапоги, т. е. саботоны, наряду с другими латными элементами защиты конечностей, появляются в XIV в. В XII в. в связи с распространением хауберга начали использоваться кольчужные шоссы. В оригинальном тексте Кретьен пишет, что у героя на ногах «Chaucesdefer». Причем назвать их именно железными, а не кольчужными, его вынудила рифма.

Перед тем, как надеть кольчугу, Эрек затягивает все ремни и застежки. Чего именно – не указывается, хотя вполне вероятно, что под этим подразумевается гамбезон и, возможно, защита плеч и конечностей, хотя в вышеупомянутом бою Ивэйна автор описывает свисающие с плеч бойцов обрывки кольчуги.

В интересном контексте упоминается меч в романе «Эрек и Энида». Когда Эрек скачет по незнакомому городу, местные жители обращают внимание в первую очередь на то, что у него есть меч [Там же, с. 28]. Как известно, меч в средневековье по существу являлся привилегией рыцарского сословия, в то время как пехотинцы чаще всего вооружались исключительно пиками и топорами. То есть, Эрек определялся окружающими как рыцарь в первую очередь по наличию меча, и уже во вторую – по посадке в седле.

В романе Клижес упоминаются походные плащи, которые Александр и его команда носили в дороге до Камелота [Там же, с. 222]. Однако упоминаний их использования другими героями Кре-

тьена нет. Возможно, плащи в данном случае также являлись символическим элементом, характеризующим путешествие Александра как некое паломничество в центр рыцарского мира, т. к. в средневековье они считались атрибутом пилигримов и паломников.

Приемы пищи в романах упоминались нечасто, и в основе своей происходили в гостях у какого-либо побочного персонажа. Однако, описывая скитания Ивэйна, Кретьен пишет, что герою даже нечем посолить жаркое [3], принять которое как обычное походное блюдо мешает тот факт, что у Ивэйна, в отличие от прочих, был лев, который и ловил для него эту дичь. В «Клижесе», снаряжая корабль для плавания, Александр велит людям запасти сухари, вино и мясо [4, с. 219] (по всей видимости, вяленое или сушеное), что вполне соответствует статусу походной пищи.

Описывая армии, стоящие в лагере, Кретьен пишет, что рыцари спят в шатрах или палатках. Сон рыцаря в сольном путешествии чаще всего проходит, так же, как и прием пищи, в гостях. Однако, в данном случае, вновь помогает описание скитаний Ивэйна, в ходе которых герой спал на земле, положив под голову щит [2].

Таким образом, путешествие в романах Кретьена де Труа позволяет автору связать в единую последовательность комплекс символов и значений, отражающих основные, в первую очередь социальные вопросы. Из этого вытекает условный характер перемещения героев в пространстве и невозможность пространственно-временной локализации мест происходящего. Тем не менее за счет акцента на описании персонажей, романы Кретьена могут немало поведать о походном быте рыцарей. Вещный аспект в большинстве описаний поэта совпадает с исторической действительностью, хотя он не является исчерпывающими и не затрагивает множества категорий вещей. Целью описаний Кретьена является освещение идеала рыцаря и паттерна для читателей, также являвшихся представителями второго сословия.

Список использованной литературы

1. Кретьен де Труа. Персеваль, или повесть о граале. – URL: <https://facetia.ru/node/2108> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Кретьен де Труа. Ивэйн, или рыцарь со львом. – URL: <http://www.lib.ru/INOOLD/DETRUA/ivane.txt> (дата обращения: 24.03.2022).
3. Кретьен де Труа. Ланселот, или Рыцарь телеги / Перевод со старофранцузского Н.В. Забабуровой и А.Н. Триандафилиди. – Москва: Commonplace, 2013 – 328 с.
4. Кретьен де Труа. Эрек и Энида. Клижес / Изд. подг. В.Б. Микушевич, А.Д. Михайлов, Н.Я. Рыкова. – М.: Наука, 1980. – 512 с

Липина Ксения Андреевна, onlyforlipinawork@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Клецкина Ольга Геннадьевна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПОЛИТИКА «БОЛЬШОГО СКАЧКА» 1958–1960 ГОДОВ В КИТАЕ: ПРИЧИНЫ, ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация. Попытка Мао Цзэдуна модернизировать аграрный Китай в 1958–1960 гг. привела страну к одной из крупных социальных катастроф XX в. Кампания растянулась на несколько лет, но ее последствия Китай испытывал на себе еще одно десятилетие. Статья посвящена изучению политики «большого скачка» для осмысления ее результатов. Пристальное внимание уделено наиболее значимым сферам общественной жизни, в которых главным образом происходили изменения, а также последствиям нерациональных решений государственной власти. Осмысление неудачного опыта Китая имеет практическую значимость, т. к. позволяет установить причинно-следственную связь между провалом политики «большого скачка» и достаточно успешным экономическим курсом современного Китая.

Ключевые слова: Мао Цзэдун, Китай, политика «большого скачка», индустриализация, коммуна.

Несмотря на то, что несколько десятилетий назад Китай относился к бедным аграрным странам, на современном этапе своего развития он стремится достичь экономического потенциала сверхдержавы. «Экономическому чуду», благодаря которому Китай выбился в мировые экономические лидеры, предшествовал опыт неудачных экономических реформ. Так, ошибки политики «большого

скачка» привели к упадку экономики страны и многомиллионным человеческим жертвам. В рамках представленной статьи рассматривается такой предмет исследования, как истоки, основное содержание и последствия политики «большого скачка», проводившейся в Китае с 1958 по 1960 г. Целью исследования является изучение содержания экономических реформ, осуществленных в Китае в рамках политики «большого скачка» 1958–1960 гг.

Переход к новому курсу в развитии народного хозяйства Китая был осуществлен под влиянием успехов, достигнутых при выполнении плана первой пятилетки (1953–1957 гг.), вселивших в руководство Коммунистической партии Китая иллюзию возможности ускорения индустриализации и социалистического строительства. По инициативе Мао Цзэдуна в Китае был взят курс на досрочное построение социализма [1, с. 67]. По проведенным в 1957 г. расчетам в течение 3–5 лет Китаю предстояло не только завершить индустриализацию, но и догнать СССР и перегнать США по объемам производства металла и сельскохозяйственной продукции. Главными показателями начавшейся в конце 1950-х гг. борьбы за лидерство Китая в мировой экономике выступили производство стали и зерновых культур [2, с. 131].

Конкретные предложения Мао Цзэдуна состояли в требовании резкого повышения урожайности и эффективности сельскохозяйственного производства, в привлечении широких народных масс к ирригационному строительству [3]. В частности, председатель коммунистической партии выдвинул предложение развернуть создание небольших сталеплавильных заводов с целью резкого увеличения производства стали [4]. Дополнительно к этому приоритетной объявлялась борьба с сельскохозяйственными вредителями, которых поспешили объявить врагами производства зерна и угрозой здоровью сельского труженика. Современные исследователи не склонны утверждать, что предложенные меры являлись научно обоснованными и опирались на экономические законы.

В РСФСР в начале 1920-х гг. председатель Совета Народных Комиссаров В. И. Ленин, признавая советскую страну нищей, предлагал изъять медные колокола у церкви для нужд электрификации, способной стимулировать индустриальное и культурное развитие. Иной подход отстаивал Мао Цзэдун, утверждавший, что «бедность побуждает к переменам, к действиям, к революции» [5]. Отсталость и бедность шестисотмиллионного населения Китая разработчики политики «большого скачка» рассматривали в качестве движущей силы революционных преобразований в стране [6, с. 29].

Первые результаты политики «большого скачка» были получены в сельском хозяйстве [Там же, с. 52]. Согласно официальным заявлениям, в 1958 г. Китаю удалось достичь рекордных показателей по объему сельскохозяйственного производства. Официально утверждалось, что урожай зерновых культур в два раза превзошел сбор культур предыдущего года.

Начавшееся в 1955 г. преувеличение успехов развития сельского хозяйства в Китае оказало губительное воздействие на экономику Китая.

С целью повышения уровня сельскохозяйственного производства Китай привлек к реализации амбициозных ирригационных проектов до 150 млн китайцев [7, с. 170]. Однако низкое качество проектирования ирригационных сооружений в 1960–1961 гг. вызвало наводнения, повлекшие за собой заболачивание и засоление почв [6, с. 134]. Наряду с возведением ирригационных сооружений, в сельскохозяйственном производстве вводилась технология глубокого рыхления почвы, что, по мнению разработчиков политики «большого скачка», могло способствовать увеличению урожайности зерновых и овощных культур. При этом полностью игнорировался тот факт, что сельское хозяйство Китая не подготовлено к массовому распространению такого способа возделывания почвы [Там же, с. 61]. В результате реализации ошибочных решений произошло снижение плодородия почвы и падение урожайности. Реальные итоги сельскохозяйственных работ в 1958 г. свидетельствовали об огромных потерях. На полях крестьяне в спешке оставляли большое количество овощей, а собранный урожай из-за отсутствия специально оборудованных хранилищ гнил на обочинах дорог [Там же, с. 98].

Аналогом советской коллективизации в Китае стало ускоренное создание народных коммун, члены которых работали сообща [8]. Китайская печать пропагандировала процесс создания коммун как свидетельство ускоренного продвижения к коммунизму, что для простого китайского крестьянина равнялось обещанию скорого наступления царствия Божия на земле. Учреждение коммун сопровождалось полным обобществлением крестьянской собственности: у граждан отбирались приусадебные участки, скот, домашняя птица, предметы личного обихода, в том числе и посуда. Трудовая деятельность коммунара вознаграждалась на основе уравниловки, лишившей крестьян материальных стимулов. Суровые казарменные условия и сверхинтенсивная работа доводили людей до физического истощения, поэтому введение коммун не обеспечило рост производительности труда, а из-за недо-

едания резко возросла смертность среди коммунаров [9, с. 35].

По инициативе Мао Цзэдуна в Китае началась тотальная ликвидация «четырёх вредителей»: крыс, воробьев, мух и комаров, ориентированная на повышение уровня гигиены труда сельскохозяйственных работников и урожайности, прежде всего зерновых культур [2, с. 129]. В специально организованных работах по уничтожению воробьев принимали участие все от мала до велика: и дети, и взрослые [10]. Школьникам, истребившим большое количество воробьев, вручались почетные грамоты. Возбужденные пропагандой люди буквально носились за грызунами, энергично били тряпками по мухам и комарам. Всего за три весенних дня 1958 г. в Пекине и Шанхае удалось уничтожить около 900 тыс. воробьев [11], а к первой декаде ноября того же года подверглись истреблению 1,96 млрд птиц [12].

Планы Мао Цзэдуна частично оправдались только на следующий сельскохозяйственный сезон, который оказался на редкость урожайным. Но в дальнейшем вредители расплодились в таком количестве, что урожай 1960 г. был ими полностью уничтожен, не успев созреть [7]. Все усилия населения Поднебесной по борьбе с саранчой и гусеницами оказались тщетными, т. к. в стране начался голод [13].

Центральной кампанией «большого скачка» являлась «всенародная борьба за сталь», необходимую для производства сельскохозяйственных орудий труда [6, с. 75]. Выдвинутый для металлургической отрасли лозунг «Сталь решает все» по сути предписывал в течение 5–7 лет, а в отдельных случаях и за три года, досрочно выполнить план по выплавке стали, чтобы сначала догнать, а после перегнать Великобританию [2, с. 132]. В целом выплавку стали страна должна была увеличить в десять раз.

В ходе реформы небольшие металлургические печи, построенные на основе традиционной технологии, сооружались за несколько часов и тут же начинали давать «продукцию». Бесформенные куски сплавленного кирпича, шлака и чугуна именовали «сталью», их тщательно взвешивали, периодически сообщая о «достигнутых результатах» [6, с. 80]. Нередко плавильные печи загружали железной утварью, отобранной у жителей, чтобы хоть как-то выполнить плановое задание Мао Цзэдуна, который ради достижения необходимого объема металлургического производства предложил разобрать и пустить на переплавку часть рельс «ненужных» железных дорог [14].

В Китае поощрялось проявление «трудового героизма», при этом материальные стимулы считались преградой для развертывания «большого скачка» [6, с. 52]. Повсюду трубили о трудовых достижениях, сопоставляя свои успехи с успехами соседей.

Однако затраченные огромные ресурсы были израсходованы впустую – полученный кустарным способом металл оказался совершенно непригодным для промышленного использования и мог найти применение лишь внутри коммун [9, с. 35].

Великий голод в Китае стал самым масштабным последствием политики «большого скачка», не имевшей адекватного механизма противодействия аномальным погодным условиям, объективно снижающим вероятность получения богатого урожая. В разных районах страны урожай 1960 г. сгорел на корню или оказался затоплен из-за установившейся засухи или случившихся наводнений. Во многих деревнях почти не осталось продовольствия. Голодающие обдирали листья и кору с деревьев, собирали червей, жуков и лягушек, дикорастущие овощи и злаки. Люди ели землю, перемешанную с сорняками, что нередко приводило к летальному исходу [15, с. 636-637]. Встречались случаи каннибализма [16]. Исследователи, принимающие во внимание число не родившихся детей, предопределенное ростом смертности в Китае в период Великого голода, оценивают общее количество жертв в пределах 61 млн человек [11].

Таким образом, политика «большого скачка», проводимая Мао Цзэдуном в КНР с 1958 по 1960 г., послужила причиной экономического кризиса и обусловила высокий уровень смертности среди населения Китая из-за полного игнорирования экономических законов, применения ошибочных подходов к планированию и оценке имеющегося ресурсного потенциала. Современный Китай стремится избегать ошибок при разработке экономического курса, опираясь на отрицательный опыт борьбы за урожай и сталь 1958–1960 гг.

Список использованной литературы

1. КНР: Краткий исторический очерк / ред. Д. Митев, Б.Талаш, Х. Петерс, Э. Рэй, Ш. Бира, В. Наметкевич, М. Сладковский, К. Кукушкин, Я. Скваржил. – Москва: Изд-во полит. лит., 1980. – 210 с.

2. История Китая с древнейших времен до начала XXI века: В 10 т. / гл. ред. С.Л. Тихвинский. Т. 8: Китайская Народная Республика (1949–1976) / отв. ред. Ю.М. Галенович. – Москва: Наука, 2017. – 841 с.
3. Политика «трех красных знамен». URL: <https://maxbooks.ru/chinese2/cn63.htm> (дата обращения: 23.03.2022).
4. Мао Цзэдун – история вождя. URL: <https://economistua.com/mao-tzedun-proryv-kitajskogo-kommunizma/#:~:text=%D0%9C%D0%B0%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BB%20%D0%BD%D0%B0%D1%80%D1%8F%D0%B4%D1%83%20%D1%81%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5%D0%BC,%D1%86%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%8E%20%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%83%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8> (дата обращения: 23.03.2022).
5. Выдержки из произведений (красная книжечка). URL: http://library.maoism.ru/red_book.htm (дата обращения 24.03.2022).
6. Яременко, Ю.В. «Большой скачок» и народные коммуны в Китае. – Москва: Изд-во полит. лит., 1968. – 146 с.
7. Усов В.Н. Китайский Берия Кан Шэн. – Москва: ОЛМА-ПРЕСС; ОАО ПФ «Красный пролетарий», 2004. – 479 с.
8. Измайлов, И. Большой скачок. – URL: <https://xn--h1aagokeh.xn--plai/journal/58/bolshoj-skachok.html> (дата обращения: 23.03.2022).
9. Тумаков, А.И. Новейшая история стран Восточной Азии (1945–2000 гг.) : учебное пособие / А.И. Тумаков, А.П. Чижов. – Харьков, 2001. – 96 с.
10. Китайско-воробьиная война. URL: <https://diletant.media/articles/36858733/> (дата обращения: 23.04.2022).
11. Китайское-экономическое чудо: За него погибли 2 миллиарда воробьев. – URL: <https://birdinflight.com/ru/vdohnovenie/resursy/20160615-china-sparrows-campaign.html> (дата обращения: 23.03.2022).
12. Уничтожение воробьев. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BD%D0%B8%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B1%D1%8C%D1%91%D0%B2 (дата обращения: 23.03.2022).
13. Война с воробьями. – URL: <https://vk.com/@mxegsleft-voina-s-vorobyami> (дата обращения: 23.03.2022).
14. Формирование культа личности Мао Цзэдуна. – URL: <https://mydocx.ru/12-2748.html> (дата обращения: 23.03.2022).
15. Панцов, А.В. Мао Цзэдун. – Москва: Изд-во АО «Молодая гвардия», 2012. – 931 с.
16. Жертвы «большого скачка»: неизвестный китайский голод. – URL: <https://was.media/2019-12-21-maloizvestnyj-kitajskij-golod> (дата обращения: 23.03.2022).

Мальцева Анастасия Александровна, malczeva.4n@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Лещинская Надежда Анатольевна, к. и .н., доцент, Удмуртский государственный университет

ГРИВНЫ ХУДЯКОВСКОЙ АРХЕОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Аннотация. В статье анализируется коллекция гривн – шейных украшений из погребальных памятников I-V вв. н.э. худяковской археологической культуры. В работе использовались методы эмпирического уровня исследования: систематизация, метод классификации, первичное обобщение материала на основе статистического анализа и сравнительного метода. В результате выявлена степень встречаемости гривн как в целом по культуре, так и по ее территориальным ареалам; выделены основные типы гривен и специфика их локального распределения. Хронологический анализ позволил

представить эволюцию гривн. Половозрастной анализ показал характерные типы гривн для мужских и женских погребений.

Ключевые слова: Камско-Волго-Вятское междуречье, I-V вв. н.э., худяковская археологическая культура, могильники, гривна, общая характеристика.

Худяковская археологическая культура была выделена Р.Д. Голдиной в 80-е гг. XX столетия как вятский вариант пьяноборской культурно-исторической общности II в. до н.э. – V в. н. э. [2-4]. Культура больше известна по погребальным памятникам первой половиной I тыс. н. э., которые локализируются в трех локально-территориальных ареалах: 1) нижнее и среднее течение р. Вятки; 2) Нижнее Прикамье с приустьевой частью; 3) Марийское левобережье р. Волги.

Погребальные памятники худяковской культуры насыщены разнообразным инвентарем, в том числе украшениями костюмных комплексов. Одной из интересных категорий являются гривны как элемент шейно-нагрудных украшений. Их изучение важно с точки зрения реконструкции костюма древнего населения Камско-Волго-Вятского междуречья, изучения особенностей ювелирных технологий, семиотической природы древних украшений.

Специальных работ, посвященных изучению гривн худяковской культуры немного: первая типология гривн вятского ареала памятников худяковской культуры разработана Н. А. Лещинской [7], анализ коллекций гривн отдельных нижекамских могильников проделан П. Н. Старостиным [11-12]. Есть небольшие обобщающие сюжеты о гривнах поволжских могильников в работе Т. Б. Никитиной [9]. С учетом этих работ была предпринята попытка собрать, систематизировать и сделать первичное обобщение всей коллекции гривн худяковской культуры на основе доступных опубликованных источников.

Источниковая база создавалась по работам следующих исследователей: М. Г. Худяков [14], Е. И. Горюнова [5; 6], В. Ф. Генинг [1], Л. А. Наговицын [8], С. В. Ошибкина [10], Р. Д. Голдина, Н. А. Лещинская, Л. Д. Макаров [7] – вятские могильники; П. Н. Старостин [11; 12] – нижекамские могильники; А. Х. Халиков [13], Т. Б. Никитина [9] – поволжские могильники.

В целом коллекция гривн, анализируемая в работе, насчитывает 118 экз., происходящих из 12 вятских могильников (Первомайский, Баевский, Городищенский, Худяковский, Суворовский, Ошкинский, Уржумский, Тюм-Тюмский, Воробьевский, Вичмарский, Азелинский, Кордон), 2 нижекамских могильников (Нармонский, РождественскийV), 4 поволжских могильников (Лушморский, Мари-Луговской, Арзобелякский, Уржумкинский).

Степень встречаемости гривн в могильниках худяковской культуры составляет 13,74 % (исходя из показателей общей выборки погребений – 655 и выборки погребений с гривнами – 90). С точки зрения распределений погребений с гривнами (90) по локальным территориям, то большая часть их приходится на вятский ареал, значительно меньше на нижекамский и поволжский. Если же проанализировать степень встречаемости гривн внутри отдельных локально-территориальных ареалов то, показатели будут близки: вятский ареал – 13,8 %, нижекамский – 11,57 % и поволжский – 16,26 %.

При классификации гривн типы выделены по материалу и форме изделия, подтипы учитывали характер крепления, варианты – дополнительные детали или элементы орнамента. В результате типологический анализ показал, что гривны в большинстве случаев выполнены из бронзы, редко из железа. Конструктивно выделено восемь основных типов гривн с соответствующими подтипами и вариантами:

Тип 1 (3 экз.) – бронзовые дровые гривны, расширенные в средней части с ромбическим или треугольным сечением.

Тип 2 (68 экз.) – бронзовые круглопроволочные гривны.

Тип 3 (7 экз.) – железные круглопроволочные гривны.

Тип 4 (1 экз.) – гривна с деревянным, круглым в сечении, основанием, обмотанным железной пластиной.

Тип 5 (2 экз.) – гривны из круглого бронзового, реже железного, дрота, обмотанного по всей длине бронзовой проволокой.

Тип 6 (6 экз.) – бронзовые витые гривны.

Тип 7 (25 экз.) – бронзовые ложновитые (псевдовитые, тордированные) гривны из частично или полностью перекрученной проволоки.

Тип 8 (6 экз.) – бронзовые четырехгранные гривны.

Среди выявленных типов наиболее распространенными в худяковской археологической культуре являются бронзовые круглопроволочные гривны – тип 2 (68 экз.) и бронзовые ложновитые гривны – тип 7 (25 экз.). Они являются ведущими типами гривн во всех локальных ареалах. Специ-

фика этих типов по отдельным ареалам отмечается только в оформлении крепления и дополнительных подвесок. На Вятке среди круглопроволочных гривн фиксируется разнообразное крепление, но чаще встречаются гривны без крепления или гривны с утолщениями на концах. В качестве дополнений к гривне здесь чаще использовались кольцевые подвески, нанизанные на обруч. В нижекамских могильниках в равной пропорции встречаются только гривны без крепления, гривны с утолщениями на концах и гривны с системой двух крючков. Здесь гривны дополнялись только халцедоновыми дисками. В поволжском ареале больше распространены круглопроволочные гривны с двумя крючками для крепления, без привесок. Среди ложновитых гривен (тип 7) во всех ареалах более популярны были гривны с креплением в виде крючка и петли, но только нижекамские экземпляры дополнялись нанизанными бусами и халцедоновым диском.

Пока только на вятских могильниках зафиксированы витые из двух проволок гривны (тип 6) и четырехгранные гривны с орнаментом (тип 8 – считаются типично азелинскими гривнами). Только на вятских и поволжских памятниках обнаружены гривны с ромбическим или треугольным сечением (тип 1) и гривны, основание которых обмотано бронзовой проволокой (тип 5).

Однако говоря о распределении типов гривен по ареалам худяковской культуры, надо учитывать и датировки погребений с гривнами. Хронологический анализ коллекции гривн, основанный на хорошо датированных вещевых комплексах, куда они входили, позволяет предложить следующую линию эволюции этих изделий.

В комплексах II – начала III вв. (Ошкинский м-к) появляются круглопроволочные гривны с заходящими друг на друга расплюснутыми концами (тип 2д), витые гривны (тип 6).

С III в. начинают развитие простые круглопроволочные и ложновитые гривны, но только в IV-V вв. формируется разнообразие этих типов по форме крепления, оформлению концов и дополнением их халцедоновыми дисками, кольцевыми привесками, бусами. Появляются экземпляры из железа.

Только для IV в. характерны бронзовые четырехгранные орнаментированные гривны (тип 8); гривны из круглого бронзового, реже железного, дрота, обмотанного по всей длине бронзовой проволокой (тип 5).

В конце IV – начале V вв. появляются бронзовые дровые гривны, расширенные в средней части, с ромбическим или треугольным сечением (тип 1).

Для 106 гривен можно установить их связь с полом умершего: 40 гривн зафиксировано в мужских погребениях, 60 – в женских, 6 – в детских. Универсальными типами гривн, характерными и для женских, и для мужских, и для детских погребений были круглопроволочные и ложновитые гривны (типы 2, 7). Витые гривны (тип 6) и круглопроволочные гривны с обмоткой бронзовой проволокой (тип 5) присутствуют только в женских погребениях. А бронзовые четырехгранные орнаментированные гривны (тип 8), за одним исключением, встречаются только в мужских погребениях.

Как правило, в погребениях гривны фиксируются в области шеи и груди, что говорит об использовании украшения в качестве шейных элементов костюмного комплекса. В нескольких случаях гривны встречаются в жертвенных комплексах и скоплениях вещей.

Список использованной литературы

1. Генинг, В. Ф. Азелинская культура III-V вв. Очерки истории Вятского края в эпоху великого переселения народов // ВАУ. Вып. 5. – Свердловск-Ижевск, 1963. – 160 с.
2. Голдина, Р. Д. Проблема этнической истории пермских народов в эпоху железа (по археологическим материалам) // Проблема этногенеза удмуртов. – Устинов, 1987. – С. 6–36.
3. Голдина, Р. Д. Древняя и средневековая история удмуртского народа. – Ижевск, 1999. – 464 с.
4. Голдина, Р. Д., Лещинская, Н. А. О пьяноборской культурно-исторической общности // Эпоха великого переселения народа / Археология Евразийских степей. № 1. – Казань: Институт археологии АН РТ, 2018. – С. 17–55.
5. Горюнова, Е. И. Вичмарский могильник // Проблема истории докапиталистических формаций. № 9-10. – М.-Л., 1934. – С. 179–186.
6. Горюнова, Е. И. Мари-Луговской могильник и селище // Проблемы истории докапиталистических обществ. № 9-10. М., 1934. С. 171-179.
7. Лещинская, Н. А. Вятский край в пьяноборскую эпоху (по материалам погребальных памятников I-V вв. н. э.) // Материалы и исследования Камско-Вятской археологической экспедиции. – Т. 27. – Ижевск, 2014. – 472 с.

8. Наговицын, Л. А., Семенов, В. А. Городищенский могильник III-V вв. // Материалы к ранней истории населения Удмуртии. – Ижевск, 1978. – С. 118–123.
9. Никитина, Т. Б. История населения Марийского края в I тыс. н. э. (по материалам могильников). – Йошкар-Ола, 1999. – 158 с.
10. Ошибкина, С. В. Вятские древности: могильник Тюм-Тюм III-IV вв. – М., 2010. – 211 с.
11. Старостин, П. Н. Нармонский могильник. – Казань, 2002. – 62 с.
12. Старостин, П. Н. Рождественский V могильник / Археология Евразийских степей. – Вып. 9. – Казань, 2009. – 143 с.
13. Халиков, А. Х. Очерки истории населения Марийского края в эпоху железа // Железный век Марийского края / Тр. Марийской археологической экспедиции. – Т. 2. – Йошкар-Ола. – С. 7–187.
14. Худяков, М. Г. Воробьевский и Вичмарский могильник // ИОАИЭ. – Т. 34, Вып. 3-4. – Казань, 1929.

Мальцева Олеся Николаевна, olesya.maltseva@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Перевозчиков Юрий Александрович, доцент, к. ист. н., Удмуртский государственный университет

КОМИ-ПЕРМЯЦКИЙ СВАДЕБНЫЙ СТОЛ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

Аннотация. В статье описаны основные блюда коми-пермяцкой кухни, которые подавали во время свадебных пиршеств и обрядовых действий: сватовства, застолья, на второй и третий день свадьбы. Описание коми-пермяцкого свадебного застолья приводится в исторической динамике с XIX века и по сегодняшний день. В ходе проведения исследования использовались историко-описательный, историко-сравнительный методы, а также интервьюирование.

Ключевые слова: коми-пермяки, свадебный стол, черинянь, пельняни, большой стол, современные угощения.

У многих народов свадебные обряды обладают характерными этноотличительными признаками. В данной статье рассмотрим традиционные свадебные угощения, и как они изменились с течением времени.

Свадьба – это особенный праздник, когда люди стараются продемонстрировать все лучшее в своей традиционной культуре. Следовательно, обратившись к историческим источникам и полевым исследованиям, мы можем проследить и выявить наиболее устоявшиеся компоненты традиционных блюд.

У коми-пермяков, как и многих других народов, главную роль на всех праздниках играл хлеб. Н. Рогов, исследователь XIX века, пишет о том, что у коми-пермяков было много разновидностей хлеба, но самым почитаемым был хлеб из пшеничной муки (*челпан*), т. к. он был символом благополучия, достатка и его могли себе позволить только зажиточные коми-пермяки [1, С. 14].

Обязательным блюдом на свадебном столе был рыбный пирог (*черинянь*). Рыба могла быть любая: окунь, лещ, язь, судак, хариус, щука, налим. Для приготовления пирога рыбу потрошили, солили, а затем выкладывали целиком на дрожжевое тесто между слоями квашеной капусты и измельченного лука. Сверху закрывали слоем теста и выпекали в русской печи [2, С. 20].

Первые угощения начинались уже во время рукобития (сватовства). В назначенный день сватовщик с вином, пивом и рыбным пирогом отправлялся в дом невесты. В силу суеверности коми-пермяков было не принято приходить в дом невесты с пустыми руками. После положительного ответа отца невесты, сватовщик доставал дары и одну из бутылок с вином отдавал невесте для того, чтобы она выполнила все необходимые свадебные обряды.

После завершения обряда рукобития сватовщиков угощали обедом. Обязательно на стол накрывали: рыбный пирог из речной рыбы, студень, щи, два-три вида жаркого, мед. Сопутствующими напитками были вино, пиво, теплая брага.

Накануне свадьбы сватовщик приезжал к дому невесты, чтобы обсудить с ее отцом день свадьбы. Так же, как и на рукобитие, сватовщик приезжает с дарами: вино, рыбный пирог, *челпан*. На эти дары мать от лица невесты посылала жениху такой же ответный подарок, сама невеста угощала сватовщика брагой, пивом или вином и обедом.

В канун свадьбы невеста и ее подруги идут в баню, там они угощаются брагой, парятся, поют песни. Полевые материалы, собранные в селе Бровилята Пермского края, говорят о том, что после

бани девушки пробуют заранее слепленные пельмени с различными начинками и гадают, что их ждет. Например, пельмень с солью – к слезам, пельмень с хлебом – к достатку, пельмень с кольцом (а иногда с волосом невесты) – к замужеству [3].

В день свадьбы в доме жениха собирается свадебный поезд, приближенные жениха. Они так же приходят к жениху не с пустыми руками, их дарами выступают различные виды мяса, в основном свинина и баранина. Жених, в свою очередь, угощает поезжан легкими закусками: рыбным пирогом, к нему в постные дни полагается уха, в обычные – баранья лопатка, и обязательно хлебный челпан в знак окончания закуски, и конечно же *сур* (пиво) или брага [1, С. 89-90].

Челпан на коми-пермяцких свадьбах имеет особое значение. Челпан, полученный в дар от жениха, означает, что жених готов содержать и обеспечивать жену и семейство. Челпан, полученный от невесты, сообщает жениху целомудренна ли она. Челпаны от невесты встречаются мягкие и черствые, целомудренная невеста посылает самый черствый челпан, если же нет, то мягкий [Там же, С. 98].

После приезда молодых из церкви дружка произносит молитву и просит подавать кушанья, начинается свадебный ужин. В знак объединения молодые едят из одной тарелки, одной ложкой и вилкой, и пьют из одной рюмки – вино, из одного стакана – пиво, все пополам. В скоромные дни ужин состоит из рыбного пирога, студня, щей, трех видов жаркого (баранины, утки, индейки) и челпана, в постные дни – из пирога, судачины с уксусом, ухи из свежей рыбы, сига, киселя, меда и челпана. Во время подачи кушанья накрыты блюдом и их приносят по требованию дружки. Во время застолья вином всегда угощают только молодые, и гости выпивают напиток только после того, как это сделают жених с невестой. Пиво и брага подаются обязательно за каждым кушаньем. Свадебный ужин заканчивается песнями и плясками, а молодых укладывают спать.

На следующий день начинается «большой стол» – столованье. Блюда те же самые, что и на свадебном ужине, но у зажиточных пермяков еще встречаются холодный студень, губа и язык, щи, жаркое, баранья лопатка, окорок, гуси, утки, индейки и в завершение челпан. Пьют также пиво, вино и брагу. Большой стол считается оконченным тогда, когда дружка три раза проговорит: «Не пора ли молодым спать уложить?», и отец жениха ответит согласием [Там же, С.110-111].

На третий день свадьбы начинается «пирожный стол». В этот день молодая жена угощает гостей пирогами, которые она приготовила сама. Следовательно, родственники должны оценить ее кулинарные способности и умения вести хозяйство и вкусно кормить мужа. В этот день молодые встают рано. Муж во всем помогает жене – принести воду, затопить печь. В первую очередь приготавливаются ячменные пироги – хлеб на ячных сочных [Там же, С. 112].

С приходом гостей на стол подаются пироги, щи, студень, жаркое, сыр с караваем. Из напитков брага и пиво, редко вино. По окончании пирожного стола молодые вступают в новый этап своей жизни, полноценно проявляют себя в роли мужа и жены до обряда «хлебины».

Что же изменилось спустя два столетия?

Улучшение материального состояния коми-пермяков открыло им доступ к разнообразной пище. На столах стали появляться блюда различных кухонь мира, например, русская, кавказская, французская, американская и т. д. Однако некоторые блюда настолько почитаемы и любимы коми-пермяками, что до сих пор остаются главными угощениями на свадебном столе. Какие же это блюда? В первую очередь мы встречаем пельмени (пельняни). Они встречаются не только во время праздничного застолья, но и во время девичника, девушки пробуют пельмени и по начинке гадают, что их ждет в будущем.

Следующим особым блюдом считаются пироги. В летнее время года на свадьбе обязательно пестичные пироги. Также распространены пироги луковые, капустные, мясные, и рыбные. Эти пироги невеста печет сама и угощает ими поезжан и жениха во время т. н. «выкупа». Тогда гости могут оценить кулинарные способности будущей хозяйки. Этим заменяется «пирожный стол». Особое место занимает и национальный коми-пермяцкий напиток *сур*. Без него не обходится ни один праздник. Разнообразнее стали блюда из мяса. На свадебные пиршества готовят шашлык из мяса птицы, свинины, лосятины. В качестве закусок выступают овощные, фруктовые, сырные нарезки, очень любят редьку с квашеной капустой, грибную икру. К свадьбе готовят много браги, кваса, самогона и компота.

Список использованных источников и литературы

1. Рогов, Н. Материалы для описания быта пермяков // Пермский сборник. – М., 1860. – Кн. 2. Отд. 2. – С. 126.
2. Долдина, А.Г.. Коми-пермяцкая кухня. – Пермское книжное издательство, 1989.

3. Назарова, Т.Е., 1970 г.р. д. Бровилыта, Сивинский р-н.
4. Голева, Т.Г. Традиционные напитки коми-пермяков в условиях модернизации общества. Вестник археологии, антропологии и этнографии. – 2022. – № 1 (56). – С. 10.
5. Голева, Т.Г. Виды традиционной выпечки у коми-пермяков. Гуманитарные исследования. История и филология. – 2021. – № 4. – С. 17–29.

*Марфина Екатерина Сергеевна, mar.ekotyua@ua.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Махлай Марина Федоровна, к. ист. н., доцент, Удмуртский
государственный университет*

ВЗГЛЯДЫ Н.Н. СТРАХОВА НА ЖЕНСКИЙ ВОПРОС В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВВ.

Аннотация. В статье анализируется взгляд Н.Н. Страхова на женский вопрос в Российской империи второй половины XIX в. Критикуя Д. Милля, Страхов высказывает свою точку зрения, которая отличалась от принятой в то время на Западе. Автор статьи приходит к выводу, что Страхов, как представитель почвенничества, отрицает потребность русских женщин в постановке женского вопроса в России. Явление это, по мнению Н.Н. Страхова, пришло с Запада, и должно рассматриваться в российских реалиях.

Ключевые слова: женский вопрос, Н.Н. Страхов, почвенничество, Россия во второй половине XIX века.

Начало активного обсуждения женского вопроса в Российской империи приходится на эпоху великих реформ. Большинство жителей России обретают личную свободу, в связи с этим происходит рост популярности гуманистических идей, таких как идея о равенстве всех перед законом, в образовании и труде.

Исследователями [1, с. 25] женский вопрос в рассматриваемый период времени понимается как совокупность проблем правового, социального, политического, экономического, ценностно-нормативного характера, от решения которых зависит общественный и семейный статус женщин. Тема женского вопроса поднималась во многих столичных журналах периода второй половины XIX в.: «Вестник Европы», «Современник», «Отечественные записки», «Санкт-Петербургские ведомости», «Время», «Эпоха», «Заря» и др. Широкое разнообразие журналов говорит о том, что данный вопрос волновал представителей всех направлений общественной мысли. О женском вопросе писали: Ф.М. Достоевский, Н. Н. Страхов, Н. И. Соловьев, Н. С. Лесков, П. Н. Ткачев и др.

Особое внимание стоит уделить взглядам Н.Н. Страхова, как представителя почвенничества, потому что в исторической литературе его позиции касавшиеся женского вопроса рассматриваются крайне редко. Этим обосновывается актуальность доклада.

Николай Николаевич Страхов – русский философ и литературный критик. В публицистике разделял идеи почвенничества, отстаивал идеи русской самобытности и монархии, критиковал либеральные и нигилистические позиции, ставшие весьма популярными в тот период времени.

В феврале 1870 г. выходит критическая статья Страхова в славянофильском журнале «Заря»: «Женский вопрос: Разбор сочинения Джона Стюарта Милля "О подчинении женщины"». Именно в этой работе Страхов подробно излагает свою позицию, касательно женского вопроса: он рассуждает о причинах возникновения его в России и о способах решения, которые предлагает Милль.

Эссе Милля выходит годом ранее, в 1869 году в Англии, Страхов при написании своей статьи опирается на переводы Н. Михайловского (с англ.) и Г. Е. Благосветлова (с нем.). Быстрый перевод Милля и публикация критики Страхова позволяет сделать вывод о том, что женский вопрос был актуален в России.

Основной идеей Милля было то, что женщина находится в рабстве у мужского общества, оно само диктует ей социальную роль, модель поведения. Женщина не свободна во всех аспектах человеческой жизни: она не может выбрать для себя род занятий, не может свободно обучаться, и кроме того, перед законом у мужчин больше прав, чем у женщин. Он пытается найти ответ на вопрос, каким бы стал мир, если бы женщины и мужчины были полностью равноправны?

Во многом Страхов не согласен с Миллем [2]. Это обусловлено различиями в философских взглядах двух мыслителей. Философская модель, приверженцем которой является Милль, заключается в том, что мироздание едино, все однообразно и равно друг другу, имеет один источник, сущность

и цель. Согласно такому подходу и выводится следующее положение, на которое опирается Милль в своем эссе: «Между мужчиной и женщиной нет различия. Женщина есть как бы безбородый мужчина меньшего роста, чем обыкновенно бывают мужчины» [Там же].

У Страхова другой взгляд на мир. Он не принимает тезис о том, что все в мире равно. Нужно знать цену вещам, каждая из вещей имеет свои границы, она должна быть познаваема, таким образом будет известно ее место в мире и нашем сознании. Страхов считает, что наш мир имеет строгую и определенную структуру, в центре которой находится человек, где у каждой вещи есть свое место. Таким образом, женщина и мужчина, как и все вещи в мире, не могут быть равны.

Страхов размышляет о природе мужчины и женщины [Там же], исходя из простой логики. Мужчина и женщина – разные организмы, в которых все взаимосвязано и гармонично. От физического строения организма зависит психологическое развитие человека, потому что тело это оболочка души. Поэтому мужчина и женщина не могут быть равными друг другу в физическом и нравственном плане. Страхов считает такое положение вещей правильным и естественным, потому что в мире у всего должно быть свое место. Именно из-за разницы между двумя полами люди ценят друг в друге те качества, которыми не каждый индивид может обладать. Например, женщины более чувственны и сентиментальны, они способны на большее сочувствие, нежели мужчины. Если женщина отклонится от своей истинной сущности, система разрушится.

Согласно Миллю, мужчина взял власть над женщиной только из-за превосходства физической силы. Под влиянием мужчины женская натура деформировалась, поэтому мы не можем знать о том, какой была настоящая женщина. Кроме того, Милль считает, будто бы мужчина требует, чтобы женщина принадлежала ему морально и физически. Общество навязало женщинам лишь одну модель поведения – жить для других, посвятить себя полностью мужу и детям. Более того, Милль говорит о том, что любовь женщины искусственна, нарочно развита сверх меры. В изложении Страхова Милль отрицает саму любовь мужчины к женщине [Там же]. Здесь Страхов критикует Милля с точки зрения русского мужчины. Он допускает, что так к женщине может относиться англичанин, но русским мужчиной движет не страсть к власти в его взаимоотношениях с женщиной, а чувство к самой женщине.

Каким же образом можно решить женский вопрос? Для Милля решение женского вопроса заключается в том, что нужно обеспечить все условия для проявления истинной природы женщины. Милль считает, что нужно уничтожить все юридические преимущества мужчины над женщиной. Он называет нынешнюю юридическую систему не обоснованной опытным путем. Его современникам неизвестно общество, где женщина, например, была бы юридически выше мужчин, или существовали какие-либо еще возможные комбинации. То есть, система права, которая существовала на тот момент, принята за идеал по умолчанию, хотя неизвестно, как было бы устроено общество, будь она совершенно другой. Таким образом, решение женского вопроса по Миллю имеет только юридический характер.

Страхов здесь видит отрицательную сторону исследования Милля [Там же]. Он считает, что тот еще до написания эссе поставил перед собой конкретную цель – доказать то, что мужчина и женщина обязательно должны иметь равные права. Поэтому Милль намеренно игнорирует и упускает некоторые моменты. Например, он говорит только о юридической системе Англии и сразу же берет за идеал систему, где мужчина и женщина обязательно равны. То есть женский вопрос в понимании Милля сводится к простому требованию принципов, руководящих современными общественными вопросами.

Страхов отмечает, что на Западе и в России разное отношение к обладанию правами. У Милля, как представителя Запада, оно несколько преувеличенно, для него обладание правами – это драгоценность. Лишение права является большим злом, а обладание им – высшим благом, к которому должен стремиться каждый человек. Например, для европейца возможность для женщины стать солдатом или заседать в парламенте – это ценное право, для русского же это скорее обязанность, которая влечет за собой большую ответственность. Английские понятия о праве отразились, разумеется, и в английской жизни, как считает Страхов, именно отсюда и исходит идея Милля о том, что подчинение женщин имело своим источником властолюбие мужчин. Кроме того, отношения между членами семьи английские законы возвели на степень юридических обязанностей, и естественное главенство мужа обратили в законную власть [Там же].

Нерешенность женского вопроса на Западе приводит к точке зрения, которая была достаточно популярна в российской либеральной прессе. Согласно ей, решить женский вопрос в России еще тя-

желее, потому что Россия отстает от стран Запада примерно на 200 лет. Страхов, как представитель почвенничества, имеет иную точку зрения. Для начала он отмечает, что в решении женского вопроса с юридической стороны в России шагнули далеко вперед. Например, женщины имеют свободу от некоторых повинностей, обладают многими гражданскими правами совершенно в той же мере, как мужчины. Жена является полной собственницей своего имущества, и муж не имеет на это имущество прав. В случае смерти мужа, его дурного поведения и т. п. жена признается законом опекуной над детьми. В дворянских собраниях женщины обладают выборным голосом наравне с мужчинами и пр.

Поэтому в решении женского вопроса в России нужно опираться не на западные реалии (что предлагают в либеральной прессе), а на российские. Не стоит думать, что Страхов отрицает существование женского вопроса в России. Он говорит о том, что женский вопрос возник в России не сам по себе, а под влиянием Запада [Там же]. Причем он придуман мужчинами, а не возник из-за потребностей самой женщины. Мнение Страхова можно было бы оспорить в связи с тем, что положение женщины в современной ему России нельзя назвать удовлетворительным. Примеры можно найти в «Дневнике писателя» Достоевского, где описаны случаи домашнего насилия над женщиной, несправедливость в суде, труднодоступность образования и т. д.

В разрешении женского вопроса, предложенного Миллем, Страхов вообще видит отрицательную сторону для общества. По его мнению, у каждого есть свое место в мире, и женщина должна заниматься тем, что для нее естественно: она должна вступить в брак и создать семью. В случае того, если она этого сделать не может, ей придется право стать солдатом или членом парламента, но для женщины эта роль противоестественна, она не сможет принести ей полного счастья. Это только подтолкнет женщину на несвойственный ей путь [Там же]. Поэтому Страхов отмечает, что главное для женщины понять – кем она хочет или должна стать. Для человека важны не право и не свобода, а цели и желания, идеал деятельности, который твердо установился в душе. Если у человека есть четкое понимание всего, что ему нужно, то он обязательно добьется и нужных ему прав и свобод, и займет свое место в мире.

Таким образом, согласно Страхову, искать решение женского вопроса в России, опираясь на западных мыслителей, неверно, потому что для Запада характерны другие ценности (такие как главенство прав и свобод), мировоззрение, отношение между мужчиной и женщиной в обществе. В таком случае, на Западе и в России различно не только решение женского вопроса, но и сами потребности женщины, которыми женский вопрос вызван. Также важно отметить то, что Страхов в решении женского вопроса вводит в рассмотрение проблемы нравственный аспект, в отличие от Милля, который видит в женском вопросе только юридический момент.

Список использованной литературы

1. Карченкова, Т. А. Женский вопрос в российской публицистике второй половины XIX века: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. – М., 2004.
2. Страхов, Н. Н. Женский вопрос. Разбор сочинения Джона Стюарта Милля «О подчинении женщины» // Заря. – 1870 – № 2. – URL: http://az.lib.ru/s/strahow_n_n/text_1870_zhensky_vopros.shtml (дата обращения: 18.04.22).

Матанцева Анна Андреевна, matancevaanna2003@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Голдобина Екатерина Александровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

РОЛЬ АРХИВОВ В ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. Архивы – это учреждения, которые, несомненно, играют большую роль в общественной жизни, так как являются источником важной для людей информации и помогают сохранить необходимые документы на длительное время. Почти каждый человек хотя бы один раз в своей жизни обращается в архивное учреждение с различными целями, поэтому необходимо быть осведомленным деятельностью архивов и ее значением. В статье охарактеризована роль архива в жизни общества.

Ключевые слова: архив, история, информация, роль, ценности, документы, источник информации.

It is difficult to overestimate the importance of archives in the society. They play an essential role in people's lives, as they help in the search for necessary information and documents, transmit cultural and moral values, contribute to the awareness of the historical past by society and make public administration more effective.

Many events of human life can be found out thanks to the preserved archival materials. Archives are rooms equipped with special facilities for storing documents or photos and film materials. If a document is needed, then by contacting an appropriate archive, you can get a copy of this document or simply get acquainted with its contents by making the necessary extracts. For example, a person being retired, goes to the archive in order to obtain some information about the organization in which he has been working, as well as to check the archival certificate and establish work experience.

It is very popular now to build your genealogy, so archives will help you find information about close or distant relatives to compile a family tree. For example, in the Central Archive of the Ministry of Defense of the Russian Federation, I was able to find information about my great-grandfather Matantsev Andrey Vasilyevich, who was born in the Mozhginsky district, took part in the Great Patriotic War and was even awarded medals "For Courage" and "For the Victory over Germany in the Great Patriotic War of 1941-1945". And of course, people can bring their documents to the archive for storage. After passing the value check, the documents fall into the safe hands of archivists who will take care of their decent condition and carry out restoration on time.

In order to preserve the mentality of its people, to develop the consciousness of the younger generation, modern society must constantly work with young people and promote the spiritual and moral values of our people[1]. The archive is a place of connection of the past, present and future. Thanks to the archives, the connection of times, the history of the development of culture and social life is preserved [2]. Archives are the most important source of information, they contain materials of the socio-political activities of outstanding people and facts of national history. Thus, archives help in the transfer of cultural values, which is very important in order not to lose the uniqueness of any stage of historical development or facts from the spiritual life of any people. The important tasks of the archive staff are to attract the attention of the population to the history of their country, city or village, to foster patriotism and respect for history [3].

Archives serve as the main assistant for students of history when writing term papers, graduation papers and theses, as they contain unique materials that can only be found in archival institutions. For example, I have been writing a term paper on the history and activities of the State Archive of the Socio-Political History of the Udmurt Republic now and, without any doubt, the documents and materials of this archive are very important to me.

In addition, many people believe that they have been studying a "false" history, and archives just help to clarify the correctness of the information, since they contain documents in paper form, which, without a doubt, are reliable sources of information. Moreover, in the archive you can find materials on the history of any country not only in paper form, but also in the form of audio, video or photo documents, which is also a very convenient way to study history for young people who are not used to reading a lot of text. This is the significance of the archive as a source of scientific knowledge and socio-philosophical understanding of historical events, the achievement of material and spiritual culture, the continuity of generational ties among each nation and the social progress of public life.

Archives provide invaluable assistance to the state apparatus, as they help to collect and store the most important orders, laws and other documents that may be useful after a few years.

In conclusion, I would like to say that archives play an important role in the formation of the information society, at the same time, forming an essential and irreplaceable part of the historical and cultural heritage of the country. By providing access to official information, archives contribute to solving problems of socio-economic development, the development of civil society and the implementation of effective public administration [4].

Список использованной литературы

1. Значение архивов в жизни современного общества [Электронный ресурс]. – Администрация Спасского района. 2021. – URL: <https://spassk.pnzreg.ru/news/society/295738/> (дата обращения: 15.04.2022).
2. Вечные свидетели истории [Электронный ресурс]. – Администрация Добринского муниципального района Липецкой области. 2017. – URL: <http://www.admdobrinka.ru/news.html> (дата обращения: 15.04.2022).

3. Ардашкина, О.М. Актуализация роли архива в современном обществе: философский подход // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. – 2013. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-rol-i-arhiva-v-sovremennom-obschestve-filosofskiy-podhod> (дата обращения: 15.04.2022).
4. Роль государственных архивов в современном обществе [Электронный ресурс]. – Инфоградия. – URL: <https://infopedia.su/22xdb76.html> (дата обращения: 10.04.2022).

*Мишуков Никита Андреевич, kransir@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Старкова Надежда Юрьевна, доцент, к. и. н., Удмуртский
государственный университет*

АФИНСКАЯ ДЕМОКРАТИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КРИТИКИ СОВРЕМЕННОКАМИ

Аннотация. В статье предпринята попытка рассмотреть критику афинской демократии ее современниками и влияние этой критики на политику при помощи историко-проблемного метода и историко-генетического. На первый век существования демократии в Афинах пришлось ее возвышение, расцвет и начало упадка. Однако восхищение демократией и патриотический подъем демоса были настолько велики, что в источниках слабо отражена обратная точка зрения. Пелопонесская война смогла выявить скрытые проблемы государственного устройства Афин и продемонстрировать необходимость перемен.

Ключевые слова: афинская демократия, демос, аристократия, аристократическая оппозиция, кризис, переворот 400, тирания 30.

VI в. стал для афинской аристократии веком глобальных перемен. За сто лет ими были утрачены некоторые политические права, безоговорочное политическое доминирование и возможность определять политический курс государства. Реформы Солона, репрессии Писистрата и радикальные изменения при Клисфене изменили облик Афин. Афины 600-го года и 500-го года – это два разных государства. В то время Гетерии и политическая элита вели борьбу друг с другом за власть, но все больше и больше в их дела вмешивается народное собрание. Оно становится высшим органом в политической, военной и социальной сферах общества. К началу V в. только в судебной сфере у них есть противодействующая сила в лице ареопага, чья возможность вмешиваться в судебные дела все еще остается под вопросом.

Столь сильные изменения не могли не вызвать противодействие городской аристократии. Желание доминирования в политике разбивается сначала о тиранию Писистрата и его сыновей, а потом о народное собрание после реформ Клисфена. Однако, несмотря на неудачи и стесненное, по сравнению с прошлым положение, недовольство аристократии никуда не делось. Это видно через попытки предательства и смены государственного строя, что, впрочем, самими греками считалось за предательство полиса. Щит, поднятый кем-то, после Марафонского сражения, заговор, раскрытый Аристидом перед Платейской битвой, слухи о заговоре перед битвой у Танагры и памфлет Псевдо-Ксенофонта – лишь немногие примеры. Названные выше случаи показывают, что как минимум часть аристократов, не влившаяся в новую политическую демократическую элиту, была не удовлетворена сложившейся ситуацией, недовольна настолько, что даже была готова рискнуть своим богатством, гражданством и жизнью, чтобы все изменить.

Большая часть сохранившихся нарративных источников, приближенных ко времени VI-V вв. была написана в самих Афинах или людьми, настроенными проафински, среди них Геродот и Фукидид, поэтому довольно сложно найти в них прямые доказательства существования такого рода противодействия демократии в полисе. Однако любое противодействие предполагает под собой существование взглядов, разделяемых некоторыми людьми, их оценку, выдвигаемые лозунги и принимаемые действия для осуществления этих лозунгов. В данной статье под критикой понимается именно набор этих действий как по отдельности, так и в комплексе. Правда, в самих источниках мы находим лишь намеки или недомолвки на эту тему.

В основном мнения историков сходятся на том, что Солон или Клисфен установили демократию в Афинах, кто именно из них зависит от трактовки самого понятия «демократия». Однако уже во время проведения реформ Солона можно найти следы недовольства ими. Аристократия, у которой забрали часть прав и экономического влияния на демос, роптала. Понять насколько сильно были недовольны евпатриды можно уже из того, что друзья Солона советовали ему установить свою тира-

нию, чтобы его законы не были отменены. Недовольство демоса (а тогда это и евпатриды, и простой народ Афин) даже заставило великого законодателя уехать в путешествие на какое-то время (Arist. Ath. Pol., 11). Сразу же после реформ возобновляется политическая борьба между различными группировками аристократии. Эта борьба и дальнейшее правление Писистрата и его сыновей были в основном внутренней борьбой политической элиты. После окончания тирании неизвестно было в чьих руках окажется власть, так что пока все недовольство было направлено на других аристократов. После смерти Писистрата появляются две группировки, их возглавляли Исагор из рода Филаидов и Клисфен из рода Алкмеонидов [Суриков, 2008, с. 74]. Однако победа и реформы Клисфена положили начало крупнейшим демократическим преобразованиям внутри города (Arist. Ath. Pol., 20). Исагор изгнан, его сторонники то казнены по версии Геродота, то прощены по версии Аристотеля. Клисфен положился на демос, а приверженцы Исагора себя дискриминировали. Если прав Аристотель, то аристократия теряет не только свои позиции, но и свою численность. Дискредитация и потеря наиболее активной части аристократии привели к мгновенному спаду деятельности, что правда не помешало сместить Клисфена. Кроме того, после этих реформ происходит патриотический подъем после победы над коалицией Спарты, полисов Беотии и Халкиды. Демократия показывает свою силу и полезность для общества. Все внимание горожан было поглощено внешней политикой, а не внутренними разногласиями. Неожиданно успешные войны перетянули весь интерес на себя, но в тоже время в Афинах остаются недовольные своим положением аристократы. Показательно то, что в афинском народном собрании поначалу обсуждался вопрос о том будут ли Афины воевать против Персии или нет. То есть были как противники, так и сторонники мира с Персией. Несомненно, из мира с Персией, предпочитавшей авторитарные режимы в подчиненных ей греческих полисах, больше выгоды получали аристократы, нежели демос. Во время Марафонской битвы персам был подан сигнал щитом, правда, неизвестно кто его подал. И вновь уже во время войны с Персией на территории Греции мы видим попытку примириться с Персией и захватить власть в городе. Причем по сообщениям Плутарха в эту попытку было втянуто довольно много людей. Сказанное выше относилось к заговору, раскрытому Аристидом (Plut. Arist. 13). Решение Аристида здесь показательно. Даже опытный политик и военный Аристид побоялся этого раскола в лагере, где была возможность подавить его силой, что демонстрирует силу противоречий в обществе. Уже эти два факта указывают на неоднородность общества и группы людей, недовольных своим положением в новом обществе. Несмотря на слабоосвещенные в источниках события мы можем увидеть то, что в афинском обществе после реформ Клисфена существовала недовольная сложившейся ситуацией группа населения, большую часть которой составляла аристократия. После победы над персами и отстройке Афин происходит сильный патриотический подъем. Кроме того, война сильно перераспределила богатства в обществе. Афиняне остались без города, но при этом завладели огромной военной добычей, благодаря чему происходит подъем культуры и развитие демократии. Рядовой гражданин чувствует себя победителем. Любой человек, открыто выражающий свое недовольство демократией, мог быть наказан.

Период Пентеконтаэтии – это время, когда во главе города стояли влиятельные аристократы, но даже тогда можно выявить случаи вызывающие споры [Гущин, 2021, с. 352]. Такая ситуация произошла в Беотии в 457 г. перед битвой у Танагры афиняне боялись аристократического переворота в пользу Спарты (Thuc. I. 107. 1-5).

Вышеперечисленные попытки мы знаем лишь в кратких изложениях источников, но во второй половине V в. появляется исторический источник, прямо указывающий на существование сильной оппозиции, не столько охлосу, желающему продолжать Пелопонесскую войну, сколько самому демократическому строю в Афинах. Афинская Полития Псевдо-Ксенофонта указывает нам на то, что в обществе присутствует некая группа людей, желающая возвращения «строю отцов» [Владимирский, 2001]. Написание памфлета, а также, что немаловажно, явное намеренное желание оставить его в людном месте, указывает на пропагандистские цели. Возможно, что это мнение одного человека, но известные работы других авторов, например, Крития и Ферамена говорят об обратном, что указывает на активизацию аристократических гетерий в момент ослабления власти демократов во время Пелопонесской войны. Последующие аристократические перевороты в Афинах показывают то, что это предположение имеет место быть, т. к. для организации переворота необходимы люди, заранее к нему готовившиеся в том числе идеологически.

Псевдо-Ксенофонт показывает, что особенно во времена радикализации демократии аристократия становится все более и более недовольна правлением демоса, что приводит к тому, что чем ближе к концу Пелопонесской войны, тем больше людей, открыто обсуждающих свое недовольство

тем или иным аспектом складывающейся ситуации. Некоторые из таких людей, например, уже упоминавшийся Критий, позже становятся одними из наиболее активных участников переворота Четырехсот в Афинах. Ситуация тогда накалилась настолько, что впервые за 150 лет граждане открыто обсуждали свержение демократии в народном собрании (Xen. Hell. II.3.24). Несмотря на то, что своим недолгим правлением афинская аристократия дискредитировала себя, у афинян в первое время не было сил и возможности сопротивляться навязыванию им тирании Тридцати

Тирания Тридцати оказалась также не успешной, настолько, что большая часть населения Афин ополчилась на нее. Произошла короткая гражданская война, приведшая к возвращению демократического строя в Афины. Показательным внутри этой гражданской войны становится тот факт, что у бывших тридцати тиранов было множество сторонников, и произошло настоящее сражение. Правда позже все участники этого сражения, за небольшим исключением, получили амнистию за то, что они выбрали «не ту сторону». Таким образом, сторонники аристократии остались внутри гражданского коллектива города.

Подводя итоги. Афинская демократия в самом своем начале подавила любую открытую оппозицию. Первые успехи показали афинянам, что демократия выгодный и эффективный инструмент для устройства общества. Победы и захваты клерухий дали необходимый толчок, остракизм и законы оградили город от тирании. Однако так хорошо дела обстояли только во время мирного существования и военных побед. Безбедное и спокойное существование города в период пентеконтаэтии расслабило городское население. Во времена кризиса и поражений в Афинах сразу же активизируются антидемократические силы. Получается, что они никуда не уходили, а лишь ждали возможности проявить себя. Внутриполитический кризис и Пелопонесская война стали необходимым катализатором для того, чтобы вывести на свет все проблемы афинского общества. Заговор при Аристиде, полития Псевдо-Ксенофонта и аристократические перевороты показали, что в обществе того времени существовали крупные внутренние проблемы, проблемы, которые сами собой не могли исчезнуть.

В итоге Афины перешли от умеренной демократии к радикальной. Это не понравилось многим аристократам и даже демократам. Тогда город разделился надвое. Началось брожение умов. В это же время продолжалась Пелопонесская война. Государство не смогло перебороть внутренние неурядицы и внешние поражения. Война была проиграна.

Какой бы идеальной не казалась нам афинская демократия, она не могла обеспечить долгое и стабильное мирное существование полиса. Постоянные ссоры, которые были возможны благодаря демократии, стали причиной сильного ослабления государства. Они же привели Афины к череде внешних и внутренних кризисов.

Список использованной литературы

1. Аристотель. Афинская полития: Государственное устройство афинян / Аристотель; Пер. и прим. проф. С. И. Радцига. – 2-е изд. – Москва: Соцэкгиз, 1937. – 254 с.
2. Суриков, И. Е. Солнце Эллады: История афинской демократии. / И.Е. Суриков – Санкт Петербург: Факультет филологии и искусств СПбГУ, 2008. – 360 с.
3. Владимирский, М.Ю. Афинская олигархия / М.Ю. Владимирский. – URL: http://centant.spbu.ru/aristeas/monogr/vladim_m/vlad_m11.htm (дата обращения: 15.05.2021).
4. Гуцин, В. Р. Афины на пути к демократии: VIII–V века до н.э. / В. Р. Гуцин – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 456 с.
5. Фукидид. История / Фукидид; пер. с греч. Ф.Г. Мищенко. – Москва: Академический проект, 2011. – 557 с.
6. Плутарх. Аристид / пер. с греч. С.Я. Лурье // Плутарх. Избранные биографии. – Москва; Ленинград: Соцэкгиз, 1941. – 492 с.
7. Ксенофонт. Греческая история / Ксенофонт; пер. с греч. С.Я. Лурье. – Санкт Петербург: Алетейя, 1996. – 443 с.

Нечаев Алексей Владиславович, alexnech348@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Зорина Анна Александровна, доцент, к. ист. н., Удмуртский государственный университет

ДАЛМАЦИЯ – ЯБЛОКО РАЗДОРА ТРЕХ ЦАРСТВ

DALMATIA IS THE APPLE OF DISCORD OF THE THREE KINGDOMS

Аннотация. Данная статья посвящена конфликту, разгоревшемуся между Венгрией, Византией и Венецией за обладание Далмации. В ней рассказывается об основных моментах этого достаточно долгого противостояния. О том, как эта борьба определяла политику сторон и чем она закончилась.

Abstract: This article is devoted to the conflict that broke out between Hungary, Byzantium and Venice for the possession of Dalmatia. It tells about the main points of this rather long confrontation. About how this struggle determined the policy of the parties.

Ключевые слова: Далмация, Венгрия, Венеция, Византия.

Keywords: Dalmatia, Hungary, Venice, Byzantium.

Далмация – территория на северо-западе Балканского полуострова, на которой в современном мире располагаются Хорватия и Черногория. Эта территория в конце XI–XII вв. стала камнем преткновения трех могущественных государств региона: Венгрии, Византии и Венеции. Пускай, Венеция формально и была республикой, однако ее амбиции и стремления носили имперский характер, что как раз таки проявится в ее борьбе за Далмацию.

Ко второй половине XI в. Далмация принадлежала Византийской империи, однако она начала представлять интерес для набирающего мощь венгерского государства. На Далмацию обратил внимание еще Ласло I, король Венгрии, однако его планам не суждено было сбыться из-за предусмотрительной политики Византии, которая спровоцировала конфликт Венгрии и половцев, а также отправив в 1091 г. в далматские города нормандских наемников. Однако в этом регионе столкнулись интересы не только Венгрии и Византии, но и папства. Дело в том, что в 1076 г. Папа Григорий VII даровал корону над Хорватией и Далмацией Дмитару Звовимиру из рода Трпимировичей, а завоевание Ласло I хорватского королевства в 1091 г. положило конец папскому владычеству в Хорватии [1, с. 222]. Именно из-за этих противоречий король Венгрии отвернулся от Рима и вступил в контакт с германским императором Генрихом IV.

Летом 1095 г. умер Ласло I, оставив задачу по захвату Далмации своему приемнику племяннику Алмосу. Но внутренняя политическая обстановка внутри венгерского королевства изменилась, и после напряженной борьбы в 1096 г. на трон вошел другой племянник Ласло Коломан (Кальман). Из-за внутренних венгерских неурядиц, а также из-за крестоносцев, что шли через территорию Венгрии, Хорватия смогла отложиться и восстановить свою независимость под рукой Петара Свачича. Однако уже в конце 1096–1097 гг. Коломан смог восстановить контроль Венгрии над Хорватией и далматским побережьем. Византия, крайне обеспокоенная таким положением дел, желала помешать Венгрии и лишить ее Далмации, однако самостоятельно она сделать это не могла, все также из-за крестоносцев. Поэтому император Византии Алексей I Комнин передал управление и оборону региона в ведение венецианского дожа, сделав его, таким образом, герцогом Далмации и Хорватии [Там же, с. 222]. Дож Витале I Микьели с готовностью принял этот титул, что свидетельствует о намерениях Венеции обладать этим регионом. Ряд далматских городов принесли клятву верности дожу. Однако конфликт на этом не закончился. Коломан в 1097 г. женился на дочери сицилийского графа Роджера, который был самым верным союзником папы. Этот брак был нацелен не только против германского императора, но и против Венеции и Византии, для которых норманны были заклятыми врагами [Там же, с. 239]. Но помощи в захвате Далмации Коломан не получил, поэтому ему пришлось заключить в 1098 г. договор о дружбе с дожем, хотя в этом самом договоре венгерский король оспаривал право дожа на титул герцога Далмации и Хорватии. Таким образом, с 1097–1103 гг. Далмация оказалась под контролем Венеции [2, с. 13].

К далматскому вопросу Коломан вернулся уже в 1105 г., когда захватил ряд далматских городов и близлежащие острова. Кроме того, ему удалось заставить Папу Римского отказаться от своего права назначать прелатов в Далмацию. После этого Коломан принял титула короля Венгрии, Далмации и Хорватии.

В 1108 г. Коломан предоставил гражданам Зару, Трау и Спалато привилегии, которые не препятствовали их экономическому росту, что обеспечило поддержку со стороны далматских городов. Король Венгрии также никогда не ограничивал их внутреннюю автономию в какой-либо значительной степени [Там же, с. 15].

Венеция, с другой стороны, не потерпела бы венгерского господства в Далмации, поскольку политическое и экономическое подчинение этих городов было важным шагом в ее экспансии на восток (в сторону Византии и Леванта). Согласно хронике Андреа Дандоло дож попросил византийского императора помочь ему вернуть Далмацию около 1112 г. Алексей I на это попросил дожа повременить с войной. Таким образом, выяснение отношений между Венецией и Венгрией было временно отложено, но Коломан, тем не менее, счел целесообразным предпринять шаги для обеспечения венгерского контроля над Далмацией. Около 1111 г. король снова посетил Зару и подтвердил древние свободы Далмации.

В последние годы правления Коломана Венеция решила на отвоевание Далмации. Ранее Республика прислушивалась к советам византийского императора, но на этот раз дож принял новую тактику. В августе 1115 г. венецианский флот атаковал территории Далмации, находившиеся под властью Венгрии, не посоветовавшись с Византией и действуя исключительно по ее собственной инициативе. На этот раз, однако, она смогла захватить только часть Далмации, и дож намеревался завершить свое завоевание в следующем году. Но эти события уже относятся к другой эпохе, царствованию нового короля Стефана II.

Коломан умер 3 февраля 1116 г., и его пятнадцатилетний сын Стефан был коронован королем Венгрии. В 1116 г. дож начал свою вторую кампанию по завоеванию территорий Далмации, находившихся под властью Венгрии.

Венецианский флот высадился в мае 1116 г., и дож нанес сокрушительное поражение отрядам венгров. Однако в ходе этой операции сам дож погиб [3, с. 203]. Новый же дож Доменико Миксель сумел полностью подчинить себе Далмацию и подписать 5-летнее перемирие с Венгрией в 1119 г. Когда же перемирие закончилось, Стефан II решил, что пришла пора вновь вернуть себе далматские территории. Тут на помощь молодому королю пришел конфликт, назревший на экономических противоречиях между Византией и Венецией. Летом 1122 г. большой венецианский флот под командованием дожа отправился на восток, чтобы укрепить пошатнувшиеся позиции Республики в Леванте и Византии. После успешного выступления на Востоке флот повернул домой в 1124 г. и на обратном пути опустошил острова и береговую линию империи [2, с. 20]. Именно это отсутствие венецианского флота в сражениях на Востоке использовал Стефан для осуществления своих планов в Далмации. Летом 1124 г. Стефан провел успешный захват центральной Далмации, вне его контроля остались только острова. Однако венецианский флот, вернувшийся с Востока в 1125 г., одним махом вернул себе всю Далмацию.

После Стефана II на трон взошел Белла II Слепой сын бежавшего Алмоса, которого также в малом возрасте ослепил Коломан. Расширение территорий Белла начал опять же с борьбы за Далмацию в 1136 г. В ходе этой борьбы Венеция продолжала доминировать в северной части. Центральная часть, Спалато, Трау и Себенико находилась под властью Венгрии, в то время как южная часть с центром в Рагузе (Дубровнике) принадлежала, как и ранее, Византии. Следующим этапом венгерского продвижения на юг стало добровольное подчинение Боснии, и оккупация территории вокруг реки Рама весной 1137 г [Там же, с. 33].

Во время правления короля Гезы II, нового венгерского короля, интерес к Далмации не ослабевает, однако, политическая обстановка становится сложнее. А усложняется она тем, что в конфликт на Балканах втягиваются новые игроки. Теперь же Венгрия имела дело не только с Византией или Венецией, а еще и со Священной Римской империей. Император Мануил I Комнин объединился со Священной Римской империей в борьбе против нормандского сицилийского королевства во главе с Роджером II, к этому же союзу подключилась и Венеция, в надежде, что ей удастся в свете этого конфликта вернуть себе далматские города под властью Венгрии. В ответ на этот союз Геза II, понимая, что в борьбе с такими серьезными противниками ему своими силами не справиться, заключил союз с тем, кто сам остро нуждался в друзьях. А именно с тем, против кого был направлен союз двух империй и Республики – короля Сицилии Роджера II. Союз был нацелен, в первую очередь, на борьбу с Византией [Там же, с. 45].

В этот период отношения между Венгрией и Венецией также были напряженными из-за далматинского вопроса. Далматинская политика Республики, которая в течение некоторого времени была независимой от Византии, была наиболее тесно связана с политикой Республики в отношении Адриатики, которая была сформулирована в 1140-х гг. Суть этого заключалась в том, что Венеция рассматривала части Адриатики к северу от линий Анкона-Зара и Анкона-Рагуза как свою собственную сферу интересов. Попытки Византии получить контроль над городом Анкона были диаметрально противоположны венецианской концепции дел в этой области и в корне ущемляли интересы Республики в Адриатике. Это стало также ключевым моментом в охлаждении венецианско-византийских отношений в 1150-х гг. В то же время Папа Римский также поддерживал политику дожа Доменико Морозини. На это указывал тот факт, что папа Анастасий IV объявил венгерское правление в Далмации незаконной узурпацией [3, с. 228]. Позиция, занятая Папой, объясняется, среди прочего, чрезвычайным ухудшением отношений между Римской курией и королевским двором Венгрии в то время. В споре между папством и Венгрией было важно, что Геза не допустил легатов Папы в страну.

С новой силой борьба возобновилась при венгерском короле Лайоше I, известны его войны в 1345-46, 1356-57, 1378-81. К началу 1358 г. большинство далматинских городов признало власть венгерского короля. По мирному договору, заключенному в Задаре в феврале 1358 г., Венеция отказалась от прав на Далмацию. Туринский мир 28 августа 1381 г., завершивший войну 1378-81, в которой Венеция потерпела поражение, закрепил положения Задарского мира. В 1411 г. Венеция, воспользовавшись войной Венгрии с Турцией, попыталась подчинить далматинские города. В феврале 1413 г. было заключено перемирие на пять лет, по которому Венгрия сохранила лишь Трогир и Сплит с несколькими островами. В 1419 г. Венеция окончательно лишила Венгрию ее прибрежных владений. В-в. в. закончились миром 1433 г., закрепившим потерю Венгрией далматинских городов. Конфликты за Далмацию между Венгрией, Византией и Венецией продолжались еще долгое время.

Список использованной литературы

1. Соколов, Н. П. Образование Венецианской колониальной империи. – URL: https://historylib.org/historybooks/N--P--Sokolov_Obrazovanie-Venetsianskoy-kolonialnoy-imperii/ (дата обращения 16.05.2022).
2. Makk, F. The Arpads and the Comneni: Political Relations between Hungary and Byzantium in the 12th century. – Budapest: Akademiai Kiado, 1989.
3. Stephenson, P. Byzantium's Balkan Border: A Political Study of the Northern Balkans, 900–1204. – URL: <https://muse.jhu.edu/article/540178/pdf> (дата обращения 15.05.2022).

Низамова Виктория Александровна, vika.nizamova@list.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Клецкина Ольга Геннадьевна, доцент, к. истор. н., Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ КРЕПОСТНОГО ПРАВА И КРЕСТЬЯНСКОГО ВОПРОСА НА РУССКУЮ КЛАССИЧЕСКУЮ ЛИТЕРАТУРУ XIX В.

Аннотация. Статья посвящена выявлению особенностей отражения крепостного права и крестьянского вопроса в русской литературе XIX в. Важнейшими источниками для раскрытия исследовательской проблемы являются произведения таких русских классиков, как А.С. Пушкин, Н.А. Некрасов, М.Е. Салтыков-Щедрин, т. к. в произведениях «Капитанская дочка», «Железная дорога» и «Дикий помещик» наиболее ярко раскрыты отдельные аспекты крепостного права. В целом, презентуемое исследование представляет собой попытку осмысления крепостного права и положения крестьян в пореформенную эпоху в контексте истории развития русской литературы XIX в., поразному отразившей характер взаимоотношений помещиков и крестьян.

Ключевые слова: крепостное право, крестьяне, помещики, русская классическая литература.

Период со второй половины XV по середину XVII в. в истории России характеризуются законодательным оформлением крепостного права, а XVIII в. – тотальным нашествием государства и феодалов на права крестьян.

Первое время бояре, дворяне и работавшие на их земле крестьяне получали взаимную выгоду от сотрудничества, земля кормила их. Однако позже феодалы, воспользовавшись положением служилых людей, смогли побудить московских правителей законодательно закрепить ограничение свободы крестьянского передвижения. Судебник 1497 г., введенный как общероссийский свод законов, положил начало законодательному оформлению системы крепостного права в общегосударственном масштабе. Ст. 57 «О христианском отказе» ограничивала право крестьянского перехода от одного землевладельца к другому одним сроком для всей страны: неделей до и неделей после Юрьева дня. Кроме того, крестьянский переселенческий процесс существенно затрудняла система уплаты пожилого, предполагавшая выдачу землевладельцу компенсации за потерю рабочей силы [1]. Со временем феодалы стали настойчиво добиваться у верховной власти полной отмены права перехода крестьян. Так, Судебник 1550 г. в качестве компромисса увеличивает цену пожилого, тем самым еще более стесняя право крестьянского перехода [Там же].

Дефиниция «крепостное право» означает совокупность государственных законов, прикрепивших крестьян к земле помещика и поставивших их в зависимость от землевладельца. Соборное уложение 1649 г. установило потомственную и наследственную крестьянскую крепость. С этого времени крестьянин не мог уйти от владельца земельного надела, а если пытался сбежать, то его принудительно возвращали обратно. Государство широко использовало свои возможности для принуждения, и успешно подавляло попытки крестьян заявить о своих правах. В начале XIX в. крепостные крестьяне находились на положении абсолютно бесправного сословия, поэтому можно утверждать, что в это время крепостное право в России достигло пика проявления его отрицательных сторон [2].

В русской литературе неоднократно затрагивались проблемы, связанные с крепостным правом. Целый ряд писателей направляли свои усилия, одни – в большей мере, другие – в меньшей, к тому, чтобы свершилось долгожданное событие: пали оковы крепостного права. Иногда это были лишь косвенные указания на ужасное положение крестьянства, находившегося во власти помещиков. В других же случаях именно крепостное право служило главной темой литературного произведения. В качестве примера, можно привести лирику А.С. Пушкина, в которой тема свободы является своеобразным стержнем, проходящим через все творчество поэта. Мотив политической свободы выражен в стихотворениях «Деревня», «К Чаадаеву». В этих произведениях высказаны близкие взглядам декабристов идеи: служение общественным идеалам, осуждение тирании, неприятие угнетения. Широко известны заключительные слова стихотворения «Деревня»:

«Увижу ль я, друзья, народ освобожденный

И рабство, павшее по манию царя...» [3].

Неравный социальный статус крестьян и помещиков нашел отражение в повести А.С. Пушкина «Капитанская дочка» (1836), над которой он начал работать в 1833 г. Пушкину удалось создать произведение с документальной основой, где основные действия происходят на фоне бунта, поднятого в Российской империи под руководством Е. Пугачева. Когда писатель проработал доступный для него исторический материал, он передал события второй половины XVIII в. через художественную форму [4]. Тема крепостного права в данном произведении раскрывается путем создания образа пожилого крепостного крестьянина Архипа Савельева. По замыслу Пушкина, Савельич служит молодому барину Петру Гриневу с самого детства подопечного. Отношения Гринева и Савельича являются примером благоприятных взаимоотношений барина и крестьянина, т. к. слуга всегда заботится о Петре, бережет его здоровье и переживает за его дальнейшую судьбу. Гринев, в свою очередь, жалеет старика и старается прислушиваться к его советам, чтобы тот меньше беспокоился за него. В своем произведении Пушкин, несмотря на отчуждение, присутствовавшее в отношениях помещиков и подневольных крестьян, показал привязанность стареющего крепостного слуги и молодого барина друг к другу.

Безусловно, отношения Гринева и Савельича, прорисованные Пушкиным в контексте крестьянского восстания 1773–1775 гг., не могут служить доказательством того, что в XVIII в. все крепостные крестьяне были столь верны своим «хозяевам», а последние проявляли заботу о дворовых и крепостных. Помещики могли применять к крестьянам меры физического насилия, иногда доводить дело до душегубства, как Д.Н. Салтыкова по прозвищу Салтычиха. В целом, произведения Пушкина, затронувшие проблему крепостного права, свидетельствуют, что в первой половине XIX в. российское общество благодаря передовым умам и мощному влиянию литературного творчества, а также вследствие восприятия ценностей Запада, несколько иначе стало относиться к крепостному праву и все более прониклось гуманным отношением к крестьянам и мыслью о необходимости их освобождения.

Другим ярким примером раскрытия трудной крестьянской доли в русской литературе XIX в. являются произведения Н.А. Некрасова. В начале 1840-х гг. писатель познакомился с В.Г. Белинским. Под его влиянием творческий путь Некрасова определился как путь поэта-реалиста. В 1860-е гг. он пишет произведения по мотивам крестьянской жизни: «Коробейники», «Мороз Красный Нос», «Железная дорога», а в 1876 г. создает свою знаменитую поэму «Кому на Руси жить хорошо». Во всех стихотворениях Некрасова отражены народные страдания. Поэт сострадает крестьянам, судьбы трудящегося люда глубоко волнует его.

Тема крепостного права в стихотворении Н.А. Некрасова «Железная дорога» (1864) раскрыта наиболее ярко. Николаевская железная дорога строилась с 1842 по 1852 г. во время правления Николая I и соединила две столицы Российской империи. После ее открытия путь от Москвы до Санкт-Петербурга стал составлять сутки, а не неделю. Существует легенда, что царь прочертил дорогу на карте по линейке, по лесам и болотам. Ценой реализации проекта стали человеческие жизни, т. к. строительство дороги осуществлялось в тяжелых для деятельности людей условиях. Невзгоды, с которыми пришлось столкнуться строителям, поэт передал достаточно реалистично:

«Мы надрывались под зноем, под холодом,
С вечно согнутой спиной,
Жили в землянках, боролися с голодом,
Мерзли и мокли, болели цингой.» [5].

В период работы над поэмой сильное влияние на Некрасова оказали две вышедшие в свет публицистические работы: статья Н.А. Добролюбова «Опыт отучения людей от пищи» (1860) и статья В.А. Слепцова «Владимирка и Клязьма» (1861) [6]. Близкой по звучанию сюжетной линией выступает финальная глава поэмы Некрасова, вносящая в осмысленную автором проблему бесправного положения крестьян, еще одну драматическую ноту. Поэт погружает читателей в горькую правду, описывая строителей, узнавших, что они не только ничего не получают за свой труд, но остались должны. Судьба большинства крестьян в царской России была трагична, т. к. им приходилось в течение всей жизни копить силы, чтобы выжить.

Итак, творчество Некрасова показывает, что крестьянский вопрос волновал русских писателей и после крестьянской реформы 1861 г., подпитывал развитие русской литературы во второй половине XIX в. Великие русские писатели, поэты в своих произведениях создали глубокие по содержанию образы крестьян-тружеников, наделенных личными качествами, житейской мудростью, смелкой, чувством патриотизма и любовью к Родине.

В творчестве М.Е. Салтыкова-Щедрина большую роль играла тема угнетения крестьянства. Почти все его произведения наполнены сказочными мотивами и аллегориями, поскольку писатель не мог открыто высказывать протест существующим устоям. Не стал исключением и рассказ «Дикий помещик» (1869) [7].

Основная тема сатирической сказки Салтыкова-Щедрина заключается в социальном неравенстве, огромной пропасти между помещиками и крестьянами. В сказочно-аллегорической форме Салтыков-Щедрин доносит до читателей значимую идею – именно простой народ выступает солью земли, и без него помещик воспринимается лишь пустым местом. Только благодаря крестьянам помещик получает возможность пользоваться всеми благами, которые он стремится иметь в достатке.

В произведении Михаил Евграфович делает вывод, согласно которому народ следует признать поильцем и кормильцем не только помещика, но и всего государства. Истинным оплотом державы служит не сословие беспомощных и ленивых землевладельцев, а исключительно простой русский народ. Важно заметить, что Салтыков-Щедрин в некоторой степени высмеивает нравы помещиков из-за неспособности вести привычную жизнь без, казалось бы, бедных и несчастных крестьян: «Он жив и донныне. Раскладывает гранпасьянс, тоскует по прежней своей жизни в лесах, умывается лишь по принуждению и по временам мычит» [8].

Итак, проведенное исследование показало, что крепостное право неоднозначно по своим проявлениям. Крепостное состояние крестьян приносило доход государству и помещикам, в то время как крестьяне страдали из-за своего рабского положения. Также хотелось бы добавить, что отмена крепостного права обещала намного больше, чем на самом деле дала. Ведь многие помещики даже после его отмены не демонстрировали готовность вести хозяйство самостоятельно, без помощи крестьян. В то же время и многим крестьянам нужны были помещики, чтобы обеспечить собственные семьи необходимым пропитанием, т. к. малоземелье крестьян не могло быть устранено без участия землевладельцев.

Осознание того, что произведения XIX в., касающиеся крестьянского вопроса, вызывают инте-

рес у современных читателей, на самом деле важно, т. к. содержание литературных творений этого века раскрывает несправедливость социальной неоднородности, имеющей полярные характеристики.

Список использованной литературы

1. Судебники 1497 и 1550 годов. – URL: [tomsinov_v.a-sudebniki_1497_i_1550_godov.pdf](https://tomsinov.v.a-sudebniki_1497_i_1550_godov.pdf) (дата обращения: 15.05.2022).
2. Борьба с побегам крестьян. Усиление процесса закрепощения крестьян. – URL: https://mobile.studbooks.net/527493/istoriya/borba_pobegami_krestyan_usilenie_protsesta_zakreposcheniya_krestyan (дата обращения: 09.04.2022).
3. Пушкин, А.С. Деревня. – Санкт-Петербург, 1826 г. – URL: «Деревня» - Стихотворение Александра Пушкина (guroem.ru) (дата обращения: 15.05.2022).
4. История создания произведения Пушкина «Капитанская дочка». – URL: <https://obrazovaka.ru/sochinenie/kapitanskaya-dochka/istoriya-sozdaniya.html> (дата обращения: 10.05.2022).
5. Некрасов, Н.А. Журнал «Современник» 1864 г. – URL: «Железная дорога» - Стихотворение Николая Некрасова (guroem.ru) (дата обращения: 15.05.2022).
6. История создания стихотворения Некрасова «Железная дорога». – URL: https://www.sochinyashka.ru/russkaya_literatura/istoriya-sozdaniya-stihotvoreniya-nekrasova-jeleznaya-doroga.html (дата обращения: 10.05.2022).
7. Анализ «Дикий помещик» Салтыков-Щедрин. – URL: <https://obrazovaka.ru/sochinenie/dikiy-romeschik/analiz-skazki-saltykova-schedrina.html> (дата обращения: 09.04.2022).
8. Салтыков-Щедрин, М.Е. «Дикий помещик», 1869 год. – URL: М. Е. Салтыков-Щедрин. Дикий помещик. Текст произведения (ilibrary.ru) (дата обращения: 10.05.2022).

Никитина Полина Юрьевна, pl.nikitin.99@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Зорина Анна Александровна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

ИЗАБЕЛЛА БАВАРСКАЯ: ЖЕНЩИНА, ПОГУБИВШАЯ ФРАНЦИЮ?

Аннотация. Статья посвящена королеве Франции Изабелле Баварской (1370-1435 гг.), жене короля Карла VI и матери короля Карла VII, героине «второго плана» периода Столетней войны, «женщине, погубившей Францию». В массовом сознании королева Изабелла осталась развратной и роковой женщиной, подписавшая позорный для Франции договор в Труа (1420 г.). Но была ли она «погубительницей» Франции? В данной статье делается попытка рассмотреть «портрет» Изабеллы Баварской с позиций «новой биографической истории».

Ключевые слова: Изабелла Баварская, Карл VI, договор в Труа, Франция, пророчество Мерлина.

Достоверно об Изабелле Баварской известно очень мало: например, даты рождения и смерти ее самой и ее детей. В современных ей источниках любое упоминание об Изабелле имеет негативную окраску. Так же существовало т. н. пророчество Мерлина: «Франция, погубленная распутной женщиной (Женой), будет спасена девственницей (Девой)», в которое прекрасно укладывалась фигура Изабеллы. Для того чтобы появилась спасительница-девственница (Жанна д'Арк), должна была существовать и погубительница-женщина (Изабелла Баварская) [1, с. 186]. Попытаемся без предубеждения проанализировать то, что нам известно об Изабелле Баварской.

История, благодаря которой баварская принцесса Изабелла оказалась во Франции, начинается с предсмертного приказа французского короля Карл V Валуа братьям-регентам: найти его сыну – будущему королю Карлу VI – в жены немецкую принцессу. По мнению Карла V такой брак должен был уравновесить позиции Англии и Франции на международной арене, поскольку английский король Ричард II Плантагенет женился на Анне Богемской, дочери немецкого императора. Выбор французов пал на дочь баварского герцога из рода Виттельсбахов, владевших графством Эно и Голландией [Там же, с. 190].

Первые годы супружеской жизни Карла VI и Изабеллы Баварской были отмечены бесконечными яркими праздниками, рождением детей (хоть те долго не жили), а Карл подавал радужные надежды для поданных: приближал к себе людей толковых, а не знатных, за что получил прозвище «Возлюбленный».

Но счастье длилось недолго. Первый припадок безумия охватил короля 5 августа 1392 г. под Мансом, в лесу, через который он двигался с армией в поход на Бретань. Карл устал, его дожимала жара, он задремал в седле. Резкий звук удара копья о шлем спровоцировал приступ. Король заколол пажа и еще нескольких людей, рвался в бой с приближенными, которых не узнавал. С большим трудом его удалось обезоружить. К этому моменту королеве исполнилось двадцать два года, и она была матерью троих детей, в том числе дофина. Приступ под Мансом серьезно отразился на здоровье короля. Все ждали смерти Карла, но на третий день он пришел в себя и даже будто бы полностью выздоровел. Правда, приближенные отмечали его развывшуюся «леность» к государственным делам и повышенную раздражительность [Там же, с. 205].

Но на этом все не закончилось. В январе 1393 г. королева устроила праздник, чтобы отметить бракосочетание любимой фрейлины Екатерины де Фастоврин, названный «Бал объятых пламенем». Бал-маскарад был так же призван развеселить короля. На Карле и еще шестерых участниках была «дикарская» одежда, пропитанная смолой и жиром, кто-то поднес факел слишком близко и одежда загорелась. Почему это случилось, достоверно неизвестно: возможно, случайность, возможно умышленный поджог, подстроенный Людовиком Орлеанским, братом короля. Карл спасся только благодаря реакции герцогини Жанны Беррийской. Его компаньонам повезло меньше: несколько из них сгорело заживо. После перенесенного потрясения Карл стал подвержен регулярным приступам безумия [Там же, с. 210].

Приступы безумия у короля происходили все чаще, светлые периоды со временем становились короче. Несколько раз он пытался ударить королеву, которую не узнавал. Карл не помнил своего имени, утверждал, что не имеет детей и никогда не был женат. Сохранились подробности: король требовал «убрать от него эту женщину, которая бесстыдно на него пялится», или кричал: «Узнайте, что ей нужно, и пусть проваливает, нечего ходить за мной по пятам!» [Там же, с. 208].

Однако не все было так ужасно. В 1398 г. на свет появился четвертый сын – Жан, но в 1399 г. опасно заболел дофин Карл. Скорее всего, дофин скончался от туберкулеза в 1401 г., а наследником оказался его четырехлетний брат Людовик, герцог Гиеньский [2, с. 335]. Молва обвинила Изабеллу в том, что она не попыталась вылечить умирающего сына.

Так же бытует мнение, что Изабелла не интересовалась своими детьми, но сохранились документы со счетами: королева покупала своим детям дорогие игрушки и одежду, вела с ними переписку, когда не была рядом. Во время эпидемии в Париже она позаботилась о том, чтобы отправить их в безопасное место.

Что касается личной жизни королевы, то принято как о непреложной истине говорить о любовной связи брата короля Людовика Орлеанского с Изабеллой, основанной на стремлении совместно управлять душевнобольным королем. Но факты в пользу этого утверждения отсутствуют. Такой молве способствовала репутация Людовика как покорителя женских сердец. Однако в это время у него был серьезный роман с Мариеттой Энгийенской (принц признал ребенка от нее и воспитывал его) [3, с. 128].

Королева не была популярна во Франции, и ее действия популярность ей не прибавляли. Ее обвиняли в чрезмерной роскоши и расточительстве, что, согласно сохранившимся записям казначейства, соответствует правде. Почти 60 тыс. франков согласно ее приказу переправили в Баварию, еще 100 тыс. получил к свадьбе ее брат Людвиг Баварский. Жители Парижа помнили огромные траты первых счастливых лет брака Изабеллы и Карла. Чего стоит въезд Изабеллы в Париж в 1389 году! Ее запросы считались неуместными в столь тяжелое военное время [4, с. 54].

Но самое главное заключалось в том, что политическое влияние Изабеллы росло по мере того, как приступы Карла VI становились продолжительнее. С 1401 г. королева была соправительницей супруга, на ней лежала опека дофина и разрешение конфликтов между герцогами Бургундским и Орлеанским, ближайшими родственниками короля. Изабелла в тот момент склонилась в сторону Людовика Орлеанского, и тотчас же герцог Бургундский начал распускать слухи об их романе, дабы дискредитировать королеву и соперника. Это было опасно т. к. королева несла моральную ответственность за порядок королевского двора, воплощавшего в себе все королевство.

А, следовательно, королева обязана была быть безупречной. Если же ее подозревали или прямо обвиняли в сексуальной распущенности и прегрешениях, она дискредитировала короля, саму идею королевской власти [4, с. 56-58].

С 1404 г. в качестве сиделки короля фигурирует Одетта Шандивер, дочь бургундского дворянина и ставленница Жана Бесстрашного, главы бургиньонов. Одетта стала очень популярна у просто-

го народа, ее даже прозвали «маленькой королевой». Изабелла, боясь, спровоцировать приступ и банально боясь агрессивности мужа, старалась не попадаться ему на глаза, посему Одетта стала его спутницей на следующие шестнадцать лет и даже родила дочь Маргариту, впоследствии узаконенную Карлом VII, сыном Карла VI от Изабеллы [3, с.106].

Так же с именем Изабеллы Баварской связано одно из самых «губительных» событий для Франции в период Столетней войны – подписание мирного договора в Труа, по которому сын Изабеллы, Карл, лишился прав на французскую корону по обвинению в узурпации власти. Французским же королем после смерти Карла VI объявлялся английский «усыновленный» Карлом король Генрих V Ланкастер, а его сын от брака с принцессой Екатериной, дочерью Изабеллы, будет королем Франции и Англии [2, с.342].

Хоть и вся страна одобрила этот мирный договор, а Бургундия сыграла важную роль в его заключении, через некоторое время вдохновительницей договора стали называть королеву Изабеллу Баварскую. Рост патриотических настроений среди французов сопровождался ростом недовольства поведением Изабеллы. Вскоре ее заклеили как вместилище всевозможных пороков. Теперь в глазах французов она – предательница, и это, словно клеймо, осталось с королевой на все последующие годы.

В 1422 г., когда друг за другом умерли Карл VI и Генрих V [Там же, с.346], Изабелла Баварская была отстранена от власти, изолирована и ограничена в денежных средствах. Вдовствующая королева Изабелла в последние годы не могла передвигаться без посторонней помощи. Во время парижской коронации ее внука Генриха VI о ней даже и не вспомнили. 24 сентября 1435 г. незадолго до полуночи она умерла в своем дворце Барбет и была похоронена в Сен-Дени без почестей [1, с.243].

История Изабеллы Баварской – это смесь слухов и пропаганды, которую впитала историческая традиция, и повторяемая так часто, что легенды срослись с фактами. Но не стоит рассматривать королеву только как жертву обстоятельств. Расточительная иностранка, которую намеренно очерняли ее вчерашние союзники, преданно любила свою семью. В беспощадном мире власти мужчин она была женщиной, которая действовала и поступала сообразно имеющимся у нее возможностям. Современники и потомки создали образ той самой жены-погубительницы из пророчества Мерлина, чтобы фигура Жанны д'Арк на ее фоне сияла еще ярче. Изабелла не губила Францию, ей это было незачем.

Список использованной литературы

1. Майорова, Е. И. Женские лики Столетней войны. – М.: Вече, 2013. – 324 с. – (HistoryFiles).
2. Нуждин, О. И. «Мы возьмем дочь вашего короля и все, что мы просили за нее...»: к вопросу о борьбе Генриха V за престол Французского королевства // Научный диалог. – 2019. – № 7. – С. 334–351.
3. Амбелен, Р. Драмы и секреты истории. 1306–1643. – М.: Прогресс-Академия, 1993. – 304 с.
4. Тогоева, О. И. Карл VII и Жанна д'Арк: утрата девственности как утрата власти // Поблекшее сияние власти: мат. круглого стола / отв. ред. М. А. Бойцов. – М.: ИВИ РАН, 2006. – С. 52–83.

Окишев Данил Евгеньевич, Okishevmarkovka@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Черных Елизавета Михайловна, профессор, к. и .н. Удмуртский государственный университет

МОНЕТЫ XVIII–XIX ВВ. В ПОГРЕБАЛЬНЫХ ПАМЯТНИКАХ УДМУРТОВ

Аннотация. В работе рассматриваются монеты из удмуртских могильников XVIII–XIX вв. Исследование нумизматического материала имеет большое значение для понимания социокультурных и экономических изменений, происходивших среди удмуртов в период их вовлечения в общероссийские цивилизационные процессы. Анализ состава монет позволяет говорить о двух хронологических периодах, на которые приходилось массовое выпадение монет в погребения – середина XVIII в. и первая половина XIX в. Автором предложено несколько объяснений установленным фактам.

Ключевые слова: археология, новое время, удмурты, могильники, монеты.

На сегодняшний день археологами выявлено более ста позднеудмуртских могильников, из них 25 датированы в рамках XVIII–XIX вв. В определении даты погребений значимая роль отводится монетам. Нумизматический источник также дает важные сведения о различных сторонах истории конкретного общества, уровне его развития, торговле и экономических связях, мирных сторонах

жизни и катастрофах, месте денег в системе ценностей и т. д.

Основу данного исследования составили коллекции монет из раскопок девяти удмуртских могильников XVIII–XIX вв. Выбор могильников обусловлен их синхронностью и близкими комплектами монет в инвентаре погребений.

В ходе сравнительного анализа стало очевидно, что из общей выборки выделяются пять могильников: Шарканский, Большеволковский, Чужьяловский, Узей-Туклинский и Ош-Юмьинский, с наибольшим количеством монет и максимально схожим составом, поэтому в дальнейшем работа была сконцентрирована на изучении указанных коллекций. В случае с первыми двумя могильниками основными источниками послужили материалы научных отчетов о проведении археологических работ в 2019–2020 гг. и сами монеты, по трем остальным данные опубликованы Н. И. Шутовой [1].

Объединяет данные могильники, помимо датировки, принадлежность удмуртам, особенности погребального обряда, ассортимент находок. Для сравнения были также использованы материалы Кайсагуртского, Большедокьинского II, Чабыровского, Ципьинского могильников.

Шарканский могильник (Шарканский район УР). Спасательные археологические работы были проведены в 2019 г. силами археологов УдГУ под руководством Е. М. Черных. Всего изучено 42 погребения с 66 костяками; 96 монет происходят из 37 могил [2].

Большеволковский «Вужшай» могильник (Вавожский район УР). Известен с 1936 г. В. А. Семеновым вскрыто два погребения в 1966 г. 1 погребение было изучено О. В. Вотяковой в 1977 г. В 2020 г. часть территории могильника изучена в ходе спасательных археологических раскопок под руководством Е. М. Черных. Было изучено 49 погребений. Найдены 124 монеты: из них 84 происходят из 28 погребений, еще 40 монет были собраны с поверхности, из разрушенных при строительных работах могил [3].

Чужьяловский могильник (Вавожский район УР). Впервые упомянут А. П. Смирновым в 1936 г.; в 1988 г. И. Ю. Пастушенко в ходе разведочных работ на поверхности была найдена одна монета [4]. В этом же году Н. И. Шутовой исследованы 23 погребения. Монеты (21 экз.) были найдены в 11 погребениях [1].

Узей-Туклинский могильник (Увинский район УР). В 1983 г. Н. И. Шутовой и Л. А. Наговицыным изучены 39 погребений, содержащих 44 костяка. Монеты (75 экз.) происходят из 29 погребений, а также из сборов с поверхности (44 экз.) [Там же].

Ош-Юмьинский могильник (Кукморский район РТ). В 1982 г. Т. И. Останиной изучены два погребения; в 1987 г. Н. И. Шутовой – еще 33. Медные и серебряные монеты происходят из 15 погребений (44 экз.) и сборов с поверхности (6 экз.) [Там же].

Таким образом, в пяти анализируемых позднеудмуртских могильниках исследовано 120 погребений, в которых найдена 321 монета; еще 91 монета – это находки из разрушенных захоронений. Необходимо сказать, что не все 412 монет проанализированы, 112 монет в силу разных обстоятельств не поддаются датировке.

Установлен общий хронологический диапазон монет: 1721 – 1870 гг. При этом в указанном диапазоне статистически выделяются два пика выпадения монет. Первый приходится на время правления Елизаветы Петровны (1741–1761 гг.), второй – в царствование Павла I и Александра I (1796–1825 гг.) [5]. Чем можно объяснить такое распределение монет? Почему монеты именно этих годов чеканки оказывались в могилах? Почему именно эти монеты в большинстве случаев помещались в погребения?

В ходе исследования было выдвинуто несколько гипотез:

1. Первая гипотеза непосредственно связана с использованием кладбища: в указанные периоды кладбище могло использоваться более интенсивно, т. е. людей хоронили чаще. Иными словами, если смертность во второй пол. XVIII в. была более высокой, то и людей было захоронено больше, соответственно, монет также выпадало больше. Стоит заметить, что монеты помещались в могилу с умершим не сразу же в год чеканки; какое-то время монета использовалась в обществе как платежное средство.

2. Причиной увеличения количества денег у удмуртов в данные периоды могло быть связано со строительством крупных заводов: Воткинского (1759) и Ижевского (1760) и, как следствие, более активным вовлечением местного населения в товарно-денежные отношения. Аналогичное объяснение напрашивается и для второго периода выпадения монет – в правление Павла I и Александра I. В 1807 г. был основан Ижевский оружейный завод. Расчеты с местным населением велись в деньгах, возможно, их «не жалко» было поместить в погребение. Важно понимать принципиальное отличие

таких находок от монетных кладов: когда «дарят» монету покойнику подразумевается, что никто ее уже из могилы не достанет, т. е. человек понимал, что навсегда расстанется с этой монетой.

3. Третья гипотеза более подходит для монет первой половины XIX в. Причиной увеличения количества монет в удмуртских погребениях мог являться возврат к прежним языческим традициям после Указа Екатерины II о веротерпимости. Известно, что этот указ, изданный в разгар массовых выступлений инородцев Российской империи в период «пугачевщины», хоть и предназначался для внутреннего использования, повлек за собой отказ от методов насильственной христианизации.

4. Четвертое объяснение вытекает из соображений экономического порядка. Перевес описываемых монет мог объясняться изменениями в финансовой системе.

Дело в том, что с 1718 г. в стране, начинают выпускаться медные монеты по 40-рублевой медной стопе, т. е. из пуда меди чеканились 40 рублей (при цене на медь около 8 рублей). Большая разница в стоимости сырой и «обмонеченой» меди привело к всплеску фальшивомонетничества. Особую проблему вызывала 5-копеечная монета, нарицательная стоимость пятаков примерно в 5-6 раз превышала стоимость меди на рынке. Изготовлением фальшивых денег занимались не только частные лица, но и монетные дворы других государств, для последующего «вброса» монет на территории России. К 1730 г. таких монет было выпущено на 3,2 млн рублей, количество фальшивых монет оценке не поддается! Уже в правление Анны Иоанновны государство принимает меры для выкупа легковесной 5-копеечной монеты, с последующей ее переплавкой по новой, сначала 10-, а потом по 8-рублевой стопе и перечеканкой в 1 копейку. Начиная с 1744 г. покупательная способность 5-копеечных монет законодательно снижалась, достигнув к 1755 г. 2-х копеек. Население всеми силами пыталось избавиться от такой ненадежной монеты [6; 7].

Если говорить простыми словами – пять копеек «внезапно» превратились в одну копейку. Монета «Деньга» (равнялась половине копейки) также потяжелела. В период правления Елизаветы Петровны именно эта монета чеканилась в большом количестве. «Деньга» чаще всего встречается в погребениях удмуртов, она считалась вполне себе хорошим даром умершему. В погребениях нач. XIX в. номинал большинства монет – одна коп. или две коп., что напрямую связано с потерей их ценности и веса. Уже при Екатерине II медная стопа увеличилась до 16-рублевой, а затем уже до 32 рублей из пуда меди. Иными словами, если в середине XVIII в. достаточно было положить в могилу «Деньгу» (полкопейки), то в начале XIX в. покойнику дарили уже две копейки.

Безусловно, нельзя рассматривать только одно из предположений как единственно верное. Отвечая на вопрос, почему монеты, чеканенные в период царствования Елизаветы Петровны, а затем – в период правления Павла I и Александра I, массово выпадают в удмуртских погребениях, я бы остановился на совокупности факторов, объясняющих наблюдаемое явление. Это и строительство заводов, и, как следствие, увеличение обращения денег на территории Удмуртии, и более интенсивное использование могильника, и все это во взаимосвязи с финансовым положением в стране. Твердую точку в этом вопросе ставить еще рано.

Список использованной литературы

1. Шутова, Н. И. Удмурты XVI – первой половины XIX в.: по данным могильников. – Ижевск: УИИЯЛ УрО РАН, 1992. – 262 с.
2. Черных, Е. М. Отчет о спасательных археологических работах (наблюдение и раскопки) в селе Шаркан Шарканского района Удмуртской Республики весной–летом 2019 г. (выявленный объект культурного наследия «Шарканский могильник») // Архив ИИКНП. Ф. 2. Д. 661. – Ижевск.
3. Черных, Е. М. Отчет проведения спасательных археологических работ (наблюдение и раскопки) в границах земельного участка, отведенного под объект «Средняя общеобразовательная школа в д. Большое Волково Вавожского района Удмуртской Республики» весной-летом 2020 г. (выявленный объект культурного наследия Большеволокровский могильник «Вужшай») // Архив ИИКНП. Ф. 2. Д. 677. – Ижевск.
4. Пастушенко, И. Ю. Отчет об археологических исследованиях в Пермском, Кунгурском, Березовском, Кишертском районах Пермской области и Вавожском районе Удмуртской АССР в 1988 году // Архив Учебного кабинета кафедры истории Удмуртии, археологии и этнологии УдГУ. Ф. 2. Д. 279.
5. Орлов, А. П. / Монеты России 1700-1917. Каталог-справочник. – Минск, 1994 г. – 256 с.
6. Федотов, А. В. Развитие денежного обращения в России // Вопросы региональной экономики. – 2010. – Т. 3. – № 3.
7. Юхт, А. И. Русские деньги от Петра Великого до Александра I.

Панкратова Софья Артемовна, sonyapankratova0207@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Колзина Алла Леонидовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

Консультант по языку – Неборская Вера Витальевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ТРАЙБАЛИЗМА НА ЛИВИЙСКИЙ КОНФЛИКТ

Аннотация. Объектом исследования является ливийский конфликт, начавшийся в 2011 г. Цель: проанализировать влияние племенного фактора на конфликт. Задачи: изучить основные племена и их роль в ливийском обществе, племенную политику М. Каддафи и ее последствия; оценить влияние племен в настоящее время. Методы исследования: анализ, индукция, сравнение. Статья содержит краткую характеристику стадий конфликта, основных ливийских племен, их положения во время правления Каддафи и в настоящее время. В результате делается вывод: племенной фактор имел дестабилизирующий характер в недавнем прошлом, но имеет потенциал для оказания положительного влияния в будущем.

Ключевые слова: Ливия, конфликт в Ливии, трайбализм, племена Ливии, Каддафи.

Introduction

11 years have passed since the beginning of the Libyan conflict. It started with the anti-government demonstrations and then continued with the civil war. According to experts, this conflict is a great example of the internationalization of civil wars [1], since it has become an issue for the Middle East and North Africa region and then for the international community as a whole. The hot phases of the conflict generated another important aspect – the dual power Libya. It began when two main legislative bodies – the General National Congress of Libya (GNC) in Tripoli and the Libyan House of Representatives (HoR) in Tobruk – decided not to recognize each other's legitimacy. These times continue to this day, only governments change occasionally in the West of the country, but the alignment of forces remains the same.

After another armed stage in 2019, which was terminated with the ceasefire regime, due to the UN efforts, the sides managed to elect a new Presidential Council and Government members [2]. On March, 2021, the HoR in Tobruk voted confidence in the new temporary Government of National Accord headed by Abdul Dbeibeh. The dual nature of power in Libya seemed to be over, however, some experts would prefer to be cautiously optimistic. And they turned out to be right – the Government failed to perform its main task – to hold the general elections by the end of 2021, and so the HoR started the process of restructuring the new body this February. Which they finished in March – the new Government and new prime minister were chosen. However, Dbeibeh refused to transfer the power. As we can see, the new round of dual times has just begun. The government of Dbeibeh remained in Tripoli, and the new government is now based in the east.

Tribes of Libya – strengthening of the country or promoting destabilization?

However, the dual power dominating in the political sphere is based on the tribal composition of Libyan society. Historically, many tribal formations have lived on the territory of Libya, and until now Libya is a "country of one hundred and forty tribes" [3] and its fate depends on the positions of the most influential tribes and their relations with each other. Based on this, it is of interest to consider the influence of the tribal factor on the development of the Libyan conflict.

According to experts, about 85 % of the country's population associate their origin with tribes [4]. Among all the tribes of Libya, there are 30 influential ones, they form allied associations. Most of the tribes are Arabic-speaking, except for the Tuareg and Toubou, who belong to the Berber and Nilo-Saharan language families.

However, all of them profess Islam. The foundation of the tribe is "Asabiyyah" – the psychological phenomenon of the superiority of the tribe over others [4].

The influence of the tribes has somewhat weakened in recent decades due to factors such as a high level of urbanization, the decline of nomadic economy and the spread of intertribal marriages. But despite the fact that most Libyans live in cities, even there they prefer to settle in the same quarter with their fellow tribesmen. In any case, the influence of the tribes on Libyan society remains strong: the tradition of supporting the representatives of their tribe and the authority of the elders is still significant [4].

The largest and most powerful of the unions is Warfalla, which includes 54 genera, settled mainly in Tripolitania. The second largest tribe is the Magarha (they live in Fezzan and Sirte). The tribal union of Cyr-

enaica, the third region of Libya, is named Zuwayya [3].

Gaddafi's tribal policy

Muammar Gaddafi, after the overthrow of King Idris I and coming to power in 1969, chose a different course from the royal one to build relations with the tribes. For example, he abolished tribal quotas for high positions, and his policy was aimed at leveling local differences. Although Gaddafi did not interfere in the internal affairs of the tribes, he always watched the development of intertribal relations carefully. The key to getting into a position in the power apparatus was loyalty to Gaddafi himself. In some cases, he resorted to oppression of tribes (for example, Harabi and Toubou) and the deprivation of their benefits, and in the case of Toubou – even forcible eviction from the territory of the country [3]. Therefore, some prerequisites for the coup lie in the tribal policy of the Libyan leader.

Experts also note that the polarization of the tribes goes along the "West-East" line, where the Eastern tribes living in the territories with oil deposits were excommunicated from power under Gaddafi, and the Western tribes on which he relied received dividends from oil revenues and owned the political situation. Therefore, the uprising went from east to west [5].

After the assassination of Gaddafi, a power vacuum formed in the country, which, by and large, has not been filled until now. All this led to the formation of paramilitary groups that controlled their territories at their own discretion, and, ultimately, to periodic exacerbations of the conflict with the transition to a hot phase. Tribes against the background of the absence of official authorities have become more active: in places they began to provide protection and other services assigned to the state, for example, the only functioning judicial system of the country. The tribes turned out to be stable social institutions that provided support to Libyans. However, the big disadvantage of tribal participation in security is that protection is provided partially and selectively. Some surveys show that a part of society views the tribes as a threat to the security of their municipality [6].

On the one hand, the objectives of Libyan tribes are different: some of them demand the restoration of their rights, in particular, the right to education in their native language (like Tuareg tribes), others advocate the federalization of the country and the granting of freedoms and autonomy within the state (as happened in Cyrenaica in 2012). If we try to find a common denominator for everyone, then a simple goal suggests itself, which is power. The desire for power and control over territory and resources, the desire to restore their own position and justice, undermined during the times of Gaddafi – all this unites these associations in the state, however, does not bring the conflict resolution closer to the end.

Conclusion

The Libyan conflict has several dimensions: within the country, the tribal factor is closely intertwined with the confrontation of military groups, which in turn support one of the two main political forces. The policy is also based on the division into West and East, no matter what bodies and personalities they have been represented over the years. From the internal political division there grows a division of external allies for both parties of the conflict. All of these factors converge at one point – the tribes, which may also participate in opposing the interference in the affairs of their country by third parties [7].

Looking at the conflict from this angle, it becomes clear that until the relations between the tribes aren't built into a single system of checks and balances, until the Libyan tribes aren't provided with representation in power, and the government itself does not have the power to keep tribal strife under control, there is no need to wait for progress on other dimensions of the conflict. The tribal composition of Libya is the foundation of the state, belonging to the tribe is firmly embedded in the mentality of Libyans, and this is unlikely to change in the foreseeable future. Consequently, it is the tribal factor that has both a strong destabilizing influence in the recent past and present, and a serious potential for resolving the conflict in the future.

Список использованной литературы

1. Кортунов, А. Ливийский цуцванг: шансы на ничью // РСМД. 24 января 2020. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/liviyskiy-tsugtsvang-shansy-na-nichyu/>
2. Алексеева, Н., Медведева, А., Заквасин, А., Ивлева, Е. «Ситуация остается очень хрупкой»: что происходит в Ливии спустя десять лет после начала политического кризиса // RT. 15 февраля 2021. – URL: <https://russian.rt.com/world/article/832271-liviya-krizis-protesty>
3. Видясова, М.Ф. Европа и гражданская война в Ливии: куда идет страна 140 племен и «120 воюющих сторон»? // Актуальные проблемы Европы. – 2018. – № 4. – С. 184–209 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evropa-i-grazhdanskaya-voyna-v-livii-kuda-idet-strana-140-plemen-i-120-voyuuschih-storon>

4. Зинин, Ю.Н. Племенная структура ливийского общества и ее влияние на политические процессы в стране // Вестник МГИМО Университета. – 2013. – № 2 (29). – С.38–41 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plemennaya-struktura-liviyskogo-obschestva-i-ee-vliyanie-na-politicheskie-protsessy-v-strane>
5. Берг, И.С. Роль племен в ливийских событиях: мнения экспертов // Институт Ближнего Востока. – 2 сентября 2011. – URL: <http://www.iimes.ru/?p=13198>
6. Al-Hamzeh Al-Shadeedi, Nancy Ezzeddine. Libyan tribes in the shadows of war and peace // Netherlands Institute of International Relations, 2019. – URL: https://www.clingendael.org/sites/default/files/2019-02/PB_Tribalism.pdf
7. СМИ: ливийские племена готовы выставить 1 млн бойцов против сил Турции // ТАСС. – 22 июля 2020. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/9030131>

Панкратова Софья Артемовна, sonyapankratova0207@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Колзина Алла Леонидовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ПЛЕМЕННОЙ ФАКТОР В ЛИВИЙСКОМ КОНФЛИКТЕ

Аннотация. Объектом исследования выступает ливийский конфликт. Цель: проанализировать влияние племенного фактора на конфликт. Для достижения цели ставились следующие задачи: выявить основные племенные образования в Ливии и их влияние на общество, проанализировать племенную политику М. Каддафи и ее последствия; оценить, насколько фактор трайбализма силен сейчас. Методы исследования: анализ, индукция, сравнение. В статье содержится краткое описание основных этапов конфликта, племен Ливии, особенности их положения в государстве при правлении Каддафи и в настоящее время. Сделан вывод: племенной фактор оказывает дестабилизирующее воздействие на конфликт, но имеет потенциал для стабилизации и развития страны.

Ключевые слова: конфликт в Ливии, трайбализм, племена Ливии, Каддафи, Палата Представителей.

В феврале 2022 г. ливийскому конфликту исполнилось 11 лет. С тех пор из восстания антиправительственных сил, внутренней проблемы, конфликт разросся до нескольких измерений: перерос в региональное противостояние, стал заботить все мировое сообщество, интернационализировался.

Начавшись в феврале 2011 г. с демонстраций правозащитников, он быстро перешел в острую фазу, став «конфликтом самоопределения» («self-determination conflict») [1]. Восстание под лозунгом свержения М. Каддафи перешло после его убийства в ожесточенную борьбу за власть между группировками внутри страны. В дальнейшем после появления двух законодательных органов: Всеобщего национального конгресса (ВНК) в столице страны г. Триполи и Палаты Представителей (ПП), заседающей на востоке Ливии в г. Тобрук, непризнавших друг друга, в стране установилось двоевластие.

В конце 2015 г. при поддержке ООН между сторонами конфликта было подписано Ливийское политическое соглашение (ЛПС), по которому в Триполи было учреждено Правительство национального согласия (ПНС). Однако, ВНК отказался признать власть нового правительства, после чего перестал функционировать. Парламент в Тобруке так же проголосовал против вотума доверия ПНС. В конце 2017 г. срок Схиратского соглашения истек, поэтому ПП окончательно отказалась признавать легитимность ПНС, став считать себя единственной законной властью в Ливии. Режим двоевластия трансформировался и усилился.

Конфликт вновь перешел в вооруженную стадию 2019 г. Лишь в октябре 2020 г. при посредничестве ООН стороны подписали соглашение о прекращении боевых действий. Результатом переговоров стало избрание нового Правительства национального единства во главе с А. Дбейбой [2]. Главной задачей нового органа стало проведение выборов к 24 декабря 2021 г., однако, они были перенесены на неопределенный срок. По этой причине ПП заговорила об утрате правительством полномочий и предложила реструктурировать его. Глава ПНЕ А. Дбейба отказался передавать полномочия [3]. Тем не менее 1 марта 2022 г. Парламент в Тобруке все же утвердил новый состав правительства во главе с новым премьер-министром – Ф. Башагой [4]. Режим двоевластия, прочно утвердившийся в стране, получил новый виток развития.

Племена Ливии

Однако двоевластие, господствующее в политической сфере, базируется на племенном составе ливийского общества. Исторически на территории Ливии проживали множество племенных образований, и до сих пор Ливия – «страна ста сорока племен» [5] и ее судьба очень зависит от позиций самых влиятельных племен и их отношений друг с другом. Исходя из этого, представляет интерес рассмотрение влияния племенного фактора на развитие ливийского конфликта.

По оценкам экспертов, около 85 % населения страны ассоциируют свое происхождение с племенами [6]. Среди всех племен Ливии выделяется около 30 влиятельных, образующих союзные объединения. Большинство племен – арабоязычные, кроме туарегов и тубу, которые относятся к берберской и нило-сахарской языковым семьям, соответственно. Однако и они исповедуют ислам. Для понимания племенного менталитета важно понятие «асабия» – исключительного превосходства племени.

Влияние племен несколько ослабло за последние десятилетия в связи с такими факторами, как высокий уровень урбанизации, упадок кочевого хозяйства и распространение межплеменных браков [Там же]. Но несмотря на то, что большая часть ливийцев проживает в городах, даже там они предпочитают селиться рядом с соплеменниками. В любом случае влияние племен на ливийское общество остается сильным: все еще значима традиция поддержки представителей своего племени и авторитета старейшин [Там же].

Крупнейший и самый мощный из союзов – варфалла, который включает в свой состав 54 рода, расселившихся в основном в Триполитании. Второе по численности племя – магарха (живут в Феццане и Сирте). Племенной союз Киренаики, третьего региона Ливии, носит имя зувайа.

Трайбализм и Каддафи

М. Каддафи после свержения короля Идриса I и прихода к власти в 1969 г. выбрал отличный от королевского курс на выстраивание отношений с племенами. Например, им были отменены племенные квоты на высокие посты, а его политика была направлена на нивелирование местных различий [Там же]. Хотя Каддафи и не вмешивался во внутренние дела племен, он всегда следил за развитием межплеменных отношений. Ключом к попаданию на должность во властном аппарате была лояльность самому Каддафи. В отдельных случаях он прибегал к притеснению племен (например, хараби и тубу) и лишению их льгот, а в случае с тубу – и вовсе насильственного выселения с территории страны. Поэтому, некоторые предпосылки переворота лежат в племенной политике ливийского лидера.

Эксперты также отмечают, что поляризация племен идет по линии «Запад-Восток», где восточные племена, проживающие на территориях с месторождениями нефти, при Каддафи были отлучены от власти, а западные племена, на которые он опирался, получали дивиденды от нефтяных доходов и владели политической ситуацией. Поэтому и восстание шло с востока на запад [7].

После убийства Каддафи в стране образовался вакуум власти, который, дробясь на части и занимаемый то одним, то другим представителем интересов различных сторон, по большому счету, не заполнен до сих пор. Все это вело к образованию военизированных группировок, контролировавших свои территории по собственному усмотрению, и, в конечном счете, к периодическим обострениям конфликта с переходом в горячую фазу. Племена на фоне отсутствия официальных органов власти стали более заметны: местами они стали предоставлять защиту и другие услуги, закрепленные за государством, например, единственную функционирующую судебную систему страны [8]. Однако большим недостатком участия племен в обеспечении безопасности является то, что защита предоставляется частично и избирательно. Некоторые опросы показывают, что часть общества рассматривают племена как угрозу безопасности их муниципалитету [Там же].

С одной стороны, задачи у племенных образований Ливии разнятся: кто-то требует восстановления их прав, в частности, права на образование на родном языке (туарегские племена), кто-то выступает за федерализацию страны и предоставление свобод и автономии в составе государства (как это произошло в Киренаике в 2012 г.) [6]. Если попытаться найти общий знаменатель для всех, то напрашиваются простой вывод – власть. Жажда власти и контроля над территорией, ресурсами, желание восстановить собственное положение и справедливость, подорванные во времена правления Каддафи, – все это объединяет разрозненные объединения в государстве, однако, не приближает разрешение конфликта.

У ливийского конфликта несколько измерений: внутри страны племенной фактор тесно переплетается с противостоянием военных группировок, которые, в свою очередь, поддерживают одну из двух основных политических сил. В основе политики также заложено деление на Запад и Восток. Из

внутриполитического деления произрастает и деление союзников в лице внешних акторов, многие из которых, несмотря на все воззвания ООН, продолжают оказывать поддержку одной из сторон. Например, Турция активно поддерживает западную часть, тогда как Египет отдает предпочтение силам с востока Ливии. Измерения замыкаются в первоначальной точке нашего отсчета – племенах, которые, выходя на уровень внешней политики, могут выступать против вмешательства в дела их страны сторонних участников.

Рассматривая конфликт под таким углом, становится понятно, что, пока отношения между племенами не будут выстроены в единую систему сдержек и противовесов, пока ливийским племенам не будет обеспечено представительство во власти, а сама власть не будет обладать силой, чтобы держать племенные распри под контролем, на других измерениях конфликта прогресса ждать не приходится. Племенной состав Ливии является фундаментом государства, принадлежность к племени прочно заложена в менталитете ливийцев, и это вряд ли изменится в обозримой перспективе. Следовательно, именно племенной фактор имеет как сильное дестабилизирующее влияние в недавнем прошлом и настоящем, так и серьезный потенциал для разрешения конфликта в будущем.

Список использованной литературы

1. Teimouri, H and Subedi. Responsibility to Protect and the International Military Intervention in Libya in International Law: What Went Wrong and What Lessons Could Be Learnt from It? // Journal of Conflict and Security Law, 23 (1). pp. 3–32.
2. Алексеева, Н., Медведева, А., Заквасин, А., Ивлева, Е. «Ситуация остается очень хрупкой»: что происходит в Ливии спустя десять лет после начала политического кризиса // RT. – 15 февраля 2021. – URL: <https://russian.rt.com/world/article/832271-liviya-krizis-protesty>
3. Парламент Ливии проголосовал за кандидатуру Башаги на пост премьера // РИА новости. – 10 февраля 2022. – URL: <https://ria.ru/20220210/liviya-1772093776.html>
4. В МИД приветствовали формирование нового правительства Ливии // РИА новости. – 2 марта 2022. – URL: <https://ria.ru/20220302/liviya-1776072964.html>
5. Видясова, М.Ф. Европа и гражданская война в Ливии: куда идет страна 140 племен и «120 воюющих сторон»? // Актуальные проблемы Европы. – 2018. – №4. – С. 184–209 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evropa-i-grazhdanskaya-voyna-v-livii-kuda-idet-strana-140-plemen-i-120-voyuuschih-storon>
6. Зинин, Ю.Н. Племенная структура ливийского общества и ее влияние на политические процессы в стране // Вестник МГИМО Университета. – 2013. – № 2 (29). – С.38–41 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plemennaya-struktura-liviyskogo-obschestva-i-ee-vliyanie-na-politicheskie-protsessy-v-strane>
7. Берг, И.С. Роль племен в ливийских событиях: мнения экспертов // Институт Ближнего Востока. 2 сентября 2011. – URL: <http://www.iimes.ru/?p=13198>
8. Al-Hamzeh Al-Shadeedi, Nancy Ezzeddine. Libyan tribes in the shadows of war and peace // Netherlands Institute of International Relations, 2019. – URL: https://www.clingendael.org/sites/default/files/2019-02/PB_Tribalism.pdf

*Паутова Екатерина Евгеньевна, ptvekaterina@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Паранина Екатерина Михайловна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет*

ПРОФЕССИЯ ДОКУМЕНТОВЕДА В РОССИИ И В США

Аннотация. Целью данной статьи было сравнение и анализ особенностей профессии документоведа в России и в США. Выявлена сущность понятия «документоведение», определены требования к специалисту в этой области, типичные обязанности, собрана информация о вузах, где можно получить соответствующее образование по специальности «Документоведение и архивоведение». В заключительной части сделаны выводы о сходстве должностных обязанностей документоведа в США и России, предъявляемых требований к знаниям и умениям специалиста; обобщены различия в требованиях к образованию в разных странах и возможностях получения степени магистра в этой области.

Ключевые слова: документоведение, документовед, делопроизводство, архив документов,

требования, обязанности, правовые аспекты.

The purpose of this research is to study and compare records management (RM) officers' job and education features in the USA and in the Russian Federation.

Defining the term "a records management officer" was the first thing to deal with. Definitions in Russian and English analyzed during the research are similar, they have in common regarding some functions of this profession: controlling, directing, organizing, training, promoting, and other managerial activities [1; 2].

Next, responsibilities were analyzed. It turns out that there are few differences between them. So, common duties include: 1) creating 2) records keeping 3) indexing. As for the differences, in the USA there is information about electronically archived records and digitizing long-term temporary paper records in description of RM officers' duties [2; 3].

Requirements to the position of RM officer have been stated after the analysis of 15 vacancies for this specialty. In fact, in the United States the main emphasis is made on information security [2; 3].

The title of the position in Russia is various, for example "a Records Management Archiving Specialist", "a Records Manager", "a Legal Department Information Management officer". And in the USA they are: "a Foreign Service Financial Management Officer", "a Project Management Officer", "an Information Management Officer", "Documentation and Information Management Officer" [3].

As for the software, in the USA there is a very large set of software that you need to know. Experience with related software such as: in the USA they are: SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), Microsoft SQL Server, PHP (Personal Home Page), is an advantage. And in Russia they are: confident user of MC Office, PC and work in a CRM system [3].

With respect to the legislation, the work of the records management is based on the following legal information, such as in the USA: Federal Records Act of 1950, as amended (codified in Chapters 21, 29, 31, and 33 of Title 44 of the U.S.C.), Paperwork Reduction Act of 1995 (codified in Chapter 35 of Title 44 of the U.S.C.), Public Law 104-106: National Defense Authorization Act for Fiscal Year 1996, Section 2(a)(5) Division E, Information Technology Management Reform Act of 1996, 36 CFR Chapter XII, Subchapter B, NARA Bulletin 2010-20: Continuing Agency Responsibilities for Scheduling Electronic Records, DOE Order O 243.1A "Records Management Pro-gram". As for Russia, standards include: GOSTS(basic), GOST R 7.0.8.-2013 "Office work and archival business – Terms and definitions", GOST R 54989-2012 Ensuring long-term preservation of electronic document, GOST R 53898-2010 "Electronic document management systems. Interaction of document management systems. Requirements for e-mail" [1; 2].

Now I will draw your attention to the most interesting thing - the place of work. In fact, requirement to education is important both in America and Russia. For example, in the USA you need a Bachelor's degree with a focus on business administration or similar field. As for Russia, it seems to be easier. One of the requirements to education is that it can be secondary or higher. It is worth mentioning that some organizations offer tuition free training [3].

Next, if education is necessary, it is important to find out what universities in the USA and in Russia provide education. In the United States, many colleges and universities offer Bachelor degree programs in library and information sciences that teach future records management officers. In addition, there are professional organizations that provide a separate professional certification without a diploma for practicing professionals, the appointment of a Certified Records Manager or CRM [4]. As for Bachelor degree in this field in Russia, a person can take it in Udmurt State University, Bashkir State University, Ural Federal University.

As for master's degree courses, entering a master degree program is possible only in 3 Moscow universities. The reason is that in Russia a Master degree is not required anywhere for a potential RM position. In the United States there are few universities providing opportunity to get a degree in this field: Wright State University, University of California Santa /Cruz Division of the Arts [4; 5; 6; 7; 8].

So, in the USA, as in Russia, the main task of a RM officer is to determine the directions for improving the documentation of the organization's activities, and in general, the main points of activity are very similar.

Education in both countries is very important. In Russia a master degree in this specialty is not required, but a candidate should get a bachelor degree; in turn, in the USA, it is enough to take college courses to get a good job.

Список использованной литературы

1. Варламова, Л.Н. Новый стандарт в области делопроизводства // Секретарь-референт. – 2007. – № 6.
2. Управление документацией за рубежом: Учебное пособие / В.В.Степанова, А.В.Савельева, Л.А.Якубова, Т.В.Судник. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. – 171 с.
3. Johnson, D. (1996), –Records Management in the USA” / Records Management Journal. – Vol. 6 No. 3. – pp. 211–218. – URL: <https://doi.org/10.1108/eb027098> (дата обращения 29. 01.2021).
4. Your records management responsibilities. – URL: <https://www.energy.gov/cio/downloads/your-records-management-responsibilities> (Дата обращения 01.12.2021).
5. Records management job in the USA / Job USA Search. – URL:<https://www.google.com/search?q=job+records+management+in+the+usa&oq=job+records+management+in+the+usa&aqs=chrome>. (Дата обращения 26.01.2021).
6. Документоведение и архивоведение – магистратура (46.04.02). – URL: <https://vuz.edunetwork.ru/specs/379> (дата обращения 26.01.2021).
7. Wright State University. Degrees and programs. – URL: <https://www.wright.edu> (дата обращения 29.01.2021).
8. University of California Santa Cruz Division of the Arts. Programs offered. – URL: <https://www.ymgrad.com/school/university-of-california-division-of-the-arts-santa-cruz/> (Дата обращения 20.01.2021).

Попова Юлия Владимировна, juliablack363@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шмыкова Мария Леонидовна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СИСТЕМА АРХИВОВ УДМУРТИИ И ИХ КОМПЛЕКТОВАНИЕ В 1990-Е ГГ.

Аннотация. 1990-е годы – переломный период в истории России, период трансформации государственной системы, экономической и общественной жизни. Коренные преобразования отразились на архивной отрасли, в том числе изменения происходили в системе и деятельности архивов Удмуртии. В 1991 г. были определены основные направления деятельности Комитета по делам архивов при Совете министров Удмуртской АССР, был создан Центр документации новейшей истории УР, хранивший партийные документы и документы общественных организаций, была проведена реорганизация муниципальных архивов. В 1990-е гг. Архивный фонд активно пополнялся документами ликвидированных организаций и предприятий, сменивших форму собственности, научно-технической и аудио-визуальной документацией.

Ключевые слова: государственные архивы Удмуртии, муниципальные архивы, Центр документации новейшей истории УР, комплектование архивов.

1990-е годы – переломный период в истории России, период трансформации государственной системы, экономической и общественной жизни. Коренные преобразования отразились на архивной отрасли, в том числе изменения происходили в системе и деятельности архивов Удмуртии. Однако реализация архивной реформы 1990-х гг. в Удмуртии не нашла должного отражения в исследовательской литературе. Отдельные сведения о преобразованиях в архивной сфере Удмуртии содержатся в обзорной статье Н.К. Коробейниковой об архивном фонде Удмуртии [1] и исследованиях О.В. Поправки [2], М.Ю. Чернышовой [3] и С.Е. Ахмадулиной [4] о городских муниципальных архивах УР. В качестве источников были использованы документы из сборника, подготовленного к 90-летию архивной службы Удмуртии [5].

В 1991 г. Архивное управление при Совете министров Удмуртской АССР было реорганизовано в Комитет по делам архивов при Совете Министров Удмуртской Республики (с 1995 г. – при Правительстве Удмуртской Республики). Согласно постановлению Совета Министров УАССР № 217 к функциям Комитета относились:

- межотраслевое государственное регулирование развития архивного дела;
- контроль за соблюдением законодательства по архивному делу на территории УАССР, выполнением учреждениями, организациями и предприятиями независимо от их ведомственной подчи-

ненности и форм собственности установленных требований обеспечения сохранности и использования архивных фондов;

- анализ состояния архивного дела, изучение тенденций и закономерностей его развития с учетом региональных особенностей;
- организация издания архивных документов по истории народов УАССР;
- охрана документальных памятников истории и культуры;
- координация научно-исследовательской и методической работы архивных учреждений, внедрение достижений научно-технического прогресса.

В 1990-е была реорганизована сеть архивов Удмуртской Республики. С распадом СССР партийные архивы были переданы в ведение архивных органов РСФСР вместе с занимаемыми ими зданиями, сооружениями, штатной численностью и фондом оплаты труда. В соответствии с постановлением Совета Министров Удмуртской Республики от 26 августа 1991 г. № 268 партийный архив Удмуртского рескома КП РСФСР был передан в ведение Комитета по делам архивов при СМ УР и реорганизован в Центр документации новейшей истории УР.

В г. Ижевске в целях предотвращения утраты документов по личному составу 2 июля 1992 г. решением исполкома Ижевского горсовета в его структуре был создан Объединенный архив документов по личному составу ликвидируемых предприятий, организаций и учреждений г. Ижевска. Статус отдела в составе администрации города расширил его полномочия, а закон УР от 7 декабря 1994 г. № 665-ХП «Об Архивном фонде Удмуртской Республики и архивах» закрепил за ним право постоянного хранения документов Архивного фонда. В дальнейшем Архивный отдел и архивный отдел документов по личному составу претерпели череду реорганизаций: в 1998 г. они наряду с другими отделами были объединены в многопрофильное Управление документационного и хозяйственного обеспечения Администрации г. Ижевска. В 2003 г. архивных и общих отделы вошли в состав Управления документационного обеспечения и делопроизводства.

С 1 января 1994 г. филиал Центрального государственного архива УР в г. Сарапуле был реорганизован в архивный отдел исполкома Сарапульского горсовета (с апреля 1994 г. – Администрации города Сарапула). Он приобрел статус самостоятельного структурного подразделения органа местного самоуправления, наделен определенными государственными полномочиями в области архивного дела на территории города Сарапула и одновременно выполнял функции муниципального архива. Из списка источников комплектования были исключены учреждения, организации, предприятия Сарапульского района (колхозы, совхозы, товарищества с ограниченной ответственностью, районная прокуратура, районный суд), которыми стал ведать созданный в 1995 г. архивный отдел Администрации Сарапульского района, а также райгосархивы с переменным составом документов.

Согласно постановлению Совета Министров УАССР № 520 от 1 декабря 1993 г. Глазовский филиал Центрального госархива УАССР с 1 января 1994 г. преобразован в архивный отдел исполкома Глазовского городского Совета народных депутатов, с 10 апреля – в архивный отдел Администрации города Глазова, со 2 октября 2006 г. – в архивное управление Администрации города Глазова.

Также постановлением Совета Министров Удмуртской республики № 520 от 1 декабря 1993 г. «О развитии архивного дела в Удмуртской Республике» рекомендовалось исполкомам районных, городских Советов народных депутатов преобразовать районные, городские государственные архивы в архивные отделы исполкомов соответствующих

Советов народных депутатов, в состав которых ввести секторы документов по личному составу реорганизуемых учреждений, организаций, предприятий, колхозов и совхозов.

Согласно закону от 7 декабря 1993 г. № 5341-1 «Об Архивном фонде Российской Федерации и архивах» Архивный фонд разделялся на государственную и негосударственную части. Таким образом, в ЦДНИ и райгорархивы УР поступали документы общественно-политических организаций, которые образовывали негосударственную часть.

Переход к рыночным отношениям повлек за собой перестройку государственных и производственных структур, реорганизацию или ликвидацию учреждений и предприятий, образование новых структур, в источники комплектования были включены организации муниципального уровня, общественные объединения и политические партии, коммерческие банки, кооперативные, арендные, совместные предприятия, общественные объединения граждан, а также реорганизованные колхозы и совхозы, что значительно обогатило Архивный фонд.

В 1990-е гг. количественный состав источников комплектования архивов республики увеличился почти вдвое. Так в ЦГА УР приняты на государственное хранение от Министерства безопасно-

сти УР документы бывшего КГБ УАССР в объеме 8158 ед. хр. Больше внимания стало уделяться работе по отбору на хранение научно-технической документации, так как в ходе начатой в конце XX в. и продолжающейся приватизации научно-технических организаций крупные массивы научно-технической документации оказывались в ведении негосударственных структур, при этом в уставных документах большинства из них нормативные записи о правопреемстве отсутствовали, что позволяло недобросовестным руководителям отказываться от унаследованных комплексов конструкторской документации и санкционировать их уничтожение. Несмотря на это, за 1990-е гг. было принято около 6000 ед. хр. такого рода документации. Среди организаций, передававших научно-техническую документацию, – проектные и научные институты, предприятия легкой промышленности, предприятия ЖКХ, БТИ. Активно начал пополняться Архивный фонд и аудиовизуальной документацией. Одним из источников комплектования архивов фотовидеодокументами являлось инициативное аудиовизуальное документирование. Наиболее активно данным направлением деятельности занимался Центр документации новейшей истории УР. Ежегодно фиксировалось более 100 мероприятий общественно-политической и культурной жизни республики. Ценность созданных аудиовизуальных документов заключается в том, что удастся запечатлеть события, многие из которых не документировались вообще. В документальных материалах конца 1980 – начала 1990-х гг. нашли отражение процессы демократизации общества, реализации политики «перестройки» в Удмуртии, ход и итоги избирательных кампаний в органы государственной власти, образование и деятельность новых общественных объединений и политических партий.

Подводя итог, можно констатировать, что в Удмуртской Республике сложилась и была нормативно закреплена единая система республиканских, городских и районных архивных органов и учреждений, которая достаточно эффективно функционировала в тех сложных социально-экономических условиях, а Архивный фонд Удмуртии продолжил пополняться и развиваться.

Список использованной литературы:

1. Коробейникова, Н. К. Архивный фонд Удмуртии – национальное достояние и информационный ресурс по истории республики // Вестник архивиста. – 2008. – № 3. – С. 93–102.
2. Поправка, О.В. Архивная служба г. Ижевска // Отечественные архивы. – 2015. – № 2. – С. 75–87.
3. Чернышова, М. Ю. Из истории архивной службы г. Глазова // Вестник Архивиста. – 2012. – № 1. – С. 271–280.
4. Ахмадулина, С. Е. Сарапульский муниципальный архив // Отечественные архивы. – 2014. – № 4. С. – 79–92.
5. Комитет по делам архивов при Правительстве УР. Архивная служба Удмуртии. 90 лет. 1923–2013: документы и материалы. – Ижевск, 2013. – 656 с.

Посаженикова Екатерина Константиновна, posazhennikova.katena@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Халявин Николай Васильевич, к. и. н, доцент, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ СОВЕТСКОЙ НАПОЛЕОНИСТИКИ

Аннотация. В статье выделяются и рассматриваются особенности советской наполеонистики, этапы ее развития. Определяются содержательные отличия исторических работ, посвященных Наполеону. Автор приходит к выводу о том, что советская историография, несмотря на свою насыщенность, не всегда объективна и достоверна, а также крайне ограничена в выборе тем и степени их изученности.

Ключевые слова: Наполеон Бонапарт, советская историография, особенности, наполеонистика, Отечественная война, 1812 год.

В 1793 г. на военной арене появился никому не известный молодой солдат, корсиканец по происхождению. Звали его Наполеон Бонапарт. Звездный час Наполеона начался в 1799 г. с того момента, когда молодой и энергичный генерал совершил государственный переворот, вошедший в историю как «переворот 18 брюмера», и стал первым консулом Франции. В последующие годы его власть только расширялась и укреплялась: в 1804 г. Бонапарт стал императором Франции, на следу-

ющий год – королем Италии, в 1806 г. – протектором Рейнского союза, а в 1807 г. – протектором Данцигской республики. Мысли и идеи о мировом господстве подтолкнули Наполеона на завоевание всей Европы, вот только Англию завоевать не удалось, а очередь России настала в 1812 г. Но увы, поход на Россию окончился дважды! потерей имперской короны в 1814 и в 1815 гг.

В советской историографии Наполеону, его периоду правления и военной деятельности посвящены несколько десятков монографий и статей. Но все они имеют ряд особенностей, которые и будут рассмотрены далее.

Самой главной особенностью, которая сразу же бросается в глаза – это цитирование видных деятелей марксизма и ленинизма, а именно цитаты Ф. Энгельса, К. Маркса, В. И. Ленина, а также И. В. Сталина. Объяснение этому простое – влияние идеологии на людей и ее пропаганда через книги. Такие цитаты можно найти в работах М. С. Свечникова, А. В. Предтеченского, Н. Ф. Гарнича, Л. Г. Бескровного, П. А. Жилина и других авторов.

Второй особенностью является влияние внешней и внутренней политики на историографию, особенно в 1930-е – 1940-е гг. Например, в работе Н. А. Левицкого «Полководческое искусство Наполеона» нашли отражение события Большого террора 1938 г. – противопоставляется «ленинско-сталинский путь» «троцкистско-бухаринскому фашистскому лагерю» [6, с. 8]. Но наибольшее влияние на историографию оказала внешняя политика СССР, особенно отношения с Германией. Основная часть советской историографии начинает работы именно со сравнения Наполеона с Гитлером и Отечественной войны 1812 г. с Великой Отечественной войной 1941-1945 гг. Причем данная особенность прослеживается еще с 1938 г. в работе Е. В. Тарле [10]. Работы 1941 г., например, А. В. Предтеченского, и вовсе выпущены для того, чтобы подбодрить советских солдат и внушить им надежду на столь же быстрое одоление Гитлера в войне, как и Наполеона в 1812 г. [8]. Казалось бы, к 1950-м – 1960-м гг. этот подход был уже неактуальным, но изменений не произошло. Историография сравнивает Наполеона и Гитлера и «фашистских хищников» [10, с. 186] вплоть до 1990-х гг. [5]. В то же время, сборник 1965 г. Л. Г. Бескровного «Освободительная война 1813 г. против наполеоновского господства» содержит материалы научной сессии Комиссии историков СССР и ГДР 1963 г., прошедшей в Берлине. Естественно, что в данной работе уже совсем другое отношение к германским авторам и к Германии в целом [2].

Из этого вытекает третья особенность — это акцент авторов лишь на Отечественной войне, в то время как события коалиций, внутренняя политика Франции, приход Наполеона к власти, «100 дней» и даже заграничные походы почти не исследованы. Лишь с конца 1950-х гг. начинает уделяться внимание неизученным темам, но работы по ним единичны. Данные темы историки рассматривают в основном в крупных монографиях, посвященных биографии французского императора.

Еще одной особенностью является влияние классового подхода к истории. Когда речь заходила про Великую Французскую революцию и внутреннюю политику Бонапарта, историки очень часто писали о крупной французской буржуазии. «Наполеон явился выражением воли поднимающейся буржуазии», – писал Левицкий [6, с. 6]. Кто-то находил в этом плюсы, но таких было единицы [7], а кто-то видел в этом лишь пагубность для Франции и ее народа, и таких было большинство. Писали также и об угнетении рабочего класса [9]. Высказывания по данным проблемам можно найти в работах Е. В. Тарле, Н. А. Левицкого, М. Н. Тихомирова, Н. Ф. Гарнича, В. Г. Сироткина, А. З. Манфреда и других историков.

Теперь о роли народа, это также одна из особенностей советской историографии. Традиция эта брала свое начало в общем отношении к революционным событиям, поскольку для советских людей Октябрьская революция 1917 г. была исключительно великим актом. О ней говорили и писали на протяжении всего периода существования Советского Союза. Главную роль в революции принято отдавать народу, поэтому осуществляя написание исторических работ и по другим сюжетам, в которых задействованы народные массы, невозможно было обойти данную тематику. Поскольку основной темой в советской историографии стала Отечественная война 1812 г., историки активно изучали партизанское движение этого времени и даже отдавали ему ведущую роль в победе над Наполеоном. В 1951 г. в работе «Отечественная война 1812 г.» Н. Ф. Гарнич написал: «Именно во всенародном характере войны 1812 и заключается главная причина гибели Наполеона и его армии» [4, с. 3]. Проследить данную тенденцию можно с 1950-х гг. на волне послевоенных настроений.

Шестая особенность. Во всех учебниках и монографиях принято считать, что Наполеон начал свое нападение на Россию «без объявления войны» [10, с. 84]. И большинство советских историков, в общем и целом, согласны с этим. В то же время, Е. В. Тарле считал, что как к таковому объявлению

войны относится воззвание Бонапарта к Великой армии от 22 июня 1812 г. [Там же]. Однако это было лишь обращение к солдатам с целью поднятия морального духа и оправдывания начала войны. Ссылаясь на А. Вандаля и архив Российского МИД, Н. А. Троицкий пишет о том, что Наполеон заблаговременно отправил ноту с объявлением войны как в Россию, так и европейским странам [12]. В 1962 г. в советском издании был опубликован текст ноты, которую посол Наполеона Ж.-А. Лористон вручил А. Н. Салтыкову, управляющему МИД, 22 июня 1812 г. [Там же, с. 85]. Получается, что нота об объявлении войны была, просто ее передали российской стороне с опозданием. Но большая часть историков в работах, вышедших после 1962 г., продолжают игнорировать данный документ, исключением являются лишь А. Г. Тартаковский [11] и Н. А. Троицкий [12].

И седьмой особенностью советской историографии можно назвать ее периодичность.

I этап – 1920-е – сер. 1930-х гг. Данный историографический этап характеризуется становлением советской исторической науки, основанной на марксизме-ленинизме, влиянии партии и критике дореволюционных исследователей. Главным историком этого времени можно назвать М. Н. Покровского.

II этап – конец 1930-х - сер. 1940-х гг. В данное время международная обстановка СССР очень сильно влияла на историографию. То и дело проскальзывают мысли и слова о предстоящей или уже идущей войне с Германией, о надежде на скорый ее разгром, при условии, что работы пишутся о XIXв.! Через историческую литературу в данное время осуществляется пропаганда, которая показывает на примере Наполеона в 1812 г., что воевать с Россией плохо и ничем хорошим это не закончится. Критикуются и работы М. Н. Покровского, который якобы не уделял должного внимания «народной войне».

III этап – сер. 1940-х – 1950-е гг. В это десятилетие вышло мало работ, что обуславливается послевоенным временем и восстановлением страны. Но в исторической литературе все же можно проследить несколько моментов. Авторы начинают уходить от цитат В. И. Ленина и все чаще использовать цитаты И. В. Сталина. Исходя из этого вновь возрождается положение «о стремлении Наполеона к мировому господству и его единоличной ответственности за развязывание войны» [1, с. 23].

IV этап – 1960-е – сер. 1980-х гг. В этот временной промежуток историки все также большое внимание уделяют военно-политическим кампаниям Наполеона Бонапарта. В связи с прекращением культа личности И. В. Сталина вновь активно цитируются В. И. Ленин, К. Маркс и Ф. Энгельс. В 1962 г. начинают выходить работы к 150-летию юбилею войны 1812 г. [3]. Начинается изучение и других тем: египетский поход, дипломатия, заграничные походы русской армии, влияние военной пропаганды. Но исследования на данные темы единичны. В это время все еще господствуют работы Л. Г. Бескровного и П. А. Жилина, а также культ М. И. Кутузова. Н. А. Троицкий и вовсе считает, что с середины 1960-х гг. историю войны 1812 года «подпудривали и перекраивали» [12, с. 57].

V этап – конец 1980-х – начало 1990-х гг. Данный этап характеризуется новым веянием в историографии. Критикуется не только сложившийся образ Бонапарта, но и пересматривается его виновность в развязывании Отечественной войны. Особое значение имеет работа Н. А. Троицкого, в которой дана оценка и объемный анализ историографии Отечественной войны 1812 г. [Там же]. Можно сказать, что 1990-е гг. заложили основу для критики всей устоявшейся советской концепции касательно Наполеона Бонапарта.

Подведем итог вышесказанному. Советская историография достаточно насыщена, но не совсем объективна, т. к. большая часть работ подвержены влиянию идеологии и внешней политики. Осуществляется игнорирование и умалчивание некоторых источников в целях угождения власти, например, нота об объявлении войны в 1812 г. Историографии по Наполеону Бонапарту и каким-либо другим темам, связанных с ним, достаточно количество, но крайне мало количество раскрытых тем. В общем и целом, можно сказать, что на примере советской историографии можно проследить эволюцию советской наполеонистики, для которой 1990-е гг. стали переломным моментом.

Список использованной литературы

1. Бабкина, Е.И. Наполеон Бонапарт в войне 1812 г.: историографическое исследование: автореф. дис. ... д-ра ист. наук. – М., 2015. – 29 с.
2. Бескровный, Л.Г. Освободительная война 1813 года против наполеоновского господства. – М.: Наука, 1965. – 462 с.
3. Бескровный, Л.Г. Отечественная война 1812. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 611 с.
4. Гарнич, Н.Ф. Отечественная война 1812 года. – М.: Гос. изд-во культурно-просветительной литературы, 1951. – 80 с.

5. Жилин, П.А. Контрнаступление Кутузова в 1812 г. – М.: Военное изд-во Военного министерства СССР, 1950. – 192 с.
6. Левицкий, Н.А. Полководческое искусство Наполеона. – М.: Гос. военное изд-во Наркомата обороны Союза ССР, 1938. – 686 с.
7. Манфред, А.З. Великая французская революция. – М.: Наука, 1983. – 432 с.
8. Предтеченский, А.В. Отечественная война 1812 г.: сборник документов и материалов. – Л.: Академия наук СССР, 1941. – 198 с.
9. Тарле, Е.В. Наполеон. – М.: Журнально-газетное объединение, 1936. – 624 с.
10. Тарле, Е.В. Нашествие Наполеона на Россию. – М.: Воениздат, 1938. – 304 с.
11. Тартаковский, А.Г. Заметки о военной пропаганде 1812 г. // Вопросы военной истории России XVIII и первой половины XIX века. – М., 1969. – С. 300-313.
12. Троицкий, Н.А. Отечественная война 1812 года. История темы. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1991. – 112 с.

*Русанов Никита Сергеевич, nik.rusanov.2002@bk.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шмыкова Мария Леонидовна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ГЕНЕАЛОГИЧЕСКИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ АРХИВОВ РОССИИ

Аннотация. Исследование направлено на выявление, изучение и анализ существующих онлайн-проектов по оцифрованным материалам архивов, содержащих генеалогические данные. Методы исследования включают в себя поиск, сбор и систематизацию полученного материала, а также анализ и сравнительная характеристика изучаемых онлайн-проектов. В результате, были сделаны выводы о состоянии архивных онлайн-проектов, освещены недостатки и проблемы.

Ключевые слова: Онлайн-проект, интернет-система, архив, генеалогия, метрические книги, исповедные росписи, духовные росписи, ревизские сказки, похозяйственные книги.

В последние годы в обществе наблюдается тенденция возрастающего интереса людей к изучению своей родословной, поиску корней и составлению генеалогических таблиц. В целях упрощения поиска генеалогической информации и обеспечения сохранности архивных документов архивы создают интернет-проекты, которые содержат архивные документы в оцифрованном виде. Так, например, на базе Центрального государственного архива г. Москвы был создан онлайн-проект «Моя семья», в Государственном архиве Пермского края – «Поколение Пермского края», Центральным государственным архивом УР работает интернет-проект «Доступная генеалогия» и в Центральном государственном архиве Кировской области – «Родная Вятка». Целью настоящего исследования является изучение интернет-проектов российских архивов по генеалогии. Анализ архивных онлайн-проектов производился по следующим критериям: время создания проекта; количество и характер, представленных документов; удобство использования интернет-системы; наличие баз данных для поиска по ключевым словам; наличие справочных баз данных (например, по населенным пунктам).

В ЦГА Московской области онлайн-сервис «Моя семья» появился в декабре 2020 г. [1]. Здесь в оцифрованном виде представлено около 5,5 млн единиц архивных документов. Среди них есть метрические книги г. Москвы и Московской области, а также ревизские сказки, которые представляют большую научную ценность для генеалогического поиска. Огромным плюсом для исследователей является возможность бесплатного доступа к оцифрованным документам. Качество оцифровки позволяет изучать материалы до мельчайших деталей. Есть недостаток в «перелистывании» страниц: необходимо время для загрузки программы. Программой не поддерживается функция поиска по заданным ключевым словам. Присутствует справочный материал по поиску метрических книг. Наблюдается аскетичность дизайнерского оформления сервиса.

Интернет-система «Поколения Пермского края» была создана в 2014 г. на базе Государственного архива Пермского края [2]. На данный момент отсканировано 4288 архивных дел с метрическими книгами и 796 – с ревизскими сказками. В системе имеются данные 1788761 записей о рождении, бракосочетаний и смерти населения Пермской губернии. Надо отметить, что, несмотря на внушительные цифры, многие дела еще не оцифрованы. Имеется функция расширенного поиска данных по фамилиям. Поиск по ключевым словам внутри документов отсутствует. В наличии есть справочные материалы, инструкции и советы по поиску генеалогической информации. Есть форум для

общения между участниками. Работникам архива предстоит еще много работы по оцифровке всех фондов, но имеющаяся база достаточно информативна и удобна, что позволяет быстро ориентироваться в процессе поиска. С художественной точки зрения, сайт оформлен просто и лаконично.

Краеведческий портал «Родная Вятка» Государственного архива Кировской области встречает посетителей описательной частью, где вкратце раскрыто его содержание, назначение и географические рамки [3]. Портал создан в 2011 г., и в целом в нем содержится чуть больше 232 тыс. единиц архивных документов. На портале «Родная Вятка» есть функция расширенного поиска документов по следующим критериям: место хранения (архивы), номер фонда, описи, единицы хранения, год, населенный пункт, церковь, конфессия, вид актов (рождения, браки, смерти, разводы). Пользование архивными документами платное. Есть некоторые сканы документов в открытом доступе. Как правило, отсканированы только обложки дел. Качество оцифровки низкое, нет возможности изучить материал в деталях. Имеются краткие выдержки из архивных документов. Присутствует интересное дизайнерское оформление сайта. На главной странице представлено фото панорамы одной из деревень Кировской области. На сайте есть возможность обсуждения вопросов с другими пользователями, то есть создан форум для общения, взаимодействия, обмена опытом исследователей, профессионалов и начинающих.

Онлайн-проект «Доступная генеалогия» был создан в 2018 г. Центральным государственным архивом Удмуртской Республики. Проект отличает удачное дизайнерское оформление сайта [4]. Архивисты оцифровали 7200 метрических книг, а это свыше полутора миллиона отсканированных и загруженных в систему страниц. На сайте указаны количественные данные оцифрованных документов. Например, помимо метрических книг оцифрованы 3 исповедные росписи, 773 духовные росписи, 73 ревизские сказки и 2908 похозяйственных книг. Всего на данный момент онлайн-сервис содержит 13 тыс. единиц хранения. Здесь представлены документы в период с 1777 г. по 1937 г. включительно. Имеются рекомендации по поиску генеалогической информации. «Доступная генеалогия» предлагает функцию расширенного поиска документов по следующим критериям: вид документа (метрические книги, книги ревизских сказок, книги актовых записей и т. д.), архивные документы/записи архивных документов, архив, фонд, опись, дело, год, населенный пункт. Непосредственный доступ к документам ограничен. Для получения доступа нужно авторизоваться на сайте. Отсканированный материал высокого качества, изображения четкие, есть функция увеличения скана, поиск по ключевым словам внутри документа отсутствует.

Таким образом, мы видим, что разные архивы по-разному решают задачу оцифровывания архивных документов, по-разному подходят к созданию онлайн-проектов и у всех наблюдается разный уровень и объем оцифрованного материала. Можно выделить общие проблемы, возникающие при создании архивами генеалогических интернет-проектов. Во-первых, существует недостаток финансирования и, как следствие, нехватка специального оборудования, предназначенного для качественной оцифровки исторического материала. Во-вторых, сохраняется нехватка кадров и специалистов в области компьютерной и цифровой трансформации архивов. В-третьих, в ряде случаев отсутствует понимание и осознание важности цифровизации архивных документов в условиях современности.

Подводя итог, следует отметить, что созданные на базе российских архивов интернет-проекты направлены на оцифровку архивной документации и обеспечение доступа для ученых-историков, исследователей и всем тем, кто интересуется историей своего рода, своей родословной. Большинство онлайн-сервисов находятся на стадии разработки, многим требуется доработка и усовершенствование. Одно ясно, что оцифровка архивного материала – это работа на десятилетия вперед. Архивистам предстоит еще много работы, чтобы достичь максимально высокого уровня и качества цифровой трансформации Архивного фонда страны.

Список использованной литературы

1. Моя семья. Московский государственный архив. – URL: <https://cgamos.ru/metric-books/> (дата обращения: 04.04.2022).
2. Поколения Пермского края. – URL: <https://pokolenia.permkrai.ru/> (дата обращения: 04.04.2022).
3. Родная Вятка. – URL: <https://rodnaya-vyatka.ru/> (дата обращения: 05.04.2022).
4. Доступная генеалогия. – URL: <https://udmkorni.ru/> (дата обращения: 06.04.2022).

*Самарин Владислав Олегович, vlasamarin@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Сергеенкова Инна Федоровна, доцент, к. и. н., Удмуртский
государственный университет*

ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ ДО 2035 ГОДА

Аннотация. Актуальность данной темы заключается в том, что, на арктических территориях сконцентрированы практически все направления национальной безопасности нашей страны: экологическое, ресурсное, военно-политическое, технологическое. Цель исследования – выделить ключевые направления развития Арктики, намеченные в программе и пути их решения. Основными источниками изучения проблемы стали: «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года», принятая в 2020 г., выступления Президента РФ В.В. Путина, и материалы Совещания по вопросам развития арктической зоны 13 апреля 2022 г.

Ключевые слова: Арктика, Российская Федерация, национальная безопасность, экономический вопрос, экологические проблемы, Северный морской путь.

На сегодняшний день Арктика является одним из важнейших, но в то же время слаборазвитых регионов России. Арктическая зона занимает 1/5 часть всей территории нашей страны, число жителей российской Арктики составляет примерно 1/50 от всего населения страны. Однако уже сейчас Арктическая зона дает почти десятую долю ВВП страны, что подчеркивает значимость данных территорий для экономики. Здесь находятся богатства, которые будут востребованы не только нашей страной, а всем человечеством.

Главные направления деятельности России в Арктике можно разделить на три блока: вопросы национальной безопасности (обеспечение суверенитета и территориальной целостности России, сохранение Арктики как территории мира, стабильного и взаимовыгодного партнерства), экономические вопросы (обеспечение высокого качества жизни населения, развитие Арктической зоны в качестве стратегической ресурсной базы и ее рациональное использование в целях ускорения экономического роста страны, развитие Северного морского пути (СМП) в качестве конкурентоспособной на мировом рынке национальной транспортной коммуникации РФ); вопросы экологии (охрана окружающей среды в Арктике).

Особое внимание уделяется вопросам национальной безопасности. В последние годы отмечается нарастание военного присутствия Военно-морские силы (ВМС) США в Арктике. В частности, в марте 2014 г. в Северном Ледовитом океане прошли очередные учения ВМС США под кодовым наименованием «Ледовые учения – 2014» («Ice Exercise 2014», или ICEX – 2014), в которых приняли участие многоцелевые атомные подводные лодки «New Mexico» и «Hampton». Примечательно, что на время данных учений, в которых также принимали участие британские и канадские моряки, ВМС США была сооружена временная ледовая база «Наутилус». С 2018 г. воссоздается второй оперативный флот ВМС США с целью обеспечения переброски войск из США для их развертывания в Европе.

Кроме вооруженных сил США и Канады, активны в Арктике и армии Скандинавских стран (Швеции, Норвегии и Финляндии), планирующих создание в регионе военного блока («мини-НАТО»). Они регулярно проводят в Заполярье военные учения, в том числе и в зоне спорных с Россией шельфовых территорий. На территории Норвегии создается военная инфраструктура для войск альянса. Так, например, в апреле-мае 2020 г. у границы России были проведены учения НАТО с участием десятков тыс. единиц военной техники, ставшие крупнейшими с окончания «холодной войны». В ноябре 2020 г. норвежские власти приняли решение о допуске американских атомных подлодок в порт Тенснес в г. Тромсе. В г. Варде, что в 50 км от границы с Россией, в рамках модернизации действующей радиолокационной системы «Глобус-2» сооружается новая, более мощная РЛС, которая будет отслеживать воздушное пространство РФ интересах США.

В связи с такой активностью НАТО в Стратегии РФ большое внимание уделяется повышению боевых возможностей Вооруженных Сил России, воинских формирований и органов в АЗРФ, а также поддержанию их боевого потенциала на уровне, гарантирующем решение задач по отражению агрессии против РФ и ее союзников. Сформированы арктические мотострелковые бригады, сформированы группировки войск на островных территориях России в Арктике, в том числе на Новой Земле, Новосибирских островах, острове Врангеля, а также на мысе Шмидта. Они оснащены современными комплексами ПВО и береговыми ракетными комплексами. Фактически речь идет о создании за Поляр-

ным кругом пятого по счету военного округа. Он будет иметь свой наземный эшелон, авиацию и морскую составляющую, причем Северный флот выбран в качестве базы строительства арктической военной структуры России.

Еще одним не менее важным пунктом является экономический вопрос. По оценкам экспертов на 2022 г., Арктическая зона обеспечивает добычу 80 % горючего природного газа и 17 % нефти (включая газовый конденсат) в РФ. В связи с этим возрастает значение Северного морского пути (далее – СМП) для перевозки национальных и международных грузов.

СМП традиционно связан с ключевыми промышленными кластерами страны: Норильским комбинатом; Восточно-Сибирским нефтегазовым комплексом; предприятиями Якутии, Магадана, Чукотки (добыча золота, цветных и редких металлов); лесоэкспортирующими предприятиями Архангельской области. От его развития напрямую зависят освоение и транспортировка энергетических ресурсов Тимано-Печорской провинции, Обской губы, полуостровов Ямала и Гыдана, шельфов Баренцева и Карского морей.

СМП является кратчайшим путем для морских грузоперевозок. Так длина маршрута от Санкт-Петербурга до Владивостока через СМП составляет всего 14 000 км, тогда как по более популярному маршруту через Суэцкий канал он составляет более 23 000 км. Расстояние от порта Роттердам в Европе до порта Йокогамы в Японии через Суэцкий канал превышает 11 100 морских миль, тогда как длина маршрута по Северному Морскому Пути всего 7000 морских миль, т. е. более чем на 37 % короче. СМП позволяет экономить на топливе, сократить время перевозок, сократить издержки на оплату труда персонала и снижение фрахта судов, низкая загруженность маршрута и отсутствие очередей и пиратов.

В 2019 г. Правительство РФ утвердило «План развития инфраструктуры Северного морского пути на период до 2035 года». Важнейшими задачами были определены: обновление ледокольного флота (строительство не менее пяти универсальных атомных ледоколов проекта 22220, трех атомных ледоколов проекта «Лидер», 16 аварийно-спасательных и буксирно-спасательных судов различной мощности) и развитие портовой инфраструктуры в акваториях Северного Морского пути, Баренцева, Белого и Печорского морей.

Третье направление Стратегии развития Арктической зоны РФ – экология. На сегодняшний день эксперты выделяют несколько основных экологических проблем в Арктике.

Во-первых, изменение климата и таяние арктических льдов. Ученые предсказывают, что к 2030 г. арктический лед начнет полностью исчезать на летний период, а к 2070 г. Земля может полностью лишиться северной ледяной шапки. Это грозит не только дальнейшим сокращением площади вечной мерзлоты, что влияет на различные деформации газо- и нефтепроводов, городов, автомобильных, железных дорог, других технических сооружений и инфраструктуры, но может привести к повышению уровня морей и океанов вследствие таяния ледников.

Во-вторых, загрязнение вод северных морей стоками нефти и химическими соединениями, а также морским транспортом. Очистка водного пространства от нефти – задача сама по себе крайне сложная, а в условиях Арктики является просто невыполнимой: по оценкам ученых, при ликвидации аварийных разливов в арктических условиях удастся собрать лишь 10-15 % от разлитой нефти.

В-третьих, сокращение популяции арктических животных и изменение их среды обитания. В данном регионе очень высока численность птиц, и экологические проблемы в основном связаны с «птичьими базарами» – колониями, образуемые пернатыми, которые оказываются особо уязвимыми из-за судоходства. Помимо этого, постоянное сокращение площади ледяных покровов может отрицательно сказаться на численности арктических млекопитающих, которые вынуждены перебираться на побережье, где их кормовая база намного скуднее.

За последние десять лет были проведены большие работы по рекультивации ландшафта, т. н. «генеральная уборка Арктики». «Пилотной» территорией была выбрана Земля Франца Иосифа. Результатом явился вывоз нескольких десятков тысяч тонн отходов и восстановлено около 350 гектаров земель. Проводятся меры по обеспечению стабилизации качества грунтовых вод, которая повлечет за собой и очистку почвы. Ведется разработка новых «чистых» методов утилизации и транспортировки отходов Заполярья, с минимальным влиянием на экосистему и небольшими затратами.

Основой обеспечения экологической стабильности в Арктике является мониторинг вечной мерзлоты. Ее таяние может одинаково негативно отразиться и на экосистемах, и на объектах инфраструктуры в Арктике, и на прилегающих территориях. Поручение о создании и финансировании системы такого мониторинга уже было дано Президентом РФ.

Сейчас РФ строит ледостойкое судно «Северный полюс», где будут находиться 16 лабораторий для проведения широкого комплекса исследований: от донных отложений и льда до верхних слоев атмосферы. Это судно не имеет аналогов в мире. Планируется завершить все испытания этого судна осенью этого года.

Таким образом, перечень инфраструктурных проектов, изложенный в «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» является ответом РФ на важнейшие современные проблемы политического, экономического и экологического характера, свидетельствует о лидирующей роли России в Арктике, и является сигналом представителям бизнеса активно участвовать в инвестировании указанных объектов, так как для реализации Стратегии необходимо значительное ресурсное обеспечение.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» от 26.10.2020 № 645 // Президент России. – URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/J8FhckYOPAQQfxN6Xlt6ti6XzpTVAvQu.pdf> (дата обращения: 8.04.2022).
2. Журавель, В.П. О новой государственной политике России в Арктической зоне до 2035 года // Аналитические записки Института Европы РАН. – 2020. – № 9 (№ 192). – URL: <https://www.instituteofeurope.ru/images/uploads/analitika/2020/an192.pdf> (дата обращения: 9.04.2022).
3. Клюге, Янис, Пол, Майкл. Арктическая стратегия России до 2035 года. – URL: <https://katehon.com/ru/article/arkticheskaya-strategiya-rossii-do-2035-goda> (дата обращения 9.04.2022).
4. Журавель, В.П. «НАТО и вопросы национальной безопасности России в Арктике». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nato-i-voprosy-natsionalnoy-bezopasnosti-rossii-v-arktike/viewer> (Дата обращения 12.04.2022).
5. Новостной портал «Neftegaz.ru». – URL: <https://neftegaz.ru/tech-library/geografiya/668885-arkticheskaya-zona-rossiyskoy-federatsii-azrf/> (дата обращения 12.04.2022).
6. Новостной портал «РИА Новости». – URL: <https://ria.ru/20200521/1571761572.html> (дата обращения 13.04.22).

Семченков Лев Александрович, lev.maestro-2000@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пузанов Виктор Владимирович, д. и. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ТАКТИКА ОСАДЫ ГОРОДОВ ДРЕВНИМИ СЛАВЯНАМИ (НА МАТЕРИАЛЕ ВИЗАНТИЙСКИХ ИСТОЧНИКОВ)

Аннотация. Цель исследования – реконструкция тактики осады городов древними славянами. На основе анализа византийских источников показаны особенности и эволюция осадных приемов древних славян. Особое внимание уделяется использованию славянами специальных орудий, предназначенных для взятия крепостей.

Ключевые слова: тактика осады городов, славяне, особенности тактики осады городов, эволюция тактика осады городов, византийские источники.

Военное искусство древних славян неоднократно становилось объектом внимания историографии⁵. Однако проблема тактики осады городов древними славянами не получила должного отражения в трудах исследователей. Настоящее исследование – первый скромный шаг на пути заполнения данного пробела.

Чем же так важна тактика осады городов? Ответ однозначен – изучение рассматриваемого вопроса позволяет лучше понять эволюцию военного искусства в целом, т. к. осада городов требовала максимального мастерства и использования передовых орудий и боевых приемов своего времени. Основным источником по проблеме стали сочинения Прокопия Кесарийского [4, с. 170] и «Чудеса св. Димитрия Солунского» [5, с. 91], в которых интересующие нас сюжеты представлены наиболее полно и красочно.

⁵ См., напр.: [1, с. 97; 2, с. 405–434; 3, с. 33 и др.].

Начнем с разбора сообщения Прокопия о взятии славянами города Топир в правление Юстиниана. «Взяли они его таким способом. Большинство их спряталось в труднопроходимых [местах] перед городской стеной, некоторые появившись у ворот, которые обращены к востоку, принялись беспокоить ромеев, [стоящих] у зубцов [стены]. Воины – все, которые несли там стражу, – решив, что врагов не больше, чем было замечено внизу, тотчас, взявшись за оружие, все вышли против них. А варвары повернули назад, создавая впечатление, будто отходят от страха перед ними. Ромеи пустившись в погоню, очутились где – то в отдаление от городской стены. И вот [варвары], поднявшись из засады и оказавшись в тылу и преследователей, закрыли для них [обратный] путь в город. Те, кто изображал бегство, в свою очередь развернувшись, вынудили ромеев сражаться уже на два фронта. Уничтожив их, варвары бросились к городской стене» [4, с. 193]. Тактика заманивания противника была распространенной, и славяне не были в ней новаторами. Особенностью славян было особое умение маскироваться на местности, что неоднократно, в том числе и в данном случае, приносило им победу.

Теперь рассмотрим сообщение в работе «Житие св. Димитрия Солунского». «[Чудо 14] О трагическом певце» [5, с. 111]. Описывается осада Фессалоники, проходившая несколько дней. Первый день. «Тем же вечером в их первый день они собрали хворост и разожгли огонь вокруг города...» [Там же, с. 113]. Сложно сказать, каково было назначение этого действия, вариантов несколько. Если был благоприятный ветер, направление которого было в сторону города, то дым исходящий от костров не только застилал взор войнам на стенах, но и банально не позволял им свободно дышать. Это в свою очередь способствовало более «безопасной» атаке, под прикрытием из стены дыма. Второй вариант – разожженные костры вокруг стен не позволяли осажденным в периоды затишья или ночи совершать вылазки на осаждающих и безнаказанно возвращаться обратно за стены.

Потом описываются дальнейшие приготовления к осаде, говорится о том, что всю ночь варвары готовили машины войны к битве. К этим машинам относились гелеполы, железные «бараны», крупнейшие камнеметы, «черепахи» [Там же, с. 113]. При чем делается важное замечание, что изначально, «черепахи», были покрыты сухими шкурами, поверх деревянного каркаса, но при дальнейшей осаде, когда эти черепахи начали обливать кипящей смолой и огнем, было принято решение заменить высохшие шкуры свежесодранными [Там же, с. 113]. Отсюда следует, что славяне подходили к осаде вполне основательно, используя самые современные для того времени средства. Видно, что славяне быстро адаптировались к изменяющимся условиям боевых действий, т. к. после первых же уничтоженных и сожженных «черепах» было принято решение обтянуть их сырыми шкурами, которые маловосприимчивы к огню. Это был второй день осады.

На третий день осады варвары принялись обстреливать город из камнеметов и луков, не давая обороняющимся и высунуться из-за стен. Камнеметы описаны детально: «Они были четырехугольные, широкими в основании и суживающимися к верхушке, на которой имелись очень массивные цилиндры, окованные по краям железом, к которым были пригвождены бревна, подобные балкам большого дома...» [Там же, с. 117–119]. Отмечается, что камнеметы были защищены досками с трех сторон, чтобы находящиеся внутри не пострадали от залпов стрел. Этими мероприятиями славяне обеспечивали своей пехоте более безопасный подступ к стенам города. В данном случае «с черепахами подступив к внешней стене они ломали и топорами разрушали ее основы» [Там же, с. 115].

В «Житие св. Димитрия Солунского» так же описываются события, происходившие в западной и северной частях осажденного города, «куда противник подвел много мощных орудий и где, как мы убедились, расположились более мужественные и более жестокие из варваров» [Там же, с. 115]. Отсюда следует, что войско славян было градуировано. Лучшие воины, т. н. «спецназ», занимал стратегически важные направления, захват которых мог привести не только изменению баланса сил, но и полному поражению противника. В данном случае, задача самых суровых воинов заключалась в том, чтобы на плотах войти в городскую гавань и ударить неприятелю в тыл. Такой маневр действительно мог принести победу варварам как в силу эффекта неожиданности, так и по причине малочисленности гарнизона города, вынужденного расплыть свои силы по периметру обороны.

Далее для штурма ворот славянами был использован т. н. «баран» с железным лбом» [Там же, с. 115], в простонародье – таран. Конечно в «Чудесах св. Димитрия Солунского» сказано, что славяне не смогли воспользоваться тараном, из-за того, что увидели на воротах подвешенный жителями некоторый «крюк», которого испугались, бросились к палаткам и уничтожили все остальные, имеющиеся в распоряжение «бараны». Но обладание славянами тараном вызывает неподдельный интерес, так как сложно сказать, изготовляли ли они его сами или же «заимствовали» у кого из соседей,

например, у тех же ромеев. В источнике не указывается точное число таранов, которыми располагали славяне, хотя из сообщения ясно понятно, что их было как минимум несколько.

Когда же осада затягивалась и все предпринимаемые уловки не помогали преодолеть стены города или крепости, славяне отправлялись так сказать в последний бой, «не на жизнь, а на смерть...» [Там же, с. 121], осуществляя нападение по всем направлениям. При этом они использовали известный прием устрашения противника – пронзительный боевой крик, который должен был внести в сердца врагов страх и смятение. Сопровождалась такая атака конечно применением как камнеметов и залпов луков, которые не позволяли обороняющимся свободно разгуливать по стенам, так и применением указанных выше «черепах» и «баранов». Так же в ход шли штурмовые лестницы, благодаря которым можно было взбираться на стены, поджигались ворота [Там же, с. 129]. Так как нападение происходило по всей линии фронта, в дело вступали и воины, находящиеся на плотках, которые рассчитывая на внезапность, а главное на то, что не встретят должного сопротивления, рассчитывали ворваться в пределы города и ударить обороняющимся в спину.

Исходя из двух вышеперечисленных фрагментов, мы можем проследить эволюцию славянской тактики взятия городов. Если в первом случае они использовали исключительно хитрость, то уже во втором случае использовались так же разнообразные осадные орудия, при чем в больших количествах, если верить источнику. Напрашивается логичный вывод. Славяне постоянно совершенствовали свое искусство ведения войны, а не оставались на одной и той же ступени долгое время, как подобает варварам, если смотреть на те же византийские источники, которые говорят не то что о плохой развитости варварских обществ, в том числе и славян, а о их звероподобности. В целом, тактика взятия город славянами отвечала запросам своего времени и была эффективной.

Список использованной литературы

1. Карамзин, Н. М. История государства Российского: в 12 томах. Т. 1. XXXVII – СПб.: Тип. Н. Греча, 1816. – 510 с.
2. Нидерле, Л. Славянские древности. – М.: Алетейя, 2000. – 592 с.
3. Разин, Е. А. История военного искусства, в 3-х т. Т. 2: История военного искусства VI–XVI вв. – СПб.: ООО «Издательство Полигон», 1999. – 656 с.
4. Свод древнейших письменных известий о славянах. Т. 1 (I–VI вв.) / под ред. Л. А. Гиндина и Г. Г. Литаврина. – М.: Восточная литература, 1994. – 472 с.
5. Свод древнейших письменных известий о славянах. Т. 2 (VII–IX вв.) / под ред. Г. Г. Литаврина. – М.: Восточная литература, 1995. – 593 с.

Симонов Игорь Александрович, igor_simonov_01@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пузанов Виктор Владимирович, д. ист. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ТИТУЛ МАКСИМИЛИАНА I В СВЕТЕ СТАНОВЛЕНИЯ РУССКО-ИМПЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РУССКИХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТАХ

Аннотация. В настоящей статье рассматривается вопрос эволюции дипломатических отношений между Священной Римской империей и великим княжеством Московским. Проводится анализ складывания и развития русско-имперских отношений в период с 1489 по 1519 гг. Изучается титул Максимилиана I в русских документах, а также условия, повлиявшие на его эволюцию.

Ключевые слова: титулатура, цесарь, Священная Римская империя, Максимилиан I, русско-имперские отношения, русская дипломатия.

Славянское «царь» (сокр. от «цесарь») – в средневековых текстах употребляются обе эти формы термина) восходит к титулу римских императоров, в свою очередь происходящему от имени Юлия Цезаря. Он применялся к тем или иным правителям в зависимости от эпохи. Царями именовались восточные или библейские правители, могущественные русские князья. Затем его употребляли по отношению к ордынскому хану. Но с середины XV в. на этот титул появились претензии у великих московских князей, и в 1547 г. венчается на царство первый русский царь. С этих пор русские государи полностью осознавали себя обладателями верховной власти, которой обладали византийские императоры и ордынские ханы [1, с. 205–207].

Со второй половины XV в. начинается процесс становления единого Русского государства. Москва обретает независимость от Орды и постепенно начинает выходить на международную арену, в том числе обращает внимание на западные государства. Если с ближайшими, восточноевропейскими соседями: Литвой, Польшей, Ливонским орденом, контакты были налажены давно, то с западноевропейскими странами еще предстояло установить дипломатические отношения.

Одним из таких государств стала Священная Римская империя. Чем примечательны отношения между Русью и Германией? Периодически их сближал общий враг – Польша. Это сближение прослеживается в дипломатической переписке московского и германского правителей. Особенно остро данный вопрос встает в начале XVI в., тогда же в очередном договоре Максимилиан I, император Священной Римской империи, называет великого князя Московского «кайзером» [3, с. 62]. Это означало признание Василия III равным по статусу правителю крупнейшей европейской державы. Происходило это, конечно, не сразу. В ранних документах московского князя именовали его обычным титулом. Кроме того, Максимилиан надеялся этим дипломатическим ходом создать военную коалицию против усиливающейся Польши [2, с. 119–120]. В связи с этим сюжетом возникает вопрос: а была ли подобная эволюция в переписке в именовании Максимилиана I, и если была, то чем ее можно объяснить?

Впервые Максимилиан I упоминается в послании Ивана III его отцу, императору Священной Римской империи Фридриху III. Титул Максимилиана значит, как «берганский князь» [4, с. 16] (скорее всего, имеется в виду бургундский). Произошло это в 1489 г., когда Московское государство и Священная Римская империя впервые обменялись посольствами [2, с. 119]. Совершенно ясно, почему именно такой титул дан Максимилиану – он еще находится в статусе наследника, сына «римского цесаря».

Фридрих III умер в 1493 г., и с этого времени все грамоты и послания адресовались Максимилиану. Он назван «краалем римским», что вполне закономерно. Так же в порядке вещей было указание полного титула (князь Московский, Тверской, Пермский, Вологодский и т. д.). При Иване III в дипломатической переписке в целом шло нейтральное обозначение статуса Максимилиана. Это связано с несколькими факторами. Во-первых, первый обмен посольствами произошел в конце XV в., прочные связи еще не были налажены. Во-вторых, русское правительство ставило вопрос о торговле, московские послы должны были приглашать в Россию на службу мастеров и искать невесту для сына великого князя. Интересы императора же были иными – включение России в антитурецкую коалицию [Там же, с. 120]. Расхождение в целях привело к угасанию дипломатических отношений между обоими государствами в конце XV в. Редкие посольства выполняли роль посредников в вопросе обмена пленными в ходе войн с Литвой и Ливонией.

Данную ситуацию изменило вступление на великокняжеский стол Василия III. Он продолжал отцовскую политику собирания русских земель, что в скором времени довольно сильно обострило отношения с ближайшими западными соседями: Польшей и Ливонским орденом. Каким образом это повлияло на сближение с Максимилианом I? Василий и Максимилиан претендуют на земли, находящиеся во владениях дома Ягеллонов. В этом состоит общность интересов Москвы и Вены и, следовательно, возможность военного союза.

Прежде, чем перейти к разговору о польском вопросе, стоит отметить отношения Москвы и Вены к Ливонскому ордену. Здесь же все было несколько иначе. Ливонский орден издавна вел войны с Русью, а потому с обеих сторон всегда захватывались пленные. Формально орден был союзником Вены, а потому нередко в начале XVI в. представители дома Габсбургов писали прошения московским государям об освобождении пленников. В ответных грамотах на прошения об освобождении пленников, захваченных в ходе войн с Ливонией, используются обычные обращения: «брат», «твоя ясность», «твоя светлость», эпитет «наияснейший». До 1508 г. в грамотах Максимилиан фигурирует как «краль римский» [4, с. 151]. Это связано с тем, что Максимилиан после смерти его отца не был коронован как император Священной Римской империи Папой Римским, однако Папа разрешил использовать Максимилиану титул «избранного римского императора». И с 1508 г. в русских документах он фигурирует как «римский цесарь» вместо «крааль», к этому добавляются титулы «всегда август» и «комнит палатитни» [3, с. 35]. Этот факт хотя и показывает изменение титула Максимилиана, но никак не зависит от русско-имперских отношений. А потому стоит вернуться к анализу польского вопроса.

В 1509 г. Максимилиан I проявляет инициативу и пишет Василию о просьбе ганзейских купцов возобновить торговые отношения с Новгородом. Русский государь дает согласие на восстановление

ние в Новгороде ганзейского торгового двора. В ответной грамоте он использует при обращении к Максимилиану эпитеты «наияснейший», «светлейший», а также «друг наш дражайший» [4, с. 166]. Неудачная попытка заключить династический брак с венгерским королем сподвигла Священную Римскую империю в срочном порядке заключать договор о дружбе и военном союзе с Россией. Так, в 1514 г. в Москву был отправлен посол с особым поручением от Максимилиана. Был заключен договор о военном союзе против Сигизмунда I. В нем император Священной Римской империи, как было упомянуто ранее, называет Василия III «кайзером», то есть – цесарем, императором [3, с. 62]. Безусловно, это величайший успех русской дипломатии. В ответной договорной грамоте Василий именует себя «Царь и Государь всея Руси», а Максимилиана называет «избранным римским цесарем», использует обращение на Вы (например, «Ваше Цесарское Величество»). Примечательно, что с этого момента в посланиях другим правителям, где упоминается Максимилиан, Василий именует его «навышшим королем». [Там же, с. 67].

Указанные особенности позволяют сделать следующие выводы. Обращение на «Вы» не всегда использовалось в договорных грамотах. Так, например, в подобном докончании с магистром Ливонского ордена московский князь обращается к нему на «ты». Следовательно, обращения «Вы», «Ваше Цесарское Величество» были использованы не случайно, они явно демонстрируют глубокое уважение московского князя к Максимилиану. Действительно, предложение императора Священной Римской империи было само по себе очень выгодным, а признание равенства двух правителей серьезно возвеличивало авторитет Московского государства на международной арене. В посланиях другим европейским монархам Василий упоминает Максимилиана как своего брата, подчеркивает его важность титулом «навышший король» [Там же, с. 73].

Интересно, что именование «римский цесарь» трансформируется в «избранный римский цесарь» [4, с. 184]. Вероятно, это связано с тем, что русские дипломаты, наконец, вникли в суть коронавания императоров и данную титулатуру. Кроме того, стоит отметить еще один момент. Формуляр посольских грамот предполагает указание полного титула сначала московского государя, а затем – полный титул адресата. Можно заметить, что с течением времени полный титул Максимилиана возрастает (он назван королем Венгерским, Долмацким, Кроатским и т. д.) [3, с. 62].

Но и здесь причина кроется в усилении русско-имперских связей и более полное понимание политического и территориального устройства Европы.

В 1519 г. Максимилиан умирает, а потому вновь идут на спад русско-имперские отношения [2, с. 120]. Итак, что в итоге? Со стороны Вены можно заметить, как изменен титул русского правителя, что скорее всего обусловлено тонкой дипломатической игрой. Московский князь назван «кайзером», хотя до этого события европейцы, может быть, лишь за исключением ливонцев, не использовали цесарский титул по отношению к русскому государю. Со стороны Москвы тоже можно заметить, как менялось именование Максимилиана. Но связано это с объективными причинами. Русская дипломатия в начале отношений просто не знала и не понимала всех особенностей западной политической конъюнктуры. Да, присутствуют благозвучные эпитеты, но они использованы в ответ на подобные эпитеты в адрес московского князя, либо же это просто обычная практика, дипломатический этикет. Русская сторона ни давала никаких возвышенных титулов императору, ни старалась как-либо уравняться или принизить статус Максимилиана.

Список использованной литературы

1. Горский, А. А. О титуле «Царь» в средневековой Руси (до середины XVI в.) // Одиссей. – 1996. – С. 205–212.
2. История внешней политики России: В 5 т. Т. 1. Конец XV– XVII век. – М.: Академический. проект; Парадигма, 2018. – 436 с.
3. Собрание государственных грамот и договоров, хранящихся в Государственной коллегии иностранных дел. Т. 5, ч. 5: Договоры России с европейскими и азиатскими государствами (1326-1584) / предисл. Ф. Бюлер. – М.: Тип. Всеволожского, 1894. XLIV. – 202 с.
4. Книга Посольского приказа по дипломатическим сношениям с Австрией и Германской империей 1488–1517 гг. // РГАДА Ф. 32. Оп. 1. Ед. хр. 1

Сунцов Константин Сергеевич, costya.suntsov@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Бармина Наталья Николаевна, доцент, к. и. н, Удмуртский государственный университет

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕРРОРИЗМ В РОССИИ 1990-Х ГОДОВ

Аннотация. Теневая экономика играла существенную роль в политической жизни России в 1990-е годы. Одним из проявлений, связанных с теневой экономикой, в этот период являлся терроризм. В статье автор рассматривает взаимосвязь теневой экономики, организованной преступности и терроризма в России 1990-х годов.

Ключевые слова: теневая экономика, терроризм, организованная преступность.

Как известно, в 1990-х годах, в условиях построения рыночной экономики, в России сформировался широкий пласт теневой экономики.

Одним из каналов, нашедших выход для финансов, имевшихся в обороте в теневых экономических отношениях, стало финансирование террористических организаций. Они же, в свою очередь, реализовывали свои политические и экономические интересы. Таким образом, терроризм являлся одним из путей влияния теневой экономики на политическую жизнь в России 1990-х годов.

Как отмечает исследователь В.Н. Пономарев, «в 1990-е гг, в связи с деидеологизацией деятельности многих террористических групп после окончания холодной войны, с развитием транснациональных теневых связей произошла стремительная криминализация деятельности подавляющего большинства террористических организаций, их сращение с транснациональной организованной преступностью (ТОП), наркобизнесом, вовлечение в самые разнообразные формы преступной деятельности».

ТОП рассматривается мной как один из основных акторов теневой экономики в контексте темы исследования, поэтому теме организованной преступности выделяется отдельное внимание.

Террористические организации в контексте их криминализации (соответственно, участия как акторов теневой экономики) выгодно отличались от традиционных форм преступности своим сетевым характером, нередко совмещая традиционный иерархичный и сетевой характер организации, ввиду чего традиционные методы борьбы с преступностью оказались неэффективны.

Также наблюдается использование ТОП террористической тактики для пресечения уголовного преследования. В то же время имеются многочисленные примеры возникновения банд внутри террористических движений, что выявляет стремление террористов к захвату чужой собственности. По мере того как происходит такое взаимное проникновение, возникают гибридные группы и организации, объединяющие в себе террористическую идеологию и корыстную криминальную мотивацию.

Ослабление российской государственности совпало со становлением мощных террористических организаций. Плацдармом для распространения таких структур стал кризис в Чеченской Республике.

Ключевыми факторами в формировании сети террористических организаций в Чечне являлось влияние внешних факторов, в частности – деятельность многочисленных исламских благотворительных фондов, организаций, ассоциаций, занимавшихся организацией лагерей подготовки боевиков, транзитом денежных средств и людей в Чечню и обратно. Как известно, ислам уделяет особое внимание благотворительности и пожертвованиям как религиозному долгу мусульманина. На эксплуатации этого чувства долга благотворительные организации устраивали сбор средств, частично направлявшихся на поддержку режима ваххабитов в Чечне.

Важнейшим источником финансирования всех исламских группировок служили регулярные (закят) и добровольные (садака) пожертвования верующих на благотворительные нужды. Они считаются обязательными для всех правоверных мусульман. Хотя закят вносится частными и юридическими лицами регулярно, он традиционно юридически не регулируется властями и не подлежит налоговой, аудиторской и какой-либо другой проверке со стороны государства. На мой взгляд, это позволяет рассматривать такой способ финансирования как форму теневой экономики.

По данным МВД России, «в оказании финансово-материальной помощи чеченским боевикам было задействовано более 60 международных исламских экстремистских организаций, 100 иностранных фирм и 10 банковских групп». Очевидно, такая структура требовала значительных финансовых вливаний, а количество задействованных банковских структур говорит о разветвленной сети переводов денежных средств между террористическими организациями.

Одним из источников финансирования террористических структур стала торговля на черном

рынке. Отмечались факты торговли наркотиками, оружием, людьми.

Нелегальная торговля опиумом из Афганистана стала одним из основных факторов становления полномасштабной сети распространения опиума и героина в европейской части России.

Еще одним из методов финансирования террористической деятельности посредством теневой экономики был захват заложников. Так, в СНГ первый заложник ради выкупа был захвачен на Кавказе летом 1994 г. (сын кизлярского казачьего атамана Эльзона), за его освобождение пришлось заплатить 50 тыс. долл. А в 1999 г. на Северном Кавказе было уже 1500 случаев похищения людей. Общая сумма выплат за похищенных, по мнению экспертов, составляет 200 млн долл. (больше, чем бюджет РФ по Чечне). Б. Березовский способствовал выкупу журналистов, заплатив миллионы долларов. Другие наиболее известные похищения: брат Руслана Хасбулатова выкуплен за 100 тыс. долл.; съемочная группа НТВ – за 2 млн долл., съемочная группа ОРТ – за 1 млн долл., итальянский фотокорреспондент Мауро Галлигани – за 800 тыс. долл., два офицера ФСБ Ингушетии – за 1,5 млн долл.; полномочный представитель президента РФ В. Власов был освобожден только после выплаты 7 млн долл.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

- 1) Механизмы теневой экономики оказали непосредственное влияние на характер террористической деятельности как в России, так и на международном уровне, причем второй определял первый.
- 2) В силу становления рыночной экономики отечественные террористические структуры быстро смогли вклиниться в систему международного терроризма.
- 3) Начиная с 1990-х годов, начинает стираться грань между исключительно экономической преступностью и терроризмом – преступность как проявление теневой экономики начинает заимствовать методы терроризма, а террористические организации, в свою очередь, внедряются в структуры теневой экономики с целью обеспечить собственную самодостаточность как боевой и политической структуры.

Список использованной литературы

1. Пономарев, Н.В. Агрессивные негосударственные акторы (violent non-state actors) и национальная безопасность Российской Федерации // Вестник Санкт-Петербургского Университета. – 2007. – Вып 3. – С. 469–484.
2. Амиров, К.-И.Г. Финансирование экстремизма и терроризма: опыт международного и отечественного противодействий // URL <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-ekstremizma-i-terrorizma-opyt-mezhdunarodnogo-i-otechestvennogo-protivodeystviya>
3. Клейменов, И.М. Международный терроризм и транснациональная организованная преступность // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2017. – № 3 (52). – С. 159–162.

Уракаев Владимир Александрович, urakaeff.vladimir@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Белошанка Наталья Владимировна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

ДИНАМИКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ «ЦЕНТР-РЕГИОНЫ» В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА

Аннотация. В данной статье рассмотрена динамика отношений федерального центра и регионов Российской Федерации. Проводится анализ истории развития системы отношений «центр-регионы» с начала 1990-х годов, выявляются реформы федерального центра по развитию политической системы страны. Динамика взаимоотношений центра и субъектов федерации развивались в направлении от «асимметричности» и высокой доли автономии регионов к централизации к укреплению так называемой «вертикали власти». Детальное рассмотрение данных отношений позволяет говорить о ряде несоответствий между управленческими практиками и основополагающими принципами федерализма в России.

Ключевые слова: федерация, федеральный центр, субъекты федерации, государственное управление.

Залог успешного развития, проведения востребованных реформ – четкое понимание политических условий государства, его «правил игры». Только так возможен адекватный анализ ситуации, а,

следовательно, принятие последовательных и взвешенных решений руководством страны на всех уровнях.

В современных российских условиях не хватает именно четкого понимания политических условий: управленческой структуры, расположения центра принятия решений и т. п. В результате образуются «уникальные», свойственные только нашей стране разновидности признаков государства, до сих пор считавшиеся абсолютно определенными и предельно прозрачными. Одним из таких «свойств с национальной изюминкой» стало федеративное устройство российского государства. Ситуация осложняется необходимостью постоянного поиска баланса между интересами федерального центра и региона, целостностью государства и широкими полномочиями субъектов. Данные обстоятельства порождают противоречия между практической реализацией федеративной модели и ее декларируемыми приоритетами и ценностями.

Однако обострение такого рода проблем в российской федеративной системе, обусловлено теми историческими вызовами, которые стояли перед национально-государственным устройством страны в период ее формирования: «В сложных политических и экономических условиях девяностых годов Федеративный договор и договоры с отдельными республиками стали единственно верным и эффективным средством удержания некоторых регионов в составе Российской Федерации» [1]. Действительно, реформы и законодательные акты 1990-х годов и, в особенности, Федеративный договор 1992 г., создавались исходя исключительно из текущих проблем и потребностей новой страны. Сейчас кажется очевидным «временный» характер документов, созданных в подобных условиях. Однако они сполна выполнили свою главную функцию – законодательно закрепили принятые руководством страны экстренные решения, позволившие избежать еще более тяжелых последствий для государства, вплоть до его распада.

Дальнейшее развитие взаимоотношений «центр-регионы» происходило в русле постоянного поиска различного рода компромиссов между интересами двух главных акторов этих отношений. Главным из таких шагов стало принятие новой Конституции в декабре 1993 г. Равенство субъектов федерации было зафиксировано Основным законом. Однако элементы асимметрии никуда не исчезли. Сохраняли силу отдельные договоры с республиками о разграничении политико-административных, а также бюджетных полномочий, подтверждающие неравноправное положение краев и областей. Даже при вступившей в силу Конституции Россия фактически была договорной федерацией.

Качественно новый этап становления российского федерализма начался с приходом к власти В.В. Путина в 2000 г. Реформы нового президента были направлены на укрепление власти центра. Переустройство вертикали власти затронуло в первую очередь именно региональную «вольницу». Новым звеном управленческой цепи стали федеральные округа во главе с полномочными представителями президента. Последние очень быстро перехватили львиную долю прежнего влияния губернаторов. Потерей влияния для региональных лидеров стала и реформа Совета Федерации. Лишенные места в верхней палате парламента, губернаторы утрачивали возможности прямого взаимодействия с центральной властью. Большое значение имело и перераспределение налоговых доходов в пользу центра. На смену принципу 50:50 пришло распределение 70:30 в пользу федерального центра [3].

Следующим шагом по укреплению «вертикали власти» становится принятие в 2005 г. закона, отменившего прямые выборы губернаторов. Отныне кандидатов на пост главы региона будет предлагать парламентам субъектов сам президент РФ. В свою очередь самих кандидатов стали отбирать полпреды президента в федеральном округе. Президент также получал право отстранить главу региона от занимаемой должности с формулировкой «в связи с утратой доверия». Наконец, глава государства в соответствии с новым законом мог распустить региональный парламента, в случае если тот откажется утвердить предлагаемого кандидата на губернаторский пост [5]. Уровень управляемости российской федеративной системы значительно повысился. Началась стабилизация социальных и экономических показателей.

2005 г. стал по-настоящему поворотным в истории российского территориально-государственного устройства. основополагающие принципы федерализма были ослаблены, власть сконцентрировалась в руках центра. Оставаясь федерацией номинально, Россия в своей внутривнутриполитической практике все сильнее отдалялась от федеральной модели. Свою неэффективность такой «фантомный» федерализм впоследствии покажет не один раз.

Наиболее существенным из подобных испытаний станет экономический кризис 2008 г. Центр продемонстрирует вполне предсказуемую неспособность предложить «универсальный» набор анти-

кризисных мер. Каждому региону присуща своя экономико-социальная специфика. Выработать наиболее адекватный ей перечень мер способно в первую очередь непосредственное руководство региона. Сложившаяся зависимость регионов от центра лишила федеративную систему столь необходимой в кризисный период адаптивности, гибкости, способности поддерживать параллельное существование различных (в зависимости от региона) управленческих решений. Острую необходимость приобрело возвращение в регионы инициативности.

Во время президентства Д.А. Медведева будут сделаны шаги по децентрализации федеративной системы страны [2]. В январе 2012 г. президент внес в Госдуму законопроект, возвращающий прямые выборы губернаторов. В октябре того же года пройдут первые с 2005 г. выборы глав регионов. Центр начинает демонстрировать очевидную заинтересованность в наделении регионов большим весом в рамках существующего территориального устройства.

В Послании Федеральному Собранию от 12 декабря 2013 г. президент В.В. Путин предложил меры экономического стимулирования регионов, развивающих инновационно-научную сферу экономики: «если регион вкладывает свои средства в создание промышленных и технопарков, бизнес-инкубаторов, то дополнительные федеральные налоги, которые в течение трех лет поступят от размещенных там предприятий, должны возвращаться в субъект Федерации в форме межбюджетных трансфертов» [4]. Таким образом, наметился запуск процесса стимулирования самостоятельного экономического развития регионов.

Нерешенной оставалась проблема вовлечения субъектов федерации в законодательный процесс. В 2016 г. будет возвращена смешанная система выборов в Государственную думу. Регионы стали постепенно наделять большим весом в процессе принятия решений на федеральном уровне. Вместе с тем, прежняя асимметричность полномочий сохранялась и сохраняется в бюджетных вопросах, равно как и в процедуре снятия «утративших доверие» глав регионов с должности.

Подобное неоднозначное положение дел в способе административно-территориального устройства государства является признаком неясности и непрозрачности политической организации. Оно также неизбежно влечет за собой проблемы связанные с анализом и прогнозированием общественно-политической ситуации, расширяет пространство для коррупции. В результате актуальные и потенциальные трудности при проведении и корректировке политического курса происходят отнюдь не по причине несоответствия институтов «демократическим стандартам».

В контексте развития российского федерализма взаимоотношения «центр-регионы» демонстрируют свой нелинейный характер. Процессы децентрализации 1990-х годов поставили целостность государства под угрозу. Принимаемые федеральным центром меры носили экстренный характер, зависели от тяжелых экономико-социальных условий. Отношения с субъектами кардинально изменились в начале 2000-х гг. Однако пережившая централизацию федеративная система показала свою несостоятельность в период экономического кризиса 2008 г. Это подтолкнуло центр к изменению проводимого курса. Важным шагом на пути децентрализации станет возвращение губернаторских выборов в 2012 г. Российский федерализм начнет переходить на новую стадию своего развития.

Административно-территориальное устройство России по-прежнему нуждается в комплексной федеративной реформе, предусматривающей в первую очередь расширение полномочий регионов в экономических вопросах. Законодательные меры, предпринимаемые с начала 2000-х гг., как и преобразования 90-х, были обусловлены текущими потребностями страны. В постоянно изменяющихся условиях их эффективность так же продемонстрировала свой временный характер. Работа по улучшению политических институций требует комплексного подхода. Потребность в этом отчетливо демонстрируют современные федеративные отношения. От прочности принципов, на которых основывается распределение полномочий, напрямую зависит характер взаимоотношений между центром и регионами.

Важнейшим качеством системы государственного управления является ее адаптивность, которая, в свою очередь, обуславливает стабильность государства. Федеративное устройство в состоянии обеспечить такую адаптивность. Необходимым условием для его функционирования является соответствие управленческих практик основополагающим приоритетам и ценностям федерализма.

Список использованной литературы

1. Бодровских, А.Н. Проблема фантомного федерализма в преодолении политического риска в России // Государственное управление в XXI веке: материалы XIII международной конференции.

Секция 13. Политико-административные механизмы развития Российского федерализма: [Сборник] / Коллектив авторов – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2016. – 66 с.

2. Григорьев, Н.А. Современный этап эволюции системы отношений «Центр-регионы» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyyu-etap-evolyutsii-sistemy-otnosheniy-tsentr-regiony> (дата обращения: 08.05.2022).

3. Игнатов, В.Г. Асимметрия социально-экономического развития регионов Российской Федерации и основные направления ее ослабления – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/asimetriya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-rossiyskoy-federatsii-i-osnovnye-napravleniya-ee-oslableniya> (дата обращения: 08.05.2022).

4. Послание Президента Федеральному Собранию 12 декабря 2013 года. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/19825> (дата обращения: 08.05.2022).

5. Федеральный закон «О внесении изменений в федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и в федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 11.12.2004, № 159-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50659/ (дата обращения: 07.05.2022).

*Фефилова Елизавета Юрьевна, fefilova.01@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Халявин Николай Васильевич, доцент, к. ист. н., Удмуртский государственный университет*

ПОПЫТКИ РАСШИРЕНИЯ ВЛАДЕНИЙ РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКОЙ КОМПАНИИ В РУССКОЙ КАЛИФОРНИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

Аннотация. В статье рассматривается состояние сельскохозяйственного сектора и зона активной деятельности поселения Росс, экспедиции по региону. Анализируются причины и попытки территориального расширения колонии в Калифорнии. Оцениваются основные результаты попыток и влияние международной обстановки на развитие Росса.

Ключевые слова: Российско-американская компания, крепость Росс, Русская Калифорния, колония.

В 1812 г. Российско-американская компания (РАК) основала на берегу Верхней Калифорнии крепость Росс, которая была необходима для решения острой проблемы, преследующей РАК в период всего ее существования — нехватки продовольствия на территориях Русской Америки.

Крепость Росс возвели на ровном обрывистом берегу Верхней Калифорнии севернее залива Бодега, от которого селение отделяла долина реки Славянки (совр. Рашэн-ривер) [1, с.242]. Реку Славянку русские исследовали еще до возведения Росс, но удачных мест для крепости в долине реки не нашлось. Окружали поселение секвойевые леса, перемежавшиеся с лугами, подходящими для пастбищ.

Основным направлением хозяйственной деятельности русских поселенцев в первые годы был промысел калана (морской выдры) в прибрежной акватории Калифорнии – от мыса Барро-де-Арена до залива Дрейка. Истребление зверя вело к естественному снижению количества калана в этих водах. Для увеличения добычи были предприняты несколько попыток расширения территории охоты. Так, в 1812 г. на Фараллонском архипелаге, что недалеко от основного поселения, возникла небольшая артель, состоявшая до 30 человек. За период с 1812 по 1818 гг. было добыто около 8,4 тыс. морского зверя [1, с.244].

В июле 1818 г. главный начальник колонии Иван Александрович Кусков отправляет еще одну промысловую партию из 38 байдарок на север до залива Тринидад для создания точки промысла. Однако из-за встречных ветров и штормов промысловики не дошли до конечной цели и остановились в заливе Гумбольдта, где подвергались постоянным нападкам местных индейцев. В итоге партия повернула назад. Попытка создать постоянный промысловый район не удалась.

В пяти часах плавания от Росса основали другое мелкое поселение – Порт Румянцев, который был «закрыт от всех ветров и совершенно безопасен, но по мелководью своему удобен только для самых малых судов» [3, с.476]. Его использовали для швартования судов.

По мере становления колонии, вокруг крепости Росс, на склонах гор, раскинулись сельскохозяйственные угодья, где сеяли хлебные злаки. Склоны имели пригодную для возделывания землю, но

в ограниченном количестве, которые простирались до густых лесов секвойи. Земледелие с середины 1820-х гг. превращается в ведущую отрасль всего хозяйства Росса. Также существовало садоводство и огородничество, имевшее подсобный характер. В 1817 г. проводится картографическая съемка поселения, и уже на тот момент в поселении насчитывалось до 50 огородных участков [4, с.24].

Покупка в 1812 г. небольшого количества скота у испанского населения способствовала относительному успеху ведения скотоводства. Так, к 1821 г. «поголовье скота достигало: лошадей – 21, крупный рогатый скот – 149, овец – 698, свиней – 159 голов» [1, с.246]. Но для такого количества голов и дальнейшего развития отрасли необходимы были большие пространства для выгона, поэтому русские начали разбивать в окрестностях по морскому берегу ранчо.

Таким образом, в первое десятилетие существования колонии в Калифорнии зона активной деятельности населения простиралась от мыса Барро-де-Арена до залива Дрейка и Фараллонского архипелага. Поселенцы хорошо знали также значительную часть берега Северной Калифорнии до залива Тринидад.

Правительство колонии все чаще стало задумываться о расширении владений внутрь материка. Земледельческие участки существенно страдали от местного калифорнийского климата: частые туманы и ветра делали приморскую полосу менее плодородной. Также существовали другие беды – это почвенная коррозия и засухи, от которых страдала вся Калифорния.

Несмотря на увеличение сельскохозяйственных площадей вокруг поселения и количества рабочих рук, собранного урожая не хватало для отправки не только в поселения Аляски, но и в столицу Русской Америки – Ново-Архангельск. Росс не справлялся со своей задачей снабжения зерном Аляски.

В 1818 г. русский путешественник Василий Михайлович Головнин в путевом журнале отмечал открытия, совершенные русскими поселенцами. Он указывает, что поселенцы уже знали о двух реках: реку Сакраменто, по которой «русские ездили верст на сто и нашли там высокую горящую огнедышащую гору, о существовании коей испанцы и не слыхивали» и реку Ил, которая «течет на запад... к северу от мыса Мендосино» [3, с.476].

В ноябре 1824 г. правительство предприняло попытку повторного изучения реки Сакраменто. Однако экспедиция столкнулась с проблемой: начался сезон дождей, во время которого реки разливались и выходили из берегов, создавая сильное встречное течение. Экспедиция вынуждена была повернуть назад.

К началу 1830 гг. русские фактически колонизовали территории непосредственно близлежащие к крепости Росс и Фараллонский архипелаг и создали селение Порт Румянцев. Но на достигнутом руководство колонии не остановилось.

Зимой 1833–34 г. было основано новое Костромитиновское поселение, а также засеяны новые площади к югу от реки Славянки. В 1835 г. РАК предпринимает последнюю попытку промысла каланов к северу от Росса. Но за все время экспедиции промысловики видели не более двух морских бобров. Сказалось стремительное сокращение популяции каланов в данных водах.

К 1838 г. русские колонии расширились на юго-восток на более плодородные земли к равнинам залива Бодега. В том же году на реке Славянке были созданы еще два поселения: Хлебниковские равнины и Ранча Черных.

Посевы на новых, более плодородных почвах позволили увеличить вывоз зерна на Аляску до рекордных показателей. Однако руководство РАК столкнулось с проблемой нехватки рабочей силы, что остановило дальнейшее продвижение освоения земель.

В 1810–1826 гг. в Латинской Америке прошла война за независимость от Испанской короны. Испанская Калифорния стала частью Мексиканской республики. Это событие значительно повлияло на развитие колонии Росс.

Мексика была заинтересована в дипломатическом признании великих европейских держав. Руководство РАК предприняло попытку закрепиться на пограничной с Мексикой территории. Правитель Русской Калифорнии Фердинанд Петрович Врангель предложил вступить в переговоры с мексиканским правительством, чтобы в обмен на дипломатическое признание республики Россией Мексика официально уступила бы РАК уже занятые территории и всю долину реки Славянки [5, с.180].

Весной 1836 г. в Мехико прошли переговоры Ф.П. Врангеля с и. о. министром иностранных дел Мексики Хосе Монастиерио. В записке о прошедших переговорах Врангель отмечал, что утвердить Росс за Россией будет нетрудно и границы можно «отодвинуть на два десятка миль к востоку, югу и северу, чему не встретиться затруднений. Необходимо польстить тщеславию молодой республики...» [2, с. 223].

Однако правительство Российской империи не было склонно идти на официальное признание республики из принципа легитимизма, согласно которому Россия не могла признать независимость Мексики до признания ее бывшей метрополией. К тому же Врангель отмечал, что США содействовало непринятию Мексикой условий и предложений РАК, чтобы впоследствии присоединить Верхнюю Калифорнию к США. Переговоры зашли в тупиковое положение. Это была последняя попытка РАК укрепить и расширить свои владения в Калифорнии, которая не привела к результатам.

Таким образом, русская колония на протяжении всего своего существования стремилась к расширению территорий. Это было вызвано в первую очередь сельскохозяйственными причинами. Колония Росс создавалась как база провианта для русских поселений на Аляске. Колонии не всегда удавалось выполнить эту задачу, поэтому поселение было вынуждено расширяться для увеличения производства сельскохозяйственной продукции. Однако Росс не смог преодолеть свою убыточность, что предопределило его судьбу.

Список использованной литературы

1. История Русской Америки (1732–1867): В 3-х т.: Т. II. Деятельность Российско-американской компании (1799–1825) / отв. ред. акад. Н.Н. Болховитинов. – М.: Международные отношения, 1999. – 480 с.
2. История Русской Америки (1732–1867): В 3-х т.: Т. III. Русская Америка: от зенита к закату (1825–1867) / отв. ред. акад. Н.Н. Болховитинов. – М.: Международные отношения, 1999. – 574 с.
3. Россия в Калифорнии: русские документы о колонии Росс и российско-калифорнийских связях, 1803–1850: В 2-х т.: Т.1. / сост. и подготовка А.А. Истомина, Дж.Р. Гибсон, В.А. Тишков. – М.: Наука, 2005. – 754 с.
4. Савина, А.В.; Филиппова, Е.В. Тотма – город мореходов и землепроходцев: к 200-летию основания Форт-Росса Иваном Кусковым / редкол.: М.В. Васильева и др. Вологод. гос. музей-заповедник, Тотем. муз. об-ние. – Вологда: Древности Севера, 2012. – 48 с.
5. Шур, Л.А. К берегам Нового Света: из неопубликованных записок русских путешественников начала XIX в. – М.: Наука. 1971. – 287 с.

Шагалова Елизавета Александровна, shagalovaelizaveta@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Руководитель-консультант по иностранному языку – Юшкова Людмила Анатольевна, д. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шмыкова Мария Леонидовна, доцент, к. истор. н., Удмуртский государственный университет

STADTARCHIV DER STADT SARAPUL: GESCHICHTE UND TÄTIGKEIT

Аннотация. В статье представлены промежуточные результаты курсового проекта, посвященного изучению истории Архивной службы Удмуртской Республики, ее муниципальных архивов. Предметом рассмотрения является история муниципального архива г. Сарапула. В Сарапульском архиве хранятся 703 фонда, освещающие историю города Сарапула и его отдельных районов, Удмуртской Республики и России. В статье делается обзор основных источников по данной теме, кратко рассматриваются основные этапы истории развития Сарапульского муниципального архива и его деятельность в настоящее время. В ходе исследования использовались общенаучные методы, в особенности дедуктивный метод и анализ научной литературы и архивных документов.

Ключевые слова: архивное дело, Архивная служба, муниципальный архив, документоведение.

Einführung. Problemstellung

Der Schwerpunkt der vorliegenden Studie liegt auf der Erforschung der Entwicklungsgeschichte des Archivs der Stadt Sarapul.

Archive sind ein wichtiger Teil unserer Geschichte. Stadtarchive erhalten die Geschichte einer Stadt, eines Landes oder einer Republik. Ohne Stadtarchive gäbe es keine Geschichte einzelner Bezirke, Organisationen, Unternehmen, persönliche Dokumente. Ohne Stadtarchive hätten diese Dokumente ihre Bedeutung und ihren Wert verloren.

Die Geschichte der Stadtarchive ist umfangreich und langwierig. In der Sowjetzeit standen die regionalen (städtischen) Archiveinrichtungen nicht im Vordergrund der Archivarbeit. Ihnen wurde nicht die gehörige Auf-

merksamkeit geschenkt. Das ist einer der Gründe, warum dieses Thema nicht ausreichend erforscht ist.

Daher ist es jetzt besonders wichtig, die Geschichte und Aktivitäten der Stadtarchive zu studieren. Etwas Größeres beginnt immer klein, und der Archivdienst der Republik Udmurtien beginnt mit ihren Stadtarchiven, einschließlich des Sarapul-Archivs. Denn in diesem Archiv befinden sich 703 Stiftungen, die die Geschichte der Stadt, der Republik, des Landes erläutern.

Zielsetzung

Das Hauptziel meiner Arbeit ist es, die Entwicklungsgeschichte des Stadtarchivs von Sarapul zu studieren und seine Aktivitäten zu analysieren. Darüber hinaus habe ich vor mir weitere Teilziele gestellt:

- 1) die Entwicklungsstufen des Stadtarchivs von Sarapul zu markieren;
- 2) die Besonderheiten und Probleme der Archiventwicklung zu identifizieren;
- 3) die gegenwärtige Tätigkeit des Archivs zu analysieren.

Die Methodik der Forschung

Während meiner Recherche habe ich mich auf die Artikel vieler renommierten Autoren in den Zeitschriften «Informationsblatt des Archivisten» und «Heimische Archive» gestützt. Hier sind die Artikel von Albrecht [1], Артизов [2], Malenko [3], und anderen Forschern zu nennen. Viele Informationen über die Entwicklung der Geschichte und der Tätigkeit Sarapulischer kommunalen Archivs habe ich mir aus dem Artikel von S.E. Akhmadullina "Sarapul'skiy Kommunalarchiv" verschafft [4].

Wichtige Daten habe ich aus der Sammlung der Archivadokumente "Archivdienst Udmurtien. 90er Jahre. 1923-2013: Dokumente und Materialien" bekommen, in dem Urkunden, Rundschreiben und Aufträge über die Tätigkeit des Sarapul-Archivs ab 1925 gesammelt sind [5]. Beim Studieren dieser Literatur habe ich die Entwicklungsstufen des Archivs, seine Besonderheiten sowie seine Tätigkeitsrichtungen identifiziert. Ich habe auch die Materialien des Archivbestandes studiert, über die herausragenden Persönlichkeiten des Archivs erfahren und vor allem die Wichtigkeit und Bedeutung dieses Archivs bewiesen.

Zwischenergebnisse

Im Ergebnis meiner Recherche habe ich festgestellt, dass die Entwicklungsgeschichte des Stadtarchivs von Sarapul vielfältig und groß ist. Die Geschichte des Archivs begann im Jahr 1925. Ich habe 2 Phasen in der Entwicklung des Archivs hervorgehoben: die 1. Periode von 1925 bis 1990 und die 2. Periode: von 1990 bis heute.

In der Vorkriegszeit verbesserten die Archive jedes Jahr die Qualität der Dokumentenspeicherung, die Archivräume wurden immer größer. In den 1930er Jahren wurde das Archiv mehreren Umstrukturierungen unterzogen, und im Jahr 1940 wurde das Archiv zur Zweigstelle des Zentralen Staatsarchivs der UdSSR.

In den Kriegsjahren befand sich in dem Gebäude des Archivs ein Evakuierungskrankenhaus, weshalb ein Teil der Fonds verloren ging. Einige Dokumente wurden in andere Archive evakuiert. Nach dem Krieg setzte das Archiv seine Arbeit fort.

1999 zog das Archiv in ein neues Gebäude um. Vor der Revolution war es das Gutshaus des Kaufmanns V.L. Smagin. Im Jahr 2002 wurde das Gebäude des Gutshofs den Denkmälern der lokalen Architektur gezählt. In diesem Gebäude befindet sich das Archiv auch heute noch.

Jetzt entwickelt sich das Archiv den elektronischen Dokumentendurchlauf, führt die Digitalisierung der Dokumente durch. Die Archivare veranstalten verschiedene Ausstellungen, jedes Jahr findet ein Tag der offenen Tür statt, der verschiedenen Themen gewidmet ist. Außerdem führt das Archiv verschiedene Wettbewerbe durch. So organisierte das Archiv zum Beispiel am 18. März 2022 den Wettbewerb «Archivist» [6].

Das Archiv ist reich an hervorragenden Persönlichkeiten: Zu erwähnt sind hier die Namen von Ivan Lavrentjewitsch Azhginin (erster Leiter) und Porfirij Nikolajewitsch Schmakov (erster russischsprachiger Schriftsteller Udmurtiens).

Fazit

Die Geschichte der Entwicklung des Archivs der Stadt Sarapul kann in zwei große Etappen gegliedert werden. Die erste Etappe dauerte von der Entstehung des Archivs in 1925 bis zur Zeit der sozialen und wirtschaftlichen Umwandlung in den 80er und frühen 90er Jahren. Die zweite Etappe umfasst die Zeit von den späten 90er Jahren bis zur Gegenwart. Die fachliche Tätigkeit des Archivs ist heute am meisten durch die Entwicklung des elektronischen Dokumentendurchlaufs geprägt. Darüber hinaus führt das Archiv verschiedene öffentliche Veranstaltungen durch.

Список использованной литературы

1. Альбрехт, Б.В. Архивы коммерческих организаций. – М.: МЦФЭР, 2002. – 192 с.
2. Артизов, А.Н. Архивное законодательство России: системы, проблемы и перспективы // Отечественные архивы. – 1996. – № 4.
3. Малинко, В. В. Проблема развития муниципальных архивов Ленинградской области // Отечественные архивы. – 2010. – Вып. 5. – С. 16–19.
4. Ахмадулина, С.Е. Сарапульский муниципальный архив [Удмуртской Республики: история и современное состояние] // Отеч. архивы. – 2014.– № 4.– С. 79–92
5. Архивная служба Удмуртии. 90 лет. 1923–2013: документы и материалы. – Ижевск, 2013.
6. Муниципальное образование «Город Сарапул». Управление по делам архивов. Новости. URL: http://www.adm-sarapul.ru/about/struktura/upravlenie_arkhiv/news/. (дата обращения: 07.04.2022).

Шафикова Резеда Робертовна, shafikova.rezeda@bk.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Белошанка Наталья Владимировна, доцент, к. ист. н., Удмуртский государственный университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В настоящее время цифровые технологии активно внедряются в повседневную жизнь, все обширнее затрагивая общественные отношения. Не является исключением и государственное управление. Российская Федерация уверенно воспринимает ключевые информационно-технические новшества, распространяя их на различные уровни управления. В данной статье рассмотрены основные проблемы, которые возникают в процессе цифровой трансформации и, несомненно, требуют своевременного решения. Кроме того, автором проанализированы некоторые перспективы цифровизации государственного управления России.

Ключевые слова: цифровизация, государственное управление, искусственный интеллект, цифровая трансформация.

В начале XXI в. информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) стали активно развиваться, постепенно внедряясь во все сферы жизнедеятельности. Данная трансформация происходила на фоне неуклонно возрастающего числа пользователей сети Интернет. В политике применение инновационных технологий предоставило абсолютно новые возможности для совершенствования государственных управленческих процессов. В РФ за последние годы принят ряд программ, которые призваны развивать цифровизацию власти и управления, в числе которых «Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы», федеральный проект «Цифровое государственное управление» (утвержден в ноябре 2018 г.).

Так, в июле 2020 г. Президент Российской Федерации подписал указ «О национальных целях развития России на период до 2030 года», где цифровая трансформация определена как одна из национальных целей на текущий период. В соответствии с ней сформулированы целевые показатели, которые необходимо достичь:

- «достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления;
- увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 %;
- рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, до 97 %;
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года» [5].

При внедрении новых технологий важно наблюдать за степенью эффективности принимаемых решений, поскольку именно так можно добиться качественных изменений государственного управления. Безусловно, стоит учитывать всевозможные проблемы на пути цифровой трансформации, которые требуют отдельного рассмотрения.

Киберпреступления представляют одну из наиболее серьезных международных проблем, которая подрывает информационную безопасность. Эта угроза не ограничена конкретной территорией

действия и не нуждается в фактическом контакте с объектом. Киберпреступники достаточно подготовлены к организации различного рода провокаций с помощью цифровых технологий, поэтому их сложно предупредить и затем расследовать.

Особого внимания требует проблема, связанная с кадровым обеспечением. Цифровизация предполагает всестороннее внедрение передовых технологий, среди которых искусственный интеллект и робототехника. Несомненно, возникают опасения, что такие тенденции будут способствовать сокращению рабочих мест и возрастанию безработицы. Но, с другой стороны, требуются специалисты, компетентные в цифровых технологиях, которые быстро адаптируются и активно применяют новые навыки в профессиональной деятельности.

Актуальной остается проблема цифрового неравенства между уровнями управления федеральным, региональным и муниципальным. Существует разрыв в использовании и внедрении цифрового потенциала, что зачастую обусловлено недостаточным техническим оснащением и нехваткой финансовых ресурсов [1].

Граждане и организации не переходят на цифровые платформы в массовом порядке, не наблюдается широкого вовлечения населения в новые каналы связи, поскольку они кажутся недостаточно удобными и понятными в функциональном плане. До сих пор существует необходимость поддержания традиционных форм взаимодействия (телефон, очный прием). Многие пользователи испытывают трудности во время получения государственных услуг в электронном формате. Это вызвано тем, что данные модели предоставления услуг были сконструированы с точки зрения чиновников, а не простых граждан [2].

Отсутствие навыков и знаний в сфере цифровой грамотности у субъектов управления вызывает большие вопросы. Зачастую эта проблема ведет к низкому качеству реализации управленческих задач, несвоевременному исполнению надлежащих обязанностей. Цифровая неграмотность среди госслужащих приводит к утечке паролей, личных данных, т. е. присутствует высокий риск совершения киберпреступлений. Государственные и муниципальные служащие в обязательном порядке должны обучаться основам информационной безопасности, чтобы предотвратить угрозу корпоративного шпионажа и хакерских атак на орган власти [3].

Цифровая трансформация государственного управления скрывает в себе не только проблемные факторы, но и потенциальные направления развития.

Благодаря использованию информационных технологий появляются новые возможности для коммуникации между властью и обществом. Возникают различные Интернет-платформы, социальные сети, мессенджеры, где население проявляет непосредственную заинтересованность в принятии управленческих решений. Внедрение цифровых технологий дает гражданам возможность для широкого участия в онлайн-дискуссиях по поводу различных социальных проблем. Проведение различных опросов, сбор мнений в интернет-сообществах, на аккаунтах органов управления также позволит собрать весь массив актуальных данных, которые в дальнейшем можно положить в основу разработки эффективных управленческих проектов. Именно прямое взаимодействие населения и властных структур позволяет найти общие компромиссы в сложных ситуациях, принять адекватное управленческое решение.

Следующим перспективным вектором цифровизации является искусственный интеллект, который направлен на обработку больших данных и моделирование рациональных действий с помощью компьютерных технологий. Благодаря ему становится возможным выстраивать оптимальный курс реализации государственной политики, включая оказание государственных услуг и эффективное конструирование управленческой системы [4]. Искусственный интеллект способен вывести государственное управление на новый качественный уровень развития, это одна из ключевых предпосылок к созданию цифрового государства.

Цифровизация российского государственного управления способствует разработке отечественных передовых технологий. Тем самым будет развиваться цифровая индустрия, способная конкурировать с зарубежными техническими решениями. Особенно актуально звучит данная повестка в период антироссийских санкций, когда страна нуждается в местных инновационных разработках и квалифицированных специалистах.

Таким образом, проблемы цифровизации государственного управления в Российской Федерации связаны с угрозой совершения киберпреступлений, кадровым обеспечением, цифровым неравенством, неудобством государственных онлайн-платформ, цифровой неграмотностью госслужащих. В то же время наблюдаются перспективные пути развития цифровой трансформации, среди которых

создание универсальных онлайн-платформ, применение искусственного интеллекта и наращивание отечественного IT-потенциала. Все перечисленные выше проблемы и перспективы взаимосвязаны между собой. Допустим, то же внедрение искусственного интеллекта требует особых знаний и навыков, которыми обладают лишь немногие специалисты. Каждая проблема носит в себе не только отрицательную сторону, но содержит и стратегическую часть, которая в дальнейшем может действовать в русле совершенствования государственного управления.

Список использованной литературы

1. Александрова, Т.В. Цифровое неравенство регионов России: причины, оценка, способы преодоления // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoye-neravenstvo-regionov-rossii-prichiny-otsenka-sposoby-preodoleniya> (дата обращения: 08.05.2022).
2. Василенко, И.А. Особенности формирования концепции «цифрового правительства» в политической науке и перспективы ее реализации в России // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. – URL: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2020/vipusk_82_oktjabr_2020_g./pravovie_i_politicheskie_aspekti_upravlenija/vasilenko.pdf (дата обращения: 11.05.2022).
3. Кононова, Д.С. Применение компетентного подхода на государственной гражданской службе: какие знания и навыки необходимы государственным гражданским служащим в рамках цифровизации образования? – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77060/1/978-5-7996-2729-4_1_22.pdf (дата обращения: 11.05.2022).
4. Косоруков, А.А. Технологии искусственного интеллекта в современном государственном управлении // Социодинамика. 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-v-sovremennom-gosudarstvennom-upravlenii> (дата обращения: 08.05.2022).
5. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/63728> (дата обращения: 07.05.2022).
6. Цифровая трансформация государственного и муниципального управления: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 1 июля 2021 г.) / гл. ред. Н.В. Морозова. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – 172 с.

*Шутова Анна Валерьевна, a.shutova2001@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Паранина Екатерина Михайловна, доцент, к. пед. н., Удмуртский
государственный университет*

ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ СТЕПЕНИ МАГИСТРА ВО ФРАНЦИИ

Аннотация. В статье кратко описывается система высшего образования во Франции, в частности определены ее особенности и преимущества. Особое место занимает анализ программ магистратуры, на которые может поступить студент, имеющий степень бакалавра по направлению «Документоведение и архивоведение». В заключительной части представлен краткий обзор актуальных вакансий во Франции, сделаны выводы о возможностях получения степени магистра для иностранных студентов.

Ключевые слова: Документоведение и архивоведение, система высшего образования во Франции, магистратура во Франции.

Time goes by fast. If you are the 1st year undergraduate student now, soon you will be a 4th year graduate, and you should decide what to do next. One of the possible ways a person can take is to continue studying. In fact, students can study not only in Russia but also in other countries. The idea of this research is to find out postgraduate university courses and job opportunities in France. This topic is relevant for students who are getting a bachelor's degree in the specialty of Records Management and Archiving. So it would be useful to learn some more information about master degree options.

The goal for this research is to find some opportunities for higher education provided by French universities. The object is to understand education features in France, Master degree courses in closely related fields and available job opportunities.

Nowadays many young people want to get French higher education due to the fact that it is believed to be fashionable and prestigious. Students can improve their language skills. Also there are a lot of old universities which provide respectable knowledge.

Unfortunately, education in France is not free at the moment. But compared to English-speaking countries, where a year of study can cost tens of thousands of dollars, the price of French education is much lower.

The higher education system in France does not differ from other countries [1]. The first stage is a bachelor's degree, which takes 4 years to study. After that, you can continue your studies getting a Master's degree (1-2 years). Graduates of the master's program usually start working, gain experience and only after a few years apply for further studies and obtain a PhD degree.

In universities, they usually try to gather small groups of students so that at lectures and practical classes everyone gets enough information and help from the professor. French teachers are quite student-friendly, welcome questions and clarifications, and can help with a difficult subject by arranging a meeting.

The bachelor's degree is the first step in the higher education system in France. Most universities accept school graduates from Russia, but some may refuse.

Studying for a master degree implies a bachelor degree. Usually, you can continue to receive higher education in a specialty that is in one way or another related to the already received bachelor's degree.

One of the mandatory requirements for admission to a French university is passing a language exam. For French programs, DELF, DALF, and TCF exams are most often taken, which are accepted by most universities [1]. Usually universities require a B1 level from a candidate. You can take this exam in any major city in Russia at a special examination point.

IELTS, TOEFL and TOEFIC certificates are accepted for English programs [1].

It is especially worthwhile to carefully study the time of admission of documents by French universities. Typically, the selection committee starts on February 1st and ends on April 1st [1]. However, different universities are free to set their own time frames.

One of the most famous French grants is the Eiffel grant, the program is intended for foreigners who want to study for free in undergraduate and graduate programs in France [2]. The grant applies to any specialty from management to engineering.

Another tuition free program in France is Erasmus. It is a European student exchange partner program that provides the opportunity to study one semester for free at a foreign university.

So, according to the international website "Masters portal", there are 746 closely related educational programs in France [3]. So I highlighted programs with a tuition fee of less than 1000 EUR.

This research shows that France is famous for its business and management education. And if a person would like to expand knowledge in the field of economics and management, he or she can apply for one of the 19 offered programs [4]. There is something like International Management (243 euro per year, located in Toulouse, in English), The Behavioral and Digital Economics for Effective Management (243 euro per year, located in Paris, in English), International Economics.

Also talking about remotely close programs Master's in Humanities is worth mentioning [5]. There are 37 programs in total and only 11 which the tuition fees are less than 1000 EUR. So, you are able to learn History and Culture of English Speaking Countries, English Studies – Literature, Theoretical and Experimental Linguistics, Computational Linguistics, Contemporary Philosophy.

Besides, if a student is interested in getting a degree in Social science, he/she should try one of 22 Master's courses in Social science [6]. There are The Urban Planning – Eurostudies, Economic Policies in the Age of Globalization, The Migration Studies programme, Euroculture - Society, Politics and Culture in a Global Context.

Also speaking about courses close to the specialty "Records management and Archiving", Law should be mentioned. But Law is a rather prestigious and expensive one to study at, so not everyone can afford it. Tuition fee starts from 6000 euro per year. For example, a Master in International Law, International Relations and Diplomacy from the University of Paris costs 45 344 EUR [7].

If a person decides to stay to work and live in France, he or she should know that work as an employee of the government, a policeman or a judge is likely to be unavailable. If you are a good specialist in your field, and you also have a narrow specialization, you have a better chance of finding employment. Also you should know French. The labor market in France is crowded, but there are also quite a lot of vacancies for a records management officer. Due to website GLASSDOOR.COM there are 143 vacancies [8].

Five of the most recent job ads were analyzed. Two of them offer the position of a college assistant; one offers the position of Archivist in a private company. Also, one ad offers the position of Data Records Manager Analyst in the field of finance. And the last one offers a job in some public company as a Part Time Office Assistant. In fact, job opportunities analysis is not considered as a goal of this research, so that this number of vacancies review is enough to understand that Records Management job is in demand.

This research is to convince postgraduate students that to get a Master degree in France is possible in the modern world.

Список использованной литературы

1. Высшее образование во Франции и учеба для россиян. – URL: <https://www.ustudy.ru/france/vysshee-obrazovanie-vo-francii.html> (дата обращения 06.05.2022).
2. Как учиться во Франции бесплатно. Стипендия Эйфели. – URL: <https://univibes.org/kak-uchitsya-vo-frantsii-besplatno> (дата обращения 06.05.2022).
3. Studyportals. – URL: <https://www.mastersportal.com/?redirect=false> (дата обращения 06.05.2022).
4. Affordable Master's degree in Business & Management in France. – URL: [https://www.mastersportal.com/search/master?tr=\[0,500\]&di=23&ci=10](https://www.mastersportal.com/search/master?tr=[0,500]&di=23&ci=10) (дата обращения 06.05.2022).
5. Affordable Master's degree in Humanities in France. – URL: [https://www.mastersportal.com/search/master?tr=\[0,500\]&di=9&ci=10](https://www.mastersportal.com/search/master?tr=[0,500]&di=9&ci=10) (дата обращения 06.05.2022).
6. Affordable Master's degree in Social Science in France. – URL: [https://www.mastersportal.com/search/master?tr=\[0,500\]&di=13&ci=10](https://www.mastersportal.com/search/master?tr=[0,500]&di=13&ci=10) (дата обращения 06.05.2022).
7. Affordable Master's degree in Law in France. – URL: <https://www.mastersportal.com/search/master/law/france> (дата обращения 06.05.2022).
8. Records management Jobs in Paris. – URL: https://www.glassdoor.com/Job/paris-records-management-jobs-SRCH_IL.0,5_IC2881970_KO6,24.htm?srs=MEMBER_HOME (дата обращения 06.05.2022).

СОЦИОЛОГИЯ

Алексеева Екатерина Юрьевна, katealexeeva19@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ладыжец Наталья Сергеевна, д. философ. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ПОСТФЕМИНИЗМ И СМИ: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ЗАГОЛОВКОВ
ЖУРНАЛА COSMOPOLITAN

Аннотация. Работа включает в себе аналитический обзор статьи «Post-feminism and Specialized media: a Content Analysis of Cosmopolitan Headlines», опубликованной в 2013 г. в румынском журнале «Analyze». Автором статьи является Оана Крусмак, доктор философии, специалист в области политической теории и феминизма. Основное внимание в статье уделяется выявлению тенденций, которые продвигают постфеминистские СМИ, как новые ценности современных женщин. Для этого методом контент-анализа были проанализированы обложки женского журнала Cosmopolitan. В работе представлены результаты исследования румынского автора и результаты собственного исследования, проведенного с использованием той же методологии.

Ключевые слова: феминизм, постфеминизм, самодостаточная женщина.

Феминистская парадигма утверждает, что женщины угнетены мужчинами из-за неуравновешенных властных отношений, основанных не на биологических характеристиках человека, а на эволюции властных отношений между мужчинами и женщинами в обществе. «Феминизм – это настоящая смена парадигмы, полностью изменившая экономику и труд, семейную жизнь и, конечно же, идентичность женщин», – пишет О. Крусмак. [2, p. 2].

В современной литературе принято выделять три волны феминизма. Первая волна охватывает период с середины XIX в. по 1920-е гг. Результатом борьбы стало получение женщинами избирательного права наравне с мужчинами. Эту волну также принято называть «феминизмом равенства». Начало второй волны чаще всего датируется концом 1950-х – концом 1980-х годов – «феминизм различий». Женщины выступали не только за равные политические права, но и за преодоление неравенства в частной жизни. К достижениям волны можно отнести повышение заработной платы, получение доступа к некоторым считавшимся ранее мужскими профессиям, наказание за все формы изнасилования, домогательства, домашнее насилие [1; 3].

В начале 1990-х гг. наступила третья волна феминизма – «автономный феминизм» – которая, по мнению большинства исследователей, продолжается до сих пор. О. Крусмак называет эту волну наиболее противоречивой, поскольку совпадает с временем появления постфеминизма. Феминистки третьей волны считали, что первые волны фокусировались на положении белых женщин и женщин из среднего класса. Третья волна указывает на различия между женщинами в разных социальных, экономических и политических контекстах. Третья волна феминизма также изменила способы передачи информации, продвигая свою политику через СМИ и популярную культуру.

После исторического отступления О. Крусмак переходит к рассмотрению явления постфеминизма. Автор дает следующему определению: «Постфеминизм – это термин, придуманный средствами массовой информации 1990-х годов, который используется в качестве ярлыка для того, что СМИ считают тенденцией женского движения после первой и второй волны феминизма» [2, p. 6]. Он пересекается с третьей волной феминизма, но постфеминизм отрицает принципы, продвигаемые феминизмом и считает, что феминистские идеи больше не актуальны, поскольку женщины добились равенства. В этот термин включены элементы феминизма, но они представлены в более «дружественной для СМИ версии». О. Крусмак пишет, что постфеминизм продвигает право женщины на самовыражение, но ориентируется в этом смысле лишь на экономическую независимость и потребительский выбор. Автор приводит следующие характеристики постфеминизма: возвращение к женственности, сопровождаемое постоянной критикой феминизма; взаимозависимость со средствами массовой информации и массовой культурой; продвижение экономической и сексуальной свободы женщин.

По мнению Крусмак, СМИ озабочены имиджем красивых тел, где красота так же связана с образом хорошей жизни и обладанием лучшими потребительскими товарами. В связи с этим было принято решение проанализировать заголовки женского журнала Cosmopolitan – выпуски с января

2008 г. по март 2013 г., чтобы проследить, как СМИ взаимодействуют с современными постфеминистскими и феминистскими тенденциями. Методом исследования, использованным в этой статье, был метод контент-анализа. Первая гипотеза исследования заключалась в том, что журнал *Cosmopolitan* как репрезентативная фигура постфеминистских СМИ чрезмерно пропагандирует красоту, считает ее своим долгом и поэтому отдает приоритет теме. Вторая гипотеза предполагает, что постфеминистские СМИ также продвигают независимую женщину и тем самым отодвигают на второй план традиционные женские роли жены и матери.

Термины, выбранные для анализа, относились к девяти основным темам: сексуальная жизнь, советы по красоте, мода, тело и диета, отношения, брак, карьера, материнство, поп-культура и знаменитости. Таким образом, на 62 проанализированных обложках самые популярные темы относятся к поп-культуре (93,5 %) и совершенствованию сексуальной жизни (91,9 %), за которыми следуют темы, посвященные отношениям (77,4 %) и красоте (67,7 %). В середине диаграммы, присутствуя почти в половине рассматриваемых вопросов, находятся темы, касающиеся ухода за телом (56,4 %) и советов по карьере (53,2 %). Мода присутствует только на 33,8 % обложек, а материнство (14,5 %) и замужество (12,9 %) остались в нижней части диаграммы.

Роль матери и жены не являются двумя главными вопросами для целевой аудитории *Cosmopolitan*). Хотя брак не освещается интенсивно в журнале *Cosmopolitan*, высокий процент термина «отношения», по мнению исследователя, показывает, что постфеминистские СМИ не продвигают независимую и самодостаточную женщину. Наоборот, журнал запускает женщину в поиски счастья через партнеров. Таким образом, исследование О. Крусмак полностью подтверждает лишь первую гипотезу: заголовки журнала *Cosmopolitan* состоят из большого количества терминов, связанных с культом тела и красоты. Вторая гипотеза подтверждается частично: СМИ отодвигают роли жены и матери на второй план, но активно продвигают тему «отношения» [2].

Мы также проанализировали 30 российских обложек журнала *Cosmopolitan*, выпуски с сентября 2019 г. по апрель 2022 г., чтобы проследить, сохранились ли тенденции, описанные О. Крусмак в 2013 г., и подтверждаются ли гипотезы ее исследования сейчас. Мы выделили те же категории понятий, что использовала О. Крусмак. В результате самыми популярными темами заголовков были отношения (90 %), поп-культура и знаменитости (83,3 %), мода (63,3 %). Далее следуют темы красоты (43,3 %), темы, посвященные советам по уходу за телом и диетам (43,3 %), и заголовки, связанные с совершенствованием сексуальной жизни (30 %). Тема брака встречается на обложках журнала реже всего (16,7 %), а заголовки, связанные с ролью матери, отсутствуют (0 %). Итак, данные по некоторым категориям существенно отличаются от значений в исследовании О. Крусмак. Однако красота так же находится среди популярных тем, значит, первая гипотеза снова подтверждается: постфеминистские СМИ активно продвигают тему красоты, но процент оказывается более низким. Кроме того, вторая гипотеза так же подтверждается лишь частично: брак не является популярной темой журнала; термины, связанные с ролью матери, вообще не встречаются на 30 изученных обложках; но зато тема отношений является самой популярной – что, следуя логике О. Крусмак, означает, что постфеминистские СМИ не продвигают самодостаточную и независимую женщину.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что тенденции, описанные автором в 2013 г., сохраняются до сих пор, постфеминистские СМИ активно продвигают культ красоты, отодвигают роли жены и матери на второй план, но при этом не пропагандируют женскую независимость, активно включая в повестку тему поиска партнера и самореализацию через отношения с мужчиной.

Список использованной литературы

1. Королева, Т.А. Женское движение: генезис и эволюция / Т.А. Королева // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – № 368. – С. 44–50.
2. Crusmac, O. Post-feminism and Specialized media: a Content Analysis of *Cosmopolitan* Headlines / O.Crusmac // *Analyze*. – 2013. – № 1 (15). – PP. 1–22.
3. Третьякова, А.А. История формирования феминистского движения / А.А.Третьякова // Символ науки. – 2018. – № 11. – С. 15–18.

*Егорова Елена Владиславовна, levladis@yandex.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ладыжец Наталья Сергеевна, д. философ.н., профессор, Удмуртский
государственный университет*

АКТУАЛЬНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

RELEVANCE AND DIRECTIONS OF FORMING A CULTURE OF HEALTHY LIFESTYLE OF STUDENTS

Аннотация. В статье рассматривается актуальность и направления формирования здорового образа жизни студентов вузов как части культуры личности. Культура здоровья является одновременно и продуктом, и фактором социализации личности, и определяет ее социальную успешность. Студенческая молодежь составляет социальный, экономический и культурный потенциал страны и является решающим фактором будущего развития общества. Высшее образование как одна из важнейших социетальных систем призвано создавать полноценную среду для успешной социализации молодежи. Проблемы рискованных поведенческих практик, техногенной среды, содержания и методик образования, издержек популяризации ЗОЖ, перехода от патерналистских моделей здравоохранения к партисипационным требуют комплексного решения вопросов формирования культуры здорового образа жизни студентов.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, культура зож, студенты, факторы риска, пропаганда и популяризация зож, патернализм, партисипативизм, государственная политика в отношении зож, охрана здоровья, здоровьесбережение молодежи

Современный этап развития общества характеризуется осознанием важности вопросов здоровьесбережения населения, в особенности молодежи. Здоровье людей является приоритетом государственной политики. Под здоровьем подразумевается не только физическое здоровье, но и психические и социальные аспекты благополучия человека.

Сохранение и укрепление здоровья населения невозможно без формирования культуры здорового образа жизни. «Преобразование социальной сферы деятельности необходимо начинать с воспитания культуры здоровья личности как возможности противостояния негативным факторам современного мира и достижения высокого уровня здоровья» [1]. С точки зрения социологии, культура здоровья имеет индивидуальную и общественную составляющие. Это не только способы ведения здорового образа жизни на уровне одного человека, но и здоровье общества, и отношение к здоровью окружающих людей и среды. Культура здоровья является одновременно и продуктом, и фактором социализации личности, и определяет ее социальную успешность.

Высшее образование как одна из важнейших социетальных систем призвано создавать полноценную среду для успешной социализации молодежи. Студенческая молодежь составляет социальный, экономический и культурный потенциал страны и является решающим фактором будущего развития общества. Состояние здоровья студенчества приобретает в настоящее время приоритетное значение, закрепленное в государственных программах в области здравоохранения, образования, демографии, цифровизации. Проблемами формирования культуры здоровья студентов являются низкий уровень здоровья до поступления в вуз и ухудшение здоровья за время обучения, «за период обучения в вузе состояние здоровья студентов, как правило, ухудшается» [2].

Студенческий период жизни ассоциирован с рискованными поведенческими практиками. «Студенческая молодежь – это категория граждан, здоровье которой неразрывно связана с понятием «риск» [3]. Многие из рискованных практик: табакокурение, алкоголь, наркотики, рисковое поведение в отношении репродуктивного здоровья, находятся в поле зрения исследований в течение достаточного количества лет. Профилактика такого рода рисков подкреплена законодательными решениями. Современный уровень развития общества, научно-технический прогресс создают новые виды рисков. Молодежь, и, в особенности студенческая молодежь, оказывается своего рода «передовым отрядом», осваивающим и, во многом, создающим культуру нового здорового существования в реалиях техногенного общества.

Задачей вуза является максимальная поддержка и прогрессивная интеграция новых технологий в учебный процесс и в итоге в культуру здорового жизни общества. Это по-настоящему революционный вызов для высшего образования, которое во многом остается сформированным установкой

на обогащение памяти «всем тем богатством, которое выработало человечество», к тому же понятой достаточно буквально. Очевидно, эта установка ведет только к повышению и без того запредельных стрессовых нагрузок на человеческий интеллект и терминальному росту ассоциированных со стрессом заболеваний, среди которых заболевания сердечно-сосудистой системы, дающие максимальный процент смертности и становящиеся все моложе. «Как правило, ППС вуза не озабочено проблемами здоровья студентов... Факт срыва адаптационных механизмов студентов подтверждается значительным увеличением у них нервно-психических расстройств, которые приводят к отчислению из вуза и предоставлению академических отпусков» [4]. Тем удивительнее сентенция «ум должен соблюдать меру познания, чтобы не погибнуть», предложенная задолго до бурного роста научно-технического прогресса и становящаяся в настоящее время основой зарождающейся культуры здоровья цифрового общества.

Современные условия развития человечества создают опасную иллюзию возможности обеспечения бесконечного ресурса здоровья и жизненных сил организма. Маркетинговые стратегии активно эксплуатируют запросы на здоровое, красивое и активное тело, предлагая рискованные способы преобразования телесности, что «ухудшает качество жизни...», т. к. формируется негативная самооценка при сравнении» [5]. Многочисленные программы, ориентированные на здоровый образ жизни, оперируют традиционным набором факторов риска и традиционным набором предлагаемых мер, зачастую не находя отклика у своих молодых адресантов. Существует некое противоречие между стремлением быть здоровым и образом жизни, который способен вредить здоровью. Несмотря на информированность о факторах риска, молодежь вовлекается во все новые паттерны опасного для здоровья поведения. Такому противоречивому поведению способствуют особенности возрастной группы студентов, когда возрастающие запросы самого студента и запросы, предъявляемые к студенту со стороны общества, оказываются неадекватными умению оценить и распределить имеющиеся ресурсы здоровья.

Определенную опасность представляет отношение молодежи к проблеме здоровья, как к проблеме, касающейся старшего поколения. Среди приоритетов молодых здоровье не осознается важнейшим жизненным ресурсом. Необходимость сознательного управления, рационального распоряжения и приумножения ресурса здоровья не ставится личной образовательной задачей и жизненной целью. В то же время, парадоксальным эффектом пропаганды здорового образа жизни стало восприятие ЗОЖ-практик в качестве современного модного тренда, т. е. чего-то временного и несерьезного, еще одной возможности личного пиара. «К сожалению, молодое поколение более не воспринимает ЗОЖ как базовую потребность в процессе самоорганизации личности, а скорее, как дань моде, что несет в себе очевидные опасности и менее очевидные положительные стороны» [6].

Социальная и экономическая нестабильность, безработица, низкие доходы населения создают ситуацию, когда быть больным или иметь ограниченные возможности означает иметь хоть какую-то гарантированную социальную поддержку, в то же время, быть здоровым означает не только лишение всех мер поддержки, но и необходимость выполнения социальных обязанностей. Это зачастую является проблематичным, в особенности для студенчества, и не всегда обеспечивает высокий материальный и социальный статус. Формирование культуры здорового образа жизни связано с переходом от патернализма к отношениям партисипации. «Каждый человек должен нести персональную ответственность за состояние своего здоровья, принимая активное участие в процессе оздоровления организма, не полагаясь в этом деле исключительно на помощь государства или отдельного врача» [6]. Проблемами этого перехода являются, с одной стороны, желание общества снять с себя социальные обязательства поддержки человека в период заболевания, с другой стороны, неготовность людей брать на себя ответственность за свое здоровье в той части, которая определяется его образом жизни и рискованными в отношении здоровья поведенческими практиками.

Эти и другие проблемы требуют комплексного решения вопросов формирования культуры здорового образа жизни студентов.

Список использованной литературы

1. Бичева, И.Б. Культура здоровья личности: научно-теоретический контекст // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 9. – URL: <https://human.snauka.ru/2016/09/16491> (дата обращения: 03.04.2022).
2. Оганян, К. М., Оганян, К. К. Социологический анализ здорового образа жизни студентов // Социология и право. – 2019. – № 1 (43). – С. 17–30.

3. Самарин, А.В. Влияние факторов риска на формирование здоровья студенческой молодежи // Электронный журнал «Современные проблемы науки и образования». – 2015. – № 1. – URL: www.science-education.ru/121-18162 (дата обращения: 27.04.2017).
4. Лопатина, Р. Ф., Лопатин, Н. А. Здоровье студентов вуза как актуальная социальная проблема // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 1. – С. 135–140.
5. Антонова, Н. Л., Немтина, М. А. Образ женского тела и практики его конструирования // Вестник «Биомедицина и социология». – 2020. – № 5 (1). – С. 5–10. – URL: <https://doi.org/10.26787/nydha-2618-8783-2020-5-1-5-10>.
6. Пупыкин, Р. А. Государство и гражданин как основные акторы процесса формирования культуры здорового образа жизни // Власть. – 2020. – № 1. – С. 197–203.

Малыгина Олеся Павловна, olesyamalygina895@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ладыжец Наталья Сергеевна, д. философ.н., профессор, Удмуртский государственный университет

ФЕМИНИЗМ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ФЛАВИИ ЛУПУ

Аннотация. В работе рассмотрена статья «Theory and action in feminist art practices – a self-centered approach», опубликованная в 2017 г. в румынском журнале «Analyze». Автором статьи является Флавия Лупу, румынская художница, участвующая в различных проектах по женскому образу, стереотипам и политическому представлению женщин в современной Румынии. В основе статьи Флавии Лупу находится художественная практика в области инсталляционного искусства, основанная на переосмыслении собственной биографии. Часть анализа посвящена использованию женского тела в современном искусстве.

Ключевые слова: феминизм, арт-феминизм, перформанс.

Актуальность исследования феминистского движения обусловлена тем, что развитие общества невозможно без программ, устанавливающих практическое равенство мужчин и женщин. Сторонники феминизма, рассматривающие роль женщины и ее место в обществе, указывают о существовании проблемы неравенства полов, а также выступают за необходимость в расширении прав и возможностей женщин.

Появление феминизма в искусстве, или арт-феминизма относят к концу 60-х гг. XX в. и связывают с усилением движений борьбы за права темнокожих, ЛГБТ-сообществ, а также с протестами против войны во Вьетнаме. Это время характеризуется ущемлением прав женщин-художниц, подвергавшихся дискриминации в связи с половой принадлежностью. Дискриминация выражалась в частых отказах в выставках и отсутствии признания наравне с мужчинами-художниками, что способствовало зарождению нового направления в искусстве. Художницы-феминистки в своих произведениях стремились к демонстрации свободы от патриархальных общественных устоев, раскрывали глубины женского сознания, старались быть услышанными. Основной целью возникновения такого направления как арт-феминизм являлся призыв к необходимости устранения гендерных стереотипов и стандартов, в которых женщины часто выступают в роли сексуальных объектов, не имеющих права распоряжаться собственным телом [2, с. 115].

В процессе своего развития и обретения популярности, арт-феминизм становится целостным направлением, которое определяет его не просто как стиль или социальное движение, а как полноценную систему ценностей, стратегию революции, образ жизни, затрагивающий многие сферы социальной жизни. Искусство в этом случае выступает в качестве инструмента достижения цели быть услышанными, показать свою точку зрения и отстаивать право в оспаривании установленного представления о роли женщины в обществе. Идеи, которые воплощает арт-феминизм, находят зрительский отклик ввиду постановки вопроса об оспаривании общепринятых норм, установленных социумом, заставляющего зрителей задуматься о его социальной приемлемости [1, с. 102].

Движение художниц-феминисток значительно повлияло на изменения в современном искусстве. Посыл данного движения, направленный на индивидуализацию и политизацию современного искусства, прослеживается во многих произведениях боди-арта, перформанса, искусства инсталляции.

Одной из представительниц феминизма в современном искусстве является румынская художница, участвующая в различных проектах по женскому образу, стереотипам, гражданству, политике и политическому представлению женщин в современной Румынии, Флавия Лупу. В основе творчества Флавии Лупу стоит женское тело или образа тела. Художественная продукция художницы основана на эмоциональных отношениях внутри группы, положительном или отрицательном сходстве, которые стимулируются действиями, обозначенными как феминистские. Важную роль при этом играет процесс постановки под сомнение идеи стандарта женского тела.

Одной из самых известных работ Флавии Лупу стал перформанс «Папина маленькая принцесса». Данный перформанс направлен на рассмотрение женского тела как объекта поставленного под оценку зрителя. Женщина объективирует себя способами, которые следуют логике общества потребления. Занимая эту позицию – товара массового спроса – женщина становится выгодной инвестицией мужчины.

Концептуальная игра сосредоточена на образе отцовской фигуры, открывая интерпретации, идущие из психологии и психоанализа. «Отец» предстает как ментальная необходимость, виртуальное представление высшей инстанции, наводящей порядок и ответственной за счастье «маленькой девочки». «Папа» – это душевная необходимость, он тот, кто желает ей добра, кто знает, кто приказывает, кто решает все ее проблемы. Женщина же будет счастлива только исполняя свою подчиненную роль. Счастье в этом случае становится обязательным и является брендом, эквивалентным успеху [3, с. 50].

Взаимосвязь между телом и образом тела обсуждалась в работе «Флавия Лупу для «Finish' it». Здесь происходит символический творческий переход от художника к зрителю посредством использования образа тела художника. Суть данного перформанса заключается в том, что каждый из участников мог по своему усмотрению внести вклад предоставленными инструментами для «вандализации» изображения тела художницы. Изображением являлся автопортретом, фотографической транспозицией, масштаба 1:1, в нижнем белье, но не имевшим сексуального значения [Там же, с. 52].

Перед зрителями находилась женщина, которая гипотетически предлагала себя публике для надругательств. Участники могли воспользоваться краской, используемой в фильмах для образа крови, а также позолоченными молотком, гвоздями и другими предметами, которые находились на столе.

Вывод данного перформанса – это неоднозначные отношения. Участники акции «играли», скорее всего, развлекались. Эксперимент фальшивый. Метафорически делается отсылка к идее идентичности как образа, на который другие, более сильные, могут оказывать воздействие, в следствие имеющегося у них авторитета, в пределах принятых возможностей (молот, гвозди, проволока, нож и т. д). Однако становится неясным, чувствовали ли зрители, что они обладают властью над простым листом бумаги или они действительно ощущали свободу в распоряжении человеком так, как это было бы невозможно в реальной жизни без последствий.

Важным проектом Флавии Лупу в области арт-феминизма стала выставка «Я избалованная дочь политика». Одной из центральных работ данной выставки стал предвыборный плакат отца художницы и рекламный ролик, использовавшийся в предвыборной кампании парламентских выборов 2012 г. Идея – ремейк, смена главных героев – место отца заняла дочь, сохранив при этом расположение и форму оригинала. Работа имеет несколько значений: дочь получает личность отца; женщина присваивает речь мужчины; гражданин принимает идеи политика. Кроме того, эта работа заставляет задуматься над тем, что было бы более желательным иметь «мужчин-последователей» в бизнесе или политике. Даже если дочь может обладать теми же качествами, что и сын, к дочери с самого начала относятся с подозрением, как к менее интеллектуально одаренной, не способной соответствовать требованиям социально-политического давления [Там же, с. 56].

Смысл данных работ румынской художницы заключается в том, что в современном мире женщина часто воспринимается как объект или товар потребления. Определяя главенство образа мужчины в жизни женщины, ее права существенно ущемляют. Именно искусство стало средством, которое используется феминистками, чтобы донести свое видение. Арт-феминизм выполняет это предназначение, оспаривая традиционные представления о роли женщины.

Таким образом, на примере перформансов Флавии Лупу, можно сделать вывод, что главная цель творчества художниц-феминисток заключается в донесении до зрителя проблемы существования гендерного неравенства в современном обществе. Феминистское искусство подчеркивает неравноправие не только в социальных, но и политических сферах жизни общества, которые женщины испытывают даже в наше время.

Феминистское искусство критикует действующие системы угнетения, выступает против репрессивных политик государства, против насилия и дискриминации женщин, ЛГБТ-сообществ и социальных меньшинств. И конечно же, важными темами феминистского искусства являются женское тело и сексуальность, т. к. любые табу, стигмы и сексуальная несвобода являются серьезными препятствиями на пути к общему равенству.

Список использованной литературы

1. Галатенко, Ю.Н. Предпосылки и становление европейского «Творческого феминизма» // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2017. – № 2. – С. 99–105.
2. Муслумова, Т.В. Феминизм: истоки, этапы развития и основные направления // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2015. – № 4 (28). – С. 114–120.
3. Лупу, Ф. Теория и действие в феминистских художественных практиках – эгоцентричный подход / Ф. Лупу // Анализ. – 2017. – № 8 (22). – С. 47–64.

Чукавин Максим Александрович, chukavinmax@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ладыжец Наталья Сергеевна, д. философ.н., профессор, Удмуртский государственный университет

ПРОБЛЕМА ДЕВАЛЬВАЦИИ СТАТУСА КУЛЬТУРНОГО ЧЕЛОВЕКА СРЕДИ РОССИЙСКИХ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. Целью исследования является объяснение тенденции к девальвации статуса культурного человека с помощью анализа социологической литературы и исследования работ российских школьников, посвященных культуре человека, а также выявление существующих практик, способствующих решению данной проблемы. Критерии, по которым определяется культурный человек, в последние годы упростились, что связано с переменами в ценностном наборе общества. Социальная инженерия является не последним фактором, влияющим на возникновение и развитие указанной тенденции.

Ключевые слова: культура личности, интеллигенция, культурность, элитарная культура, критерий стратификации.

Данное исследование посвящено определению и описанию динамики определения статуса культурного человека в российском обществе. Знание актуального определения культурного человека важно, прежде всего, для прикладной области социологии. Степень соответствия индивида или статуса этому определению является сочетанием престижа профессии и уровня образования – критериями социальной стратификации, выделенными еще П. Сорокиным [1]. Существующие в обществе критерии социальной стратификации влияют на потребительское и избирательное поведение индивидов и другие социальные реалии, часто становящиеся предметом прикладных исследований. Объектом исследования является статус культурного человека в социальном пространстве российской молодежи, а предметом – его изменения в постсоветский период.

Терминологическое словосочетание «культура человека» в советский и постсоветский периоды претерпело существенные изменения. По мнению Л. Д. Гудкова и Б. В. Дубина. [2], понятие «интеллигенция», обозначавшее в советское время класс людей, занятых в сфере умственного труда, приобщенных к различным культурным областям, в том числе к элитарной культуре (театр, классическая музыка и т. д.) в постсоветский период утратило свою четкость. В недавнем исследовании сочинений школьников Л. Ф. Борусяк столкнулась с термином «культурность», редко используемым в прошлом, но ставшим популярным для обозначения статуса культурного человека среди нынешней молодежи [3].

Культурность для подростков является, скорее, внешней чертой личности, это набор навыков, проявляющихся в коммуникации. Обладание культурностью означает, по мнению школьников - авторов эссе, умение поддержать разговор на разные темы, а также воспитанность – это соответствие принятым в группе нормам общения. О внутренней культуре занятости в сфере интеллектуального труда, тем более о культурности как приобщенности к академической культуре, написаны единичные работы [3]. Очевидно масштабное снижение планки принадлежности к категории культурных гражд-

дан, по сравнению с определением интеллигенции и интеллигентности, данных выше. Эту тенденцию можно обосновать популяризацией эгалитарных ценностей, прививаемых школьникам, в частности, и в процессе обучения. Так, в пособии по подготовке к ЕГЭ по обществознанию О. А. Котовой и Т. Е. Лисковой приоритетными чертами личности в цифровом обществе названы: «умение взаимодействовать с другими людьми, владение иностранными языками, современными средствами связи» [4, с. 14]. Такая смена ценностных ориентаций способствует трансформации культурности из навыка коммуникации с интеллигенцией в способность общаться с большинством.

Эссе, подвергшиеся анализу, были написаны в рамках школьной олимпиады, по результатам которой победители могли рассчитывать на поступление без экзаменов в университет на программу социально-гуманитарного профиля. Л. Ф. Борусяк обращает внимание на контекст, в котором школьники поделились своим мнением: от них требовалось продемонстрировать «общую и профильную эрудиции, умение анализировать, критическое мышление, владение аргументацией, способность логически высказывать свою точку зрения по проблеме и пр.» [3, с. 137]. Кроме того, авторы эссе, несомненно, ориентировались на ценности старшего поколения проверяющих и старались соответствовать им для получения высоких оценок [Там же]. Важно отметить и то, что формат олимпиадного эссе предполагает подкрепление мыслей автора примерами, источниками которых чаще всего выступает литература. Противопоставляя культурность знаниям в элитарной культуре, школьники приводили примеры персонажей, приобщенных к элитарной культуре, но имеющих негативные черты характера, например Анатоля Курагина, и тех, кто, не посещая театров и музеев, являлся положительным героем, например, князя Мышкина. Обоснование мысли литературным примером приводит к тому, что школьники вынуждены выбирать одну из идей, данных писателями в классических произведениях, чтобы согласиться с ней в эссе. Независимость оценки личности от аристократического образа жизни – популярный мотив среди авторов, попавших в современную школьную программу, но никто из них не обосновывал таким образом культурность персонажа.

Тенденция к девальвации статуса культурного человека, с одной стороны, поддерживается в сфере образования, как было указано выше, с другой же стороны, подвергается противостоянию в сфере организации досуга молодежи. Наиболее масштабной программой по ликвидации культурной безграмотности в России в последние годы стала «Пушкинская карта» – субсидия на оплату посещения культурных мероприятий для молодежи. Список доступных для оплаты картой мероприятий составляется региональными министерствами культуры, следовательно, он может послужить индикатором направления государственной политики в области культурного просвещения молодежи. Большинство мероприятий, представленных на сайте программы, относятся к элитарной культуре: выставки, спектакли, классический репертуар музыкальных произведений [5]. Понимание подростками культурности исключительно как коммуникативных навыков оказалось недостаточно для Министерства культуры, которое таким образом решило способствовать восстановлению статуса интеллигентности, в том числе как одного из стратификационных критериев.

Рассматриваемая проблема остается неизученной ввиду двух основных факторов: возможных смысловых различий понятий «интеллигентность», «культурность», «воспитанность» и ряда других в изменчивом языковом пространстве, а также – влияния контекста исследования на его объект. Соответственно, можно сделать предположение о том, что применение качественных социологических методов в перспективных исследованиях будет способствовать реинтерпретации понятий и определению более четких различий между ними, с учетом трансформационных процессов цифрового общества, способного к продвижению социального знания. Помимо этого, применение качественных методов позволит получить мнение подростков без фреймов олимпиадного эссе, где цель авторов – не выразить свою позицию, а получить высокие баллы. Таким образом, будущие исследования продвинут знания о современных стратификационных критериях на новый уровень.

Список использованной литературы

- 1) Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество / общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов: Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.
- 2) Гудков, Л. Д., Дубин, Б. В. Интеллигенция. Заметки о литературно-политических иллюзиях. 2-е изд. – СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2009. – 320 с.
- 3) Борусяк, Л. Ф. Культура и культурность: взгляд современных подростков на культурного человека // Вестник общественного мнения. – 2021. – № 1–2 (132). – С. 137–145.

- 4) Котова, О. А., Лискова, Т. Е. Обществознание. 10 класс. Модульный триактив-курс. – М.: Национальное образование, 2020. – 224 с.
- 5) Афиша России – Пушкинская карта // культура.рф. – URL: <https://www.culture.ru/afisha/russia/pushkinskaya-karta> (Дата обращения: 17.04.2022).

*Шилькова Анна Алексеевна, @kiselek080803@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ладыжец Наталья Сергеевна, д. философ. н., профессор, Удмуртский
государственный университет*

ПРИЧИНЫ ГЕНДЕРНОГО РАЗРЫВА В СФЕРЕ ТРУДА

Аннотация. Стандарты Международной организации труда (МОТ) приняты российским правительством. В частности, Конвенция 100, которая устанавливает равные вознаграждения за труд мужчин и женщин, и Конвенция 111, которая устанавливает недопущение любого рода дискриминации (в том числе и по половому признаку) в области труда и занятий. Дискриминация по половому признаку запрещена и Трудовым кодексом (Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019)). Несмотря на это, ситуации де-юре и де-факто не идентичны. По данным Росстата, в 2019 г. разрыв в оплате труда составил 29,7 %, а руководителями, как правило, являются мужчины.

Ключевые слова: гендер, гендерное неравенство, дискриминация, работа, профессия, стереотипы, мнение.

Очевидно, что гендерный баланс в сфере труда не достигнут, поэтому моей целью является выявление причин неравенства женщин и мужчин в области труда. Предметом исследования являются различия в условиях и возможностях работы между мужчинами и женщинами.

Количественные данные моего исследования представлены статистическими данными ВЦИОМ, Росстата. Еще одним важным источником выступает журнал департамента многостороннего экономического сотрудничества минэкономразвития России, а так же данные компании Naus.

Во многом, гендерное неравенство на рынке труда вызвано стереотипными мнениями о роли мужчины и женщины в обществе. Согласно аналитическому обзору ВЦИОМ «Работа, зарплата и руководство: достигнут ли гендерный баланс?» 63 % россиян считают, что роль руководителя принадлежит именно мужчине, 71 % опрошенных работают в гендерно несбалансированных коллективах. Такой разрыв, по мнению Котомановой Ольги Владимировны, вызван сильными патриархальными традициями, согласно которым мужчина априори сильнее и умнее женщины, способен лучше и эффективнее управлять коллективом. (Котоманова Ольга Владимировна. Феминизация бедности как результат гендерного разделения труда // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество. 2012. № 1). Влияние на сохранение неравенства оказывают гендерные стереотипы и предубеждения при принятии женщин на работу. Нежелание брать женщин на работу обуславливается стремлением избежать затрат, в случае появления у женщины ребенка. Приоритет при принятии на работу может отдаваться мужчинам и из-за мизогинии (неприязнь к женщинам). Это выражается и в профессиональной дискриминации, когда женщины вытесняются на низкооплачиваемые должности.

Женщины ограничены в выборе профессиональной деятельности вследствие разделения профессий на мужские и женские, где женские профессии гораздо менее престижны и низкооплачиваемы. Так, например, традиционно женскими являются профессии учителя, бухгалтера, секретаря, а традиционно мужскими профессии руководителя, строителя, инженера, ученого. (Тагаров Бато Жаргалович. Экономические причины гендерного неравенства на рынке труда // Экономика труда. 2020). Компания Naus провела исследование, по результатам которого выяснилось, что 59 % опрошенных считают, что разделение на мужские и женские профессии существует. Согласно данным Росстата до 90 % женщин не заняты в сфере промышленности.

Существенное влияние на ограниченную сферу деятельности для женщин оказывает и список запрещенных профессий для женщин. Существование этого списка обуславливается вредным влиянием представленных профессий на женское репродуктивное здоровье, но такие профессии, как шахтер или литейщик вредны и для мужского репродуктивного здоровья, при этом мужчинам выбирать данные профессии не запрещается.

Еще одной причиной гендерного дисбаланса в сфере труда является «вторая смена» в жизни женщин. Под «второй сменой» понимается необходимость заниматься не только профессиональной деятельностью, но и вести домашнее хозяйство, обслуживать детей и мужа. (Шайкенова Жадра Канатовна. Гендерное неравенство в распределении домашних обязанностей // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2019. № 2.) Согласно данным Управления национальной статистики, женщины выполняют в среднем на 60 % больше неоплачиваемой работы, чем мужчины. Из-за необходимости заниматься хозяйством, женщины раньше возвращаются с работы, отказываются от командировок, а большая нагрузка снижает мотивацию к улучшению профессиональных навыков и обучению.

Гендерному разрыву способствует и перерыв в профессиональной деятельности женщин. Перерыв-время, затрачиваемое на рождение и воспитание ребенка. (Иродовская Дина Николаевна, Шепилевская Галина Владимировна. Гендерное неравенство. Женщина в обществе // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018). Это так же является причиной большего количества руководителей, докторов наук и успешных бизнесменов-мужчин, при чем более молодого возраста, чем женщин, занимающих те же должности и обладающих такими же регалиями. Брать отпуск по уходу за ребенком могут и мужчины, но, по данным Росстата за 2 квартал 2020 г., это происходит в 50 раз реже.

Таким образом, основными причинами гендерного разрыва в сфере труда являются стойкие стереотипы и заблуждения, затрагивающие роль женщины в обществе и предрассудки о женских умственных и профессиональных способностях. Несмотря на это, общественность борется с преодолением гендерного неравенства в трудовой сфере: МОТ проводит программы, помогающие бороться с дискриминацией женщин, и все большее количество людей признают отсутствие разницы в природных способностях мужчин и женщин.

Список использованной литературы

1. Котоманова, О. В. Феминизация бедности как результат гендерного разделения труда // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feminizatsiya-bednosti-kak-rezultat-gendernogo-razdeleniya-truda> (дата обращения: 04.04.2022).
2. Тагаров, Б. Ж. Экономические причины гендерного неравенства на рынке труда // Экономика труда. – 2020. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-prichiny-gendernogo-neravenstva-na-rynke-truda> (дата обращения: 04.04.2022).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002.
4. Иродовская, Д. Н., Шепилевская, Г. В. Гендерное неравенство. Женщина в обществе // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. – Спецвыпуск № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernoe-neravenstvo-zhenschina-v-obschestve> (дата обращения: 04.04.2022).
5. Шайкенова, Ж. К. Гендерное неравенство в распределении домашних обязанностей // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2019. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernoe-neravenstvo-v-raspredelenii-domashnih-obyazannostey> (дата обращения: 04.04.2022).
6. Шепетько, В. Л. Гендерное неравенство при выборе профессии // Автономия личности. 2021. – № 1 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernoe-neravenstvo-pri-vybore-professii> (дата обращения: 04.04.2022).

ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Аникина Алина Евгеньевна, alinanikina02@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Чиркова Эльвира Борисовна, доцент, к. п. н., Удмуртский
государственный университет*

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕМПО-РИТМИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ЗАИКАЮЩИХСЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования темпо-ритмической стороны речи у заикающихся дошкольников. Цель исследования заключалась в составлении сравнительной характеристики темпо-ритмической стороны разных видов и форм речи у заикающихся дошкольников. Установлено, что степень выраженности нарушений темпо-ритмической стороны речи зависит от вида и формы речи: преимущественно трудности возникают при выполнении заданий, направленных на изучение прозаической речи.

Ключевые слова: темпо-ритмическая сторона речи, заикание, дошкольники, виды речи запинки, паузы, повторы, эмболы.

Темпо-ритмическая сторона речи играет особую роль в общем речевом развитии. Это связано с тем, что темпо-ритмическая сторона является связующим компонентом устной речи. Она обеспечивает выразительность, ясность произносимой речи. Поэтому любое нарушение темпо-ритмической стороны речи может привести к трудностям коммуникации [2; 6]. Заикание характеризуется нарушением темпо-ритмической стороны речи. Оно обусловлено судорожным состоянием мышц речевого аппарата. В речи заикающихся наблюдаются запинки, паузы, повторы, использование эмбол. Симптоматика нарушения темпо-ритмической стороны речи изменяется в зависимости от вида и формы речи. Прозаические виды речи вызывают трудности у заикающихся. Стихотворная речь заикающимся легко дается, проявления нарушений темпо-ритмической стороны речи отсутствуют [1; 3; 4; 5]. Состояние темпо-ритмической стороны речи при заикании у дошкольников является предметом обсуждений многих ученых. Это говорит о том, что данная проблема актуальна на сегодняшний день.

Цель исследования: составление сравнительной характеристики темпо-ритмической стороны разных видов и форм речи у заикающихся дошкольников.

Объектом исследования является темпо-ритмическая сторона речи.

Предмет исследования: состояние темпо-ритмической стороны разных видов и форм речи у заикающихся дошкольников.

Гипотеза: можно предположить, что спонтанная речь вызывает трудности у заикающихся дошкольников, в отличие от подготовленной речи (стихотворная, отраженная, сопряженная речи).

Исследовательская работа проводилась на базе МБДОУ «Детский сад №189» г. Ижевска. В исследовании принимали участие два воспитанника старшей группы, с логопедическими заключениями «Фонетико-фонематическое недоразвитие речи у ребенка с заиканием», «Общее недоразвитие речи III уровня у ребенка с заиканием». Для формирования экспериментальной группы использовался метод беседы. Беседа была проведена с логопедом, с целью узнать количество детей с заиканием в группе, их логопедические заключения. Основным методом исследования стал психолого-педагогический эксперимент, для которого была выбрана методика Л.И. Беляковой и Е.А. Дьяковой, направленная на изучение темпо-ритмической стороны разных видов и форм речи у заикающихся. Стимульный материал заимствован у Н.Н. Созоновой и Е.В. Кузиной (текстовый материал), Н.В. Нищевой (картинный материал).

Качество выполнения заданий, разные виды и формы речи сопоставлялись по следующим критериям:

- 1) темп речи (ускорен значительно; ускорен незначительно; умеренный; замедлен незначительно (или уловочно); замедлен значительно; неровный);
- 2) ритм речи;
- 3) частота и интенсивность запинок;
- 4) наличие эмболофразии;

- 5) наличие непреднамеренных пауз, их количество и место в высказывании;
- 6) повторение (отдельные звуки/слоги/слова/предложений и т. п.)

Степень выраженности нарушений темпо-ритмической стороны речи оценивалась следующим образом:

- 1) нулевая: речь плавная, без запинок, судорог;
- 2) минимальная: в речи присутствуют единичные запинки, без судорог;
- 3) средняя: темп и ритм речи нарушается, могут присутствовать запинки, паузы, повторы, эмболы, но 1-2 предложенных критерия отсутствуют в речи;
- 4) выраженная: темп в речи отмечаются ярко выраженные нарушения: частые запинки, паузы, повторы, частое использование в речи эмбол.

Получив необходимые данные, было проведено сравнение проявления симптоматики нарушения темпо-ритмической стороны речи при каждом виде и форме речи. У Арины были выявлены следующие особенности симптоматики нарушения темпо-ритмической стороны речи. Такие виды и формы речи, как вопросно-ответный вид речи, пересказ, рассказ по картине, шепотная речь, характеризуются медленным темпом речи, речевой ритм нарушен. Запинки возникают в начале слов, в речи встречаются повторы, эмболы, частые паузы. Однако в отраженной, сопряженной речи, автоматизированных рядах, при рассказывании стихотворения симптомов заикания не было обнаружено, темпо-ритмическая сторона речи соответствует нормам. Подобное было отмечено у Дамира. При пересказе, рассказе по картине, в вопросно-ответном виде речи преобладает прерывистый темп речи, речевой ритм также нарушен. Запинки имеют частый судорожный характер. В речи часто используются эмболы «а», «э», «мм», отмечаются периодические паузы, частые повторы звуков/слогов в начале слова. При этом в сопряженной, отраженной речи, автоматизированных рядах, при рассказывании стихотворения темпо-ритмическая сторона речи соответствует нормам. Из этого следует вывод о том, что при прозаических видах и формах речи (вопросно-ответный вид речи, шепотная речь, составление рассказа, пересказа) степень проявления нарушения является более выраженной, чем при остальных видах и формах речи (прочтение стихотворения, отраженная, сопряженная виды речи, автоматизированные ряды).

Также было проведено сравнение по заданиям: являлись ли задания типичными для обеих детей, есть ли отличия в выполнении. При изучении вопросно-ответного вида речи, составлении пересказа, составлении рассказа по картине было установлено, что симптоматика заикания отличается. В вопросно-ответном виде речи у Арины наблюдался медленный темп речи, отсутствие эмбол, у Дамира был выявлен умеренный темп речи, в речи присутствовали эмболы. При составлении пересказа у Арины наблюдался медленный темп речи, в речи присутствовали запинки, повторы в речи отсутствовали. У Дамира был отмечен прерывистый темп речи, частые судорожные запинки, в речи присутствуют повторы слов. При составлении рассказа по картине у Арины был отмечен медленный темп речи, эмболы отсутствуют в речи, встречаются паузы, запинки. У Дамира наблюдался прерывистый темп речи, частые судорожные запинки, в речи присутствуют эмболы, отсутствуют паузы. Нами было выявлено, что стихотворная, отраженная, сопряженная виды речи, автоматизированный ряд совпадают по своим характеристикам у обоих детей. В этих видах и формах речи у детей не было выявлено проявлений заиканий, темпо-ритмическая сторона речи соответствовала нормам.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы:

1. Симптоматика нарушений темпо-ритмической стороны речи неоднородна: у одного ребенка преимущественно наблюдается медленный темп речи, запинки в начале слов; у второго ребенка преобладает прерывистый темп речи, обусловленный частыми судорожными запинками.
2. Степень выраженности нарушений темпо-ритмической стороны речи зависит от вида и формы речи: преимущественно трудности возникают при выполнении заданий, направленных на изучение прозаической речи (вопросно-ответный вид речи, шепотная речь, составление рассказа, пересказа); наименьшие трудности возникают при выполнении заданий: прочтение стихотворения, изучение отраженной, сопряженной видов речи, автоматизированных рядов.

Список использованной литературы

1. Арутюнян, Л.З. Как лечить заикание: Методика устойчивой нормализации речи / Л. З. Арутюнян (Андропова). – М.: Эребус, 1993 – 160 с. ил. – URL: http://pedlib.ru/Books/2/0371/2_0371-40.shtml#book_page_top
2. Белякова, Л.И., Дьякова, Е.А. Заикание / Учебное пособие для студентов педагогических институтов по специальности «Логопедия» – М., В. Секачев, 1998, – 304 с.
3. Визель, Т.Г. Основы нейропсихологии: учеб. для студентов вузов / Т.Г. Визель. – М.: АСТАстрель Транзиткнига, 2005. – 384 (16) с. – URL: http://pedlib.ru/Books/2/0161/2_0161-235.shtml#book_page_top
4. Волкова, Г.А. Игровая деятельность в устранении заикания у дошкольников: Книга для логопедов. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб: Детство–Пресс, 2003. – 240 с. – URL: http://pedlib.ru/Books/5/0061/index.shtml?from_page=3
5. Фомичева, М.Ф. Воспитание у детей правильного звукопроизношения: Практикум по логопедии: Учеб. пособие для учащихся пед. уч-щ по спец. № 03.08 «Дошк. воспитание». – М.: Просвещение, 1989. – 239 с.: ил. – URL: http://pedlib.ru/Books/1/0460/1_0460-7.shtml#book_page_top
6. Шевцова Е.Е. Психолого-педагогическая диагностика и коррекция заикания. – М.: Изд-во В. Секачев, 2009. – 272 с.

*Антифеева Виктория Сергеевна, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Меньшикова Антонида Александровна, ст. преподаватель,
Удмуртский государственный университет*

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ МОТИВАЦИИ К ОСВОЕНИЮ
БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
У СТУДЕНТОВ-ДЕФЕКТОЛОГОВ I – IV КУРСОВ**

Аннотация. В данной статье рассматриваются результаты исследования мотивационных компонентов готовности к освоению профессиональной деятельности студентов-дефектологов с первого по четвертый курс как важной детерминанты успешности обучения и будущей профессиональной самореализации.

Ключевые слова: мотивация, мотивационная готовность, студенты-дефектологи, профессиональная деятельность.

Изучение и рассмотрение со всех сторон структуры мотивации профессиональной деятельности дефектолога, знание мотивов, побуждающих к работе, позволит психологически обоснованно точно решать задачи повышения эффективности профессиональной деятельности. Значительный интерес с точки зрения науки представляет процесс формирования мотивационной готовности и профессиональной компетентности современного студента-дефектолога. Выбранная студентом профессиональная деятельность предъявляет весьма высокие требования не только к знаниям, умениям, навыкам, но, прежде всего, к ценностно-смысловой сфере личности [1].

В настоящее время актуальность данной проблемы определена снижением конкурса при поступлении на дефектологическое образование при значительной востребованности этих специалистов, сниженным количеством выпускников, работающих по специальности, отсутствием или недостаточной мотивацией студентов-дефектологов к саморазвитию и самосовершенствованию. Отсутствие мотивации у студентов возникает именно из-за того, что в университетах идет упор на интеллектуальную сферу, т. е. на подачу материала, а не на развитие мотивации. Следствием этого является то, что студенты, получив образование дефектолога, имея все навыки и умения, не идут работать по специальности именно из-за отсутствия мотивации к профессиональной деятельности.

Мотивационная готовность понимается как комплекс мотивов, отражающих положительное отношение студента к деятельности в области выбранной им специальности. То есть, таким образом, побуждают его к получению новых знаний, умений и навыков, как в теоретической, так и в практической деятельности, а также повышают вероятность успешности ее усвоения.

Профессиональная деятельность дефектолога – достаточно сложный, разносторонний комплекс действий направленный на социально-психологическую, реабилитационную, консультативно-диагностическую и коррекционную деятельность, целью которых является разносторонняя помощь людям с ограниченными возможностями здоровья.

Мотивационная готовность студентов-дефектологов к освоению профессиональной деятельности должна быть направлена на такие ценности в карьере как служение, общественная полезность, профессиональная компетентность. Они должны выбирать профессию осознанно, исходя из понимания содержания профессиональной деятельности у них должна преобладать рабочая мотивация, а также соответствующие личностные и профессиональные качества, которые помогут им реализовать данную профессиональную деятельность. Личностные мотивы выбора профессии и университета не должны ограничиваться лишь получением образования и диплома, т. к. их мотивом должна быть помощь людям, общение и общественная полезность [3; 4].

Было проведено исследование обучающихся направления «Специальное (дефектологическое) образование». Количество обследуемых составило 58 студентов. Целью эмпирического исследования являлось выявление особенностей мотивационной готовности к будущей профессиональной деятельности у студентов-дефектологов.

В диагностический инструментарий, подобранный в соответствии с целями и задачами, были включены следующие методики: «Методика изучения мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, методика «Якоря карьеры» адаптация В.А. Чикер, В.Э. Винокуровой, «Диагностика мотивационной структуры личности» М. Мильман, «Тест мотивационной индукции» Ж. Нюттена. В результате проведения психодиагностического исследования студентов специального (дефектологического) образования I, II, III и IV курсов были получены данные о выраженности их образовательных предпочтений, личностных особенностях и особенностях мотивационной сферы.

Исследование мотивов обучения в вузе по результатам опросника Т.И. Ильина (Рис. 1) позволило выявить, что у студентов-дефектологов всех курсов преобладают мотивы: «получение диплома, а не «приобретение знаний» или «овладение профессией», что говорит о формальном отношении к учебной деятельности, это является признаком психологической неподготовленности к овладению профессиональной деятельностью.

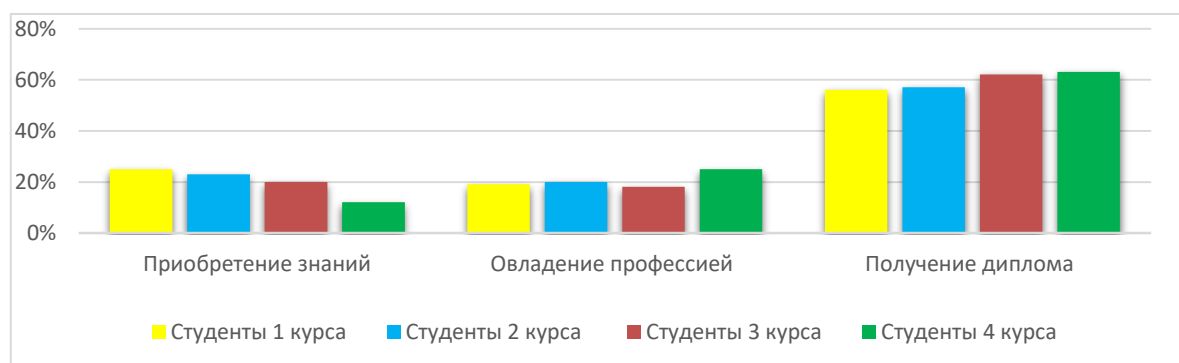


Рис. 1. Сравнение преобладающих мотивов обучения у студентов I, II, III и IV курсов

Разница между выборами студентов по мере обучения, т. е. от первого курса до четвертого составляет всего несколько процентов, примерно 5-10 %, это говорит о том, что значительных изменений в мотивационной готовности студента к освоению профессиональной деятельности нет. А также необходимо отметить, что значимость приобретения знаний с каждым курсом становится все ниже, к 4 курсу она составляет 12 %, в то время как на первом курсе она составляла 25 %. Это также говорит о том, что у студентов преобладает мотив получения диплома, но не приобретение знаний, умений и навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

Изучая этот рисунок с точки зрения динамики, можно отметить, что преобладание мотива получения диплома с каждым курсом становилось все больше, а также можно заметить, что приобретение знаний как основной мотив с каждым курсом снижалось. Таким образом, основным мотивом для студентов является получение диплома, динамика изменения мотивов не видна, замечен лишь рост выбранного мотива, как основного с первого курса по четвертый.

Исследование ценностных ориентаций в карьере студентов-дефектологов I, II, III и IV курсов при использовании методики «Якоря карьеры», В.А. Чикер, В.Э. Винокуровой показало следующие результаты: большинство студентов как основную ценностную ориентацию в карьере выделили служение. Такая ценностная ориентация в карьере, как «служение» характерна для людей, професси-

ональная деятельность которых напрямую связана с людьми, потому как они стараются принести пользу людям, обществу. Можно сделать вывод о том, что выбор данной ценностной ориентации как ключевой логичен для студентов–дефектологов, т. к. их труд направлен именно на помощь людям. Человек, ориентированный на служение, чаще всего очень общителен и консервативен, это тоже является немаловажными характеристиками для будущего дефектолога.

Второй по значимости ценностью была выделена «профессиональная компетентность». Студенты, обучающиеся на дефектолога, предполагают, что быть профессионалом в своем деле и иметь все компетенции является важным элементом успешной профессиональной деятельности в области, которую они предпочли.

Отследив динамику, мы видим, что студенты всех курсов данной направленности имеют примерно одинаковые ценностные ориентации в карьере. Студенты четвертого курса в качестве основных ценностных ориентаций выбирают менеджмент и предпринимательство, что совершенно никак не связано с профессией «дефектолог» [5].

Общая мотивация или же общежитейская направленность личности свидетельствует том, что мотивационная готовность студентов-дефектологов находится не на уровне профессионально подготовленного специалиста. Обратив внимание на динамику, мы отметили, что она практически также не менялась, т. е. с каждым курсом у студентов не менялась мотивация с общей на рабочую, а также уровень общей мотивации не спадал, а наоборот к четвертому курсу стал выше. Рабочая мотивация, в свою очередь, с каждым курсом только снижалась примерно на 5 %. Это говорит нам о том, что даже при получении новых знаний рабочая мотивация не повышалась, т. е. у студентов не появлялось желания применить полученные знания на практике.

Если оценить это в процентах, то, например, разница между курсами в выборе общей мотивации совсем незначительна, примерно 5-7 %. Студенты дефектологического образования всех четырех курсов выделили шкалы: общение, комфорт и творческая активность. Менее важным инструментом выбора профессии у студентов-дефектологов стала шкала «обеспечение жизнедеятельности».

Методика «Тест мотивационной индукции» Ж. Нютгена позволила углубиться в изучение личностных мотивов выбора профессиональной деятельности студентов-дефектологов I, II, III и IV курсов. Выбор профессии у студентов всех четырех курсов дефектологического образования мотивируется аспектами, относящимся к самой личности, т. е. они выбирают профессию по личным мотивам, например: «нравится это направление», «я хочу получить образование». Исходя из высказываний студентов, можно заметить, что они больше направлены на получение образования, но какого именно не имеет значения. Профессию они выбирают лишь с осознанием того, что она является высокооплачиваемой. Вторыми по значимости они выбрали мотивы, связанные с получением знаний, умений, навыков, а также с профессиональной деятельностью. При мотивационной готовности к освоению профессией, как говорилось ранее, важно, чтобы мотивы были направлены именно на это.

Рассмотрев эту методику с точки зрения динамики можно отметить, что разница выбора мотивационных категорий незначительна (от 4 % до 9%), но это позволяет определить именно ту, которая движет студентами-дефектологами при выборе профессии, и это мотивационные аспекты, касающиеся самой личности. Полученные данные свидетельствуют о необходимости создания коррекционной программы по формированию мотивационной готовности студентов-дефектологов I, II, III и IV курсов к освоению профессиональной деятельности.

Список использованной литературы

1. Бакшаев, Н.А. Психология мотивации студентов / Н.А. Бакшаев. – СПб.: Питер, 2006. – 308 с.
2. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2005. – 264 с.
3. Комаревцева, Е.А. Личностная и профессиональная зрелость специалиста // Ананьевские чтения. – 2006: Материалы научно-практической конференции / под ред. Л.А. Цветковой, А.А. Крылова. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2006. – С. 257–259.
4. Кривоногова, А.С. Формирование мотивации студентов к профессионально-педагогической деятельности в процессе освоения рабочей профессии: дис. ... канд. пед. наук; 13.00.08 / А.С. Кривоногова; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург, 2013. – 280 с.
5. Яковлева, И.М. Мотивация студентов дефектологических специальностей / И.М. Яковлева // Сибирский педагогический журнал. – 2009. – С. 368–373.

Башорина Анастасия Алексеевна, bashorina.nastia@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Петрова Анна Игоревна, anechka.petrova09@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Вострикова Мария Владимировна, maryu0strikova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Отинова Ольга Алексеевна, otinova.olga@rambler.ru, Удмуртский государственный университет

Егорова Руфина Александровна, rufina_egorova_2000@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Савельева Марина Геннадьевна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЯ СТЕПЕНИ ВЫРАЖЕННОСТИ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье обосновывается актуальность проблемы выявления и профилактики синдрома эмоционального выгорания у студентов. Приводятся результаты диагностики эмоционального выгорания среди студентов 1-4 курсов бакалавриата Удмуртского государственного университета направления «Психолого-педагогическое образование». Сопоставляются результаты исследования в зависимости от курса обучения.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, эмоциональное истощение, деперсонализация, редукция личных достижений.

Исследование синдрома эмоционального выгорания студентов необычайно актуальна. Понятие «синдром эмоционального выгорания» было введено в психологию американским психиатром Гербертом Фрейденбергером (Freudenberger) в 1974 г. Ученый определял данное явление как нарастающее эмоциональное истощение, ответную реакцию на продолжительные стрессы в сфере межличностного общения [1]. В дальнейшем феномен «эмоционального выгорания» был детализирован Маслач, Пельманом и Хартманом в 1982 г., которые выделили три главных его компонента: 1) эмоциональное (или физическое) истощение, 2) деперсонализация, 3) сниженная рабочая продуктивность. Эмоциональное истощение проявляется в ощущениях эмоционального перенапряжения и в чувстве опустошенности, истощенности своих эмоциональных ресурсов. Деперсонализация связана с возникновением равнодушного и даже негативного отношения к людям, отражает уровень отношений с участниками образовательного процесса, а также общее ощущение себя как личности в связи с учебной и будущей профессиональной деятельностью. Сниженная рабочая продуктивность проявляется в снижении самооценки своей компетентности, недовольстве собой, негативном отношении к себе как личности [2].

Если говорить о студентах, то на развитие данного синдрома оказывают влияние многие факторы: стремление к хорошей успеваемости, повышенной стипендии, неправильно организованная работа с учебным материалом, организационные и профессиональные стрессы. Эмоциональное выгорание сильно влияет на личность студента, подрывая его здоровье и желание успешно учиться, а в перспективе – мотивационный интерес к профессии [3]. Таким образом, проблема выявления психологического синдрома эмоционального выгорания в процессе профессиональной подготовки студентов представляет теоретический и практический интерес, обусловленный поиском возможностей предупреждения его развития, снижения уровня его последствий.

Цель исследования – выявить степень выраженности синдрома эмоционального выгорания у студентов вуза. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: 1) провести диагностику эмоционального выгорания среди студентов бакалавриата 1-4 курсов направления подготовки «Психолого-педагогическое образование»; 2) сопоставить результаты исследования в зависимости от курса обучения.

Выборка: студенты 1-4 курсов бакалавриата Удмуртского государственного университета направления подготовки «Психолого-педагогическое образование». Объем выборки – 56 человек. Среди них 1 юноша и 55 девушек в возрасте от 18 до 22 лет.

Для диагностики синдрома эмоционального выгорания и выявления его структурных составляющих нами были использованы следующие методики: модифицированный и адаптированный вариант опросника «Maslach Burnout Inventory» (МБИ) – «Профессиональное выгорание» [2].

Опросник имеет три шкалы «эмоциональное истощение» (9 утверждений), «деперсонализация» (5 утверждений) и «редукция личных достижений» (8 утверждений). Ответы испытуемого оцениваются по баллам. «Экспресс-диагностика склонности к немотивированной тревожности» В. Бойко [4].

В ходе исследования были получены следующие результаты.

Показатели общего значения выраженности синдрома выгорания по 1 методике говорят о том, что у большинства студентов по всем трем шкалам преобладает высокий уровень выраженности синдрома эмоционального выгорания.

Если рассмотреть каждую шкалу в отдельности, то мы получим следующие результаты:

1. У студентов 2, 3 и 4 курсов преобладает высокий уровень эмоционального истощения. Это может проявляться в сниженном эмоциональном тоне, утрате интереса к окружающему миру, равнодушии или эмоциональном перенасыщении, в появлении агрессивных реакций, вспышек гнева, симптомов депрессии. Причем у студентов 3 курса этот показатель самый высокий, можно предположить, что на третьем курсе наступает пик эмоционального истощения. У студентов 1 курса преобладает средний уровень выраженности эмоционального истощения, который говорит о том, что синдром выгорания находится в стадии формирования.

2. Исходя из показателей по шкале «деперсонализация», можно сказать о том, что у студентов 1, 2 и 3 курсов преобладает высокий уровень деперсонализации, особо этот показатель выражен у студентов 2 курса. Это может указывать на формирование особых, деструктивных взаимоотношений с окружающими людьми и может проявляться в эмоциональном отстранении и безразличии, формальном выполнении учебных обязанностей без личностной включенности и сопереживания, а в отдельных случаях – в негативизме и циничном отношении. В свою очередь, у студентов 4 курса деперсонализация находится на среднем уровне, вполне возможно, что при переходе с 3 на 4 курс этот показатель снижается, или он может быть связан с психологическими особенностями состава студентов на курсе.

3. По шкале «редукция личных достижений» получены низкие показатели, но надо учитывать, что она имеет обратный характер. Это означает, что большее значение баллов означает меньший уровень редукции личных достижений. Самый неблагоприятный показатель имеют студенты 3 курса, он составляет более 81 % от общего количества студентов на курсе, наименьший показатель редукции – у студентов 1 курса, он составляет 57 %. Возможно, показатели 1 курса связаны с тем, что студенты только начали свое обучение и воодушевлены новыми возможностями, которые им предоставлены, они верят в свои силы и имеют позитивное отношение к одноклассникам. Студенты 3 и 4 курсов, возможно, несколько разочаровались в выборе профессии, переживают, смогут ли работать в дальнейшем по выбранной профессии. С точки зрения возрастной психологии можно считать это закономерным процессом личностного и профессионального самоопределения студентов.

Высокий уровень эмоционального выгорания наиболее характерен для студентов 2 и 3 курсов. К 4 курсу этот уровень снижается и становится близким к показателям 1 курса.

Следующей методикой, которую мы использовали для исследования, была «Экспресс-диагностика склонности к немотивированной тревожности» В. Бойко. Данная методика была проведена для углубления и дополнения предыдущего исследования.

По результатам этой методики было выявлено, что у 48 % всех студентов, обучающихся в бакалавриате по направлению «Психолого-педагогическое образование» имеется склонность к проявлению немотивированной тревожности, которая может проявляться в беспричинных или плохо объяснимых ожиданиях неприятностей, предчувствии беды, возможных утрат. Обычно человек сам признает, что повода для волнений нет, или он незначителен, тем не менее чувство тревоги не покидает его и дестабилизирует физическое и психическое состояние, накладывает отпечаток на разные стороны жизнедеятельности. Наиболее ярко выраженный уровень немотивированной тревожности отмечается у студентов 1 и 3 курсов. На наш взгляд, это может быть связано с тем, что студенты 1 курса перешли из одной образовательной среды в другую и переживают процесс адаптации. А 3 курс испытывает тревожность по причине большой учебной нагрузки и ожидания завершающего этапа обучения, связанного с написанием выпускной квалификационной работы.

Обобщая все вышесказанное, мы можем сделать следующие выводы:

1. Синдром эмоционального выгорания проявляется у студентов всех курсов бакалавриата направления «Психолого-педагогическое образование». В наибольшей степени у студентов 3 курса.

2. Из трех шкал, по которым определялся уровень эмоционального выгорания, наиболее выражен показатель по шкале «редукция личных достижений». Проявление эмоционального истощения и деперсонализации наблюдается более чем у половины студентов.

3. Общий уровень склонности к немотивированной тревожности выявлен почти у половины студентов.

4. Полученные данные позволяют нам говорить об актуальности проблемы эмоционального выгорания студентов и поиске способов его профилактики.

Список использованной литературы

1. Freudenberger H.J. Staff burn-out // Journal of Social Issues. – 1974. – Т. 30. – № 1. – С. 159-165.
2. Maslach C., Jackson S.E. The measurement of experienced burnout // Journal of Occupational Behavior. – 1981. – P. 26–34.
3. Горшков, Е.А. Исследование синдрома эмоционального выгорания у студентов-старшекурсников / Е. А. Горшков, В. И. Косоногова // Молодой ученый. – 2015. – № 23.2 (103.2). – С. 51-55. – URL: <https://moluch.ru/archive/103/24327/> (дата обращения: 10.05.2022).
4. Янковская, Н. Проблемы эмоционального выгорания педагогов: советы специалиста / Н. Янковская // Воспитание школьников. – 2009. – № 3. – С. 89–101.

Валиуллина Юлия Рустамовна, valiullina.2001@inbox.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Хотинец Вера Юрьевна, профессор, д. псих. н., Удмуртский государственный университет

О ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ

Аннотация. В статье поставлена проблема успешной адаптации к быстро изменяющимся событиям в ходе реального восприятия времени. Цель: поиск эталона для оценки скорости течения временных интервалов. Объектом исследования выступают познавательные процессы, предметом – восприятие времени. Для проведения исследования использовался метод эксперимента. В ходе исследования проведена оценка скорости времени у исследуемых путем соотнесения различных замеров, а также их коэффициентов. В результате исследования получены данные о необходимости создания нового эталона для оценки скорости интервального времени в результате оценивания испытуемым времени в состоянии средней степени сосредоточенности.

Ключевые слова: восприятие времени, измерение времени, скорость течения времени, сосредоточенность.

Восприятие времени – это субъективное отражение длительности, скорости протекания и последовательности реальных явлений [5]. Актуальной является проблема успешной адаптации к быстро изменяющимся событиям в ходе реального восприятия течения времени. Целью нашего исследования выступал поиск эталона для оценки скорости течения временных интервалов. С. Тейлор выделяет пять законов восприятия времени. Третий закон гласит, что, если человек чем-то поглощен, время для него проходит быстро. Четвертый сообщает, что, когда человек ни на чем не сосредоточен, время для него тянется медленно [4]. Внимание – это избирательная направленность на тот или иной объект и сосредоточенность на нем, углубленность в направленную на объект познавательную деятельность [2]. Сосредоточенность (концентрация) – это удержание внимания на одном объекте или одной деятельности при отвлечении от всего остального [1, с. 125].

В исследовании приняли участие 17 респондентов, восемь мужчин и девять женщин в возрасте от шестнадцати до тридцати трех лет. Все участники исследования являются членами клуба практической психологии «Мир». Эксперимент состоял из трех этапов, во время выполнения которых все участники находились в одном помещении, получали одинаковые задания, выполняли их одновременно. Использовался метод оценки временных интервалов.

Для выполнения первого этапа испытуемые получили пронумерованные бланки, каждый бланк содержал три задачи. Испытуемым было сказано, что по сигналу экспериментатора им нужно начать решать задачи, необходимо успеть правильно решить, как можно больше задач до того, как прозвучит сигнал «Стоп», означающий необходимость отложить бланк. При этом испытуемым запрещалось использовать часы, мобильные телефоны, калькуляторы и другие устройства. Испытуемые не знали о необходимости оценивать интервальное время, испытуемым не сообщалось в течение

какого времени им предстоит решать задачи. Экспериментатор дал команду о начале решения задач и зафиксировал с помощью секундомера временной интервал 55 сек., по прошествии которого дал команду «Стоп». После этого испытуемым было сказано о необходимости оценить интервальное время: «Вам необходимо записать сколько времени прошло пока вы решали задачи». Испытуемым запрещалось обсуждать друг с другом свои ответы, совещаться по поводу оценки прошедшего времени. Реальное прошедшее время испытуемым не сообщалось, так как эта информация могла повлиять на результаты при выполнении дальнейших этапов. Для выполнения второго этапа испытуемые получили устную инструкцию о необходимости найти себе точку на стене и по сигналу экспериментатора начать на нее смотреть. Интервальное время также составило 55 сек. Инструкции по оценке остались те же. Для выполнения третьего этапа испытуемым был предъявлен текст, содержащий множество фактов. Испытуемым было необходимо по сигналу экспериментатора начать читать текст и запомнить, как можно больше фактов. Испытуемые были предупреждены о том, что после выполнения задания качество запоминания текста будет проверяться устным опросом. После того, как все испытуемые сдали бланки, им сообщалось о том, что интервальное время на всех этапах было одинаковым и составляло 55 сек., предоставлена возможность обсудить свои впечатления об эксперименте. К тому же экспериментатор предоставил научную информацию о законах восприятия времени, которые могли быть задействованы во время выполнения заданий. Таким образом, в данном эксперименте на всех этапах и для всех испытуемых фактическое время составило 55 сек., а субъективно-воспринятое (в методике оно называлось «интервальное») время было разным для каждого испытуемого на каждом этапе. На втором этапе производился так называемый фоновый замер. Но так как не было поставлено задачи воспроизводить временной интервал, а о необходимости оценки интервального времени испытуемые узнали только после его завершения, то действие третьего закона (связанное с высокой степенью сосредоточенности из-за необходимости оценивать временной промежуток) должно быть ослаблено. Был задействован четвертый закон восприятия времени, т. к. отсутствовало фокусирование внимания на чем-то конкретном. Сравнение коэффициентов являлось приоритетным способом оценки скорости времени в процессе выполнения заданий.

Для расчета коэффициента использовалась формула $K_t = A/C \cdot 100\%$, где K_t – коэффициент точности оценки времени; A – фактический временной интервал, прошедший с момента начала оценки испытуемым заданного отрезка времени; C – временной интервал, предложенный для оценки [3, с. 58]. При оценке скорости времени у испытуемых в ходе выполнения задания сравнивались коэффициенты фонового замера и задач (если коэффициент при решении задач больше коэффициента фонового замера, то время для испытуемого при решении задач шло быстрее). Протяжение времени в соответствии с третьим законом по С. Тейлору («Если человек чем-то поглощен, время для него проходит быстрее» [4, с. 36]) на первом этапе наблюдалось у 53 % испытуемых. Если оценивать скорость времени, сравнивая фактическое время с субъективно воспринятым, то о течении времени по третьему закону будет свидетельствовать недооценка фактического времени, которая наблюдается у 59 % испытуемых. Для оценки скорости течения времени в процессе запоминания текста сравнивались коэффициенты при фоновом замере и при выполнении задания. Действие третьего закона восприятия времени наблюдалось всего у 35 % испытуемых. Если оценивать скорость времени, сравнивая фактическое время с субъективно воспринятым, то течение времени по третьему закону отмечается у 29 % испытуемых.

Стоит отметить, что 17 % испытуемых на всех этапах оценили временной промежуток одинаково, в 60 сек. Это может свидетельствовать о точном восприятии времени у данных испытуемых при любой деятельности (фактическое время практически совпадает с субъективно воспринятым).

Результаты эксперимента говорят о том, что при данном интервальном времени и данных заданиях у 47 % испытуемых на первом этапе и 64 % – на втором наблюдается течение времени вне третьего закона восприятия времени. Учитывая количество испытуемых, объяснять полученные данные [Там же, с. 36] индивидуальными особенностями восприятия времени не представляется возможным. По результатам стало понятно, что ни сравнение фактического времени с субъективно воспринятым, ни сравнение коэффициентов при фоновом замере и при выполнении задания, не могут дать ответ о скорости течения времени для испытуемого в процессе выполнения задания. Допустим следующие рассуждения: при словесной оценке хода времени человек говорит: «Время идет медленно» или «Время идет быстро». Человек в этом случае говорит про время на часах, течение которого воспринимается им как медленное или быстрое. По всей видимости, говоря о том, с какой скоростью идет фактическое время, испытуемый сравнивает его обычной скоростью протяжения времени.

Обычно – это та скорость, с которой идет время на часах для испытуемого в состоянии средней степени сосредоточенности. Большинство времени человек проводит именно в этом состоянии [Там же, с. 32], в нем же он периодически смотрит на часы. У человека складывается впечатление об обычной скорости времени (он по-прежнему сравнивает фактическое время с субъективно-воспринятым, а не наоборот).

Когда испытуемого просят словесно оценить, с какой скоростью прошел временной интервал, он сравнивает скорость фактического времени в своем состоянии средней сосредоточенности (обычно) со скоростью фактического времени в данный момент. Если испытуемого не спрашивают о скорости времени, а просят оценить (например, в секундах) интервальное время, то при его оценивании, испытуемый будет опираться на обычную скорость фактического времени (в состоянии «средней сосредоточенности»). При этой обычной скорости фактическое время будет равно субъективно воспринятому в случае, если человек точно оценивает время. Если же в состоянии «средней степени сосредоточенности» (а это не активная сосредоточенность (решает задачи) и не «рассредоточенность» (ничего не делает)) человека попросить оценить временные интервалы, то тогда станет известно, в какое количество субъективно-воспринятых секунд человек оценивает временной интервал обычно. Так, можно выяснить тип восприятия времени и узнать – переоценивает, недооценивает или правильно оценивает испытуемый фактическое время обычно. Таким образом, фоновый замер должен осуществляться, когда испытуемый находится в состоянии «средней степени сосредоточенности». Для оценки скорости течения времени нужно сравнивать коэффициент точности оценки времени фонового замера, осуществленного по указанному выше принципу, и коэффициент восприятия времени в процессе выполнения задания.

Список использованной литературы

1. Калягин, В.А. Логопсихология / В.А.Калягин, Т.С. Овчинникова. – М.: Академия, 2006. – 320 с.
2. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2000. – 705 с.
3. Психологический практикум. Ощущение. Восприятие. Представление: учебно-методическое пособие / сост.: А.В. Генералова, О.Ю. Гроголева. – Омск: ОмГУ, 2004. – 68 с.
4. Тейлор, С. Покорение времени: Как время воздействует на нас, а мы на время / С. Тейлор. – М.: Альпина нон-фикшн, 2010. – 256 с.
5. Элькин, Д.Г. Восприятие времени / Д.Г. Элькин. – М.: АПР РСФСР, 1962. – 313 с.

Демидова Дария Анатольевна, dariya.demidova.2000@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Сунцова Яна Сергеевна, доцент, к. псих. н., Удмуртский государственный университет

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И КОПИНГ-СТРАТЕГИИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

Аннотация. В статье поставлены результаты исследования психологического благополучия и копинг-стратегий медицинских работников. Гипотеза исследования строилась на предположении и том, что у медицинских работников с высоким уровнем психологического благополучия и его компонентов выше показатели конструктивных копинг-стратегий. В ходе исследования выявлено две группы медицинских работников со средним и высоким уровнями психологического благополучия и выраженности его компонентов. Установлено, что обе группы медицинских работников одинаково часто применяют такие копинг-стратегии как планирование решения проблемы и самоконтроль.

Ключевые слова: копинг-стратегии, психологическое благополучие, медицинские работники.

Проблема психологического благополучия личности все чаще становится предметом внимания психологов. Важность этой проблемы для отечественной психологии во многом обусловлена теми изменениями, которые происходят в настоящее время во всех сферах жизни: медицине, культуре, науке и образовании, экономической и правоохранительной деятельности и т. п. Это сказывается на развитии человека, на его физическом и психическом здоровье, на проявляющихся страхах, на принципах и мировоззрении, и, конечно же, на психологическом благополучии.

От человека необходимо умение адекватно ориентироваться в сложившихся обстоятельствах, совладать с негативными проявлениями, находить конструктивное решение в сложных, проблемных ситуациях [1; 2].

Исследования Н. Брэдберна заложили теоретическую базу для понимания феномена психологического благополучия. Он ввел понятие «психологическое благополучие» и отождествлял его с субъективным ощущением счастья и общей удовлетворенностью жизнью. Важным вкладом в проблему понимания феномена психологического благополучия являются работы Э. Динера, К. Рифф, А. Ватермана, Р. Эммонса, Э. Деси и Р. Райана и др. [3].

В настоящее время психологическое благополучие активно изучается в связи с личностными особенностями, смыслом жизни, социальным статусом, стратегиями поведения, особенностями характера личности и т. д. Производится уточнение научно-концептуального содержания, которое стоит за данным понятием, проводятся исследования влияний различных субъективных и объективных факторов на психологическое благополучие [4].

В повседневной жизни мы постоянно сталкиваемся с разного рода трудностями и предпринимаем различные действия для их преодоления. Трудности могут превышать ресурсы индивида и приводить к стрессу, сопровождающемуся уменьшением психологического и физического благополучия и ухудшениями в успешности выполнения деятельности. Исследование проблемы совладания с трудностями (копинга) напрямую связано с важностью поддержания психологического благополучия у людей, переживающих тяжелые жизненные события, и поддержанием успешности продуктивных видов деятельности (учебной, профессиональной, спортивной), невзирая на неудачи. Исследования копинг-стратегий имеет особую актуальность в связи с высокой выраженностью психологического неблагополучия населения при большом количестве переживаемых стрессовых событий [5].

Понятие «копинг» впервые было введено Р. Лазарусом и С. Фолкманом. Под копингом понимаются «постоянно изменяющиеся когнитивные и поведенческие способы преодоления специфических внешних и внутренних требований, которые оцениваются человеком как значительные или превосходящие его возможности» [6]. С понятием «копинг» связывают разного рода процессы, направленные на возможно лучшее решение личностных, межличностных или профессиональных проблем, адаптацию человека к требованиям ситуации, вызывающей стресс, позволяющую овладение ею, ослабление или смягчение этих требований и восстановление психологического благополучия.

Цель проведенного исследования заключалась в исследовании психологического благополучия и копинг-стратегий медицинских работников.

Гипотеза исследования строилась на предположении и том, что у медицинских работников с высоким уровнем психологического благополучия и его компонентов выше показатели конструктивных копинг-стратегий: самоконтроль, поиск социальной поддержки, принятие ответственности, планирование решения проблемы, положительная переоценка.

В исследовании использованы следующие методики: «Шкала психологического благополучия» (ШПБ) К. Рифф. Копинг-тест Р. Лазаруса. Для обработки данных использовались методы математической статистики: описательной статистики, U-критерий Манна Уитни.

В пилотажном исследовании приняли участие медицинские работники в количестве 20 человек.

На первом этапе исследования проведено изучение психологического благополучия и копинг-стратегий медицинских работников. По уровню выраженности показателя психологического благополучия группа медицинских работников была разделена на две подгруппы: 14 и 6 человек соответственно. Результаты исследования выраженности компонентов психологического благополучия представлены в табл. 1.

Таблица 1

Особенности психологического благополучия медицинских работников

Показатели	Среднее значение (уровень)	
	Первая группа	Вторая группа
Позитивное отношение с окружающими	53,6 сред.ур.	66,5 выс.ур.
Автономия	55,2 сред.ур.	66,0 выс.ур.
Управление средой	56,5 сред.ур.	62,6 выс.ур.
Личностный рост	53,9 сред.ур.	61,3 выс.ур.
Цели в жизни	58,1 выс.ур.	66,3 выс.ур.
Самопринятие	51,7 сред.ур.	63,0 выс.ур.
Общий показатель психологического благополучия	328,7 сред.ур.	385,3 выс.ур.

По результатам исследования психологического благополучия и его компонентов было выявлено, что у *испытуемых первой группы* большинство компонентов психологического благополучия выражены на среднем уровне, в том числе и общий показатель психологического благополучия. У *испытуемых второй группы* большинство компонентов психологического благополучия выражены на высоком уровне, в том числе и общий показатель психологического благополучия. Достоверно значимые различия между испытуемыми двух групп выявлены по всем показателям: «Позитивное отношение с окружающими» ($U=4,500$; $p=0,001$); «Автономия» ($U=3,500$; $p=0,0001$); «Управление средой» ($U=16,000$; $p=0,033$); «Личностный рост» ($U=18,500$; $p=0,051$); «Цели в жизни» ($U=8,500$; $p=0,003$); «Самопринятие» ($U=10,000$; $p=0,006$); «Общий показатель психологического благополучия» ($U=1,000$; $p=0,0001$). То есть медицинские работники второй группы более психологически благополучны.

На втором этапе исследованы копинг-стратегии медицинских работников двух групп. Результаты исследования представлены в табл. 2.

Таблица 2

Уровень выраженности копинг-стратегий испытуемых двух групп

Показатели	Среднее значение (уровень)	
	Первая группа	Вторая группа
Конфронтационный копинг (мах 18)	7,8 сред.ур. (43 %)	9,0 сред.ур. (50 %)
Дистанцирование (мах 18)	11,1 сред.ур. (61 %)	10,0 сред.ур. (55 %)
Самоконтроль (мах 21)	13,7 сред.ур. (65 %)	11,8 сред.ур. (56 %)
Поиск социальной поддержки (мах 18)	11,5 сред.ур. (63 %)	11,5 сред.ур. (63 %)
Принятие ответственности (мах 12)	8,4 сред.ур. (70 %)	8,6 выс.ур. (72 %)
Бегство-избегание (мах 24)	10,4 сред.ур. (43 %)	12,2 сред.ур. (50 %)
Планирование решения проблемы (мах 18)	13,1 выс.ур. (72 %)	9,6 сред.ур. (53 %)
Положительная переоценка (мах 21)	12,3 сред.ур. (58 %)	9,0 сред.ур. (42 %)

Установлено, что большинство копинг-стратегий, используемых медицинскими работниками двух групп, находятся на среднем уровне выраженности.

Выявлено, что медицинские работники первой группы чаще всего используют три копинг-стратегии: планирование решения проблемы, принятие ответственности и самоконтроль. То есть они применяют для решения сложных жизненных ситуаций произвольные проблемно-фокусированные усилия по изменению ситуации, включающие аналитический подход к проблеме; признают собственную роль в проблеме с сопутствующими попытками ее решения; проявляют усилия по регулированию своих чувств и действий.

Медицинские работники второй группы используют такие копинг-стратегии как: планирование решения проблемы, поиск социальной поддержки и самоконтроль. То есть, они так же, как и медработники первой группы применяют для решения сложных жизненных ситуаций произвольные проблемно-фокусированные усилия по изменению ситуации, включающие аналитический подход к проблеме; проявляют усилия по регулированию своих чувств и действий. При этом ожидают информационную, действенную и эмоциональную поддержку от окружающих.

Выделены копинг-стратегии одинаково часто применяемые медицинскими работниками обеих групп: планирование решения проблемы и самоконтроль.

Достоверных различий в уровне выраженности копинг-стратегий у медицинских работников двух групп выявлено не было.

Выводы

1. Выявлено две группы медицинских работников со средним и высоким уровнями психологического благополучия и выраженности его компонентов.

2. Исследованы копинг-стратегии, используемые медицинскими работниками двух групп: медицинские работники со средним уровнем психологического благополучия чаще всего используют три копинг-стратегии – планирование решения проблемы, принятие ответственности и самоконтроль; медицинские работники с высоким уровнем психологического благополучия используют такие копинг-стратегии как планирование решения проблемы, поиск социальной поддержки и самоконтроль. Выделены копинг-стратегии применяемые медицинскими работниками обеих групп: планирование решения проблемы и самоконтроль.

Список использованной литературы

1. Втюрина, Е.В., Никулина, Е.В. Взаимосвязь психологического благополучия и стрессоустойчивости личности. // Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/760/1613> (дата обращения: 8.05.2022).
2. Шамионов, Р.М. Психология субъективного благополучия: к разработке интегративной концепции. // Мир психологии. – 2012. – № 2. – С. 143–148.
3. Шевеленкова, Т.Д., Фесенко, П.П. Концепция психологического благополучия личности и методика его исследования. // Новые теоретико-методологические подходы к исследованию в клинической психологии: Сборник статей / под ред. Т.Д. Шевеленковой. – М.: Левь, 2013. – С.9–51
4. Фесенко, П.П. Осмысленность жизни и психологическое благополучие личности: дис. ...к. психол. н. / П.П. Фесенко. – М., 2005. – 206 с.
5. Рассказова, Е.И., Гордеева, Т.О. Копинг-стратегии в психологии стресса: подходы, методы и перспективы // Психологические исследования: электрон. науч. журн. – 2011. – № 3 (17). – URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 08.05.2022). 0421100116/0027.
6. Хачатурова, М.Р. Совладающий репертуар личности: обзор зарубежных исследований // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – Т. 10. – № 3. – С. 160–169.

Егорова Александра Игоревна, mybrogerard@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Баранов Александр Аркадьевич, профессор, д. псих. н., Удмуртский государственный университет

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ ПРИ ТУБЕРКУЛЕЗНОЙ ИНФЕКЦИИ, ПРОХОДЯЩИХ ЛЕЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО СТАЦИОНАРНОГО ОТДЕЛЕНИЯ (ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ)

Аннотация. В статье обосновывается актуальность повышения качества противотуберкулезной работы среди детей и подростков посредством сочетания лечебно-диагностических мероприятий с психолого-педагогическим сопровождением, обеспечивающих интеграцию медицинских и социально-психологических аспектов лечения. Составлен обзор и проведен анализ исследований, а также систематизация полученных разными авторами представлений о психологическом состоянии детей и подростков с туберкулезной инфекцией. Многочисленные исследования выявили изменения структуры личности, психоэмоционального состояния, поведенческих реакций, интеллектуально-мнестической сферы больных туберкулезной инфекцией детей и подростков.

Ключевые слова: туберкулез, туберкулезная инфекция, дети и подростки, госпитализация, стационарное лечение, психологическое состояние, психологические нарушения, психолого-педагогическое сопровождение, тревожность, депривация.

В последние годы большое внимание уделяется изучению психологической сферы больных туберкулезной инфекцией. Заболевание может сопровождаться нервно-психическими нарушениями, возникновение и формирование которых зависит от различных факторов, которые условно можно разделить на четыре группы:

1. Психологические реакции, возникающие в связи с диагностированием туберкулезной инфекции и болезненной сдачей анализов;
2. Психологические реакции, связанные с госпитализацией и лечением в стационаре;
3. Нервно-психические расстройства, вызванные туберкулезной интоксикацией (форма и активность туберкулезной инфекции);
4. Нервно-психические нарушения, связанные с приемом противотуберкулезных антибактериальных препаратов и их побочными эффектами.

Психические нарушения в разном возрасте имеют свою специфику, отличаются от возникающих в иных возрастных периодах, и в связи с этим требуют особого подхода. В детском отделении туберкулезных больниц проходят лечение дети от 0 до 16 лет. При изучении возрастного аспекта проявления туберкулеза Е.А. Цыганкова, А.В. Мордык, А.А. Турица пришли к выводу, что туберкулезный процесс наиболее неблагоприятно протекает у детей раннего (до 4 лет) и пубертатного (подросткового) возраста [19]. С.Н. Глазунова отмечает, что негативное психологическое состояние

наблюдается у 2/3 обследованных инфицированных детей и подростков в возрасте 9-13 лет, а также более чем у половины подростков в возрасте 14-15 лет обнаруживается высокий уровень тревожности [5]. Многочленными исследованиями установлено, что у детей, больных туберкулезом, уровень тревоги намного выше, чем у здоровых сверстников, держится и повышается вплоть до завершения курса лечения [1; 3; 5; 7; 17; 20].

Е.В. Мартусовой в исследовании индивидуально-психологических особенностей детей младшего школьного возраста (6-10 лет) с туберкулезной инфекцией были выявлены следующие характеристики больных: высокий уровень тревожности и нервного напряжения, эмоциональная неустойчивость, неуверенность в себе, ранимость, робость, застенчивость [11]. Подобные результаты получены Н.В. Золотовой с коллегами [7]. Для детей дошкольного и младшего школьного возраста в целом характерны повышенная раздраженность, капризность, боязливость, обидчивость, непослушание.

В других исследованиях, направленных на изучение личностных характеристик, получены похожие результаты. Детям и подросткам свойственны следующие характеристики: обидчивость, раздражительность, инфантильность, безынициативность, зависимость, чувствительность. Авторы отмечают, что эти особенности усиливают патогенность стрессорных воздействий, приводят к напряжению адаптационных механизмов и во многом способствуют прогрессированию заболевания [4; 10]. Кроме того, у инфицированных детей преобладают психологически неустойчивые акцентуации характера (застывание, гипертимность, эмотивность), которые также способствуют пролонгированному эмоциональному напряжению, обуславливающего снижение адаптивных возможностей [20].

Изучая психологическую сферу детей от 10 до 14 лет на фоне активного туберкулезного процесса, И.А. Сиренко, В.В. Рыбалка выявили, что у детей развиваются следующие психоэмоциональные нарушения: снижение психической активности в виде быстрой утомляемости и истощаемости, повышенная раздражительность, эмоциональные нарушения в виде спонтанных колебаний аффекта, повышенная возбудимость, часто сочетающаяся с неуправляемостью и расторможенностью [16]. Также детям этого возраста свойственно: высокий уровень тревожности, чувство неполноценности, отверженности, избегание рефлексии и принятия решений [13]. В целом мы видим сильные изменения в эмоциональном состоянии детей: появляются тревожность, напряженность, пониженность эмоционального тонуса, стресс.

У подростков, в свою очередь, отмечается замкнутость, вспыльчивость и агрессивность, что часто приводит к конфликтным ситуациям не только между детьми, но и с медицинским персоналом, что существенно может повлиять на течение заболевания и процесс излечения [3].

В сфере умственной работоспособности и познавательных процессов для детей с туберкулезной инфекцией в целом характерными являются астенические проявления: снижение объема и точности активного внимания, низкий темп умственной работоспособности, истощаемость, инертность мнестической функции, ухудшение процесса запоминания и достоверное снижение познавательной активности [9], сложности концентрации внимания и утомляемость, низкий интеллект, слабая сформированность интеллектуальных функций [11].

Ряд авторов уделили внимание изучению влияния противотуберкулезного стационара как учреждения закрытого изолированного типа на психологическую сферу детей и подростков. Так, Ю.А. Яровая и А.А. Самойлова установили, что у детей развивается явление госпитализма – комплекс психосоматических расстройств, развивающихся в результате длительного пребывания в стационаре [20]. Е.В. Александрова и ее коллеги уделили внимание такому феномену как отчуждение, связанный с госпитализацией и стационарным лечением. Это конструкт, состоящий из четырех компонентов: когнитивного, социально-психологического, эмоционально-оценочного и поведенческого. Авторами выявлено, что дети, болеющие туберкулезной инфекцией, осознают свое одиночество (когнитивный к.), испытывают отрицательные эмоции по отношению к общению (эмоционально-оценочный к.), переживают отсутствие связей с окружающими людьми (социально-психологический к.), испытывают негативные эмоции по отношению к обучению (поведенческий к.) [2]. В целом, госпитализация связана с переживанием одиночества, которое выражается в отсутствии людей, с которыми был бы возможен близкий контакт, в следствие чего происходит непринятие своего уединения, пассивность инфицированных детей при общении, зависимость от мнения группы и групповых ценностей, склонность полагаться на мнение других инфицированных туберкулезом людей. Помимо этого, выявлено наличие негативных эмоций в ситуации общения с другими людьми и в ситуации обучения [1].

Однако установлено, что госпитализация и необходимость лечения повышают уровень самоконтроля несовершеннолетних, формирует ответственность, исполнительность, совестливость, готовность следовать социальным нормам и правилам и их осознанно соблюдать, выполнять требования медицинского персонала, что позволяет психологам-педагогам организовывать эффективные профилактические и коррекционно-развивающие занятия [4; 10; 11].

Осознание заболевания и его серьезности негативно сказывается на психологической сфере. Исследователи отмечают, что у детей и подростков обнаруживаются: тревожно-боязливое реагирование, проявляющееся плаксивостью, уязвимостью и в некоторых случаях сочетающееся с невротическими проявлениями [17]; чувство неполноценности, отверженности, дефицит общения, избегание рефлексии [13]; появления страхов, связанных со своим будущим [6, 8]; явное негативное отношение к лечению, сильное беспокойство и страх инвалидизации, чувство безысходности, ожидание ухудшения самочувствия, невозможность жить полноценной жизнью. Дети и подростки в целом тяжело воспринимают госпитальную среду и длительное нахождение в ней, для них характерно разделение своей жизни на «до заболевания» и «в настоящее время» [6]. Ребенок охвачен чувствами страха, тревоги, злости, агрессии, разочарования, обиды, поэтому и меняется его поведение.

И.А. Сиренко и В.В. Рыбалка были отмечены следующие изменения поведения детей и подростков: снижение или повышение двигательной активности, нарушение коммуникативных отношений, ригидность, гиперсоциальные формы поведения, грубость, агрессия, асоциальные формы поведения [17]. В других исследованиях авторов было выявлено, что дети с туберкулезной инфекцией обладают повышенной чувствительностью к влияниям со стороны окружения, что приводит к нарушению межличностных отношений [16]. Исследование В.А. Кошечкина и З.А. Иванова подтвердило, что у инфицированных туберкулезом может иметься боязнь негативного отношения со стороны окружающих здоровых людей, что может приводить к избеганию и ограничению общения с другими людьми [9]. В других исследованиях также установлено, что тревожность в сочетании с астеническими проявлениями способствует нарушению социальных взаимодействий и снижению самооценки [14].

Лечение туберкулезной инфекции предполагает длительную химиотерапию сильными противотуберкулезными препаратами (в частности – изониазид – главный препарат для лечения детей), которые обладают побочными эффектами на психику: повышенная возбудимость, агрессивность, раздражительность, повышенная чувствительность, астенический и депрессивный синдром, неустойчивость настроения, нарушения сна и сонливость, плаксивость, фобии, ухудшение памяти и интеллекта, эпизодические галлюцинации, головные боли, головокружения [12; 17]. Побочные эффекты препаратов и интоксикация усиливают негативные реакции на психотравмирующую ситуацию госпитализации.

Результаты исследования О. Звонаревой и коллег указывают на враждебность и гнев как типичные реакции на госпитализацию. Отсутствие этих реакций объясняется авторами наличием поддерживающих отношений (с врачами, родителями и сверстниками), которые опосредуют негативное влияние диагностики туберкулеза и госпитализации на психическое благополучие подростков и открывают пути для оказания психологической поддержки [21].

Обобщая полученные разными авторами представления о психологическом состоянии детей и подростков с туберкулезной инфекцией, можно определить следующие группы изменений психологической сферы:

1. изменения структуры личности;
2. изменения психоэмоционального состояния;
3. изменения интеллектуально-мнестической сферы;
4. изменения поведенческих реакций.

Таким образом, для полноценного лечения инфицированных туберкулезом детей и подростков необходимо комплексное лечение, включающее не только медикаментозную терапию и госпитализацию, но и качественное психолого-педагогическое сопровождение, включающее диагностику, коррекционно-развивающую работу, консультирование, составление и реализацию программ. В условиях мировой пандемии коронавируса положение ребенка в больнице становится еще более сложным. В настоящее время госпитализация для несовершеннолетнего пациента – это многофакторная депривация, определяемая как принудительная изоляция, где субъекту не предоставляется возможности для удовлетворения некоторых его основных психических потребностей в достаточной мере и в течение достаточно длительного времени.

В качестве актуального исследования, результаты которого существенно повлияют на разработку диагностических, психокоррекционных и профилактических программ помощи детям и подросткам, мы предлагаем изучение и профилактику депривации и ее последствий у детей с проявлениями туберкулезной инфекции, проходящих лечение в условиях стационара.

Список использованной литературы

1. Александрова, Е.В. Переживание одиночества у подростков, больных туберкулезом / Е. В. Александрова // Молодой ученый. – 2017. – № 3 (137) – С. 409–411.
2. Александрова, Т.В. Психологические характеристики переживания отчуждения у детей, больных туберкулезом / Е.В. Александрова, Т.В. Капустина, Р.В. Кадыров, Д.С. Люкшина // Экология человека. – 2017. – № 11. – С. 47–50.
3. Бройтигам, В. Психосоматическая медицина, пер. с нем. Г.А. Обухова, А.В. Бруенка / Бройтигам В., Кристиан П., Рад М. – М.: Гэотар медицина, 1999. – 376 с.
4. Вассерман, Л.И. Психологическая диагностика отношения к болезни / Л.И. Вассерман, Б.В. Иовлев. – СПб., изд-во НИПНИ им. Бехтерева, 2005. – 342 с.
5. Глазунова, С.Н. Морфофункциональное развитие и психоэмоциональное состояние тубинфицированных детей и подростков / С.Н. Глазунова // Журнал научных статей «Здоровье и образование в XXI веке» (Серия медицина). – 2012. – Том 14. – № 2. – С. 123–124.
6. Захарова, Е.В. Качество жизни и отношение к болезни детей и подростков с туберкулезной инфекцией // Интернет-журнал «Мир науки», 2018. – № 6. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/07PSMN618.pdf> (дата обращения: 19.03.2022).
7. Золотова, Н.В. Туберкулез органов дыхания у детей и подростков: изучение патогенетически значимых психологических механизмов / Н.В. Золотова, А.А. Ахтямова, В.В. Стрельцов [и др.] // Сибирский психологический журнал. – 2015. – № 57. – С. 129–140.
8. Зотова, Н.В. Психологические характеристики больных туберкулезом органов дыхания детей на различных этапах противотуберкулезной химиотерапии // СГН. – 2018. – № 1 (2). – С. 786–798.
9. Кошечкин, В.А., Иванова, З.А. Туберкулез. Учебное пособие на русском языке. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 304 с.
10. Лукашова, Е.Н. Психологические особенности больных туберкулезом подростков / Е.Н. Лукашова, Л.Н. Игишева, И.Ф. Копылова // Проблемы туберкулеза. – 2002. – № 1. – С. 39–41.
11. Мартусова, Е.В. Индивидуально-психологические особенности детей младшего школьного возраста с различными проявлениями туберкулезной инфекции // Клиническая и специальная психология. – 2016. – Том 5. – № 3. – С. 78–94.
12. Маслаускене, Т.П. Побочное действие противотуберкулезных препаратов / Т.П. Маслаускене, С.В. Николаева // Сиб. мед. журн. (Иркутск). – 2005. – № 3. – С. 13–19.
13. Мордык, А.В. Психологические нарушения у детей, находившихся на длительном лечении в противотуберкулезном стационаре, как проявление социальной депривации / А.В. Мордык, Е.В. Панина, А.В. Кондря, А.А. Турица, Ю.В. Руднева // Человек и его здоровье. – 2015. – № 4. – с. 116–121.
14. Мордык, А.В., Медико-социальная и психологическая характеристика детей с впервые выявленным туберкулезом, поступивших в специализированный стационар / А.В. Мордык, М.А. Плеханова // Acta Biomedica Scientifica. – 2011. – № 2 (78). – С. 67–70.
15. Овсянкина, Е.С. Актуальные проблемы противотуберкулезной помощи детям и подросткам / Е.С. Овсянникова // Пробл. туберкулеза и болезней легких. – 2009. – № 1. – С. 3–4.
16. Сиренко, И.А. Влияние раннего периода туберкулезной инфекции и активного туберкулеза на психический статус детей / И.А. Сиренко, В.В. Рыбалка // Медицинская психология: Научно-практический журнал. – 2008. – № 3. – С. 47–51.
17. Сиренко, И.А. Влияние туберкулезной инфекции на психологический статус детей / И.А. Сиренко // Туберкулез и болезни легких. – 2010. – № 1. – С. 59–63.
18. Фау, Е.А. Туберкулез как фактор «потрясения» / Е.А. Фау, Г.А. Фау // Сб. научных работ, посвященный 120й годовщине открытия Робертом Кохом возбудителя туберкулеза. – СПб., 2002. – С. 66–69.
19. Цыганкова, Е.А. Возрастные проявления туберкулеза у детей / Е.А. Цыганкова Е.А., А.В. Мордык, А.А. Турица // Туберкулез и болезни легких. – 2014. – № 8. – С. 111–112.

20. Яровая, Ю.А. Психоэмоциональные особенности больных туберкулезом детей / Ю.А. Яровая, А.А. Самойлова // Педиатр. – 2017. – Спецвыпуск. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihoeemotsionalnye-osobennosti-bolnyh-tuberkulezom-detey> (дата обращения: 13.03.2022).
21. Zvonareva O., Witte S., Kabanets N., Filinyuk O. (2021) Adolescents in a tuberculosis hospital: Qualitative study of how relationships with doctors, caregivers, and peers mediate their mental wellbeing. PLoS ONE 16(10): e0257379

Ермакова Жанна Владимировна, zhanna16jane@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Мухачева Елена Васильевна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Аннотация. Основой педагогической профессии является взаимодействие «учитель-ученик», которое осуществляется через общение. В процессе такого взаимодействия используются не только речевые (вербальные) компоненты, но и невербальная коммуникация. В данной статье рассматривается вопрос о значении невербальной коммуникации в профессиональной деятельности педагога (в частности, в педагогическом общении).

Ключевые слова: невербальная коммуникация, педагогическое общение, жесты, мимика, прикосновение, дистанция общения, визуальное взаимодействие, интонация.

Средств невербального общения довольно много, и каждое из средств невербальной коммуникации в разной степени влияет на взаимодействие между людьми. Для профессии типа «человек-человек», к которым относится профессия педагога, эффективность построения этого взаимодействия крайне важна, через построение коммуникации в системе «учитель-ученик» осуществляется вся педагогическая деятельность.

Средства невербального общения всегда соответствующим образом задействованы в ходе учебно-воспитательного процесса и несмотря на то, что, как правило, педагог не осознает, а вернее не задумывается над их значением, они играют, на наш взгляд достаточно весомую роль.

Известно, что во взаимодействии учителя с детьми невербальное общение осуществляется по нескольким каналам и выполняет конкретные задачи:

- Мимика позволяет узнать скрытые намерения собеседника, оттолкнуть или расположить его к себе;
- Прикосновение или тактильная коммуникация особенно важны в работе учителя начальных классов, с помощью этого средства неречевого общения можно привлечь внимание, установить контакт, выразить отношение к ребенку, вернуть его к деятельности, успокоить;
- Жесты бывают разными: указательными, иллюстрирующими, одобряющими и т. д., каждый выполняет различную функцию, при этом способствуя лучшему пониманию материала, выстраиванию коммуникации учителя с учениками;
- Дистанция общения зависит от расположения парт в кабинете, при классической расстановке наиболее эффективное взаимодействие выстраивается у учителя с учащимися, сидящими на первых 2-3 партах;
- Визуальное взаимодействие или взгляд особенно важная составляющая невербального общения, так, например, расположенность глаз учителя на одном уровне с учеником (общение на равных) способствует лучшему пониманию;
- Интонация помогает донести большую часть информации, чаще ребенок сначала реагирует на интонацию, а лишь потом осознает суть обращения.
- Внешний вид педагога, включающий одежду, аксессуары (очки, часы, ремни), причёску, макияж, наличие усов и бороды, татуировок и т. д. также влияет на взаимодействие с учеником.

Для подтверждения нашего предположения о весомой роли использования педагогом различных проявлений невербальной коммуникации и влияния невербалики на отношение учащихся к учителю и, как следствие, учебному предмету, было проведено небольшое исследование.

Целью исследования являлось выяснение в целом уровня осведомленности респондентов по теме нашей статьи и, непосредственно в определении отношения учащихся (студентов) к проявлению педагогами средств невербального общения.

Основным методом исследования был определен метод анкетирования. Респондентами были выбраны обучающиеся первого и третьего курсов «Педагогического образования с двумя профилями подготовки (Технология и информатика)» и студенты 4 курса непедагогического направления («Физика» и «Туризм»). Всего в исследовании принимало участие 30 человек (8 человек – 1 курс «Педагогическое образование», 9 человек – 3 курс «Педагогическое образование» и 13 человек – 4 курс «Физика» и «Туризм»).

Результаты анкетирования были следующие:

1. Респонденты старших курсов с большей уверенностью утверждают, что знакомы с понятием «невербальной коммуникации». В задании на выбор средств невербалики наиболее полный ответ дали студенты 3 курса «Пед. образования», чаще всего респонденты выбирали ответы «Взгляд», «Жесты» и «Мимика». Все опрошенные в большей или меньшей степени согласны с тем, что невербальные средства общения влияют на формирование мнения о человеке.

2. Удивительным оказался тот факт, что студенты непедагогического направления более наблюдательны и чаще могут замечать проявления невербалики, чем студенты педагогических направлений. Кроме того, все респонденты направления «Туризм» и «Физика» считают, что мимика помогает лучше понять собеседника.

Такая наблюдательность помогает студентам старших курсах на устных экзаменах, во время которых важно улавливать реакции преподавателя и корректировать в зависимости от этого свой ответ. Студенты первого курса пока не овладели такой проницательностью.

3. К чрезмерной жестикуляции, в целом, все респонденты относятся снисходительно. В совокупности с мимикой, как отмечают студенты, она способствует лучшему усвоению материала, объясняемого преподавателем.

4. Хуже дело обстоит с вторжением в личную зону и с ведением лекций на повышенных тонах. Эти позиции негативно сказываются на студентах, вызывают дискомфорт, раздражение, ухудшают настроение.

5. При разговоре или ведении лекции взгляд преподавателя, направленный на студента, вызывает различную реакцию, чаще всего негативную (дискомфорт, подозрения), но некоторый процент респондентов ответил, что такой вид внимания – это приятно.

6. «По походке можно судить о настроении преподавателя» – такой вывод можно сделать из анкетирования, особенно наблюдательны в этом плане студенты 3 курса «Пед. образования».

7. Практически всем студентам важны фонационные характеристики голоса преподавателя. Большинство студентов направления «Туризм» и «Физика» готовы слушать хорошо поданную историю, даже не относящуюся к теме предмета. Выбирая ответ «другое» в этом вопросе респонденты чаще писали о том, что и суть, и подача одинаково важны.

8. Самое благоприятное положение при ведении лекции для преподавателя, на основании результатов анкетирования, то, при котором он стоит перед аудиторией, не имея преград в виде стола или трибуны.

9. По поводу внешнего вида педагога все респонденты ответили, что они обращают внимание на то, как выглядит преподаватель.

Таким образом, анализ результатов анкетирования подтвердил, что средства невербальной коммуникации играют значимую роль в профессиональном общении педагога.

Они могут как помочь педагогу в профессиональной деятельности, так и стать препятствием. Педагогическое общение становится более эффективным, если преподаватель умело регулирует фонационные свойства своего голоса и применяет кинетические средства невербалики. Нарушение темпа речи, громкости голоса, рассогласованность жестов, вторжение в личное пространство учащегося, неопрятный внешний вид и другие примеры неудачного использования средств невербалики снижают эффективность взаимодействия в системе «учитель-ученик», что влияет, на наш взгляд, не только на отношение к преподавателю и к учебной дисциплине, но и на качество обучения в целом. Данное предположение будет изучаться нами в следующем исследовании.

Список использованной литературы

1. Беличева, С.А. Влияние стиля классного руководства на межличностные отношения в классе // Советская педагогика. – 1985. – № 8.
2. Кондратьева, С.В. Учитель-ученик. – М.: 1984.
3. Основы педагогического мастерства: Учебное пособие для пед. спец. высш. учебн. заведений / И.Я.Зязюн, И.Ф.Кривонос и др.; под ред. И.Я. Зязюна. – М.: 1989.
4. Лабунская, В.А. Невербальное поведение. – М.: Просвещение, 1991.
5. Петрова, Е.А. Жесты в педагогическом процессе: Учебное пособие. – М.: Моск. городское пед. общество, 1998.
6. Пиз, А. Язык телодвижений. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – 272 с.
7. Рыбакова, М.М. Конфликт и взаимодействие в педагогическом процессе / М.М. Рыбакова. – М.: «Просвещение», 2007. – 227 с.

Малышева Юлия Андреевна, m4ly5hevaulya@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Мухачева Елена Васильевна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ УНИВЕРСАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ (УК-3) У МАГИСТРАНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ»

Аннотация. Статья посвящена выявлению и изучению преимуществ формирования универсальной компетенции (УК-3) через обращение к принципам коллективистского подхода и инструментов цифровой дидактики. Соотношение учебного материала и его подачи является основным вопросом методики преподавания. Для получения достойных результатов в обучении магистрантов педагогического направления преподавателю необходимо не обозначать границы известными технологиями преподавания, а демонстрировать вариативность и возможность расширения границ известных технологий в равном соотношении с появлением новых инструментов, призывая к изучению и творчеству.

Ключевые слова: УК-3, технология, командообразование, принципы коллективистского подхода, модель.

Современное гуманитарное образование делает акцент на обращение к инструментам цифровой дидактики. Необходимость этого заключается в том, что естественной потребностью современного общества является желание привлекать разнообразие цифровых возможностей к работе, а также необходимость совершенствовать ИКТ-компетентность человека. В сфере педагогики данная потребность также заметна и значима [1]. IT-технологии – это уникальная система инструментов, которые могут выступать в качестве компонентов любой образовательной среды, расширять возможности преподавания и пополнять методическую копилку учителя, педагога. Однако мы не можем рассматривать этот вопрос только с точки зрения помощи учителю и педагогу в организации образовательного процесса внутри системы «обучающий-обучаемый». Открывается возможность и необходимость внедрения данного подхода в системы «обучающийся-обучаемый», «обучающий-обучаемый». Таким образом, мы понимаем, что занятия со студентами-магистрантами педагогического направления должны базироваться на решении сразу двух задач: усвоение ИКТ-технологий и их интеграция в учебный процесс и усвоение принципов командной работы, ее особенностей и правил (УК-3). [2].

Необходимость формирования универсальной компетенции обусловлена профессиональным стандартом педагога (табл.)

Таблица

Профессиональный стандарт педагога	УК-3
1. Необходимые знания: 1.1. закономерности формирования детско-взрослых сообществ, их социально-психологических особенностей и закономерности развития детских подростковых сообществ.	Способность организовывать и руководить работой в команде, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели.

<p>2. Необходимые умения:</p> <p>2.1. Создавать в учебных группах (классе, кружке, секции и т.д.) разновозрастные детско-взрослые общности обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников;</p> <p>2.2. Управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность;</p> <p>2.3. Анализировать реальное состояние дел в учебной группе, поддерживать в детском коллективе деловую, дружелюбную атмосферу.</p>	<p>УК-3.1.</p> <p>Понимание эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определение своей роли в команде (проф. стандарт – пункты 2.2. и 2.3.).</p>
	<p>УК-3.2.</p> <p>Осуществление обмена информацией с другими членами команды, осуществление презентации результатов работы команды (проф. стандарт – пункты 2.2. и 2.3.).</p>
	<p>УК-3.3.</p> <p>Осуществление выбора стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу) (проф. стандарт – пункты 2.1. и 2.3.).</p>

Исходя из всего вышесказанного, мы ставим перед собой цель – выявить педагогические условия, разработать и теоретически обосновать модель и педагогическую технологию эффективного формирования универсальной компетенции (УК-3) при изучении магистрантами дисциплины «Технология командной работы».

Объектом нашего исследования выступает процесс обучения магистрантов на занятиях по дисциплине «Технология командной работы». Предметом исследования является формирование элементов универсальной компетенции (УК-3) у магистрантов при изучении дисциплины «Технология командной работы».

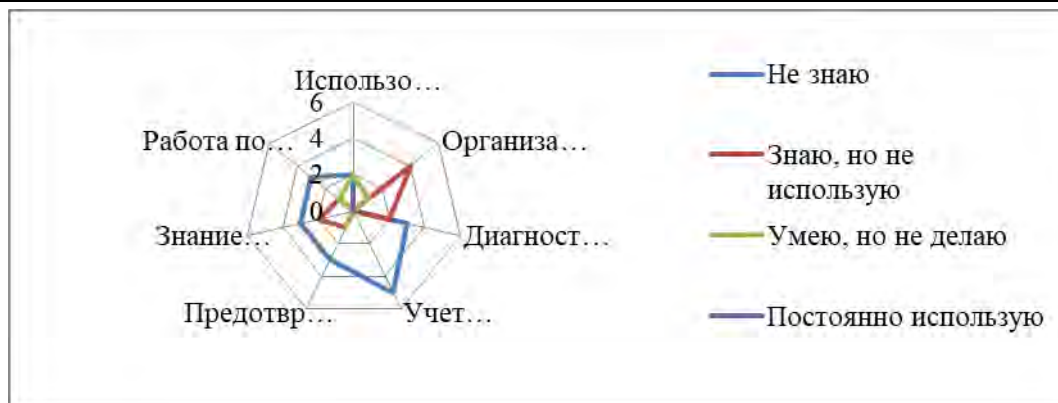
Теоретическая значимость данного исследования заключается в том, что:

- Выявлены педагогические условия эффективного формирования элементов универсальной компетенции (УК-3):
 - создание образовательной микросреды, включающей педагогический, психолого-социальный, пространственно-предметный компоненты;
 - интеграция в учебный процесс принципов коллективистского подхода и инструментов цифровой дидактики;
 - использование в процессе обучения коммуникативных технологий «Тимбилдинг», «Ретинг», «Тимфорсинг», «Тимдизайнинг», «Тимкейсинг», совмещенных с проектной деятельностью.
- Обоснованы теоретико-методологические подходы к формированию способности организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Практическая значимость исследования заключается в том, что нами разработана и апробируется рабочая программа дисциплины «Технология командной работы», предложены методические рекомендации для формирования УК-3, разработаны критерии для мониторинга профессионального развития в аспекте коммуникативной деятельности (УК-3).

Научная новизна исследования заключается в том, что уточнены и конкретизированы индикаторы и условия формирования УК-3.

Стартовая диагностика была проведена в группе магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению «Инновационное педагогическое образование». В основе диагностики следующие показатели: степень владения технологией командной работы, уровень организации командной работы в учрежденном коллективе, проведение диагностики для определения ролей в команде, частота использования технологии в работе с детьми, знание методов командной работы.



Результаты опроса:

Обучающиеся знают о технологии командной работы и применяют эту технологию в своей педагогической деятельности, однако, при организации работы не в полной мере соблюдаются условия командообразования, не учитываются особенности коллектива, не оценивается уровень слаботанности участников, не проводится работа по предотвращению конфликтов в командах, а также не наблюдается разнообразия в методах организации работы команды.

Таким образом, исследование является необходимым, чтобы технология командной работы стала более популярной среди учителей, необходимо убедить их в эффективности данной технологии. Знание специфики и работа над ключевыми вопросами командообразования позволит повысить уровень мотивации к работе над объединением детских коллективов, а, следовательно, развитию их коммуникативных и социальных навыков.

Список использованной литературы

1. Базарова, Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базарова. – Москва: ЮНИТИ, 2002. – 560 с. – ISBN 5-238-00290-4.
2. Алексеева, А.И. Командная работа студентов вуза при изучении дисциплин «Технология растениеводства» и «Основы агрономии» / А. И. Алексеева. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2017. – № 14. – С. 585–587. – URL: <https://moluch.ru/archive/148/41842/> (дата обращения: 11.03.2022).
3. Липатова, С.Д. Технология формирования навыков командной работы в условиях проектного обучения студентов вуза / С.Д. Липатова, Е.А. Хохолева // Вестник Самарского государственного технического университета. – Самара: СГТУ, 2021. – С. 57–70.
4. Нежевляк, Н.С. Использование информационных технологий в командной работе / Н.С. Нежевляк, И.В. Федченко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – Красноярск: СГАУ, 2017. – С. 841–843.

Маркова Анисья Валерьевна, markova.mav@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Причинин Алексей Евгеньевич, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИГРЫ КАК СТИМУЛ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕЧЕВЫХ СИТУАЦИЙ НА УРОКАХ УДМУРТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация. В статье раскрывается опыт создания литературной игры на основе кулинарных образов удмуртских произведений и кухни удмуртского народа. В ходе исследования мы провели акцентное вычитывание удмуртских произведений, поиск нужной информации, разработали дизайн игры: карточки и вращающийся барабан «колеса имен», разобрали подходящие компьютерные программы и оформили правила игры. Интерактивная игра, основанная на наших наблюдениях, может применяться на занятиях по удмуртской литературе, способствует привитию интереса к чтению и удмуртским блюдам.

Ключевые слова: интерактивная игра, удмуртская литература, национальная кухня, гастрономические мотивы.

В последние годы в школах широко распространено использование электронных средств обучения. Сегодня с самого рождения у каждого ребенка на руках имеются всевозможные гаджеты. Нажимать на кнопки аудио-, видеоустройств, пользоваться техникой они учатся раньше, чем говорить. Обучающиеся практически все свободное время (в школе и дома) проводят с телефоном в руках, всегда на связи с цифровым пространством. Жизнь сейчас без мобильных телефонов невозможно представить.

Применение информационных технологий в образовательном процессе позволяет не только развивать смешанное обучение, но и способствует снижению ограничений уже в существующей классно-урочной деятельности, обладающей однотипным учебным планом для всех обучающихся, конкретным временным промежутком для его изучения. Различного рода интерактивные игры повышают интерес и мотивацию учащихся в обучении. Художественные произведения удмуртских авторов содержат в себе большое количество данных, позволяющих создавать дидактический материал разного рода и применять их на уроках удмуртской литературы.

При внимательном чтении текстов удмуртских прозаиков можно заметить, что авторы в создании образов своих героев умело используют гастрономические мотивы: культуру питания, принятия пищи, блюда национальной кухни. В течение четырех лет обучения по программе бакалавриата мы изучили художественные произведения Г. Медведева, Г. Красильникова, Р. Валишина в данном ракурсе. Для сравнительного анализа и разработки игры взяли: трилогию Григория Медведева «Лёзя бесмен» («Лозинское поле»), дилогию Геннадия Красильникова «Вуж юрт» («Старый дом»), повесть Романа Валишина «Тёл гурезь» («Гора ветров»), т. к. за основу прикладных разработок, в том числе и литературных игр, применяются научные исследования [1].

Цель проектной деятельности – формирование дидактического материала для проведения литературных игр на базе произведений удмуртских писателей и удмуртской кухни.

Для достижения поставленной цели нам следует найти решение следующим **задачам**:

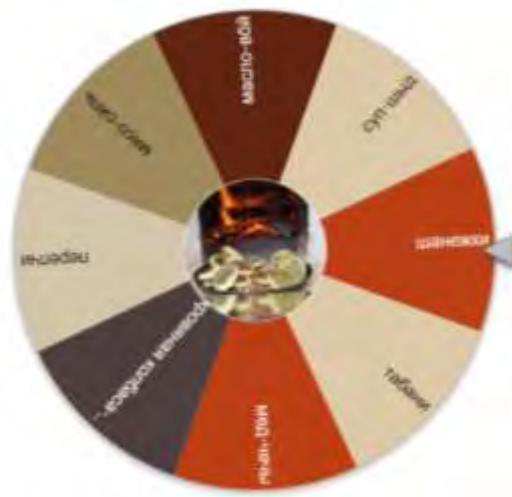
- провести акцентное вычитывание произведений удмуртских писателей с точки зрения гастрономии и культуры еды;
- популяризировать удмуртскую литературу в обществе современных читателей посредством литературных игр;
- показать закономерность и эффективность использования игры как метода работы с посетителями музея;
- привить интерес к кухне удмуртского народа;
- выявить игровые стратегии для литературного произведения и определить их смысло- и формообразующие составляющие.

Писатели, выбранные нами для исследования, выделяются особыми, нетипичными стилем и манерой письма. Г. Медведев, Г. Красильников, Р. Валишин в своих произведениях нередко включают образы еды для более полного раскрытия характера персонажей, отражения происходящих событий с разных аспектов, изображения времени и периода из истории жизни народа и государства в целом.

Сопоставление выше перечисленных прозаиков способствует выявлению специфики применения гастрономических мотивов в их художественном мире. Кулинарные эпизоды, изображение еды в удмуртской литературе читаются с удовольствием, способствуют раскрытию художественных задумок автора, выступают наглядной иллюстрацией того, что национальная кухня – это очень существенная и информативная составляющая культуры.

Исследуемую нами тему можно изучать в пределах школьного обучения в качестве индивидуальных заданий, также на факультативных и кружковых занятиях в качестве контроля знаний в форме интерактивной игры. Наши научные наблюдения взялись за основу дидактического проекта: «**Меню литературных героев**». При разработке заданий игры мы внесли в круг, т. е. вращающийся барабан, часто упоминаемые блюда на страницах исследуемых авторов, выделили самые красочные характерные эпизоды из текстов Г. Медведева, Г. Красильникова и Р. Валишина, раскрывающие стиль поведения героев, и существенные для концепции произведения.

Игра разработана с помощью компьютерной программы Wheel of names (<https://wheelofnames.com/ru> («Колесо имен»)) – генератор случайных имен. Программа бесплатная и функциональная в использовании. Необходимо в нашем случае вводить названия блюд в таблицу (клеточки) круга, и прокручивать колесо, чтобы выпало случайное «название блюда» [2].



Наряду с этой программой мы использовали LearningApps.org – полностью бесплатный онлайн-сервис, помогающий разрабатывать интерактивные упражнения для проверки знаний, Генератор QR-кодов – для кодирования заданий и презентацию Microsoft PowerPoint [3].

Данная игра апробирована студентами-филологами второго и четвертого курса Института удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики.

Правила литературной игры «Меню литературных героев»:

Игроки делятся на команды (от 1 до 6), а также имеется возможность играть индивидуально (от 1 до 6 человек).

Перед вами интерактивный барабан. Вам необходимо его прокрутить. На каком блюде он остановится, соответствующую карточку вам и нужно найти.

На обратной стороне каждой карточки имеется QR-код, нужно отсканировать его с помощью вашего мобильного устройства и выполнить задание.

Игроки прокручивают барабан по очереди, либо согласно порядковому номеру команды. Всего можно выполнить 14 ходов. После каждого прокручивания необходимо нажать на кнопку: «Удалить»/«Remove».

Оценивание: команде или игроку, верно выполнившему задание первым, ставится 5 баллов. Второму/-ой – 4, третьему /-ей – 3, четвертому /-ой – 2, пятому /-ой – 1, шестому /-ой – 0. Команда или игрок, набравшая/-ий больше всего очков – выигрывает.

Внимательно читайте закодированные задания. В случае затруднения требуется помощь остальных игроков. Слова с аффрикатами пишите с помощью знака: (двоеточие).

Таким образом, интерактивная игра, основанная на наших научных наблюдениях, может быть применена в рамках школьной программы, а также на факультативных и кружковых занятиях. Исходя от задач урока или мероприятия, педагог может организовать индивидуальную, коллективную или командную игру.

Список использованной литературы

1. Красильников Г. Д. Вуж юрт: Дилогия, веросьес / Послесловиез Н. В. Васильевлэн / Г. Д. Красильников. – Ижевск: Удмуртия, 2005. – 392 с.

2. Колесо имен. Генератор случайных имен. – URL: <https://wheelofnames.com> (дата обращения: 02.04.2021).
3. Интерактивные и мультимедийные учебные блоки. – URL: <https://learningapps.org> (дата обращения: 31.03.2021).

*Маркова Полина Сергеевна, polimamrlkv@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кирпиков Алексей Рафаилович, к. псих. н, Удмуртский
государственный университет*

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИЛЬМА И. БЕРГМАНА «ОСЕННЯЯ СОНАТА» В КОНСУЛЬТИРОВАНИИ

Аннотация. В статье рассматривается использование художественного фильма как инновационного направления в консультировании. Целью статьи является анализ возможностей использования кинофильма на примере картины Ингмара Бергмана «Осенняя соната». В статье проведен анализ сюжетной линии фильма и выделен ключевой фрагмент, который может быть использован как инструмент консультирования в ситуациях конфликта с близкими людьми. Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод, что фильмы И. Бергмана дают возможность человеку погрузиться в проблемы, которые являются болезненными, но их не принято с кем-то обсуждать. Просмотр фильма Бергмана дает человеку шанс самостоятельно разобраться в сложной жизненной ситуации.

Ключевые слова: консультирование, фильмы Ингмара Бергмана, фильм как средство психологической помощи.

В последние годы все более распространенными становятся различные методы использования средств искусства в терапии и консультировании. Так, например, арт-терапия позволяет превратить психологию и искусство в эффективный инструмент психологической помощи.

Одним из инновационных средств арт-терапии и консультирования является использование в практике психологической помощи художественных фильмов (кинотерапия). В научной литературе суть метода кинотерапии трактуется по-разному. Кинотерапия понимается как метод групповой работы, основанный на совместном анализе просмотренного художественного фильма и дальнейшей сознательной коррекции личностных особенностей участников группы [6]. В то же время кинотерапия рассматривается как нетрадиционный инструмент воздействия на человека, входящий в состав различных психотерапевтических систем [1].

Второй подход, на наш взгляд, позволяет более широко использовать кинотерапию в рамках разных ситуаций и задач, в том числе рассматривать ее как инструмент самостоятельного анализа человеком собственных проблем и состояний.

Преимущество кинотерапии состоит в том, что воссоздание истории на основе визуализации позволяет прочувствовать и осознать психологическую коллизию в определенном ключе, сохраняя, тем не менее широкие возможности личностного осмысления и интерпретации увиденного [2].

Впервые статья о кинотерапии как о новом методе лечения была написана в «Большой медицинской энциклопедии» 1949 г., в соответствии с которой специально созданные и подобранные кинофильмы обладают определенным положительным психотерапевтическим воздействием на зрителей различных категорий [5].

К настоящему времени наработан огромный опыт использования кинофильмов в практической деятельности психологов и психотерапевтов, разработаны целые программы, основанные на подборке фильмов и имеющие определенные цели [Там же].

В частности, фильмы подразделяют по тем проблемам, которые они поднимают. Например, по проблемам отношений между мужчиной и женщиной можно использовать такие фильмы, как:

- *Запах женщины (Profumo di donna), реж. Дино Ризи, 1974.*
- *Фрэнки и Джонни (Frankie and Johnny), реж. Г. Маршалл, 1991.*
- *Москва слезам не верит, реж. Владимир Меньшов, 1979.*
- *Аритмия, реж. Борис Хлебников, 2017.*
- *Век Адалин (The Age of Adaline), реж. Ли Толанд Кригер, 2015.*

Для человека, который находится в экзистенциальном кризисе, предлагаются следующие фильмы:

- *Андрей Рублев, реж. Андрей Тарковский, 1966.*
- *Дикая (Wild), реж. Жан-Марк Валле, 2014.*
- *Июльский дождь, реж. Марлен Хуциев, 1966.*

Возможности кино в плане прикосновения к различным психологическим проблемам практически безграничны. Тем более, что один фильм обычно затрагивает сразу несколько проблем и, таким образом, одну картину можно рассматривать с различных точек зрения.

Смысл кинотерапии состоит в использовании фильма какого-либо режиссера с целью осознания скрытых потребностей и желаний, скрывающихся в подсознании зрителей. Кинофильм стимулирует проявление тех психических процессов, скрытых внутри человека. Зритель получает возможность увидеть и понять собственные психологические комплексы, понимание которых ведет к обретению свободы в своей жизни [4]. Здесь очень важным становится адекватный, переживаемым проблемам человека, подбор кинофильмов.

Подбор фильмов для консультирования связан не только с поверхностным анализом сюжета фильма, но и с пониманием глубоких смыслов, заложенных режиссерами. В консультировании посредством кино, – режиссер важен именно как «личность», а не как «режиссер»: интересен человек – такой, каким он был всегда, каков он сегодня и, – каким будет завтра. Режиссер также познается и воспринимается через его страдания, муки, как действующее лицо тех образов, которые он выбирает ради игры или в силу коммерческих соображений, ради собственного удовольствия, ради поэтики или в воспитательных целях [4].

Целью статьи является анализ возможностей использования фильмов в консультировании на примере «Осенней сонаты» Бергмана.

Одним из режиссеров, чьи фильмы оцениваются как наиболее психологические, является Ингмар Бергман. Темы его фильмов всегда связаны с глубинными вопросами человеческого бытия: смерть, любовь, кризис религии, кризис традиционной семьи, экзистенциальный кризис, тема одиночества человека. Первую картину Бергман снял в 1946 г., как раз в период активного развития психологии, в том числе глубинной (аналитической) психологии.

Широко известной кинокартиной этого режиссера является фильм «Осенняя соната».

«Осенняя соната» – это фильм о матери и дочери, об их отношениях. Ева, жена деревенского пастора, приглашает к себе в гости свою мать, Шарлотту, с которой не встречалась уже семь лет. Ее мать – всемирно известная пианистка, женщина талантливая, но эгоистичная, уже стареющая, похоронившая нескольких мужей. Ева не столь талантлива, как мать, хотя тоже неплохо играет на фортепиано, написала две книги; но главное ее призвание – быть хозяйкой дома, женой, матерью и любящей сестрой. При этом все в ее жизни складывается несчастливо: мужа она очень уважает, но не любит; их сын утонул в четырехлетнем возрасте. Ева забрала к себе из больницы свою больную сестру Хелену, страдающую параличом, речь которой понимает лишь она одна. Главная проблема, которая предстает перед зрителями – это то, что Ева и ее сестра считают, что мать никогда не любила их [3].

Весь сюжет фильма буквально вписан в несколько дней жизни Евы. Практически весь сюжет картины разворачивается в ее доме, где вместе с героями события переживает и зритель. За этот короткий промежуток времени перед нами раскрываются отношения матери и дочери не только в данный момент, но и на протяжении всей их жизни. Все недомолвки, которые годами копились внутри обеих женщин, за одну ночь выплескиваются наружу. Этот фрагмент, на наш взгляд, является одним из важных для использования в процессе консультирования. Разговор выглядит как исповедь женщин друг другу. Они высказали друг другу все, что давно хотели, но не решались. Однако, это не принесло им ожидаемого облегчения. В воздухе повис вопрос: «Только что теперь с этим делать?» Ответа нет ни у матери, ни у дочери. Обе героини переживают глубокое потрясение, открывают что-то новое для себя. Шарлотта уезжает, что выглядит как бегство, она привыкла так делать раньше. Но, возможно, не все потеряно? Ева пишет письмо матери, в котором просит прощения за свою чрезмерную требовательность и резкие слова. Может быть, если уже все сказано, то можно попытаться построить отношения заново?

Зритель, просматривая эти кадры, не может остаться бесстрастным наблюдателем, а невольно начинает идентифицировать себя или своих близких с кем-то из героев фильма. Переживание этой ситуации во время просмотра фильма может помочь человеку, имеющему сложности с близкими людьми, понять причины, обрести новый взгляд в оценке отношений и, возможно, найти пути реше-

ния проблемы.

Важно отметить, что фильмы Бергмана появились в тот период, когда в Европе значительно снизилась роль религии, в которой люди находили утешение и «одобренные» Богом образцы поведения в тех или иных ситуациях. Эту нишу стали заполнять искусство, психология и психотерапия. Появление фильмов И. Бергмана, в которых раскрываются и переживаются драматические жизненные ситуации героев – предоставляет человеку возможность погрузиться в переживания, о которых не принято говорить и дает шанс лучше разобраться в своей жизни.

Список использованной литературы

1. Данина, М.М., Карпова. Н.Л., Кисельникова, Н.В., Шувиков, А.И. Кинотерапия как средство психологической реабилитации и коррекции // Вестник Российского гуманитарного фонда. – № 3 (64). – 2011. – С. 121–130.
2. Захарова Е.И., Карабанова О.А. Кинотерапия: современный взгляд на возможности применения // Национальный психологический журнал. – 2018. – № 2 (30). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinoterapiya-sovremennyy-vzglyad-na-vozmozhnosti-primeneniya> (дата обращения: 16.04.2022).
3. Кинопоиск. – URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/924/> (дата обращения: 16.04.2022).
4. Кинотерапия. Методология. Применение. – URL: <http://kinoterapia.info/theoretic-sinemathepary/kinoterapia-metodologia-primeneniya/> (дата обращения: 16.04.2022).
5. Коробова, Е.А. Кино-терапия как один из эффективных методов арт-терапевтической работы с юношеством и молодежью Молодой ученый. – 2017. – № 1.1 (135.1). – С. 58–61. – URL: <https://moluch.ru/archive/135/37713/> (дата обращения: 16.04.2022).
6. Прокофьева, Н.И. Практика кинотерапии. – URL: <http://www.imaton.ru/main.php> (дата обращения: 16.04.2022).

Матвеева Александра Владимировна, alexa.mv@inbox.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шрейбер Татьяна Викторовна, доцент, к. псих. н., Удмуртский государственный университет

СУВЕРЕННОСТЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ГРАНИЦ КАК ПРЕДИКТОР ВРЕМЕННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье проводится теоретический анализ проблемы понимания и формирования временной компетентности личности. На основе анализа различных психологических подходов к пониманию связи «пространства» и «времени» выдвигается гипотеза о роли суверенности психологических границ и психологического пространства личности в формировании временной компетентности.

Ключевые слова: временная компетентность, психологическое время личности, суверенность психологического пространства личности, психологические границы, академические компетенции, студенты.

Проблеме времени, времени жизни, личностному восприятию времени было посвящено большое количество философских работ от эпохи Античности, эпохи Возрождения, феноменологической философии и экзистенциализма (Аристотель, Св. Августин, Боэций, М. Бубер, Э. Гуссерль, Р. Декарт, В. Дильтей, И. Кант, Дж. Локк, Плотин, Ж.-П. Сартр, И.Г. Фихте, М. Хайдеггер, Ф. В. Шеллинг). Временная перспектива стала предметом исследования для представителей различных психологических школ и направлений (А. Аал, Дж. М. Голдрич, Н. Израели, Р. Кастенбаум, К. Левин, М. Уоллас, Л.К. Франк, П. Фресс, Л. Хеймберг и др.).

Присущий индивиду конструкт временной перспективы имеет решающее значение для его психологического благополучия, способности быть творцом своей жизни, выбирать и реализовывать планы собственного развития (Р.А. Ахмеров, А.К. Болотова, В.И. Ковалев, А.А. Кроник, О.В. Кузнецова, М.Р. Хачатурова).

При неблагоприятной временной перспективе человек склонен излишне фиксироваться на негативных событиях прошлого, чувствует себя не способным повлиять на ход своей жизни.

По мнению К.А. Абульхановой-Славской, жизненный план играет важную роль в деятельностном аспекте личности, в повышении саморегуляции, способствующей контролю своей жизнедеятельности.

тельности, и в правильности принятия решений. Личность строит свой жизненный план путем осознания и понимания своих индивидуальных желаний и потребностей и аналитически подходит к ситуациям, способным раскрыть ее потенциал или замедлить движение к цели. Сторонник концепции личности как субъекта жизни К.А. Абульханова-Славская, ставя проблему времени в контексте жизненного пути личности, рассматривает индивида в аспекте его включенности в социум, в систему разнообразных социальных связей в прошлом, настоящем и будущем: личностное время выступает из усложнения личностной структуры путем накопления жизненного опыта субъекта и появлением совокупности временных перспектив в жизни [1].

Говоря о временной компетентности и суверенности психологического пространства, мы подразумеваем те неделимые для существования человека понятия, как «пространство» и «время». Именно по этой причине мы считаем, что рассмотрение связи таких характеристик как временная компетентность и суверенность психологического пространства личности необходимо в современной психологии.

Понятию «временная компетентность» в литературе даются различные определения. Так А. Маслоу, под компетентностью во времени рассматривает способность субъекта жить настоящим, чувствуя связь прошлого, настоящего и будущего, без концентрации на отдельном компоненте временной линии.

И.Я. Яксина делает акцент на совокупности знаний, умений и навыков, позволяющих адекватно оценивать единицы времени, что позволяет конструировать временные лимиты и строить оптимальное временное планирование. Здесь в определенном смысле есть некоторое противопоставление представлениям Б.И. Цуканова, который говорит о субъективном представлении единиц времени [2].

Но наиболее актуальным и современным подходом к пониманию временной компетентности можно считать подход О.В. Кузьминой. Она считает, что временную компетентность необходимо рассматривать не только, как интегральную характеристику личности, включающую совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих продуктивную реализацию алгоритма деятельности во времени, но и систему внутренних психологических параметров, которые всегда четко осознаются человеком. Это позволяет рассматривать данное понятие более целостно, через призму объективных и субъективных критериев [3].

В условиях современного высокого темпа и ритма жизни личность стоит перед необходимостью быстро и продуктивно решать большое количество задач, которые ставит перед ней общество и задач, определяемых самой личностью как направления саморазвития и самосовершенствования. Современное общество подчеркивает важность такого невозполнимого ресурса как время, что подводит нас к тому, что наиболее высокая временная компетентность позволяет личности быть более успешной. Это касается не только планирования, но и адаптации, способности к оценке своего субъективного ресурса в успешности последующей деятельности. Мы также можем говорить и о психологическом благополучии человека, временная компетентность которого, позволяет ему реализовывать свои намерения, достигать намеченных целей, планировать и осуществлять процессы саморазвития и самореализации. Но самостоятельное планирование, рефлексия, выбор и постановка собственных жизненных целей невозможны без способности личности отличать «Я» от «не Я», без осознания и поддержания своих психологических границ.

Наиболее часто в литературе встречается понятие именно «психологических границ». Т.С. Леви понимает под «психологическими границами» виртуально-энергетическое образование, функциональный орган, который возникает в активности индивида, взаимодействующего со средой. То есть проницаемость, жесткость и другие характеристики психологических границ личности определяют то, насколько среда, окружение могут оказать влияние на «Я» личности [4].

Более комплексным и целостным на наш взгляд является концепция С.К. Нартовой-Бочавер, которая предлагает термин «суверенность психологического пространства личности». Она определяет суверенность психологического пространства как: а) способность субъекта контролировать свое психологическое пространство; б) баланс между собственными потребностями и потребностями других; в) состояние психологических границ личности. Данный подход также учитывает темпоральные явления, т. е. явления чувствительные ко времени [5].

Е.О. Ермолова [6] и М.И. Кошенова М [7; 8] в своих исследованиях приходят к достаточно сходным выводам по поводу связи временной компетентности и психологических границ личности. Так указывается, что люди с «тонкими» личными границами скорее акцентируются на настоящем, игнорируя потенциальные варианты развития будущего, проживают скорее в своих мечтах и фанта-

зиях, склонны к созданию некоторого искусственного позитивного, «радужного» мира, который может быть в малой степени связан с реальным. Можно также проследить некоторую фаталистичность, слабость таких представлений перед вмешательством реального мира. Им характерно отсутствие как жесткого планирования (с использованием таких внешних средств как планеры или календари), так и интуитивного. В то время как лица с «толстыми» границами не могут комфортно существовать в условиях незавершенных дел. Они акцентируют свое внимание скорее на настоящем, чем на будущем или прошлом, но уже не на гедонистическом аспекте этого настоящего. В их временной трансспективе прошлое, зачастую, имеет негативную окраску, из-за чего они стараются от него отдалиться.

Также М.И. Кошенова пишет, что использование неадекватных границ личности приводит к деформации временной компетентности [7; 8]. М.И. Кошенова, В.И. Волохова, Н.М. Клепикова выявили эмпирическим путем три профиля личности, отличающиеся характером деформации временной компетентности: личность с деструктивной темпоральной компетентностью, личность с диффузной темпоральной компетентностью, личность с конструктивной темпоральной компетентностью.

Данные профили характеризуются выраженными различиями. Так деструктивная темпоральная компетентность чаще встречается у лиц с «тонкими» психологическими границами. Такие люди не способны ни владеть собственным временем, ни сохранять суверенность своих границ. Внешний мир оказывает на них слишком большое давление как событиями, так и информацией, с которыми они могут оказаться не способны справиться.

Диффузная темпоральная компетентность характеризуется отсутствием у личности понимания чужих личных границ. Можно сказать, что человек легко проникает в пространства других, а также не всегда может выдерживать границы, подходящие к специфике отношений. Они подвижны как в рамках темпоральной компетентности, так и в межличностных отношениях. Лица с конструктивной темпоральной компетентностью характеризуются успешностью в управлении временем собственной жизни, эффективным планированием и способностью поддерживать свои психологические границы согласно уровню и специфике общения [8].

Таким образом, можно заключить, что суверенность психологического пространства личности может рассматриваться в качестве детерминанты ее временной компетентности.

Список использованной литературы

1. Абульханова-Славская, К.А. Стратегии жизни / К.А. Абульханова-Славская. – М., 1991. – 299 с.
2. Махароблидзе, А.В. Теоретические подходы к исследованию временной компетентности личности // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 8.
3. Кузьмина, О.В. Разработка и стандартизация методики «Временная компетентность личности» / О.В. Кузьмина // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2011. – № 2 (89). – С. 186-196.
4. Леви, Т.С., Краснова, О.В. Взаимосвязь психологической границы и самосознания личности (на примере подросткового возраста) // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – № 4. – С. 232–235.
5. Нартова-Бочавер, С.К. Новая версия опросника «Суверенность психологического пространства – 2010» // Психологический журнал. – 2014. – Т. 35. – № 3. – С. 105–119.
6. Ермолова, Е.О. Темпоральные характеристики психологических границ личности / Е.О. Ермолова // Вестник Владимирского государственного университета им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Педагогические и психологические науки. – 2020. – № 40 (59). – С. 124–135. – EDN EISAHT.
7. Кошенова, М.И. К вопросу о взаимосвязи темпоральной компетентности и психологических границ личности / М.И. Кошенова, В.И. Волохова // Сибирский педагогический журнал. – 2016. – № 6. – С. 96–100. – EDN XEAOUX.
8. Кошенова, М.И. Характеристики темпоральной компетентности личности в зависимости от сформированности психологических границ / М.И. Кошенова, В.И. Волохова, Н.М. Клепикова // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. – 2021. – Т. 6. – № 3 (23). – С. 149–173. – DOI 10.38098/ipran.sep_2021_23_3_06. – EDN AWCCNB.

Микрюкова Екатерина Андреевна, katerinka_mikryukova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Юрцева Кристина Олеговна, yurtseva.kristina@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Причинин Алексей Евгеньевич, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ РАЗНЫХ ВУЗОВ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРИМЕРНОЙ ОСНОВНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Данная статья посвящена сравнению учебных планов по направлению подготовки «Педагогическое образование» с двумя профилями подготовки (информатика, технология) с целью установления соответствия уровня подготовки будущих учителей к реализации примерной основной общеобразовательной программы основного общего образования (ПООП ООО). Объектом нашего исследования являются учебные планы пяти университетов: УдГУ, МПГУ, АмГПГУ, СибБГУ, МарГУ. Гипотеза нашего исследования состоит в том, что содержание учебных планов разных ВУЗов страны по подготовке учителей информатики и технологии направлено на достижение заявленных в ФГОС ООО результатов (личностные, предметные и метапредметные) в одинаковой мере. Данная статья будет полезна руководителям образовательных организаций, преподавателям.

Ключевые слова: университет, педагогическое образование, информатика, технология, учебный план, УдГУ, МПГУ, АмГПГУ, СибБГУ, МарГУ, ПООП ООО 2022, профессиональный стандарт, ФГОС, курс, предметные результаты, личностные результаты, метапредметные результаты.

Сравнение направленности на достижение результатов ФГОС ООО между разными курсами в ФГБОУ ВО «УдГУ». Мы сравнили учебные планы пяти курсов направления подготовки «Педагогическое образование» (Технология, Информатика). Соответственно, 1 курс поступил в 2021 г., тогда как 5 курс поступил в 2017 г. Важно отметить, что учебный план 1 курса написан по-новому ФГОСу, поэтому при составлении этого плана учитывались новые критерии при выборе дисциплин. Следовательно, при сравнении с университетами мы брали именно его в расчет. Но перед этим мы решили сравнить то, на какие заявленные в ФГОС ООО результаты обучения больше нацелены наши учебные планы (рис. 1).



Рисунок 1

Сравнение показало, что у 1, 2 и 3 курсов направления как информатика и педагогика уменьшились, однако это не значит, что их качество ухудшилось. В основу расчета мы брали количество дисциплин. Их число уменьшилось, некоторые дисциплины объединили в одну и, соответственно, увеличили их часы. Например, у 5 и 4 курсов была отдельно ИКТ и информатика, у 3 курса и последующих их объединили в ИКТ. То же самое можно сказать и про педагогiku.

Отдельно говоря про информатику. Раньше, когда информатика в школах только появилась, она не была отдельным предметом, а была частью предмета технологии. Со временем стало ясно, что информатика – это довольно большая область, которая имеет свое предметное содержание. Посте-

пенно она вышла из состава технологии и стала самостоятельным школьным предметом, но, несмотря на это, информационные технологии являются частью предмета технологии, а не информатики. Поэтому дисциплин, направленных на изучение различных технологий (материальных и информационных) больше, чем дисциплин, связанных с предметной областью «Информатика».

Что касается уменьшения количества дисциплин, направленных на формирование у учащихся личностных и метапредметных результатов, то это можно попытаться объяснить таким образом. Понятно, что предметные результаты формирует только учитель-предметник, в то время как личностные результаты формируют все учителя в школе в целом, другими же словами – это результаты не только действий одного учителя, а в целом совокупный эффект действий всех учителей в школе. Если, например, построить подобные диаграммы по всем учителям-предметникам, и если у них будет примерно такой же результат, то в итоге, объединив все личностные результаты у этих учителей-предметников, то получится сумма больше, чем изначально у одного учителя. То же самое можно сказать и про метапредметные результаты, т. е. их формирование также зависит от всех учителей в целом.

Анализ учебных планов по результатам ПООП ООО 2022. Каждый университет выбирает те дисциплины, по результатам которых в конце обучения педагог должен обладать компетенциями, которые приведут обучающегося к планируемым результатам освоения основной общеобразовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами и практиками обязательной части по ФГОСу. Проанализировав компетенции направления подготовки «Педагогическое образование» (Технология, Информатика) у пяти университетов, мы составили диаграмму, в которых показано то, на какие результаты ФГОС ООО направлены учебные планы подготовки студентов (рис. 2).

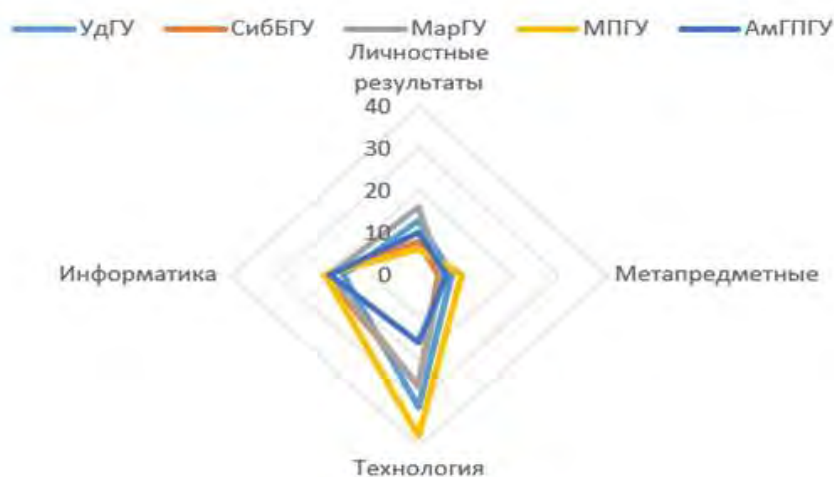


Рисунок 2

Проведя сравнительный анализ, можно выделить общую тенденцию в том, что в настоящее время основной упор делается на предметные результаты, а именно на профиль «Технология». Причиной тому является то, что учитель технологии, по-новому профессиональному стандарту, должен не только уметь работать со станками, материалами, инструментами, шить и учить готовить. Его основная деятельность также будет заключаться в обучении школьников информационным технологиям, таким как аэро- и гео- информационные технологии, виртуальная и дополненная реальность, технологии умного дома, цифровая электроника и автоматика, робототехника, реверсивный инжиниринг, промышленный и инженерный дизайн. Это, в свою очередь, показывает, что университеты должны вводить дисциплины, направленные на изучение этих технологий.

Анализ учебных планов разных вузов страны показывает, что количество дисциплин в вузе, направленных на формирование личностных и метапредметных результатов, а также информатики, в общем объеме подготовки меньше, что объясняется тем, что эти результаты – это совокупный эффект работы всех учителей школы.

По ФГОСу учителя формируют у школьников личностные, метапредметные и предметные результаты. По диаграмме, которая показывает количество дисциплин в учебных планах подготовки учителей технологии и информатики по педагогике, можно сделать такой вывод, что педагогике обучают больше в таких университетах как МПГУ и УдГУ, а другие же университеты направлены больше на другие направления (рис. 3).



Рисунок 3

Заключение. Таким образом, проведя исследование, содержание учебных планов разных вузов страны по подготовке учителей информатики и технологии направлено на достижение заявленных в ФГОС ООО результатов в большей мере на профиль технологии, чем на информатику. Также, касательно нас, то мы хотели бы добавить, что думали, что нас готовят больше как учителей по информатике, нежели технологии до того, пока не начали анализировать учебные планы. Как оказалось большинство дисциплин относятся к технологии. Мы поняли, что подготовка будущих учителей по информатике и технологии в разных университетах отличается. Данное исследование проводилось по открытым данным, в частности – учебным планам, количеству дисциплин и соотношения этих дисциплин к формированию определенных учебных результатов у школьников. При этом следует отметить, что в анализ не вошло изучение содержания программ дисциплин, сравнение индикаторов компетенций выпускников вуза и индикаторов школьных результатов. Также следует учесть, что многие дисциплины учебного плана подготовки учителей технологии и информатики сочетают материальные и информационные технологии, что не позволяет их отнести к конкретной предметной области, причем таких дисциплин становится все больше. Мы считаем, что данная статья будет полезна преподавателям при составлении учебных планов. А то, что некоторые наши дисциплины отличаются от 1 и 2 курсов объясняется тем, что когда составлялись учебные планы, то его составители опирались на разные ФГОСы. Сейчас 1 курс учится по новому документу 2021 г., поэтому то, чего не хватает, по-нашему мнению, нам, есть у 1 курса. Например, часы робототехники или программирования или того, что некоторые наши дисциплины по выбору являются частью обязательных дисциплин младших курсов. Конечно, подготовка нас как учителей на момент 3 курса все еще продолжается, и по итогу, когда мы пойдем работать в школы уже в качестве педагогов, мы сможем применить те знания, которые дал нам университет, чтобы мы смогли сформировать у школьников личностные, метапредметные и предметные результаты.

Ошвинцева Полина Игоревна, oshvintseva.polina@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Кожевникова Оксана Вячеславовна, доцент, к. псих. н., Удмуртский государственный университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ СПО КАК ФАКТОР ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования выраженности уровня толерантности к неопределенности при сформированной профессиональной идентичности студентов среднего специального образования. Установлено, что у студентов со сформированной профессиональной идентичностью растет уровень толерантности к неопределенности, указывая, таким образом, на то, что субъекты, сумевшие обозначить свои намерения при выборе будущей профессии, более устойчивы к неопределенности, неоднозначности, изменчивости в других сферах своей жизни.

Ключевые слова: толерантность к неопределенности, профессиональная идентичность, студенты, «VUCA-мир», «BANI-мир».

Мир, характеризующийся высокой степенью неизвестности и неопределенности, до недавнего времени было принято называть «VUCA-миром». Это обозначение, появившееся еще в 1980-х гг. сразу после окончания холодной войны, является аббревиатурой, образованной из первых букв четырех понятий, отражающих важные особенности бытия современного человека: изменчивость, неопределенность, сложность, неоднозначность. Для оптимального функционирования в условиях «VUCA-мира» субъекту были необходимы гибкость, скорость реакции на различные непредвиденные ситуации, принятие взвешенных и обдуманных решений в напряженной обстановке. Однако, в 2010-х гг., когда футуролог Джамаис Кашио предложил новое понимание процессов, происходящих на нашей планете под влиянием климатических и глобальных системных изменений, сформировалось новое понятие – «BANI-мир». Эта аббревиатура включает несколько иные характеристики: хрупкий, тревожный, нелинейный, непостижимый. В таком мире субъект сталкивается не просто с неопределенностью, а с вероятностью разрушения каких-либо вещей. Большие потоки информации больше не дают уверенности в правоте и правильности выбора, а наоборот могут способствовать подавлению нашей способности понимать мир. «VUCA»- и «BANI»-концепции часто переносят на бизнес-модели и в профессиональную сферу субъекта, говоря о том, что изменения происходят везде, они неизбежны, и остается только приспособливаться и адаптироваться под новые условия существования, в том числе и при планировании своей карьеры [1]. Определение человеком собственных намерений относительно своего будущего, является одним из самых важных в жизни. При этом в момент совершения выбора, в том числе и профессионального, события грядущего остаются для субъекта неизвестными и непредсказуемыми, что предполагает необходимость формирования толерантного отношения к неопределенности.

Связь толерантности к неопределенности и профессиональной идентичности субъекта анализируется в работах таких авторов как Ю.А. Рокицкая, Н.Ш. Манучарян, М.И. Дубенцова и др. Так, например, Ю.А. Рокицкая и Н.Ш. Манучарян которые в своей монографии анализируют проблемы формирования толерантности к неопределенности в процессе профессионального самоопределения старшеклассников, утверждают, что сформированность толерантности к неопределенности способствует стабильному эмоциональному состоянию, несмотря на влияние различных факторов и регулярно меняющейся обстановки, а также корректирует поведение субъекта в зависимости от его внутреннего состояния и внешних обстоятельств [2, с. 132]. Высокий уровень толерантности к неопределенности помогает справляться с эмоциональным напряжением и тревожностью в контексте профессионального самоопределения человека [Там же, с. 28]. Нас заинтересовал вопрос: каким образом соотносятся определенная (сформированная) профессиональная идентичность субъекта с уровнем его толерантности к неопределенности в личностном и когнитивном аспектах? Иными словами, насколько субъект, совершивший выбор в одной из сфер своей жизни, т. е. определивший ее, готов к непредсказуемости, неструктурированности и гипотетичности событий в других?

В своем исследовании мы сделали акцент на студенческой выборке (студенты СПО в возрасте 16-18 лет, 76 человек), т. к. нас интересовали именно те случаи, когда субъект совершил самостоятельный профессиональный выбор, либо был вынужден его осуществить под давлением окружающих

или обстоятельств (в частности, из-за невозможности продолжать обучение в средней школе по причине низкой успеваемости). Для сбора эмпирических данных использовалось три психодиагностических методики: шкала толерантности к неопределенности (автор Д. Маклейн, в адаптации Д.А. Леонтьева, Е.Н. Осина, Е.Г. Луковицкой) [3]; опросник для изучения стремления к когнитивному закрытию (авторы А. Кургьянски, Д. Вебстер, в адаптации М.И. Ясина) [4]; методика изучения статусов профессиональной идентичности (авторы А.А. Азбель, А.Г. Грецов) [5].

Полученные в ходе эмпирического исследования данные были подвергнуты математической обработке в статистической программе SPSS 22.0 for Windows (однофакторный дисперсионный анализ). С целью выявления эффектов статуса профессиональной идентичности на показатели толерантности к неопределенности нами был проведен однофакторный дисперсионный анализ, в результате которого выявлен значимый эффект переменной «Определенная (сформированная) профессиональная идентичность» на переменную «Толерантность к неопределенности», отражающую личностный компонент толерантности к неопределенности (Критерий Фишера $F=1050,107$; Статистика Ливиня = $2,190$; $p=0,119$). Полученные данные позволяют утверждать, что толерантность к неопределенности растет при повышении уровня выраженности сформированной профессиональной идентичности. То есть субъект, который смог определиться с выбором будущей профессии, демонстрирует более толерантное отношение к двусмысленным и непредсказуемым ситуациям в других сферах его жизни.

Таким образом, толерантность к неопределенности занимает одно из важнейших мест в жизни субъекта для адаптации к постоянно меняющейся реальности. При этом стоит отметить, что выбор дальнейшего профессионального будущего, также играет большую роль в психической и эмоциональной устойчивости субъекта.

Список использованной литературы

1. Cascio J. Facing the Age of Chaos. – URL: <https://medium.com/@cascio/facing-the-age-of-chaos-b00687b1f51d> (дата обращения: 16.05.22).
2. Рокицкая, Ю.А., Манучарян Н.Ш. Формирование толерантности к неопределенности в процессе профессионального самоопределения старшеклассников: монография. – Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2019. – 176 с.
3. Леонтьев, Д.А., Осин, Е.Н., Луковицкая, Е.Г. Диагностика толерантности к неопределенности: Шкалы Д. Маклейна. – Москва: Смысл, 2016. – 60 с.
4. Ясин, М.И., Когнитивная закрытость и установки в межличностных отношениях // Психолог. – 2017. – № 5. – С. 46–54.
5. Грецов, А.Г., Азбель, А.А. Психологические тесты для старшеклассников и студентов. – СПб.: Питер, 2012. – 208 с.

Павлова Надежда Юрьевна, nadyushapav33@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Хотинец Вера Юрьевна, профессор, д. псих. н., Удмуртский государственный университет

КОГНИТИВНАЯ РЕГУЛЯЦИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В СВЯЗИ С РАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема когнитивной регуляции детей младшего школьного возраста с разным уровнем развития речи. Выявлено, что в младшем школьном возрасте планирование решения задач, детекция и коррекция ошибок, когнитивная гибкость, рабочая память, объем внимания обусловлены речевым развитием.

Ключевые слова: когнитивная регуляция, развитие речи, планирование, детекция и коррекция ошибок, когнитивная гибкость, рабочая память, объем внимания, младшие школьники.

Актуальность исследования. В настоящее время, в условиях стремительно развивающихся событий, повышаются требования к развитию личности. Обществу требуются компетентные и грамотные профессионалы. Развитие личности происходит постепенно, начиная с младенческого возраста. Одним из важнейших и критических периодов в жизни человека является начало обучения в школе, ребенок осваивает новую деятельность – учебную. В этом возрасте действия детей направлены на преодоление трудностей, что указывает на развитие осознанной саморегуляции [1]. Исследования показали, что от развития саморегуляции зависит продуктивность достижения целей [2]. Саморегу-

ляция рассматривается как комплекс регуляторных умений, которые складываются в совокупность регуляторных функций. Одним из наиболее важных показателей готовности детей к обучению в школе является развитие речи и регуляторных функций.

На сегодняшний день изучение взаимосвязи когнитивной регуляции и развития речи является актуальным направлением в исследовании развития детской психики. Многочисленные исследования подтверждают наличие влияния регуляторных функций на развитие речи. Это указывает на то, что рост познавательных возможностей происходит посредством развития регуляторных функций. Обратная зависимость прослеживается в исследованиях, основанных на культурно-исторической концепции Л.С. Выготского, когда развитие речи влияет на развитие регуляторных функций. Имеются исследования, в которых выявили, что оба компонента оказывают взаимное влияние друг на друга [3]. Однако направленность данной связи изучена пока недостаточно и противоречиво.

Объект исследования: когнитивная регуляция младших школьников.

Предмет исследования: когнитивная регуляция младших школьников в связи с развитием речи.

Цель – выявление особенностей когнитивной регуляции младших школьников с разным уровнем развития речи.

Гипотеза исследования – когнитивная регуляция в младшем школьном возрасте обусловлена речевым развитием.

Методы исследования:

1. Эмпирические методы: методы психодиагностики. Для диагностики развития речи был использован пакет диагностических методик Н.Г. Салминой, О.Г. Филимоновой, для диагностики рабочей памяти использовалась методика «Цифры и слова», для измерения когнитивной гибкости использовалась методика «Классификация геометрических фигур» А.Я. Ивановой, для измерения регуляторной функции самоконтроля была применена компьютерная программа с процедурой «Go/No-Go» F. Donders, для измерения регуляторных функций: планирование, оценка результатов с детекцией и коррекцией ошибок проводился квазиэкспериментальный метод с проведением процедуры «The Tower of Hanoi» E. Lucas, для измерения интерференционного контроля применялась методика «Тест Струпа», методики диагностики внимания, среди которых «Методика красно-черная таблица» Ф.Д.Горбова, тест Поппельрейтера, методика «Запомни и расставь точки», тест Пьерона-Рузера, корректурная проба Бурдона.

2. Методы математической статистики: факторный анализ методом главных компонент, кластерный анализ, методы описательной статистики, U-критерий Манна-Уитни – метод выявления статистически значимых различий между группами с низким развитием речи и высоким развитием речи. Обработка данных осуществлялась в программе SPSS 26 for Windows.

Выборка эмпирического исследования: всего в исследовании приняли участие 88 детей младшего школьного возраста от 6 до 8 лет. Из них мальчики (N = 42) и девочки (N = 46), среди которых учащиеся лицея им. Хусаина Фаизхана общеобразовательной школы «Гармония» № 97 г. Ижевска (37 человек) и учащиеся МБОУ СОШ № 2 г. Сарапула (51 человек). Группы однородны по социально-экономическому статусу семьи: средний уровень доходов и материального положения, образование родителей (высшее – 56%, среднее – 44%).

По результатам факторного анализа было выделено два фактора: речевое развитие и монологическая речь. Полагаем, что речевое развитие обусловлено словарным запасом ребенка, а монологическая речь – умением воспроизводить логически связную речь. По фактору речевого развития выборка младших школьников была поделена на группы с речевым развитием выше и ниже среднего значения. По результатам U-критерий Манна-Уитни выявлены статистически значимые различия показателей регуляторных функций: планирование (U=641,0, p=0,002), детекция (U=632,5, p=0,004), коррекция (U=621,5, p=0,003), когнитивная гибкость (U=580,5, p=0,001), рабочая память (U=687,5, p=0,011), объем внимания (U=677,0, p=0,014). Можно сделать вывод, что в младшем школьном возрасте когнитивная регуляция, в частности планирование решения задач, детекция и коррекция ошибок, когнитивная гибкость, рабочая память, объем внимания, обусловлена речевым развитием. Так, связь регуляторных функций с развитием речи обсуждалась в работах Л. Непгу и др. [4; 5], В.Ю. Хотинец и др. [6; 7], в которых выявлены значительно низкие показатели регуляторных функций (рабочей памяти, планирования, интерференционного контроля, когнитивной гибкости) у детей с проблемами в развитии речи в сравнении с нормативными детьми в речевом развитии.

Список использованной литературы

1. Осницкий, А.К., Савкова, В.М., Иовлева, Т.Е. Проведение субъектно-рефлексивного анализа планирования и реализации деятельности младших школьников // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2018. – Т. 7. – № 4А. – С. 27–37. – URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-psychology-2018-4/4-osnitskii-savkova-iovleva.pdf> (дата обращения: 04.04.22).
2. Моросанова, В.И. Актуальные направления исследования осознанной саморегуляции в образовании и профессиональном самоопределении // Личностный ресурс субъекта труда в изменяющейся России: материалы V Международной научно-практической конференции (05-07 октября 2018 г.) / Иваново: Научный мир, 2018. – Ч. I: Симпозиум «Субъект и личность в психологии саморегуляции». – 249 с. DOI: 10.30888/978-5-6041451-4-2.1.
3. Веракса, А. Н., Гаврилова, М.Н., Бухаленкова, Д.А. Связь показателей развития речи и регуляторных функций у детей дошкольного возраста // Психологический журнал. – 2019. – Т.4. – № 3. – С. 64–76. – DOI: 10.31857/S020595920004599-4.
4. Зинченко, Ю.П. Психология саморегуляции: эволюция подходов и вызовы времени / под ред. Ю.П. Зинченко, В.И. Моросановой. – М.; СПб.: Нестор-История, 2020. – 472 с.
5. Henry L.A., Messer D.J., Nash G. Executive functioning in children with specific language impairment // Journal of child psychology and psychiatry. – 2012. – V. 53. – № 1. – P. 37–45. – DOI:10.1111/j.1469-7610.2011.02430.x
6. Хотинец, В.Ю., Медведева, Д.С. Особенности речемыслительной деятельности детей монолингвов и естественных билингвов // Психологический журнал. – 2021. –Т. 42, –№ 2. – С. 25–35. – DOI: 10.31857/S020595920014236-5
7. Хотинец, В.Ю., Сальнова, С.А. Executive Functions и их связь с развитием речи на русском языке у детей-билингвов и монолингвов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2020. – Т. 17. – № 3. – С.412-425. – DOI 10.22363/2313-1683-2020-17-3-412-425

*Пислегин Иван Сергеевич, vanya.ritmix@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Вьюжанина Светлана Александровна, доцент, к. псих. н., Удмуртский государственный университет*

СВЯЗ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ И ТЕРМИНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ проблемы интернет-зависимости современной молодежи. Обозначена актуальность эмпирического исследования терминальных ценностей молодежи с разной выраженностью интернет-аддикции.

Ключевые слова: интернет-зависимость, терминальные ценности, молодежь.

Актуальность исследования. Проблема зависимого поведения от технологических устройств активно обсуждается научным сообществом последние два десятилетия. Массовое распространение компьютеров, мобильных гаджетов, интернета и других технологических устройств обусловило появление новых феноменов, связанных с нарушением поведения. Их можно обозначить единым термином «технологическая зависимость». В связи с тем, что все больше современный человек обращается к интернет-пространству, а количество способов погрузиться в виртуальный мир постоянно растет, феномен интернет-зависимости можно встретить наиболее часто.

Количество пользователей сети в России насчитывается более 70 % среди населения от 16 лет, при этом наибольшая часть состоит именно из молодого населения. Важно отметить, что именно дети, подростки, субъекты юношеского возраста имеют наибольший риск оказаться среди зависимых. Эмпирические исследования также показывают, что интернет-зависимые чаще других страдают от одиночества, склонны к застенчивости и более интровертированы, имеют низкую самооценку, а также более высокий уровень депрессии.

Выявлено, что тревога и расстройства настроения больше распространены среди субъектов, страдающих интернет-аддикцией. Установлено и то, что патологическое использование интернета связано с пренебрежением другими областями жизни, ограничением круга интересов, снижением образовательных и профессиональных достижений, сопровождается сокращением времени сна и ухудшением качества питания.

Чрезмерное увлечение интернетом отрицательно влияет на семейные и партнерские отношения, растет количество данных о связи интенсивного использования интернета с различными поведенческими проблемами [3, с. 4].

Проблема интернет-зависимости подробно обсуждается в странах Азии, т. к. этот феномен очень распространен среди населения. Было доказано, например, что стресс и социальная тревожность подростков связаны с их уровнем активности в сети [1]. Другое исследование показывает обратную корреляцию между экстраверсией, открытостью, ответственностью и патологическим использованием интернета [2]. Вероятно, это связано с очень развитой культурой пользования компьютерными технологиями в Японии и Китае. Анализ же культурного контекста играет важнейшую роль при изучении использования электронных и информационно-коммуникационных технологий. Это объясняется тем, что именно культурные ценности определяют то, насколько успешным будет внедрение и активность пользования информационными технологиями. Исследования показывают, что на индивидуальном уровне различия в адаптации и использовании информационно-коммуникационных технологий объясняются частично за счет культурных различий. То есть культурные особенности определяют специфику восприятия тех или иных информационных технологий и, соответственно, выбор того или иного устройства или гаджета.

Индивидуальные базовые ценности – это наши базовые принципы, наши установки относительно того, что является желаемым и важным. То есть каждая ценность как бы управляет нашим поведением свойственным ей образом вне зависимости от ситуации. Соответственно, ценности могут руководить нашим поведением в различных сферах, в том числе при взаимодействии с компьютерными технологиями. Поэтому необходимо понимать, как различные изменения в обществе могут сказаться на базовых ценностях, которые могут регулировать поведение людей [4, с. 3].

Таким образом, исследование направлено на исследование актуальной проблемы современности. Необходимо изучить то, какие ценности формируют зависимое поведение, в частности, интернет-аддикцию. Исследование индивидуально-психологических и культурных аспектов поможет в будущем создать универсальные рекомендации по профилактике и лечению интернет-зависимости, как нехимической аддикции. Более того, человек все больше будет окружать себя технологиями, которые могут вызывать новые технологические зависимости или иные феномены, которые будет необходимо прогнозировать. В частности, виртуальная и дополненная реальность уже набирают большую популярность среди пользователей. Развитие этих технологий может сильно повлиять на человеческое восприятие себя, вплоть до выхода Я-виртуального на передний план по сравнению с Я-реальным. Исследование индивидуальных особенностей и ценностей пользователей также позволит спрогнозировать тенденции современного развития человечества.

Цель исследования: изучение интернет-зависимости в связи с терминальными ценностями молодых пользователей сети.

Задачи:

1. Осуществить теоретико-методологический анализ изучаемой проблемы в отечественной и зарубежной литературе.
2. Выявить пользователей с высоким и низким уровнем интернет-зависимости.
3. Определить какими терминальными ценностями обладают интернет-пользователи с выраженной аддикцией или ее отсутствием.

Объект исследования: интернет-зависимость.

Предмет исследования: выраженность интернет-зависимости молодежи с разными терминальными ценностями.

Методики исследования. Для получения первичных данных, а также о времени и целях использования интернета пользователями применялся метод анкетирования. Для диагностики интернет-зависимости использовалась методика: Тест интернет-зависимости (Internet Addiction Test, IAT) К. Янг, в адаптации В.А. Лоскутовой (Буровой). Для определения жизненных ценностей был использован: опросник терминальных ценностей И.Г. Сенина.

Эмпирическая база исследования: молодые пользователи интернета в возрасте от 16 до 35 лет (60 человек).

Список использованной литературы

1. Feng Y., Ma Y., Zhong Q. The relationship between adolescents' stress and internet addiction: A mediated-moderation model // *Frontiers in psychology*. – 2019. – Т. 10. – С. 2248.
2. Zhou Y. et al. Relationship Between Big Five Personality and Pathological Internet Use: Mediating Effects of Loneliness and Depression // *Frontiers in psychology*. – 2021. – Т. 12.
3. Колесников, В. Н., Мельник, Ю. И., Теплова, Л. И. Интернет-активность и проблемное использование интернета в юношеском возрасте // *Национальный психологический журнал*. – 2019. – № 1 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-aktivnost-i-problemnoe-ispolzovanie-interneta-v-yunosheskom-vozzraste>
4. Татарко, А.Н., Миронова, А.А., Макласова, Е.В. Индивидуальные ценности и активность использования интернета: сопоставление России и европейских стран // *Социальная психология и общество*. – 2019. – Т. 10. – № 4. – С. 77–95.

Поторочин Егор Андреевич, egorpotorochin@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Наумова Татьяна Альбертовна, доцент, к. псих. н, Удмуртский государственный университет

ПИСАТЕЛЬСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются результаты исследований психофизиологии творчества неинвазивным методом нейровизуализации, приводятся результаты изучения когнитивных процессов, сопровождающих художественное творчество, одним из видов которого является писательство. Систематический поиск литературы проводился с использованием медицинской базы PubMed. Были отобраны исследования, посвященные изучению психофизиологии художественного творчества. Релевантные поисковые термины Literature, Writing, Creativity, Functional Neuroimaging/methods.

Ключевые слова: психофизиология креативности, механизмы творческого мышления, писательство, креативность.

Развитие детского и юношеского творчества является приоритетным направлением в культурной и образовательной политике российского государства.

Раннее включение детей и подростков в творческий литературный процесс способствует формированию креативного и критического мышления, духовно-нравственному развитию личности и развитию самосознания, что становится в образовательной среде особенно актуальным.

Ю.И. Салов и Ю.С. Тюнникова определили, что креативность – это «творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их созидания» [1]. Одним из таких видов деятельности является художественное творчество, результатом которого является создание произведения искусства, т. е. специфическое отображение объективной реальности в форме художественных образов.

Последние десятилетия при изучении творческой и, в частности художественной активности, исследователи применяют метод нейровизуализации когнитивных и мозговых механизмов. Измерения производят при помощи фМРТ магнито- и электроэнцефалографии, которые позволяют визуализировать и изучать нейрональные процессы. Такой подход дает возможность обнаруживать как очаги активности головного мозга, так и структуру и динамику функциональных взаимосвязей между участками коры при выполнении когнитивных задач, в том числе т. н. инсайтных задач.

Долгое время вопрос о том, является ли креативность общей или специфической для конкретной области мозга способностью был не до конца изучен. Одно из недавних исследований показало, что для трех видов художественного творчества: музыкальной импровизации, рисования и литературного творчества существует центральная, общая для всех областей система нейронной активности, однако каждая область в той или иной степени опирается на нейронные цепи, специфичные для данной области [2].

Кроме того, оказалось, что между рисованием и литературным творчеством нет существенных различий в нейронной активации, что позволяет предположить, что эти области могут опираться на общую нейрокогнитивную систему [Там же].

Несколько недавних нейровизуализационных исследований обнаружили, что творческое письмо связано с широким спектром областей мозга. Учеными установлено, что способность к творческой деятельности зависит не только от врожденных и приобретенных навыков, общего интеллекта и таланта, но и от обучения и мотивации [3]. Творческая деятельность часто требует специфических знаний, приобретенных в процессе подготовки и практики в течение многих лет. Наличие таковых позволяет полностью раскрыть творческий потенциал [5].

В одном из экспериментов было установлено, что у профессиональных писателей во время креативного письма художественного текста наблюдается повышенная активация отдельной части префронтальной коры и некоторых лобных извилин коры головного мозга. Ученые интерпретировали данную активность как связанную, во-первых, с рабочей памятью, во-вторых, с языковой сетью и, в-третьих, с координацией нескольких подцелей.

Что касается контрольной группы непрофессионалов, то они больше занимались перцептивной и визуальной обработкой текстового материала или применяли стратегии визуального мысленного воображения. Ученые называют такой метод некреативным созданием историй [6].

Кроме того, исследование показало, что не связанные между собой слова-стимулы, которые предоставлялись людям, сочиняющим короткий рассказ, повышали их креативность. Так же на оригинальность историй повлияло предоставление подсказки «Будь креативным» или «Будь не креативным» [6].

В результате анализа отобранных исследований нами выделены следующие выводы:

1. Творчество можно обнаружить в детском письме (в возрасте 9 лет);
2. Детское творчество может быть упущено из виду при ранней оценке уровня образования;
3. Результаты генетического анализа являются важным показателем роли окружающей среды в развитии творчества;
4. Художественное творчество и рисование связаны на психофизиологическом уровне;
5. На оригинальность результатов творчества влияет опыт, практика и внешние стимулы;
6. В условиях ограничения времени качественные показатели художественного творчества не снижаются.

Список использованной литературы

1. Салов, Ю.И., Тюнникова, Ю.С. Психолого-педагогическая антропология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ю.И. Салов, Ю.С. Тюнникова. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 256 с.
2. Amabile T.M. Creativity in Context / T.M. Amabile // Westview Press, Boulder, CO, USA. – 1996. – P. 19–127.
3. Chen Q, Beaty RE, Qiu J. Mapping the artistic brain: Common and distinct neural activations associated with musical, drawing, and literary creativity / Q. Chen, R.E. Beaty, J. Qiu // Human brain mapping. – 2020. – Vol. 41. – №12. – P. 3403–3419.
4. Erhard K. et al. Professional training in creative writing is associated with enhanced fronto-striatal activity in a literary text continuation task / K. Erhard et al. // NeuroImage. – 2014. – Vol. 100. – P. 15–23.
5. Howard-Jones, Paul A. et al. Semantic divergence and creative story generation: an fMRI investigation // Howard-Jones, A. Paul. et al. // Brain research. Cognitive brain research. – 2005. – Vol. 25. – № 1. – P. 240–250.
6. Weisberg R. Creativity and Knowledge: A Challenge to Theories / R. Weisberg // Handbook of Creativity. – Cambridge: Cambridge University Press, 1999. – P. 226–250.

*Садыкова Регина Рафиловна, iexh21200@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Чиркова Эльвира Борисовна, доцент, к. п. н., Удмуртский
государственный университет*

СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ НАРУШЕНИЙ ПИСЬМА У УЧАЩИХСЯ ВТОРОГО КЛАССА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье охарактеризованы симптомы нарушения письма и причины их возникновения у учащихся 2-го класса с задержкой психического развития. Обсуждается возможность сочетанного использования аналитических и холистических стратегий при преодолении нарушений письма.

Ключевые слова: специфические ошибки письма, предпосылки усвоения письма, холистические и аналитические стратегии переработки информации.

Письмо является сложной психической деятельностью, имеющей в своей основе речевые и неречевые операции, которые обеспечиваются согласованной работой разных отделов мозга. Учащиеся с задержкой психического развития могут испытывать значительные трудности в овладении письмом и чтением. Возникновение таких трудностей можно рассматривать как следствие недостаточной сформированности языковых, когнитивных, регулятивных функций. С другой стороны, это может быть следствием неправильного подбора методов и приемов обучения грамоте. Эффективное преодоление нарушений письма требует четкого понимания механизмов их возникновения.

В исследованиях по определению путей устранения нарушений письма выделяются несколько подходов в зависимости от понимания причин возникновения этих нарушений. В большинстве методик внимание уделяется коррекции нарушений устной речи – звукопроизношения, фонематического восприятия, навыков фонематического анализа и синтеза, расширению словарного запаса и формированию грамматических обобщений [3; 5; 8]. Помимо этого, ведется работа по формированию зрительно-пространственных функций: представлений о схеме тела, ориентировки в ближнем и дальнем пространстве, на плоскости и листе бумаги, а также предметного и буквенного гнозиса [2; 4; 6]. В исследованиях нейропсихологов Л.С. Цветковой, Т.В. Ахутиной показано, что несформированность произвольной регуляции действий, трудности поддержания рабочего состояния, активного тонуса коры также оказывают неблагоприятное влияние на качество усвоения письма [1; 7].

В ходе эмпирического исследования нами определены причины нарушений письма у учащихся 2-го класса ГКОУ УР «Школа № 39» г. Ижевска (логопедическое заключение «Нарушения письма и чтения, обусловленные несформированностью всех компонентов речи у ребенка с задержкой психического развития»).

Анализ продуктов деятельности учащихся (слуховые диктанты и списывание с печатного текста) показал наличие:

- специфических ошибок письма (замены гласных и согласных по акустическому и артикуляторному сходству, пропуски букв, недописывания слов, слитное написание предлога со словом, зеркальное написание букв, трудности обозначения границ предложений);
- графических трудностей (колебания высоты и наклона букв, несоответствие элементов букв по размеру, их недописывание);
- несоблюдения орфографического режима (трудности ориентировки на листе бумаги, удержания линейности письма, неравномерного расставления интервалов, отсутствия красной строки).

Особые трудности вызывает письмо на слух, поскольку оно требует аналитических стратегий переработки словесной информации, анализа звуко-буквенного состава слова.

В ходе психолого-педагогического эксперимента обнаружилось нарушение всех предпосылок усвоения письма:

- устной речи (несформированность навыков звукового анализа и синтеза, нарушения фонематического восприятия, трудности осуществления анализа и синтеза словесного состава предложения);
- зрительно-пространственных функций (нарушения буквенного гнозиса);
- несформированность планирования, регуляции и контроля деятельности.

Наибольшие трудности у учащихся вызывают задания, в основе которых лежит последовательное, подчиненное определенной программе развернутое во времени восприятие поступающей информации.

В качестве обходного пути в коррекционной работе с учащимися предлагаем использовать холистические стратегии переработки стимульного материала, основанные на целостном, симультанном восприятии поступающей информации. Использование подобных приемов позволяет переходить к целостному образу слова, не анализируя его звуко-буквенный состав.

Предлагаются следующие приемы коррекционно-развивающей работы и соответствующие им виды заданий:

- создание графических ассоциаций к словам (слово-образ создается путем вписывания в него конкретного изображения предмета по форме похожего на букву, правописание которой нужно запомнить);
- создание предметных образов букв (предметный образ буквы становится тем зрительным образом-представлением, который включает в себя акустические и артикуляционные характеристики звука и оптический образ буквы, обозначающей данный звук);

- выполнение зрительных и зрительно-предупредительных диктантов (такие диктанты позволяют осознанно запоминать правильный графический образ слова);
 - поиск слов в соответствии с пространственно-ориентированными схемами (задание, которое направлено на развитие умения выделять образ слова среди букв, ориентируясь на заданный алгоритм поиска);
 - создание изографов (изображений, на которых слова нарисованы буквами, различным образом расположенными в пространстве и оптически похожими на предмет, в названии которого используются эти буквы);
 - использование анаграмм (перестановка букв какого-либо слова, в результате которого образуется новое слово);
 - нахождение одинаковых слов среди похожих по написанию слов;
 - подбор рифм (подбор слов похожих по звучанию);
 - разгадывание филвордов (поиск слов в поле, заполненном буквами);
- Таким образом, очевидна возможность сочетания аналитических и холистических стратегий коррекции нарушений письма у учащихся с задержкой психического развития.

Список использованной литературы

1. Ахутина, Т.В. Трудности письма и их нейропсихологическая диагностика / Т.В. Ахутина // Письмо и чтение: трудности обучения и коррекция / под общ. ред. О.Б. Иншаковой. – М., 2001. – С. 7–20.
2. Иншакова, О.Б. Изучение дисграфии в контексте мультидисциплинарного подхода / О.Б. Иншакова // Нарушения письма и чтения у детей: изучение и коррекция: науч. моногр. / под общ. ред. О.А. Величенковой; [рец. Л.И. Белякова, О.Г. Приходько]. – М., 2018. – С. 67–75.
3. Колповская, И.К., Спирина, Л.Ф. Характеристика нарушений письма и чтения // Основы теории и практики логопедии / под редакцией Р.И. Левиной – М.: Просвещение, 1968. – С. 166–190.
4. Лалаева, Р.И., Венедиктова, Л.В. Нарушение чтения и письма у младших школьников. Диагностика и коррекция. – Ростов н/Д: «Феникс», СПб: «Союз», 2004. – 224 с.
5. Левина, Р. Е. Основы теории и практики логопедии: [учеб. пособие] / под ред. Р. Е. Левиной. – Репр. изд. – Москва: Альянс, 2013. – С. 125–144.
6. Садовникова, И.Н. Нарушения письменной речи и их преодоление у младших школьников: Кн. для логопедов / И. Н. Садовникова. – Москва: Владос, 1995. – 255 с.
7. Цветкова, Л.С. Нейропсихология счета, письма и чтения: Нарушение и восстановление: учеб. пособие / Л. С. Цветкова. – Москва: Юристъ, 1997. – 256 с.
8. Ястребова, А.В. Коррекция нарушений речи у учащихся общеобразовательной школы. – М.: Просвещение, 1984. – 159 с.

*Сало Юлия Анатольевна, juliyasalo@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кожевникова Оксана Вячеславовна, доцент, к. псих. н., Удмуртский государственный университет*

ОБ ИЗУЧЕНИИ ОБРАЗА ПСИХОЛОГА В ПРОСТРАНСТВЕ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. Обосновывается актуальность изучения образа психолога как одного из важнейших условий формирования его профессиональной успешности, в том числе и при самопрезентации психолога в сети интернет. Определяется цель будущего исследования, формулируются объект и предмет, описывается методология, практическая значимость и перспективы.

Ключевые слова: Профессиональная деятельность психолога, образ психолога, цифровая коммуникация, социальные сети, психосемантический подход.

Ситуация последних двух лет, обусловленная пандемией COVID-19 и стремительным смещением акцентов с вызовов волатильности, нестабильности, неопределенности, неоднозначности VUCA-мира к погружению в хрупкость, тревожность, нелинейность и непостижимость BANI-мира, привела к тому, что тенденции современного информационного общества диктуют необходимость перехода психологических услуг на качественно новый уровень. Очевидно, что в связи с увеличени-

ем психологического дискомфорта людей, возрастает и потребность в психологических услугах. В настоящее время люди стали чаще обращаться за психологической помощью, уровень психологической грамотности растет год от года. Получить консультацию и найти себе специалиста стало проще с увеличением проникновения в нашу жизнь сети интернет и социальных сетей. Хотя точные цифры не доступны, однако очевидно, что большое число психологов-консультантов имеют свои профили в социальных медиа. В такой ситуации для психолога-консультанта, оказывающего психологическую помощь населению, особенно важным оказывается правильное восприятие себя, своей профессиональной деятельности, своих компетенций, возможностей и ограничений. От этого напрямую зависит эффективность его деятельности как практикующего психолога.

Более того, современный психолог вынужден существовать в динамично меняющемся онлайн-пространстве, которое предлагает ему множество «вызовов» ежедневно – решает ли специалист консультировать онлайн, продвигать свои услуги через социальные медиа или просто поддерживать связь со своими клиентами. В интернет-коммуникации «психолог – клиент», как и в любой другой, участники процесса оказывают друга на друга взаимное влияние, обмениваясь информацией. И от того, насколько психолог осведомлен о правилах и механизмах коммуникации с клиентами в этой среде, в том числе зависит качество оказываемой им психологической помощи. Знание об особенностях своих клиентов и их восприятия образа психолога в интернет-пространстве может позволить специалисту развить навыки интернет-самопрезентации, позиционирования в онлайн-пространстве, лучше понимать потребности своих клиентов, что в свою очередь способно улучшить качество процесса интернеткоммуникации.

В настоящее время, представление о том, каким должен быть психолог-консультант сильно размыто, что препятствует формированию его устойчивого образа в сознании потенциальных клиентов. Однако необходимость формирования такого образа не вызывает сомнения. Очевидно, что любой человек (потенциальный клиент) должен знать к кому следует обратиться за психологической помощью в случае необходимости. Для этого в сознании (и в подсознании) должен сформироваться адекватный образ психолога. Обращение к исследованию образа психолога и его формированию требует выявления и анализа составляющих этого образа. На сегодняшний день эта задача приобретает все большую теоретическую и практическую значимость, в связи с требованиями, предъявляемыми к деятельности психолога, а также в связи с тем, что эта деятельность становится все более популярной и востребованной.

Очевидно, основной целью самопрезентации практикующим психологом своей деятельности можно считать создание определенного образа для клиента с целью выстраивания с ним коммуникации и проведения дальнейшей психологической работы. Положительно сформированное представление о специалисте дает большие шансы на сотрудничество обеим сторонам взаимодействия. Для психолога-практика – это возможность получить новый опыт и нового клиента, для клиента – вероятность (перспективу) найти «своего» психолога и сократить время на поиск специалиста на этапе просмотра и изучения множества интернет-страниц.

Можно полагать, что образ психолога, наряду с самопрезентацией и имиджем представляет собой неотъемлемую составляющую профессиональной деятельности психолога в процессе демонстрации своего опыта, умений, навыков и знаний в интернет-пространстве. Общество и его технические ресурсы непрерывно развиваются, мессенджеры и социальные сети постоянно обновляются. Соответственно, специалисту необходимо постоянно работать над улучшением своего образа в виртуальном пространстве [1; 2; 3].

Очевидно, что в нашем обществе не сложилось достаточно четкого представления о профессии психолога. Поскольку восприятие образа психолога больше касается его реальных и потенциальных клиентов, то для адекватного определения образа психолога требуется учесть их желания и представления об этом образе, а также его представление о себе, учитывая требования, предъявляемые к профессиональному психологу. Цель будущего исследования состоит в выявлении составляющих образа психолога-консультанта. Таким образом, объектом нашего исследования станет образ психолога, предметом – образ психолога-консультанта как основа его самопрезентации в сети интернет. Для сбора эмпирических данных планируется использовать методы экспериментальной психосемантики.

Подобное исследование в перспективе поможет выработать некоторые рекомендации по поведению консультанта в социальных сетях и, возможно, дополнить «Этический кодекс психолога» для решения этических дилемм профессионала по поводу своего продвижения и формата взаимодействия

с клиентами в социальных сетях. А также будет способствовать формированию универсальных (УК-6) и общепрофессиональных (ОПК-6) компетенций, определенных Федеральным государственным образовательным стандартом направлению подготовки 37.04.01 «Психология» [4]. Четкое понимание потребностей и целей клиента предоставит возможность разрабатывать и реализовывать комплексные программы предоставления услуг по психологическому консультированию. Устойчивое понимание образа психолога как одной из составляющих самооценки специалиста будет способствовать определению и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования.

Список использованной литературы

1. Елисеева, О.О. Образ психолога в современной России // Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология. – 2011. – № 2 (21). – С. 103–114.
2. Кожевникова, О.В., Шадрина, Н.С. Образ профессионального психолога у студентов различных направлений подготовки // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2015. – № 4. – С. 33–39.
3. Мазин, С.К., Сидоренко, Ю.К. К проблеме изучения публичного образа психолога-консультанта в интернет-среде // Проблемы теории и практики современной психологии. Материалы XVII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018. – С. 252–254.
4. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 29 июля 2020 г. № 841 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 37.04.01 Психология» // сайт Министерства юстиции РФ. – URL: <https://minjust.consultant.ru/documents/46917> (дата обращения: 16.05.2022).

*Тимеева Елена Александровна, lena_dd_93@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Вьюжанина Светлана Александровна, доцент, к. псих. н. Удмуртский государственный университет*

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ С РАЗНЫМ СТАЖЕМ СЛУЖБЫ

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования особенностей эмоционального выгорания военнослужащих с разным стажем службы. Установлено, что влияние стажа службы на развитие выгорания неоднозначно: военнослужащие с небольшим стажем также подвержены эмоциональному выгоранию и, наоборот, военнослужащие со значительным стажем службы могут не подвергаться эмоциональному выгоранию.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, фазы развития СЭВ, профессиональные стрессоры военнослужащих.

Профессиональная деятельность имеет особое значение в жизни каждого человека. Наряду с очевидными положительными результатами данной деятельности (профессиональное развитие и совершенствование, реализация себя как профессионала) для специалиста могут наступать и отрицательные последствия. Одним из таких последствий является появление синдрома эмоционального выгорания (СЭВ).

В.В. Бойко под эмоциональным выгоранием понимал выработанный личностью сложившийся механизм защиты в форме полного или частичного исключения эмоций в ответ на психотравмирующее воздействие извне [1, с. 82]. Рассматривая проблему эмоционального выгорания, ряд зарубежных и российских ученых отмечали, что подвержены данному синдрому специалисты, работающие в сферах, предполагающих контакт с людьми, т. е. профессии типа «человек-человек». Современные исследования делают возможным расширить ряд профессий, представители которых подвержены синдрому эмоционального выгорания, в частности к ним относятся представители экстремального профиля – военнослужащие [2, с. 98].

Следует отметить, что формированию СЭВ у военнослужащих способствуют повседневные стрессовые ситуации, обусловленные спецификой профессиональной деятельности:

1. состояние неопределенности, постоянной готовности к резкому изменению обстановки;
2. разнородность и сложность поставленных задач;

3. жесткое временное ограничение при достижении поставленной цели;
4. риск и опасность для здоровья и жизни при выполнении профессиональной деятельности;
5. психическая напряженность труда;
6. требование высокого самоконтроля поведения;
7. четкая иерархия и субординация между участниками деятельности, существующие требования безоговорочного исполнения приказа;
8. высокий уровень ответственности за профессиональную ошибку;
9. возможность причинения вреда жизни и здоровью другого человека вследствие несогласованных действий, неосторожного поведения и медленного реагирования.

Исходя из вышеизложенного, становится актуальным вопрос – каковы особенности эмоционального выгорания военнослужащих с разным стажем службы? В связи с чем, целью нашей работы является изучение и анализ эмпирических результатов исследования особенностей эмоционального выгорания военнослужащих с разным стажем службы.

Для изучения особенностей эмоционального выгорания военнослужащих нами использовалась методика диагностики уровня эмоционального выгорания В.В. Бойко [3]. В исследовании приняли участие военнослужащие контрактной службы в возрасте от 20 до 46 лет ($M = 29,78$, $SD = 5,98$) со стажем службы от 1 года до 27 лет ($M = 7,53$, $SD = 5,62$) общей численностью 100 человек.

Опираясь на теорию профессионального развития личности Ю.П. Поваренкова [4] и взгляды Д.Н. Завалишиной [5], нами были выделены четыре группы военнослужащих в соответствии со стажем службы на основании наличия определенных этапов профессионального становления.

В первую группу вошло 27 военнослужащих (27 %) со стажем службы от 1 года до 3 лет. Данный этап характеризуется адаптацией к рабочему месту, специфике профессиональной деятельности и выполнению должностных обязанностей. Во вторую группу мы отнесли 42 военнослужащих (42 %), имеющих стаж службы от 4 до 9 лет, что соответствует этапу идентификации с профессиональной деятельностью. В третью группу вошло 19 военнослужащих (19 %) со стажем службы от 10 до 15 лет, находящихся на этапе консолидации, совершенствования трудовой деятельности и роста профессионализма. Четвертая группа – 12 военнослужащих (12 %) со стажем службы более 15 лет, что соответствует этапу мастерства, полной реализации себя в профессиональной деятельности.

У всех военнослужащих независимо от стажа службы выявлены формирующиеся фазы синдрома эмоционального выгорания. Причем у респондентов 1 группы средние показатели фазы напряжения значительно выше показателей испытуемых других групп. У военнослужащих со стажем службы более 15 лет (4 группа) наиболее выражена фаза истощения близкая к критическому значению, что говорит о сформировавшейся фазе. Следует отметить, что все группы военнослужащих имеют средние показатели выше 37 баллов (стадия формирования) по фазе резистенции, включающую в себя симптомы неадекватного избирательного реагирования, эмоционально-нравственной дезориентации, расширения сферы экономии эмоций, редукации профессиональных обязанностей.

Проанализировав полученные средние значения показателей по отдельным симптомам эмоционального выгорания, нами были получены следующие результаты. В период службы до 3 лет у военнослужащих отмечается наличие эмоционального напряжения, связанного с привыканием к специфическим условиям службы в ВС РФ и новому укладу жизни, сниженный фон настроения, повышенные, иногда неадекватные ситуации негативные переживания по поводу качественного выполнения должностных обязанностей, взаимоотношений с начальниками и товарищами по службе.

С течением времени при стаже службы от 4 до 9 лет процесс адаптации завершается, происходит идентификация военнослужащего со служебной деятельностью, повышается уверенность в собственных силах. Несмотря на то, что ни один симптом СЭВ не сформирован полностью, прослеживается тенденция к неадекватному избирательному эмоциональному реагированию на отдельные обстоятельства деятельности и началу формирования защитной реакции, проявляющейся в эмоциональной отстраненности.

Военнослужащие 3 стажевой группы продолжают избирательно реагировать на психотравмирующие обстоятельства. Продолжает формироваться психологическая защитная реакция, направленная на ограждение от негативных служебных аспектов, желание упростить и включаться лишь частично в выполнение служебной деятельности и ограждение себя от некоторых «неприятных» видов работ. Также следует отметить ухудшение физического и психического самочувствия.

У военнослужащих со стажем более 15 лет психологическая защитная реакция сформирована и проявляется в экономии эмоций, стремлении исключить эмоции из сферы профессиональной дея-

тельности, безразличии к службе и сослуживцам, возможны несоответствующие ситуации эмоциональные реакции на выполнение служебных обязанностей. Как следствие, возникают психосоматические нарушения в работе организма, диагностируются новые и обостряются старые заболевания.

Проведя первичный анализ эмпирических данных, можно сделать вывод о том, что некоторая связь между стажем службы и эмоциональным выгоранием военнослужащих может существовать. Однако среди всех стажевых групп выделяются военнослужащие, которые как не подвержены эмоциональному выгоранию, так и обладают признаками сформированного СЭВ.

С помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена нами был проведен анализ существования связи между стажем службы и эмоциональным выгоранием военнослужащих:

– показатель «стаж» образует одну обратно пропорциональную взаимосвязь с показателем «фаза напряжения» ($r=-0,521$, $p=0,000$) и одну прямо пропорциональную взаимосвязь с показателем «фаза истощения» ($r=0,453$, $p=0,000$).

– связи между показателями «стаж» и «фаза резистенции», «общий показатель СЭВ» не выявлено.

Таким образом, можно сделать вывод, что между стажем службы военнослужащих и синдромом эмоционального выгорания прослеживается связь по отдельным фазам напряжения и истощения. Чем меньше стаж службы, тем выше степень психического напряжения при осуществлении служебной деятельности ($-0,521^{**}$). Чем больше стаж службы военнослужащего, тем больше степень истощения психики ($0,453^{**}$).

Несмотря на то, что некоторая связь между стажем службы и уровнем эмоционального выгорания существует, следует отметить, что влияние стажа на развитие выгорания неоднозначно: военнослужащие с небольшим стажем службы также подвержены эмоциональному выгоранию и, наоборот, военнослужащие со значительным стажем службы могут не подвергаться эмоциональному выгоранию. Для профилактики и преодоления СЭВ необходимо обратить внимание на другие показатели, оказывающие влияние на профессиональную деятельность военнослужащих. Одним из таких показателей может быть совладающее поведение, являющееся одним из важных процессов социальной адаптации, в том числе и профессиональной, и позволяющее сохранить психологическую устойчивость военнослужащих в указанных стрессовых условиях профессиональной деятельности.

Список использованной литературы

1. Бойко, В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и других / В.В. Бойко. – М: Издательский дом «Флинь», 1996. – 472 с.
2. Котовская, С.В. Особенности формирования фазы напряжения синдрома эмоционального выгорания у специалистов экстремального профиля в зависимости от стажа профессиональной деятельности / С.В. Котовская // Международный журнал медицины и психологии. – 2021. – Т. 4. – № 6. – С. 98–103.
3. Бойко, В.В. Синдром эмоционального выгорания в профессиональном общении / В.В. Бойко. – СПб, 2009. – 278 с.
4. Поваренков, Ю.П. Системогенетический анализ профессионального развития личности / Ю.П. Поваренков // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. – 2017. – Т. 2. – № 4. – С. 4–39.
5. Завалишина, Д.Н. Практическое мышление: Специфика и проблемы развития / Д.Н. Завалишина. – М.: Институт психологии РАН, 2005. – 376 с.

Хайдаров Рустам Камолович, haidarov_rustam99@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Кондаурова Ольга Петровна, доцент, к. псих. наук., Удмуртский государственный университет

БУЛЛИНГ В ШКОЛЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ

Аннотация. Статья посвящена изучению антибуллинговых программ за рубежом и в России. Цель анализа состоит в оценке взглядов исследователей на формирование современных программ, а именно в изучении феноменов лежавших в основе программ. Раскрывается понятие «буллинг», его личностные и ролевые характеристики как предикторы, а также основные триггеры для профилактической работы.

Ключевые слова: буллинг, профилактика буллинга, программы работы с буллингом, жертва, буллер.

Буллинг, явление которое появилось задолго до того как его начали обсуждать. Травля и насмешки идут бок о бок с практически любым коллективом. И только в начале XX в. впервые заговорили о буллинге. В середине прошлого столетия зоопсихолог К. Лоренц указывал, что данный феномен проявляется у животных, которые отгоняли чужаков от своих стай. В отношении людей данный термин был впервые употреблен П.П. Хайнеманном, который проводил свои исследования в 1960-1970 гг., описывая и систематизируя групповое поведение детей в школе.

Оценить истинные масштабы буллинга сложно – во многом из-за того, что до сих пор нет единого подхода к его измерению. Именно по этой причине данные из разных источников отличаются. К примеру, по данным ЮНЕСКО, распространенность буллинга в разных странах составляет от 7 до 74 %, согласно результатам PISA-2018 – от 8 до 68 %.

Распространенность буллинга в РФ растет. Согласно результатам PISA, в России число детей, которые становятся жертвами школьной травли, увеличилось с 2015 по 2018 г. на 10 % и составило 37 % всех учеников. При этом в России буллинг в большей степени, чем в других странах, «сконцентрирован» в определенных школах: примерно 70 % учеников ходят в школы, где травле несколько раз в месяц подвергаются от 25 до 50 % учеников [2; 3].

Подробно феномен школьного буллинга изучали такие зарубежные ученые как Д. Олвеус, Е. Роланд, Д.П. Татум, Л. Хальцер.

Д. Олвеус определяет буллинг как особый вид насилия, когда человек физически нападает или угрожает другому человеку, который слаб и бессилен, чтобы человек чувствовал себя напуганным, изолированным, лишенным свободы действий длительное время.

В отечественной школе вопросами буллинга занимаются М.А. Новикова, А.А. Реан, С.В. Кривцова, А.А. Белевич, А.Н. Шапкина.

Термин «буллинг» (с англ. – хулиганство) – представляет взаимоотношение между людьми, где, с одной стороны, определенная группа людей или один человек является угнетателем или агрессором по отношению ко второй стороне, которая является жертвой и подвергается длительному террору в физическом или моральном плане.

Основными характеристиками буллинга является неравенство сил и систематическое повторение.

Отечественные психологи А.А. Реан, М.А. Новикова разработали руководство по противодействию и профилактике буллинга, в котором описаны методы противодействия буллингу на разных уровнях.

В первом блоке они говорят о вкладе школы, как могут повлиять учителя и администрация на развитие буллинга в коллективе. Основная идея заключается в следующем моменте: вне зависимости от того, является ли ребенок зачинщиком травли или ее жертвой, школа и родители всегда должны выступать «единым фронтом» против проблемы, будучи при этом на стороне ребенка.

Следующим важным для нас блоком, являются рекомендации для психологов. Работа с жертвой буллинга строится на основе стандартной работы с жертвой насилия, работа с инициатором не описывается [2,; 4].

Среди основных факторов, которые могут провоцировать жестокость в классном коллективе, выделяется общий негативный психоэмоциональный фон учебного учреждения, проявляющийся специфическими особенностями взаимодействия внутри классного коллектива: учителей и учеников; наличием у лидеров высокой агрессивности [1].

Страйчук предлагает способы противодействию буллингу такие как: менеджмент в классе, патрулирование «горячих точек», создание и соблюдение правил класса, требуют дополнительного обучения учителей и отработки с ними алгоритмов действия в ситуации буллинга. Обучение необходимо для всех эффективных элементов программ. В программах, где осуществляется менеджмент в классе, учителя проходят обучение, которое позволяет им выделять в классе поведение, связанное с ситуациями буллинга, а также предпринимать действия, которые помогают с такими ситуациями справиться [6].

Так же мною ранее было проведено исследование, касающееся основных предикторов роли в буллинг-структуре. По результатам можно сказать, что наибольшее влияние на формирование роли подростка в буллинг-структуре оказывают коммуникативные умения, следующими по вкладу влияния, находятся социально-психологические черты личности, далее межличностные отношения. Мы

предлагали выстраивать работу на основе этих трех аспектов.

Роль инициатора обуславливается высокой активностью в общении, высокой общей активностью, низкой тревожностью, и недостаточно развитым умением оказывать и принимать знаки внимания (комплименты) от сверстника.

Защитнику свойственна не зависящая позиция в общении, это означает что для защитник никогда не вступает в общение с позиции «слабого».

Жертва в отличии от защитника имеет обратную характеристику и в общении занимает зависимую позицию, а так же не является инициатором общения.

Далее рассмотрим зарубежные программы противодействию и профилактике буллинга:

Финская программа KiVa («*Kiusaamista vastaan*») является одной из самых известных в мире антибуллинговых программа для школ, получившая название KiVa, разрабатывалась Министерством образования и культуры Финляндии совместно с университетом Турку. Программа включает в себя уроки в классе, направленные на повышение уровня эмпатии, сочувствия к жертве, объяснение роли группы в процессе издевательств над конкретным учеником, выработку стратегии поддержки жертвы.

Проект SAVE объединяет исследовательскую инициативу с комплексом коллективных действий, направленных на сокращение случаев виктимизации и насилия в начальной и средней школе. Самый эффективный вектор работы проекта SAVE – демократизация процесса управления сосуществования школьников в коллективе, а также эмоциональное и ценностное обучение. Основным методом являлась прямая работа с учениками-инициаторами или жертвами. Она была направлена на повышение эмоциональной компетентности учащихся, обучение навыкам просоциального поведения.

Итальянская программа Bulli & Pure противодействия буллингу, которая направлена не только на изменение поведения отдельных лиц, но и на формирование сплоченности группы сверстников. Для создателей программы было важно проявление эмоциональной поддержки жертв со стороны и сверстников, и педагогического состава. Также поощрялись любые активные действия в разрешении конфликтов и помощи жертвам в преодолении последствий буллинга.

Американская школьная программа S.S. GRIN, направлена на то, чтобы помочь детям повысить свои социальные навыки. Она была разработана в формате тренинга развития навыков социальной адаптации для жертв буллинга и для детей в тяжелой жизненной ситуации. Этот тип программы противодействия буллингу так же может быть применен к целому ряду проблем, а не только к проблеме буллинга [5].

В книге австралийца Кена Ригби «Буллинг в школе и что с ним делать?» говорится о том как работать с буллингом в школе, так же описывается, что нужно делать родителям и жертвам. В своей программе он опирается на гуманистический подход. В данной книге он задуман следующим образом. Этот подход, основанный на искреннем желании со стороны учителя/психолога, понять человека, который издевался над кем-то, не как правонарушителя, а как учащегося, нуждающегося в помощи. Готовому измениться не только в своем поведении, но и в своем мышлении и чувствах.

При работе с жертвами, он предлагает свою стратегию основанную на ассертивном поведении. Направленную на возможность дать каждому ученику способы реагировать на ситуацию напрямую и конструктивным образом. Самозащита является неотъемлемой частью социального развития и призывает детей быть осторожными и беречь себя.

Основа работы – это обучение социальным навыкам. Программа включает возможность учиться и практиковать некоторые приемы в общении; отрепетировать соответствующие ответы на ситуации издевательств и расширить свой репертуар навыков построения общения. При такой программе дети не только становятся более настойчивыми в общении как со сверстниками, так и со взрослыми, но и также повышается их самооценка и снижается уровень «сообщений» об издевательствах [7].

Подводя итог, можно говорить о разных тенденциях работы с буллингом в России и за рубежом. Российские исследователи в своих программах противодействия основной акцент возлагают на участие школы, т. е. на стратегические методы борьбы, такие как организация пространства, не способствующего развитию буллинга, работа с социальным климатом коллектива, обучение персонала и детей распознавать буллинг и другое.

Для зарубежных программ наиболее характерной чертой является работа с жертвой, программы в основном нацелены на помощь жертве, на создание безопасных условий для жертвы, и на обучении ее методам сопротивления. Так же можно отметить, что большинство зарубежных программ так или иначе помогают развивать эмоциональную сферу каждого учащегося. Эмпатия,

эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность, эмоциональная поддержка, эмоциональный фон коллектива основные направления в противодействии и профилактике буллинга.

В заключении хотелось бы сказать, что в реалиях текущего времени, буллинг является вызовом для всех нас, каждый может столкнуться с его проявлением, но никто не должен оставаться безучастным.

Список использованной литературы

1. Гуляницкая, Д.А., Карандашов, И.И. Противодействие буллингу в российских школах: правовые и организационные механизмы // Образование и право. – 2020. – № 2. – С. 201–210.
2. Новикова, М.А., Реан, А.А. Влияние школьного климата на возникновение травли: отечественный и зарубежный опыт исследования // Вопросы образования. – 2019. – № 2. – С. 78–97.
3. Новикова, М.А., Реан, А.А., Коновалов, И.А. Буллинг в российских школах: опыт диагностики распространенности, половозрастных особенностей и связи со школьным климатом // Вопросы образования. – 2021.
4. Новикова, М.А., Реан, А.А. Семейные предпосылки вовлеченности ребенка в школьную травлю: влияние психологических и социальных характеристик семьи / М.А. Новикова, А.А. Реан // Психологическая наука и образование. – 2018. – Т. 23. – № 3. – С. 112–120
5. Противодействие школьному буллингу: анализ международного опыта / Д.В. Молчанова, М. А. Новикова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 72 с.
6. Стратийчук, Е.В., Чиркина, Р.В. Позиция учителя в школьном буллинге // Современная зарубежная психология. – 2019. – Т. 8. – № 3. – С. 45–52.
7. Rigby K. Bullying in schools: And what to do about it. – Aust Council for Ed Research, 2007.

ИНСТИТУТ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

*Акберова Камилла Аслановна, milka4481@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Зеленина Тамара Ивановна, д. ф. н., профессор, Удмуртский
государственный университет*

РУССКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. Данная работа посвящена изучению адаптации азербайджанским языком русской лексики французского происхождения, которая была заимствована вследствие интернационализации лексического фонда, потребности номинации новых понятий и предметов, необходимости в более конкретном наименовании и влиянии моды. Пласт заимствованной лексики демонстрирует, что адаптация новых слов отражает изменения словообразовательной системы русского языка, при этом азербайджанский язык задействует собственные языковые ресурсы.

Ключевые слова: азербайджанский, русский, французский языки, заимствование, интернациональная лексика.

История государства тесно связана с развитием языка. В процессе своей исторической ситуации Азербайджан попеременно находился под влиянием трех государств – России, Турции и Ирана. Это тесное соприкосновение оставило свой след в азербайджанском языке. Каждый из языков данных стран оказал воздействие на азербайджанский язык, особенно на его словарный состав, а также на уровень культуры и становление общества. Это влияние коснулось алфавита, который неоднократно менялся.

Обратимся к истории азербайджанской письменности последнего столетия. До 1918 г. в Азербайджане использовали арабский алфавит. В 1925 г. был введен в официальное употребление латинский алфавит, применяемый до 1929 г. параллельно с арабским. Азербайджанцы, живущие в Иране, и на сегодняшний день продолжают использовать арабский алфавит. С 1939 г. до конца XX в. действовал новый кириллический алфавит. Среди азербайджанцев, проживающих в Республике Дагестан, он используется до сих пор. После 1991 г. с переходом республики в статус самостоятельного государства, азербайджанский алфавит был вновь переведен на латинский алфавит, используемый по настоящий момент [1, с. 84].

Первые связи России и Азербайджана отмечаются уже в течение второй половины IX в. В силу длительного исторического контакта русский язык оказал сильное влияние на азербайджанский язык, некоторое время он даже считался в стране не иностранным, а вторым родным языком [2, с. 11].

В результате взаимодействия данных языков появился огромный пласт заимствованной лексики из русского языка в азербайджанский. Часть лексики является исконно русской, другая часть была заимствована в разные периоды самим русским языком из других языков. В этом случае русский язык выполняет посредническую роль при передаче лексики в соседние языки государств ближнего зарубежья, бывшей единой страны Советского Союза, а также в многочисленные языки народов современной России. Материалом для изучения послужил этимологический словарь французских слов, заимствованных удмуртским языком через русский, в котором зафиксировано 1429 лексических единиц [3]. Данные слова были нами проанализированы в контексте азербайджанского языка. Изучение адаптации азербайджанским языком французской лексики позволило выявить следующее.

Количественный анализ показал, что не все слова, проанализированные нами, имеются в словарях современного азербайджанского языка. Мы выявили разные варианты **способов адаптации опосредованных заимствований**.

1. Заимствования при отсутствии собственного эквивалента (55 %) – слова, являющиеся новыми понятиями, незнакомыми языку прежде. По-видимому, одновременно со словом происходило заимствование реалии: фр. *ballet* > рус. *балет* > азерб. *balet*; фр. *clarinette* > рус. *кларнет* > азерб. *klarnet*; фр. *sirène* > рус. *сирена* > азерб. *sirena*.
2. Заимствования, параллельно с которыми в словарях дается собственный азербайджанский эквивалент (21 %) – принимаются новые слова, не отказываясь от существовавших ранее. Причинами служат наличие нового нюанса, влияние моды, желание отделить бытовой стиль от профессионального: фр. *athéisme* > рус. *атеизм* > азерб. *ateizm, allahsızlıq* (букв. «безбо-

- жие»); фр. *cabinet* > рус. *кабинет* > азерб. *kabinet, yazı otağı* (букв. «письменная комната»); фр. *hôtel* > рус. *отель* > азерб. *otel, mehmanxana* (букв. «гостевой дом»).
3. Не зафиксированные лексические единицы словарями (24 %) – слова, требующие детального исследования. Одно из объяснений лежит в этимологии: понятие уже существовало ранее. Так, например: азерб. *ordu* было заимствовано из турецкого *orda* (букв. «войско») [4, с. 199]. Видимо, по этой причине русское слово *армия* (> фр. *armée*) отсутствует в азербайджанском лексиконе.
 4. Заимствования, носящие единичный характер – параллельное заимствование двух русских слов для одного понятия; одно из них включает в себе русское слово французского происхождения, другое является синонимом русского языка: фр. *garniture* > рус. *гарнитур* > азерб. *qarnitur, komplekt* (собств. *dəst*); фр. *marionette* > рус. *марионетка* > азерб. *marionet, kukla*; фр. *tomate* > рус. *томат* > азерб. *tomat, pomidor*.

Рассмотрим варианты включения собственных ресурсов языка в процессе адаптации заимствований:

– **Фонетико-грамматические изменения.** В азербайджанском языке нет формального показателя рода, поэтому мы наблюдаем усечение конечного *-a* в слове, которым в русском языке обозначается женский род существительного: фр. *vitrine* > рус. *витрина* > азерб. *vitrin*; фр. *lustre* > рус. *люстра* > азерб. *lüstr*; фр. *cigare* > рус. *сигара* > азерб. *siqar*. Конечная *-ы* усекается вследствие наличия в азербайджанском языке собственного форманта, обозначающего множественное число – *lar* (*kitab – kitablar* «книга – книги»): фр. *couloirs* > рус. *кулуары* > азерб. *kular*; фр. *courant* > рус. *куранты* > азерб. *kurant*; фр. *mémoires* > рус. *мемуары* > азерб. *metuar*.

В современном азербайджанском алфавите отсутствует буква, передающая мягкость согласной, как мягкий знак в русском языке. Такой символ существовал ранее в кириллическом алфавите и на письме передавался апострофом. В современном языке при адаптации русский мягкий согласный становится твердым: фр. *tulipe* > рус. *тюльпан* > азерб. *tülpan*; фр. *vanille* > рус. *ваниль* > азерб. *vanil*; фр. *duel* > рус. *дуэль* > азерб. *duel*. В пользу особенностей собственного алфавита и фонетической системы азербайджанский язык упрощает также двойные согласные: фр. *grippe* > рус. *грипп* > азерб. *qrip*; фр. *brilliant* > рус. *бриллиант* > азерб. *brilyant*.

– **Словообразовательные изменения.** Азербайджанский язык приближает облик русского слова к собственной грамматической системе, посредством избавления от несвойственных ему суффиксов и окончаний и присоединения собственных морфологических формантов. Так, например, глаголы образуются аналитическим способом (путем добавления глагольного форманта): фр. *hypnotizer* > рус. *гипнотизировать* > азерб. *hipnoz etmək* (букв. «гипноз делать»); фр. *jongler* > рус. *жонглировать* > азерб. *jonqluorluq etmək* (букв. «жонглирование делать»). Подобные примеры дают заимствованные существительные: использование слова, или его части, с добавлением азербайджанского слова, например: фр. *bouteille* > рус. *бутыль* > азерб. *boyuk butulka* (букв. «большая бутылка»), фр. *disorientation* > рус. *дезорентация* > азерб. *oriyentasiyasını itirmə* (букв. «потеря ориентации»).

Анализ языкового материала дает возможность выделить основные причины заимствования французской лексики азербайджанским языком: интернационализация лексического фонда, необходимость номинации новых предметов и понятий, отсутствие в языке соответствующего или более точного наименования и отношение к иноязычному слову как к более элитному. Некоторые заимствования являются результатом моды.

Наше исследование демонстрирует, что заимствованные слова французского происхождения в азербайджанском языке изменяют словообразовательные форманты русского языка, используя собственные языковые средства при адаптации изучаемых слов.

Таким образом, роль русского языка как языка-посредника оказывается принципиально важной, поскольку русские заимствования французского происхождения в азербайджанском языке отражают особенности фонетической системы русского, а не французского, языка. Заимствования русской лексики французского происхождения в целом делают азербайджанский язык богаче, не ущемляя его самобытность, поскольку при этом сохраняется исконный словарный фонд языка, грамматический строй и не нарушаются внутренние законы языкового развития.

Список использованной литературы

1. Джафаров, С.А. Современный азербайджанский язык. – Баку: «Маариф», 1970.
2. Алиев, И.Г. История Азербайджана / Институт Истории АН Азербайджанской ССР; сост. И.Г. Алиев [и др.]; под ред. Дж. Б. Гулиева. – Баку: «Элм», 1979. – 304 с.
3. Зеленина, Т. И. Французское слово в удмуртском и русском языках в контексте европейских языков: этимологический словарь – 3-е изд., испр. и доп. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. – 280 с.
4. Vəşir Əhmədov Etimologiya lügəti (araşdırmalar, mülahizələr). – Bakı: «Altun kitab», 2017. – 288 səh.

Ардашева Любовь Александровна, lyuba.ardasheva99gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Рябкова Ирина Павловна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ДЕТСКИЕ ЭНЦИКЛОПЕДИИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА

Аннотация. В статье раскрыты некоторые из особенностей детских энциклопедий, а также проблем, возникающих при переводе данной литературы. Детские энциклопедии совмещают в себе черты научно-популярного текста и детской художественной книги. Таким образом, детским энциклопедиям свойственно обилие иллюстраций, эпитетов, сравнений, игровых элементов и других особенностей. Кроме этого, содержание детских энциклопедий имеет стилистически, лексически, и орфографически разнообразную форму. При переводе таких книг необходимо обращать внимание на использование терминов, художественных средств выражения, стихотворных элементов.

Ключевые слова: детская литература, познавательная литература для детей, детские энциклопедии, перевод детской литературы, перевод детских энциклопедий.

Энциклопедии всегда были одним из основных помощников в развитии и образовании детей и подростков разных возрастов. В настоящее время появляется все больше детских энциклопедий с разнообразным оформлением и содержанием. Соответственно, растет и спрос на качественный перевод данных изданий. Несмотря на большую популярность, перевод детских энциклопедий, как и нехудожественной детской литературы в целом, остается малоизученным.

Если говорить в общем, то энциклопедия – это вид научного или научно-популярного справочного издания или систематизированный свод знаний. По специфике охвата материала энциклопедии могут быть универсальными и отраслевыми или тематическими. Первая группа посвящена всем отраслям знания и практической деятельности. Вторая – определенной отрасли знаний [1]. Когда же речь заходит именно о детских энциклопедиях, стоит отметить, что они всегда подразумевают только научно-популярный или познавательный текст. Кроме того, данные издания могут подразделяться по возрасту читательской аудитории [2].

Детские энциклопедии имеют свои особенности, которые принципиально отличают их от других жанров литературы:

1. Предназначены для сплошного чтения. Обычную энциклопедию можно читать с любого места, в то время как детская энциклопедия представляет собой связный текст, который должен быть прочитан от начала до конца [3].
2. Имеют значительное количество красочных иллюстраций. Благодаря картинкам, юные читатели не только знакомятся с новой информацией, но и лучше ее понимают и усваивают. Иллюстрации вызывают ряд ассоциаций, а также способствуют большей заинтересованности [4].
3. Строятся по принципу диалогичности. Автор использует вопросно-ответную форму и обращения, чтобы вовлечь читателя в повествование и создать иллюзию реального взаимодействия.
4. Отличаются образностью. Как правило в детских энциклопедиях активно используются различные метафоры, эпитеты, сравнения, а также фразеологизмы.
5. Инкорпорируют игровые элементы. В зависимости от содержания и структуры книги, в детских энциклопедиях можно встретить настольные игры, викторины, задания, разные приложения, таблицы, и даже эксперименты [3].
6. Отличаются разнообразием формы и содержания, чтобы ребенок не терял интерес во время чтения [5]. Могут использоваться разные структуры предложений, формы слов и т. д.

При переводе детских энциклопедий важно точно передавать содержание, а также учитывать не только общие особенности данного жанра, но и специфические, индивидуальные черты оригинального текста, что в свою очередь, может вызывать определенные трудности у переводчика.

Для более детального рассмотрения возможных переводческих проблем обратимся к анализу нескольких примеров из детской энциклопедии на английском языке "My Encyclopedia of Very Important Things" [6]. Поскольку опубликованного перевода этой энциклопедии найдено не было, перевод представленных примеров был выполнен автором данной статьи.

В детских энциклопедиях часто встречаются различные термины. Благодаря тому, что оригинальная книга, на основе которой построено данное исследование, не имеет специфической тематики, а скорее говорит о мире в общем и целом, большинство терминов не требуют дополнительного поиска. Однако, некоторые термины могут вызвать определенные затруднения. Например, при описании зон, на которые подразделяется мировой океан в оригинальном тексте использовались термины: *sunlight zone*, *twilight zone*, *midnight zone*, *hadal zone*. В данном случае проблема заключалась в том, что в английском языке используются интуитивно понятные термины. Однако в русском языке эквиваленты данных терминов относятся к научной лексике и вызывают затруднения при чтении не только у детей, но даже у взрослых: *эвфотическая зона*, *дисфотическая зона*, *афотическая зона* и *ультраабиссаль*. В ходе информационного поиска, мы выяснили, что дисфотическую зону также называют «сумеречная зона», что соответствует английскому "twilight zone". Афотическая зона или "midnight zone" по-другому называется «зона абсолютной темноты». Для остальных терминов подобных соответствий найдено не было. Поэтому было принято решение «эвфотическую зону» (*sunlight zone*) перевести как «освещаемая зона», поскольку слово «освещаемая» чаще всего используют при объяснении того, что подразумевается под эвфотической зоной. Для зоны ультраабиссаль (*hadal zone*) мы решили использовать соответствие «глубинная зона», т. к. ультраабиссаль относится к группе глубинных зон ложа океана. Таким образом, мы имеем следующий перевод: *sunlight zone* – *освещаемая зона*, *twilight zone* – *сумеречная зона*, *midnight zone* – *зона абсолютной темноты*, *hadal zone* – *глубинная зона*.

Следующая особенность детских энциклопедий – большое количество эпитетов. Трудность здесь заключается не столько в самом переводе, сколько в ограниченном объеме текста перевода. Из-за обилия иллюстраций, каждый фрагмент текста имеет свое место. Например, в предложении "*With enough time, teeny tiny seeds turn into giant plants.*" (57 знаков) слово "teeny" добавляет экспрессивности фразе и усиливает контраст между "tiny seeds" и "giant plants", то есть «крошечными семечками» и «гигантскими растениями». Здесь также стоит обратить особое внимание на ограниченное пространство, которое не позволяет использовать большое количество символов при переводе. Поэтому "teeny tiny seeds" можно перевести как «семечки-крохи». Полностью предложение будет иметь следующий перевод: «*Со временем семечки-крохи станут гигантскими растениями*» (55 знаков).

Еще одна специфическая черта детских энциклопедий, которая может вызвать затруднения у переводчика – это использование рифм. Встречаются как отдельные четверостишия, так и рифмы внутри самого текста. Например, в самом первом абзаце раздела, посвященного птицам, мы сталкиваемся со следующим предложением: "*Some may fly, some may talk, others may swim, others may squawk.*" В данном случае возможен следующий перевод: «*Здесь летают, там плывут, тут кудахчут, там поют*». Итак, мы заменили подлежащее на обстоятельство места, изменили порядок слов для сохранения рифмы и ритма, а также для слова "talk", которое переводится как «разговаривать», использовали перевод «поют». Данный вариант представляется вполне уместным, т. к. в русском языке словосочетание «птицы поют» является вполне распространенным, а небольшое искажение оригинального смысла в данном случае не играет принципиальной роли.

Помимо представленных, существует еще множество других проблем перевода детских энциклопедий, которые требуют особого внимания и рассмотрения. В перспективе данное исследование можно как расширить, охватив больший материал, так и сузить, сфокусировавшись на определенной теме энциклопедии и возрастной группе, на которую было рассчитано содержание книги.

Список использованной литературы

1. Энциклопедия // Большая российская энциклопедия. Электронная версия (2017). – URL: <https://bigenc.ru/literature/text/4936349> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Кузнец, М.Д., Скребнев, Ю.М. Стилистика английского языка. – Л.: Наука, 1960. – 240 с.
3. Гудовщикова, И.В. Общие и зарубежные энциклопедии – Л., 2003. – 230 с.

4. Дубравина, И.В. Возрастная и педагогическая психология: учебное пособие – М.: Академия, 2002. – 330 с.
5. Виноградов, В.С. Лексические вопросы перевода художественной прозы. – М.: Изд-во МГУ, 1978. – 350 с.
6. D. K. Publishing. My Encyclopedia of Very Important Things. 2016 – 224 с.

*Бобров Максим Александрович, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кузьева Ольга Павловна, к. п. н., Удмуртский государственный университет*

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РУССКОЙ РАЗГОВОРНОЙ ЛЕКСИКИ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКИХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СЕРИАЛОВ)

Аннотация. В статье представлены результаты исследования примеров передачи разговорной лексики в отечественных телесериалах, переведенных с помощью субтитров на английский язык. Результаты анализа показали наличие значительного числа ошибок и неточностей, допущенных переводчиками в процессе передачи сниженной лексики с одного языка на другой. Выявляются оптимальные переводческие решения при переводе различных видов английской разговорной лексики на русский язык.

Ключевые слова: разговорная лексика, аудиовизуальный перевод, субтитрование.

Разговорная лексика является неотъемлемой частью любого языка. Она обладает яркой экспрессивной, национальной и социальной окраской, поэтому часто используется в публицистических и художественных текстах для воздействия на читателей, для создания эмоционального колорита и речевой характеристики персонажей.

В соответствии с определением отечественного лингвиста И.Р. Гальперина, разговорная лексика является одним из разрядов словарного состава языка, наряду с книжной и нейтральной лексикой [1]. В современной научной литературе представлено множество классификаций разговорной лексики, однако, ни одна из них не охватывает всего разнообразия данного лексического пласта. Основная трудность типологизации заключается в изменчивости границ употребления разговорных слов и невозможности разделения данной группы лексики на четкие категории. Поэтому, основываясь на типологиях отечественных авторов М.Н. Кожина [2] и М.И. Фоминой [3], мы разработали несколько принципов классификации разговорной лексики, позволяющих более гибко подходить к данному вопросу.

Во-первых, разговорная лексика может подразделяться на группы в зависимости от степени сниженности значения. Здесь можно выделить литературно-разговорную лексику, куда входят, в том числе и фразеологизмы, разговорно-бытовую лексику, обиходно-просторечные слова и грубо-просторечную лексику, ярким примером которой являются вульгаризмы и обесцененная лексика. В качестве второго критерия классификации разговорной лексики мы предлагаем степень экспрессивности и эмоциональной окрашенности. По данному принципу разговорную лексику можно разделить на нейтральную и эмоционально-окрашенную. В третьей классификации разговорная лексика рассматривается в зависимости от широты ее употребления. Сюда входят такие группы, как общеупотребимая разговорная лексика, сленг и жаргон.

Передача разговорной лексики является непростой задачей для переводчика. Особенно часто она встречается в художественных аудиовизуальных текстах. Авторы используют данные лексемы прежде всего для создания эффекта «псевдоуственности», т. е. для того, чтобы заставить зрителей поверить в реалистичность поведения и манеры общения героев. Кроме того, благодаря своей яркости и эмоциональной окрашенности разговорная лексика является одним из самых эффективных способов создания речевой характеристики героя. Частотное употребление разговорных слов персонажем может многое сказать зрителю о его уровне образованности и воспитания, о месте его рождения, возрасте и т. д.

Помимо вышеуказанных мета-функций, разговорная лексика выполняет и ряд контекстуальных функций, обуславливающих мотивацию ее использования персонажем в каждом конкретном высказывании. Обзор публикаций В.И. Жельвиса позволил выделить следующие функции разговорной лексики в речи персонажей аудиовизуальных текстов: 1) усиление эмоциональности речи, 2) оскорбление, унижение или выражение пренебрежительного отношения к адресату, 3) демонстрация раскованности, независимости, 4) демонстрация принадлежности к определенной группе,

5) создание или усиление комического эффекта [4]. Адекватный перевод разговорной лексики всегда должен сохранять ее функциональные особенности.

В последние годы явно прослеживается тенденция роста интереса крупнейших зарубежных стриминговых компаний к отечественной телевизионной продукции. Такие крупные компании, как Netflix и Amazon не раз закупили российские телесериалы для демонстрации иностранным зрителям. Материалом для данного исследования послужили отечественные сериалы «Метод» и «Чики», которые демонстрировались на стриминговом сервисе Netflix с русскими субтитрами.

«Чики» – комедийно-драматический сериал, главными героинями которого являются секс-работницы из небольшого южного городка. Однажды из Москвы возвращается подруга девушек Жанна и предлагает им начать новую жизнь и открыть собственный фитнес-клуб. «Метод» – детективно-психологический триллер, главным героем которого является Родион Меглин, следователь высочайшего уровня, который раскрывает самые сложные убийства.

Анализ исследуемого материала показал, что наиболее частотными группами разговорной лексики в речи персонажей являются фразеологизмы, разговорно-бытовая лексика, просторечия, профессиональные жаргонизмы и обесцененные слова.

Фразеологические единицы в речи персонажей сериалов часто призваны продемонстрировать тот факт, что герой разговорчив и не лезет за словом в карман. Однако, переводчики сервиса Netflix часто сглаживают стилистическую окраску фразеологизмов и лишают их образности. В данном примере из сериала «Чики» Жанна смело отстаивает интересы подруг перед суровым сутенером Валерой, который спрашивает, не собрались ли девушки переезжать с Жанной в Москву:

Оригинал: – В Москву собрались? С этой? – А че они должны куда-то уезжать? Где родились, там и пригодились.

Перевод Netflix: – Do you want to go to Moscow with her? – Why would they leave? They're perfectly fine here.

При переводе не только теряется образность фразеологизма, но и искажается смысл высказывания, т. к. подруги хотят добиться успеха в родном городе. Мы предлагаем использовать английскую половицу, которая соответствует ироническому тону реплики:

Наш вариант перевода: – Do you want to go to Moscow with her? – Why would they leave? East or West, home is best.

Просторечная лексика в исследуемых сериалах чаще всего выполняет функцию социальной характеристики персонажей. Так, герои сериала «Чики», малоимущие жители захолустного городка, постоянно употребляют в речи выразительные, но грубоватые лексемы:

Оригинал: Да это мы тебя засадим, алкаш! Он синий за рулем гоняет!

Перевод Netflix: We'll send you to prison, you inebriate! He's driving under the influence.

Следует признать, что подбор стилистически-равноценных слов английского языка для каждого просторечия является очень сложной, подчас невыполнимой задачей. Тем не менее, переводчики Netflix часто шли по пути наименьшего сопротивления и использовали сугубо нейтральную или даже формальную лексику (*inebriate, to drive under influence*), что совершенно не соответствовало ни характеристикам персонажей, ни эмоциональной атмосфере в кадре. Мы предлагаем осуществить перевод при помощи более экспрессивной сниженной лексики:

Наш вариант перевода: It's us who will send you to jail, you boozer! He was hammered behind the wheel!

Особенностью лексической составляющей сериала «Метод» является частотное употребление т. н. разговорно-профессиональных слов, используемых представителями определенных профессий вместо нейтральных синонимов. В данном случае речь идет о специфической лексике работников полиции. Подобные группы слов существуют и в английском языке, что во многом облегчает работу переводчика. Тем не менее некомпетентность или недобросовестность переводчика могут привести к ошибкам, как в следующих примерах.

1) **Оригинал:** Пробей, майор.

Перевод Netflix: It's a breakthrough, Major.

2) **Оригинал:** Звание вы ему пробили?

Перевод Netflix: Did you run a background check on him?

В первом примере глагол «пробить» означает «найти информацию в специализированной базе данных». При переводе полностью искажен смысл слов Родиона Меглина: у зрителя возникает ощущение, что майор сделал некий «прорыв» в расследовании и дело вот-вот разрешится. Во втором

примере глагол «пробить» уже не имеет профессиональной ориентации, хотя и сохраняет разговорную окраску. Слово используется в значении «помочь человеку получить определенное звание или должность». Однако переводчик вновь совершает ошибку: для адекватного перевода такого рода лексем необходимо учитывать их полисемию.

Обценная лексика, т. е. грубые, нецензурные слова и выражения, нечасто встречается в современных российских сериалах в связи с запретом на использование нецензурной лексики в публично демонстрируемых произведениях искусства, действующим в России с 2014 г. Однако на стриминговые сервисы с платной подпиской данный запрет не распространяется, поэтому в сериалах «Чики» и «Метод» можно услышать обценные слова, употребляемые персонажами в конфликтных ситуациях, для выражения агрессии или возмущения. Хотя нецензурные лексемы «большой четверки» и их производные используются не очень часто, их перевод может составить определенную трудность. С одной стороны, переводчики могут невольно смягчать резкость исходных высказываний, полагаясь на собственные представления о неуместности непечатной лексики. Так поступил переводчик в следующем примере, где персонаж сериала «Метод» травмирован убийством подруги и, находясь в нетрезвом состоянии, срывается на своих однокурсниках:

Оригинал: Юристы, б**!

Перевод Netflix: Frigging legal professionals!

С другой стороны, в подробной инструкции для переводчиков, составленной компанией Netflix, особо обговариваются следующие требования: 1) Dialogue must never be censored. 2) Always match the tone of the original content, while remaining relevant to the target audience. Соответственно, во втором примере мы видим замену обценной русской лексемы нецензурным же переводческим соответствием:

Оригинал: – Че, реально? –**яльно!

Перевод Netflix: – Seriously? – F***eriously!

При переводе вульгаризмов также необходимо помнить о различиях в восприятии и употреблении обценной лексики в русском и английском языках. Английская обценная лексика по сравнению с русской является менее табуированной и все чаще выступает скорее в качестве маркера эмоционального состояния говорящего.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что переводчикам компании Netflix далеко не всегда удавалось сохранить стилистическую окраску разговорных лексем в исследуемых сериалах. Однако, несмотря на то, что русский язык более богат разговорными лексическими единицами, на наш взгляд, необходимо стремиться к сохранению экспрессии оригинала при переводе, в том числе и при помощи различных переводческих приемов и подбора функционально-равноценных лексем английского языка.

Список использованной литературы

- 1) Гальперин, И.Р. Стилистика английского языка / И.Р. Гальперин. – М.: Издательская группа URSS, 2018. – 336 с.
- 2) Кожин, А.Н. Функциональные типы русской речи / А.Н. Кожин, О.А. Крылова, В.В. Одиноца. – М.: Высшая школа, 1982. – С. 117–129.
- 3) Фомина, М.И. Современный русский язык. Лексикология. / М.И. Фомина. – М.: Издательство Высшая школа, 2001. – 416 с.
- 4) Жельвис, В.И. Поле брани. Сквернословие как социальная проблема / В.И. Жельвис. – М.: Ладомир, 2001. – 350 с.

Брынова Милана Сергеевна, milana.brynova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Милютинская Наталия Юрьевна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОВЛАДЕНИЯ КИТАЙСКИМ ЯЗЫКОМ

Аннотация. В данной статье рассматривается и поясняется необходимость технологического обеспечения в процессе обучения китайскому языку у младших школьников. Анализируются основные понятия, связанные с межкультурным общением, и вводится собственное обоснование такому

термину, как межкультурная коммуникативная компетенция. Обосновывается основная цель иноязычного образования, выбор ведущего подхода, постановка цели и отбор культурно-языковых учебных заданий. Даны краткие обзоры культурологического подхода, аутентично культуроведчески ориентированного материала. Сделан вывод о насущности предоставления ученикам младшей школы сложными умениями, формирующими у них навыки общения в контексте диалога культур.

Ключевые слова: межкультурное общение, межкультурная коммуникативная компетенция, иноязычное образование, культурологический подход, аутентичный культуроведчески ориентированный материал, диалог культур.

Признание важности овладения иностранными языками является следствием интернационализации всех сфер жизни нашего общества, вхождения его в мировое сообщество. Владение иностранными языками можно квалифицировать как компонент общей культуры личности, с помощью которого она (личность) приобщается к мировой культуре. Познание и понимание другой культуры – существенная составная часть процесса изучения иностранных языков. Предмет «иностранному языку» знакомит с культурой стран изучаемого языка и с общечеловеческими ценностями, т. е. содействует воспитанию личности в контексте «диалога культур».

Формирование межкультурной коммуникативной компетенции в процессе овладения китайским языком имеет важное значение для младших школьников, т. к. она знакомит их с культурой Китая. Известно, что межкультурное общение является сложным понятием, содержание которого дополнено данными из области философии, культурологии, психологии, психолингвистики, межкультурной коммуникации, концептологии, лингвистики и педагогики. Так, анализ научной литературы по данной проблеме позволяет судить, что учеными изучены следующие вопросы: характеристики культуры и ее функций (Ю.М. Лотман, М.С. Каган); социального становления и приобщения индивидуума к культуре (М.М. Бахтин, В.С. Библер, М.К. Мамардашвили); аспекты соизучения языка и культуры (С.Г. Тер-Минасова, Ю.Н. Верещагин, В.Г. Костомаров, Г.В. Елизарова, Т.В. Ларина); психологические черты и качества личности и особенности коммуникативного поведения (М. Байрам, М. Беннет, И.А. Стернин, Л.П. Крысин, В.Н. Куницына); вопросы психологии общения, процессы восприятия речи (А.А. Леонтьев, В.А. Артемов, И.А. Зимняя, И.Н. Горелов); модели обучения межкультурному общению и формирование языковой личности (В.В. Сафонова, Н.Д. Гальскова, Н.В. Барышников, Г.В. Елизарова, Е.Г. Тарева).

Несмотря на то, что накоплен солидный теоретический опыт, проблема формирования межкультурной коммуникативной компетенции на современном этапе остается в фокусе внимания отечественной лингводидактики, что обусловлено, с одной стороны, стремительно меняющимися в мире жизненными реалиями и способами общения между странами. С другой стороны, недостаточной технологической обеспеченностью процесса обучения МО, а также недостаточной готовностью преподавателей внедрять технологии обучения языку и культуре на качественно новой основе. Эти изменения находят свое отражение в Федеральном Государственном Образовательном Стандарте по начальному среднему образованию. Известно, что основная цель иноязычного образования младших школьников направлена на развитие интеллектуальной, познавательной, творческой, эмоционально-волевой сфер личности ребенка, способного взаимодействовать с представителями многоязычного и поликультурного сообщества в рамках потребностей и возможностей младшего школьника.

Однако в практике соизучения языка и культуры в основном преобладают классический лингвистический и лингвострановедческий подходы, которые не в полной мере удовлетворяют сложившейся парадигме обучения МО. Во-первых, с позиций этих подходов не учитывается фактор равноправия между иноязычной и родной культурами, в этом случае иноязычная культура оказывается культурно доминирующей. Во-вторых, формирование языковой парасреды осложняет отсутствие дидактического оснащения, включающего систему «текстов культуры» (художественные, фотографии, картины и т. д.), аудиовизуальные материалы, культурно-языковые учебные задания, средства диагностики и контроля сформированности МКК [5, с. 31]. Также стоит отметить, что как такового определения МКК нет, либо они слишком лапидарные и совсем не относятся к обучению школьников. Следовательно, возникает необходимость уточнения понятия МКК и дидактического оснащения, способствующего ее формированию у младших школьников. Руководствуясь основной целью обучения ИЯ и основными положениями межкультурного воспитания младших школьников, в работах В.В. Сафоновой, А.Н. Утехиной, Н.Н. Ажмяковой и К.М. Ирисхановой, мы представляем МКК в процессе обучения китайскому языку младших школьников как комплекс духовно-нравственных, интеллектуальных, творческих качеств личности ребенка, которые позволяет ему осознать свою

культурную идентичность и воспитать чувство уважения к другим культурам, эффективно общаться и использовать необходимые стратегии поведения, включающие вербальные, паравербальные и невербальные средства общения.

Для разработки дидактического оснащения процесса формирования МКК младших школьников нами были учтены психологические особенности детей. В частности, мы выяснили, что младший школьник обладает природной любознательностью, непредвзятостью восприятия (отсутствие застывшей системы ценностей и установок), пластичностью природного механизма усвоения языка, хорошо развитыми имитационными способностями, богатым воображением, достаточным объемом памяти (ведущая – наглядная), высокой степенью усвоения информации на сенсорной основе.

В основе межкультурного обучения младших школьников лежит культурологический подход, который предполагает: 1) обучение китайскому языку в контексте диалога культур (в психологии установлено, что присутствие в сознании каждого участника общения своего «личного багажа» – своей собственной культуры (индивидуальной картины мира) и так или иначе противопоставленного ему «чужого мира» (чужого образа сознания) создает «диалогичность» личности. Именно диалогичность личности является важным фактором ее (личности) развития и делает ее, в результате, способной к участию в диалоге культур) [1, с. 100-102]; 2) обучение в микросреде изучаемой культуры (на основе ситуаций, отражающих нормы поведения, принятые в изучаемой культуре); 3) создание условий для взаимосвязанного развития сенсорной, интеллектуальной и речевой сфер ребенка; 4) учет особенностей психического развития младших школьников (мышление, память, речь, ведущие способности деятельности); 5) отбор функционально-адекватных культуроведчески-ориентированных аутентичных материалов; 6) организацию личностно-ориентированное обучение и общение в условиях группового взаимодействия.

К задачам формирования МКК в процессе обучения китайскому языку в начальной школе мы относим: учебное освоение достижений родной и изучаемой (китайской) культур: воспитание толерантного отношения к китайской культуре; усвоение образцов социального поведения в микросреде китайской культуры; взаимодействие в ситуациях, обусловленных культурным контекстом. Знание языка в данном случае дополняет сведения о приемах выстраивания успешной коммуникации, а также умения обучаемого осуществлять межкультурное общение учитывая особенности своей и чужой культур.

Особую роль в формировании МКК мы отводим аутентичному культуроведчески-ориентированному материалу, который должен: 1) быть культуроведчески наполненным и соответствовать возрасту обучающихся (принцип природосообразности); 2) представлять воспитательную ценность (гуманистических качеств, положительное отношение к стране изучаемого языка); 3) быть информационно-маркированным (позволять ребенку сформировать целостное представление о мире и месте человека в нем); 4) нести развивающий потенциал; 5) дополнять и соотносить элементы своей культуры с элементами другой.

Отобранный нами культуроведчески-ориентированный материал дополнит учебник под названием «Китайский язык. Путешествие на Восток (2-4)» О.А. Масловец, О.А.Малых. Система работы направленная на формирование МКК будет включать в себя дидактические блоки на шесть разных тем, представленных в учебнике, а именно: моя семья; мое хобби; мой день; моя школа; Новый год; день рождения. Подарки. Каждому из дидактических блоков будет соответствовать культуроведчески-ориентированный аутентичный материал, который будет представлен в виде сказок, этикетных обращений, пословиц, мультфильмов, видеоматериалов, песен.

Данный материал информационно значим и несет ценностную ориентацию изучаемой (китайской) культуры т. к. формирует:

- культуру поведения в ситуациях обращения, приветствия и прощания, знакомства, выражения просьбы, благодарности;
- уважение к старшим;
- семейные ценности, заботу о близких;
- любовь к дому;
- трудолюбие;
- высмеивание пороков (глупости, лени);
- прагматичность мировосприятия;
- здоровый образ жизни;
- гармония души и тела.

Особое внимание уделяется видам культуроведческих заданий, к которым относятся: коммуникативно-познавательные задания (ролевые игры); культуроведчески-ориентированные дискуссии; индивидуальные культуроведчески-ориентированные проекты; групповые культуроведчески-ориентированные проекты; познавательные-поисковые культуроведческие задания (иллюстрирование иноязычных произведений).

Данные блоки с культуроведчески-ориентированным материалом и заданиями будут организованы по следующему алгоритму:

1 этап: введение в тему на основе презентации коммуникативного фрагмента в виде китайской сказки (стихотворения, поговорки, песни);

2 этап: вычленение смысловых аспектов культуроведческого характера и их презентация в культуроведческих кодах;

3 этап: активизация культуроведчески-ориентированного учебного материала;

4 этап: включение культуроведческой информации в ситуативно-коммуникативную деятельность;

5 этап: рефлексия.

В заключение отметим, что использование иностранных языков как средства международного общения затруднительно без овладения культурой как родной страны, так и страны изучаемого языка в таких ее аспектах как менталитет, национальный характер, образ жизни, видение мира, обычаи, традиции, общественное и коммуникативное поведение. Субъектом овладения различными аспектами двух культур является конкретный ученик, формирующийся в процессе овладения иностранным языком как бикультурная личность, поскольку знания о культуре страны изучаемого языка сами по себе мало чего стоят, если они не присвоены, если не затрагивают внутреннего мира школьника. Следовательно, эффективность овладения МКК зависит от теоретической базы (культуроведчески-ориентированного учебного материала), и построения содержания обучения МО.

Список использованной литературы

1. Библер, В. С. Культура. Диалог культур. Опыт определения. // Вопросы философии. – М.: Искусство, 1989. – С. 100–102.
2. Богдан, Н.А. Культуроведческая направленность обучения иностранному языку в средней школе. // Иностранные языки в школе. – 2011. – № 5. – С. 30–35.
3. Леднев, В.С., Никандров, Н.Д., Рыжаков, М.В. Государственные образовательные стандарты в системе общего образования: теория и практика. – М., 2002.
4. Масловец, О. А. Китайский язык. 4 класс. Учеб. пособие для общеобразоват. организаций. В 2 ч. Ч. 1 / О. А. Масловец, О. А. Малых. – М.: Просвещение, 2020. – 96 с.
5. Милютинская, Н.Ю. Специфика формирования межкультурной коммуникативной компетенции в профессиональной подготовке бакалавров филологии // Интерактивная наука. – 2017. – № 12. – С. 31.
6. Культурологический аспект современного языкового образования // Социосфера. – URL: http://sociosfera.com/publication/conference/2017/78/kulturologicheskij_aspekt_sovremennogo_yazykovogo_obrazovaniya/

Будыльская Лидия Сергеевна, budylskaia_ls@guv.udmr.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Хасанова Лилия Ильдусовна, hasanovalilia@gmail.com, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ШКОЛА ВЛАДЕЛЬЦА ЖИВОТНОГО

Аннотация. Не одно столетие животные являются неотъемлемой частью общества. С вступлением в силу Федерального закона № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» образовалась абсолютно новая сфера законодательства – «ответственное обращение с животными». Главными целями принятого Федерального закона является защита животных, укрепление нравственности, соблю-

дение принципов гуманности, обеспечение безопасности и граждан при обращении с животными. Всего этого можно достигнуть, в том числе путем формирования культуры ответственного отношения к животным, в рамках которого предлагается к внедрению «Школа владельца животного». Данная учебная программа, направлена на повышение уровня компетентности в сфере ответственного отношения к животными.

Ключевые слова: ответственное обращение с животными, ответственное отношение к животным, Школа владельца животного, образовательная среда, формирование культуры.

На протяжении столетий люди выстраивали социальные связи между собой, включая в свою обыденную и профессиональную жизнь животных. Сначала животные помогали людям в охоте, затем – в охране жилища и добычи. С развитием общества появлялись новые области деятельности человека, и животные приобщались к службе, военной деятельности, сельскому хозяйству. Сейчас животные стали членами наших семей, которых мы оберегаем и любим, и любимыми способами пытаемся защитить от возможных опасностей и болезней. Животные крепко встроились в структуру нашего общества и стали его неотъемлемой частью.

На сегодняшний день тема ответственного отношения к животным для России особенно важна – 27 декабря 2018 г. в силу вступил новый Федеральный Закон № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», направленный на регулирование отношения в области обращения с животными в целях защиты животных, а также укрепления нравственности, соблюдения принципов гуманности, обеспечения безопасности и иных прав и законных интересов граждан при обращении с животными.

29 марта 2022 г. Главное управление ветеринарии Удмуртской Республики презентовало проект «Формирование культуры ответственного отношения к животным в Удмуртской Республике в 2022-2028 годах», который имеет следующие направления: разработка нормативно-правового обеспечения деятельности ответственного отношения и установление ответственности; создание инфраструктуры, обеспечивающей исполнение требований по ответственному отношению с животными; повышение уровня информированности населения о требованиях ответственного отношения к животным; создание ресурса, обеспечивающего поиск информации по вопросам ответственного отношения к животным.

Одним из способов повышения уровня информированности населения о требованиях ответственного отношения к животным является создание образовательной среды.

Образовательная среда – это социокультурное окружение человека, обладающее потенциалом формирующего воздействия как на его личность в целом, так и на отдельные ее свойства и качества.

Ученые в образовательной среде выделяют следующие компоненты:

Пространственно-архитектурный (архитектурно-эстетическая организация жизненного пространства (архитектура зданий, дизайн интерьеров, пространственная структура учебных и рекреационных помещений и т. д.) символическое пространство (различные символы – герб, гимн, традиции, настенная информация));

Коммуникационно-организационный компонент (особенности субъектов образовательной среды (распределение статусов и ролей, половозрастные и национальные особенности обучающихся и педагогов, их ценности, установки, стереотипы) коммуникационная сфера (стиль общения и преподавания, пространственная и социальная плотность среди субъектов образования, степень скученности) организационные условия (особенности управленческой культуры, наличие творческих объединений педагогов, инициативных групп)).

Содержательно-методический компонент (содержательная сфера (концепции обучения и воспитания, образовательные и учебные программы, учебный план, учебники и учебные пособия и др.) формы и методы организации образования (формы организации занятий – уроки, дискуссии, конференции, экскурсии и т. д., исследовательские общества, структуры самоуправления и др.)).

В рамках реализации проекта по формированию культуры ответственного отношения к животным предлагается к внедрению «Школа владельца животного» – учебная программа, направленная на повышение уровня компетентности в сфере ответственного отношения к животными.

Иными словами, «Школа владельца животного» – это школа, в которой научат правильно содержать, ухаживать, кормить домашних животных, знать правовую составляющую вопросов ответственного отношения к животным и что немаловажно, как не нарушать законы.

Соотнесем компоненты образовательной среды с разработанной учебной программой.

1. Пространственно-архитектурный компонент – имеется отдельная аудитория, входя

в которую сразу понимаешь, чем и как будешь заниматься; она располагает к качественному обучению. Учебный класс оборудован столами и стульями, столом для преподавателя, кафедральной стойкой. Для демонстрации лекционного материала размещен ноутбук с проектором и интерактивная доска.

2. Коммуникационный компонент – для преподавания материала приглашаются профессионалы своего дела, имеющих большой опыт в сфере ответственного обращения с животными. Они расскажут о сложном очень просто, доходчиво и, в то же время очень профессионально и авторитетно. Вся коммуникативная составляющая носит обучающий характер. Мы учимся не только у лекторов, но и друг у друга.

3. Содержательный компонент – современные методы и технологии, баланс теории и практики, возможности для экспериментов в рамках разумного.

Программа состоит из следующих модулей:

1. Требования международных норм и законодательства РФ в области обращения с животными. Порядок государственного надзора в области обращения с животными.

В данном модуле затрагиваются вопросы нормативно-правового регулирования в области ответственного отношения к животным, а именно международное законодательство, законодательство Российской Федерации и Удмуртской Республики в области отношения к животным, профилактика правонарушений в области обращения с животными, ответственность владельцев животных.

2. Формирование ответственного отношения к животным. Правила по содержанию животных.

Будут рассмотрена проблематика животных без владельцев, как фактора безответственного отношения к животным, требования к содержанию домашних животных в соответствии с Федеральным законом от 27.12.2018 № 498-ФЗ «Об ответственном обращении законодательством».

3. Безопасность граждан при взаимодействии с животными, а именно основы взаимодействия с домашними животными, основы взаимодействия с животными, не имеющих владельцев, правила поведения для недопущения покусов собаками.

4. Уход и кормление домашних животных.

Данный модуль включает изучение физиологических особенностей домашних животных (собак и кошек), особенностей пород собак, требований к уходу и кормлению домашних животных.

5. Основы дрессировки собак.

Теоретические основы дрессировки собак с практической составляющей.

6. Развитие благотворительной и волонтерской деятельности в области обращения с животными. Просветительская деятельность в области ответственного отношения к животным.

Модуль направлен на рассмотрение вопросов становления и развития зооволонтерства в РФ, видов зооволонтерства, основ просветительской деятельности в области обращения с животными в образовательных учреждениях, просветительской деятельности в области обращения с животными в информационной телекоммуникационной сети Интернет.

В результате освоения Программы у слушателя будут сформированы определенные умения и навыки. В том числе знания: основных положений Конституции Российской Федерации, основных положений Федерального закона от 27.12.2018 № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; о содержании и назначении важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения; о принципах взаимодействия живых организмов и среды обитания, общества и природы; ветеринарно-санитарных требований к условиям содержания животных.

Также слушатель должен уметь: использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность в области ответственного обращения с животными; использовать представления о взаимосвязи организмов и среды обитания; использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в информационных системах; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий; использовать современные технологии кормления, содержания собак и ухода за ними.

Кроме того, должен владеть: понятиями правового регулирования в сфере ответственного обращения с животными; навыками менеджмента в области ответственного обращения с животными; формами, методами и приемами дрессировки собак.

Технология обучения. Процесс обучения предусматривает лекции, семинарские занятия с применением метода кейс-технологии и метода мозгового штурма, практические занятия.

Новые тенденции в обществе требуют современных решений. Государство ввело нормы, за-

щищающие и охраняющие животных. Также Федеральный закон № 498-ФЗ создан для обеспечения безопасности людей, охраны их здоровья, жизни и комфортной среды существования. Всего этого можно достигнуть, в том числе, путем формирования ответственного обращения с животными.

Ответственное обращение с животными обязательно включает в себя в качестве важного аспекта наличие целой совокупности фактических знаний. Это и знания о содержании животных, способах взаимодействия с ними, включая меры предосторожности при общении с животными, об ответственности за жестокое обращение с животными и др.

Разработанная учебная программа «Школа владельца животного» охватывает в том числе и эти вопросы. Представленная программа направлена на формирование у слушателей комплекса знаний и умений, охватывающего как фактические знания, умения и навыки, так и морально-этические базисы ответственного отношения к животным. Если говорить в более широком смысле, то это способствует, в комплексе с другими факторами, развитию социальной зрелости личности. Ибо, как утверждается во многих современных концепциях человека, ответственность является основой зрелой личности.

Список использованной литературы

1. Федеральный Закон № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201812270064>
2. Ответственное обращение с животными. Методическое пособие для педагога для детей дошкольного возраста (5–6 лет); для учеников младших классов (1–4 класс); для учеников средних классов (5–8 класс) / под редакцией академика РАО А. А. Реана – М.: Фонд поддержки и сохранения культурных инициатив Собрание, 2021. – 240 с.
3. Мехришвили, Л.Л., Скифская, К.Н. Ответственное обращение с животными: социально-правовые аспекты регулирования общественных отношений // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – Тюмень, Тюменский индустриальный университет. – 2019. – № 3.

Вахрушева Ксения Олеговна, vahrushevaxen@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Копылова Татьяна Рудольфовна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРСОНАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ РЕЧИ ТРЕНЕРА ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ ЭТЕРИ ТУТБЕРИДЗЕ)

Аннотация. В статье рассматриваются речевые тактики, используемые в персональном дискурсе тренера по фигурному катанию Этери Тутберидзе в ходе коммуникации со спортсменами. Всего было выделено восемь основных речевых тактик: директивная тактика, тактика стимулирования будущей работы, тактики установления и поддержания речевого контакта, тактика обесценивания, тактика поощрения, комическая тактика, тактика объяснения. Анализируются языковые средства их реализации. При анализе использовались метод дискурс-анализа, метод частичной выборки, описательный метод. Материалом исследования послужили видео с тренировок и сюжеты, содержащие фрагменты тренировочного процесса.

Ключевые слова: персональный дискурс тренера, спортивный дискурс, речевые тактики.

На данный момент можно говорить о стремительном росте российского спорта, в частности фигурного катания, что актуализирует исследования особого рода дискурса, указывающего на специфику взаимодействия тренера и спортсмена. Данный вид дискурса вбирает в себя черты как педагогического, так и спортивного, может характеризоваться как институциональностью, так и персональностью. Отметим недостаточность изученности подобного рода дискурса, отсутствие лингвистических исследований, направленных на выявление индивидуальных черт речи спортсменов и их тренеров, что и обусловило актуальность и новизну данной работы. Целью настоящего исследования является анализ персонального дискурса тренера по фигурному катанию Этери Тутберидзе. Материал исследования данной работы – реплики тренера Этери Тутберидзе в ходе взаимодействия со спортсменами (всего 40 единиц, общая длительность анализируемых видео – 5 часов 32 минуты). В исследовании были использованы следующие методы: дискурс-анализ, метод частичной выборки, описательный метод.

Спортсмены и их тренеры структурируют свою речь в целях достижения спортивного результата. При этом в коммуникации тренера и спортсмена ярко проявляются статусно-ролевые отношения [Фадина, 2011, с. 50]. В этих отношениях тренеру особенно важно выбирать нужные речевые тактики, поскольку от коммуникативной компетентности тренера напрямую зависит работа спортсмена. В персональном дискурсе Этери Тутберидзе можно выделить несколько речевых тактик, используемых тренером регулярно.

Одной из основных речевых тактик, к которой очень часто прибегают спортивные тренеры, является **директивная тактика**. Она выполняет, в первую очередь, интенцию побуждения к действию. И в то же время эта тактика позволяет организовать тренировочный процесс, указать спортсмену на то, что он должен выполнить. Для реализации директивной тактики Этери Тутберидзе использует следующие средства:

- 1) глаголы повелительного наклонения 2 лица единственного числа (*Просто делай! // Поднимай / поднимай / поднимай // я же тебе показала // назад катись! // поднимайся туда / правой ногой проходи*);
- 2) модальное слово, выражающее побуждение или необходимость действия «надо». Часто к нему добавляется отрицательная частица «не» (*Надо постоянно работать // Что ты едешь / себя уговариваешь? // не надо себя уговаривать*);
- 3) риторические вопросы. При этом сам вопрос содержит не прямой приказ: «можешь сделать?» = «сделай», «не хочешь сделать?» = «сделай» (*Алина / а не хочешь докрутить хотя бы два с половиной / нет? // не входит в твои планы? // можно / да?*).

Отметим и употребление единиц в несвойственном им значении. Например, «*Что ты едешь / себя уговариваешь?*». Глагол *уговаривать* в словаре под ред. А. П. Евгеньевой определяется как несовершенный вид глагола *уговорить* – «убедить, заставить согласиться с кем-чем-н., склонить к чему-н., приведя какие-н. доводы, упрямить» [Евгеньева, 1999]. В персональном дискурсе тренера данный глагол функционирует в значении *делать что-либо нехотя, без задора*.

Также в коммуникации со спортсменом Этери Тутберидзе использует **тактику стимулирования будущей работы**. В процессе реализации данной тактики она говорит о будущем, о соревнованиях. Эта тактика выполняет мотивирующую цель. В речи она реализуется разными средствами.

Например, отрывок из рефлексии после одного из тренировочных прокатов Камилы Валиевой: – *Второй блок // это что вообще было? // ты как блины жарила / шмяк, шмяк, шмяк // я ничего не поняла // я который прокат тебе начинаю говорить / что ты суетишься и бросаешь дорожки // а потом / когда ты захочешь это сделать / не будет сил // ты же это не тренируешь // ты это отпускаешь и просто / как сосиска*.

Этери Тутберидзе использует сравнения «как блины жарила» и «как сосиска», которые явно несут в себе отрицательную оценку настоящей работы. Тренер обращается к потенциальному будущему: если спортсмен продолжит делать так, как делает сейчас, у него и на соревнованиях ничего не получится.

Тактика установления речевого контакта и тактика его поддержания в педагогическом дискурсе «настраивают на положительный контакт, заставляют адресата обратить внимание на говорящего, создают положительный эмоциональный фон» [Грибкова, 2018]. Те же цели они выполняют и в рамках персонального дискурса Этери Тутберидзе. **Тактика установления речевого контакта** реализуется в речи обращениями. Часто на месте обращений стоят не просто имена, а сокращенные имена, имена с уменьшительно-ласкательными суффиксами, что говорит о достаточно тесной связи тренера и подопечного (*Аннушка / Аннушка! // давайте / зажигайте!*).

Стоит отметить, что почти вся коммуникация со спортсменами у Этери Тутберидзе построена на вопросах, чем реализуется **тактика поддержания речевого контакта**. Эта тактика не только позволяет получить обратную связь от спортсмена, но и поддерживает включенность спортсмена в тренировочный процесс (*Вот какая у тебя ошибка постоянная на кольце? // на вращении какая?*).

Эта реплика взята из диалога Этери Тутберидзе (А) с Алиной Загитовой (В), в котором тренер активно требует ответ, ожидая, что спортсменка сама поймет свои ошибки. Ей важно, чтобы спортсмен самостоятельно понял недостатки с помощью ее наводящих вопросов. Это отчетливо прослеживается в продолжении диалога:

А: Скажи, что тебя просили сделать после заклона? // вот прямо просили тебя // что? //

В: Посмотреть //

А: *Посмотреть куда? // куда надо было?//*

В: (молчание)

А: *Попасть в музыку и куда посмотреть? // конкретно куда?//*

В: *На судей //*

А: *Вот сюда // в эту точку // ты посмотрела?//*

В: *Нет (отрицательно качает головой)//*

Интересно использование речевой **тактики обесценивания**. Обычно данная тактика не применяется для мотивации, но Этери Тутберидзе не пытается дискредитировать подопечных. Ее цель – разозлить спортсмена, по ее словам, «раздраконить», чтобы тот начал работать больше. Для реализации этой тактики используются разговорные слова, обращенные либо к самим спортсменам, либо к их работе (*Да вы обе врушки // вы обе не умеете прыгать // вы только готовы раздавать интервью / какие вы прекрасные*).

Тактика поощрения нацелена на реализацию стратегической коммуникативной цели – побудить спортсмена продолжать работу. Данная тактика используется тренером после успешных соревнований или, по словам самих спортсменов, до соревнований, чтобы снять напряжение. Для ее реализации Этери Тутберидзе использует:

1) цитирование, содержащее оценочные эпитеты (*В остальном «все хорошо / прекрасная маркиза // все хорошо / как никогда»*);

2) разговорное наречное выражение (*Ну это же совсем другое дело*);

3) разговорное слово «молодец», выражающее одобрение и похвалу (*Молодец / что тулуп добавила*).

Комическая тактика позволяет тренеру создать доверительное отношение со спортсменом. Этери Тутберидзе часто использует гиперболизацию, т.е. преувеличивает какой-то признак спортсмена, иногда пародирует его. В приведенном ниже примере тренер выделяет взгляд Александры Трусовой и с целью снять напряжение придумывает историю, связанную с этим взглядом (*Вот эти глаза / эти глаза // я уверена / когда она маленькая была и ей говорили // Саша / ты должна съесть кашу / она делала вот так (пародирует взгляд Александры Трусовой) / и каша убиралась*).

Тактика объяснения является неотъемлемой частью в речи каждого тренера. Особая черта тактики объяснения заключается в том, чтобы понятно объяснить спортсмену то, как он должен передать движениями на льду нужные эмоции. Тренер при этом выступает в качестве педагога. Для объяснения, в первую очередь, тренер использует профессиональную лексику, понятную спортсмену (*Делаем дупель-тулуп и дупель-ойлер-сальхов*). Часто Этери Тутберидзе употребляет сравнения и метафоры, чтобы наглядно объяснить, каким она хочет видеть прокат программы спортсмена (*Большое складывается из мелочей / понимаешь? // вот каждая мелочь / это как пазл дособрать и в финальную позу встать*).

Таким образом, нами было проанализировано 40 реплик тренера Этери Тутберидзе в ходе взаимодействия со спортсменами. Всего было выделено 8 речевых тактик, которые чаще всего употреблялись тренером в анализируемых видео: директивная тактика, тактика стимулирования будущей работы, тактики установления и поддержания речевого контакта, тактика обесценивания, тактика поощрения, комическая тактика, тактика объяснения. Каждая из тактик была проанализирована с учетом языковых средств, применяемых для ее реализации в речи. Наиболее часто Этери Тутберидзе для реализации разных тактик использует риторические и обычные вопросы.

Они были использованы при реализации 3 речевых тактик: директивной тактики, тактики стимулирования будущей работы, тактики поддержания речевого контакта. Кроме того, достаточно частотно в речи тренера используются метафоры и сравнения (тактики объяснения, тактики стимулирования будущей работы и комической тактики).

Список использованной литературы

1. Грибкова, К. Е. Виды тактик речевого воздействия в педагогическом общении // Образовательный процесс. – 2018. – № 5 (7). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-taktik-rechevogo-vozdeystviya-v-pedagogicheskom-obschenii> (дата обращения: 30.03.2022).
2. Панкратова, О. А. Лингвосемиотические характеристики спортивного дискурса: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2005.
3. Седов, Д. Г. Коммуникативная компетентность будущего тренера как фактор успешности профессиональной подготовки будущих спортсменов // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2012. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya>

kompetentnost-budushego-trenera-kak-faktor-uspeshnosti-professionalnoy-podgotovki-buduschih-sportsmenov (дата обращения: 05.04.22).

4. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. 4-е изд., стер. – Москва: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999.

5. Фадина, А. Г. Психология общения в спорте: учебно-методическое пособие. – Астрахань: издательский дом «Астраханский университет», 2011. – 104 с.

Виноградова Юлия Алексеевна, vinogradova.j.18@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Галимуллина Алина Ринатовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

КОММУНИКАТИВНАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (УРОВЕНЬ А2)

Аннотация. Цель работы – анализ коммуникативных игр, представленных в учебных материалах для преподавания русского языка как иностранного, и создание комплекса игр для учебника «Дорога в Россию 2» (базовый уровень). Объектом изучения является игровая методика при обучении русскому языку как иностранному. В исследовании использовались интроспективный и описательный методы. В общей сложности нами было проанализировано 15 игр из 8 учебных пособий. В результате исследования было представлено несколько коммуникативных игр, которые можно использовать при работе с указанным учебником.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, коммуникативная игра, базовый уровень.

Коммуникативные игры – это особый вид деятельности при обучении иностранному языку, который имеет ряд характеристик, привлекательных не только с развлекательной, но и с методической точки зрения. Игровая специфика позволяет вовлечь в учебный процесс всех студентов, способствует их активному взаимодействию. К тому же коммуникативные игры обеспечивают интерактивность, которая необходима для эффективного обучения: студенты наблюдают результат учебной деятельности «здесь и сейчас», что повышает уровень их учебной мотивации. Успешная интеграция игровых технологий в учебный процесс создает комфортные условия для обучения и способствует повышению эффективности изучения русского языка как иностранного [1].

Под коммуникативными играми обычно понимают игры для развития умения общаться, умения сотрудничать и взаимодействовать с людьми в разнообразных жизненных ситуациях [4]. Джилл Хадфилд и ряд других исследователей определяет коммуникативные игры как учебную деятельность, во время которой преподаватель практически не может влиять на речевое взаимодействие студентов [7]. Он объясняет правила игры, задает тем самым определенное направление и становится сторонним наблюдателем. Студенты сами (в рамках оговоренных правил) решают кому, что и как говорить. Таким образом у учащихся происходит мобилизация речевых навыков.

Многие преподаватели УдГУ, специализирующиеся на преподавании РКИ, выстраивают свои занятия на базе учебника «Дорога в Россию», в котором упор делается на грамматические темы. Это значит, что игровые задания либо отсутствуют, либо представлены в форме некомуникативных и предкоммуникативных. В итоге преподаватель вынужден искать коммуникативные игры самостоятельно к каждой отдельной теме, тратить на подбор актуального материала время.

При разработке собственных игр мы обратились к подобным работам других авторов: Л.Е. Азариной, Г.А. Асоновой, а также к стандарту [6] и лексическому минимуму базового уровня [5]. При анализе учебных пособий мы выявили определенные принципы, по которым в дальнейшем выстраивали нашу работу. Так, были добавлены указатели лексико-грамматических тем, по которым преподавателю будет легче ориентироваться в подборе материала занятий, создан иллюстративный материал для определенного количества учащихся.

По этой причине все предложенные нами игры снабжены не только описанием хода игры, но также методическим комментарием и раздаточным материалом.

Хотелось бы привести примеры нескольких созданных нами коммуникативных игр.

1. Игра «Мафия»

Может использоваться в рамках урока 2 учебника «Дорога в Россию 2» [2].

Цель: отработка речевых формул выражения времени, вопросно-ответной формы речи. Фор-

мирование таких интенций как задавание вопросов и сообщение о факте или событии, а также навыка спонтанной речи.

Реализуемые темы: лексическая группа «Время (периоды, время суток, дни недели, месяцы, сезоны), действия, события, ориентация во времени», «Отдых, досуг», «Работа»; родительный падеж в значении обозначения количества, меры в сочетании с числительными, винительный падеж в значении времени, направления движения.

Описание игры: преподаватель оговаривает, что произошло «преступление». Например, вчера в 12:25 кто-то разлил на важные документы кофе. Далее преподаватель выбирает двух «детективов», остальные учащиеся становятся «подозреваемыми» и получают соответствующие карточки. Только у одного из них в карточке написано, что это он совершил данный проступок. Остальные карточки содержат информацию-алиби, которую студенты должны просто озвучить, когда от них это потребуется.

2. Игра «Угадай меня, если сможешь»

Может быть использована по завершении работы с учебником «Дорога в Россию 2».

Цель: отработка вопросно-ответной формы речи и навыков аудирования.

Реализуемые темы: лексическая группа «Внешность, части тела человека»; родительный падеж в значении отсутствия лица или предмета, времени действия или события (точная дата), исходного пункта движения, дательный падеж в значении определения, винительный падеж в значении лица или предмета как объекта действия, творительный падеж с глаголами заниматься, интересоваться и др.

Описание игры: студенты вытягивают заранее подготовленные карточки с именами известных людей и, не глядя, ставят их перед собой фотографией к другим участникам. Цель игры проста: выяснить у других людей, что за знаменитость указана на листочке.

Во избежание ситуации, когда студент не узнает знаменитого человека на фотографии, можно сузить круг возможных вариантов и включить игру в урок в качестве своеобразной заминки после изучения текста об известных людях России, которыми богат учебник «Дорога в Россию 2»: актерах, ученых, изобретателях. В частности, такие тексты представлены на с. 27, 43, 55, 119, 123, 174 и др. Это не только поможет закрепить материал изученного текста, но и введет в обучение культурологический аспект.

3. Игра «Ой, болит!»

Может быть использована в рамках урока 4 учебника «Дорога в Россию 2».

Цель: тренировка в игровой форме навыков письма (роль медсестры или медбрата). Отработка диалогической речи, этикетных форм. Роль пациента помогает отработке навыка монологической речи репродуктивного характера (карточку с описанием симптомов можно дать лишь для ознакомления). Роль врача развивает такие интенции как выражение совета, разрешения или запрещения.

Реализуемые темы: лексическая группа «Здоровье»; дательный падеж в значении лица, испытывающего необходимость в чем-либо и лица, испытывающего какое-либо состояние, предикативные наречия (нужно, можно, нельзя).

Описание игры: для начала необходимо разделить студентов на группы по три человека. В отдельной группе каждый студент получает свою роль (отраженную на карточке): медсестра/медбрат, пациент и врач. У каждого из них своя задача. Так, больной должен максимально четко объяснить, что его беспокоит, обращаясь к истории болезни в своей карточке. Медсестра в это время заполняет так называемую «историю болезни». Врач, выслушав пациента, дает ему советы и рекомендации.

Таким образом, можно отметить роль коммуникативных игр в формировании интенций, предусмотренных стандартом базового уровня, а также лексических и грамматических навыков. Как можно заметить, созданные нами игры охватывают не одну, а несколько тем (как лексических, так и грамматических), дополнительно помогают развитию навыка спонтанной речи. В совокупности это способствует комплексному усвоению учебного материала. В ходе изучения методических пособий было отмечено, что в большинстве из них не дается полная картина тем, на отработку которых направлена игра. Мы постарались учесть этот момент и сгруппировали лексико-грамматические темы в раздел «Реализуемые темы», а развитие речевых навыков вынесли в раздел «Цели». Все это не только поможет преподавателям при подборе игры для отработки той или иной темы, но и сделает учебный процесс на базовом уровне освоения языка более интересным и увлекательным для студентов.

Список использованной литературы

1. Азарина, Л. Е. Игры на уроках РКИ / Л. Е. Азарина // Вестник ЦМО МГУ. – 2009. – № 3. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_12967655_12851998.pdf (дата обращения: 27.03.2022).

2. Антонова, В. Е., Нахабина, М. М., Толстых, А. А. Дорога в Россию: учебник русского языка (базовый уровень) // В. Е. Антонова, М. М. Нахабина, А. А. Толстых. – 4-е изд. – М.: ЦМО МГУ им. М. В. Ломоносова; СПб.: Златоуст. 2009. – 256 с.
3. Асонова, Г. А. Игровые и некоторые другие учебные задания как приемы интенсификации обучения русскому языку как иностранному на начальном этапе в рамках программы подготовительного факультета РУДН // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. – 2016. – № 1 (20). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovye-i-nekotorye-drugie-uchebnye-zadaniya-kak-priemy-intensifikatsii-obucheniya-russkomu-yazyku-kak-inostrannomu-na-nachalnom-etape-v> (дата обращения: 25.03.2022).
4. Валасина, А. Коммуникативные игры // Родная тропинка. – 2014. – URL: <http://rodnaya-tropinka.ru>. (дата обращения: 13.04.2022).
5. Лексический минимум по русскому языку как иностранному. Базовый уровень. – URL: <https://www.ros-edu.ru/basic-dictionary> (дата обращения: 04.04.2022).
6. Нахабина, М. М. и др. Государственный стандарт по русскому языку как иностранному. Базовый уровень // М. М. Нахабина и др. – 2-е изд. испр. и доп. – М. – СПб.: «Златоуст», 2001. – 32 с.
7. J. Hadfield. Elementary grammar games // Longman. – 2003. – URL: <https://sydslearningcorner.files.wordpress.com/2010/10/elementary-grammar-games.pdf> (дата обращения: 15.04.2022).

Вылегжанина Марина Александровна, Am_in_seoul@list.ru, Удмуртский Государственный университет

Научный руководитель – Медведева Татьяна Сергеевна, канд. филол. наук, Удмуртский государственный университет

К ВОПРОСУ О СОПОСТАВИТЕЛЬНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА ДРУЖБА В РУССКОМ, НЕМЕЦКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация. Статья посвящена сопоставительной характеристике лингвистических средств репрезентации концепта *дружба* в русском, немецком и английском языках. Цель данной работы состоит в сопоставительном анализе репрезентации концепта *дружба* в трех языках на материале лексикографических источников и функциональных репрезентантов в социальных сетях. Объектом исследования послужил концепт *дружба*. Методы исследования: сопоставительный анализ, концептуальный анализ, контекстуальный анализ. В результате исследования было установлено сходство дефиниций имен концептов в лексикографических источниках изучаемых языков; наличие практически одинакового количество синонимов имен концептов в русском, немецком и английском языках. Понятийные компоненты концептов проявляют признаки универсальности. Был выявлен факт десемантизации репрезентантов концептов в виртуальном мире в русском, немецком и английском языках.

Ключевые слова: концепт, дружба, сопоставительный анализ, анализ дефиниций, синонимы, десемантизация.

Сопоставительный анализ репрезентаций концептов базируется на лингвокультурологическом подходе. В.И. Карасик понимает концепт как «многомерную ментальную единицу с доминирующим ценностным элементом». Согласно В.И. Карасику, концепт состоит из трех компонентов – понятийного, образного и ценностного. Ученый считает, что культурный концепт в языковом сознании – это многомерная сеть значений, которые выражаются лексическими, фразеологическими, паремиологическими единицами, прецедентными текстами, этикетными формулами, а также речеповеденческими тактиками, отражающими повторяющиеся фрагменты социальной жизни.

В истории любой национальной культуры вопросы, касающиеся человеческих взаимоотношений, таких как любовь и дружба, всегда имели и до сих пор имеют первостепенное значение. Люди пытаются выяснить, в чем заключается смысл дружбы, кто такой друг, и почему дружба так необходима. Широко распространено мнение, согласно которому дружба представляет собой универсальную человеческую потребность, а понятие *друг* – универсальную человеческую идею. В нашем исследовании мы попытаемся осветить эти вопросы.

Одним из этапов концептуального анализа является анализ этимологии имен концептов. Об-

ратимся к происхождению слова *друг*. Друг – это общеславянское слово, имеющее соответствия в ряде европейских языков (литовское *draugas* – товарищ, латышское *draugs* с тем же значением, древнегерманское *trucht* – отряд воинов). Исходное значение – *сражающийся вместе*. Переходя к анализу понятийного компонента концепта, следует отметить, что нами был произведен анализ дефиниций лексем *дружба* и *друг* в толковых словарях русского языка и составлены обобщенные дефиниции этих лексем.

Анализ дефиниций лексемы *дружба* позволяет сформировать обобщенную дефиницию: «*Дружба – отношения, основанные на взаимной привязанности, доверии, любви и уважении*». (Д, О, Е) Все дефиниции схожи между собой. Более поздний словарь Ефремовой предлагает новое значение: «*Дружба – это дружеское, взаимопонимание между народами, странами, государствами*».

Обобщенная дефиниция лексемы *друг* звучит так: *Друг – близкий человек; человек, который связан с кем-либо дружбой*. (Д, О, Е) При сравнении дефиниций из словарей Даля, Ожегова и Ефремовой, было обнаружено изменение в развитии значений. Согласно словарю Даля, *Друг – это другой я, равный, ближний человек*. А более поздние словари Ожегова и Ефремовой предлагают похожие дефиниции: *Друг – это человек, который связан с кем-нибудь дружбой; сторонник кого-л., защитник чьих-л. интересов, взглядов*. В словаре Ефремовой появилось новое значение: *Друг – это любимый человек, возлюбленный*.

Синонимы имени концепта и его базового репрезентанта *друг* модифицируют содержание понятийного компонента концепта. Обратимся к синонимам лексемы *друг*. Согласно словарю синонимов Абрамова, в русском языке существует большое количество синонимов к слову *друг*, мы выделили наиболее употребляемые: *любимый человек; товарищ; приятель*. Далее следуют: *старик; старина; дружок; дружан; однокашник; дружище; кент*. Согласно более поздним словарям синонимов встречаются также такие синонимы, как *френд* и *фоловер*.

Далее обратимся к анализу понятийных компонентов концепта *Freundschaft* в немецком языке. Слово *Freund* произошло от прагерманской формы *frijojanan*, что означало *любить*. Анализ дефиниций лексемы *Freundschaft* в немецких толковых словарях позволяет сформировать обобщенную дефиницию: *Eine Freundschaft ist ein Verhältnis zwischen Menschen, das auf gegenseitigem Vertrauen beruht* (Дружба – отношения между людьми, основанные на взаимном доверии). Словарь немецкого языка Якоба и Вильгельма Гримма предлагает еще одно значение: *Eine Freundschaft ist eine Blutsfreundschaft* (Дружба – это кровная дружба).

Анализ дефиниций лексемы *Freund*, взятых из немецких толковых словарей, позволяет сформировать обобщенную дефиницию: *Ein Freund ist eine Person, die einer anderen Person in Freundschaft verbunden ist* (Друг – это человек, связанный дружбой с другим человеком). Словарь немецкого языка Якоба и Вильгельма Гримма предлагает еще одно значение: *Ein Freund ist ein wahrer Freund, der Freud und Leid mit uns theilt* (Друг – это настоящий друг, который разделяет с нами радость и горе).

Согласно словарю синонимов немецкого языка, можно выделить следующие синонимы к слову *Freund*: *Kamerad* (товарищ); *Kollege* (коллега); *Gefährte* (компаньон); *Kumpel* (приятель); *Bekannter* (знакомый) и *Geliebter* (возлюбленный).

Далее обратимся к анализу понятийного компонента концепта *friendship*. Анализ дефиниций лексемы *friendship* из английских толковых словарей позволяет сформировать обобщенную дефиницию: *Friendship is the relationship between people who are friends* (Дружба – это отношения между людьми, которые являются друзьями). Слово *friend* происходит от прагерманской формы *frijand*. Обратившись к английским толковым словарям и проанализировав несколько дефиниций, мы составили обобщенную дефиницию лексемы *friend*: *Friend is someone you know well and like* (Друг – это тот, кого ты хорошо знаешь и любишь). Английский толковый словарь Макмиллан предлагает более развернутое определение: *Someone you know well and like, but who is not a member of your family* (Кто-то, кого вы хорошо знаете и любите, но кто не является членом вашей семьи).

Согласно словарю синонимов английского языка, можно выделить следующие синонимы к слову *friend*: *best friend* (лучший друг); *buddy* (дружище); *mate* (приятель); *fellow* (товарищ); *acquaintance* (знакомый); *close friend* (близкий друг); *pal* (приятель); *bro* (братан).

Анализ дефиниций в лексикографических источниках современного русского, немецкого и английского языков приводит к выводу, что дефиниции имен концептов и базовых репрезентантов концептов схожи в сопоставляемых нами языках; схожим является и количество синонимов в русском, немецком и английском языках.

Концепт *друг* постепенно утратил свое лексическое значение в виртуальном мире. Например, для того чтобы познакомиться с человеком по Интернету в русской социальной сети, достаточно кликнуть по иконке «Добавить в друзья», и человек будет автоматически отображаться в вашем списке «Друзей». Но это вовсе не означает, что он действительно является вашим другом. Точно такая же десемантизация произошла и с концептами *friend* и *Freund*. В англоязычных социальных сетях можно увидеть иконку «Add friend». А в немецкоязычных социальных сетях – «Als Freund hinzufügen».

Итак, мы провели сопоставительный анализ репрезентации концепта *дружба* на материале лексикографических источников и функциональных репрезентантов в соцсетях. Перспективы дальнейшего исследования мы видим в более детальном рассмотрении концептов *дружба*, *Freundschaft* и *friendship* в аспекте перевода.

Список использованной литературы

1. Абрамов, Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. – М.: Русские словари, 1994.
2. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. – URL: <https://gufo.me/dict/dal>
3. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000.
4. Ожегов, С. И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1989.
5. Cambridge Advanced Learner's Dictionary. – URL: <https://www.dwds.de/>
6. Deutsches Wörterbuch von Jacob Grimm und Wilhelm Grimm. – URL: <http://dwb.uni-trier.de/de/>
7. Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache. – URL: <https://www.dwds.de/>
8. Duden. Das Synonymwörterbuch. – URL: <https://www.duden.de/synonyme>
9. Duden. Die deutsche Rechtschreibung. – URL: <https://www.duden.de/>
10. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners. – URL: <https://www.macmillandictionary.com/>
11. Merriam-Webster's Advanced Learner's English Dictionary. – URL: <https://www.britannica.com/dictionary?newest=true>
12. Synonyms and Antonyms of Words. – URL: <https://www.thesaurus.com/>

Галиева Галия Салаватовна, galiya.shakirova.salavatovna@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Хасанова Лилия Ильдусовна, hasanovalilia@gmail.com, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ГУМАНИСТИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Аннотация. Данная статья поможет рассмотреть проблему формирования гуманистических компетенций посредством волонтерской деятельности. Автор подчеркивает важность формирования гуманной личности, как гаранта гармоничных социальных отношений и межличностных взаимодействий. Особое внимание было обращено автором на исторические события, пробудившие в сознание общества признание прав животных и необходимости их защиты. Далее в своей работе автор приводит примеры того, какое влияние оказывает волонтерство (конкретно зооволонтерство) на социальные отношения и на личность, в частности.

Ключевые слова: зооволонтерство, волонтерство, гуманистические компетенции, добровольчество, животные, воспитание.

В данной работе рассматривается важность добровольчества, как части целостного воспитательного процесса, прививающей молодежи гуманистические ценности, что является приоритетной задачей правительства и системы образования.

Определяя образование в широком смысле, включая механизмы и опыт, которые информируют и формируют взгляды и ценности отдельных лиц и сообществ, это исследование подчеркивает значение и влияние молодежного волонтерства на формирование гуманистических ценностей, т. к. является высокопродуктивным способом укрепления, а в некоторых случаях исправления ценностей, лежащих в основе социальных отношений и взаимодействия.

Не случайно была выбрана нами и отрасль волонтерской деятельности. Проблема зооволонтерства редко освещается в научных кругах, при том, что имеет внушительный потенциал в формировании гуманистических компетенций.

Зооволонтерство в данной ситуации может стать прекрасным инструментом развития в личности эмпатии, милосердия, терпения и прочих положительных черт, а также способно преподать ценный урок, в ходе которого человек способен научиться лучше контролировать свои эмоциональные импульсы и замечать закономерности тех или иных процессов.

История вопроса гуманного отношения к животным не нова. Упоминания о важности милосердного отношения к братьям нашим меньшим мы можем найти в священных писаниях любых конфессий. Таким образом религия регулирует нравственное развитие общества.

Но не только религиозное общество стремилось к уважительному отношению к правам животных. Множество светских писателей освещали в своих трудах проблему жестокого отношения к животным. Одними из самых знаменитых отечественных произведений на данную тему являются: «Муму» И.С. Тургенева, «Кусака» Л. Андреева, «Белый Бим Черное ухо» И.И. Троепольского. И таких произведений было немало, ведь писатели всегда старались отображать в своих работах социальные проблемы и имели колоссальное влияние на умы читателей.

Конечно же, проблема отношения к животным не могла обойти и законодательную власть. Первые меры по ограничению возможностей человека в отношении животных были приняты в Великобритании в 1876 г. [1]. Там был принят первый закон о жестоком обращении с животными. Этот законопроект создал центральный руководящий орган, который рассматривал и одобрял любое участие животных в научных исследованиях. После этого множество стран озадачилось вопросом гуманности использования животных в экспериментальных научных методиках.

Время шло, а озабоченность правами животных не утихала. Все больше и больше отраслей, в которых был задействован труд животных, подвергались критике со стороны органов власти, организовывались добровольческие движения, принимались новые законы и поправки к ним. Так, на 2022 г. в нашем государстве жестокое обращение с животными регулируется согласно Федеральному закону от 27.12.2018 № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (Закон № 498), это обращение с животным, которое привело или может привести к гибели, увечью или иному повреждению здоровья животного (включая истязание животного, в том числе голодом, жаждой, побоями, иными действиями), нарушение требований к содержанию животных (в том числе отказ владельца от содержания животного), причинившее вред здоровью животного, либо неоказание при наличии возможности владельцем помощи животному, находящемуся в опасном для жизни или здоровья состоянии [2].

На территории РФ запрещена пропаганда жестокого обращения с животными, а также призывы к жестокому обращению с животными. Наказание за жестокое обращение с животными в целях причинения ему боли и (или) страданий, а равно из хулиганских побуждений или из корыстных побуждений, повлекшее его гибель или увечье предусмотрено в Уголовном кодексе Российской Федерации (ст. 245). Применяемая мера наказания – от штрафа в размере 80000 рублей до лишения свободы на срок до трех лет [3].

Таким образом, вышеописанные процессы привели к формированию общественных ориентиров на гуманизацию в вопросах отношения к животным, и стали отражением нового этапа в процессе нравственного и духовного развития общества.

Однако исторический опыт показывает, что ввести только законодательные ограничения недостаточно. Для того, что бы с приходом нового поколения общество продолжало нравственно развиваться, необходимо развивать гуманистические компетенции на воспитательном и образовательном уровне.

Поле реализации деятельности волонтеров в сфере образования велико настолько, что сложно даже просто перечислить все возможности и резервы ее развития. Говоря конкретно о возможностях зооволонтерства, мы, конечно же, сужаем этот спектр, однако это не умаляет разнообразия направленности такой деятельности. Вот всего лишь некоторые из них:

- содействие в социализации и воспитательной деятельности с разными группами обучающихся, в том числе с детьми из групп риска или с девиантным поведением, разработка и реализация программ реабилитации и адаптации;
- участие в событийном волонтерстве (участие в организации фестивалей, челленджей, просветительской деятельности и т. д.);

- пропаганда гуманности, милосердия, профилактика жестокого отношения к животным для всех групп населения, а также получения тяжелых травм, в результате неправильного взаимодействия с животными;
- привитие культуры содержания, ответственного владения домашними животными [4].

Говоря о влиянии волонтерской деятельности на развитие общества, нельзя обойти вниманием и социально-экономическую сферу его жизнедеятельности. Волонтерство как социальное явление крепко переплетается с социальным спектром, включающим в себя некоммерческие организации и институты гражданского общества, а также приносит в него серьезную социально-экономическую выгоду, становясь важным ресурсом экономического развития социума.

Экономический эффект добровольческой деятельности оценивается через труд как экономическую категорию. Исследование волонтерской деятельности с позиции экономического подхода предполагает анализ экономической ценности добровольческой деятельности на трех уровнях:

- микроуровень – оценка экономической ценности труда добровольца как для него самого, так и тому, кому он оказывает помощь;
- организационный уровень – измерение стоимости мероприятий, проектов, которая организация смогла реализовать благодаря деятельности волонтеров;
- макроуровень – оценка вклада волонтерского труда в общественное развитие на уровне страны (региона) и в глобальном масштабе [5].

Говоря о нашей исследовательской деятельности в этой области, ее результатом стал проект, направленный на системную организацию деятельности, предполагающую организацию и проведение опросов, направленных на установление количества желающих заниматься зооволонтерской деятельностью, уровнем их готовности, осведомленности и способности к такого рода действиям. Для повышения уровня осведомленности предполагается создание буклета «Памятка зооволонтера», в которой в краткой и доходчивой форме отображаются ответы на большинство популярных вопросов, связанных с особенностью зооволонтерства.

Для повышения интереса предлагается проведение PR-акций и «зооволонтерского диктанта», а также комплекса семинаров «Я – зооволонтер» для всех заинтересованных данного рода деятельностью.

Таким образом, мы считаем, что зооволонтерство позволяет оказывать воздействие на модернизацию экономических отношений, проявляющуюся в смягчении противоречия между общественными потребностями и ограниченностью рынка труда, также оно способствует духовному развитию общества, прививая ему гуманистические ценности, формируя компетенции, развивая эмпатию, саморефлексию.

Список использованной литературы

1. Cruelty to Animals Act 1876. – URL: <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/Vict/39-40/77/enacted> (date of treatment: 16.05.2022).
2. Федеральный закон от 27.12.2018 № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (Закон № 498) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/ (дата обращения: 16.05.2022).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации. Статья 245. Жестокое обращение с животными: от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/6e2829afe7edbdbbe54047b79b4784ca6cc45d53 (дата обращения: 16.05.2022).
4. Современные методы и технологии профилактики правонарушений несовершеннолетних : электронный учебник / А.Г. Болелова. – URL: http://fedschool2.ucoz.ru/Lera/ehlektronnyj_spravochnik_specialista.pdf
5. Salomon M., Wardell F., Lishman J. Measuring the economic value of volunteer work globally: concepts, Estimates and a roadmap to the future // *Annals of Public and Cooperative Economics*. – Johns Hopkins University. – USA. 2011. – Vol. 82. – № 3. – P. 224.

*Герасимова Анастасия Евгеньевна, gr_tasia@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Лаврентьев Александр Иванович, доцент, к. филол. н., Удмуртский
государственный университет*

НАСИЛИЕ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОМАНЕ Ч. ПАЛАНИКА «БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ»

Аннотация. Современный человек живет в обществе, построенном вокруг изобилия вещей – с этой проблемы начинается путь Рассказчика в романе Ч. Паланика «Бойцовский клуб». Автор показывает условия современного мира: отсутствие смысла и ценности вещей; стремление увеличить достаток при отсутствии возможности приобретать вещи; потребность приобретения новых вещей; утрата индивидуальности в ходе потребления. Преодоление негативных сторон общества потребления основная цель двойника Рассказчика – Тайлера Дердена – который разрабатывает последовательность действий, основанных на насилии и направленных на разрушение благ общества потребления. Однако его деятельность в итоге оказалась неэффективной, выявив деструктивное влияние насилия на личность и сознание человека.

Ключевые слова: общество потребления, личность, насилие, Ч, Паланик, социальные нормы.

Современный человек живет в обществе, построенном вокруг вещей, вещи перестали быть необходимостью, а стали изобилием, подчиняясь правилу наличия ради наличия [1]. Социальная система возвела потребление в ранг обязанностей для обеспечения непрерывного производства. Концепция труда также претерпела изменения: из порождающего капитал, труд превратился в порождение капитала – это и становится основой общества потребления [7]. Вещи диктуют правила современного общества, разделяя людей и маркируя их положение в социуме. Однако только потреблением и приобретением вещей дифференциация индивидов не ограничивается – для демонстрации своего положения в обществе не достаточно приобрести какую-то конкретную вещь, нужно обладать серией этих вещей и обеспечить их «уникальность», т. е. приобретать каждую новинку [6]. Обладание серией предметов приводит к утрате ценности вещей как необходимости для выживания и становится символом социальной мобильности индивида [3]. В работе Э. Фромма «Иметь или быть?» иллюстрируется утрата эмоций по отношению к приобретению вещей как показателю статуса и переход к осознанию дуализма человека. Дуализм выражается в том, что, являясь частью природы и подчиняясь ее законам, человек не может их изменить, но он встает выше природы благодаря своей способности создавать вещи, которые никогда раньше не существовали. В силу этого противоречия человек становится аномалией, находящейся в состоянии неопределенности из-за неразрешимости вопроса о положении в мире природы. Вещи, созданные человеком, могли бы разрешить дилемму дуализма, но изобилие предметов в окружении личности создает большую неудовлетворенность, а также усиливает чувство потерянности [7].

С проблемы изобилия вещей в современном мире начинается путь Рассказчика в романе Чака Паланика «Бойцовский клуб». С первых страниц автор показывает мир, окружающий главного героя: во-первых, вещи в нем лишены смысла и ценности: «Все вокруг кажется таким далеким, копией, снятой с копии, сделанной с еще одной копии» [4, с. 18]. Во-вторых, происходит утрата ценности вещей: «Самое приятное в поездках – это, что в них тебя окружает одноразовый мир» [Там же, с. 28]. В-третьих, заботы героя сфокусированы на увеличении достатка, даже если финансы невозможно будет использовать: «Если ты погиб во время командировки, то сумма страховки утраивается» [Там же, с. 24]. В-четвертых, потребности человека сводятся к приобретению новых вещей: «Я старательно собирал коллекцию различных сортов горчицы – горчица ручного помола, крепкая английская горчица. У меня было четырнадцать сортов не содержащей жиров заправки для салата и семь сортов» [Там же, с. 51]. В-пятых, утрата индивидуальности в ходе приобретения вещей: «теперь у нас у всех есть кресло "Йоханнесхов", обитое полосатым драпом "Штинне"» [Там же, с. 49].

Спокойные рассуждения Рассказчика выглядят как смирение – герой принял правила общества и следует им. Но каждое описание жизни главного героя сопровождается появлением Тайлера Дердена, образ которого является полной противоположностью Рассказчика. Необычность его образа обнаруживается в эпизоде, описывающем их знакомство: «Тайлер бродил по соседству со мной довольно долго до того, как мы познакомились» [Там же, с.34]. Тайлер сравнивается с тенью, он неуловим – он внезапно появляется и исчезает. Автор постоянно указывает на особую связь Рассказчика с этим героем: «Я знаю это, потому что знает Тайлер» [Там же, с.6]. Данная фраза постоянно появляется на

страницах романа, являясь частью авторского стиля, а также указывая на особую связь этих двух персонажей – Тайлер Дерден и Рассказчик являются одним целым. Тайлер Дерден оказывается двойником Рассказчика, в котором воплощается идея скрытого бунта Рассказчика против материального мира и заикленности общества вещами.

Тайлер Дерден является закономерным итогом жизни Рассказчика: правила общества, которые ограничивают людей вещами, нарушили психологическое состояние и привели к бессоннице, постоянному недовольству окружающим миром. Рутинность общества ограничивает возможность жизни по законам природы – борьбы за выживание: основным недовольством героя является отсутствие «настоящего» врага и из-за этого отсутствие возможности выплеснуть агрессию и разочарование [6]. Справиться с недостатком конфликтов и борьбы за выживание Рассказчику помогла бы творческая деятельность, но работа главного героя состоит из монотонных действий, которые стирают не только рамки восприятия материального мира, воплотившихся в мотиве бессонницы, но и рамки сознания, которые сдерживали идеи, скрытые в подсознании и принявшие форму Тайлера Дердена. Рассказчик неоднократно замечает, что Тайлер озвучивает мысли и идеи героя, действует согласно им. Для Рассказчика Тайлер – неосознанная мотивация к действию, его появление стало закономерным следствием бессонницы, которая, будучи стрессовой ситуацией для организма, истощила сознание Рассказчика и стала катализатором проявления Тайлера Дердена [5].

Основная цель Тайлера Дердена – преодоление материального мира и его оков – вещей. Для достижения цели была разработана определенная последовательность: отказ от благ общества потребления, разрушение благ общества потребления, смерть.

На первом этапе происходит отказ от предметов, навязанных обществом потребления, от благ цивилизации. Для Рассказчика это является актом неповиновения, т. к. он отказывается от всего, что считается нормальным (и того, что сам Рассказчик считал нормальным), в пользу примитивного образа жизни. В дилемме дуализма Рассказчик выбирает путь природных законов, отказываясь от пути создания, этот путь, по мнению героя, заключается исключительно в агрессии и насилии. По этой причине создается бойцовский клуб, который наделяется элитарностью, заключающейся в первом правиле клуба: «никому не рассказывать о бойцовском клубе» [4, с. 54]. Именно с клуба начинается противостояние догмам общества потребления, т. к. в него могут войти только те люди, которые не могут следовать правилам потребления – «ghost-people»: официанты, уборщики, люди со смертельными заболеваниями и т. д. [1] Далее Рассказчик отказывается от постоянной работы, выбирая временные подработки, но отказаться от благ прошлой жизни Рассказчик до конца не может: «Мне нравилась моя жизнь. Мне нравилась моя квартира, Мне нравилась моя мебель. ... Это был я сам.» [Там же, с. 137].

Обособление от устоев общества и создание собственного миропорядка оказывается недостаточным – количество отринутых обществом возрастает до критического предела, после которого есть только два пути развития: прекращение деятельности бойцовского клуба или переход на новый уровень насилия [2]. Идея Тайлера направлена только на второй путь, т. к. Дерден – воплощение подсознания Рассказчика с его злостью и недовольством обществом. Деятельность клуба стала активнее: количество участников выросло, драки стали подготовкой бойцов, в которых окончательно стирается ощущение индивидуальности и внушается чувство ничтожности: «Ни один из вас не обладает уникальностью и красотой снежинки. Вы – не более чем разлагающаяся органическая материя, как и все другие существа» [Там же, с. 169]. Агрессия выходит за пределы клуба, во внешний мир: хороший район, автомобильный салон, парк, банковские автоматы, таксофоны [Там же, с. 166-167]. Но все это не имело должного влияния на общество, социум оказался настроен против действий Тайлера Дердена. Из-за этого начался следующий этап – саморазрушение – который отличается большей агрессией по отношению к обществу потребления. Бойцовский клуб трансформировался в «Проект Разгром», цель которого уничтожение современной цивилизации через символическое уничтожение небоскреба. Небоскреб предстает воплощением общества потребления – в нем нет ничего уникального, это место для заработка, ведущего к новому потреблению [2]. Смерть становится важной частью последнего этапа, т. к. «после смерти мы обретаем свои имена, потому что после смерти мы уже не будем безымянной силой» [4, с. 221]. Смерть – индивидуальный процесс, что в условиях общества потребления в окружении «копии копий» – вещей без особенностей и ценности – является роскошью. Тайлер Дерден рассматривает смерть с точки зрения приобретения популярности: «для того, чтобы обрести жизнь вечную, надо сначала умереть» [Там же, с. 5]. Смерть Рассказчика и Тайлера Дердена неотъемлемая часть этого процесса, т. к. она станет логичным завершением самого «Проекта» и началом разрушения устоев общества. В видении Тайлера Дердена их смерть возведет их в ранг мучеников,

которые пострадали из-за культа потребления, борясь с ним. Но Рассказчик осознал влияние своего подсознания, уничтожая его выстрелом. Это является актом принятия не только общества, но и своей ненависти к обществу, своего подсознания.

Путь насилия не смог повлиять на общество потребления в романе Ч. Паланика «Бойцовский клуб». Агрессия вызвала волну протеста со стороны общества. Таким образом, насильственные действия в продвижении идеи не только не продуктивны, но и оказывают деструктивное влияние на личность. Попытка решить внутренний конфликт из-за дуализма человека в современном мире через агрессию и животное начало неизбежно приводит к разрушению сознания человека.

Список использованной литературы

1. Бодрийяр, Ж. Город и ненависть. // Логос: литературно-философский журнал. – 1997. – № 9. – URL: http://www.ruthenia.ru/logos/number/1997_09/06.htm . (дата обращения: 19. 04. 2022).
2. Бодрийяр, Ж. Дух терроризма. Войны в заливе не было. – М. : РИПОЛ классик, 2016. – 224 с.
3. Бодрийяр, Ж. К критике политической экономии знака. – М. : Акад. проект, 2007. – 335 с.
4. Паланик, Ч. Бойцовский клуб – М. АСТ, 2018. – 254 с.
5. Фрейд, З. Введение в психоанализ : Лекции. – М. : Наука, 1989. – 456 с.
6. Фромм, Э. Здоровое общество. Догмат о Христе. – М. : Транзиткнига : АСТ, 2005. – 571 с.
7. Фромм, Э. Иметь или быть? – М. : Прогресс, 1990. – 330 с.

Гребенкина Есения Константиновна, esenii.grebenkina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Зеленина Тамара Ивановна, профессор, д. ф. н., Удмуртский государственный университет

ГРЕКО-ЛАТИНСКИЕ ФОРМАНТЫ С КОМПОНЕНТАМИ «ОДИН» И «ПЕРВЫЙ» В РАЗНОСТРУКТУРНЫХ ЯЗЫКАХ

Аннотация. Изучается лексика греко-латинского происхождения с числовым компонентом на материале французского, испанского, английского и русского языков с целью выявления внутренних механизмов ее взаимодействия в диахронии и синхронии разноструктурных языков. Методом сплошной и селективной выборки из различных словарей было отобрано 600 лексических единиц. Сравнительно-сопоставительный анализ показал, что изучаемые слова относятся к интернациональному фонду и свидетельствуют о зарождении научных сфер в истории европейских сообществ.

Ключевые слова: греко-латинские форманты, числовой компонент, интернационализмы, терминология.

Естественный язык является отражением человеческого мира, в котором соединяется универсальное и национальное своеобразие говорящего на нем народа. В связи с этим изучение слова, его семантики и структуры, способов обогащения словарного состава представляет огромный интерес для исследователей разных научных областей, в частности языкознания, культурологии, антропологии и психологии. Это свидетельствует о том, что «слово – чрезвычайно сложная, многогранная и многофункциональная единица языка человека» [1].

Лексикология, являясь разделом языкознания, занимается изучением лексики, т. е. словарного состава, образуемого под влиянием лингвистических и экстралингвистических факторов (исторические, временные, социальные и др.). Принято выделять три основных способа обогащения словарного состава языка: морфологический, семантический и заимствование слов.

Одним из значимых путей обогащения словарного состава языка является заимствования, обусловленные политическими, экономическими, культурными и социальными контактами между народами. Интернационализмы, являясь определенным пластом заимствованной лексики, определяются как «слова или выражения, принадлежащие к общему этимологическому фонду ряда языков, близких по происхождению или сходных по своему историческому развитию» [2]. Источником заимствованной лексики прежде всего является греко-латинский фонд корней, словообразовательных морфем и слов, которые были заимствованы полностью или частично.

Рассмотрим греко-латинские элементы, заключающие в себе числовой компонент, которые ранее не подвергались специальному комплексному изучению в контексте разноструктурных языков в диахронии и синхронии. Приведем далее примеры, включающие числительные «один» (количе-

ственное) и «первый» (порядковое) в качестве словообразовательных морфем.

I. Количественное числительное «один». В данной рубрике нами будут представлены только примеры латинского происхождения, содержащие количественное числительное «один», в виду отсутствия их в древнегреческом. Словообразовательный элемент *uni-* (*уни-*) происходит от латинского числительного *unus* «один». Лексические единицы, образованные на основе данного форманта, относятся, как правило, к научной сфере: фр. *unicorne*, исп. *unicornio*, англ. *unicorn*, рус. *единорог*; фр. *unicum*, исп. *[único]*, англ. *unicum*, рус. *уникум*; фр. *uniforme*, исп. *uniforme*, англ. *uniform*, рус. *униформа*; фр. *universite*, исп. *universidad*, англ. *university*, рус. *университет*.

Представленные слова являются интернациональными, расхождения в основном касаются графического оформления. Заслуживают особого внимания в русском языке слова типа *единорог* (калька интернационального европейского слова, букв. «один + рог»).

Кроме того, в современных романских (в нашем случае французском и испанском) языках латинское количественное числительное *unus* («один» (м.р.) / *una* «одна» (ж.р.)) в ходе исторического развития десемантизировалось и, перейдя в разряд служебных слов, выступает сегодня в роли неопределенного артикля: фр. *un livre*, исп. *un libro* «книга».

II. Порядковые числительные представлены словообразовательным элементом «первый» греческого, а также латинского происхождения:

1) *proto-* (перед гласными буквами *prot-*) < др.-греч. *prōtos* «первый». Данный формант активно используется в процессе образования новых слов, охватывая различные сферы человеческой деятельности. Анализ лексического материала показал, что данный элемент, преимущественно, входит в состав естественнонаучных терминов: фр. *protoplanète*, исп. *protoplaneta*, англ. *protoplanet*, рус. *протопланета*; фр. *protanopie*, исп. *protanopía*, англ. *protanopia*, рус. *протанопия*; фр. *proton*, исп. *protón*, англ. *proton*, рус. *протон*. Значительное количество слов (примерно треть научных терминов) приходится на социально-гуманитарные науки: фр. *proto-indo-européen*, исп. *protoindoeuropeo*, англ. *Proto-Indo-European*, рус. *протондоевропейский*; фр. *protolangage*, исп. *protolengua*, англ. *proto-language*, рус. *проязык*; фр. *protohistoire*, англ. *protohistory*, исп. *protohistoria*, рус. *протопроисхождение*; фр. *protagoniste*, исп. *protagonista*, англ. *protagonista*, рус. *протомаскист*; фр. *protomartyr*, исп. *protomártir*, англ. *protomartyr*, рус. *первомученик* (в рус. калька).

2) *prim/n-* (*прим/н-*) < лат. *primus* «первый». Лексические единицы, образованные на основе данного форманта, относятся к таким сферам употребления, как наука, образование, искусство, политика и др., некоторые из них активно используются в повседневной речи: фр. *prima donna*, исп. *prima donna*, англ. *prima donna*, рус. *примадонна*; фр. *primate*, исп. *primate*, англ. *primate*, рус. *примат*; фр. *primitif*, *-ve*, исп. *primitivo*, англ. *primitive*, рус. *примитивный*; фр. *princesse*, исп. *princesa*, англ. *princess*, рус. *принцесса*.

Терминологическая направленность лексических единиц свидетельствует об их высокой интернационализации. Изучение этимологии и хронологии создания слов показывает, что они были созданы в разные исторические периоды и могли проникать в языки неодновременно.

Наше исследование показало, что слова греко-латинского происхождения с числовыми компонентами «один», «первый» относятся к интернациональному фонду и свидетельствуют о зарождении научной терминологии, а значит научных сфер в истории европейских сообществ.

Список использованной литературы

1. Виноградов, В. С. Лексикология испанского языка: Учебник / В. С. Виноградов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Высш. шк., 2003. – 244 с.
2. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов, 2-е изд., стереотипичное. Изд-во «Советская Энциклопедия». – URL: https://classes.ru/grammar/174.Akhmanova/source/worddocuments/_51.htm (дата обращения: 03.04.2022).
3. Le portail lexical. Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales. – URL: <https://www.cnrtl.fr/portail/> (дата обращения: 29.04.2022).
4. Collins online dictionary. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (дата обращения: 29.04.2022).
5. Diccionario de la lengua española. – URL: <https://dle.rae.es/> (дата обращения: 29.04.2022).
6. Diccionario Etimológico Castellano En Línea. – URL: <http://etimologias.dechile.net/> (дата обращения: 29.04.2022).

7. Larousse – URL: <https://www.larousse.fr/> (дата обращения: 29.04.2022).
8. Online Etymology Dictionary. – URL: <https://www.etymonline.com/> (дата обращения: 29.04.2022).

*Дашина Дарья Владимировна, dasha-2308@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Тройникова Екатерина Валентиновна доцент, к. пед. н., Удмуртский
государственный университет*

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОЛОГИИ В НАУЧНО-УЧЕБНЫХ ТЕКСТАХ С НЕМЕЦКОГО НА РУССКИЙ (НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНИКА DEUTSCH LEHREN LERNEN 6)

Аннотация. Актуальность выбранной темы объясняется тем, что перевод научно-учебной литературы способствует развитию научной дискуссии в системе иноязычного образования, в рамках которой постепенно нарабатывается новый опыт развития отечественной системы образования. Поэтому очень важно уметь правильно переводить ее на русский язык, чтобы быть в курсе всех научных событий и дидактических инноваций. В то же время, переводчики часто сталкиваются со специфическими трудностями, которые скрыты в лингвистических особенностях научно-учебной литературы и не умеют полностью использовать адекватные способы преобразования текста при переводе.

Ключевые слова: Научный стиль, научно-учебный подстиль, термины, перевод терминологии.

Научный стиль – одна из функциональных разновидностей общелитературного языка, обслуживающая сферу науки и производства и реализующаяся в книжных специализированных текстах разных жанров [6]. Очевидно, что различные научные тексты: научный доклад и учебная лекция, параграф учебника и глава монографии, статья в научном журнале и статья в научно-популярном издании – создаются для решения различных задач и не могут быть обращены к одному и тому же адресату. Исходя из этого, научный стиль подразделяется на три основные разновидности: собственно научный подстиль, научно-учебный подстиль и научно-популярный подстиль [4]. Научно-учебный подстиль обуславливает процесс выработки и сохранения субъективно новых научных знаний. Данный подстиль используется в устной речи педагога и при написании учебников. Автор речи обычно не является «автором» тех закономерностей, понятий, идей, которые излагает. Он посредник между наукой и адресатом, стремящимся освоить основы этой науки. Важно, что автор научно-учебной речи несет ответственность за усвоение содержания текста, научной информации читателем или слушателем. Поэтому кроме логичности, точности, отвлеченности и обобщенности научно-учебная речь должна обладать учебной, дидактической направленностью. Специфика научно-учебного текста обусловлена его коммуникативной задачей: автор стремится передать адресату научно-учебную информацию и обеспечить ее освоение. А для этого необходимо адаптировать информацию в соответствии с возрастом учащихся, уровнем обученности и т. д.

Наибольшую сложность в переводе научно-учебных текстов доставляет адекватный перевод научно-образовательных терминов, которые создают концептуально-смысловую рамку понимания исходного иноязычного текста. Чтобы перевести терминологическую единицу в научно-учебном подстиле, необходимо правильно понять ее смысл, соотнести содержание и форму оригинала и подобрать подходящий эквивалент в языке перевода [2].

На основе анализа научной литературы, посвященной проблеме перевода научно-учебных текстов [4], мы определили следующие трудности, связанные с подбором соответствия в языке перевода, связанные со следующими аспектами перевода терминологии: многозначностью термина; несовпадением семантической структуры слов и их сочетаемости в двух языках; отсутствием точного эквивалента, зафиксированного в словаре (термины-неологизмы, узкая специализация термина, наличие в словаре лишь отдельных компонентов термина).

Залогом успешного преодоления большинства проблем в условиях учебного перевода является вдумчивый анализ термина, вызвавшего затруднения, в случае необходимости применение словообразовательного, компонентного и контекстуального анализа.

Расхождения, выявляемые при сопоставлении ряда терминов ИЯ (исходный язык) и ПЯ (переводящий язык) на формально-семантическом уровне, представлены тремя основными видами: расхождения в морфо-синтаксической структуре; расхождения в лексическом составе; расхождения в лексико-грамматической структуре терминов ИЯ и ПЯ [1]. Существует краткий алгоритм перевода терминов в научно-учебных текстах:

1. Учесть основные признаки/характеристики терминов;
2. Соблюсти закономерности правил построения текста;
3. Выбрать окончательный способ перевода (эквивалентность, конкретизация, семантическое калькирование, заимствование, описательная конструкция).

В качестве объекта анализа способов перевода терминов нами был выбран современный учебник *Deutsch Lehren Lernen. DLL* – это новая программа повышения квалификации Гете-института. Он был разработан в соответствии с текущим научным состоянием предмета «Немецкий как иностранный язык» и интегрирует инновационный дидактический подход к повышению квалификации.

При анализе терминов, используемых в данном учебнике было выделено четыре основных моделей немецкоязычных терминов и терминологических словосочетаний с целью принятия переводческого решения:

1. Сложносоставные существительные (SS).
2. Существительные (S).
3. Словосочетания по типу прилагательное + существительное (Adj+S).
4. Словосочетания по типу существительное + существительное (S+S).

Разберем последовательно каждую из представленных моделей.

1. **Модель «Сложносоставные существительные».** Наиболее частотным способом перевода данной модели является словосочетание, а именно, существительное+существительное и прилагательное+существительное.

- *Interaktionsorientierung* (пер. «интерактивное обучение»), что означает использование коммуникативных форм организации учебной деятельности обучающихся, в рамках которых происходит взаимодействие (учащиеся, например, договариваются о чем-то, убеждают или информируют друг друга в рамках игры и др.).
- *Aufgabenorientierung* (пер. «ориентация на выполнение заданий»). Учащиеся должны в первую очередь сталкиваться с задачами, связанными либо с их жизненным миром, либо с будущими языковыми ситуациями.
- *Handlungsorientierung* (пер. «деятельностное обучение»). Это принцип языкового обучения, в котором учащиеся готовятся к тому, чтобы иметь возможность действовать лингвистически, а также имитировать это в классе.

2. Модель «Существительное»:

- «*die Kompetenz*» (пер. «компетенция»). Он обозначает способность понимать и производить неограниченное число правильных в языковом отношении предложений с помощью усвоенных языковых знаков и правил их соединения.
- «*die Präsentation*» (пер. «презентация материала»);
- «*die Fertigkeiten*» (пер. «языковые навыки»). Под этим термином понимаются такие навыки, как аудирование и чтение, говорение и письмо, взаимодействие и речевое посредничество;
- «*das Curriculum*» (пер. «учебный план»).

3. Модель «Прилагательное + существительное»:

- «*ein prozedurales Wissen*» (пер. «процедурные знания»). Это знания, используемые при выполнении какой-либо задачи;
- «*die interkulturelle Orientierung*» (пер. «межкультурное ориентирование»). Это создание учебных ситуаций, в которых учащиеся могли бы испытать культуру коммуникативных действий на иностранном языке;
- «*explizites Wissen*» (пер. «явные знания»). Явное знание представляет собой информацию, которая воспринимается и осознается одинаково всеми субъектами, которым известны ее семантика, правила образования и преобразования.
- «*implizites Wissen*» (пер. «неявные знания»). Неявное знание является фрагментарным знанием по отношению к явному знанию и может иметь один или несколько признаков отрицающего характера: не обладающее целостностью, не обладающее полнотой и т. д.
- «*deklaratives Wissen*» (пер. «декларативные знания»), что означает совокупность утверждений.

4. Модель «Существительное + существительное»

- «Prinzipien des Fremdsprachenunterrichts» – принципы обучения иностранному языку
- «Medien und Hilfsmittel» – технические средства обучения и вспомогательные средства

Как показал анализ переводимых терминов, наибольшую трудность при переводе представляет проблема не соответствия терминологии немецко-язычного и русско-язычного научно-учебного дискурсов. В этом случае переводчику необходимо учитывать контекст использования термина в российских научно-дидактических текстах, используя приведенный нами алгоритм перевода научно-учебных терминов с немецкого языка на русский.

Поскольку различие терминосистем является причиной наибольших трудностей в переводе научно-учебных текстов, употребление стандартной, общепринятой терминологии, выбор официально зафиксированных обозначений представляет собой наиболее надежную переводческую стратегию. Вместе с тем большая подготовительная работа, связанная с уточнением терминологии той области деятельности, в которой будет производиться перевод, предполагает семантический анализ и творческий поиск.

Список использованной литературы

1. Алексеева, И. С. Профессиональный тренинг переводчика: Учебное пособие / И. С. Алексеева. – СПб.: Издательство «Союз», 2005 – 288 с.
2. Алексеева, И. С. Введение в переводоведение: Учебное пособие для студентов филологических и лингвистических факультетов высших учебных заведений / И. С. Алексеева. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2004 – 352 с.
3. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов. Изд. 2-е / О. С. Ахманова. – М.: Советская энциклопедия, 1969 – 607 с.
4. Бархударов, Л. С. Язык и перевод: Вопросы общей и частной теории перевода / Л. С. Бархударов. – М.: Международные отношения, 1975 – 240 с.
5. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. / Т. В. Жеребило. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010 – 486 с.
6. Комиссаров, В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. / В. Н. Комиссаров. – М.: Высш. шк., 1990 – 253 с.

*Драгунов Алексей Алексеевич, stellatioum@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Тройникова Екатерина Валентиновна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет*

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО СТУДЕНТАМИ НА ОСНОВЕ АНГЛИЙСКОГО

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с определением путей эффективного обучения китайскому языку на основе английского. С этой целью анализируются лингвистические аспекты английского и китайского языков в плане поиска сходств и различий между ними. Определенные в ходе исследования сходства могут создать основу положительного переноса существующих языковых знаний и лингвистических способностей в практику изучения китайского языка студентами языковых вузов.

Ключевые слова: английский язык, китайский язык, языковые сходства и различия, лексикология, грамматика, словообразование.

Изучение и обучение иностранным языкам в современном мире сохраняет свою актуальность, т. к. их знание обеспечивает межкультурную коммуникацию и взаимодействие между народами, способствует пониманию самой культуры языка и культуры его носителей. Приобретение знаний о неродном языке и овладение им становится частью процесса когнитивного развития человека. Люди, которые хорошо овладевают иностранным языком, успешнее выполняют задачи, требующие интеллектуальных навыков, и демонстрируют хорошие умственные способности будучи старше, чем когда они приступили к изучению нового для себя языка.

Поскольку первым изучаемым иностранным языком чаще становится английский, то второй иностранный язык может быть любым, включая такой сложный язык как китайский. В современном иноязычном образовании он является одним из популярных и распространенных иностранных язы-

ков. Одна из причин его популярности связана с возрастанием международного статуса Китайской народной республики и усилением его влияния во многих сферах глобальной общественно-экономической жизни. Все это не могло не отразиться на возрастающем интересе со стороны обучающихся к китайской культуре и китайскому языку. Для того, чтобы человек вошел в языковую систему китайского языка, можно использовать знания из английского и русского языков. Как показывает практика, изучение китайского происходит на базе английского языка. В данном случае имеются ряд особенностей условий обучения, которые мы хотели бы рассмотреть в данной статье.

Рассмотрим китайский и английский языки с позиции типологических классификационных характеристик. Морфологическая классификация (в зависимости от особенностей строения слова): китайский – корневым с признаком агглютинации (современный китайский язык), английский – флективный. Классификация на основе способов выражения грамматических значений: китайский – ближе к аналитическому, английский – ближе к синтетическому. Слоговая классификация: китайский – слоговый, английский – неслоговый (фонемный). Классификация по характеру ударения: китайский – тональный, английский – атональный (с динамическим ударением). Обращаясь к генеалогической классификации, китайский относится к сино-тибетской семье языков, а английский – индоевропейской. Несмотря на различия обоих языков в структурно-типологическом плане и принадлежности разным языковым семьям, у них могут быть найдены сходства.

Для организации эффективного процесса обучения китайскому языку студентов в плане его интенсификации, необходимо, во-первых, выявить, понять и описать сходства и различия обеих языков, а во-вторых, подобрать обучающие приемы, которые, в том числе, где это обоснованно, будут использовать выявленные сходства, позволять учителю передать и ученику усвоить языковые знания и навыки общения эффективнее. Таким образом, опыт изучения первого иностранного языка становится опорой для обучения второму иностранному языку.

В ходе анализа литературы [2; 3; 4; 5], содержание которой направлено на сопоставление и сравнение китайского и английского языков, анализируемых последовательно по каждому аспекту языковой системы: фонематический, морфологический, лексико-семантический и синтаксический – были выявлены в должном количестве сходства в области грамматики, лексикологии и словообразования.

В грамматике китайского языка на его начальном уровне структура его предложений похожа на английскую. Структуры типа «подлежащие + глагол» или «субъект + глагол + объект» можно встретить во многих основных китайских предложениях. Например, You eat / 你吃 (*Nǐ chī*) – «Ты ешь», или I love you / 我爱你 (*Wǒ ài nǐ*) – «Я люблю тебя». В лексике заимствование английских слов происходит следующими способами: фонетическим, семантическим, графическим и смешанным. Последний способ предлагает такие заимствования, как фонетико-семантическое (в которых первая часть – иероглиф, близкий по звучанию первой части исходного слова, вторая часть – иероглиф, значение которого представляет буквальный перевод второй части исходного слова [4]), семантико-фонетическое (смысловая часть плюс часть с имитацией звука) и фонетическое с классификатором. В словообразование используются способы словосложения, полусуффиксации, аффиксации и полуаффиксации (超人 *chāorén* – «сверхчеловек»). Касаясь иероглифов китайского языка, которые невозможно произнести, для их фонетического представления используется особая звуковая система «пиньинь», являющегося собой способом латинизации официального языка в КНР (путунхуа), который состоит из латинизированных букв и знаков обозначения тонов над слогами. Для написания английских слов использование латинского алфавита позволяет говорящему их озвучивать, тем самым внося схожесть в произношении некоторых звуков обеих языков. В основном, сходство в этом разделе лингвистики номинальное, сводящееся к использованию латиницы, т. к. звуки китайского языка существенно различны со звуками индоевропейской семьи, в которую входит английский, зато для первичной постановки звуков, опора на схожесть части из них со звуками английского языка делает их имитацию для изучающего понятной.

Выявленные сходства создают основу положительного переноса, являющегося собой применением лингвистического опыта изучения одного иностранного языка к другому. При этом языковые нормы вновь изучаемого языка не нарушаются, как при интерференции, наоборот, «происходит быстрое, адекватное построение модели лингвистического явления в языковом сознании обучающегося или быстрое формирование навыка» [6, с. 41]. Это, в свою очередь, интенсифицирует процесс обучения иностранному языку и его изучение учащимися.

На основе углубленного поиска, изучения и выделения сходств и различий английского и китайского языков, после их сопоставления, в дальнейшем планируется создать серию последовательных тематических уроков для начального учебного курса обучения китайскому языку с использованием положительного переноса лингвистических явлений и структур из английского языка. Содержание каждого урока будет включать структурированный материал с отсылкой к сходству с английским языком на уровне лексических единиц и грамматических структур простых предложений. Сам же набор тем для уроков и лексики с ее дополнительными разделами предполагается строить по принципу востребованности в повседневной жизни и общении, чтобы усваиваемый материал, благодаря частоте применения на практике, прочно запомнился учеником. В целом, выявление сходств в обоих языках и их применение к процессу обучения способствует в изучении китайского языка на его начальном этапе.

Список использованной литературы

1. Абдрахманова, А.Р. Системы классификации языков мира и классификационные характеристики китайского языка / А.Р.Абдрахманова, Т.А.Гурулева // Современное педагогическое образование – 2020. – № 10. – С.132–138.
2. Браташова, Э.В. Сравнительный анализ китайского и английского языка / Э.В.Браташова, А.Н.Луханина // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: сб. статей / отв. ред. А.А.Гричев – Белгород: ООО ГиК, 2018. – С.352–355.
3. Камзанов, Д.К. Способы передачи аспектов английского языка в китайском языке / Д.К. Камзанов // The scientific heritage – 2021. – № 63–5 (63). – С.38–40.
4. Перфильева, Н.В. Способы ассимиляции английских заимствований в китайский язык / Н.В.Перфильева, Ху Пэйпэй // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: теория языка. Семиотика. Семантика – 2018. – Т. 9. – № 2. – С. 287–301.
5. Хакимзянова, Ю.И. Сравнительный анализ английского и китайского языков / Ю.И. Хакимзянова Ю.И., Н.Р. Хайруллина, Е.И. Нестеренко. // Wschodnioeuropejskie czasopismo naukowe – Варшава: ООО «Новая Перспектива», 2021. – № 10–4 (74). – С.65–68.
6. Щепилова, А.В. Теория и методика обучения французскому языку как второму иностранному: учебное пособие для студентов вузов / А.В. Щепилова – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – 245 с.

Загребина Варвара Игоревна, varenkazagrebina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Зверева Татьяна Вячеславовна, доктор филол. наук, профессор, Удмуртский государственный университет

ТРАДИЦИИ Ф. ДОСТОЕВСКОГО В РОМАНЕ Д. ГЛУХОВСКОГО «ТЕКСТ»

Аннотация. Цель исследования – отследить традиции Достоевского и их трансформацию в произведении Глуховского. Объектом исследования является роман Д. Глуховского «Текст», рассматриваемый в контексте влияния на него творчества Ф. Достоевского. Основным методом исследования был выбран компаративный анализ с опорой на историко-культурный подход. В результате следы прямого влияния можно отметить в идейной структуре романов «Преступление и наказание» и «Текст», пространственной организации текста, в использовании библейских аллюзий, обращение к принципу «говорящих имен» и теме двойничества.

Ключевые слова: Глуховский, Достоевский, «Текст», «Преступление и наказание», роман.

Роман «Текст» изменил положение Дмитрия Глуховского в современной российской литературе. В одном из интервью его назвали «рок-звездой русской литературы». До публикации этого романа Глуховский считался писателем-фантастом. «Текст» – это не только захватывающий триллер, но и философское произведение, в котором автор пытается разрешить «последние», «пороговые» вопросы, стоящие перед современным миром. Не случайно сразу же после выхода романа многие критики увидели параллели с творчеством Ф. М. Достоевского. Уже в аннотации написано, что «французская и немецкая пресса сравнивают роман с «Преступлением и наказанием». В одной из своих рецензии Елена Васильева также отмечает ряд отсылок «Текста» к «Преступлению и наказанию»: «Кажется, про социальные обстоятельства, которые заставляют человека совершать преступление, мы

уже когда-то читали – у Достоевского, например» [Васильева, с. 26]. А. Архангельский в статье «Телефон сегодня – отпечаток души», обращаясь к финалу романа Глуховского, обращает внимание, что «герой ваш в конце романа внезапно – по-достоевски – прозревает: он убеждается, что даже в самом жестоком, казалось бы, человеке, погубившем его жизнь, жила капля жалости» [Архангельский, с. 34]. Однако эти отдельными наблюдениями сходство произведений Дмитрия Глуховского и Федора Достоевского не ограничивается. В нашем исследовании мы обратились к сопоставлению «Текста» с романом Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание». Основным методом исследования выбран компаративный анализ с опорой на историко-культурный и структурно-семантически подходы.

Точкой соприкосновения между романами Достоевского и Глуховского является организация художественного пространства. Достоевский описывал Петербург как «филиал» ада на земле. В романе «Преступление и наказание» Раскольников пребывает в атмосфере грязного и пыльного Петербурга. Город будто подталкивает Раскольникова к преступлению, усугубляет его болезненное состояние. В «Тексте» Глуховского местом действия становится Москва (столица) и Лобня (подмосковье). Если при дневном свете герой разделяет эти два города, то ночью Москва кажется «несчастной», «дома стоят черными перфокартами, как в Лобне» [Глуховский, с. 51]. Герой отмечает, что света стало мало, а темноты – много. Таким образом, в обоих романах человек погружен в губительное пространство.

Завязкой романа «Текст» является преступление, с которого начинается путь главного героя. Преступление становится той начальной точкой, благодаря которой и осуществится внутреннее «путешествие» Ильи, которое приведет его к переосмыслению не только окружающего мира, но и самого себя. Данный магистральный сюжет позволяет соотнести произведение Глуховского с «Преступлением и наказанием» Достоевского. В «Преступлении и наказании» шесть частей, и только первая часть посвящена непосредственно преступлению. Илья Горюнов также совершает преступление в начале, т. е. убийство становится своеобразным катализатором или точкой отсчета, с которой начнется переосмысление жизни и убеждений героев. В конце романа Горюнов вслед за Раскольниковым делает вывод, что «оказывается, убивая других, убиваешь себя» [Глуховский, с. 315].

Важно, что для Раскольникова Достоевского преступление является «идейным», герой пытается восстановить справедливость мира, переиграть Творца, замысел которого ему кажется несовершенным. Илья Горюнов Глуховского также восстанавливает «порядок мира», он отсидел свои незаслуженные семь лет и, выйдя из тюрьмы, убивает милиционера Петра Хазина, который когда-то подкинул ему наркотики. Объединяет двух героев и то, что им больно видеть страдания матерей. Преступление Раскольникова во многом мотивировано желанием помочь семье, преступление Ильи было бы невозможным, если бы он застал мать живой. Важно, что вслед за Достоевским автор современного романа вновь осуществляют эксперимент над своим героем – он ставит его в «пороговую ситуацию», перед лицом роковых обстоятельств, вынуждающих пойти на преступление.

Общим для обоих романов является и использование приема «говорящего имени». В имени Родиона Раскольникова изначально заложена идея раздвоения и внутренней противоречивости. Имя героя восходит к слову «роза», в христианстве роза символизирует чистоту, совершенство, этот цветок соединен с образами Девы Марии и Христа. Вторая часть имени героя – «Раскольников» – противоположна по семантике, поскольку соотнесена с идеей раскола личности, утраты божественной целостности человека. Дмитрий Глуховский также наделяет своего главного героя значимым именем. Буквальное значение имени «мой Господь», «верующий», «крепость Господня». Важно и то, что в русской культуре имя Илья восходит к Илье-пророку. Однако это значение преодолевается второй частью имени (Горюнов), являющимся страдательным по своей семантике в восходящем к «Повести о Горе-Злочасти». Если для понимания «Преступления и наказания» важна идея двойничества (судьба Раскольникова отражается в судьбах Сони, Свидригайлова, Порфирия Петровича и т. д.), то Глуховский применяет эту идею буквально. Илья Горюнов становится двойником Петра Хазина, герой начинает проживать жизнь жертвы, перевоплощаясь в нее. «Здравствуй, Петя. Я там, наверху, в тебя играю, уже забыл, где ты кончаешься и где начинаюсь я. Уже подумываю, что ты ненастоящий. А ты настоящий – тут. А там тогда кто?» [Глуховский, с. 235] – задается вопросом герой, не только наделяющий уже несуществующего Хазина своими чертами характера, но и перенимающий его особенности, и обнаруживающий в еще когда-то живом Хазине сходства с собой, Ильей Горюновым, – например, возможность испытывать угрызения совести.

Важно заметить, что в отличие от Раскольникова, Илья Горюнов утратил связи с миром и совершенно одинок. Его возлюбленная Вера (за которую он семь лет назад заступился) давно перестала

ждать, у друзей своя жизнь. Мать была единственной, кто связывал героя с миром, но она умерла, не дождавшись его возвращения. Нина же не смогла стать «спасением» (каким стала Соня Мармеладова для Раскольникова), потому что с ней Илья общался виртуально от лица убитого им Хазина.

Интересно, что Глуховский настолько обострил одиночество своего героя, что в результате самым близким человеком для Ильи оказывается тот, кто обрек его на преступление, – мент Петя Хазин, которого Илья поначалу зовет исключительно «Сукой». Однако разбираясь в жизненных перипетиях силовика, сохраненных в телефоне, Илья незаметно для самого себя и для читателя перестает называть его «Сукой», и его противник обретает имя, Илья все чаще называет его «Хазинным» или «Петей». Илья начинает понимать, что Хазин был человеком более сложным, чем ему представлялось в застенке.

Как уже было сказано выше, в «Преступлении и наказании» у Раскольникова имеется множество двойников. «В каждом из них (то есть из двойников) герой умирает (то есть отрицается), чтобы обновиться (то есть очиститься и подняться над сами собою)...», – писал М. М. Бахтин [Бахтин, с. 244]. В романе «Текст» действуют приблизительно те же механизмы, что и в романе Достоевского. Илья переосмысливает свое представление о Хазине. Обращаясь к мертвому телу, герой говорит: «Знаешь, чувак, я тебя понимаю. Какие у тебя были шансы стать нормальным человеком с таким ба-тяней?» [Глуховский, с. 238]. Отражения в Хазине позволяют увидеть тот духовный путь, который прошел Илья Горюнов. Символично, что в заключительной сцене Илья принимается доделывать свой старый рисунок к не чуждому традициям Достоевского Кафке: «Его студенческий неоконченный рисунок, иллюстрация к «Превращению»: наполовину человек, наполовину насекомое. Поискал карандаш, сел дорисовывать. Придумалось, как» [Глуховский, с. 318].

В итоге общим для Достоевского и Глуховского оказывается сюжет рождения человека, преодоления им собственной самости и способности ощущать Другого. Постепенно Илья Горюнов начинает испытывать чувство горести не только по отношению к себе, но и к другим: невесте Хазина Нине и ее будущему ребенку, матери Хазина и даже к самому Петру. Илья узнает, что тогда (семь лет назад) Хазин сомневался в правильности своего поступка. Глуховский намечает путь внутреннего воскрешения для своего героя, но этот путь остается нереализованным.

Наконец, следует отметить, что писатели обращаются к библейским сюжетам. В романе Достоевского «Преступление и наказание» ключевыми становятся сцены с Евангелием, самая важная из них – сцена чтения «Воскрешения Лазаря». Идея воскрешения определяет идейно-художественную структуру романа Достоевского. Все события, которые описываются в романе «Текст», происходят в рамках семи дней. Илья Горюнов возвращается в пятницу домой и в ночь с четверга на пятницу погибает. Однако распятие Ильи не предполагает воскрешения. Глуховский заканчивает роман такими словами: «Есть люди, от которых что-то остается, а есть люди, от которых не остается ничего» [Глуховский, с. 319].

Таким образом, можно сделать вывод, что творчество Ф. М. Достоевского во многом повлияло на роман Глуховского «Текст». Следы прямого влияния можно отметить в идейной структуре романов, пространственной организации текста, в использовании библейских аллюзий, обращение к принципу «говорящих имен» и теме двойничества.

Список использованной литературы

1. Архангельский, А. А. Телефон сегодня – отпечаток души. / А. А. Архангельский // Журнал «Огонек». – 2017. – № 28. – с. 34.
2. Бахтин, М. М. Проблемы поэтики Достоевского / М. М. Бахтин. – Москва: Эксмо, 2017. – 640 с. – ISBN: 978-5-699-95749-1.
3. Васильева, Е. В. Дмитрий Глуховский. Текст. / Е. В. Васильева // Журнал «Звезда». – Москва: Издательство АСТ, 2017. – № 10. – с. 26.
4. Глуховский, Д. А. Текст / Д. А. Глуховский. – Москва: Издательство АСТ, 2020. – 320 с. – ISBN 978-5-17-118755-2.

Загребина Ульяна Сергеевна, ul.zagrebina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Килина Лилия Фаатовна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО *СИЛЬНЫЙ* В ДИАХРОНИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ДРЕВНЕРУССКОГО ПОДКОРПУСА НКРЯ)

Аннотация. В работе рассматриваются особенности употребления прилагательного *сильный* в текстах древнерусского подкорпуса Национального корпуса русского языка. В ходе исследования осуществлена выборка контекстов из памятников древнерусского периода, рассмотрены синтаксические и морфологические особенности краткой и полной формы прилагательного *сильный* в выбранных фрагментах, полученные данные сопоставлены с данными исследования текстов старорусского периода. Сделан вывод о том, что грамматические особенности прилагательного *сильный* в русском языке на разных этапах его развития во многом схожи. Краткая форма используется как в качестве предикатива, так и в качестве определения, в то время как для полной формы наиболее характерна функция определения. В ряде контекстов *сильный* употребляется как субтантиват, что мы наблюдаем и в современном русском языке.

Ключевые слова: прилагательное, грамматика, корпус, контекст.

Современные компьютерные технологии во многом упрощают процесс лингвистической обработки материала, теперь в распоряжении исследователя оказываются колоссальные массивы текстов самого разного типа [НКРЯ]. Именно поэтому сегодня одним из активно развивающихся направлений в языкознании является корпусная лингвистика, которая занимается разработкой, созданием и использованием текстовых корпусов: «Корпус – это большой, представленный в электронном виде, структурированный и размеченный, филологически представительный массив языковых данных, предназначенных для решения определенных лингвистических задач» [Захаров, с. 3].

Актуальность нашей работы обусловлена возрастающим в науке интересом к возможностям применения корпуса при проведении лингвистических исследований. Новизна исследования заключается в использовании корпусного метода, а также в комплексном подходе к анализу языковых единиц, которые рассматриваются с лексико-семантической и грамматической точек зрения. Объектом нашего исследования является имя прилагательное в историческом развитии, предметом – функциональные особенности адъектива *сильный* в текстах древнерусского подкорпуса. Цель – выявить грамматические особенности прилагательного *сильный* в различных источниках древнерусского периода, включенных в Национальный корпус русского языка (далее – НКРЯ).

Материалом для нашего исследования стали тексты, содержащиеся в древнерусском подкорпусе НКРЯ. Данный подкорпус включает «оригинальные древнерусские произведения, выполненные на Руси переводы с греческого и памятники южнославянского происхождения, переписанные на Руси» [НКРЯ]. Также в корпусе можно найти слово по лемме (начальной форме), что значительно облегчает поиск нужных языковых единиц, поскольку: 1) исключаются примеры с омонимичными частями речи (к.ф. в с.р. *сильно* – нар. *сильно*); 2) учитываются оба варианта написания (*сильный* – *силный*). С другой стороны, в таком поиске есть и свой недостаток, например, леммы для сравнительной и превосходной степени выделяются отдельно и образуют еще одну выборку. Так, для прилагательного *сильный* нами было выделено пять лемм (*сильнь*, *сильныи*, *сильньѣи*, *сильньѣе*, *сильньѣишии*), употребленных в 132 контекстах. Далее мы рассмотрим некоторые грамматические особенности данного прилагательного в текстах древнерусского подкорпуса.

Нами было обнаружено 54 контекста с краткой формой прилагательного *сильный* – *сильнь*, *сильна*, *сильно*. В 53 примерах (98 %) это именно прилагательное, в отличие от полной формы, которую можно интерпретировать по-разному. Мы выделили лишь один пример, в котором краткое прилагательное употреблено в значении существительного: «*Въ роукоу стькланицю сию не вьдѣтъ кѣто ма **сильнь** вьнезапоу похьти*» (Чудеса Николы) [НКРЯ].

В древнерусских текстах краткая форма *сильнь* выполняет две основные функции: предикатива и определения. В первом случае прилагательное используется с неполнозначным глаголом *быти* в различных временных формах: «*Сильно же было з(д)аніе его*» (Хождение игумена Данила); «*Бы(с) бо в ни(х) оуноша храбрь и **силень** згло*» (История Иудейской войны Иосифа Флавия) [НКРЯ]. Такое употребление кратких форм характерно и для современного русского языка: «*Отец двух взрослых*

дочерей **был силен** еще как бык и опытен» (Эдуард Лимонов. Книга воды) [НКРЯ]. Во втором случае используются различные полнозначные глаголы, такие как ити, възати, стояти и др. Например: «Гра(д) бо **силенъ** комагинскыи нарицѣмыи самата, **стоитъ** на(д) ефратомъ»; «**Яко приде съ востока дхъ силенъ**» (Житие Андрея Юродивого) [НКРЯ]. В современном русском языке функцию определения может выполнять лишь полная форма прилагательного. Ср. современное: «**Подул сильный ветер, и Валерка никак не мог прикурить**» (Инна Халыпина. Карниз Европы) [НКРЯ]. Примечательно, что примеры употребления адъектива *силенъ* в этих функциях распределились почти одинаково: в качестве предикатива оно использовано в 26 контекстах (48%), а в качестве определения – в 27 (50 %). Это свидетельствует о том, что в древнерусский период краткие прилагательные обладали большим функциональным набором.

Прилагательное *силенъ* в полной форме встречается в 55 контекстах. Здесь, в отличие от контекстов с краткой формой, нередко встречаются примеры (38 %), в которых данный адъектив является субстантивом (субстантиватом): «**И единъ втрокъ побѣди силеного**»; «**Пожгоша дома силеныхъ. и црвы полаты разграбиша**» (История Иудейской войны Иосифа Флавия) [НКРЯ]. Такое употребление прилагательного может быть связано с семантикой формы: полные формы прилагательного выражали определенность, а краткие – нейтральность и неопределенность [Иванов, с. 292]. Поэтому в примерах, где *силенъ* выступает в качестве существительного, говорится о каких-то более конкретных людях. В таких контекстах адъектив *силенъ* обычно реализует значения *имеющий власть*, *наделенный властью* и *богатый* [МСДРЯ, с.352-354], например: «**Низъложи силеного съ пр(с)тла и възнесе смиреного ср(д)цемъ кроткаго двда**» (Житие Андрея Юродивого) [НКРЯ]. В современном русском языке при использовании данного субстантива также сохраняется этот семантический оттенок. Ср.: «**Вы взгляните на эту жизнь: наглость и праздность силеных, невежество и скотоподобие слабых**» (А. П. Чехов. Крыжовник) [НКРЯ].

В рассматриваемых примерах *силенъ* обычно является: а) подлежащим («**Мною ц(с)ри цр(с)твуютъ. и силении пьютъ правду**») (Повесть временных лет); б) дополнением («**Пристави силеныхъ стрѣжи издалеча**»); в) определением со значением принадлежности («**Грабацимъ дома силеных**») (История Иудейской войны Иосифа Флавия) [НКРЯ]. В остальных контекстах данное прилагательное выступает исключительно в качестве определения: «**Не свариса съ члвкъмъ силенымъ**» (Изборник 1076 г.) [НКРЯ]. В случаях, когда трудно определить, с каким словом связано прилагательное или в какой форме оно употреблено, помогает наличие грамматической разметки текста в корпусе, где даются сведения о роде, числе, падеже и начальной форме слова. Так, например, формы краткого прилагательного *силенъ* совпадают в им.п. и в. п. в мужском роде, что может привести к ошибке в определении синтаксической функции.

Мы также рассмотрели употребление данного прилагательного в сравнительной степени, нами было обнаружено 23 вхождения. По своим синтаксическим свойствам эта форма близка к тому, что мы наблюдаем в современном русском языке: после прилагательного в сравнительной степени следует существительное в родительном падеже («**Доумца блгыи потребень юсть и силеные всакого стажанья**») (Пчела) [НКРЯ]. Ср. современное: «**И хотя женщина биологически сильнее мужчины, защиты от никотина у нее меньше**» (Домовой, 2002.09.04) [НКРЯ]. Примечательно, что в 8 из 9 примеров (89 %) употребления превосходной степени мы наблюдаем субстантивацию прилагательного, что мы можем найти и в современных контекстах: «**Да немощни покоратса силеныишимъ**» (История Иудейской войны Иосифа Флавия), ср. «**Пусть победит сильнейший! Это будет справедливо!**» (Октябрь, 2002) [НКРЯ].

Полученные данные можно сравнить с тем, что мы обнаружили в предыдущих исследованиях. Ранее мы рассматривали функционирование прилагательного *силенъ* в текстах русских летописей XVI в., содержащихся в старорусском подкорпусе. Грамматические особенности, выявленные нами в этой работе, характерны для прилагательного *силенъ* и в более поздний период развития языка. В летописях XVI в. мы также находим употребление краткого прилагательного как в качестве предикатива, так и в качестве определения. Однако использование этой формы в функции определения в старорусский период менее распространено, мы обнаружили данное явление лишь в 37 % примеров (в древнерусский – 50 %). Можно говорить о том, что функционирование краткой формы прилагательного постепенно становится похожим на то, которое мы имеем в современном русском языке. С другой стороны, в летописях XVI в. краткое прилагательное *силен* (без вариантов женского и среднего рода) встречается в 127 контекстах, а полная форма (во всех родах) – в 64. Это резко контрастирует с тем, что мы выявили в древнерусский период: 55 случаев употребления полной формы и 54 – краткой.

Возможно, данный факт обусловлен спецификой материала: в древнерусском подкорпусе мы рассматривали все жанры, а в XVI в. только летописи. Это вопрос для дальнейшего исследования.

Таким образом, при помощи поиска по леммам в НКРЯ нам легко удалось создать такую выборку, которая включала бы все варианты употребления прилагательного *сильный*, исключив при этом омонимичные части речи. Единственным недостатком этой функции в древнерусском подкорпусе стало выделение форм сравнительных степеней в качестве самостоятельных лемм. Благодаря НКРЯ мы также можем рассмотреть тексты других периодов развития языка или тексты определенного жанра для сравнительного анализа. Сопоставив данные этой работы с результатами нашего предыдущего исследования, мы можем сказать о том, что грамматические особенности прилагательного *сильный* в русском языке на разных этапах его развития во многом схожи. Основная синтаксическая функция полной формы адъектива – определение, а краткая форма обычно является частью составного именного сказуемого. Также рассмотренные нами примеры свидетельствуют о том, что процесс субстантивации прилагательных является давним. С другой стороны, во многих контекстах краткая форма *сильнь* сочетается с полнозначными глаголами и выступает в качестве определения, чего мы не находим на современном этапе развития языка.

Список использованной литературы

1. Захаров, В. П. Корпусная лингвистика: Учебно-метод. пособие. – СПб., 2005. – 48 с.
2. Иванов, В. В. Историческая грамматика русского языка: Учеб. для студентов пед. ин-тов по спец. «Рус. яз. и лит». – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1990. – 400 с.
3. МсДРЯ – Срезневский, И. И. Материалы для словаря древне-русского языка. Том 3 (Р-С). – Санкт-Петербург, 1893. – 910 с.
4. НКРЯ – Национальный корпус русского языка. – URL: <https://ruscorpora.ru/new/> (дата обращения: 10.04.2022).

Каркин Роман Сергеевич, e-mail romankarkin316@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Зверева Татьяна Вячеславовна, профессор, доктор филологических наук, Удмуртский государственный университет

ФУНКЦИИ ПОЭТИЧЕСКОГО СЛОВА В ФИЛЬМЕ А. ТАРКОВСКОГО «СТАЛКЕР»

Аннотация. Статья посвящена функциям поэтического текста в фильме Андрея Тарковского «Сталкер». В творчестве режиссера поэзия является важным смыслообразующим пластом. Выбор поэтического материала должен согласовываться с концепцией всей картины. В данной работе разрабатывается проблема соотношения поэтического слова и визуального ряда в фильме «Сталкер». Были сделаны выводы, что поэзия в творчестве Андрея Тарковского обретает высокий сакральный статус. Она не только является средством раскрытия внутреннего мира персонажей, но и оказывается инструментом выражения философских концепций режиссера.

Ключевые слова: Андрей Тарковский, Сталкер, кинематограф, Зеркало.

Фильм «Сталкер» знаменует собой переход к новому этапу творчества А. Тарковского. В целом режиссер остается верен своему стилю: его картины сохраняют прежние темы и мотивы, но изменяется пространство, в котором существуют герои: «Мотивы остались прежними, но изменился мир, в котором идет дождь и проносится ветер. Произшедшую перемену остро подчеркивает "Сталкер"» [2, с. 40]. Начиная с этого фильма в творчестве А. Тарковского усиливаются эсхатологические мотивы, мир оказывается на перепутье между спасением и апокалипсисом, впервые возникает тема конца света. В связи с этим в «Сталкере» изменяется миссия главного героя – отныне он не ищет личного прорыва в трансцендентное пространство, а несет груз ответственности за спасение всего человечества. Герой-подвижник должен привести людей к открывшейся ему истине. Таким образом, выход на высший – духовный – уровень существования оказывается необходимым условием для существования героев А. Тарковского. В результате подобного режиссерского видения «Сталкер» представляет собой религиозно-философскую притчу, в которой переплетаются христианская и даосская культуры. Философская концепция пути – смыслообразующая для данной картины. Этот метафорический жизненный путь (путь через дебри сознания и совести) должен вернуть в закостенелые души героев огонь живой истины.

А. Тарковский показывает изначальный дуализм бытия: одни и те же персонажи находятся между духовным падением и бессмертием. Важнейшим инструментом создания сакрального пласта в фильме для режиссера является поэтическое Слово.

Впервые стихотворные мотивы у Тарковского возникают в «Зеркале». В данном фильме, поэтический текст соотносился с принципом зеркальности, образуя единый сюжет, параллельный развитию фильма. Все стихотворения, звучащие в картине, принадлежали перу отца режиссера Арсению Тарковскому, который сам читал свои произведения. Оставаясь закадровым персонажем, отец визуально не воплощался на экране. Вследствие этого поэтическое Слово в «Зеркале» обрело сакральный статус, символизировало незримое присутствие Бога-отца в мире. Оно стало тем трансцендентным пространством, в котором оказалось возможным соединение мужского и женского начал, трагически разорванных в мире.

В «Сталкере» стихотворный текст сохраняет высокое духовное значение, но изменяется концепция его бытования. Поэтическое Слово присутствует в мире героев, они сами читают стихотворения. Всего в фильме звучит два поэтических текста: одно принадлежит Арс. Тарковскому, другое – Ф. Тютчеву. В «Зеркале» стихи были связаны между собой и создавали параллельный фильму сюжетный ряд, в «Сталкере» же стихотворения между собой не связаны и даже кажутся чужеродными в ткани кинотекста. Однако это является сознательной авторской установкой. Можно говорить о прорыве субъективного личностного мироощущения в смысловое пространство фильма: с одной стороны, это оценочный взгляд режиссера, с другой – героев, которые прочитывают стихотворения.

Первым в фильме звучит стихотворение Арсения Тарковского «Вот и лето прошло...». Примечательно, что режиссер передает авторство одному из героев фильма – Брату Дикобраза, что не типично для творческой системы А. Тарковского. Брат, как и сам Дикобраз, остаются закадровыми персонажами и присутствуют в фильме только косвенно, однако играют важную роль в развитии христианского сюжета картины. М. Перепелкин отмечал, что в философской концепции А. Тарковского возникает сближение образов Христа и Иуды: «Столкновение-близость Иисуса и Иуды Искариота, как их понимал А. Тарковский, является не случайным и необязательным эпизодом евангельской истории, а вытекает из всей логики развития глубинного – смыслового – евангельского сюжета» [2, с. 161]. Так возникает ложная интерпретация, связанная с тем, что Сталкер называет Дикобраза своим учителем. Однако истинным духовным учителем героя является Брат Дикобраза, которого можно соотносить с Иисусом: он принимает мученическую смерть, чтобы открыть другим путь к истине/Комнате, его предает брат (брат по вере) ради собственного обогащения (что дает основания соотносить Дикобраза с Иудой). Важно, что именно Брату Дикобраза приписывается создание поэтического текста, что также свидетельствует о его сакральном статусе. Таким образом, в «Зеркале» поэтическое Слово символизирует присутствие в мире Бога-отца, а в «Сталкере» – Бога-сына.

Стихотворение Арсения Тарковского читает сам Сталкер, духовный ученик брата Дикобраза. «Вот и лето прошло...» звучит в момент высшего эмоционального напряжения, после того как сам герой и его спутники преодолели мясорубку и остались живы. Главная идея стихотворения заключается в том, что личности всегда будет мало материального («земного», «этого») мира, человеческое «Я» стремится вырваться за его пределы в трансцендентное. Режиссер соотносит мироощущение Сталкера с мироощущением лирического героя. Сталкер также ощущает потребность в большем, нежели то, что ему дает наличная действительность, из которой он уходит в заветную Зону. Однако фигура повтора, возникающая в конце каждой строфы («Только этого мало»), создает замкнутую структуру текста. Кольцевая композиция порождает чувство безвыходности, которое испытывают как лирический герой, так и Сталкер. По Тарковскому, счастье невозможно в человеческой жизни, его можно обрести только на высшем бытийном уровне.

Стихотворение Ф. Тютчева «Люблю глаза твои, мой друг...» звучит в конце фильма как внутренний монолог дочери Сталкера Мартышки. В ней А. Тарковский воплощает образ святой юродивой. В силу своей святости девочка оказывается способной прикоснуться к сакральному поэтическому Слову. Как и в случае со стихотворением «Вот и лето прошло...», оно читается в момент высшего духовного напряжения героя, когда Мартышка рада за воссоединение семьи. Важно отметить, что стихотворение не произносится вслух. Это продиктовано самим характером тютчевского слова, о чем писал Б. Иванов: «Оптимальной формой существования основных тютчевских стихотворений является молчаливое, так сказать, домашнее их произнесение в "душевной глубине", как и советовал поэт» [3]. Именно в такой форме бытует стихотворение в фильме: оно звучит из самой «душевной глубины».

Другой важный аспект лирики Тютчева – ощущение двойственности бытия. Мартышка особенно остро ощущает расколотость мира, которую, начиная со «Сталкера», осознал и сам Андрей Тарковский.

Стихотворение «Люблю глаза твои, мой друг...» относится к любовной лирике и рассказывает о страсти лирического героя. Почему режиссер отдает недетский текст ребенку? На наш взгляд, в данном случае реализуется важная философская концепция Тарковского, связанная со стиранием границ между временами. Эта идея активно развивалась в «Зеркале», где режиссер соединял прошлое и будущее. Но если в «Зеркале» режиссер идет от настоящего к прошлому, то в «Сталкере» А. Тарковский предугадывает будущее. Эту идею озвучивает в фильме Писатель: «Раньше будущее было лишь продолжением настоящего, а все перемены маячили где-то там за горизонтом. А теперь будущее слилось с настоящим». Эпизоду с чтением стихотворения Мартышкой предшествует монолог ее Матери, которая говорит о выстраданной любви, приносящей настоящее счастье. В фильмах Тарковского дети повторяют судьбу родителей, так что чтение данного текста является предвестником таинственной любви, которая ждет Мартышку в будущем. Таким образом, в фильме заданы два пути достижения истины: прорыв в трансцендентное (путь Сталкера) или обретение любви-истины в человеческом пространстве (путь Матери и Мартышки). Оба эти пути реализуются не только через сюжет фильма, но и через поэтические тексты.

Наконец, поэтическое Слово тесно связано с еще одним важным мотивом в философии А. Тарковского – мотивом косноязычия (или немоты), который проходит через все творчество режиссера. В «Сталкере» этим недугом страдают сразу два персонажа – сам Сталкер и Мартышка. В случае с Мартышкой мотив немоты реализуется напрямую: она не говорит в фильме, даже прочтение стихотворения представляет собой внутренний монолог. У Сталкера данный мотив реализуется буквально (нервная, неуверенная речь) и символически (повязанный на шее платок). В обоих случаях косноязычность героев преодолевается благодаря поэзии. В философской концепции А. Тарковского поэтическое Слово является одним из способов преодоления немоты бытия.

Таким образом, можно обозначить следующие функции поэтического Слова в фильме А. Тарковского «Сталкер». Во-первых, это эмоционально-оценочная функция, т. к. стихотворения звучат в моменты высшего духовного напряжения героев. Во-вторых, поэтическое слово выполняет сакральную функцию, становясь высказыванием о высшей истине. В-третьих, поэтическое Слово является средством преодоления косноязычия/немоты героев и бытия в целом. В-четвертых, поэзия является средством, благодаря которому стирается граница времен между настоящим и будущим. Благодаря звучащим стихам в «Сталкере» возникает еще один смысловой пласт, усложняющий структуру фильма и авторское видение мира.

Список использованной литературы

1. Иванюк, Б.П. «О чем ты воешь, ветр ночной?..» Ф. И. Тютчева: версия прочтения // Творчество Ф. И. Тютчева: филологические и культурологические проблемы изучения. Литературоведческий сборник. – Вып.15-16. – Донецк, 2003. – С. 34–48.
2. Михалкович, В.И. Андрей Тарковский. – Москва: Знание, 1989. – 56 с.
3. Перепелкин, М.А. Слово в мире Андрея Тарковского. Поэтика иносказания. – Самара, 2010. – 480 с.

*Кауркина Рената Юрьевна, reneencanted@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шмелева Татьяна Сергеевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский
государственный университет*

«СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА СОВРЕМЕННОГО АМЕРИКАНСКОГО КОМИКСА (НА МАТЕРИАЛЕ КОМИКСОВ БРАЙАНА ЛИ О'МЭЛЛИ «СОПЛЯЧКА», ДЖИМА КЭМПБЕЛЛ И ПАТРИКА МАКХЕЙЛ «ПО ТУ СТОРОНУ ИЗГОРОДИ»)

Аннотация: В статье рассматриваются основные языковые особенности современного американского комикса на лексическом, графическом, фонетическом уровнях и специфика их передачи при переводе с английского языка на русский. Комикс является креолизированным текстом, т. к. способ его построения и форма отвечают критериям данного типа текста, что предъявляют к процессу перевода особые требования, связанные с выбором различных переводческих приемов.

Ключевые слова: комикс, креолизованный текст, специфика перевода комиксов, переводческие приемы.

Согласно толковому словарю Т.Ф. Ефремовой: комикс – это «серия комических, юмористических рисунков с краткими сопроводительными текстами, образующими связное повествование» [1].

Е.В. Козлов отмечает, что комикс – это сочетание текста и иконического составляющего, представляющего собой креолизованный текст, который понимается как особый вид повествования, последовательность картинок, включающих в себя иллюстрации и вербальное воспроизведение речи персонажей. Рисунки и вербальный текст образуют смысловое единство [2; с. 86].

С. МакКлауд рассматривает комикс как особый литературный жанр и считает его одним из видов современного искусства. В связи с этим процесс перевода комикса отличается от переводческой работы над литературным произведением, и требует своеобразного подхода [3; с. 157].

Материалом для исследования послужили комикс Брайана Ли О'Мэлли «Snotgirl» и его перевод, выполненный переводчиком издательства «Комильфо» Русланом Хубиевым и комикс Джима Кэмпбелла и Патрика МакХейла «Over the Garden Wall» в переводе Анжелики Ивановой.

Л.Э. Осипова отмечает, что преимущество комикса перед другими литературными искусствами – это его наглядность [4]. Е.В. Козлов отмечает, что одним из самых распространенных средств графического выделения важной информации в комиксах является использование различных шрифтов, в особенности жирного шрифта, который необходимо передать при переводе [2; 106]. Например:

– Now how can I help you Mr. Squirrel, sir?

– That's **MS**. Squirrel to you, thank you!! But yes, **PLEASE!!!** I need all the help I can get!

– Чем я могу помочь вам, мистер Белка, сэръ?

– Попрошу! Вообще-то я **МИСС** Белка!!! Но да, будьте любезны!! Мне нужна любая помощь!

(«По ту сторону изгороди», 2018).

Анализ фактического материала выявил, что звукоподражания являются неотъемлемой частью современного американского комикса, так как без них комикс теряет свою самобытность и своеобразие. В анализируемых текстах комиксов были выделены следующих три типа звукоподражаний:

1. звукоподражательные слова, издаваемые человеком (116 единиц): **Hm** – хм (герой задумался); **Ha!** – ха! (герой усмехается);

2. звукоподражательные слова, производимые природой и животными (54 единицы): **Rorop!** – ква-ква (кваканье лягушки);

3. звукоподражательные слова, обозначающие звуки окружающего мира (неодушевленные предметы) (77 единиц): **Klik** – чик (щелчок при открытии двери).

А.Г. Сонин утверждает, что т. к. в русском языке класс звукоподражаний крайне узок, в процессе перевода переводчик использует транслитерацию или транскрипцию либо определенные списки уже устоявшихся на данный момент списков звукоподражаний [5; с. 54].

Рассмотрим следующий пример:

– Lunch aboard is fresh fish right out of the water. Caught with a can of spam.

– **СПРОК**

– Обед на борту – это свежая рыба прямо из воды. Пойманная с помощью консервной банки.

– **ЧПОК** («По ту сторону изгороди», 2018).

В данном примере для передачи звука открытия консервы автор придумал некий звук «Спрок», основываясь на личных звуковых ассоциациях. Переводчик А. Иванова при переводе использовала прием транскрипции. Проведя интернет-поиск, звуковых соответствий в русском языке выявлено не было. Таким образом, данный вариант перевода кажется целесообразным, т. к. происходящее действие изображено на рисунке и будет понятно русскому читателю.

А.Г. Сонин отмечает, что в комиксах рассчитанных на молодое поколение зачастую присутствуют ненормативная лексика, сленг. Так как данная лексика достаточно неоднозначна и противоречива, перед переводчиком появляются определенные задачи, которые заключаются в адекватной передаче данных лексических единиц без искажения смысла и сохранении идеи автора [5; с. 50]. Рассмотрим следующий пример:

– **Gee**. All the logs are already cut down.

– **Надо же**. Все деревья уже срублены. («По ту сторону изгороди», 2018).

В данном примере герой комикса «По ту сторону изгороди» Грег и его верный спутник Джейсон Фандербаркер ищут своего друга-лягушку. Им предстоит заготовить кучу бревен, однако отправившись на поиски деревьев, герои замечают, что большинство из них уже срублено. Современное

сленговое выражение «gee» употреблено автором с целью передачи удивления персонажа отсутствию деревьев. В анализируемом переводе отсутствует необходимость сохранения сленгового выражения, занижение стилистической экспрессии в целом не изменяет настроение высказывания. Поэтому перевод А. Ивановой кажется вполне адекватным.

Таким образом, перевод комикса имеет общие черты с переводом литературного произведения, и, в целом, подчиняется тем же требованиям. Однако особый вид повествования и организации текста комикса требует особого подхода к его переводу, а исследование развивающегося языка комикса позволяет выявить особенности развития современных средств массовой информации и определить тенденцию развития мировой культуры в целом.

Список использованной литературы

1. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – URL: <https://www.efremova.info/letter/+shh.html>
2. Козлов, Е.В. Комикс как явление лингвокультуры: знак текст / Е.В. Козлов/ – Волгоград: ВФ МУПК, 2002. – 219 с.
3. МакКлауд? С. Понимание комикса. Невидимое искусство // С. МакКлауд – М.: Изд-во TundraPublishing, 1993. – 215 с.
4. Осипова, Л.Э. Самиздат: как «Комильфо» зарабатывает на комиксах и упоротом лисе. – URL: <http://www.thevillage.ru/village/business/svoemesto/148823-izdatelstvo-28oy>
5. Сонин, А.Г. Комикс как новая форма художественного повествования / А.Г. Сонин // Культура и текст. Выпуск 2. Лингвистика. Часть 1. Материалы международной научной конференции. – Барнаул: Алт, 1996. – С. 49–60.

Климовских Ирина Андреевна, irina.climovskih@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Буйнова Ольга Юрьевна, доцент к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМБИНАТОРНОГО ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В данной статье анализируется история возникновения и факторы развития коллокаций, предлагаются различные точки зрения как отечественных, так и зарубежных ученых на природе этого явления. На основе семантического анализа в данной работе делаются выводы о значимости лексических сочетаемостей в аспекте обучения иностранному языку.

Ключевые слова: коллокации, коллокационная компетентность, языковая компетентность, сочетаемость слов, лексический подход.

В настоящее время преподавание иностранного языка для школьников нацелено, в первую очередь, на практическую направленность обучения иностранному языку, формирование коммуникативной компетентности учащихся. Согласно Э. Г. Азимову и А. Н. Щукину, коммуникативная компетентность – это «способность решать средствами иностранного языка актуальные для учащихся задачи общения в бытовой, учебной, производственной и культурной жизни; умение учащегося пользоваться фактами языка и речи для реализации целей общения» [7]. В качестве примера можно привести научно-методическую литературу Дж. Хилла [1] и М. Льюиса [6], которая свидетельствует о том, что одной из главных причин затруднений в процессе коммуникации на иностранном языке является недостаточное знание коллокаций и особенностей их употребления.

Для более точного понимания значения слова «коллокация», следует обратиться к его определению. Согласно Оксфордскому словарю, в узком смысле, определение коллокации звучит следующим образом: «Collocation is a combination of words in a language, that happens very often and more frequently than would happen by chance», что в переводе с английского языка означает: «коллокация – это сочетание слов, которые встречаются в языке вместе чаще, чем можно было бы ожидать исходя из случайности распределения» [6]. В широком смысле, коллокации считаются грамматически и лексически правильными словосочетаниями, которые звучат правильно и традиционно для носителей данного языка. Такие выражения состоят из двух-трех лексических единиц, которые употребляются вместе. Например: make a decision, have a break, take photos, struck up a friendship, set up a business [8].

Как известно, в лингвистике интерес к изучению лексико-семантической связи слов наблюдался и ранее, весьма ценные замечания мы находим в трудах многих ученых. Так, Н.В. Крушевский выражал идею о том, что всякое слово связано с другими словами двоякого рода узлами: ассоциативными связями по смежности и сходству [3]. Поскольку исследуемый термин «коллокация» является исконно английским (collocation), то для получения полного представления о природе этого понятия необходимо обратиться к мнению представителей английской школы. Например, Дж.Р. Ферт утверждает, что данное понятие является «ситуативностью» в контексте [4]. Показатель лингвистического контекстуального уровня устанавливается на основе определения его типичного окружения, в котором он находится (например, в тексте). В этом случае следует говорить о том, что коллокация – это постоянная сочетаемость исследуемых слов между собой. В нашем рабочем определении неотъемлемым признаком коллокации является целостность при понимании и осмыслении, а также важным компонентом языковой единицы – сочетаемость слов, которая звучит естественно на слух носителей языка.

Как правило, люди, изучающие английский язык, не уделяют должного внимания коллокационным знаниям при работе над языком. Ясно и то, что чем больше слов знает учащийся, тем больше его словарный запас. Но для того, чтобы правильно говорить на языке носителей, этого явно недостаточно. Необходимо знать комбинаторные возможности слова и умение употреблять лексические единства, в образовании которых ключевую роль играют коллокации.

К примеру, Дж. Хилл установил, что 70 % того, что мы слышим, говорим, читаем или пишем, состоит из коллокаций [1]. Следовательно, формирование коллокационно-лексического навыка должно рассматриваться в качестве одной из важнейших составляющих целей обучения английскому языку.

Б. Б. Эрман и Б. Уоррен [5] утверждают, что словосочетания составляют 58,6 % в устном дискурсе английского языка, тогда как для письменного дискурса эта цифра составляет 52,3 %. С этой точки зрения, высокий уровень сформированности коллокационной компетентности, являющейся частью языковой компетентности, представляется необходимым условием для того, чтобы достигнуть высокого уровня владения языком. Термин «коллокационная компетентность» (collocation competence) [2] используется в зарубежной методике преподавания иностранных языков. Это способность правильно образовывать лексические единства в соответствии с правилами лексической сочетаемости, которая порождает беглую и правильную речь. Следовательно, речь идет о способности понимать и воспроизводить огромное количество правильных в языковом отношении предложений, используя усвоенные языковые знаки и правила их соединения.

В этом случае актуален лексический метод в преподавании иностранного языка. Этот метод был разработан Майклом Льюисом. Английский лингвист в своей книге «The lexical approach: the state of ELT and a way forward» [6] не разделяет язык на грамматику и лексику и заявляет, что язык состоит из лексических блоков, соединяя которые, можно получить связный текст. Эти лексические блоки могут быть отдельными словами и устойчивыми словосочетаниями. Благодаря тому, что ученик занимается изучением лексики целыми фразами, повышается беглость речи. Следовательно, составляющей частью лексического подхода является изучение совместных лексических единиц, которые должны систематически вводиться на уроке английского языка.

Представим, как знание коллокаций поможет старшеклассникам при выполнении заданий на ЕГЭ. В плане аудирования и чтения: знания коллокаций помогают справиться как с заданиями на понимание общего содержания, так и на понимание запроса в тексте. При наличии у ученика большого количества готовых фраз, он способен воспринимать и перерабатывать информацию намного быстрее, чем это было бы возможно при использовании отдельных слов. Из-за того, что текст состоит не из независимых единиц, а из комбинаций различной прочности, восприятие таких словосочетаний будет происходить намного быстрее, а понимание будет более глубоким.

В плане грамматики и лексики, знание коллокаций может помочь учащимся принять решение о выборе той или иной языковой конструкции. Умение распознавать части речи на слух, а также быстро дополнять коллокацию с помощью слова – это навык высокого уровня для выполнения заданий на словообразование и в целом для выполнения заданий на понимание текста.

Разделы «Письмо» и «Говорение» направлены на демонстрацию продуктивных видов речевой деятельности, поэтому в них очень сильно возрастает роль коллокационной компетентности. Также, при написании письма, знание коллокаций помогает более точным и естественным образом сформулировать мысль в короткие сроки и минимизировать вероятность лексических ошибок. Тот же самый

принцип действует при выполнении задания на монологическое высказывание. Однако следует упомянуть о том, что данная компетентность поможет и в выполнении задания на чтение текста вслух, поскольку она включает в себя правильное произношение и ударение.

Таким образом, значимость формирования коллокационной компетентности как части языковой компетентности в ходе обучения иностранному языку в школе нельзя переоценивать. При этом, мы считаем необходимым обратить внимание на важность работы в данном направлении с самого начала обучения иностранному языку, что позволит учащимся уже на начальном этапе владеть естественной и правильной иноязычной речью.

Список использованной литературы

1. Hill J. Collocational competence. // English Teaching Professional. – 1999. – № 11. – pp. 3–6.
2. Teaching Collocation, Further Development in the Lexical Approach / M. Lewis (ed.) – Heinle, 2000. – 245 p.
3. Khomskiy N. Neskol'ko metodologicheskikh zamechaniy o porozhdayushchey grammatike [A few methodological notes on generative grammar]. // Voprosy yazykoznanija [Issues of Language Studies]. – 1962. – no. 4. – pp. 110–122. (In Russian).
4. Modes of Meaning, By J.R. Firth. – 149 p.
5. Erman, B., & Warren, B. (2000). The idiom principle and the open choice principle.
6. Lewis Michael [et al.] Teaching Collocation: Further Developments in the Lexical Approach [Book]. – [s.l.]: Thomson Heinle Language Teaching Publications ELT, 2000.
7. Азимов, Э. Г., Щукин, А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Икар, 2009.
8. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Collocations In Use (Intermediate), 2017.

Кормильцева Полина Алексеевна, aprollinaary@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шейдаева Светлана Григорьевна, д-р филол. наук, профессор, Удмуртский государственный университет

МЕТАФОРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ «МАШИНА – ЭТО ЧЕЛОВЕК» В РАССКАЗАХ А. ПЛАТОНОВА

Аннотация. В статье рассматриваются метафоры, построенные по модели «Машина – это человек», в рассказах А.П. Платонова. Представлена классификация антропоморфных метафор по фреймам, входящим в сферу-источник «Человек». Описаны лингвокогнитивные особенности употребления и функции каждой группы метафор в текстах писателя. Сформулированы выводы о специфике антропоморфных метафор со сферой-мишенью «Машина» в художественных произведениях А.П. Платонова.

Ключевые слова: антропоморфная метафора, метафорическая модель, фрейм.

Метафоры, построенные по модели «Машина – это человек», – это антропоморфные метафоры, в которых происходит перенос понятий, связанных с осмыслением сущности человека, на различные машины и механизмы.

Активное использование антропоморфных метафор является одной из характерных черт языка А. Платонова. Исследователи А.Н. Баранов [1], Н.А. Кожевникова [2], М.Ю. Михеев [3], Т.Б. Радбиль [4] и др. отмечают высокую частотность употребления данного типа метафор в произведениях писателя.

Под «машиной» понимается любой механизм, совершающий какую-либо работу. Выбор машины в качестве области для перенесения человеческих качеств в произведениях А. Платонова не случаен. С начала революции машина стала воплощением идеи переустройства и улучшения мира, поэтому к ней относились, как к более совершенному созданию, с большей любовью, чем к человеку.

Целью нашей работы является определение лингвокогнитивных особенностей метафор, построенных по модели «Машина – это человек», и их функций в рассказах сборника «О любви» А.П. Платонова.

Материалом для исследования послужили рассказы А.П. Платонова «Хлеб и чтение», «Фро», «Среди животных и растений» и «Афродита».

В ходе нашего исследования было выявлено 35 примеров метафор, построенных по модели «Машина – это человек». В данных примерах паровоз становится предметом номинации в 23 метафорах (*паровоз запел в открытом пространстве*), машина (механизм) как обобщенное понятие – в семи примерах (*машины и механизмы — это сироты*), мотор мотоцикла – в пяти случаях (*голос его [мотора]*).

Продуктивность метафорической модели «Паровоз – это человек» объясняется большой любовью Платонова к паровозам еще с детства. Она появилась благодаря отцу, который занимался их ремонтом. Впоследствии и сам писатель работал в сфере обслуживания паровозов. В связи с этим Платонов хорошо знал, принципы их работы и устройства [5]. Кроме того, с началом революции паровоз стал для всех и в частности для Платонова ее символом.

Среди найденных примеров персонификации машины можно выделить пять больших групп метафор, разделенных по фреймам сферы-источника «Человек». К первой группе относятся восемь метафор, в состоянии человека». В данную группу входят три метафоры со слотом «Болезнь». Приведем следующие примеры: *больной паровоз, машины и механизмы болеют, слепыми отверстиями [машин]*. Также было найдено три метафоры со слотом «Мучения, страдания»: *тело машины мучилось, паровоз был измучен, страдальческое сопротивление металла*. К данной группе относятся одна метафора – со слотом «Усталость» (*машина уныхивалась*) и одна – со слотом «Здоровье» (*набирались сил паровозы*). В представленных примерах мы видим, что у Платонова источником метафоризации становятся неприятные, негативные физические ощущения. Герои рассказов также используют метафору болезни и усталости в речи. Например, Семен Душин в рассказе «Хлеб и чтение» говорит: «Он [паровоз] <...> **уморился** <...> машина идет **в больном бреду**...» [6, с. 75].

Во вторую группу входят семь антропоморфных метафор с фреймом «Этапы жизни», слотом «Смерть». Данный тип метафор появляется в рассказах Платонова после описания тех мучительных состояний, которые испытывает машина. Приведем следующие примеры: *паровоз умер; мертвые паровозы; машины умирают; Щеглов же попрощался с погибающим [с паровозом]; мертвые тела машин; умерших машин; они [машины и механизмы] дрожат и болеют, не успеешь ничего сделать, пока в стрелке не раздастся треск и смерть*.

Таким образом, метафоры, представленные в первых двух группах, помогают Платонову передать хрупкость и недолговечность машин, которые требуют от человека усиленного внимания и ухода. Кроме того, писатель показывает бережное отношение главных героев его рассказов к различным механизмам, которыми они увлечены. В рассказе «Афродита» метафоры смерти оказываются необходимы автору для того, чтобы показать разрушительную силу войны.

Третья группа состоит из четырех антропоморфных метафор с фреймом «Тело (организм в целом)»: *тело машины, машинного телесного металла, тела машин, из тела двигателя*.

В четвертую группу входят четыре метафоры, в которых Платонов проецирует на машины понятия из фрейма «Части тела»: *пальцы на колесах, грудью машины, руки рычагов, в голове поезда*.

Метафоры представленных в этих двух групп помогают писателю придать машинам черты физического сходства с человеком. Таким образом устройство и механизм работы машины воспринимается и осмысливается писателем через особенности строения и функционирования организма человека.

Последнюю пятую группу составляют три антропоморфные метафоры, в которых Платонов проецирует на машины понятия из фрейма «Психическое состояние человека». Писатель наделяет их способностью переживать различные эмоции, чувства и настроение: *настроение паровоза, ее [машины] злобный ход, паровоз томившийся*.

Таким образом, метафорическая модель «Машина – это человек» является одной из продуктивных в рассказах А. Платонова. Писатель осмысливает машины через внешние телесные характеристики человека, его способность испытывать негативные физические состояния (болезнь, усталость, боль), а также через его внутренний мир.

Отождествление различных машин с человеком позволяет Платонову передать мифологический тип мышления героев его произведений. С помощью антропоморфных образов они лучше понимают, как работают механизмы и как следует с ними обращаться. Кроме того, Платонов показывает, что данные предметы представляют большую ценность и для главных героев, и для самого писателя, так как с их помощью можно преобразить мир.

Список использованной литературы

1. Баранов, А.Н. Дескрипторная теория метафоры / А.Н. Баранов. – М.: Языки славянской культуры, 2014. – 632 с.
2. Кожевникова, Н.А. Слово в прозе А. Платонова / Н.А. Кожевникова // Язык: система и подсистемы: сб. статей к 70-летию М. В. Панова. – М.: Институт русского языка им. В. В. Виноградова АН СССР, 1990. – С. 162–175
3. Михеев, М. Ю. О поэтике Платонова и предпочтении метонимий метафорам / Михеев М.Ю. // Philologica. – Т. 9. – № 21-23. – С. 205–217
4. Радбиль, Т.Б. Мифология языка Андрея Платонова: Монография / Т.Б. Радбиль. – Нижний Новгород: Изд-во НГПУ, 1998. – 116 с.
5. Васильев, В.В. Андрей Платонов. Очерк жизни и творчества / В.В. Васильев. – М.: Современник, 1982. – 230 с.
6. Платонов, А.П. О любви / А.П. Платонов. – М.: Эксмо, 2010. – 352 с.

Коротаева София Андреевна, korotaeva.sonya@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Милютинская Наталия Юрьевна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ФОНЕТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОВЛАДЕНИЯ ФОНЕТИЧЕСКИМИ ИНОЯЗЫЧНЫМИ НАВЫКАМИ ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. Цель исследования состоит в теоретическом обосновании, разработке и апробации системы фонетических игры для детей младшего школьного возраста. Объектом исследования является обучение фонетическим иноязычным навыкам с использованием фонетических игр. В данной статье рассматриваются понятие игры, особенности поведения детей начального звена и задачи обучения фонетика на данном этапе обучения. Кроме того, в завершении предлагается классификация фонетических игр.

Ключевые слова: фонетическая игра, обучение фонетике, иностранный язык, фонетические навыки, дети младшего школьного возраста.

В требованиях ФГОС начального образования отмечается необходимость использования технологий, основанных на системно-деятельностном подходе. К эффективным технологиям данного типа относятся игровые технологии, которые позволяют развить у учащихся социальные, коммуникативные, творческие и аналитические навыки. Следует отметить, что при обучении ИЯ универсальный характер игровой деятельности обеспечивает овладение ИЯ в системе взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности и отдельным языковым аспектам.

Основная цель исследования состоит в теоретическом обосновании, разработке и апробации системы фонетических игр, направленной на формирование фонетических навыков и развитие коммуникативных навыков у детей младшего школьного возраста.

Задачи исследования: 1) раскрыть сущность понятия «игра» и ее значение в обучении детей младшего школьного возраста; 2) определить структуру и содержательные компоненты игры в обучении иностранному языку; 3) выделить эффективные игровые приемы для овладения младшими школьниками фонетическими навыками; 4) разработать и апробировать систему фонетических игр, направленную на формирование фонетических навыков и развитие коммуникативных навыков; 5) экспериментально доказать эффективность применения разработанной системы фонетических игр.

- Анализ научной литературы по теме позволил выяснить, что игра рассматривается учеными:
- как средство воспитания и обучения, а также развития мотивационно-потребностной сферы; средство познания; средство развития умственных действий; средство развития произвольного поведения (К.Д. Ушинский, А.С. Макаренко, Д.Б. Эльконин);
 - как ведущий тип деятельности ребенка, способ овладения социальными навыками на основе подражания, игра это - источник развития, которая создает зоны ближайшего развития (Л.С. Выготский, Е.И. Пассов, М.Н. Скаткин);
 - как вид деятельности, направленный на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением (Г.К. Селевко);

– как высшая степень детского развития, обеспечивающая развитие и обогащение чувственного опыта ребенка, формирующая его представления о свойствах качествах предметов и ведущая к умственному развитию (Ф. Фребель, Монтессори, Л.А. Венгер, В.Н. Аванесов).

Игровая деятельность в силу своего универсального характера обеспечивает овладение ИЯ в системе взаимосвязанного обучения видам речевой деятельности. Игровые технологии имеют многофункциональный характер. Так вслед за исследователем Г.К. Селевко мы выделяем следующие функции: коммуникативную, познавательную, диагностическую, функцию коррекции, развлекательную. Игровые технологии в обучении иноязычной фонетике детей младшего школьного возраста являются эффективным инструментом формирования прочных фонетических навыков, поскольку соответствуют потребностям данной возрастной группе. Изучение опыта обучения иностранному языку детей младшего школьного возраста ведущих методистов и собственный педагогический опыт позволяет нам выделить следующие особенности поведения детей: 1) мышление детей мл. шк. возраста является образным и конкретным. Абстрактные понятия чаще всего не воспринимаются. Богатое воображение; 2) непреднамеренное восприятие. Детям трудно сосредоточиться с конкретно поставленной задачей; 3) произвольное внимание. Детям трудно сконцентрироваться на чем-то неинтересном; 4) пластичность природного механизма в усвоении языка; 5) высокий уровень имитационных способностей; 6) потребность в игровой деятельности; 7) дети данной возрастной категории отличаются высокой степенью любознательности, потребности во внимании, признании и похвале.

Анализ научной литературы по теме свидетельствует о том, что в настоящее время в методической литературе не существует определения фонетической игры, которое в полной мере отражало бы ее сущность и выявило ее отличительные характеристики. Однако вслед за исследователем Н.Л. Федотовой фонетическая игра рассматривается нами как «особым образом структурированное учебное упражнение, в результате выполнения которого с использованием речевых и игровых действий соревновательного характера формируются прочные фонетические навыки на основе когнитивно-чувственного восприятия фонетического материала, обеспечивается естественная необходимость многократного его повторения и повышение мотивации к овладению иноязычным произношением» [1].

На начальном этапе овладения фонетическими навыками младших школьников мы ставим задачи:

1. Воспитания культуры иноязычной речи посредством формирования отдельных аспектов языка таких как а) слухо-произносительных навыков, т.е. фонемно-правильного произношения всех изученных звуков в потоке речи, понимание всех звуков при восприятии речи других людей; б) ритмико-интонационных навыков, т. е. интонационно и ритмически правильного оформления речи;
2. Развитие навыков понимания иноязычной речи на слух;
3. Развитие внутренней речи как психофизиологической основы для внешней речи;
4. Развитие коммуникативных умений (на основе учета специфики употребления интонационных, голосовых, невербальных средств общения);
5. Формирование личностных качеств (умений работать в группе, учитывая этикетные нормы общения), а также умений учебной деятельности (самокоррекции и рефлексии).

Учитывая задачи обучения фонетике, специфику поведения младшего школьного возраста, содержание понятия фонетическая игра мы предлагаем следующую классификацию игр для младших школьников, которая содержит в себе следующие критерии:

1. По соответствию с учебной задачей:

А. Формирование слухо-произносительных навыков:

- игры, направленные на формирование навыков узнавания звуков, их долготы и краткости;
- игры, направленные на формирование навыков установления звуко-буквенных соответствий;
- игры, направленные на формирование артикуляционных навыков;
- игры, направленные на постановку правильного дыхания.

В. Формирование ритмико-интонационных навыков:

- игры, направленные на формирование интонационных навыков.

2. По количеству участников:
 - индивидуальные;
 - парные;
 - групповые;
 - фронтальные.
3. По типу вспомогательных средств:
 - игры с использованием языкового материала;
 - игры с использованием предметов;
 - игры с физическими действиями;
 - игры с использованием технических средств (аудио- и видео материалов, презентаций и т. п.).
4. По способу выполнения игрового задания:
 - устные;
 - письменные;
 - моторные;
 - комбинированные.
5. По развитию личностных качеств:
 - умение работать в паре/группе;
 - умение работать самостоятельно;
 - умение оценивать собственный результат, полученный в процессе игры.
6. По развитию когнитивных способностей:
 - игры, направленные на развитие логического мышления;
 - игры, направленные на развитие творческого мышления;
 - игры направленные на развитие памяти.

Предложенную классификацию мы будем использовать при создании фонетических игр.

Важно отметить, что игровая деятельность обеспечивает овладение ИЯ в системе взаимосвязанного обучения видам речевой деятельности и аспектным изучением языка. Поэтому мы полагаем, что выбор фонетической игры как средства повышения мотивации к овладению определенными фонетическими явлениями у младших школьников, снятия психологического напряжения будет способствовать повышению качества иноязычной речевой культуры.

В дальнейшем мы планируем выявить основные фонетические особенности АЯ, трудности овладения фонетической системой ИЯ в сравнении с фонетической системой родного языка, психолингвистические основы усвоения учебного материала младшими школьниками, разработать систему фонетических игр для формирования фонетических и коммуникативных навыков младших школьников.

Список использованной литературы

1. Федотова, Н. Л.; Касаткина, А. Ю. Фонетические игры при обучении иностранцев русскому произношению // Образовательные технологии и общество. – 2016. – Вып. 19. – С. 467–481.
2. Бурмагина, Л. А.; Дощанова, Б. М. Особенности раннего обучения немецкому языку // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2013. – С. 69–72.

Красникова Елизавета Алексеевна, Elizaveta.kras@mail.ru, магистрант, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Килина Лилия Фаатовна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВ ДЕТЕЙ В РОМАНЕ Г. ЯХИНОЙ «ДЕТИ МОИ»

Аннотация. Объектом данного исследования являются детские образы персонажей романа Г. Яхиной «Дети мои» – Анчи и Васьки. Цель работы – при помощи метода контекстного анализа изучить языковые средства, используемые для создания этих детских образов. Все выявленные в текстовых фрагментах особенности описания персонажей были разделены на тематические группы:

эмоциональные, портретно-речевые и биографические особенности. Сделан вывод о том, что отличительной особенностью рассмотренных описаний является их детализация, а также простота используемых языковых средств.

Ключевые слова: языковые средства, персонаж, художественное произведение.

Л.Я. Гинзбург в работе «О литературном герое» пишет о том, что «литературный персонаж – это, в сущности, серия последовательных появлений одного лица в пределах данного текста» [1, С. 89]. Упоминания о нем могут встречаться в речах других действующих лиц, в повествовании автора или рассказчика о связанных с персонажем событиях или в изображении его переживаний, мыслей, речей и т. д. [Там же, С. 89]. При анализе текста художественного произведения лингвист обращает внимание на языковые средства, при помощи которых автор создает определенный идейно-тематический и образный пласт текста, к которому относятся и образы персонажей, т. к. именно эти образы зачастую порождают эмоциональный и эстетический эффект у читателя.

Итак, актуальность исследования заключается в том, что в нем выявляются и описываются языковые средства, которые позволили Г. Яхиной в романе «Дети мои» создать яркие образы главных героев. Новизна обусловлена тем, что данный роман впервые становится объектом научного исследования с позиции языковой репрезентации детских образов главных героев. Объектом исследования являются детские образы в романе Г. Яхиной «Дети мои», а предметом – языковые средства создания образов детей в данном романе. Цель данной работы – изучить своеобразие языковых средств, используемых для создания детских образов в романе Г. Яхиной «Дети мои». В данном исследовании анализируемые особенности описания персонажей были разделены нами на тематические группы: эмоциональные, портретно-речевые и биографические особенности.

Описание эмоциональных особенностей персонажа подразумевает анализ приемов вербализации основных эмоций, которые он испытывает. В рамках данной статьи нами была рассмотрена репрезентация эмоции «интерес». В «Психологическом словаре» Б.Е. Варшавы и Л.С. Выготского интерес определяется как эмоционально окрашенная установка, направленность на какую-либо деятельность или на какой-либо объект, вызванная положительным отношением к предмету [2, С. 80].

Эмоция интереса является ключевой при описании образа детей, т. к. им свойствен процесс познания окружающего мира. Обратимся к первому примеру:

А внутри девчонки жила жажда. <...> У хозяйской же дочки была тяга иного рода: она хотела нового. Не просто любознательность жила в ней, не просто интерес к устройству мира, а страстное желание слышать, видеть и ощущать – неслышанное, невиданное, непознанное [3, С. 348].

В данном случае понятие эмоции «интерес» гиперболизируется и перерастает в понятие «жажда, страстное желание». Эмоция вербализуется при помощи прямой номинации. Также усиливают эффект воздействия текста на читателя ряды однородных членов, перечисляющие способы восприятия мира (*слышать, видеть, ощущать*) и то, что девочка желала узнать (*неслышанное, невиданное, непознанное*).

Анче была взволнована не меньше Баха – но взволнована радостно, словно предвкушая что-то увлекательное и веселое. <...> Глаза ее неотрывно и с жадностью смотрели вперед, вокруг лба трепыхались выбившиеся из-под платка прядки [Там же, С. 318].

В приведенном примере нет прямой номинации эмоции «интерес», но называются такие состояния и действия, которые сопутствуют этому эмоциональному процессу (взволнованность, предвкушение, беспокойство, возбуждение). При описании ситуаций автор использует большое количество глаголов, отглагольных прилагательных, причастий и деепричастий для того, чтобы передать не только динамику новой для Анче окружающей среды, но и попытки девочки соприкоснуться с ней.

Описание портретно-речевых особенностей включает в себя информацию о внешнем виде героя, его манере речи. В романе «Дети мои» описание внешности детских персонажей осуществляется автором таким образом, что у читателя появляется возможность проследить все изменения детей на каждом этапе их взросления. Так, например, в описании Анче при рождении автор использует сравнение «нос, размером не более кончика мизинца», а также метафору «легчайшая золотая рябь», обозначающую будущие веснушки. Также используется сочетание «скорбно знакомые брови», которое, на наш взгляд, синонимично устойчивому сочетанию «до боли знакомый», за счет изменения компонента сочетания происходит акцентирование на данной черте внешности младенца: девочка при рождении была сильно похожа на умершую при родах мать, оттого и брови девочки «скорбно знакомые».

В описании уже повзрослевшей девочки автор прибегает к использованию сравнений: деви-

чья фигура сравнивается с «*камышовым стеблем*», а она сама предстает «*как воздух, как ветер, как полет осенних листьев над волжской водой*». При помощи метафоры «*подвижное облако*» автор описывает выбившиеся пушистые прядки на голове девушки. Стоит отметить, что эта особенность повторно отмечается во внешности девочки, когда она уже была в детском доме, сопровождаясь эпитетом «*золотой*» и выделяясь за счет противопоставления наголо/золотой пух: *Она также была обрита – наголо. Кожа на голове – перламутрово-белая, голубизной – нежно светилась сквозь золотой пух, уже успевший нарасти на висках и над лбом* [Там же, С. 431].

Далее следует отметить, что речь Анче в детстве основывалась на звукоподражании и невербальных средствах коммуникации, так как у нее не было возможности слушать живую человеческую речь: *Она повторяла птичьи голоса, как заправский пересмешиник, учась ласковым и нежным нотам у лесных жаворонков и зарянок <...>* [Там же, С. 215]. Говорить Анче начала после появления Васьки, и первым словом, которое она произнесла, стало его имя: *Ва-ся! – сказала отчетливо. – Ва-ся!* [Там же, С. 385].

Васька – беспризорник, его речь является оружием для защиты, она наполнена сниженной лексикой (*гад, сука, сволота, душегубы*), что объясняется социальным положением героя. Также обращают на себя внимание слова и сочетания, относящиеся к советскому периоду (*товарищи, рабочий класс, кулаки с подкулачниками, пролетарская кровь*), именно в эту эпоху происходит действие романа. Экспрессия передается при помощи восклицательных предложений. Также используется конструкция, выражающая значение угрозы.

Биографические особенности включают в себя информацию о месте рождения и проживания, семье, круге общения, возрасте персонажа и т. д. Если же про биографию Анче мы знаем, можно сказать, все, то биография Васьки содержит множество пробелов:

Когда-то у Васьки была мать. Может, именно ее тихий голос и звучал иногда в его голове, но точно знать не мог. У матери была твердая грудина, ребристая, как лошадиный бок, и пустые мешки грудей, пахнувшие кислым творогом. Лицо ее, как и место своего рождения, представить себе затруднялся: появился ли Васька в киргизской юрте или калмыцкой, башкирской избе или татаркой – понятия не имел [Там же, С. 345].

Информация о семье Васьки и точном месте его рождения неизвестна, что передается автором при помощи вводного слова, обозначающего степень уверенности (*может*), сочетания глаголов с отрицательной частицей «не» (*знать не мог, понятия не имел*) или глаголов с отрицательной окраской (*затруднялся*). Все, что мы узнаем из текста, это то, что у мальчика была мама. Используя в данном случае неопределенное местоимение «когда-то», автор усиливает смысл фразы: у Васьки точно была мама, но мальчик не помнит этого времени. Яхина с детальной точностью описывает тело матери, а именно область расположения груди, используя качественные прилагательные (*твердая, ребристая, пустые, кислый*), сравнение (*как лошадиный бок*), метафору (*мешки грудей*) и причастный оборот (*пахнувшие кислым творогом*). Можно сделать вывод, что в памяти мальчика отчетливо отложился процесс кормления грудью, т. е. непосредственный физический контакт с матерью, при этом ее голос в точности мальчик не помнит (*Может, именно ее тихий голос и звучал иногда в его голове, но точно знать не мог*), что дважды подчеркивается в тексте при помощи вводного слова «может», выражающего неуверенность, и сочетания «*точно знать не мог*».

Мальчик даже не знает о своей национальной принадлежности, что подтверждается перечислением предположительных мест рождения (*в киргизской юрте или калмыцкой, башкирской избе или татарской*). Свой возраст Васька также не знал, о чем прямо говорится во вставной конструкции: *Ваське было уже лет восемь или десять (точного возраста своего не знал), - а он все еще был жив. Многие из его бродяжских сотоварищей, с кем судьба сводила на пару дней или месяцев, уже давно сгнули <...>* [Там же, С. 345]. В этом же отрывке содержится информация о круге общения мальчика: автор употребляет для его обозначения слово «сотоварищи», образованное от существительного «товарищи» при помощи присоединения приставки со- в значении «общая принадлежность к чему-то», а именно к бродяжничеству. Также используется прием контраста, который реализуется на уровне синтаксиса при помощи противительного союза «а»: противопоставляются друг другу такие понятия, как «ребенок» и «смерть».

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Основной особенностью романа Г. Яхиной «Дети мои» является детализация описаний. Автор минимизирует количество диалогов в тексте, что позволяет ему уделить большее внимание описанию пространства, происходящих событий и, конечно же, персонажей. На наш взгляд, это также

показывает желание автора сосредоточить внимание не только на характеристике речевых особенностей, но и на других составляющих образов героев, помочь читателю понять причины их поступков.

2. Г. Яхина, исходя из наших наблюдений, при создании образов Анче и Васьки не использует ярких метафор или эпитетов, сложных синтаксических конструкций. Ее образы создаются при помощи простых, понятных и точных языковых средств. Например, для описания биографических особенностей применяются лексические единицы, передающие биографические данные, конструкции перечисления, создающие тональность повествования.

3. Описание эмоционального состояния происходит путем прямой и косвенной номинации. Стоит отметить, что для репрезентации эмоций детей в большей степени используется прямой способ номинации. Это можно объяснить прозрачностью детского поведения, непосредственностью. Автор использует лексемы, номинирующие эмоцию или входящие в ее лексико-семантическое поле, устойчивые сочетания, передающие эмоциональное состояние, а также глаголы и синтаксические конструкции, передающие динамику процессов, происходящих вокруг персонажа или у него в душе.

Список использованной литературы

1. Гинзбург, Л.Я. О литературном герое / Л.Я. Гинзбург. – Ленинград: Издательство «Советский писатель», 1979. – 224 с.
2. Варшава, Б.Е., Выготский, Л.С. Психологический словарь / Б.Е. Варшава, Л.С. Выготский. – Москва: Государственное учебно-педагогическое издательство, 1931. – 217 с.
3. Яхина, Г.Ш. Дети мои / Г.Ш. Яхина. – Москва: Издательство АСТ: Редакция Елены Шубиной, 2019. – 439 с.

Лебедева Надежда Николаевна, nadezdaswan@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Хасанова Лилия Ильдусовна, hasanovalilia@gmail.com, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ДИНАМИКА УРОВНЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ РАЗНОВОЗРАСТНЫХ ГРУПП) В ГЕНДЕРНОМ АСПЕКТЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные вопросы мотивации к изучению иностранных языков, понятие «гендер» и особенности влияния данного аспекта на систему мотивации, а также перспективы изучения иностранных языков на современном этапе.

Ключевые слова: мотив, мотивация, гендер, гендерный аспект, пол, коммуникация, стимул, деятельность, обучающиеся, компетенция, подход, учебный процесс.

Знание иностранных языков в настоящее время стало необходимостью, т. к. приобретает все больше практических преимуществ. Но, несмотря на эти преимущества, учащиеся не рассматривают данный факт, как нечто важное. Напротив, считают, что эти знания никак не пригодятся им в их будущей профессиональной деятельности, иностранный язык для них сложен, и чтобы его изучить необходимо приложить большое количество усилий. В итоге, идет массовое снижение мотивации к их изучению.

Цель исследования – на основе анализа теоретических аспектов формирования мотивации изучить основные понятия, выявить проблемы снижения мотивации у учащихся, а также изучить влияние гендерного аспекта при обучении иностранным языкам.

Объективно, что современному обществу необходимы знания иностранных языков и культур в условиях перестройки системы образования. Учебные заведения апробируют и предлагают разные подходы и стратегии, которые повышают стимул к их изучению. Ведь, чем выше будет интерес – тем успешнее и плодотворнее будет сам процесс познания. Статус иностранного языка как средства общения и взаимопонимания в мировом обществе сейчас изменился, поэтому необходимо усилить систему мотивации при изучении иностранного языка, используя различные аспекты. Когда обучающиеся не видят и не понимают важности, а также не осознают необходимости овладения знаниями и возможностями применения своих знаний – тогда они теряют интерес не только к языкам, но и к самому процессу овладения ими.

Хотелось бы обратить внимание на то, что современные методики предлагают обучение учащихся общению в диалоге культур на иностранном языке. Согласно ФГОС, для достижения этой це-

ли учащиеся должны овладеть важными компетенциями: *коммуникативной, информационной, рефлексивной и социальной*. Обучение для учащихся должно стать значимым, деятельным и *практико-ориентированным*. При этом важно знать психологические особенности учащихся разных возрастов, т. к. они испытывают потребность в постоянном стимулировании и повышении мотивации их познавательного интереса и деятельности.

Учитывая большинство мнений отечественных и зарубежных ученых, философов, педагогов и психологов, можно сделать вывод о том, что такое *мотивация*. От лат. «*movere*» – *приводить в движение, толкать* – это побуждение к деятельности, которая определяет направленность сторон этой деятельности: познавательной и социальной, особенностей, которые зависят от того, какой личностный смысл приобретает учение или отношение к учению.

К сожалению, большое количество учебных заведений сталкиваются с проблемой мотивации к изучению иностранных языков: нежелание учиться, выполнять учебную деятельность. Почему так происходит, что ребенок может быть успешным, но не хочет?

Отечественные и зарубежные психологи сходятся во мнении о том, что мотивация к изучению иностранных языков зависит от следующих факторов:

- особенностей учащегося (пола, уровня интеллектуального развития, роли в семье);
- качеств учителя и его отношение к педагогической деятельности;
- организации педагогического процесса;
- особенностей учебной программы (в данном случае иностранного языка).

Очень важно также уделить внимание и тому факту, что дети разного пола по-разному воспринимают учебный материал. Возникает необходимость изучения гендерных особенностей при обучении иностранным языкам на начальном этапе, так как фактор пола влияет на особенности мышления, восприятия, трактовки и практического использования и применения полученной информации. Очень важно правильно выбрать подходы и стратегии обучения.

В психологической науке существует четкое разграничение понятий: *пол* (биологический пол) и *гендер* (социальный пол). Термин «гендер» применяется в тех случаях, когда важно подчеркнуть социально и культурно обусловленные различия, встречающиеся в поведении мужчин и женщин.

Влияние гендерных особенностей при обучении иностранным языкам изучались многими исследователями. Знания о гендерных особенностях способствуют развитию компетенции педагогов и родителей для того, чтобы соблюдалась объективность учебного процесса. Важно построить его таким образом, чтобы учащиеся, независимо от пола, могли реально осознать свои возможности и найти средства для реализации своих знаний и умений.

В настоящий момент владение иностранным языком в повседневной жизни, во многих случаях и не одним, является важным аспектом жизни современного человека. Изменения, случившиеся в последнее время в мире и в РФ, позволяют открыть границы государства для активного взаимодействия со странами Востока, пока Запад «закрывает границы», вводит санкции, позволяя при этом обмениваться ресурсами и достижениями. Для успешного развития как конкретно человека, так и различных компаний появилась необходимость в контактах с представителями других стран. В настоящее время существенно увеличился спрос на китайский язык, в связи с тем, что многие российские компании ведут сотрудничество с Китаем. Во многих корпорациях ценятся специалисты, хорошо знающие иврит, португальский, хинди. В современной мировой экономике происходит стремительное развитие различных отраслей, таких как: информационные технологии, компьютеризированные системы, высокие производственные технологии и основанные на них инновационные технологии, инновационные системы, инновационная организация различных видов деятельности, сфера услуг. Следует отметить, что в этих отраслях необходимо, чтобы наши специалисты могли, во-первых, быть в курсе развития мировых технологий и инноваций, но при этом не тратили время и средства на создание тех аналогов, что уже существует в других странах. Во-вторых, применяли в развитии нашей экономики все наиболее качественное и передовое в мировой науке и технике с наименьшими для них затратами. В связи с этим, иностранный язык стал необходим для точного перевода и применения этих средств.

В заключении хотелось бы отметить, что учебная мотивация – это особый вид мотивации, которая зависит от многих факторов, характеризуется сложной структурой, устойчивостью, имеет связь с интеллектуальным развитием учащихся и характером учебной деятельности. Как правило, на момент начала изучения иностранных языков, она высокая, а после – снижается. Современные методики преподавания иностранного языка не уделяют должного внимания тому факту, что разнополые и

разновозрастные дети по-разному воспринимают материал. Поэтому процесс обучения с использованием гендерного аспекта сталкивается с определенными трудностями. В связи с глобализацией отдельных государств и всего общества в целом, роль иностранного языка в системе обучения радикально изменилась, теперь это не только дополнительный предмет, но и основной элемент современной системы образования, а также способ достижения целей.

Список использованной литературы

1. Петрова, В. А. Гендерные особенности обучения иностранному языку детей младшего школьного возраста : на материале английского языка // Научная библиотека диссертаций и авторефератов. – URL: <http://www.dissercat.co>
2. Седова, Е. А. Гендерный подход к формированию мотивации обучения иностранному языку у студентов технического вуза / Е. А. Седова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 5 (52). — С. 643–647. — URL: <https://moluch.ru/archive/52/6835/> (дата обращения: 05.05.2022).
3. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2014. – 96 с.

Мингатина Лилия Рамилевна, liliamingatina131@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Федорова Ирина Александровна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФРАНЦУЗСКИХ И АНГЛИЙСКИХ ПОСЛОВИЦ С КОМПАРАТИВНЫМ КОМПОНЕНТОМ

Аннотация. В статье рассматривается грамматическая, лексическая и синтаксическая специфика пословиц со значением сравнения. Объект исследования – французские и английские пословицы, которые отражают данное значение. Целью исследования является сопоставительный анализ лексико-грамматических особенностей пословиц во французском и английском языках с компаративным значением. Материалом для исследования послужили: 50 французских и 50 английских пословиц, поговорок, фразеологизмов, отобранных методом сплошной выборки из сборников. На основе полученных результатов делаются выводы о схожести и различиях построения изучаемых пословиц.

Ключевые слова: пословицы и поговорки, фразеологизмы, сравнение, паремии, паремиология.

Теоретическая база исследования опирается на такие понятия, как паремиология. Паремиология во французской и английской лингвистических культурах – это научная дисциплина, которая изучает пословицы, поговорки, заповеди. Французские, английские исследователи, которые изучают паремиологию: Марио Маркон, Франсуа-Мари Родежем, Пьер Арно, Джордж Латимер Апперсон, Арчер Тейлор. Основная задача паремиологии заключается в обобщении и классификации всего паремиологического фонда языка.

Следует отметить, что паремии тесно связаны с фразеологизмами. Фразеологизмы и пословицы отличаются в структурно-грамматическом плане, т. е. пословицы представляют собой законченное предложение [2, с. 26], а также в структурно-семантическом отношении, т. е. смысловое значение пословиц можно понять только через полное предложение, в то время как значение фразеологизма передается словом или словосочетанием [1, с. 251]. Их основные сходства: устойчивость структуры и значения, воспроизводимость в речи в готовом виде, и постоянный неизменный лексический состав.

Мы определили основные источники происхождения французских и английских пословиц и поговорок: это изречения из Библии (*Tu aimeras ton prochain comme toi-même; Love is strong as death, jealousy is cruel as the grave*), латинские выражения (*Tant que je respire, j'espère – Dum spiro, spero; Appearances are deceitful – Nulla fides fronti*), классическая литература (*Il n'y a pas de triste époque, il n'y a que de tristes gens; Miracles don't happen*).

Практическая часть исследования состоит из анализа французских и английских пословиц. Для начала нужно отметить, что компаративный компонент – это элемент, где имеется сравнение. Изученный материал позволил выделить лексическую единицу, которая свойственна пословицам с компаративным значением во французском: это союз *comme*. В ходе изучения материала было обнаружено, что паремии, использующие компаративный элемент имеют три структурные модели:

Глагол + союз *comme* + имя существительное: *Se ressembler comme deux goutte d'eau*.

Имя прилагательное + союз *comme* + имя существительное: *Claire comme le jour*.

Имя существительное + союз *comme* + имя существительное: *Un enfant sans mère est comme un curry sans oignons*.

Анализ 50 пословиц, поговорок, фразеологизмов позволил разделить выбранные паремии на пять категорий:

- Паремии, совпадающие как в русском, так и французском языках (*Comme on fait son lit on se couche* – Как постелешь, так и поспишь);
- Паремии, имеющие разные элементы сравнения, но несущие одинаковый смысл (*Il ne prie pas comme il joint les mains* – Всяк крестится, не всяк молится);
- Паремии, которые в русском языке теряют компаративный элемент (*Rien ne réussit comme le succès* – Победителей не судят);
- Паремии, имеющие более обобщенное сравнение в одном языке, но более конкретизирующие сравнение в другом (*Muet comme une carpe* – Немой как рыба (фр. – как карп));
- Французские паремии, не имеющие аналога в русском языке (*La femme comme à la barque, il y a toujours des réparations à faire* (досл. пер. Женщина, как в лодке, всегда требует ремонта)).

Классификация английских пословиц выглядит следующим образом. Первая группа – это паремии сравнения. Стоит отметить, что в английском языке есть две сравнительные конструкции *as* и *like*. Основная разница в использовании грамматических конструкций с *as* и *like* заключается в том, что *like* используется для описания подобия, в то время как *as* используется для описания сходства.

Группа паремий, содержащих *as* в своей конструкции, также должна быть разделена на несколько подгрупп из-за разницы роли данного слова: в некоторых пословицах *as* выступает в качестве наречия, в некоторых – в качестве предлога. Слово *as* выступает в роли наречия в том случае, если используется в рамках грамматической конструкции «*as...as*». Данная конструкция используется в том случае, если говорящему нужно провести сравнения. Общепринятая форма данного сравнения выглядит следующим образом: «*as + adjective/adverb + as*». Слово *as* выступает в роли предлога в том случае, если говорящему необходимо провести аналогию с ролью или целью человека или предмета, на русский язык переводится как «в качестве».

Вторая группа паремий состоит из паремий-афоризмов. Основным критерием для разделения паремий в данной группе является синтаксический строй предложения – личные предложения, неопределенно-личные, безличные предложения. Личными предложениями в английском языке являются те предложения, в которых подлежащее выражено лицом, предметом или понятием. Кроме паремий, в составе которых подлежащее выражено лицом, предметом или понятием, нами были отнесены паремии, у которых в начальной форме подлежащее отсутствует, однако в контексте подлежащее также получает выражение в виде лица, предмета или понятия: *Choose an author as you choose a friend*.

Неопределенно-личными предложениями в английском языке называются предложения, в которых подлежащее выражено неопределенным лицом – местоимениями *one, you, they*: *When in Rome, do as the Romans*. Несмотря на отсутствие вышеперечисленных местоимений для выражения неопределенно-личного подлежащего, общее значение данной паремии можно отнести к неопределенно-личным, так как по общему смыслу паремия несет обобщающий наставительный характер.

Безличными предложениями в английском языке называют такие предложения, в которых основным элементом является сказуемое. Подлежащее же чаще всего выражено местоимением *it*. Для безличных предложений английского языка характерным является грамматическая конструкция *there is*: *There is no place like home* [3].

С точки зрения семантики, как и с паремиями во французском языке, мы разделили английские паремии на четыре категории:

- Паремии, имеющие разные элементы сравнения, но несущие одинаковый смысл (*Handsome is as handsome does* – Не тот хорош, кто лицом пригож, а тот хорош, кто для дела гош);
- Английские паремии, не имеющие аналога в русском языке (*Like a cat on hot bricks* – Словно кошка на горячих кирпичках);
- Паремии, совпадающие как в русском, так и в английском языках (*Nothing is so certain as the unexpected* – Чего не чаешь, то и получаешь);
- Паремии, которые в русском языке теряют компаративный элемент (*Love is blind, as well as hatred* – Любовь ни зги не видит).

Таким образом, проанализировав французские и английские пословицы были обнаружены сходства и различия между ними. Например, они имеют одни источники происхождения, структурные модели этих языков так же имеют общие черты и имеют одинаковые категории, за исключением одной, где в одном языке сравнение имеет обобщенный характер, а в другом конкретизирующий, данной категории не было выявлено в английском языке. И главное различие заключается в том, что во французском есть только один союз для сравнения и это союз *comme*, в английском же их два: *as* и *like*.

Список использованной литературы

1. Алефиренко, Н. Ф. Фразеологическое знание и концепт // Когнитивная семантика: Материалы второй международ. шк. – семинара по когнитивной лингвистике 11–14 сент. 2000 / Отв. ред. Н. Н. Болдырев; редкол.: Е. С. Кубряков и др.: В 2 ч. Ч 2. – Тамбов: Изд-во Тамб. ун.-та, 2000. – 261 с.
2. Бережан, С.Г. К вопросу о диапазоне варьирования фразеологизмов. Исследования по семантике. Семантика языковых единиц разных уровней. – Уфа, 2000. – 148 с.
3. CatchEnglish [Сайт]. – URL: <https://catchenglish.ru/grammatika/lichnye-neopredelenno-lichnye-i-bezlichnye-predlozheniya.html>

Мосхени Нуари, Фатемех, Fatemeh Mohseni Niari, Master's in TEFL, Mohaghegh State University, Iran, Pre-University faculty, Udmurt State University, Izhevsk, artavil1391@yahoo.com

ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ИРАНЕ: ОБЗОР

Аннотация. Данное исследование было проведено с целью изучения общего представления о преподавании иностранных языков в Исламской Республике Иран. В связи с этим данный вопрос был рассмотрен со ссылкой на соответствующие образовательные правила и новейшие разработки. Были рассмотрены и проанализированы последние изменения в системе образования, их результаты, а также мнение учащихся. Исследования показывают, что усилия по обновлению системы образования в определенной степени оказались эффективными. Однако дальнейшие исследования и планирование образовательной программы являются жизненно важными для достижения более эффективных методов преподавания языка в контексте обучения в Иране.

Ключевые слова: ELT, иностранные языки, образовательная политика, коммуникативное обучение языкам (CLT).

1. Introduction

While many obstacles such as cultural barriers (e. g, taboo words) and other local factors inhibit Iranian learners from developing their skills in English [8], the last decade has witnessed a noticeable increase in the number of Iranians learning English. As argued by Davari, the social changes in Iran are transforming English language learning into a fashionable trend [4]. ELT creates not only a flourishing market in the private sector, but also plays a vital role in the advancement of the English language.

2. Waves of Change

After more than two decades of inattention to English, it has been explicitly and implicitly mentioned in a few newly developed educational and development documents, especially during recent years [5].

The first educational plan with regard to foreign language learning was presented in 1982. English and five other foreign languages (German, French, Italian, Spanish and Russian) were introduced as foreign language choices in the Iranian education system. Farhady et al. note that the national curriculum committee wrote textbooks for these languages [6]. However, English remained the most dominant foreign language in the education system over the next few years.

The first document dealing with English language, approved in 2004, was named Comprehensive policies of the Islamic Republic of Iran regarding globalization. English and French were introduced as global languages requisite for active participation in the current world. Another publication entitled The National Curriculum Document was finalized in 2009. According to this document, in addition to Information Technology (IT) literacy, knowing a foreign language is one of the two essential axes of literacy in the third millennium. Moreover, foreign languages are vital to the development of tourism, businesses, technology, science and political awareness. For the first time in Iran, a communicative approach was mentioned as an efficient method. As a further matter, it was emphasized that all four language skills should be improved. Other tentative suggestions of this document included: a reduction in the age of language teaching due to lateralization, teaching through games and poems and taking Iranian values into account [9]. It is worth mentioning

that despite these efforts, not much improvement was achieved in the language teaching sphere, due to various obstacles.

2. 1. The Prospect series

After three decades of inflexible approaches, the first steps were taken to change the system. Initially in 2013 and 2014 respectively, 'Prospect', the first and the second volumes of a six-series English textbook for high schools were published. In this series, the focus has been switched to students' active participation in the learning process, use of the second language (L2) in communication, development of students' communicative skills and minimum mother tongue use. Communicative Language Teaching (CLT) was announced as the main principle governing the new teaching materials.

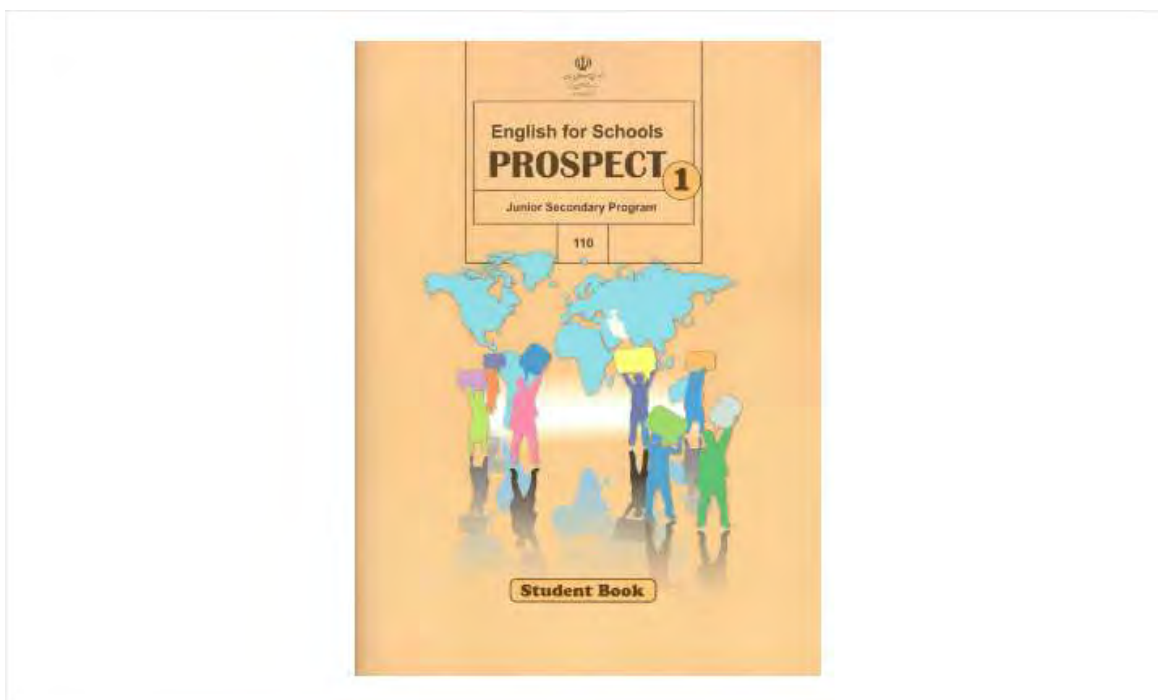


Figure 1. Prospect 1

2.2. A look inside

As an example of the series, each of the eight lessons in Prospect 1 is presented in four colorful pages and includes the following:

1. Dialogue, often held between Iranian students.
2. Practice 1, Practice 2, and Practice 3, which introduce language functions (e.g. questions and answers).
3. Sounds and letters, consisting of a conversation modeling the correct pronunciation of a word or sound in a context (for example, a student mispronouncing a word).
4. Listening and reading in which students focus on specific information and answer the related questions.
5. Speaking and writing, encouraging student communication
6. Role play, in which students talk about the lesson's theme.

Prospect 1 also contains a separate workbook, a step-by-step teacher's guide and activity sheets [7]. Regarding the weekly class time, 50 to 80 are allocated to English teaching.



Figure 2. A look inside the Prospect 1 (Lesson 3)

2.3. The Prospect 1 feedback

As Foroozandeh and Forouzani [7] add, the Prospect series finally received positive feedback after some adjustments. Some of the feedback for Prospect 1 included:

1. Respect for students' identities by focusing on the personal domain (using 'My' in lesson topics).
2. Use of all language skills.
3. Addition of audio files as an integrated component of each lesson.
4. Addition of a separate workbook to the materials.
5. A step-by-step teacher's guide.

3. English education and policies at Iranian universities

In Iran, two types of universities exist: state governed and private. Entrance is highly competitive but the government pays for tuition and accommodation for those who succeed in the entrance exam. Surprisingly, the dominant method of teaching English to university students is still Grammar-Translation, with the main goal of enabling students to read and understand English texts that may benefit their majors. It can be noted that as it was the case for schools, this method was proven not efficient.

4. L2 Motivation in Iran

Ardavani and Durant [1] pinpoint the main goal of Iranian learners as the strong desire to go abroad and to develop their careers. The younger generation looks for better career opportunities. For students choosing to stay, while career goals are important, they aspire to gain intellectual self-improvement and to stay in touch with the world.

5. Role of Good teachers

Teachers of English in Iran often act as bridges between local, national and international tendencies. There is currently a thirst for English. As a result of ever-growing private English language institutes, students see the role of the language in global communication, study, employment, and for personal and cultural development [3]. However, English has had ups and downs in the national scene over recent years and this has meant that English teachers have been variously viewed in official circles at different times, negatively or positively relating to the outside world [2]. Generally the list of the qualities of a good English teacher include: knowledge in English and pedagogy, engaging learners in interaction and personal characteristics, such as patience. Respectively, Cortazzi et al. [3] investigated perceptions of good teachers from Iranian students' viewpoints. The metaphor analysis model developed by the researchers is presented below.

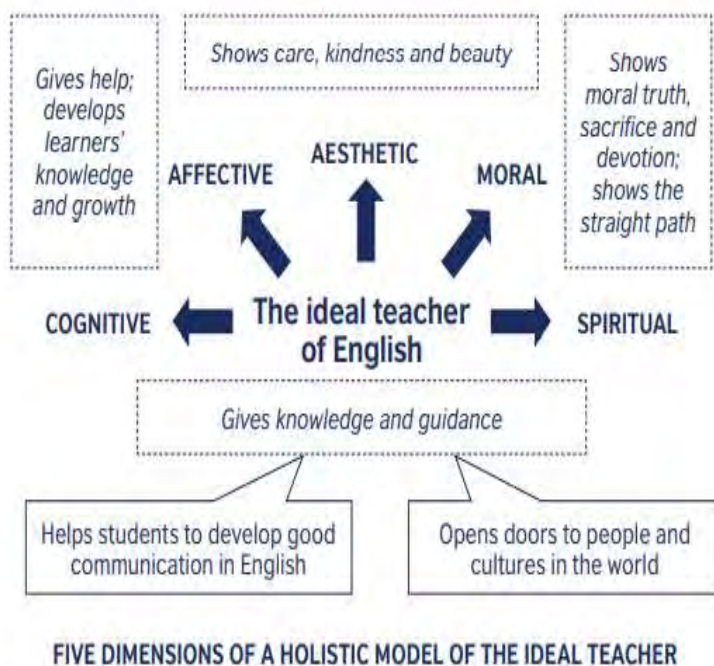


Figure 3. A metaphor analysis model of the ideal EFL teacher in Iran (N=393 students)

6. Conclusion

Although the traditional methods of language teaching dominated the Iranian education systems, recent efforts to update the system have shown some promising outcomes. However there seems to be a need for a deeper analysis of learner needs, interests and motivation. Moreover, the lack of qualified personnel aware of the recent trends in language teaching is another possible drawback. Further research into this area may uncover gaps in the system and lead the policy makers to develop more comprehensive educational plans and guarantee a brighter future for the language teaching sphere in Iran.

Список использованной литературы

1. Ardavani, S., & Durrant, P. (2015). How have political and socio-economic issues impacted on the motivation of Iranian university students to learn English. *English language teaching in the Islamic Republic of Iran: Innovations, trends and challenges*. – pp. 35–45.
2. Borjian, M. (2013). English in post-revolutionary Iran. In *English in Post-Revolutionary Iran*. – Multilingual Matters.
3. Cortazzi, M., Jin, L., Kaivanpanah, S., & Nemati, M. (2015). Candles lighting up the journey of learning: Teachers of English in Iran. *English language teaching in the Islamic Republic of Iran: Innovations, trends and challenges*. – pp. 123–138.
4. Davari, H. (2013). *English Language Teaching and Linguistic Imperialism*. – LAP Lambert Academic Publishing.
5. Davari, H., & Aghagolzadeh, F. (2015). To teach or not to teach? Still an open question for the Iranian education system. *English language teaching in the Islamic Republic of Iran: Innovations, trends and challenges*. – pp. 13–19.
6. Farhady, H, Sajadi Hezaveh, F. and Hedayati, H. (2010). Reflections on Foreign Language Education in Iran. *TESL-EJ 13/4*. Available online at www.tesl-ej.org/wordpress/issues/volume13/ej52/ej52a1
7. Foroozandeh, E., & Forouzani, M. (2015). Developing school English materials for the new Iranian educational system. *English language teaching in the Islamic Republic of Iran: Innovations, trends and challenges*. – pp. 59-73.
8. Mirdehghan, M., HoseiniKargar, N., Navab, S., & Mahmoodi, T. (2011). Cultural barriers: pros and cons on ELT in Iran. *International Journal of English Linguistics*, 1 (1), 15.
9. Mirhosseini, S. A., & Khodakarami, S. (2015). A glimpse of contrasting de jure–de facto ELT policies in Iran. *English language teaching in the Islamic Republic of Iran: Innovations, trends and challenges*. – pp. 23-32.

Никитина Анастасия Алексеевна, a-1bnikitina@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Параховская Светлана Владимировна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ПРИЕМЫ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ИНОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТОВ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Аннотация. Критическое мышление является одним из наиболее востребованных навыков современного общества, однако перед педагогической наукой и преподавателями все еще возникает ряд вопросов о его формировании. В данной статье рассматриваются понятие «критического мышления», актуальность его развития, а также предлагаются некоторые методы и приемы, которые способны помочь учащимся понять и критически осмыслить сложные дисциплинарные тексты.

Ключевые слова: критическое мышление, интерпретация текстов, развитие критического мышления через чтение и письмо.

Актуальность развития критического мышления (КМ) продиктована потребностью современного общества в специалистах, обладающих навыками XXI в., а дополнительный импульс придают необходимые универсальные учебные действия (УУД), представленные в Федеральных государственных образовательных стандартах всех уровней обучения, которые также нацелены на развитие навыков КМ. В качестве ожидаемых учебных результатов ФГОС заявлено развитие у учащихся способности «критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций», «распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках», «находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого» и т. д. [1], что, безусловно, коррелирует с формированием критического мышления.

Роль критического мышления также подчеркивалась в отчете Всемирного экономического форума «Будущее рабочих мест в 2020 году» («*Future of Jobs 2020*»). По данным отчета, к 2025 г. 50 % всех сотрудников потребуются новые навыки в результате влияния пандемии и растущей автоматизации [2]. И, согласно исследователям, именно критическое мышление возглавляет список навыков, которые, по мнению работодателей, будут востребованы больше всего.

Однако, несмотря на значительный интерес и потребность в решении проблем развития критического мышления, в практической и теоретической деятельности учебных организаций данная задача требует дальнейшей научной разработки и инновационных поисков решения. На сегодняшний день, многочисленные исследования показывают тревожную ситуацию с развитием КМ у учащихся. Например, обратимся к результатам масштабного исследования Стэнфордского университета в партнерстве с Высшей школой экономики «Супертест», в котором участвовали более 30 000 бакалавров из четырех стран мира. Было установлено, что в России уровень критического мышления учащихся остается примерно тем же на протяжении всех годов обучения [3]. Исследование Ростовского государственного университета также приводит статистику, которая доказывает, что около 50 % студентов 1 курса обладают низким неприемлемым уровнем развития КМ, 46 % – средним и только у 4 % респондентов был констатирован высокий уровень [4]. Подобные исследования позволяют глубже понять проблему развития КМ и подчеркивают актуальность дальнейшего изучения данного вопроса.

Проблема дефиниции КМ отражена в работах Л.С. Выготского, М.И. Махмутова, Д. Халперн, М. Скривена, Р. Пола и многих других ученых. Американский философ и педагог Д. Дьюи одним из первых положил начало развитию КМ в педагогической науке и определил его как «активное, настойчивое и внимательное рассмотрение какого бы то ни было мнения или предполагаемой формы знания, при свете оснований, на которых оно покоится, и анализ дальнейших выводов, к которым оно приводит» [5, с. 14].

Отечественный философ, педагог и психолог П.П. Блонский определил основными признаками критического мышления умение аргументировано опровергать страдающие недочетами доказательств и контролировать правильность выдвигаемых собственных суждений [6, с. 217].

Необходимо отметить, что на сегодняшний день существует огромное количество средств, инструментов и методов для формирования КМ. Многие педагоги-практики отмечают, что одной из наиболее популярных является технология «Развитие критического мышления через чтение и письмо» (РКМЧП).

Данная технология была разработана в конце 80-х гг. XX в. в США методистами Ч. Темплом,

К. Мередит и Д. Стил. Согласно исследователям, интерпретация текстов является наиболее эффективным средством воздействия на способности КМ. Она играет ключевую роль в развитии основных языковых навыков, а, вдобавок, тренирует способность к формированию умозаключений путем рассуждения, постановки вопросов, оценки, эвентуального анализа текста и выводов [7]. Это подтверждается тем, что, во-первых, понятия, лежащие в основе всех видов мышления, обогащаются и расширяются за счет опыта, доставляемого текстами, книгами, журналами, газетами и другими печатными материалами. Во-вторых, мыслительные операции зависят от уровня владения языком, а широкое чтение, несомненно, помогает развивать язык, особенно словарный запас.

Система технологии «Развитие критического мышления через чтение и письмо» представляет собой процесс, который включает в себя 3 этапа - вызов (E, «evocation»), осмысление содержания (R, «realization of meaning») и рефлексия (R, «reflection») [8]. Она обращает внимание учащихся на текст, содержание которого стимулирует критические размышления и их обсуждение. Тексты для внедрения данной технологии должны соответствовать трем критериям: они должны быть неоднозначными для трактовки, отражать личное мнение автора, быть достаточно сложным и полезным для понимания.

В ходе исследовательской работы был проанализирован учебно-методический комплекс «Q: skills for success (Reading and Writing)», авторами которого являются Д. Скэнлон, М. Брукс, М. Крэйвен и др. Данное пособие рассчитано на учащихся с уровнем владения английским языком Intermediate (B1). Материалы учебника полностью соответствуют ранее отмеченным критериям отбора текстов по технологии РКМЧП, однако, авторы предлагают лишь одну стратегию работы над интерпретацией текстов ко всем модулям учебника, которая состоит из следующих этапов – *Preview Reading, Main Ideas, Details* и раздела *What Do You Think*. Поэтому в ходе данного исследования был сформирован комплекс дополнительных упражнений с целью более эффективного формирования навыков КМ у учащихся старших классов средней школы.

Так, для стадии «Вызов» («evocation») при работе над модулем «*Courtesy (What does it mean to be polite?)*», наиболее интересным представляется прием «*Корзина идей*», где ученикам предлагается записать все идеи, мысли и ассоциации к теме урока – "politeness". Затем организуется групповая работа или работа в парах сменного состава, происходит обмен мнениями и идеями. Учащиеся должны определить общие черты их рассуждений, выявить, что вызывает разногласия, а затем сформулировать результаты обсуждения. Особенностью этого этапа является отсутствие замечаний и комментариев преподавателя. У учеников будет возможность самостоятельно их сформулировать по ходу дискуссии или на последующих этапах работы, что, по мнению многих психологов, является продуктивным методом повышения мотивации учащихся.

На стадии «Осмысление» («realization of meaning») ученикам предлагается работа с текстом «*Being polite from culture to culture*», для которого рекомендуется прием «Инсерт», состоящий из системы маркировки текста для систематизации заключенной в тексте информации следующим образом:

V («галочка»)	- (знак «минус»)	+ (знак «плюс»)	? («вопросительный знак»)
Выписывает уже известная информация	Информация, которая не согласуется или вступает в противоречие с уже имеющейся у ученика	Данные, которые заинтересовали, удивили или оказались новыми	Информация, которую необходимо объяснить или найти к ней дополнительные сведения

По ходу чтения текста учащиеся делают соответствующие отметки на полях, а затем оформляют данные в таблицу и обсуждают полученные результаты. Прием позволяет ученикам более тщательно структурировать полученную информацию, а также наглядно сопоставить ранее полученные знания с новыми.

Для этапа «рефлексии» («reflection») предлагается креативный прием «Синквейн» (от фр. «sing» – пять), где ученикам необходимо составить стихотворение, состоящие из пяти строк по определенным правилам. Пример синквейна для анализируемого модуля:

«Politeness, (ОДНО имя существительное для обозначения темы обсуждения);

Nice and genuine, (ДВА прилагательных, описывающих данную тему);

Interact, help, respect, (ТРИ глагола, характеризующих поступки, действия или процессы в контексте выбранной темы);

Indeed manners maketh man (ЧЕТЫРЕ слова, выражающие собственные мысли ученика о теме); *Etiquette*) (ОДИН эмотивный синоним или ассоциация к теме).

Методисты отмечают данный прием в качестве нестандартного средства анализа материала, т. к. он формирует у учащихся умение изъяснять свое восприятие текста в нескольких сжатых, но емких и значимых выражениях, а также проявлять свои творческие способности.

Таким образом, рассматривая навык КМ через призму социальной действительности, можно смело утверждать, что он является как значимым аспектом образования в целом, так и важным качеством для потенциальных работодателей. Кроме того, по мнению многих исследователей, интерпретация текстов не только способствует активному, независимому обучению, но и развитию КМ. Так, результаты исследований программы «Развитие критического мышления через чтение и письмо» подтверждают значимость интерпретации в процессе обучения и доказывают, что она способствует когнитивному, волевому и эмоциональному развитию учащихся и укрепляет необходимые компетенции учащихся XXI в.

Список использованной литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования. Планируемые результаты изучения иностранного языка. – URL: <http://74439s019.edusite.ru/p76aa1.html>
2. Schwab, K. Forecasts for Labour Market Evolution in 2020-2025 / K. Schwab, S. Zahidi // The Future of Jobs Report 2020. – 2020. – № 15. – С. 35–39.
3. Loyalka, P. Skill levels and gains in university STEM education in China, India, Russia and the United States / P. Loyalka // Nat Hum Behav. – 2021. – № 5. – С. 892–904.
4. Боязитова, И. В. Исследование навыков критического мышления и их эффективности у студентов на разных этапах обучения в вузе / И. В. Боязитова, В. В. Белоус, С. В. Ромащенко // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2016. – Том 5. – № 6А. – С. 189–201.
5. Дьюи, Д. Психология и педагогика мышления / Д. Дьюи ; переводчик Н. М. Никольская. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 166 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-14265-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468144> (дата обращения: 24.03.2022).
6. Блонский, П. П. Память и мышление / П. П. Блонский. – Москва: Директ-Медиа, 2008. – 479 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39139> (дата обращения: 16.02.2022).
7. Темпл, Ч. Критическое мышление и критическая грамотность / Ч. Темпл // Перемена. – 2005. – № 2. – С. 15–20.
8. Заир-Бек, С. И. Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразоват. учреждений / С. И. Заир-Бек, И. В. Муштавинская. — 2-е изд., дораб. — М.: Просвещение, 2011.

Першина Тамара Владимировна, toma.pershina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Параховская Светлана Владимировна, к. фил. н., доцент, Удмуртский государственный университет

БИОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕКСТЫ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ)

Аннотация. В данной статье рассматривается роль биографических текстов в контексте формирования социокультурной компетенции. Развитие данной компетенции обусловлено актуальными требованиями современного образовательного стандарта и востребовано при обучении иностранному языку. На основе анализа материалов в статье делаются выводы о характеристиках «биографических текстов» и описываются формы их проявления.

Ключевые слова: социокультурная компетенция, биографические тексты, биографическое повествование.

На сегодняшний день для успешной межкультурной коммуникации современным школьникам и студентам недостаточно тех знаний, которые им преподают в учебных заведениях из-за недо-

статочной развитой «социокультурной компетенции».

Определение «социокультурной компетенции» давали многие ученые-лингвисты, такие как И.Л. Бим, В.В. Сафонова, М.Р. Корнеева. И в качестве примера дается трактование, данное В.В. Борщевой: «социокультурная компетенция – комплекс социокультурных знаний о национальных особенностях страны изучаемого языка, умений строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с данными особенностями и личностных качеств, позволяющих успешно осуществлять межкультурное общение» [1]. Социокультурная компетенция основывается на человеческих ценностях и обусловлена связью человека и культуры. Исходя из предложенного определения, можно утверждать, что для успешного осуществления межкультурного общения учащимся необходимо обладать определенным количеством знаний о национальных особенностях страны изучаемого языка, уметь вести себя с учетом этих особенностей, а также строить свое речевое поведение.

Актуальность реализации социокультурного подхода на уроках иностранного языка в школе обусловлена несколькими факторами. Это, во-первых, требования, определенные в образовательном стандарте образования по иностранному языку, где «социокультурная компетенция является одной из основных целей обучения иностранным языкам». Во-вторых, снижение уровня продуктивной учебной мотивации. Как отмечают многие психологи, самым сильным мотивирующим методом формирования социокультурной компетенции становится личный пример.

В.С. Безрукова трактует «личный пример» следующим образом: «метод воспитания, основанный на подражании лучшим образцам жизни и деятельности людей». Этими людьми могут быть прежде всего отец и мать, близкие семье люди. Их примеры видны, доступны, понятны. Этими людьми также могут быть государственные и общественные деятели, люди, добившиеся определенных высот в обществе. Изучая их жизнь, знакомясь с деятельностью, школьники выбирают себе «идеального героя» как пример для подражания и следуют ему [2].

Учеба на чужих ошибках – легкий путь реализации мечты, из которого можно почерпнуть много полезного. Примеры пробудят уверенность в том, что все получится. Из историй о чужом успехе можно бесконечно черпать вдохновение. Исходя из вышеперечисленного, мы можем рассматривать биографические тексты в рамках формирования социокультурной компетенции.

У понятия «биография» существует несколько трактовок. И в качестве объединяющего определения нами предлагается обобщить все возможные проявления «биографии» как «биографические тексты».

М.А. Мануильским в «Большой российской энциклопедии» биография трактуется следующим образом: «это индивидуальная жизнь исторического лица в общественно-культурном контексте его времени». Биография рассматривает историю человека в его внутреннем становлении личности и внешних формах поведения и деятельности, а индивидуальную жизнь – как событие, имеющее объективный интерес и значительность [3].

И.Я. Лосиевский утверждает, что выделить общие жанровые признаки не является возможным, в связи с чем предлагает термин «биографическое письмо – переданное средствами языка данной культуры и зафиксированное в текстовой форме цельное научно-образное представление о феномене личностной индивидуальности» [4]. А, например, А.Л. Валевский рассматривает «биографию» как «реконструкцию истории личностной индивидуальности» для обозначения теоретических и методологических особенностей «биографического письма» вводит другой термин, «биографика» [5].

Более подробно в этом контексте с биографией работает социолог В.Б. Голофаст. Для обозначения «биографии» он вводит понятие «биографические повествования», которое характеризует его как «яркий пример текстов с культурно ориентированным содержанием» [6]. Иными словами, он утверждает, что, работая с биографическим повествованием, мы стремимся выделить, зафиксировать в тексте и оценить свое место в истории человечества. И, упрощая эту методологическую ситуацию, В.Б. Голофаст выделяет три слоя биографического повествования.

Первый слой – рутина, личный быт, т. е. область каких-то устойчивый, привычных действий, мыслей и чувств. При работе на данном этапе перед учителем возникает возможность разъяснить для учащихся ценность семьи, дружбы и т. п.

Второй слой биографического повествования – событийная сторона жизни, культура событий. Работа со вторым слоем является объединением личных и общественных событий. Тогда мы можем говорить про то, как связаны индивидуальная жизнь с историей общества. Здесь можно говорить о каких-то исторических моментах другой страны, культуры.

Третий слой, как отмечает В.Б. Голофаст, – это тайная, скрытая сторона жизни. Это можно

выразить в разнообразии форм социального контроля (табу), который может выражаться и в запрете на любой вид неравенства, будь то этническое, социальное или физическое неравенство.

Как же определить критерии выбора людей и их биографий? Безусловно, выбранные люди должны являться яркими представителями стран изучаемого языка, имеющими отношение к истории, литературе, культуре и т. д., национальные «герои». Выдающиеся люди, создавшие в свое время определенный прецедент в истории и культуре. Имена этих людей можно считать прецедентными, поскольку они отличились в своей области, и потому их биографии могут служить образцом для изучения иноязычной культуры. В нашей квалификационной работе мы исследуем биографические тексты, которые могут быть составлены на основе таких прецедентных культурных знаков.

По определению Е.А. Нахимовой, «прецедентные имена – это широко известные имена собственные, которые используются в тексте не столько для обозначения конкретного человека (ситуации, города, организации и др.), сколько в качестве своего рода культурного знака, символа определенных качеств, событий, судеб» [7].

Она же в своей монографии выделяла следующие критерии прецедентных имен:

- связанность соответствующих имен с классическими произведениями;
- общеизвестность соответствующих феноменов или хотя бы их известность большинству членов общества;
- регулярная воспроизводимость, повторяемость соответствующих имен в текстах;
- коннотативное использование того или иного имени в функции культурного знака.

По результатам проведенного исследования планируется составить учебно-методические материалы по работе с биографическими текстами на основе учебника по английскому за 8 класс Spotlight, с которыми можно будет работать, например, на элективных курсах и дополнительных занятиях.

Всего в учебнике восемь модулей по разным темам, по которым возможно составить биографические тексты, а также задания к ним. Алгоритм работы с биографическими текстами может строиться по той же схеме, что и при работе с обычным текстом. То есть pre-reading, reading и after-reading.

Подводя итоги, можно констатировать, что для формирования социокультурной компетенции просто необходимо включать в учебную программу тексты с биографическим содержанием.

Культура через биографию являет себя истории и современности. Следовательно, изучая биографию, жизнь человека, мы, в сущности, изучаем, как и чем представлена культура в ней, и что сам индивид культуры смог реализовать из ее потенциала. Биографические тексты могут служить отличным личным примером, мотивировать к изучению не только иностранного языка, но и, возможно, других областей.

Список использованной литературы

1. Борщева, В. В. Принципы формирования социокультурной компетенции бакалавров лингвистических направлений подготовки / В. В. Борщева, Е. В. Розанова // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. – 2013. – № 4. – С. 22–29.
2. Безрукова, В. С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2000.
3. Мануильский, М. А. БИОГРАФИЯ // Большая российская энциклопедия. – URL: <https://bigenc.ru/sociology/text/1866775> (дата обращения: 06.05.2022).
4. Научная биография писателя: проблемы интерпретации и типологии: монография / И. Я. Лосиевский; Харьк. гос. пед. ун-т им. Г. С. Сковороды. – Харьков: Крок, 1998. – 424 с. : ил.; 20 см.; ISBN 966-7093-44-1
5. Валевский, А. Биографика как дисциплина гуманитарного цикла // Лица: биографический альманах. – Вып. 6. – М.; СПб., 1995.
6. Голофаст, В. Б. Социология семьи. Статьи разных лет / В. Б. Голофаст ; под редакцией О.Б. Божкова. – Санкт-Петербург: Издательство Алетейя, 2006. – С. 407-411 – («Российская социология»). – ISBN 5-89329-808-6. – EDN TVFXQZ.
7. Нахимова, Е. А. НЗ4 Прецедентные имена в массовой коммуникации [Текст]: монография / Е. А. Нахимова; ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т»; Ин-т социального образования. – Екатеринбург, 2007. – 207 с.

*Петрова Анна Алексеевна, 1658277@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Зверева Татьяна Вячеславовна, профессор, д-р филол. н., Удмуртский
государственный университет*

ТЕНЬ МИНЬОНЫ В СТИХОТВОРЕНИИ А. С. ПУШКИНА «ЗАКЛИНАНИЕ»

Аннотация. В статье представлен сопоставительный анализ стихотворений А. С. Пушкина и И. Гете. Исследование связано с попыткой оценить влияние немецкого поэта на художественное мировосприятие Пушкина вопреки устоявшейся точке зрения о том, что произведения Гете не оказали существенного воздействия на творчество Пушкина. Общность авторского мировосприятия позволила сопоставить такие стихотворения, как «Песня Миньоны» и «Заклинание». Работа выполнена в русле компаративного и мотивного анализа. Сделан вывод о том, что возможным претекстом пушкинского «Заклинания» является «Песнь Миньоны» Гете.

Ключевые слова: Пушкин, Гете, компаративистика, мотивный анализ.

О влиянии гетевских текстов на художественное мировосприятие Пушкина писали многие исследователи: В. А. Розов «Пушкин и Гете»; П.Б. Струве «Гете и Пушкин»; А.Л. Вейнберг «Перо Гете у Пушкина». В частности, Н.Я. Данилевский отмечал у Пушкина целый ряд произведений с общим мотивом юга как идеальной страны, берущего свое начало от темы песенки итальянской девочки Миньоны («Кто видел край, где роскошью природы...», «Таврида») [2].

Однако не все исследователи разделяли эту точку зрения. Так, например, В.М. Жирмунский говорил об отсутствии немецкого влияния не только на творчество Пушкина, но и на всю русскую поэзию 1820-х гг. [3]. По мнению ученого, Пушкин и поэты его круга ориентировались не на Германию, а на передовые западные страны: на Францию и Англию. Приводя доказательства отсутствия влияния Гете на творчество Пушкина, Жирмунский отметил, что в библиотеке поэта отсутствовали сочинения Гете как в подлиннике, так и во французских переводах, а большинство отзывов Пушкина о творчестве немецкого писателя носили общий характер и не высказывали личного отношения. Тем не менее исследователь акцентировал внимание на том, что большинство откликов Пушкина располагается вокруг «Фауста», «Геца» и «Вертера».

В настоящей работе речь пойдет о рецепции в пушкинском творчестве романа Гете «Годы учения Вильгельма Мейстера». Образ главной героини потряс поэтов романтической школы. Популярная песня Миньоны «Ты знаешь страну...» стала использоваться как традиционная формула романтического томления. По этой формуле было построено начало пушкинского стихотворения «Заклинание» и «Кто знает край, где небо блещет...». Фрагменты гетевского стихотворения угадываются и в других произведениях А.С. Пушкина.

В исследовании мы соотносим песню Миньоны «Ты знаешь страну...» с элегией Пушкина «Заклинание». В литературоведении уже была отмечена связь пушкинской элегии с текстами Б. Корнуолла, Дж.Г. Байрона, В.А. Жуковского, Н.М. Карамзина [4]. Однако еще нигде не говорилось о том, что в основании «Заклинания» лежит зов гетевской Миньоны. Сопоставительный анализ произведений приблизит нас к пониманию мироощущения А.С. Пушкина, особенностей его художественного сознания.

Прежде всего обращает на себя внимание формальное сходство текстов. «Песня Миньоны» и «Заклинание» состоят из трех куплетов. Общим мотивом в стихотворениях Пушкина и Гете является мотив разлуки: смерть разлучила лирического героя Пушкина с возлюбленной, волею судьбы Миньона оказалась вдалеке от родной и горячо любимой страны.

Стихотворения схожи и своей диалогической структурой – это тексты-зовы. Едва ли не вся зрелая пушкинская лирика пронизана интонацией обращения («Прощание», «Заклинание», «Для берегов отчизны дальней...»). Но адресация слова в «Заклинании» обретает особое значение – это обращение к умершей возлюбленной, соединяющее минувшее и настоящее. То же самое можем сказать и о стихотворении Гете: воспоминания о Родине оживляют связь Миньоны с прошлым. При этом обращаясь к одному адресату, Миньона называет его по-разному (Возлюбленный, Защитник и Отец). Имя героя не названо, вместо имени возникает перебор номинаций. Отметим кощунственное сближение таких слов, как «возлюбленный» и «отец». Лирический герой «Заклинания» также не называет имени героини, призывая возлюбленную явиться в любом образе – звезды, дуновенья или ужасного виденья. И гетевское, и пушкинское обращение следует воспринимать как призыв, как некий перформативный акт: «Будь!». И в первом и во втором случае речь идет о запретном зове.

В самом обращении заключена своеобразная энергия преодоления трагического разлада с миром. Волевым напряжением мечты герои стремятся уберечь от увядания свежесть и непосредственность пережитого, будь то воспоминания о возлюбленной или о родной стране. Но если у Пушкина поэтическое слово пытается воскресить «возлюбленную тень», то у Гете Миньона не только воскрешает воспоминания об Италии, но и зовет возлюбленного с собой. «Заклинание» обращено к прошлому, Песня Миньоны – одновременно к прошлому и к будущему.

В.А. Грехнев писал о пушкинской элегии следующим образом: «Заклинание» – произведение, отмеченное редкостной густотой элегических формул. Здесь как будто бы оживают на короткий срок схемы лирических ситуаций (клятва верности умершей возлюбленной, мольба о заповедном свидании). «Камни гробовые», «лунные лучи», «тихие могилы», «ужасное виденье», «тайны гроба» – все это общие места элегического стиля. Но Пушкин отходит от шаблонов: минувшее предстает в «Заклинании» не как свершившееся <...>, но и как совершающееся. <...> И этот аспект изображения (прошлое как совершающееся) уже не подвластен элегической поэтике, рассматривавшей минувшее только в ретроспективе» [1]. В силу этого следует обратить внимание на интонационные особенности стихотворений. Если у Гете плавная, медлительная мелодия преобладает на протяжении всей песни, то у Пушкина только в первой строфе звучит гармонически уравновешенная интонация. Если у Гете каждая строфа начинается как нарратив, как повествование о далеком крае и событиях с ним связанных, то у Пушкина по мере развития поэтической мысли лирическое беспокойство все более и более усиливается. В результате интонационные рисунки оказываются разными.

Наконец, обращают на себя внимание ключевые как для Гете, так и для Пушкина, указательные местоимения «туда» и «сюда», образующие и смысловую, и интонационную структуру стихотворений. Призыв лирического героя («Сюда, сюда») меняет интонацию «Заклинания», придавая ей резкое восклицание; словесный повтор, будто порыв ветра, оживляет и ускоряет ритмическое движение последней строки в строфе. Пушкинский призыв окрашен эмоцией беспокойства: возможно ли обратиться к мертвой и вызвать к жизни образ возлюбленной? В «Песне Миньоны» слова «Туда, туда» передают интонацию мольбы, в то же время в них звучит безудержная тоска по Родине. Гетевский призыв соотносится с недостижимой вечной обителью, которой является рай.

Благодаря указательным местоимениям возникает побудительная модальность текстов. Одновременно читатель сталкивается с «моделью необходимости невозможного». Так, душевный порыв лирического героя Пушкина не способен воскресить возлюбленную тень из мира мертвых. А идеалистическое представление Миньоны о своей Родине обнаруживает невозможность попадания героини «туда». Страна, где расцветают лимоны, выступает в качестве далекой и недоступной обители. Этот край – всего лишь предмет романтических стремлений, желаний и тоски.

Однако, несмотря на всю недостижимость желаемого, лирические герои продолжают настойчиво умолять, и это еще в большей степени делает тексты похожими друг на друга.

Обратимся к анализу художественного пространства. В «Песне Миньоны» природа наполнена неповторимым разнообразием красок («золотые лимоны», «темная листва», «голубое небо»). Пространство, возникающее в первой строфе, несет в себе дендрологический мотив – образ цветущего и плодоносящего дерева вызывает неизбежную ассоциацию с земным раем, садом Эдема. С концептом рая соотносится и образ Отца, вызывающий представление о Боге. Вспомним, что судьба Миньоны из романа И.В. Гете «Годы учения Вильгельма Мейстера» глубоко трагична. В чужой стране героиня столкнулась с грубостью и жестокостью, и оттого в своей песне она возвысила родной край, приближая его к райскому месту. Любопытно, что описание южного края сводятся к подчеркнuto воображаемому сюжету. Из текста стихотворения нельзя понять, видела ли этот край сама Миньона, вполне возможно, что речь идет о волшебном крае недоступном взору смертных. Для понимания гетевского текста важна и смена пространственных образов (край – дом – гора). Спасение оказывается возможным только в горнем мире. Этим же восхождением отмечена элегия Пушкина: от «могил» и «камней гробовых» взгляд перемещается к «лунным лучам» и «звезде». И это восхождение можно оценивать как путь к воспоминанию или к райской стране, как у Гете.

Пространство, возникающее в «Заклинании», зеркально по отношению к гетевскому. Выбор ночного времени в «Заклинании» обусловлен особой авторской позицией. Пушкинская «ночь» не просто фон, она – спутница романтической тайны, время, когда оживают в душе призраки прошлого. Вызволить тень из небытия позволяет особое сакральное слово. Показательно, что пушкинский герой призывает возлюбленную, находясь по отношению к ней в активной позиции. Однако финальная строка стихотворения изменяет лирическую ситуацию – оказывается, что герой сам находится во

власти тени. В результате меняется соотношение между мирами. Мертвый мир получает власть над живым – не герой не отпускает тени, а тень держит в своих объятиях героя (данная проблема находилась в центре поэтического внимания Пушкина в 1830-ые гг.).

Анализ поэтических текстов позволяет нам сделать вывод о возможном влиянии песни Миньоны Гете на поэтическое сознание Пушкина. Очевидно, что устойчивая пушкинская формула «Сюда, сюда» была зеркальной реминисценцией из известного ему гетевского текста. Таким образом, можно говорить еще об одном пушкинском тексте, в котором угадывается влияние немецкого гения и осуществляется творческий диалог двух великих поэтов – А. Пушкина и И. Гете.

Список использованной литературы:

1. Грехнев, В.А. Болдинская лирика Пушкина (1830 год). – 1980. – 159 с. – URL: https://imwerden.de/pdf/grehnev_boldinskaya_lirika_pushkina_1980__ocr.pdf (дата обращения: 20.04.2022).
2. Данилевский, Р.Ю. Гете // Пушкин: Исследования и материалы / РАН. Ин-т рус. лит. (Пушкин. Дом). – СПб.: Наука, 2004. – URL: <http://feb-web.ru/feb/pushkin/isj-abc/isj/isj-0991.htm?cmd=p&istext=1> (дата обращения: 10.04.2022).
3. Жирмунский, В.М. Гете в русской поэзии. – Л.: Наука, 1982. – 560 с. – URL: https://www.studmed.ru/zhirmunskiy-v-m-gete-v-russkoy-literature_4db3ec810e8.html (дата обращения: 15.04.2022).
4. Михайлова, Н.И. Стихотворение А. С. Пушкина «Заклинание»: (Из наблюдений над текстом) // Временник Пушкинской комиссии / АН СССР. ОЛЯ. Пушкин. комис. – СПб.: Наука, 1995. – Вып. 26. – URL: <http://feb-web.ru/feb/pushkin/serial/v95/v95-095-.htm> (дата обращения: 20.04.2022).

Платунова Мария Анатольевна, masha28022000@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шутова Нелла Максимовна, доцент, к. фил. наук, Удмуртский государственный университет

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА: ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению проблем перевода политической рекламы, а также анализу основных коммуникативных стратегий и тактик, реализуемых в речах и рекламных сообщениях политических деятелей. Материалом для исследования послужили рекламные сообщения, созданные в рамках предвыборных кампаний кандидатов в президенты США в 2020 г. – Дональда Трампа и Джо Байдена. Проблемы перевода политической рекламы рассматривались на лексическом, стилистическом и экстралингвистическом уровнях. В результате анализа материала делается вывод о принципиальной переводимости политической рекламы, даже используемой языковой игры.

Ключевые слова: политическая реклама; дискурс; перевод; коммуникативные стратегии; коммуникативные тактики.

В современном мире реклама является неотъемлемой частью как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности людей практически в любой сфере.

В наше время активно развивается такой вид некоммерческой рекламы, как политическая реклама, целью которой является побуждение людей к участию в различных политических процессах, а также формирование определенного типа электорального поведения.

В последнее время исследователи рассматривают рекламный текст как особый вид дискурса. Рекламный дискурс, по мнению В.И. Карасика, является разновидностью институционального дискурса, который представляет собой общение в заданных рамках статусно-ролевых отношений [1, с. 17].

Дискурсивный характер присущ также политике, поскольку многие политические действия по своей природе являются речевыми. По мнению А.Н. Баранова и Е.Г. Казакевич, политический дискурс образует совокупность всех используемых в политических дискуссиях речевых актов, а также правил публичной политики, проверенных опытом [2, с. 6].

Политический и рекламный дискурсы пересекаются в жанре политической рекламы, к основным функциям которой обычно относят коммуникативную, информационную, убеждающую и побуждающую [3, с. 12–13].

Стиль текстов политической рекламы, как отмечает С.Ф. Лисовский, тесно пересекается с публицистическим и рекламным стилями, однако, выделяется лаконичностью, императивностью, использованием клише и экспрессивной лексики [4, с. 228–230].

В современном обществе особенно важно поддерживать информированность населения всех стран о событиях политической жизни, происходящих в мире, поэтому анализ политической рекламы с точки зрения ее переводимости несомненно актуален.

Целью настоящего исследования являлось рассмотрение основных коммуникативных стратегий и тактик, используемых в политической рекламе, а также проблем ее перевода. Для реализации данной цели были проанализированы рекламные сообщения, созданные в рамках предвыборных кампаний кандидатов в президенты США в 2020 г. – Дональда Трампа и Джо Байдена.

В общей сложности было рассмотрено 400 рекламных сообщений (по 200 рекламных сообщений каждого из кандидатов), что позволило предложить классификацию используемых стратегий и тактик:

1. Стратегия презентации:
 - тактика самопрезентации;
 - тактика отождествления.
2. Стратегия дискредитации и нападения:
 - тактика обвинения;
 - тактика оскорбления.
3. Стратегия убеждения:
 - тактика обещания;
 - тактика побуждения.
4. Стратегия манипуляции:
 - тактика учета ценностных ориентиров адресата;
 - тактика обращения к эмоциям адресата.

Кроме того, в рекламе двух кандидатов были выявлены общие и отличительные тактики. К общим относится, например, тактика самопрезентации. В предвыборной рекламе Д. Трампа акцентировались положительные результаты, которых удалось добиться его администрации за время его президентства, в частности, рост экономики страны, план США по ближневосточному урегулированию и борьба с терроризмом: *"President Trump unveiled his Middle East peace plan illustrating his commitment to restoring stability and peace in the Middle East."*

Рекламные сообщения, посвященные Дж. Байдену, уделяли особое внимание не только его профессиональным заслугам, но и личным качествам, подчеркивался его многолетний опыт работы в органах государственной власти, крепкие семейные отношения и преданность религиозным ценностям: *"I've spent my life talking to folks all over this great nation, and have worked to understand what they need from those who represent them in Washington."*

В кампаниях обоих кандидатов прослеживалась также тактика обвинения. Д. Трамп, например, выдвигал такие обвинения, как:

- приверженность оппонента к радикальным взглядам, его симпатии к Китаю: *"Sleepy Joe Biden's campaign is so RADICAL that they are working to get dangerous ANARCHISTS out of jail at the cost of Americans' safety."*

Дж. Байден, в свою очередь, предъявлял оппоненту следующие обвинения:

- нежелание предпринимать меры по борьбе с распространением коронавирусной инфекции, постоянные обещания без принятия активных действий: *"Today, while more than 188,000 Americans are dead from COVID-19, President Trump golfed."*

В то же время в предвыборной кампании каждого кандидата прослеживаются и индивидуальные черты. Так, Дж. Байден применял в своей кампании тактику отождествления и выделял такие факты своей жизни, как:

- принадлежность к среднему классу, а также взросление в небольшом городе: *"Joe's proud of where he came from. Middle Class – born and raised."*

Для кампании Д. Трампа особенно характерна тактика оскорбления:

- подчеркивание незначительной роли оппонента в демократической партии, оскорбление других членов партии оппонента: *"He's just a washed-up, career politician being used as a PAWN by the Radical Left."*

После рассмотрения ведущих коммуникативных стратегий и тактик кандидатов были выделены основные группы проблем перевода политической рекламы.

Первая группа – *культурологические проблемы*. В период предвыборной гонки оба кандидата зачастую апеллировали к американским культурным, политическим и общественным реалиям, отражающим актуальные проблемы государства, а также главные ценности граждан.

С точки зрения перевода, реалии всегда представляют сложность, поскольку представителям другой культуры могут быть неизвестны определенные события, личности, организации и правовые нормы, на которые ссылаются политические деятели в своих рекламных сообщениях.

Например, в предвыборной кампании Дж. Байдена упоминался известный американский политический деятель Берни Сандерс, а также закон, принятию которого он способствовал:

«You can sue tobacco companies. You can sue pharmaceutical companies. The only companies you can't sue are gun manufacturers because of a law Bernie Sanders voted for.»

При переводе данного высказывания необходимо уточнить, что кандидат ссылается на закон, защищающий производителей огнестрельного оружия от ответственности за преступления, совершенные с его использованием. Кроме того, в тексте перевода следует указать, какую должность занимает Берни Сандерс для того, чтобы у читателя было представление о роли данной личности в политической жизни США.

«Вы можете засудить табачные компании. Вы можете засудить фармацевтические компании. Единственные компании, которые Вы не можете засудить – это оружейные заводы, поскольку их оберегает сенатор Берни Сандерс и закон о защите легальной торговли оружием.»

Следующая группа – *лексические проблемы перевода*. Для того, чтобы оказать определенное воздействие на адресата, политические деятели уделяют особое внимание подбору лексических единиц, включаемых в рекламные сообщения в рамках предвыборной кампании. Естественно, что в них используется, прежде всего, лексика политического дискурса. Интересно, например, использование в предвыборной кампании Дж. Байдена сочетаний *red states* и *blue states*.

«I'm running as a proud democrat, but I'm going to be an American president. I don't see red states and blue states. What I see is American, United States.»

Данные выражения используются в США для обозначения штатов, в которых большинство голосов получает партия республиканцев («красные штаты») или партия демократов («синие штаты»). Партии используют данные цвета в своей символике. Для русскоязычной аудитории необходимо сделать пояснение. Кроме того, при переводе важно сохранить игру слов, в которой противопоставляются *red/blue states* и *United States*.

«Я участвую в выборах как гордый демократ, но я намерен быть президентом США. Для меня не существуют красные штаты республиканцев или синие штаты демократов. Для меня есть только Соединенные Штаты Америки.»

Наиболее интересные и в то же время трудные для перевода примеры представлены в группе *стилистических проблем перевода*. Использование стилистических приемов является одним из наиболее эффективных методов привлечения внимания в рекламе, в том числе политической. Например, составители рекламы Д. Трампа довольно успешно использовали предвыборные лозунги и рекламные постеры его оппонента, несколько изменяя их, в результате чего нередко возникала трудно переводимая игра слов:

«Hiden president. What else is Joe Biden hiding?»

Как видим, обыгрывается фамилия оппонента – *Hiden*, можно рассматривать ее как причастие II от глагола *to hide* – *hidden*. При переводе важно сохранить игру слов. В качестве варианта можно предложить: *«Байден-Скрывайден. Что он еще там скрывает?»*

Интересен еще один пример: *«Biden for president.»*

Фраза буквально означает: *«Байден хочет стать президентом»*. Однако в рекламе зачеркнута первая буква и слово *president* превращается в *resident*, которое означает «резидент, постоянный житель». Для того, чтобы сохранить каламбур в переводе, можно предложить следующий вариант: *«Ему бы не в президенты, а в приюта резиденты.»*

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что для правильного понимания политической рекламы и ее адекватного перевода на другой язык необходимо изучить, прежде всего, коммуникативные установки политиков, их стратегии и тактики. Применяемые лингвистические средства в большинстве случаев можно передать путем использования соответствующих пере-

водческих трансформаций, в частности, лексических добавлений. Даже каламбур и другие стилистические приемы могут быть успешно переданы при переводе.

Список использованной литературы

1. Карасик, В.И. Языковая личность: институциональный и персональный дискурс / В.И. Карасик // О типах дискурса: сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 5–20.
2. Баранов, А.Н., Казакевич, Е.Г. Парламентские дебаты: традиции и новации / А.Н. Баранов, Е.Г. Казакевич. – М.: Знание, 1991. – 42 с.
3. Аكوпова, Т.С. Политическая реклама: текст лекций / Т. С. Аكوпова. – Ярославль: ЯрГУ, 2007. – 63 с.
4. Лисовский, С.Ф. Политическая реклама / С.Ф. Лисовский. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. – 256 с.

Рогачикова Алла Александровна, alla_rogachikova@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кузяева Ольга Павловна, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ТОК-ШОУ

Аннотация. В статье рассматриваются структура и жанровые особенности юмористических ток-шоу, уделяется особое внимание как общим проблемам перевода данного типа аудиовизуальных текстов, так и проблемам перевода отдельных его сегментов (развлекательного интервью, игры и монолога). В результате анализа научной литературы были выявлены возможные переводческие проблемы, в том числе необходимость учета невербальной составляющей, передача юмора, безэквивалентной лексики, эмоционально-оценочной лексики, соблюдение требований формы аудиовизуального перевода, а также предложены возможные варианты решения данных трудностей.

Ключевые слова: аудиовизуальный перевод, развлекательное ток-шоу, телевизионное интервью.

В последние десятилетия все более значимую роль в жизни современных людей играют информационные технологии, способствующие созданию и распространению аудиовизуальных материалов. Каждый год киностудии, телеканалы или отдельные лица по всему миру создают большое количество аудиовизуального контента, в связи с чем возрастает необходимость перевода такой продукции на разные языки.

Аудиовизуальный текст представляет собой произведение, которое состоит из зафиксированной последовательности связанных между собой изображений, сопровождаемых звуковой дорожкой, которое предназначено для слухового и зрительного восприятия реципиентом [1].

К аудиовизуальным текстам относятся фильмы, сериалы, анимационный контент, телевизионные новостные выпуски, театральные постановки, рекламные ролики, компьютерные игры, а также разного рода ток-шоу. По определению Т.В. Матвеевой, ток-шоу представляет собой телевизионную программу, которая построена на разговорах и обсуждении определенных проблем и реализуется в процессе беседы, ответов на вопросы и в монологах участников программы [2].

Отечественный кинокритик А.С. Вартанов выделил четыре жанровых признака ток-шоу: 1) ведущий программы – ключевое лицо, которое является не просто журналистом, а шоуменом и телезвездой; именно от ведущего в первую очередь зависит успех программы; 2) актуальная тема, которая должна раскрываться зрелищно и ярко, чтобы привлечь интерес аудитории; 3) зрители в студии, которые могут быть как наблюдателями, так и принимать участие в ходе программы; 4) зрители у экранов, ради которых создается любое ток-шоу [3].

К.В. Вилкина отмечает, что ток-шоу отличается от других телевизионных жанров значительным функциональным и жанровым разнообразием. По тематике ток-шоу можно разделить на политические, социальные, культурно-просветительские и бытовые. Однако для привлечения большего количества зрителей многие виды ток-шоу стали носить развлекательный характер. Таким образом, на телевидении произошел функциональный сдвиг, и одной из главных черт ток-шоу стала развлекательность. Данная категория заключается в создании своеобразной драматургии, под которой подразумевается совокупность способов активизации зрительского интереса и приемов, вызывающих эмоциональный отклик и сопереживание [4]. Другими признаками развлекательного ток-шоу можно считать легкость и

неформальность беседы, артистизм ведущего, обязательное присутствие аудитории и юмор.

Перевод развлекательных ток-шоу представляет нелегкую задачу для переводчика, т. к. данный тип аудиовизуального текста, как правило, объединяет в себе разножанровые сегменты, направленные на динамизацию зрительского интереса. Среди этих сегментов можно выделить интервью, игру, монолог и скетч.

Говоря о переводе развлекательных ток-шоу, можно выделить ряд жанровообусловленных проблем, характерных для любого вида развлекательного аудиовизуального текста. Такие проблемы будут представлять сложность при переводе всех вышеперечисленных сегментов.

В первую очередь, следует отметить взаимосвязь визуальной и вербальной составляющих ток-шоу при переводе. Переводчики в большинстве случаев привыкли иметь дело исключительно с вербальной составляющей текста. Тем не менее в данном случае невербальный компонент, например, мимика, жесты, позы, выражения лица, фото- и видеоматериалы, звуки, музыка, нельзя игнорировать при переводе, так как он способствует пониманию смысла высказывания, созданию комического эффекта, а пренебрежение им может вызвать у публики недоумение или не произвести должного эффекта. Именно по этой причине учет визуальной составляющей является одним из ключевых аспектов, которые необходимо принимать во внимание при переводе.

Так как объектом данного исследования является перевод развлекательных ток-шоу, передача юмора при переводе является задачей первостепенной важности. Нередко юмор основывается на каламбурах, иронии, включает в себя различные тропы, стилистические фигуры и «говорящие» имена. В таких ситуациях основной целью переводчика является не дословное воспроизведение конкретного языкового средства, используемого говорящими, а сохранение комического эффекта и достижение прагматической адекватности, т. е. переводчику необходимо добиться понимания исходной шутки новой зрительской аудиторией и вызвать у нее улыбку или смех.

Еще одной сложностью реализации перевода развлекательного ток-шоу является соблюдение требований выбранной формы аудиовизуального перевода для создания качественного продукта. В данной статье мы остановимся более подробно на закадровом переводе. Это вид озвучивания, предусматривающий создание дополнительной звуковой дорожки, которая накладывается поверх оригинальной. Согласно отечественной исследовательнице Н.Э. Аносовой, при закадровом переводе переводчику необходимо в первую очередь сохранить наибольшую информативную точность и обеспечить функционально-коммуникативное и эстетическое воздействие текста перевода. Помимо этого, переводчику необходимо добиться синхронности звучания текста перевода и оригинальной звуковой дорожки, из-за чего ему может потребоваться применить прием сжатия информации [5].

Кратко проанализировав переводческие проблемы, обусловленные жанровыми особенностями развлекательного ток-шоу, необходимо также остановиться на сложностях, с которыми может столкнуться переводчик при переводе отдельных его сегментов.

При переводе интервью в первую очередь необходимо принимать во внимание фонетические, лексические и стилистические аспекты речи участников и учитывать важность их адекватной передачи при переводе, т. к. речевые особенности способствуют созданию определенного образа говорящего. Используемые слова, выражения, а также манера речи участников беседы могут характеризовать их с общекультурной, социальной и профессиональной стороны, а также рождать среди зрителей определенные ассоциации, способствующие формированию имиджа всей передачи в целом. Например, к фонетическим особенностям речи можно отнести акцент, к лексическим – сленг, бранные слова, идиомы, использование книжной и возвышенной лексики, а к стилистическим – использование избыточных повторов, метафор и других стилистических приемов. Каждый отдельный случай может представлять для переводчика значительную трудность.

Игра на телевидении представляет собой особую форму шоу с соревновательным аспектом. Данный жанр характеризуется зрелищностью, незаурядностью личностей участников, неизвестностью исхода и интерактивностью. Учитывая данные характеристики этого жанра и неформальность обстановки, в которой реализуется действие, можно отметить, что особое место в ряде переводческих проблем будет занимать передача разговорной, сниженной, сленговой и ненормативной лексики. Согласно отечественному лингвисту И.С. Алексеевой, несмотря на то, что на протяжении долгого времени отклонения от литературной речи было не принято передавать при переводе, на данном этапе считается, что такие особенности нельзя игнорировать, и переводчики следуют традиции передавать только те отклонения, которые имеют системные соответствия в лексическом и грамматическом фонде языка перевода [6]. В любом случае, нельзя отрицать, что при переводе данного жанра необхо-

димо принимать во внимание языковой регистр, т. к. он также способствует созданию определенного имиджа героя и может производить комический эффект.

Учитывая соревновательный характер жанра игры, можно сделать вывод, что вероятнее всего такой тип аудиовизуального текста будет насыщен эмоционально-оценочной лексикой. По утверждению отечественной исследовательницы А.С. Стаценко, в данном случае сложность перевода будет заключаться не только в том, чтобы ярко и емко передать эмоции говорящего, но и в том, чтобы определить, распространяется ли эта оценка на все предложение или воспроизводится исключительно в отдельном слове. От этого будет зависеть, имеется ли необходимость сохранения эмоционального компонента в рамках одного слова или возможность передачи эмоционального содержания через другие лексические компоненты [7].

Монолог представляет собой речь-обращение ведущего ток-шоу к публике в начале передачи, зачастую на какую-либо актуальную тематику. Основная задача ведущего в начале шоу – задать определенный настрой для публики. Именно по этой причине монолог, как правило, насыщен большим количеством шуток, при этом нередко на социально-политическую тематику, что говорит о наличии в тексте большого количества реалий, не всегда известных представителю другой культуры. Исходя из этого, можно сделать вывод, что при переводе монолога особенную сложность будет играть передача реалий и их юмористическое обыгрывание.

Таким образом, проанализировав ряд возможных сложностей и проблем, с которыми сталкивается переводчик развлекательного ток-шоу, можно сделать вывод, что этот жанр является многогранным и содержит множество аспектов, которые необходимо учитывать при реализации переводческой деятельности. В дальнейшем мы планируем рассмотреть существующие переводы англоязычных ток-шоу «Шоу Грэма Нортон», «Ночное шоу с Джимми Фэллоном» и «Очень позднее шоу с Джеймсом Корденом» и провести их тщательный сравнительный анализ, а также выполнить самостоятельный перевод отдельных сегментов данных шоу посредством закадрового озвучивания.

Список использованной литературы

1. Шапкина, Е.А. Использование аудиовизуального текста в молодежной рекламе // *Colloquium-journal*. – 2019. – № 12 (36). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-audiovizualnogo-teksta-v-molodezhnoy-reklame> (дата обращения: 11.04.2022).
2. Матвеева, Т.В. Полный словарь лингвистических терминов / Т.В. Матвеева. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 562 с.
3. Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. Учебное пособие. Высшая школа. – М., 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm> (дата обращения: 13.04.2022).
4. Вилкина, К. В. Драматургия развлекательных и интеллектуальных ток-шоу // Молодежь и наука: сборник материалов IX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярск. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. – URL: <http://conf.sfukras.ru/sites/mn2013/section108.html> (дата обращения: 05.04.2022).
5. Аносова, Н.Э. Закадровый перевод и субтитрирование: особенности и перспективы // ПНиО. – 2018. – № 1 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakadrovyy-perevod-i-subtitirovanie-osobennosti-i-perspektivy> (дата обращения: 16.04.2022).
6. Алексеева, И.С. Введение в переводоведение: учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. вузов. / И.С. Алексеева. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.
7. Станценко, А.С. Некоторые трудности перевода эмоциональной лексики с английского языка на русский // Концепт. – 2014. – 7 с. – URL: <https://ekoncept.ru/2014/14090.htm> (дата обращения: 17.04.2022).

*Русских Полина Дмитриевна, polina-russkikh@list.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Копылова Татьяна Рудольфовна, доцент, к. филол. н., Удмуртский
государственный университет*

ПОНЯТИЕ «ГЕНДЕР» В РУССКОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)

Аннотация. В данном исследовании описан образ гендера в русском региональном языковом сознании. Материалом исследования послужили результаты свободного ассоциативного психолингвистического эксперимента, проведенного среди жителей Республики Удмуртия в возрасте от 18 до 45 лет. Методы исследования: психолингвистический эксперимент (свободный ассоциативный эксперимент), метод обобщения, метод лингвистического наблюдения. В результате исследования было выявлено, что в региональном языковом сознании сформировано представление о «женственности» и «мужественности», а в образах «андрогинности», «агендерности» и «трансгендерности» отражены особенности заимствования данных слов в русский язык.

Ключевые слова: гендер, психолингвистический эксперимент, русское языковое сознание.

Гендерная самоидентификация входит в число когнитивных ресурсов отдельной личности и всего общества в целом [Зиновьева, 2016, с. 74]. На рубеже XX-XXI вв. происходит трансформация в понимании глобалистского тренда к отказу от бинарной модели гендера и его соотносительности с полом, чем и обусловлена актуальность и новизна исследования.

Под гендером в лингвистике понимается «сложная социальная и психическая конструкция, осознаваемая индивидами по-разному» [Кирилина, 2021, с. 109]. Термин *гендер* является единицей научного дискурса, который был заимствован из западной лингвистики. В русском языке гендер представлен такими лексемами как: *женственность, женскость, феминность, мужественность, маскулинность, андрогинность, агендерность и трансгендерность*. Именно данные единицы послужили стимулами для исследований ассоциаций в психолингвистическом эксперименте. В рамках данной работы представлены результаты анализа следующих единиц: *женственность, мужественность, андрогинность, агендерность, трансгендерность*.

Единица «женственность». Наиболее частотные ассоциативы: *красота, красиво, нежность, нежный, нежная, нежно, мама, ум, любовь, мягкость, легкость, изящность, аккуратность, женщина, весна, элегантность, порядочность, платье*.

Данные ассоциативного эксперимента мы объединили в следующие семантические группы: **субъект** (*мама, женщина, девушка и др.*); **личные качества** (*мягкость, аккуратность, порядочность, отвага, сила и др.*); **физиологические характеристики** (*легкость, изящность, изящество, грация и изящество, грация, вкусно пахнет и др.*); **приписываемые объект** (*весна, цветы, ромашка и др.*); **внешний вид** (*элегантность, стереотипный женский образ, ухоженность и др.*); **элементы одежды** (*платье, юбки, перчатки и др.*); **мыслительная деятельность** (*ум, эрудированность, мотивация*); **чувства** (*любовь, способность любить*); **дом** (*домохозяйство, уют, семья*); **поведение** (*поведение, манеры*), **эстетика** (*эстетичность, гармония*); **цвет** (*розовый*).

Таким образом, образ *женственности* в русском региональном языковом сознании представляет собой следующее. Это *женщина* и *девушка* – члены семьи: *мамы* или *бабушки* – которые в большей степени обладают личными качествами, подтверждающими стереотип: «женщины – слабый пол». Лишь в некоторых случаях им приписывают качества, характеризующие личность, способную совершить смелые поступки в момент опасности. Стереотипное выражение также поддерживается описанием внешнего облика (*стереотипного женского образа*): они предпочитают *красивую одежду, платья* и *юбки, розовый цвет*, поведение и движения *грациозны* и *изящны*, *ухожены*, от них исходит приятный аромат. Прослеживается связь с ролью женщины в доме, а *нежность* и *красота* подчеркивается символами *весны: цветы, ромашки, молодость*. Однако в некоторых случаях в образ включаются и отрицательные черты – *скандалы*.

Единица *мужественность*. Наиболее частые ассоциативы: *сила, ответственность, отвага, смелость, мужчина, гордость, решительность, воля, выносливый – выносливость, бесстрашие – бесстрашный, надежность – надежный*.

Данные ассоциативного эксперимента мы объединили в следующие семантические группы: **личные качества** (*сила, ответственность, отвага и др.*); **субъект** (*мужчина, парень, папа, и др.*); **мыслительная деятельность** (*разум, ум, сообразительность*); **защита, Родина** (*патриотизм, геро-*

изм, защита, война, и др.); **власть** (желание управлять, могущество, власть); **физиологические характеристики** (мускулы, мощь, мышцы); **внешний вид** (стереотипный мужской образ, борода); **приписываемые объекты** (топор, костюм, 23 февраля и др.); **действие** (обливание духами, экзистенциальный кризис).

Таким образом, *мужественность* в русском региональном языковом сознании приписывается мужчинам и, как и *женственность*, находит отражение в системе родственных отношений: *papa, муж, отец*. Носителями *мужественности* также являются литературные персонажи: *рыцарь, Печорин, богатырь*. Личность, по отношению к которой используют рассматриваемое понятие, обладает качествами героя: *сильного, отважного, решительного*. Этим обусловлено и появление категории, связанной с защитой Родины и патриотизмом. Внешний облик человека складывается из *мускулистого телосложения и бороды (стереотипного мужского образа)*. В отличие от *женственности*, она в меньшей степени связывается с умственными способностями личности. Все это вписывается в стереотип: «мужчины – сильный пол».

В отличие от *женственности* и *мужественности*, остальные понятия поля «гендер» практически не находят отражение в русском языковом сознании. Так, об *андрогинности* знает 41 % респондентов, причем все ассоциации индивидуальны. Об *агендерности* знает лишь 35 % респондентов, частотными ассоциациями являются: *человек, без гендера, белый цвет, отказ*.

Понятие *трансгендерности* достаточно полно сформировано в языковом сознании носителей русской лингвокультуры (адекватно отреагировали 82 % респондентов; частотными ассоциативами являются *операция, переход, выбор, переход, пол, неприятие, страх*). Однако если в образах *мужественности* и *женственности* преобладают положительные коннотации, то понятие трансгендера является сложным по структуре, содержащей как положительную, так и отрицательную оценки. Представлены следующие семантические группы: **отношение/оценка** (*неприятие, лишнее, сомнительно, норма* и др.); **изменение** (*операция, переход, измененный гендер* и др.); **субъект** (*женоподобные мужчины, бородатые женщины, мужчина, транссексуал*); **терминология** (*пол, гормоны, бинарность* и др.); **объекты** (*мода, маска, Тайланд* и др.); **внешний вид** (*образ, переодевание, эпатажность* и др.); **эмоции/чувства** (*страх, осознание*); **цвета** (*голубой, розовый, белый* и др.); **личные качества** (*смелость, честность* и др.); **физиологические характеристики** (*физиологические признаки женского и мужского строения у человека, поведение*).

Можно сказать, что *трансгендерность* приписывается людям, совершившим операцию по коррекции пола. Обращая внимание на внешний облик, носители русской лингвокультуры отталкиваются от привычного деления на женщин и мужчин и дополняют образ некоторыми чертами, которые не встречаются в бинарной системе. Так, появляются *женоподобные мужчины* и *бородатые женщины*, определения через использование глагольной формы в прошедшем времени (*была мальчиком, был девочкой*) и слово, близкое к терминологии, – *транссексуал*, что отражают значимые для носителя русского регионального языкового сознания изменения во внешнем облике. Личные качества не находят широкого распространения, как это было с *женственностью* и *мужественностью*, потому что на первый план выходит выражение оценки данному явлению. В большей степени это отрицание: респонденты отмечают, что это *отклонение* и *странность*, что-то *бессмысленное* и *лишнее*. Можно отметить, что некоторые выражают непонимание причин изменения пола, поэтому относятся к данному явлению с *сомнением*, ожидая какого-то *обмана*. И малая часть признает за человеком *право выбора* и *независимость*, отмечая, что *трансгендерность* – это *норма*. Внешний облик людей, к которым применяют данную характеристику, отличается *эпатажностью*, они используют *макияж* и *одежду для переодевания*, создают новый образ.

Таким образом, можно сделать вывод, что в русском региональном языковом сознании привычные носителями *женственность* и *мужественность* нашли отражение в стереотипных формулировках, связанных с внешним видом и личными качествами. Это слабая беззащитная женщина в платье с длинными волосами, красивая и нежная, которая лишь в сознании некоторых способна на совершение решительных поступков и обладает отличительными умственными способностями. Она связана с домом и уютом, весной и привычной символикой этого времени года. И мужчина-герой – защитник Родины и всех слабых, он сильный, надежный и бесстрашный. Его привлекает власть и могущество, отличает крепкое телосложение и борода. Он связан с праздником 23 февраля, не смешно шутит и обливается духами. Заимствования *агендерность* и *андрогинность* практически не отражены, а образ *трансгендерности* больше всего связан с отрицательной оценкой данного явления носителями языка. Это женоподобные мужчины и бородатые женщины, совершившие переход, сменив-

шие пол с помощью операции. Немалую роль играют и термины, с помощью которых в языковом сознании происходит наивное толкование слова *трансгендерность*. Носители русской лингвокультуры также используют традиционные образы женственности и мужественности при описании данной категории людей.

Список использованной литературы

1. Зиновьева, Е.С. Современные аспекты изучения гендера в языкознании // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2016. – 74–77 с.
2. Кирилина, А.В. Гендер и гендерная лингвистика на рубеже третьего тысячелетия // Научный обзор, Вопросы психолингвистики. – 2021. – № 3 (49). – С. 109–146.
3. Томская, М.В., Маслова, Л.Н. Гендерные исследования в отечественной лингвистике // Русский язык в современном обществе: функциональные и качественные характеристики. – 2005. – С. 102–130.
4. Кирилина, А.В. Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – Москва: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. – 252 с.

*Хасанова Луиза Ильдусовна, HasLu@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Тройникова Екатерина Валентиновна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет*

КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К ЖИВОТНЫМ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ

Аннотация. Актуальность темы обусловлена социальной значимостью формирования ответственного отношения к животным и их защитой: безнадзорных и домашних. Это сфера реализации всех качеств членов общества – снижение социальной напряженности и предупреждения социальной конфликтности в отношении т. н. бездомных животных. Несмотря на достаточно длительный период существования в российском законодательстве правовых и общественных науках изучения прав животных, остается еще много нерешенных актуальных проблем касающихся охраны животных, к которым можно отнести, например, отсутствие концептуального подхода и комплексной модели.

Ключевые слова: Федеральный закон ФЗ-498, культура ответственного отношения к животным, комплексная модель, гуманистические компетенции, дидактическое содержание, образовательные технологии.

В 2018 г. был принят Федеральный закон от 27 декабря 2018 года № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который институализировал до сих пор не существовавшую сферу законодательства – «ответственное обращение с животными». Федеральный закон направлен на регулирование отношений, связанных как с владельческими животными, так и с животными без владельцев.

Введение закона определило основную проблему: в данный момент в России отсутствуют комплексный подход к созданию культуры ответственного обращения с животными, а также программно-дидактическое обеспечение этого процесса.

Актуальность создания концепции обусловлена необходимостью преодоления следующих негативных факторов, препятствующих добровольному соблюдению законодательства и ответственному отношению к животным:

1. Несформированность морально-нравственных принципов ответственного отношения с животными, согласно которым:

а) животное рассматривается как часть имущества владельцев. Введение нового регулирования, наложение ограничений в отношениях, связанных с вещью-имуществом, вызывает отторжение и озлобление, воспринимается, как незаконное посягательство на собственность;

б) животное воспринимается как член семьи. Введение нового регулирования, наложение ограничений в отношениях, связанных с членом семьи, аналогично вызывает неприятие, озлобление и обиду, но воспринимается, как нарушение личных границ и вторжение в семейное пространство. Кроме того, животное-член семьи зачастую становится средством манипуляции в внутри семейных конфликтах или в «соседских» войнах.

2. Недостаточная инфраструктурная обеспеченность, способствующая соблюдению требований законодательства в области обращения с животными.

3. Отсутствие административной ответственности за нарушение законодательства в области обращения с животными, что создает иллюзию необязательности исполнения обязательных требований.

Воспитание культуры ответственного обращения с животными на протяжении многих лет, преимущественно, осуществлялось внутри семьи, базируясь на внутрисемейных ценностях (животное-друг, животное-часть имущества, животное-средство приобретения блага, животное-работник).

В последние два года в процессе формирования культуры ответственного обращения с животными стало участвовать Главное управление ветеринарии Удмуртской Республики в рамках исполнения возложенных обязанностей по профилактике правонарушений, включающей в себя, в том числе, разъяснение обязательных требований.

Вместе с тем, ГУВ УР, как орган, осуществляющий государственный региональный контроль (надзор) в области обращения с животными, отмечает, что на территории региона уже сформированы: «квазикультура ответственного отношения с животными», «культура безответственного отношения с животными», «культура отсутствия владения животными», «культура зоозащитных сообществ», «культура зооволонтерства», «культура профессионального владения животными», которые, в большинстве случаев, не отвечают требованиям законодательства об ответственном обращении с животными. Это следует из многочисленных мониторинговых исследований и опросов, проводимых на территории РФ.

Это связано с тем, что указанная область законодательства находится на этапе формирования и массовая культура ответственного обращения с животными (в соответствии с положениями Закона) также находится на стадии формирования.

В связи с перечисленными причинами является целесообразным и жизненно-необходимым разработка и реализация комплексной модели по формированию культуры ответственного отношения к животным на территории Удмуртской Республики.

В рамках данного социокультурного проекта предполагается проведение следующих мероприятий:

1. Информационное просвещение жителей Удмуртской Республики;
2. Формирование у несовершеннолетних и у активной молодежи навыков ответственного обращения с животными;
3. Формирование у владельцев животных навыков ответственного отношения с животными;
4. Стимулирование добровольного исполнения законодательства в области обращения с животными;
5. Создание технических, организационных и правовых механизмов по поддержке и развитию ответственного отношения с животными;
6. Внедрение системы мониторинговых исследований по вопросам ответственного обращения с животными.

Среди предлагаемых путей решения проблемы формирования ответственного отношения к животным, выделим необходимость разработки образовательной составляющей, направленной на формирование релевантных гуманистических компетенций у молодежи Удмуртской Республики, опыт реализации которой может быть использован на территории Российской Федерации. Решение этого вопроса связано с конструированием соответствующего содержания учебно-воспитательного процесса, проектированием и реализацией образовательных технологий по формированию ответственного отношения к животным у молодежи Удмуртской Республики. В целях повышения результативности обучения, рационального использования времени и для активизации процесса обучения предлагается комплексный системно-деятельностный подход к формированию ответственного отношения к животным в рамках научно-дидактического обеспечения.

Для создания комплексной модели необходимо проанализировать законодательную и образовательную сферу ответственного отношения к животным; определить структуру гуманистических компетенций обучаемых и определить их уровни; разработать дидактическое содержание учебно-воспитательного процесса, в также комплекс образовательных технологий для формирования ответственного отношения к животным на уровне средней школы.

Разработка научно-обоснованного дидактического обеспечения комплексной модели формирования рассматриваемого качества требует анализа содержания понятий «гуманистическая компетенция», «культура ответственного отношения к животным», описания структуры формируемой компе-

тенции, исследования релевантных форм взаимодействия субъектов образовательного процесса и средств повышения культуры ответственного отношения обучаемых, выявления закономерностей и особенностей формирования компетенций ответственного отношения к животным в процессе внеучебной деятельности, рассмотрения вопросов внедрения модели в образовательную практику школ и вузов. В заключении отметим, что все это позволит Удмуртской Республике стать первым регионом, применившим комплексную модель формирования ответственного отношения к животным, разработка которой происходит в настоящий момент в Удмуртском государственном университете.

Список использованной литературы

1. Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации: федеральный закон от 27.12.2018 N 498-ФЗ // Официальный интернет - портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru/>.
2. Богатова, Е.В. Жестокое обращение с животными: уголовно - правовой и криминологический аспекты: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Омск, 2013. – 30 с.
3. Захаров, Д.Е. Животные как объекты гражданских прав: автореф. дис. ... канд.юрид.наук. – Екатеринбург, 2010. – 22 с.
4. Петрунина, М.А. Формирование социальной активности обучающегося при подготовке и реализации социально значимых проектов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2017. – № 5. – С. 22–26.

Шаймухаметов Руслан Олегович, rusrum1f@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Пушина Наталья Иосифовна, д-р филол. наук, профессор, Удмуртский государственный университет

ЯЗЫК ВРАЖДЫ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ КСЕНОФОБИИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие «языка вражды» (hate speech), его семантическое содержание, интерпретации, история возникновения. Предметом исследования являются способы его проявления и формы актуализации в современном полиэтническом, гетерогенном и мультикультурном пространстве. Особое внимание уделяется тем формам актуализации языка вражды, которые служат способом выражения ксенофобии, и, в особенности, одной из наиболее актуальных ее форм – русофобии.

Ключевые слова: язык вражды, ксенофобия, русофобия, этноним, экзоним.

Современное информационное общество характеризуется тенденциями к глобализации, мультикультурализму, полиэтничности и социальной гетерогенности. Скорость этих социальных процессов, если рассматривать их в историческом масштабе, довольно высока. Многие страны, принявшие путь культурной интеграции, иногда неспособны быстро реагировать на накапливающиеся антинормы между представителями разных культур и социальных групп, оказавшихся в едином социальном и политико-экономическом пространстве. Общество-«плавильный котел» (melting pot) не всегда может обеспечить солидарность, взаимную поддержку и единство всех его членов. Так, французский философ Ж. Бодрийяр высказал тезис о том, что попытки коммуникации среди индивидов, попадающих в современное информационно-цифровое общество, терпят неудачу, а коммуникация принимает вид не более чем «одностороннего сосуществования», в котором в людях возрастают равнодушие и стремление отказаться от социальных связей [1]. Мы живем в эпоху повывисшейся конфликтности, что является одним из стоп-факторов на пути к взаимовыгодному сотрудничеству и коммуникативному взаимодействию людей. Конфликтность практически стала одной из существенных характеристик больших городов. Чем больше город и разнообразие, которым он обладает, тем больше противоречий. Одним из признаков, свидетельствующих о повышенной конфликтности общества, стало распространение дискриминации в обществе.

Ксенофобия является одним из распространенных видов дискриминации. Дискриминация (от лат. discriminatio – «обособление», «различение») – ограничение прав и свобод человека и гражданина и/или различное обращение с людьми или социальными группами на основании наличия или отсутствия какого-либо признака. Как ясно из определения, базовые признаки, способные служить почвой для дискриминации, могут быть различны: возраст, социальный статус, цвет кожи, наличие судимости,

внешность, рост, вес, уровень здоровья, наличие психических расстройств, химических и иных зависимостей, статус инвалида, этническая принадлежность, семейное положение, национальность, религия, пол, уровень образования, сексуальная ориентация и гендерная идентичность, место жительства и т. д. Дискриминация состоит в ином обращении с отдельным лицом или группой на основе их фактического или предполагаемого членства в определенной группе или социальной категории. Ксенофобия как нетерпимость и неприятие людей, основанная на их отличии, является одним из самых губительных видов дискриминации, т. к. зачастую связана с такими признаками, на которые их обладатели повлиять не могут – этничность, национальность, раса, гражданство.

С ксенофобией неразрывно связан и феномен «языка вражды» – лингвистического инструмента выражения неприязни, ненависти и дискриминации. Оригинальный англоязычный термин *hate speech*, с этимологической точки зрения, представляет собой языковую игру с другим важным понятием всего западного гражданского и политического дискурсов – *free speech*, свободой слова. До недавнего времени в западной юридической практике существовала конвенция, согласно которой свобода слова ограничивалась и не распространялась на случаи высказываний, которые могли бы нанести материальный или физический вред. Одним из первых случаев применения ограничений на свободу слова в связи с языком вражды стало дело верховного суда США 1977 г., по окончании которого было вынесено решение, что совет города Скоки, штат Иллинойс, нарушил первую поправку конституции Соединенных Штатов постановлением о запрете проведения публичной акции демонстрантами, причислявшими себя к неонацистам. В XXI в. тенденция только усилилась и пришла в Европу. Впервые европейские средства массовой информации и широкая общественность обратили внимание на феномен языка вражды в 2015 г., когда комитет министров Совета Европы ввел в обиход данное понятие, тем самым, дав ему юридическую и однозначную трактовку – все формы самовыражения, которые включают распространение, провоцирование, стимулирование или оправдание расовой ненависти, ксенофобии, антисемитизма или других видов ненависти на основе нетерпимости, включая нетерпимость в виде агрессивного национализма или этноцентризма, дискриминации или враждебности в отношении меньшинств, мигрантов и лиц с эмигрантскими корнями.

Существует достаточно большое количество и научных определений, данных данному феномену как современными интерпретаторами, так и более ранними исследователями. Например А. А. Денисова считает, что языком вражды принято обобщать все языковые средства выражения резко отрицательного отношения к «оппонентам» – носителям иной системы религиозных, национальных, культурных или же более специфических, субкультурных ценностей [3]. Некоторые исследователи предлагают классифицировать различные проявления языка вражды. Так, А. М. Верховский предлагает следующий вариант структурирования:

I. Жесткий язык вражды: 1) прямые и непосредственные призывы к насилию; 2) призывы к насилию с использованием общих лозунгов; 3) прямые и непосредственные призывы к дискриминации; 4) призывы к дискриминации в виде общих лозунгов; 5) завуалированные призывы к насилию и дискриминации (к примеру, пропаганда положительного современного либо исторического опыта насилия или дискриминации).

II. Средний язык вражды: 1) оправдание исторических случаев дискриминации и насилия; 2) публикации и высказывания, подвергающие сомнению общепризнанные исторические факты насилия и дискриминации; 3) утверждения об исторических преступлениях той или иной этнической (или иной) группы; 4) указание на связь какой-либо социальной группы с российскими и/или иностранными политическими и государственными структурами с целью ее дискредитации; 5) утверждение о криминальности той или иной этнической группы; 6) рассуждения о непропорциональном превосходстве какой-либо этнической группы в материальном достатке, представительстве во властных структурах и т. д.; 7) обвинение в негативном влиянии какой-либо социальной группы на общество, государство; 8) призывы не допустить закрепления в регионе (районе, городе и т. д.) определенных социальных групп.

III. Мягкий язык вражды: 1) создание негативного образа этнической группы; 2) упоминание названий этнической группы в уничижительном контексте; 3) утверждение о неполноценности этнической группы; 4) утверждение о моральных недостатках этнической группы; 5) упоминание социальной группы или ее представителей как таковых в уничижительном или оскорбительном контексте (к примеру, в криминальной хронике); 6) цитирование ксенофобных высказываний или публикация подобного рода текстов без соответствующего комментария, определяющего размежевание между мнением интервьюируемого и позицией автора текста (журналиста); предоставление места в газете

для явной националистической пропаганды без редакционного комментария или иной полемики [2].

Можно заключить, что язык вражды является своего рода лингвистической подсистемой, языковой надстройкой, позволяющей эксплицитно и имплицитно выражать неприязнь, ненависть, пренебрежение, отвращение к определенным социальным, политическим, религиозным, гендерным, расовым, лингвистическим, этническим и другим группам. Для языка вражды, ксенофобия – один из самых продуктивных способов его актуализации.

Рассмотрим это явление на примере русофобии – предвзятого, подозрительного, неприязненного, враждебного отношения к русскому народу, России, русскому языку. Примером «жесткого языка вражды», актуализированного на почве русофобии, является лозунг «Хороший русский – мертвый русский». Так, эстонский кулинарный журнал "Kook" (Кухня) в вышедшем новом «зимнем» номере опубликовал статью о корейской кухне, автор которой позволил себе оскорбительные высказывания в отношении русских. Автор статьи, эстонский журналист Мартин Хансон, сравнивая корейцев и русских, пишет, что «у нас про тибл (оскорбительное прозвище русских, признанное в Эстонии разжигающим межнациональную рознь) говорят: «Какой русский хорош? Мертвый русский!» Плакаты «Хороший русский – мертвый русский», на которых «русский» изображен в виде свиньи цвета российского флага, замечены в Великобритании. Этот же лозунг встречается среди постов украинцев в Twitter и ВКонтакте, число которых особенно увеличилось в связи с недавно начавшейся военной спецоперацией на Украине.

История русофобии началась задолго до XXI в. Так, английский писатель Р. Киплинг, первым среди англичан получивший Нобелевскую премию по литературе, писал: «Поймите меня правильно: всякий русский – милейший человек, пока не напьется. Как азиат он очарователен. И лишь когда настаивает, чтобы к русским относились не как к самому западному из восточных народов, а, напротив, как к самому восточному из западных, превращается в этническое недоразумение, с которым, право, нелегко иметь дело. Он сам никогда не знает, какая сторона его природы возобладает в следующий миг» [4]. А известная шведская писательница А. Линдгрэн в своем дневнике в 1940-м году отметила: «А если уж на то пошло, то лучше я буду всю оставшуюся жизнь кричать «Хайль Гитлер!», чем иметь здесь, в Швеции, русских. Ничего более отвратительного не могу себе и представить». Данные проявления являются примерами «среднего языка вражды» – создание негативного образа русских, приписывание им варварских качеств и нравов, низкого уровня цивилизованности и культуры.

Как показывают наблюдения, одним из самых частотных средств выражения русофобии является т. н. «мягкий язык вражды», актуализируемый враждебной экзонимией – словами, не используемыми русскими по отношению к себе, но употребляемыми по отношению к ним извне. Здесь можно выделить различные итерации данного феномена. Во-первых, враждебную этноэкзонимию, т. е. слова, использующиеся для обозначения русских, упоминания их в негативном контексте, имеющие, как правило, негативную, пренебрежительную и оскорбительную окраску: русня, русаки, русачки, вата, ватники, москали, кацапы; топоэкзонимию – негативно окрашенную географическую терминологию: РФия, Рашка, Рашка-Парашка, Рабские Вымираты, Невтяное Пынебабве, Россияния; лингвоэкзонимию – оскорбительные термины, для обозначения языка угнетаемой группы: россиянский, москальский, кацапский, финско-татарский суржик, финско-монгольский суржик (имея ввиду русский язык).

Таким образом, язык вражды является одним из средств выражения ксенофобии и ее разновидностей (руссофобии, в частности). И чем шире распространено данное явление, тем интенсивнее и изощреннее оно отражается в языке, в языке вражды, свидетельствуя о высокой степени конфликтологичности общества.

Список использованной литературы

1. Бодрийяр, Ж. Город и ненависть // Лекция, прочитанная в Москве во Французском Университетском Колледже при МГУ им. М.В. Ломоносова. 2006.
2. Верховский, А. М. Язык мой... Проблема этнической и религиозной нетерпимости в российских СМИ. – М.: РОО «Центр «Панорама», 2002. – 200 с.
3. Денисова, А.А. Язык вражды в российских СМИ: гендерное измерение / А.А. Денисова // Женщина плюс... – 2002. – № 4. – С. 1–5.
4. Киплинг, Д.Р. Бывший. 1890.

*Шульмина Ирина Сергеевна, i.ta4@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Тройникова Екатерина Валентиновна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет*

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО КУРСА ПО ПОДГОТОВКЕ УЧАЩИХСЯ К ВПР ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация. Статья посвящена созданию дистанционного курса по подготовке учащихся к Всероссийской проверочной работе по немецкому языку. Рассматривается проблема подготовки к ВПР у учащихся. Выделяются и описываются некоторые особенности подготовки к ВПР по немецкому языку. В статье предложены теоретические и эмпирические методы, обеспечивающих успешность сдачи ВПР, и сформирована идея дистанционного курса по подготовке учащихся к ВПР на основе лингвистической платформы ProgressMe, предполагающая разработку дидактического материала, который может быть применен учениками во внеурочное время с целью формирования социокультурной компетенции.

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетенция, всероссийская проверочная работа, дистанционный курс, формат ВПР, лингвистическая платформа ProgressMe, дидактический материал.

В настоящий момент одним из приоритетов иноязычного образования является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, т. е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

Всероссийская проверочная работа (ВПР) предназначена для итоговой оценки учебной подготовки выпускников среднего общего образования, изучающих иностранный язык (английский, немецкий, французский) на базовом уровне.

Многие желающие сдать ВПР должны учитывать ее сложность, знать ее структуру и методические рекомендации по выполнению комплекса заданий. Это подразумевает выполнение заданий определенного уровня как с преподавателем, так и индивидуально. В качестве средств организации индивидуальной работы, учитывая современные реалии, актуально использование дистанционных технологий. Одним из видов дистанционных технологий является дистанционный курс. В этом заключается *новизна* исследования.

Актуальность темы диссертационной работы заключается в создании дистанционного курса для формирования группы компетенций, обеспечивающих эффективную сдачу ВПР обучающимися. Как показал анализ научно-методических статей, данная тема является недостаточно изученной, но существует несколько онлайн-школ и сайтов по подготовке учащихся к ВПР:

- Онлайн-школа TwoStu,
- Скайп-школа иностранных языков Skyford,
- Сдам ГИА.

Онлайн-школы представляют собой дистанционное обучение с репетитором по ZOOM и Skype, которое имеют довольно высокую стоимость, а сайты содержат тренировочные варианты, демоверсии и образцы заданий, что является недостаточным для успешной сдачи ВПР.

Объектом исследования является формат ВПР по немецкому языку.

Предметом исследования выступают особенности подготовки к ВПР по немецкому языку.

Целью научно-прикладного исследования является создание дистанционного курса по подготовке к ВПР по немецкому языку.

Исходя из цели работы, были поставлены следующие **задачи**:

- Охарактеризовать структуру и содержание ВПР по немецкому языку;
- Сформулировать методические рекомендации для подготовки к сдаче ВПР и разработать комплекс заданий и упражнений к каждому разделу проверочной работы, состоящей из шести частей:
 - 1) Понимание информации в прослушанном тексте;
 - 2) Осмысленное чтение текста вслух;
 - 3) Монолог;
 - 4) Понимание содержания текста;
 - 5) Грамматические навыки;
 - 6) Лексические навыки [4].

- Изучить технологию дистанционного обучения на основе платформы ProgressMe;
- Создать дистанционный курс на платформе ProgressMe по подготовке учащихся к ВПР по немецкому языку.

Лингвистическая платформа ProgressMe является наиболее подходящей, упрощенной и многофункциональной системой для обучения в удаленном формате. Платформа включает в себя создание курсов, проведение индивидуальных и групповых онлайн-уроков, назначение заданий, добавление учебных материалов, прием и проверку работ учеников, оценивание заданий учащихся, возможность комментировать работы обучающихся, а также связываться с ними по видеосвязи [5].

Материалом исследования является сборник упражнений по подготовке к ВПР М.А. Лытаевой, Е.В. Люкиной, О.В. Гутброд, материалы сайта ФИПИ, СДАМ ГИА и платформа ProgressMe.

Поставленные задачи и специфика предмета исследования определили выбор методов исследования. В работе будут использованы методы:

- теоретические: изучение и обобщение дидактической и методологической литературы (на основе анализа научной литературы и нормативных документов);
- эмпирические: педагогический эксперимент (изучение методик и приемов по формированию социокультурной компетенции, составление дидактического материала для дистанционного курса).

Основной целью дистанционного курса по подготовке к ВПР по немецкому языку является формирование:

- умений аудирования (понимание основного содержания прослушанного текста, понимание в прослушанном тексте запрашиваемой информации и общее содержание текста);
- умений чтения (понимание основного содержания прочитанного текста, установление соответствий, понимание в прочитанном тексте запрашиваемой информации, полное понимание прочитанного);
- умений письма (овладение грамматическими навыками и навыки использования лексики);
- умений устной речи (чтение текста вслух и описание картинки).

Теоретический материал дистанционного курса будет состоять из:

- характеристики каждого раздела ВПР,
- общих требований к заданиям раздела,
- описания вида задания,
- алгоритма подготовки к заданиям,
- алгоритма выполнения заданий в данном разделе (пример задания и его решение).

Нами также будут выявлены основные трудности, которые могут возникнуть у учащихся при выполнении заданий, и сформулированы методические рекомендации по подготовке к ключевым аспектам, позволяющие выполнить задачи, направленные на совершенствование умения учащихся в шести разделах ВПР.

Практическую часть составляет разработанный дидактический материал на платформе ProgressMe, который может быть применен учениками во внеурочное время с целью формирования социокультурной компетенции.

Преимущества данного дистанционного курса заключаются в его доступности. Каждый желающий сможет самостоятельно подготовиться к ВПР, гибко регулируя собственный график. Данный дистанционный курс предполагает низкую стоимость занятий (120 рублей в год за одного ученика по тарифу платформы ProgressMe), инновационные способы онлайн-обучения и структурированность материалов курса (курс будет содержать подробное обучение по всем разделам ВПР и тренировочные варианты).

Список использованной литературы

1. Скайп-школа иностранных языков Skyford. – URL: <https://skyford.ru/>
2. Онлайн-школа TwoStu. – URL: <https://online.egevpape.ru/>
3. СДАМ ГИА. РЕШУ ВПР. – URL: <https://de7-vpr.sdangia.ru/>
4. Официальный сайт ВПР 2022 – ФИОКО, ФИПИ. – URL: <https://vpr-ege.ru/vpr/7-klass/inostrannyj-yazyk>
5. Лингвистическая платформа нового поколения. ProgressMe. – URL: <https://progressme.ru/>

*Якимова Ирина Андреевна, amber.tyan@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Широких Елена Александровна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АНГЛИЙСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В КОРЕЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. Цель исследования – выявление особенностей функционирования и адаптации английских заимствований в корейском языке, которые в процессе ассимиляции претерпевают изменения на фонологическом, морфологическом, синтаксическом уровнях. В статье представлена краткая история взаимодействия двух культур и процесса проникновения лексических заимствований в корейский язык. Были выявлены основные сферы распространения английских заимствований, а также установлено, что их использование зависит от ряда факторов (возраст, образование, сфера общения и др.).

Ключевые слова: заимствования, английский язык, корейский язык, ассимиляция.

В современном изменяющемся мире, отмеченном тенденцией к глобализации, различные народы и, соответственно, языки и культуры, которые традиционно были изолированы друг от друга, неизбежно взаимодействуют, что приводит к большому количеству разного рода заимствований.

Первое интенсивное взаимодействие Южной Кореи с американской культурой и английским языком произошло после Второй мировой войны. Коммуникация усилилась во время Корейской войны, когда были представлены новейшие военные технологии, а также слова для их описания. В то же время был зарегистрирован пиджин на английском языке. Кроме того, корейская экономика была одной из самых быстроразвивающихся в мире на протяжении долгого времени, и это также привело к большому количеству заимствований.

Английские заимствования очень широко распространены в корейском лексиконе. Существуют несколько областей (за исключением, возможно, наиболее традиционных, таких как договоры), которые включают отдельные заимствованные элементы. Английская лексика часто используется и интегрирована в корейский язык фонологически, морфологически и синтаксически [2, с. 47].

Сферами с самым большим количеством заимствований являются: технологии и медицина ([enjino] *engineer*‘, [reijo] *laser*‘, [asupurin] *aspirin*‘); еда и ресторанный бизнес ([aisukurim] *ice-cream*‘, [dijotu] *dessert*‘, [resuturang] *restaurant*‘); спорт и сфера развлечений ([psupocho] *sports*‘, [ompaio] *umpire*‘, [disuko] *disco*‘, [pap song] *pop song*‘) [3, с. 237–249].

Стоит отметить, что большую часть английской лексики в корейском языке составляют существительные, однако заимствуются и глаголы, но с изменением их формы. Кроме того, некоторые существительные, заимствованные из английского языка, перенимаются корейским в форме глагола путем добавления суффикса: ~하다 [hada] «делать» ([cotu-hada] *to cut*‘, [shyaping-hada] *to shop*‘), ~되다 [duida] «становиться» ([sutuwaikit-duida] *to strike (in bowling)*‘) или ~치다 [chida] «играть» ([tenisu-chida] *to play tennis*‘); в форме прилагательного путем добавления суффикса ~한 [han] ([shyaking-han] *shocking*‘); или в наречия путем добавления ~하게 [hage] ([sumatu-hage] *smart*‘) [1, с. 49–87].

Общая характеристика перечисленных слов заключается в том, что большинство из них используются для обозначения объектов или идей, введенных в корейский язык сравнительно недавно; т. е. они, возможно, были заимствованы в основном в ответ на потребность в новой лексике к заимствованным концептам или предметам. Однако встречаются и другие английские заимствования, которые не связаны с такой лексической потребностью, поскольку существуют эквивалентные корейские слова.

В данном случае используются и эквивалентные исконно корейские слова, и английские заимствования. Особенности использования зависят от ситуационного контекста, например, для официальных документов, теле- и радиовещания, научных работ более характерны исконно корейские слова. Кроме того, старшее поколение активнее использует корейскую лексику, в то время как в межличностной коммуникации младшего поколения можно чаще услышать заимствования, как и в публицистических текстах и публикациях в социальных сетях. Это можно объяснить возросшим престижем английского языка в корейском обществе и повсеместным его изучением [4, с. 61].

В использовании английских заимствований в разговорном корейском языке можно выделить тенденцию к их сокращению или усечению, а также комбинирование их с исконно корейскими словами: [rimokon] *remote control*; [shupo] *supermarket*; [dipatu] *department store*; [posukom] *personal computer*; [supo-guemgi] *no spoilers*; [gosok-bosutominal] *gosok (=highway) bus terminal*.

Другой отличительной особенностью английских заимствований в корейском языке является комбинирование двух английских слов в одно слово, которое отсутствует в словарном составе английского языка: [sho-puroguraem] – *show-program* (TV variety show); [gorin] – *goal-in* (successful goal in any sport game); [rijotel] – *resort-hotel* (resort hotel) [3, с. 237–249].

Можно сказать, что английские заимствования оказали большое влияние на корейский язык и корейскую культуру, будучи своего рода проводником в западную культуру в целом. Однако использование заимствований в корейском обществе не является повсеместным, оно зависит от некоторых факторов, таких как возраст, уровень образования, профессия, сфера коммуникации и т. д. Использование лексики языка другой языковой семьи показывает, что заимствования легко интегрируются в корейскую культуру, что обусловлено процессом глобализации.

Список использованной литературы

1. Iverson, G. K., Lee, A. Perception of contrast in Korean loanword adaptation. – Korean Linguistics. – 2013. – pp. 49–55.
2. Kim, Hyo-jin. English? Konglish? Purists concede to 'fighting' cheer. – JoongAng Daily. – 2009. – pp. 81–84.
3. Lee, Shinsook, Cho, Mi-Hui. A constraint-conjunction approach to English /f/ adaptations in Korean. – Harvard Studies in Korean Linguistics. – 2006. – pp. 305–309.
4. Poplack, S., Sankoff, D., & Miller, C. The social correlates and linguistic processes of lexical borrowing and assimilation. – De Gruyter Mouton, 2009. – pp. 62–65.
5. Tranter, N. Hybrid Anglo-Japanese loans in Korean. – Linguistics. – The University of Sheffield, 1997. – pp. 139–144.
6. Несколько слов о влиянии английской лексики на современный корейский язык. – URL: <http://lib.tpu.ru>

*Яхина Лиана Эдуардовна, liana2000@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Рябкова Ирина Павловна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА СУДЕБНЫХ ТЕРМИНОВ В КИНОТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА «КАК ИЗБЕЖАТЬ НАКАЗАНИЯ ЗА УБИЙСТВО»)

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятие судебного термина и способы его межъязыковой передачи в контексте киноперевода. В этой связи предлагается разделить все судебные термины на три категории в зависимости от наличия соответствия в языке перевода. В результате исследования было установлено, что в основном проблемы перевода судебной терминологии связаны с полным или частичным несовпадением объемов понятий в ИЯ и ПЯ. Анализ материала также показал существенные различия в способах перевода терминов в кинотексте по сравнению с реальным судопроизводством.

Ключевые слова: судебный термин, судебная терминология, судебный перевод, кинотекст, киноvideоперевод.

На сегодняшний день англоязычная кинопродукция занимает значительную часть видеорынка в России. Художественные сериалы и документальные фильмы детективного жанра и жанра юридической драмы пользуются большой популярностью. Необходимость их перевода делает актуальным глубокое лингвистическое изучение теории и практики перевода судебной терминологии.

Целью исследования является выявление проблем при переводе терминов в сфере судопроизводства и изучение особенностей перевода судебной терминологии в кинотексте.

Одними из ключевых понятий для исследования являются «терминология» и «термин», которые в данной работе понимаются следующим образом: терминология – «совокупность терминов, которые используются в определенных областях знания» [1]; термин – «инвариант (слово или

словосочетание), который обозначает определенный предмет или научное понятие, ограниченное дефиницией и местом в определенной терминосистеме». [2].

Судебная терминология является одной из самых активно развивающихся терминосистем. А. С. Александров рассматривает судебные термины как «слова, являющиеся обобщенными наименованиями юридического понятия, отличительной чертой которых является функциональная устойчивость и смысловая однозначность» [3].

Источником *материала для исследования* послужил американский сериал «How to get away with murder» («Как избежать наказания за убийство», 2014 г.) жанра криминальной драмы.

При анализе судебных терминов в ходе исследования устанавливалась степень их тождества в соответствующем контексте. Для этого проводился поиск значения терминов в онлайн- и офлайн-словарях юридических и судебных терминов, устанавливалось наличие схожих терминов в англоязычной и российской правовой системе, а затем определялась степень их соответствия. Таким образом, все примеры были разделены на три группы:

- 1) термины, обозначающие понятия англоязычной правовой системы, полностью соответствующие понятиям российской правовой системы (152 примера);
- 2) термины, обозначающие понятия англоязычной правовой системы, частично соответствующие понятиям российской правовой системы (96 примеров);
- 3) термины, обозначающие понятия англоязычной правовой системы, не имеющие соответствий в российской правовой системе (48 примеров).

Самым предпочтительным способом перевода судебных терминов из первой группы с точки зрения теории перевода является использование эквивалента в языке перевода. В ходе анализа было установлено, что на практике в сериале использовались следующие способы:

- 1) перевод эквивалентным термином;
- 2) замена другим термином, близким по значению;
- 3) перевод приблизительным соответствием.

Приведем несколько примеров, иллюстрирующих перевод эквивалентным термином: *testimony* – показание; *attempted murder* – покушение на убийство; *suspect* – подозреваемый; *bail* – залог; *to blackmail* – шантажировать.

Анализ материала показал, что перевод терминов из первой группы при помощи близкого по значению термина или приблизительным соответствием в ПЯ не всегда оправдан, даже в случае с кинотекстом. Приведем пример замены близком по значению термином:

«Your Honor, I'd like to file *a motion to exclude testimony* of the alleged abuse of Sharon Remini.» – «Ваша честь, я хочу сделать *запрос об исключении показаний* о предполагаемых избиениях Шарон Ремини».

Обратимся к определению термина «*motion*»: «oral or written request made by a party to an action before, during, or after a trial asking the judge to issue a ruling or order in that party's favor» [4]. В российском судопроизводстве аналогичная ситуация раскрывается в УПК РФ «Статья 235. Ходатайство об исключении доказательства» [5]. Несмотря на то, что оба термина обозначают обращение к суду в рамках судебного дела, они не являются эквивалентными. Замена термина «ходатайство» на термин «запрос» не обусловлена особенностями дубляжа. В соответствующем фрагменте лицо персонажа показывают издали на 1-2 секунды, поэтому при переводе нет необходимости подстраиваться под артикуляцию. При озвучивании достаточно времени для произнесения словосочетания «подать ходатайство». Следовательно, оснований для замены термина, близким по значению, нет.

Большая часть терминов из второй группы представляют собой названия должностных лиц и документов, а также наименования процессов, относящихся к судопроизводству. В теории перевода наиболее рекомендуемым способом перевода для данного вида терминов является описательный перевод и транскрибирование или транслитерация с кратким толкованием. В кинотексте способы перевода таких терминов, как показало наше исследование, более разнообразны:

- 1) замена другим термином, близким по значению;
- 2) генерализация;
- 3) перевод приблизительным соответствием, нейтральная замена;
- 4) замена другим термином.

Тем не менее, не всегда выбор способа перевода оказывается удачным. Рассмотрим в качестве примера перевод термина приблизительным соответствием.

«*Depositions* in criminal cases are highly irregular, Ms. Keating.» – «*Записывать показания* в уголовных делах – редкая практика, Мисс Киттинг».

Обратимся к объяснению того, как проходит процесс, называемый термином «deposition»: «a pretrial discovery device by which one party questions the other party or a witness for the other party. It usually takes place in the office of one of the lawyers, in the presence of a court reporter, who transcribes what is said. Questions are asked and answered orally as if in court, with opportunity given to the adversary to cross-examine. Occasionally, the questions are submitted in writing and answered orally.»[4].

Исходя из пояснений, данный термин частично соответствует термину «показания подозреваемого», который, согласно УПК РФ Ст. 76, означает «сведения, сообщенные на допросе, проведенном в ходе досудебного производства в соответствии с требованиями статей 187-190 настоящего Кодекса» [5]. Перевод, предложенный в сериале, не соответствует действительности, поскольку показания, напротив, обычно записываются. В данном случае большую роль играет сюжет, из которого понятно, что речь идет не о процессе дачи показаний, а о признании вины подозреваемым. Поэтому более удачным представляется перевод при помощи замены термина другим термином:

«*Признания* в уголовных делах крайне редки, Мисс Киттинг».

Наибольший интерес для анализа представляют термины из третьей группы, поскольку они, как правило, представляют наибольшую трудность при переводе. Теория перевода предлагает такие способы передачи безэквивалентной лексики, как транслитерация, калькирование, описательный перевод и приближенный перевод. Самыми распространенными способами перевода терминов третьей группы в сериале являются:

- 1) перевод приблизительным соответствием, нейтральная замена;
- 2) пословный перевод;
- 3) замена другим термином, близким по значению;
- 4) смысловое развитие.

Рассмотрим пример пословного перевода термина:

«So, maybe I should be working up charges on the both of you. Your client *for the first degree*, and you for accessory after the fact.» – «Так что, может быть, мне стоит выдвинуть обвинения против вас обоих. Вашей клиентке в *убийстве первой степени*, а вам в пособничестве».

Словосочетание "the first degree murder" согласно Своду законов США (раздел 18, глава 51, § 1) подразумевает следующее: «Every murder perpetrated by poison, lying in wait, or any other kind of willful, deliberate, malicious, and premeditated killing; or committed in the perpetration of, or attempt to perpetrate, any arson, escape, murder, kidnapping, treason, espionage, sabotage, aggravated sexual abuse or sexual abuse, child abuse, burglary, or robbery; or perpetrated as part of a pattern or practice of assault or torture against a child or children; or perpetrated from a premeditated design unlawfully and maliciously to effect the death of any human being other than him who is killed, is murder in the first degree» [6].

«Убийство первой степени» как термин не закреплено и не используется в российских правовых актах. Однако согласно УК РФ в зависимости от характера и степени общественной опасности деяния подразделяются на преступления небольшой тяжести, преступления средней тяжести, тяжкие преступления и особо тяжкие преступления» [7]. В данном случае, не стоит забывать и про категорию преступления – убийство. Наиболее подходящим вариантом перевода было бы «убийство с особой жестокостью», которое закреплено в судебной системе и общеизвестно русскоязычным зрителям.

Анализ терминов из третьей группы показал, что в случаях, когда термин не закреплен в российской системе права, переводчик старается перевести термин тем способом, который позволит передать его наиболее понятным для российского зрителя термином или словом, при этом стараясь сохранить значение оригинала и смысл высказывания.

Исследовав выделенную выборку примеров, можно отметить следующую закономерность: проблемы перевода судебной терминологии связаны с полным или частичным несовпадением объемов понятий в двух языках, т. е. отсутствием в одной из судебных систем аналогичного понятия. При переводе судебных терминов, в соответствии с особенностями перевода кинотекста, переводчику также необходимо учитывать и техническую реализацию дубляжа или закадрового перевода, естественность, скорость, темп звучания речи персонажей. Именно поэтому преобладающими приемами перевода судебных терминов в кинотексте являются: перевод эквивалентным термином, замена другим термином, близким по значению и перевод приблизительным соответствием, т. к. они позволяют наиболее емко и точно передать значение термина. Кроме того, при переводе термина, отсутствующего в российском судопроизводстве, переводчик может использовать генерализацию и смысловое

развитие. Выбор данных способов при переводе судебных терминов в кинотексте обуславливается тем, что у переводчика нет возможности подробно раскрыть значение судебного термина, применить описательный перевод, требующий большего времени для произнесения, или пословный перевод, который может оказаться сложным для восприятия зрителем.

Точный перевод судебных терминов в кинотексте не всегда возможен, а иногда и не обязателен, т. к. зрители в большинстве своем обладают лишь общими представлениями об особенностях судопроизводства. Это дает переводчику возможность использовать различные способы перевода и выбирать более понятные зрителю варианты перевода терминов.

Список использованной литературы

1. Гринев, С. В. Введение в терминоведение. – М., Московский Лицей, 1993. – 309 с.
2. Комарова, З. И. Семантическая структура специального слова и ее лексикографическое описание. – Свердловск: Изд-во УрГУ, 1991. – 155 с.
3. Александров, А. С. Введение в судебную лингвистику. / А. С. Александров. – Нижний Новгород: Нижегородская правовая академия, 2003. – 420 с.
4. Glossary of commonly used court & justice system terminology. – URL: https://www.ncsc.org/__data/assets/pdf_file/0032/18599/english_master_glossary_02_2011.pdf
5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 25.03.2022). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/
6. Свод законов США. – URL: <https://codes.findlaw.com/us/>
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

ИНСТИТУТ УДМУРТСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ФИННО-УГРОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

*Архипова Юлия Петровна, arhipovai20@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ильина Наталия Владимировна, доцент, к. филол. н, Удмуртский
государственный университет*

К ВОПРОСУ О ПЕРЕВОДЕ НАЗВАНИЙ МИФОЛОГИЧЕСКИХ ПЕРСОНАЖЕЙ С УДМУРТСКОГО НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Аннотация. Особую сложность при переводе фольклорных текстов представляет перевод лексики, связанной с традиционной культурой, т. к. эта лексика отражает те особенности культуры, которые не имеют эквиваленты в иноязычной культуре. Данные вопросы рассматриваются на материале названий персонажей удмуртской мифологии и возможностей перевода этой лексики с удмуртского языка на английский язык. В статье обсуждается целесообразность использования таких способов передачи названий мифологических персонажей, как транслитерация, транскрипция, калькирование, описательный перевод, приблизительный перевод.

Ключевые слова: безэквивалентная лексика, транслитерация, транскрипция, калькирование, описательный перевод, приблизительный перевод.

Особую сложность при переводе представляет перевод лексики, связанной с традиционной культурой, т. к. эта лексика отражает такие особенности культуры, которые не имеют эквивалентов в иноязычной культуре [1, с. 29]. В научной литературе этот пласт лексики принято называть реалиями, безэквивалентной лексикой, национально-культурной лексикой и т. д. В данной работе рассмотрим, как эти способы могут быть использованы при переводе названий мифологических персонажей с удмуртского языка на английский язык. В силу того, что большинство удмуртских текстов, содержащих названия мифологических персонажей, не переведено на английский язык, целью работы является рассмотрение потенциально возможных вариантов перевода.

При передаче собственных имен достаточно часто используется транслитерация и транскрипция. Под транслитерацией подразумевается передача средствами переводящего языка графического состава слова исходного языка, тогда как переводчики, использующие транскрипцию, стремятся к максимальной фонетической близости. При этом следует отметить, что на практике редко происходит строгое разграничение транскрипции и транслитерации. Обычно, эти два приема сочетаются друг с другом [2, с. 56].

При передаче названий удмуртских мифологических персонажей можно использовать как транслитерацию («Вумурт» – «Vumurt»; «Бабасыр» – «Babasyr»; «Инмар» – «Inmar»; «Воршуд» – «Vorshud»; «Луд-мурт» – «Lud-murt»), так и транскрипцию («Вукузе» – «Vukuz'о»; «Нюлэсмурт» – «N'ulesmurt»; «Утись» – «Ut'ishch»; «Шурали» – «Shural'i»; «Обиньмурт» – «Obin'murt»).

Калькирование заключается в передаче безэквивалентной лексики исходного языка при помощи замены ее составных частей их прямыми лексическими соответствиями в языке перевода. Через калькирование, также как и через транскрипцию и транслитерацию, не всегда раскрывается сущность переводимого слова/названия. Происходит это из-за того, что многие слова, для перевода которых в большинстве случаев используется калькирование, часто имеют значение, не равное сумме значений компонентов. Приведем примеры перевода названий мифологических персонажей с удмуртского языка на английский язык: «Коркакузе» – «Housemaster»; «Кузьпинемурт» – «Longteethman»; «Шунды-мумы» – «Mother of Sun»; «Нюлэсмурт» – «Forestman»; «Гидкузе» – «Barnmaster». Отметим, что «коркакузе» (домовой) при калькировании, как и некоторые другие названия, утрачивает свой задуманный смысл. В данном случае «коркакузе» превращается в «домоправителя», утрачивая свое значение.

При переводе реалий достаточно часто используется описательный перевод, который представляет собой передачу значения лексической единицы при помощи ее дефиниции. При этом надо учитывать, что несмотря на то, что описательный метод раскрывает значение исходной безэквивалентной лексики, он оказывается слишком громоздким.

Проиллюстрируем данный метод примерами: «Нюлэсмурт – a deity / a spirit / a sprite of forest»; «Бабасыр – a forest devil that makes special screams»; «Кукри-баба – an old lady who eats children»; «Инвожо – a deity / a spirit / a sprite of noon»; «Кутись – a deity of human diseases».

При переводе названий мифологических персонажей можно также пользоваться возможностями приблизительного перевода, под которым понимают подбор аналога, т. е. ближайшего по значению соответствия в переводящем языке. При этом необходимо помнить, что т. н. аналоги в двух языках не всегда идентичны, что может стать причиной непонимания, поэтому опытные переводчики дают требуемые пояснения в комментариях к переводу. Проанализировав названия персонажей удмуртской мифологии и британского фольклора, мы постарались подобрать аналоги для названий удмуртских мифологических персонажей следующим образом: «Коркакузе» – «Brownie»; «Межатись» – «Sidhe»; «Обиньмурт» – «Kilmoulis (Kilmulis)»; «Вуныл – Merrow»; «Вукузе» – «Fuath». Но не трудно догадаться, что существует ряд различий между реалией и аналогом. Нельзя сказать, что их значения тождественны.

Таким образом, тематическая группа «мифологические персонажи» представляет определенную сложность при переводе в силу того, что мифологическая картина удмуртов и мифологические представления, отражающиеся в британском фольклоре, имеют существенные отличия. Тем не менее, анализ показывает, что перевод этой лексики возможен. Для этого используется широкий спектр методов, варьирующихся от транслитерации до описательного перевода. Успешным может оказаться комбинирование разных способов перевода.

Список использованной литературы

1. Бархударов, Л.С. Язык и перевод / Л. С. Бархударов. – Москва: Изд.-во ЛКИ, 2014. – 240 с.
2. Илюшкина, М.Ю. Теория перевода: основные понятия и проблемы / М.Ю. Илюшкина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. – 84 с.

Будылкина Валерия Сергеевна, lbudylkina25@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Вахрушев Александр Алексеевич, д. филол. н., Удмуртский государственный университет

ТИК-ТОК КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Аннотация. В данной статье раскрываются процессы формирования общественного мнения в информационном поле видео-платформы Tik-Tok. Объектом исследования является лента рекомендаций приложения Tik-Tok. В данной работе раскрыто влияние эффекта спирали молчания, который приводит к исчезновению отличного от принятого большинством мнения. Подчеркивается, что манипулирование обществом стало как никогда быстрым и доступным не только посредством работы искусственного интеллекта Tik-Tok, но и благодаря трансформированному человеческому сознанию.

Ключевые слова: Tik-Tok, лента рекомендаций, тренды, алгоритмы, общественное мнение, контент.

Tik-Tok – слово, которое сейчас знакомо каждому. Видеоплатформа, некогда имевшая статус неполноценной социальной сети и вызывавшая у всех негативные эмоции: насмешку и презрение. Потому что его *геростратова слава* обгоняла сам процесс устройства Tik-Tok в топах использования.

Именно отрицательные стороны становятся наиболее известными для всех пользователей Интернета: процветающий лукизм, безнаказанная деятельность подрастающего поколения, бессмысленные видеоряды, который снимались ради красивого кадра.

Именно они и стали отправной точкой для начала пользования этой социальной сетью. Простое человеческое любопытство вкупе с эффектом FOMO – боязнь пропустить нечто важное. На них накладывается и примитивизм подачи информации в т. н. новостной ленте – рекомендациях. Кроме того, людей привлекает отсутствие фреймовости и ярко выраженная фоновость в виде завязки на музыке. Именно в этом и состоит гипнотическая сила приложения.

Каким же образом развлекательный ресурс может влиять на общественное мнение людей?

В первую очередь стоит прояснить, что под общественным мнением имеется в виду не что иное, как усредненная и поддерживаемая большинством точка зрения различных социальных групп на какую-либо проблему с учетом развития массового сознания и ролевых представлений социальной группы о поведении и мышлении внутри социума. То, что формулируется благодаря средствам массовой информации и межличностным отношениям. Сейчас благодаря цифровому веку технологий все межличностные взаимоотношения и СМИ переходят в кибер-формат. И регулируется там же. Поскольку у людского мнения отсутствует то цементирующее начало, которое обеспечивают только время и традиции.

Поэтому на самом деле нет ничего удивительного в том, что Tik-Tok начал влиять на человеческое сознание даже тогда, когда им еще не пользовались. В природе не существует абсолюта: невозможно, чтобы где-то все было только плохим или хорошим. Даже если подавляющее количество контента в зарождающемся Tik-Tok и было тривиальным и «пустым», это не отменяло того факта, что на данной площадке имели место быть и полезные видео.

Однако общество единолично заклеило тик-токерство как нечто постыдное. И все безоговорочно приняли эту позицию. Здесь в полной мере раскрывается теория стигматизации вкупе с теорией подражания. Привычный конфликт «отцов и детей», где первые считают ценности подрастающего поколения бессмысленными, а последние, в свою очередь, уверены, что время старших уже прошло. Разрыв поколений влечет за собой неизбежную конфронтацию: когда взаимоотношения достигают своего максимума и теряют индивидуальную оценку, все сводится к стереотипному мышлению о том, что нет никакого исключения из правил.

Также и здесь: когда все вокруг уверены в том, что в Tik-Tok нет ничего стоящего, это мнение только укрепится теми, кто неосознанно повторяет за большинством. Инстинкты срабатывают безукоризненно.

Пик популярности Tik-Tok пришелся на 2020 г., когда карантинные ограничения привели население к локдауну. Именно в тот момент, за неимением прочих развлечений, люди начали скачивать эту видеоплатформу. И именно в тот период Tik-Tok раскрыл все свои возможности, превратил свои недостатки в плюсы: клиповое мышление, фреймовость, свобода высказываний и доступность для каждого слоя массы.

Но никто не регистрировался там с мыслями о том, что необходимо опровергнуть мнение толпы и найти вышеперечисленные достоинства. Напротив, все заводили аккаунты только для того, чтобы убедиться в этой установке. Даже не допуская мысли о том, что, возможно, они смогут наткнуться на нечто совершенно неожиданное.

И они убеждались. Убеждались благодаря самому Tik-Tok, точнее, его алгоритмам. Еще одно из функциональных отличий этой платформы состоит в том, что ее рекомендации намного «чувствительнее» и точнее, нежели алгоритмы на других площадках. Чтобы ваша лента была заполнена определенным контентом, достаточно малейшего взаимодействия с ним. Например, обычного просмотра. Каждый просмотр от определенного человека засчитывается на видео в качестве отдельного. С учетом краткости самого клипа (максимум достигает минуты) и многих как внешних, так и внутренних факторов отвлечения внимания человека, по статистике один пользователь может проигрывать одно и то же видео до пяти раз.

Естественно, чем больше смотрят неинформативные видео, тем чаще этот контент будет попадаться, пока в итоге не составит полностью ленту рекомендаций. И уже очень сложно выйти на что-то другое, когда Tik-Tok окончательно формирует характер твоих интересов.

Да люди и не пытаются выйти. Потому что они не подписчики – они потребители. Tik-Tok вытеснил такое понятие как «аудитория», сейчас главное не собрать своих зрителей, а просто делать яркий контент, который, следуя тик-токерскому сленгу, «залетит в реки». То есть тик-токеры работают не на людей, а на искусственный интеллект, на алгоритмы, которые решают, что его клип может попасть в рекомендации и в информационное поле других пользователей, соответственно.

Потому что это главное: им не нужны подписки, чтобы попасться на глаза пользователям. Чтобы те, ведомые уже сформировавшимся клиповым мышлением, ставили лайки, даже не осознавая этого, на полном автомате.

То есть Tik-Tok просто реформирует главную задачу любого контент-мейкера на просторах Интернета: запомниться. Больше не нужно придумывать что-то свое: достаточно всего лишь следовать уже придуманным трендам и слегка видоизменять их для своего контента.

После укрепления своей позиции сейчас ни у кого не остается сомнений в успешности этой площадки. Подобно тому, как при ее зарождении все были уверены в том, насколько плох их контент, сейчас почти каждый считает своим долгом заявить о положительной стороне Tik-Tok.

Однако люди все еще относятся к этой площадке с пренебрежением. Даже несмотря на то, что в вертикальных видео уже давно поселился серьезный бизнес-контент, а на прямых трансляциях люди могут заработать более миллиарда долларов, малое количество людей воспринимает Tik-Tok как серьезную социальную сеть.

И этим, естественно, успешно пользуются, манипулируя массовым сознанием и тонко выводя людей на нужную информацию.

Для исследования этой темы был проведен специальный анонимный опрос среди пользователей от 17 до 22 лет. Это возраст, который считается усредненным для пользователей этой платформы. На вопрос о времени, потраченном пользователем Tik-Tok в день, были получены ответы – от одного до восьми часов. Также был вопрос и о трендах Tik-Tok.

Интересно то, что, несмотря на множество ответов, их все можно было разделить на три категории: не запомнилось ничего, запомнились развлекательные (танцевальные) тренды и политическая пропаганда.

Причем в дополнение к этому голосованию можно добавить открытые ответы участников о том, считают ли они Tik-Tok свободной от цензуры площадкой. Ответы разделились, однако цензура была принята голосовавшими в качестве защиты от сцен насилия, эротики и прочего неприемлимого контента. Однако о цензуре как ограничении свободы слова речь не шла.

То есть доступность пользования этой социальной сетью достигает своего максимума. Из-за бесконечной потоковости информации просто невозможно контролировать каждый клип на наличие какого-то неуютного или же опасного мнения.

Даже уже имеющиеся основы цензуры не работают. Зачастую «банят» ролики по причине, которая в самом видео отсутствовала. По сути единственным возможным полным методом блокировки является жалоба. То есть сами пользователи отчасти контролируют друг друга. После жалобы алгоритм отправляет клип на модерацию, которая, естественно, полностью цифровизирована. Искусственный интеллект, который, в отличие от рекомендаций, в случае проверки лишен особой чувствительности. Когда проверка проводится с поддачи самого человека (его жалобы), эффективность достигается максимально. Однако когда он проводит самостоятельную проверку, зачастую страдают невинные тик-токеры. Именно по этой причине стало нормой ставить в описание под любое видео слово fake (body, blood, all).

В силу невероятной сложности контроля информационного потока можно назвать Tik-Tok свободной площадкой. Благодаря этому его влияние сейчас выросло настолько, что единственной возможной мерой к предотвращению распространения запрещенной информации стало введение ограничения 6 марта 2022 г. для пользователей Tik-Tok, которое распространялось только на размещение нового контента на этой площадке.

Хотя пользователи и учатся фильтровать «информационный шум», осваивая определенные формы защиты от некачественной информации, новый закон о фейках все равно стал едва ли единственной регулировкой, на основе которой можно привлечь пользователей к ответственности за его контент. Однако даже он скорее просто для галочки, нежели в самом деле запрещающий им что-то выкладывать. Поскольку первое, что сделали тик-токеры после «блокировки» выкладывания видео, выложили видео с этой новостью и далее начали ее развивать в типичном ироническом стиле. VPN, старые версии Tik-Tok, браузеры – эти лазейки были быстро найдены пользователями. И даже, несмотря на то, что 23 марта этого же года было запрещено и это, они все еще продолжают находить возможности для предоставления нового контента.

Таким образом, спираль молчания закручивается еще сильнее. Выполнять скрытую функцию поддержания социальной сплоченности может только мнение, которое эмоционально воспринято и одобрено населением. Вместо обычного динамического процесса, в котором мнение меньшинства не учитывается, а большинство имеют большую свободу для трансляции единого мнения, мы получаем статичную картину, где меньшинство в целом лишается своей точки зрения.

Даже если оно не видоизменяется под давлением постоянных повторов, которые воздействуют на расслабленный многочисленным развлекательным контентом мозг, оно просто не найдет возможности выразить себя и исчезнет в бесконечном потоке неконтролируемой информации.

Алгоритмы видео-площадки работают только на трендах, которые представляют собой принятое и одобренное большинством мнение.

Список использованной литературы

1. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман – Москва: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
2. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 664 с.
3. Ноэль-Нойман, Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем. / общ. ред. и предисл. Н.С. Мансурова – Москва: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996 – 352 с.

Васильева Евгения Ивановна, evgeniavasileva3671@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ильина Наталия Владимировна, доцент, к. филол. н, Удмуртский государственный университет

ИЗ ОПЫТА СОСТАВЛЕНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО КОММЕНТАРИЯ К НАЗВАНИЯМ БЛЮД УДМУРТСКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ КУХНИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Аннотация. Национальная кухня несет в себе большую культурную ценность, отражая историю и культуру этноса. Национальная специфика культуры того или иного народа наиболее выпукло проявляется через призму другого языка и другой культуры. В статье описан опыт составления лингвокультурологического комментария к названиям блюд национальной кухни удмуртов на английском языке.

Ключевые слова: национальная кухня, словарь.

Наряду с различными культурными достижениями, народные кулинарные рецепты так же представляют собой большую культурную ценность. Пища, прежде всего ее национально-окрашенные элементы, несут большую этническую нагрузку, являются частью народного образа жизни, сложившегося на протяжении длительного времени [1, с. 10].

Прежде всего, народное питание, являясь частью традиционно-бытовой культуры, связано с повседневным поведением людей, удовлетворением их насущных потребностей. Поэтому важно учитывать национальные особенности, вкусы, предпочтения. Не следует забывать и о пропаганде достижений национальной удмуртской кулинарии, являющейся общественным достоянием.

Вышеприведенными факторами подтверждается актуальность тематики данной работы, которая обусловлена тем, что в XXI в. наблюдается рост межкультурных контактов по причине глобализационных процессов. По этим причинам насущным становится вопрос о необходимости создания условий, способствующих положительному восприятию реалий иноязычной культуры.

Целью исследования является составление лингвокультурологического комментария к названиям ингредиентов и готовых блюд удмуртской национальной кухни.

В данный момент ведется работа над составлением учебного словаря лингвокультурологической ориентации, объектом описания которого являются наименования блюд удмуртской кухни. Его первоначальным предназначением является помощь иностранным студентам, находящимся в процессе изучения удмуртского языка. В словаре представлены особенности различных типов словарей: учебного, толкового, лингвокультурологического, двуязычного и др. Нами также было проведено небольшое исследование среди жителей удмуртской деревни для выявления наиболее характерных и распространенных блюд удмуртской кухни. При отборе лексики мы сосредоточили внимание на том, чтобы в состав словаря были включены названия блюд, с одной стороны, наиболее значимые для удмуртской кухни, с другой стороны, нехарактерные для европейской кухни, что, в свою очередь, может спровоцировать культурный шок или стать причиной пробелов в понимании удмуртской культуры и владении национально-маркированной лексикой по теме «еда».

В частности, составлены такие словарные статьи, как *перепеч, шунянь, мыльым/мильым, пельнянь, виртырем, табань, кокрок*. Статья словаря составлена следующим образом: 1) заглавное слово на удмуртском языке, транслитерация на латинице; 2) перевод заглавного слова на русский и английский языки (при переводе используется метод поиска аналогов, переводческая транскрипция или описательный перевод); 3) иллюстрация из Интернет-источников; 4) определение, включающее ин-

формацию лингвокультурологического характера.

Учитывая, что предметом описания в словаре являются специфические элементы удмуртской культуры, он является своеобразным путеводителем по этой культуре. Безусловно, взгляд на фрагмент картины мира одного языка через призму другого языка позволяет ярче и четче увидеть специфику национального видения мира.

Список использованной литературы

1. Трофимова, Е. Я. Как сложилась народная кухня Удмуртов / Е. Я. Трофимова. – Ижевск: «Удмуртия», 1991. – 181 с.

Воробьева Ангелина Александровна, gelya.vorobeva.03@inbox.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ефремов Дмитрий Анатольевич, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ПРОБЛЕМАТИКА ДЕТСКИХ ЖУРНАЛОВ РАЗНЫХ ЭПОХ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЖУРНАЛОВ «НЕПОСЕДА» И «МУРЗИЛКА»)

Аннотация. Статья посвящена сравнительному анализу детских журналов двух эпох. Объектами исследования выступили детские журналы «Непоседа» и «Мурзилка». Цель – выявление сходных черт и различий изданий по функционалу и дизайну. В результате проведенного исследования было выявлено, что детский журнал советской эпохи уступает современному изданию в дизайне и развлекательности, но в большей степени выполняет развивающую и воспитательную функции.

Ключевые слова: детские журналы, журнал «Мурзилка», журнал «Непоседа», советская эпоха, дизайн, функции издания.

Детских журналов советской эпохи было мало, но их популярность была высока: их выписывали домой, передавали из рук в руки и обсуждали во время классных часов. Сейчас же количество детских журналов многократно возросло, и выбрать среди них самые интересные очень сложно. Яркие картинки, гляцевое оформление, дополнительный бонус в виде какого-либо героя из мультфильма или фильма, озорные персонажи, изображенные на обложке, привлекают детские глаза. Зачастую с помощью этих элементов маркетологам удается повысить спрос на детские журналы. Конечно, в этом нет ничего плохого, что детям покупают их. Ведь сегодня, когда дети читают все меньше, именно детские журналы помогают сформировать привычку к чтению, концентрируют внимание, учат думать, анализировать и фантазировать. Это, конечно, не книга, но ступень к ней, потому что журнал прочитать проще. Но возникает вопрос: а нужно ли приобретать такой товар, если в детском журнале нет рубрик, которые должны развивать ребенка. Современные журналы все больше и больше заполняются рекламой и цветными картинками. Пропадают колонки, которые помогают развивать творческие навыки ребенка, мелкую моторику, мышление и логику.

Формирование личности начинается с самого рождения. Когда ребенок начинает серьезно воспринимать реальную картину мира, необходимо его морально и умственно развивать, чтобы в дальнейшем ему было легче адаптироваться в социуме. Детские – развивающие – журналы приходят на помощь. Детям становится легче воспринимать полезную информацию и запоминать ее. Головоломки, загадки, кроссворды, научные рассказы расширяют кругозор и развивают мозг. Но в современных журналах это потихоньку исчезает.

Детские советские журналы были настоящим окном в мир для советских школьников: в них публиковались и веселые истории, и серьезная литература, и занимательные задачки, и развивающие конкурсы. Каждый журнал советской эпохи, так или иначе, выполнял и воспитательную функцию – на их публикациях росло поколение будущих советских граждан. В советских журналах, в отличие от современных, были тусклые картинки, но было намного больше рубрик, которые развивали детей. Раньше у детей не было интернета, и все игры находились в журналах.

Что-то приходилось создавать самому, фантазировать и пытаться найти решение задачи. Тогда была особая атмосфера.

Журналы «Непоседа» [1] и «Мурзилка» [2] являются представителями детских изданий двух разных эпох. Оба журнала предназначены для аудитории от 6 до 12 лет; представляют для своих маленьких читателей жизнерадостных, резвых и игривых персонажей. Главные герои и их друзья нико-

гда не унывают, всегда придумывают что-то задорное, рассказывают познавательные истории. Детям нравится проводить свой досуг с персонажами, похожими на них самих. Журналы также наполнены большим количеством развлекательной информации. Они предлагают нашему младшему поколению увлекательные рассказы, развивающие игры, научные факты и разделы для творчества. Все разделы сопровождаются цветными иллюстрациями и ни на минуту, при чтении журнала, ребенок не остается один. Оба журнала дают возможность детям развивать свои творческие способности.

Подвергаемые анализу журналы имеют довольно много отличий; журнал «Непоседа» несет больше развлекательный и юмористический характер, а «Мурзилка» больше внимания обращает на воспитательный процесс ребенка. Советский журнал пропагандировал коммунистическую идеологию и на основе этой идеологии растил своих читателей. В то время дети были в большей степени трудолюбивыми, честными и организованными. В «Мурзилке» печатаются поучительные истории, картинки, лозунги, которые приучали детей к труду, к честности, к оказанию помощи старшему поколению и напоминали всякий раз, что они пионеры и не должны об этом забывать. В современном журнале «Непоседа» очень редко можно встретить такие приемы воспитания. В советском обществе, как и в журналах, нельзя было выходить за определенные рамки для выражения своего мнения, а в современном этой свободы больше. Советское воспитание отличалось от современного существенным образом, соответственно, и подача материала в журналах отличается.

Отличия проявляются и в дизайне изданий. «Мурзилка» по объему состоит из большего количества страниц (42 стр.), в том числе, возможно, из-за того, что издавался раз в месяц, а также содержал больше научно-популярного контента, чем развлекательного. За один вечер ребенку будет трудно прочитать и понять всю информацию. И чем дольше он будет его читать, то тем меньше потом придется ждать нового выпуска. Цветовая гамма и качество бумаги также имеют большие различия. «Непоседа» печатается на глянцева́й бумаге, где очень яркие цвета, но на такой бумаге довольно сложно рисовать цветными карандашами, и их сложно склеивать при выполнении разных заданий. Качество бумаги журнала «Мурзилка» уступает, цвета также более тусклые: фигурируют в основном такие цвета, как красный, желтый, оранжевый, коричневый, тогда как «Непоседа» использует всю цветовую палитру. Красный цвет в советское время был важным элементом оформления, символом героической борьбы советского народа за построение социализма и коммунизма. Этим и объясняется, почему красный цвет довольно часто использовался, в том числе, в «Мурзилке». Сегодня элементом привлечения внимания детских журналов является игрушка, которая идет в качестве приложения. Раньше такими приемами выступали головоломки.

Проведенное исследование показало, что современный детский журнал «Непоседа» находит свою аудиторию, несмотря на наличие Интернета, огромного количества игр и т. д., но, в отличие от журнала советской эпохи «Мурзилка», данный журнал в большей степени является изданием развлекательного характера, тогда как в «Мурзилке» большое внимание уделялось развивающей и воспитательной функциям.

Список использованной литературы

1. Газета «Непоседа». – 2022 год, № 8.
2. Журнал «Мурзилка». – 1974 год, № 8.

Гаранькина Ульяна Александровна, uljanagar17@gmail.com, Семенова Марина Сергеевна, setenova2003marina@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Кондратьева Наталья Владимировна, профессор, д. филол. н, Удмуртский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ УДМУРТСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. Данная работа посвящена выявлению педагогического потенциала электронных игр, разработанных авторами статьи. Отмечается, что использование обучающих электронных игр на уроках удмуртского языка позволяет не только повысить эффективность учебного процесса, но и реализовать подходы персонифицированного обучения, а также повысить познавательную активность обучающихся.

Ключевые слова: удмуртский язык, преподавание удмуртского языка, игровые технологии, электронные обучающие ресурсы.

Удмуртский язык наравне с русским является государственным языком Удмуртской Республики. Это дает возможность вести обучение по двум образовательным программам: а) удмуртский язык как родной язык обучающихся, б) удмуртский язык как государственный язык. Обе программы базируются на развивающем принципе обучения и обеспечены соответствующими учебно-методическими комплексами [1; 2; 3]. Однако развитие современных цифровых технологий, активное внедрение элементов геймификации в образовательный процесс создает новые возможности для преподавания удмуртского языка в современной школе. Большим потенциалом в этом отношении обладает приложение LearningApps.org. Данный online-сервис позволяет эффективно разрабатывать электронные обучающие ресурсы. Благодаря готовым шаблонам возможно создание тестовых заданий с использованием картинок, аудио- и видеороликов.

Каждый учитель может самостоятельно разрабатывать игровые задания, направленные на формирование лексических и грамматических компетенций. На сервисе LearningApps.org. нами были составлены и размещены лексико-грамматические игры для обучающихся 5-го класса по программе «Удмурт кыл» [4]. С целью определения эффективности использования электронных игр на уроках удмуртского языка, нами было проведено специальное анкетирование среди учащихся. Проанализировав результаты анкетирования, было выявлено, что, использование игровых технологий на уроках позволяет:

а) совершенствовать навыки владения удмуртским языком (через многократное повторение лексических и грамматических единиц) и активизировать мыслительные процессы (анализ, синтез, сравнение и др.);

б) реализовывать личностно-ориентированный и дифференцированный подходы в обучении, в т. ч. привлекать пассивных и менее успешных учеников к активной деятельности на уроке;

в) активизировать познавательный интерес учащихся;

г) повышать мотивацию учащихся к практическому овладению удмуртским языком.

Использование игровых технологий на уроках удмуртского языка помогает в той или иной степени снять ряд трудностей, связанных с запоминанием материала, вести изучение и закрепление материала на уровне эмоционального осознания, что, несомненно, способствует развитию познавательного интереса к родному языку как к учебному предмету. Немаловажно также и то, что игра на уроках удмуртского языка способствует обогащению словарного запаса обучающихся, расширяет их кругозор. Также использование элементов геймификации позволяет нивелировать различия в темпах развития обучающегося.

Учитывая вышесказанное, можно подчеркнуть, что использование электронных обучающих игр не только несет в себе огромный эмоциональный заряд, но и решает общеучебные и развивающие задачи, а также воспитывает качества творческой личности: инициативу, настойчивость, целеустремленность, умение находить решение в нестандартной ситуации.

Список использованной литературы

1. Чернова, С. Н. Возможности обучения родному (удмуртскому) языку в Удмуртской Республике // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 4. – Вып. 2. – С. 29–33.
2. Кондратьева, Н. В. Междисциплинарные образовательные проекты как условие развития национальных языков // Электронная письменность народов Российской Федерации: опыт, проблемы и перспективы: материалы II Междунар. науч. конф. (Уфа, 11–12 дек. 2019 г.) / отв. ред. А. У. Ахмадеева. – Уфа: Башк. энцикл., 2019. – С. 123–124.
3. Кондратьева, Н. В. Удмурт кылэз дышетон азын сыйсь туалал курунъес // Родной язык в системе образования: современное состояние и перспективы развития: сб. ст. / отв. ред. Л. В. Вахрушева. – Ижевск: Шелест, 2021. – С. 48–52.
4. Вахрушева, Л. В., Горбушина, Г. В., Ермакина, Н. А., Никольская, Г. Н. Удмурт кыл. 5-тй класслы: Удмурт кылэз тодйсь пинальеслы учебник. – Ижевск: Удмуртия, 2014. – 176 с.

Дмитриева Кристина Алексеевна, kristinadmitrieva745@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Глухова Галина Анатольевна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

НАСТАВЛЕНИЯ-ЗАПУГИВАНИЯ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ В УДМУРТСКИХ СЕМЬЯХ

Аннотация. В статье рассматривается роль и место наставлений-запугиваний, как одного из средств воспитания детей в традиционной народной педагогике удмуртов. Анализ эмпирического материала показал, что наставления-запугивания широко использовались в традиционной удмуртской семье в воспитании культуры поведения в кругу семьи, родственников, односельчан, ровесников, старших. Некоторые из них досих функционируют и применяются по отношению к маленьким детям.

Ключевые слова: удмурт калык лулчеберет, калык педагогика, нылпи будэтон-вордылон, индылон-кышкатонъес, семья.

Калык педагогика – со нылпиосты будэтонын, вашкала тодон-валанъес вылэ пыкиськыса, калыкен кылдытэм практика. Нылпиез будэтонын педагогика вашкала дырысен кутскыса туннэ нуналозь валтйсь инты басьтэ.

Пусйыны кулэ, калык педагогикаез эскеронлы сйзем тодослыко ужъес öжыт öвöл. Нырысьсэ та валатонэз улонэ пычатйз но со сярись тыро-пыдо гожтйз зуч тодослыко дышетйсь Константин Дмитриевич Ушинский. Кылсярысь, «О народности в общественном воспитании» статьяз со пусье, нылпиослэн будон-юнманазы ас калыктэ но шаердэ яратон мылкыд валтйсь инты басьтэ шуыса. Озы ик вера, нылпиез будэтонэн герзаськем ужрадъесты эскерыку, кунгож тодосчиослэн ужъессы вылэ пыкиськоно öвöл, асьме кунись материалэз тупен-тупен эскероно шуэ [1; с. 131-136]. «Этнопедагогика» удыс туннэ но нылпиез будэтонын но дышетоннын тодосчиослэн но методистъеслэн ужъесазы бадзым инты басьтэ. Соос озы ик трос саклык висьяло, нылпиез дышетоннын вашкала сям-ылольсесь куд-ог тодметъесэ уже кутано шуыса.

Удмурт нылпиез зеч сямъеслы дышетон, солы умой сямъес пычатон сярись, солэн калык педагогикаын кулэлыкес сярись удмурт тодосчиос саклык ялан висьяло. Кылсярысь, Г.А. Никитиналэн «Народная педагогика удмуртов» книгаз удмурт калыклэн XIX даурлэн пумаз – XX-тй даурлэн кутсконаз утен-вордон дунлык возматэмын, нылпиосты мерлыкын улыны дышетонлы саклык висьямын. Галина Аркадьевна нимысьтыз монография поттйз ке но, ачиз автор верамъя, та удысын эскерон öръесыз тырмыт ай [2; с. 8]. Зэм но, тодосчилэн та веранэныз соглаш кариськомы.

Таин валче, та тодослыко гожтосамы эскеромы нылпиез будэтонын индылон-кышкатонъеслэсь кулэлыкесэ но туннэ нуналын соослэсь кутйськемзэс. Удмурт калык визькыл вера: «Семья пересъесын возиське» [3; с. 315]. Вашкала дыръя пиналъесын трос дырзэс ортчытйзы арлыдоос, будэтйзы, тодон-валанъесэс сетйзы, асэрико улонлы дасязы. Соин ик, калык педагогикаын семья кусыпъес бадзым инты басьто. Визькылъесын но лэчыткылъесын вакчияк но шонер верамын адямилыко луон визьнодан шормалпанъес.

Нылпиосты чуритлыкын будэтыны тыршизы. Юнме шорысь верамын öвöл, дыр, удмурт калыкын: «Ляб кутэм нылпиос кортнамтэ вал кадь ик, асьсэ сямен улйсь луо» [3; с. 315]. Пинал вордйське гинэ, сое улонэ кыско ини: нырысь ик, нуны веттан гуръес пыр, будэмяз пöртэм шудонъес, ужъес пыр.

Тодмо удмурт гожъяськись, педагог, этнограф Кузубай Герд ас ужъесаз гожъяз: «Нылпиез утен уж – нянен сюдон бордын гинэ öвöл, нылпи утенлэн туж тырос ужез... Нылпиез туж умой утыны быгатыны кулэ. Нылпи утен – со быгатон. Ас тодэмен гинэ нылпиез утыны уд быгаты, муртлэсь но тодэмзэ, адземзэ тодытэк уг луы» [4; с. 80-81].

Пиналъесты нодо-буро луыны куризы: мйыюсты сйлы карись, юрттыны дась луись, зеч, чылкыт сюлэмо, возетъесты утись. Пересъес пиналъесты куризы асьсэсыз умой возыны: «адями сямен ул», «адями сямен возь астэ».

Семьяын нылпиос огазе улыны, ог-огдэ гажаны дышизы, азыланьын улон лулпушлыкесэ адзйзы. Вашкала дырысен семья кусыпъес чемысь яратон, сюлмаськись луон, таукарон, чиданлык но кылкутон мылкыдэн пычамын вал.

Калыкын возиськись эсэпъесты пычатонэн сэрен, анай-атайес пöртэм индылон-кышкатонъес вылэ пыкиськоно луизы. Индылонъес-кышкатонъес нылпиез будэтонын-дышетоннын нимысьтыз ин-

ты басьто, чапак соос ик юрттйзы нылпины умой сямьес пычатонь.

Удмурт калыкмы туж тыршиз ассэ йӧно возыны мукет калыкӧс азын но, бускельесыд азын но. Пичи дырысен дышетйзы ини, муртлэн узырлыкез вылын улоно ӧвӧл шуыса. Бадӟымӧс пинальесӧс ӧвӧлзэ но вань кароно шуыса дышетйзы, нош со понна туж тыршоно, калыкысь кураьсконо ӧвӧл. Соин но, дыр, кылемын таӧе осконьес: «мурт дорын сиид ке, анаед кулоз» яке «мурт дорын сиид ке, сюрестӧ чоксалозы» но мукет.

Туж бадӟым саклык висязы жӧк сьӧрын но корка пушкын астэ возенлы. Кышкатйллям шайтанэн: «пыддэ сисыкыкуд эн вырты, шайтанӧз сюдйськод», мукетыз – «чебер пук, пыдынды эн вырты – шайтанӧз вертгаськод», «жӧк сьӧрын шудыса, жугисыкыса пукид ке, шайтанӧс пырозы».

Анай-атайес ужын дырӧя нылпиос доразы асьсэ понна кылылйллям. Асьсэды умой мед возезы шуыса, бадӟымӧс таӧе индылонӧс вераллям: «трос куара поттйд ке, коркакузелэн вожез потоз, сьӧраз муржӧлэ нуоз»; «ог-огдӧс бычатыса шудйды ке, шурали вуоз но бычатыса виез». Дышетйзы астэ чылкыт возыны, кырсь ветлйсь пинальесты гур сьӧрын улйсь сьӧд Мокоен кышкатйзы. Кышкыт адӟоньеслӧс утизы, вукузеен кышкатыса. Сюлмаськызы ошмесьесты, шурьесты, колодчаосты утыны, тыршизы соосты чылкытын возыны. Соин ик таин но пӧртэм кышкатыньес герзаськемын.

Пичиысен ик дышетйзы гажаны пересьесты, вӧсяськон интыосты. Мӧйыосты сйлы каризы, соослӧс кылзйськыса улйзы: «бадӟымӧс кыл бышкид ке, кыл вылад пӧськы потоз» но мукет. Саклык висязы, нылпиосы берозь медаз ветлэ, уродзэ-кулэтэмзэ медаз лӧсьтэ шуыса. Татын соослы юрттйзы малпам лулосьес (существоос): Йыртэм Кион, Йыртэм Чуньы, Палкас. Та аспӧртэм пойшурьес акшан вуэмен лыкто но нуыса кошкыны быгато шуыса кышкатйзы.

Педагогика тодосын верамын, нылпиосты дышетонь-будэтонь кышкатыньесты кутыны уг яра шуыса. Озы ке но, малпасько, та индылон-кышкатыньес быгатыса ке кутэмын, соос пинальеслы жеч сямьесты пычато. Куд-ог удмурт семьяосын та жанр туннэ нуналэ но кутйське ай. Пичи нылпиос оско соослы, чем дырӧя нылпиоз будэтонь индылон-кышкатыньес валтйсь луо ай. Та сярись вера анктейрование ортчтон ужрадэ но. Кылярысь, ас езьесме юалляськыса, таӧе малпанэ вуи: соосты кышкатйллям пичи дырӧязы гинэ, юнме бӧрдэмзы, кылзйськымтӧзы понна (милиция, пе, басьтоз, яке чиганьес нуозы). Туала нылпиос мифологической но малпам существоослы уг ни оско, серекьяло. Нош кышкало соос соку, куке басьто телефонзэс, кысо компьютерзэс, люко интернетлӧс.

Индылон-кышкатыньесты эскерыса, таӧе огьянэ вуим: та амальес кык пумо кутйськызы. Пичиослӧс соос тужгес но вӧсь луись интызэс вырзйгыллям – матысь адямидэ, анайдэ ыштон, пӧртэм висеньес, шудтэм учырӧс, секыт адӟоньес. Тае валаса но син аязы пуктыса, пинальес жеч мылкыдо, кылзйськысь сямь будйзы, соос асьсэсыз икуазьлэн кузеенызы ӧз адӧе, асьсэсыз инкуазьлэн ог люкетӧныз лыдызы. Соин но, дыр, пересьеслэн котырысь лулӧзэ но, лултэмзэ но утялтон-возьман сямзы бадӟым инты басьтэ.

Юн оскем потэ, калыкмылэн сям-йылольесыз будйсь нылпиосты дышетыны юрттозы. Юнме верамын ӧвӧл: «Ортчемезтӧк уз луы алиез, нош алиезтӧк – вуонез».

Список использованной литературы

1. Ушинский, К. Д. Избранные педагогические сочинения: В 2 т. / под ред. А. И. Пискунова (отв. ред.) [и др.]. Т. 1. – М. : Педагогика, 1974. – 584 с.
2. Поднебесье: Хрестоматия по удмуртскому фольклору для средней школы / сост. и коммент. Т. Г. Владыкиной = Ингур: удмурт фольклорья лыдӧет: шор езо школаослы / Люказ, радӧяз но валэктоньесӧс гожтйз Т. Г. Владыкина. – Ижевск : Удмуртия, 2004. – 352 с.
3. Никитина, Г. А. Народная педагогика удмуртов. – Ижевск: Удмуртия, 1997. – 136 с.
4. Герд Кузубай. Собрание сочинений: в 6 томах. Т. 3: Рассказы, повесть, пьесы, статьи, научные работы, письма / сост., авт. предисл., коммент. Ф. К. Ермаков. – Ижевск: Удмуртия, 2004. – 328 с.

Дормидонтова Анастасия Александровна, *alekseevan784@gmail.com*, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ильина Наталия Владимировна, доцент, к. филол. н, Удмуртский государственный университет

«НЕОРОМАНТИЧЕСКИЙ» ОБРАЗ МИРА «ФИНСКОГО ПУШКИНА» ЭЙНО ЛЕЙНО

Аннотация. Доклад посвящен выдающемуся финскому лирику Эйно Лейно, в творчестве которого исторические темы, чувственное неореалистическое мироощущение и природная лирика соединяются с тонкими поэтическими интонациями. Основной целью данного доклада является выявление наиболее ярких черт творчества Эйно Лейно как ведущего представителя неоромантизма Финляндии. Для анализа творческого наследия использовали сборник стихотворений автора «Мир сновидений». Подводится вывод о том, что неоромантизм становится цельной поэтической системой, организованной в соответствии с эстетическими, идейными и философскими принципами автора.

Ключевые слова: поэзия Финляндии XX века, неоромантизм, Карелия, фольклор.

В искусстве рубежа XIX–XX вв. особое место занимает такое направление как неоромантизм, представляющий собой не только направление в художественном творчестве конкретного автора указанного периода, но и является культурной парадигмой, связанной с отходом культуры от реализма, с провозглашением независимости искусства от действительности. Импрессионизм, символизм, модернизм, экспрессионизм и другие различные направления искусства этой эпохи, находившие для отражения как внутреннего, так и окружающего мира человека самые разные формы, фактически представляют собой совокупность тех черт, которыми можно определить течение неоромантизма.

Одним из ярких представителей данного периода является Эйно Лейно – выдающийся финский поэт, публицист и журналист. По словам Максима Горького, этот художник слова был одним из «изумительно талантливых людей», с которым ему удалось познакомиться лично [1, с. 186]. Традиционно Эйно Лейно ставят в один ряд с Пушкиным: это борец за свободу, бросивший вызов мирозданию. Это певец своего края, литературное наследие которого стало общенациональным. Лейно – «последний романтик», создавший и развивший целое художественное направление – «неоромантизм».

Раннее творчество Лейно – жизнеутверждающее и молодое по мироощущению, каждое стихотворение наполнено ожиданием будущего, которое представлялось поэту почти исключительно в розовых тонах. Сборник «Мартовские песни», написанный восемнадцатилетним Лейно, презентует близость лирического героя к природе. Здесь отсутствуют дальнейшие трагические предчувствия революционной эпохи. Поэт лишь пытается определить свой голос в широких границах искусства, говоря о себе следующим образом: *ja ma laulelen, laulelen vain* «я все пою да пою» [2, с. 95].

В дальнейшем поэзия Лейно приобретает нотки философско-гражданской лирики. В этой связи обратим внимание на стихотворение «Когда часы стоят». В сюжете стихотворения гражданская неразбериха, ведь часы на городской башне остановились. Люди спрашивают друг у друга время, но не могут найти ответа. За этой ситуацией скрывается неопределенность в действительности. В лирике этого стихотворения раскрывается одна из значимых особенностей неоромантизма, а именно тема неудовлетворенности временем. Поэт выступает как певец народной воли, и строчка *Näin on aika taan* («Вот какое время на земле!») по праву открывает гражданам глаза, заметившим обреченность политической и экономической ситуаций в их стране.

В поисках смысла жизни и смысла истории поэт обращался к фольклору. Именно в сюжетах и в героях древних поэтических рун Лейно находил целостность и статичность. Лейно испытывал неподдельный интерес к народной поэзии, в первую очередь, к легендарному эпосу «Калевале». Лейно считал, что литература нуждается в «народнопоэтическом возрождении, если она не хочет затвердеть, окаменеть в языке и стать непонятной глубоким слоям финского народа» [3, с. 230]. Примечательно, что Эйно положил начало актуализации калевальской метрики. В своих поэтических произведениях он использовал прием «напевности», будучи вдохновленным «песенным краем» Карелией, по земле которой он путешествовал в юности.

Калевальские мотивы лежат также в основе отвлеченного максимализма, не имеющего соприкосновения с реальностью. В связи с этим в его поэзии появляется двоemiрие, в котором пребывает лирический герой.

Тема ожидания неразрывно связана с образом вестника. В лирике Лейно вестником становится певец. Финский писатель связывал предназначение поэтов с целью «петь новые пути жителям

окружных селений», его песни приобретают пророческий характер [4, с. 216]. Он адресует свои песни слушателям, которые, подобно ему, стремятся к возвышенному, а не довольствуются лишь земным. Лейно стремился достичь своего идеала: поиск гуманистической личности и духовного очищения, после которого в их жизни, в жизни их народа и всего мира засиял бы свет.

Внимание художника как искателя истины обращено не во вне, где царит тревога, а внутрь себя. Лейно делает акцент на отдельную личность, признавая самоценность ее внутреннего мира. Отсюда можно выделить глубокий психологизм, как еще один принцип неоромантического художественного направления. В стихотворении «Я» («Minä») личность объявляется началом всех начал: *Minä on maailman ajatus, alku, loppukin elämän* («Я – это мысль мира, начало и конец жизни») [2, с. 282].

Э. Лейно назвал свое мировоззрение «трагическим оптимизмом». Оптимизм неоромантиков был связан с утверждением нового человека, человека больших, прекрасных чувств и благородных устремлений. Ценностью определялось – быть верным «воином света» даже перед лицом смерти. Битва за свет символизирует национально-освободительные идеалы поэта. Именно на рубеже веков самобытность культурно-исторического опыта финской нации приобрела особую значимость в связи с усилением национального самосознания. Эйно Лейно писал: «Вся моя литературная деятельность была борьбой за свободу... надо постоянно бороться за нее, как за внутреннюю, так и за внешнюю» [2, с. 83]. Один из «секретов» неувядающего обаяния поэзии Лейно – гимн жизни и творящему себя человеку.

Таким образом, неоромантизм как культурная парадигма позволяет финскому поэту создать поэтическую систему как целостную систему, организованную в соответствии определенными фило-софскими, идейными, эстетическими принципами автора.

Список использованной литературы

1. Карху, Э.Г. Очерки финской литературы начала XX века / Э. Г. Карху. – Ленинград: Наука, 1972. – 186 с.
2. Leino, E. Kootut teokset / E. Leino. – Helsinki, 1929. – 400 s.
3. Соини, Е.Г. Взаимопроникновение русской и финской литературы в первой половине XX века / Е. Г. Соини – Москва: Изд.-во «ЯСК», 2017. – 453 с.
4. Рахимова, Э.Г. / Э.Г. Рахимова От «калевальских» изустных рун к неоромантической мифопоэтике Эйно Лейно. – Москва: «Наследие», 2001. – 216 с.

*Душак Олеся Ивановна, olesya.dushak.01@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Загоруйко Илья Николаевич, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет*

МЕДИАПРОСТРАНСТВО КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ЦЕЛИТЕЛЬСТВА 80-90-Х ГГ. XX ВЕКА)

Аннотация. Статья посвящена феномену медиа как сильнейшему средству информационно-психологического манипулирования массами. Известно, что экран обладает способностью стирать различие между правдой и ложью, что способствует возникновению в медиапространстве различных мистических проектов. В статье анализируется явление телевизионного целительства, приемы воздействия на аудиторию со стороны ведущего, сделана попытка выявить тенденции развития данного явления.

Ключевые слова: медиа, медиапространство, общественное сознание, телевидение, информационно-психологическое воздействие.

Современный человек уже не имеет возможности существовать вне медиапространства. Оно является благоприятной средой для развития не только общественно-значимых процессов (оперативный обмен информацией, кроссмедийное взаимодействие различных каналов вещания и т. д.), но и негативных, в процессе которых аудитория неминуемо попадает под информационно-психологическое воздействие со стороны организаторов распространения информации. Существует несколько подходов к рассмотрению феномена медиапространства. Во-первых, его можно рассматривать как совокупность всех медийных текстов, что, на наш взгляд, несколько упрощает понятие. Во-вторых, медиапространству приписывают статус виртуальной реальности, возникновение и раз-

витие которой продиктовано информационными технологиями. В-третьих, медиапространство понимается как глобальная среда обитания, затрагивающая все сферы жизни общества.

Медиапространство выступает не столько в качестве отражения реальности, сколько представляет собой социально-сконструированную систему, в которой воплощены понимание мира и общественной жизни, принадлежащие определенным социальным группам: производителям контента, медиаэлите, PR-специалистам и рекламодателям. Рассмотрим медиапространство как инструмент информационно-психологического воздействия.

Информационно-психологическое воздействие – информационное, психотронное или психофизическое воздействие на психику человека, оказывающее влияние на восприятие им реальной действительности, в том числе на его поведенческие функции, а также в некоторых случаях на функционирование органов и систем человеческого организма. В качестве методов воздействия можно выделить: убеждение, суггестию (внушение), пропаганду, тренинговые и гипнотические методы, мистико-эзотерическое внушение и т. д. [1]. Эффективность таких способов можно объяснить низкой степенью осознанности объектов воздействия, а также высоким уровнем доверия к СМИ. Информационно-психологическое воздействие базируется на убеждении аудитории, делает упор на некритическое восприятие информации и эмоциональную сферу сознания [2]. Воздействие внушения может усиливаться «беспокоящими действиями», которые помогают вывести аудитории из состояния психологического равновесия. Одними из ярких примеров, которые в полной мере иллюстрируют явление информационно-психологического воздействия, являются телевизионные «оздоровительные» сеансы, ставшие популярными в 80-90-х гг. XX в. на советском телевидении.

В первую очередь необходимо определить причины такого бурного интереса аудитории к нестандартным для советского телевидения мистическим программам. Во многом это было обусловлено изменениями, которым подвергались все системы государства. Гласность, закон о печати, отмена цензуры подтолкнули СМИ к поиску новых форматов, поднятию табуированных тем. Аудитория, не избалованная обилием альтернативных источников, принялась активно погружаться в новое информационное пространство. В СССР стали проникать западные телепередачи и фильмы (телесериал «Робин Гуд», трансляции песенного фестиваля в Сан-Ремо и т. д.), в то же время снимались качественные отечественные теле- и кинопродукты (фильмы «Место встречи изменить нельзя», телепрограмма «Взгляд» и т. д.). Параллельно проходит антиалкогольная кампания – борьба с зеленым змием идет, в том числе, и посредством телевидения. Однако с этих же самых экранов вещают постоянно сменяющие друг друга генсеки – этот период известен чередой похорон высшего советского руководства. Вслед за антиалкогольной кампанией последовала борьба с нетрудовыми доходами, индивидуальной трудовой деятельностью, в оборот вошли талоны, появились зачатки капитализма – кооперативы. К середине 1980-х положение все ухудшалось: произошла авария на Чернобыльской АЭС, начались первые межнациональные столкновения. На фоне кризисных явлений цель телевидения, до этого момента носившая информационный, просветительский характер, становится развлекательной. Аудитория видит в нем свой опиум (ведь до религиозной амнистии – еще десять долгих лет), увлекается всем, что хоть как-то отличается от реальности: в 1986 г. с новой силой возрождается телепрограмма «Клуб веселых и находчивых», появляется «Музыкальный ринг», на телевизионную сцену выходят целители и экстрасенсы (Анатолий Кашпировский, Аллан Чумака, Джуна и др.).

Для иллюстрации приемов информационно-психологического воздействия рассмотрим телесеансы Аллана Чумака. Прежде всего, потому, что он как никто другой из телецелителей был близок к индустрии СМИ. Будучи журналистом, который выводил на чистую воду псевдоэкстрасенсов, он почувствовал в себе некие силы, с помощью которых научился «лечить». Целитель Вячеслав Назин рассказывает журналистам «Комсомольской правды»: «Аллана я знал как журналиста. В конце 80-х многие увлекались экстрасенсорикой. И я стал принимать дома пациентов, воздействуя на них своей энергией. Но деньги не брал, считая, что помощь должна быть бескорыстной. Когда Чумака пришел ко мне в гости и увидел, что у меня квартира полна народа, у Аллана загорелись глаза. Он сказал: это же упущенные возможности – если бы ты хоть копейку с каждого имел, мог бы заработать» [3]. Знание психологии массовой аудитории, опыт работы в журналистике и желание заработать, а вовсе не магические силы подтолкнули Чумака к «целительству» – это становится ясным из комментария его коллеги по цеху. Он первый привлек внимание телевидения к этому явлению, вывел экстрасенсорную практику на массовый уровень. Регулярно перед телевизором выставлялись банки с водой, кремы, фотографии больных родственников, чтобы вещи «зарядились» энергией Чумака. До сих пор способности, в которые верило огромное количество советских зрителей, не подтверждены наукой:

«Насчет целительства Чумака нет каких-либо конкретных сведений. К нам обращался Чумак, ему хотелось получить государственный сертификат. Мы собирались исследовать его способности, но в итоге он отказался. По-моему, ничего особенного он не делал», – комментирует кандидат медицинских наук, заслуженный врач РФ Алексей Карпеев [3].

Мы выделили следующие факторы воздействия, которыми пользовался ведущий:

1) Следует начать со структуры программы, которую уже саму по себе можно отнести к методам воздействия. Порядок действий неизменен: приветствие, далее – продолжительные взмахи руками ведущего на экране, которые составляют основной хронометраж сеанса, и в завершении прощание, пожелания благополучия, здоровья и т. д. Монотонность и рутинность действий помогает «заземлиться»: у аудитории, хоть и на короткий промежуток времени, появляется ощущение стабильности, недостаток которой наблюдался в последние десятилетия в СССР. Множественные пассы руками гипнотически воздействуют на аудиторию, в это время обрабатывается информация, полученная ранее от ведущего.

2) Большую роль в своих выступлениях Чумак придавал социальному воздействию. Он всегда здоровался и прощался со своими зрителями, делал упор на важность происходящего, не скупился на пожелания. «Я с вами прощаюсь, желаю всего самого доброго, здоровья, счастья и удачи», – часто заканчивал свои сеансы Чумак [4].

3) Образ ведущего. Он играет большую роль на телевидении. Внешность должна внушать доверие, речь быть внятной. Аллан Чумак отлично подходил на эту роль. Одного взгляда хватит, чтобы увидеть в нем отражение рядового советского гражданина. Он появлялся в кадре в повседневной одежде, без галстука, в отличие от многих других ведущих того времени. Своим видом он демонстрировал причастность к зрителю – поверить человеку «из своих» гораздо проще и привлекательнее.

4) Устрашение (иницирование страха) – способ информационно-психологического воздействия, предназначенный для формирования у объекта состояния страха перед реальной или вымышленной опасностью, перед неизвестным или осознанной угрозой, вызова состояния беспокойства, депрессии или апатии: «И в заключение нашего сегодняшнего сеанса давайте проведем энергии ваших квартир от тех отрицательных психоэмоциональных состояний, которые мешают вам жить» [4]. У большинства появится ощущение дискомфорта, желание освободить квартиру от отрицательной энергетики, даже если аудитория не принимает это на веру – работает принцип «на всякий случай, хуже не будет».

5) Суггестия проявляется в неаргументированном воздействии на сознание человека. Она основывается на способности аудитории воспринимать слова ведущего как истину, как инструкцию к действию. Происходит восприятие информации «по умолчанию», на основе которой впоследствии формируются мотивы и жизненные установки. В начале каждой передачи Чумак перечисляет болезни, на которые в эфире будет направлено его «лечение». Но сразу же поправляется: «Конечно, это вовсе не значит, что всем остальным, кто страдает другими недугами, эти сеансы принимать не нужно. Каждый сеанс можно принимать всем, вне зависимости от возраста, заболевания» [4].

6) Личностная ориентированность на аудиторию выражается в использовании в речи прямых обращений, личных и притяжательных местоимений, риторических вопросов, побудительных конструкций. Такое построение речи направлено на интимизацию изложения, установление доверительных отношений с адресатом воздействия. В речи Аллана Чумака часто можно встретить следующие фразы: «итак, подготовились, сели поудобнее, расслабились», «у нас еще есть минута», «это совместная наша работа» [4].

7) В речи Чумака активно использовалось оценочное речевое воздействие. Давая оценку происходящему, он усиливал влияние на аудиторию, побуждал ее к взаимодействию: «У нас с вами нет конфликта, поэтому результаты будут хорошие, и продвижение будет успешным» [4].

8) Последний из самых часто встречающихся методов – тренинговый. С помощью него происходит регуляция, в процессе которой ведущий управляет вниманием аудитории. Чумак на каждом сеансе заострял внимание: «Старайтесь отключить мысли, прислушивайтесь только к тем ощущениям, которые будут у вас возникать» [4].

Таким образом, популярность телевизионных целителей на советском телевидении обусловлена нестабильной обстановкой в стране, неизбирательностью зрительской аудитории к потребляемому контенту, умелое управление ведущими подобных передач сознанием зрителей. Однако современное российское телевидение не избавилось от присутствия магов и целителей. Напротив количество и качество таких программ только выросло. Среди популярных: «Битва экстрасенсов»,

«Гадалка», «Мистические истории», «Слепая», «Охотники за привидениями». Существуют отдельные телевизионные каналы, транслирующие только подобные передачи. Надо отметить, что мистические программы идут по пути шуоизации. С каждым годом удивить пресыщенного зрителя становится все сложнее, авторы и продюсеры вынуждены серьезно спонсировать шоу: создавать правдоподобные декорации, спецэффекты, набирать актеров. Можно сделать вывод, что целители советского экрана положили начало явлению мистических программ на российском телевидении, подготовили почву для их развития, определили основные методы информационно-психологического воздействия на аудиторию.

Список использованной литературы

1. Макаренко, С.И. Информационное противоборство и радиоэлектронная борьба в сетевых войнах начала XXI века: монография / С.И. Макаренко – СПб: Научное издание, 2017. – 546 с.
2. Новиков, Д.В. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Д.В. Новиков, А.В. Иваньков – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 76 с.
3. Велигжанина, А. Как Аллан Чумак повышал надои коров и личное благосостояние // kp.ru – URL: <https://www.kp.ru/daily/26746.3/3773627/>
4. Чумак, А. Сборник сеансов // youtube.com – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LZguchcbrz8&t=3s>

Елышев Владимир Валерьевич, elyshev.vladimir2016@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Кондратьева Наталья Владимировна, профессор, д. филол. н, Удмуртский государственный университет

К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ТЮРКСКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В СРЕДИННЫХ ГОВОРАХ УДМУРТСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В статье рассматриваются основные лексико-тематические группы тюркских заимствований, представленные в срединных говорах удмуртского языка. Материалом исследования стали лексические единицы, собранные в полевых условиях в д. Сундуково Малопургинского района Удмуртской Республики. На основе анализа лингвистических материалов было выявлено, что среди исследуемых лексико-тематических групп в речи носителей удмуртского языка доминируют заимствования, указывающие на названия бытовых и хозяйственных предметов, а также выражающие социальные отношения.

Ключевые слова: удмуртский язык, срединные говоры удмуртского языка, тюркские заимствования, лексико-тематические группы слов.

Удмуртский народ с древних времен поддерживает экономические и культурные связи с тюркскими народами. По мнению М.Г. Атаманова, первая волна тюркоязычных контактов относится к концу IV в. [1, с. 273]. Согласно профессору И.В. Тараканову, в исследуемом языке можно выделить 15 древнетюркских заимствований, отсутствующих в татарском, чувашском и башкирском языках, но сохранившихся в удмуртском языке [2, с. 20–21, 148–151]. В начале VIII в. «на земли нижнекамской группы удмуртов с южнорусских степных районов переселяется большая группа кочевников из болгарского союза племен» [1, с. 274]. Болгарское государство, сформировавшееся к X в. [3], имело важное значение для развития Волго-Камского региона. Следы этого влияния находят отражение и в развитии удмуртского языка. Не случайно изучением болгарских заимствований в удмуртском языке занимались и занимается целый ряд ученых – Ю. Вихманн, Й. Буденц, Б. Мункачи, Х. Паасонен, М.Р. Федотов, К. Редди, А. Рона-Таш, И. В. Тараканов, В. К. Кельмаков и др. [4].

По данным современных исследователей, тюркские заимствования наиболее массово проникли в удмуртский язык в XIII–XVI вв., в период рассвета Золотой Орды и Казанского ханства. По мнению И.В. Тараканова, в удмуртском языке насчитывается более 2 000 татарских заимствований, проникший в этот период. Часть из них прочно вошла в современный литературный язык, например, *миндер* 'подушка', *бус* 'туман', *бакча* 'огород', *бахча*', *мунчо* 'баня', *азбар* 'двор', *уморто* 'улей' и т. д., а некоторые лексемы используются лишь локально, например, *мушко* 'корзина', *кызгы* 'зеркало', *журган* 'одеяло' и др. [2].

Далее рассмотрим основные лексико-тематические группы тюркских заимствований, активно используемых в речи современных носителей срединных говоров удмуртского языка. Лингвистические материалы собраны нами в д. Сундуково Малопургинского района Удмуртской Республики.

Исследуя особенности функционирования иноязычных заимствований в удмуртском языке, профессор И.В. Тараканов предлагает разграничивать следующие лексико-тематические группы слов [2]:

- 1) бытовая и хозяйственная лексика, природа флора и фауна;
- 2) социально-экономическая лексика;
- 3) лексика, обозначающая абстрактные понятия;
- 4) лексика, обозначающая разные действия и состояния.

Предложенная классификация в целом является базовой и для нашего исследования.

Рассмотрим подробнее каждую тематическую группу (за исключением последней, т. к. примеры на использование указанной лексико-семантической группы нами не были зафиксированы в собранных материалах).

1. Бытовая и хозяйственная лексика, природа, флора и фауна

Как показывают собранные лингвистические материалы, данная группа слов является наиболее частотной в речи носителей современного удмуртского языка. В рамках данной тематической группы мы можем также следующие семантические подгруппы:

А. Дом. Надворные и другие постройки, строительные материалы, их детали:

булгаризмы: *мурйо* дымоходная труба: *лымйэныз чош*, *мурйоэз но ус'из* вместе со снегом выпала и дымоходная труба;

татаризмы: *ачама* стропила (в срединных говорах кормушка для скота): *скаллы турыч ачамаяз кушты ай* брось-ка сено в кормушку для скота;

капка ворота: *капка с'орыс'эн сапэг лэз'йас'ком вал* из-за ворот кидали валенки;

кебит кузница: *ма отын трос дыр кортэс. аз'ло отын кебит* вал ук. Наверное, там было много железа. Там же раньше была кузница.

Б. Домашняя обстановка, тара, посуда:

булгаризмы: *тэркы* — тарелка, миска: *тэркиостэ корказ'ады пуктыса кэл'ти* тарелки на крыльце оставила;

татаризмы: *бекче* бочка: *пирдан с'отэм понназы бэкчэ вина йуны лыкто вал ни* в честь получения приданного бочку вина приходили пить;

пийала стекло: *магазин аз'э бутулка пил'ил'л'ам но, пийалазэ бичаны потай ай.* кто-то перед магазином бутылку разбил, выходила стекло собирать;

сандык сундук: *быдэс сандык ук'о с'отэм но, с у н д у к о в о н'им пөрмэм* целый сундук золота дал поэтому название Сундуково получилось.

В. Одежда, обувь, их части, материалы для них, украшения ткачество:

татаризмы: *басма* лит. ситец, платок, для срединных говорах характерно использование в значении ткань: *сэрэ чи'сто басма кэсэ'гийос марйос, ук'о'ос тыро вал ни* потом обрезки ткани, да еще что-нибудь, деньги клали;

кесэк кусочек, обрезки: *сэрэ чи'сто басма кэсэ'гийос марйос, ук'о'ос тыро вал ни* потом обрезки ткани, да еще что-нибудь, деньги клали.

Г. Продукты питания, напитки:

булгаризмы: *сукри* каравай, буханка: *кык сукри на'н' ба'с'ты ай, ато мон вутоз' быттозы* купи ка две буханки хлеба, ато до моего прихода все разберут;

салам гостинец, подарок, привет: *кэн кураны саламэн маин мыно но, вэтыл йуаны лыктым шуо вал* сватать невесту с гостинцами шли, и говорили, что за теленком пришли;

татаризмы: *йуача* сдобный корж: *йуачаосын маин, саламйосын мыно вал* со сдобными коржами, с гостинцами ходили;

Д. Название инструментов труда:

Татаризмы: *паки* перочинный нож: *кытын мынам баки пуртэ?* где мой перочинный ножик?.

Е. Лексемы, связанные с земледелием:

Булгаризмы: *бусы* поле: *аз'ло одиг бусы но гырис'кытэк ук кыл'ы ва* раньше не одно поле не вспаханым не оставалось.

Татаризмы: *ана* полоса земли: *аз'ло анаос л'укэмын вал бэрэ...* раз раньше полосы земли поделены были...;

бам склон горы: *й а б л о к бам, ну ал'и п у ж ы м бам шуо* Яблоневого склона, а сейчас Сосновый склон говорят.

2. Социально-экономическая лексика

К данной группе заимствования можно отнести ряд лексических единиц, выражающих социальные и экономические отношения. Нами были зафиксированы слова, обозначающие следующие лексические значения:

А. Термины родства:

татаризмы: *апай* — 'тетя': *апаймы* *п о м а о слэн азбартизы бэртэм таццы, а мукэтыс апаймы бакчати оццы мынэм* — старшая сестра через двор семьи Фомы вернулась сюда, а другая старшая сестра через огород туда пошла'.

Б. Название разных товаров, изделий и других понятий, связанных с торговлей и обменом, а также лексика, обозначающая характеристику предмета и предметы измерения, счета:

татаризмы: *алама* — 'плохой, скверный, некрасивый': *таид аламагэс красит'тэмын ай* — это еще плохо покрашено';

бэзмэн — 'механические ручные весы': *бэзмэнлэс' шон'эрэсгэс вэс өвөл, дыр, ай* — нет, наверное, весов лучше безмена';

утыны — 'выиграть': *сэрэ утком кэ, кычэ шум потком вал* — а если потом выигрывали, то как сильно радовались'.

3. Лексика, обозначающая абстрактные понятия

Нами также зафиксирована небольшая группа слов, обозначающая абстрактные явления и понятия. К данной тематической группе можно отнести следующие лексические единицы:

А. Слова, обозначающие понятия меры и времени:

татаризмы: *али* — 'сейчас, теперь': *со мында сутэр вал, али ко пак бурйан отын ни* — столько смородины было, а теперь там бурьян';

кайта — 'другой раз, следующий год, снова, опять': *кайта нош ик бори'аны вэтлод ай* — в следующем году снова за ягодами пойдешь'.

Б. Слова, обозначающие религиозные, мифологические понятия:

булгаризмы: *курбон* — 'жертвоприношение': *мэмэйюс озы кулэм муртйюслы пудо вандыса с'ото вал курбон* — матери так для умерших скот резав жертву приносили';

татаризмы: *ишан* — 'привидение': *мэмэймы кулон азаз ишанзэ аззем* — мама перед смертью привидение увидела';

пери — 'бес, нечистая сила, злой дух': *ох, с'ас отыс' с'от пэри потса кутоз* — ох, сейчас выйдет оттуда злой дух да схватит тебя'.

Проведенное исследование позволяет констатировать, что тюркские заимствования, проникшие в систему удмуртского языка в разные исторические периоды, продолжают активно использоваться в речи современных носителей удмуртского языка. Как подчеркивает И.В. Тараканов, «все это является одним из показателей весьма оживленных связей и контактов удмуртов со своими соседями в производственной и торговой сфере» [2].

На основе анализа лингвистических данных можно утверждать, что среди исследуемых лексико-тематических групп в речи носителей удмуртского языка доминируют заимствования, указывающие на названия бытовых и хозяйственных предметов, а также выражающие социальные отношения.

Список использованной литературы

1. Атаманов-Эграпи, М.Г. Происхождение удмуртского народа: монография. — Ижевск: Удмуртия, 2010. — 576 с.
2. Тараканов, И.В. Заимствованная лексика в удмуртском языке: удмуртско-тюркские языковые контакты. — Ижевск: Удмуртия, 1982. — 188 с.
3. Измайлов, И.Л. Булгары: от племени к средневековому государству // Филология и культура. — 2012. — № 1 (27). — С. 178–185.
4. Тараканов, И.В. Кондратьева, Н.В. Удмурт кыллэн исторической лексикологиезъя ужпумъес / Удмурт кун университет. Огъя но финн-угор кылтодонъя кафедра. — Ижкар: — Удмурт университет” книга потгон центр, 2019. — 280 б.

Иванова Анастасия Владимировна, iamananasikk@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Карпова Людмила Леонидовна, доцент, д. филол. н., Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ УДМУРТСКИХ АФФРИКАТ В ЗЮЗИНСКОМ ГОВОРЕ УДМУРТСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. Статья посвящена анализу особенностей употребления удмуртских аффрикат в зюзинском говоре удмуртского языка. Описывается динамика функционирования аффрикат с учетом возрастного фактора носителей языка. Выявляется специфика их употребления в структуре слова. Проводится последовательное сравнение языковых фактов рассматриваемого говора с аналогичными явлениями других удмуртских диалектов. Приведенные данные показывают, что по особенностям употребления аффрикат зюзинский говор наибольшее сходство проявляют со срединными средневосточными говорами удмуртского языка.

Ключевые слова: удмуртский язык, диалектология, зюзинский говор, аффрикаты, фонетические явления.

До настоящего времени говор крайней северной части Шарканского района остается не до конца исследованным, соответственно не определен его статус в удмуртском диалектном пространстве. Указанный ареал является промежуточной зоной между северными верхнечепецкими и срединными средневосточными говорами. Среди ученых-диалектологов на сегодняшний день нет единого мнения относительно их диалектной принадлежности. В частности, известные диалектологи В.К. Кельмаков, Т.И. Тепляшина, Л.Л. Карпова относят этот регион к верхнечепецкому диалектному ареалу (северное наречие) [1; 2; 3]. Другой позиции в данном вопросе придерживается М.Г. Атаманов. В частности, он считает проблематичным отнесение северной части Шарканского района, южной части Игринского, Дебесского районов (тыловайские говоры) к северному наречию, полагая, что они являются переходными от северного наречия к срединным Атаманов [4, с. 44]. Одним из аргументов отнесения говоров указанного ареала к переходным, по мнению М.Г. Атаманова, является обильное употребление аффрикат *č*, *ž* и *ž* в середине и конце слова вместо щелевых *ж*, *з'*, *ш* северных и южных диалектов удмуртского языка. Поэтому в связи с таким неоднозначным подходом исследователей к вопросу о диалектной принадлежности говоров указанной территории нами предпринята попытка исследовать современное функционирование удмуртских аффрикат в данной диалектной микросистеме на материале зюзинского говора. Динамика употребления аффрикат описывается с учетом возрастного фактора носителей языка. Наша работа не претендует на полноту исследования, тем не менее, она послужит определенной источниковой базой при решении вопроса о месте зюзинского говора в диалектной структуре удмуртского языка.

Условно «зюзинским» мы назвали говоры жителей деревень, входящих в МО «Зюзинское» Шарканского района Удмуртской Республики. В состав сельского поселения входят 11 населенных пунктов: д. Байкей (*байкэй*), п. Бегенвиль (*бэгэнвил'*), д. Богданово (*богдан*), д. Гырдымово (*гырдым*), д. Дырдашур (*дырдашур*), с. Зюзино (*з'уз'ино*, *з'уз'а*, *з'уз'а*), п. Петухи (*пэтух*), д. Сильшур (*с'ил'шур*), д. Суроны (*сурон*), д. Усково (*усков*), д. Ягвайдур (*йагвайдур*). Подавляющее большинство населения в указанных населенных пунктах – удмурты (954 чел.). Коренное население общается между собой на удмуртском языке, за исключением русскоговорящих жителей, переселившихся в данные населенные пункты недавно.

1. Аффриката *ž*

В большинстве удмуртских диалектов и литературном языке употребление указанной аффрикаты в структуре слова ограничено: она встречается в основном в анлауте, а также изредка в инлауте некоторых сложных слов, например: *žог* – быстрый, скорый, спешный; быстро, скоро, спешно; *žажы* – полка; *көтžож* – обида, досада; печаль, скорбь.

В отличие от этого, в зюзинском говоре данная аффриката функционирует во всех позициях слова, однако ее употребление в речи разных возрастных групп носителей проявляется неодинаково. Как показывает анализируемый материал, в речи информантов 50-70 и старше 70 лет праудмуртская аффриката **ž* в инлаутной и ауслатной позиции сохраняется достаточно последовательно, например: *ужай* (лит. *ужай*) – я работал; *маžэс* (лит. *мажес*) – грабли; *выžы* (лит. *выжы*) – корень; *выž* (лит. *выж*) – мост; *кырыž* (лит. *кырыж*) – кривой. Отметим, что подобное аффрикативное произно-

шение указанных лексем отмечается и в пограничном тыловайском подговоре дебесского говора Карпова [3, с. 11]. В речи информантов других возрастных групп наблюдается переход аффрикаты *ж* в щелевой согласный *ж*, то есть употребление аффрикаты *ж* совпадает с литературным языком: *ужай* я работал'; *мажэс* грабли'; *выжы* корень', *выж* мост'.

2. Аффриката *ж*

В большинстве удмуртских диалектов и литературном языке аффриката *ж* употребляется в двух позициях – в начале и середине слова: *жэч* хороший; добрый'; *жеры* шарнир', *жэг* рожь'; *выржыны* сдвинуться, шевельнуться'; *вужэктныны* стать водянистым' и др.

В зюзинском говоре данная аффриката, помимо анлаута и инлаута (*жардон* рассвет', *жуч* русский', *кыржан* песня', *маржан* жемчужина'), встречается также и в ауслауте, например: *луж* (лит. *лузь*) слепень'; *туж* (лит. *тузь*) таволга'.

Специфика зюзинского говора в употреблении данной аффрикаты проявляется в том, что в речи информантов возрастных групп 50–70 и старше 70 лет отмечается сохранение аффрикаты *ж* в ин- и ауслаутной позиции (правда, не всегда последовательно), которые в северных и южных диалектах удмуртского языка заменились соответствующим щелевым согласными *з'*. Примеры: *жытажэ* (лит. *жытазе*) вечером'; *тажы* ~ *таз'(ы)* (лит. *таззы*) так; *кыжы* ~ *кыз'(ы)* (лит. *кыззы*) как'; *кужыт* (лит. *кузьыт*) солёный'. Что касается информантов остальных возрастных групп (10-18, 18-30, 30-50 лет), то употребление аффрикаты *ж* в их речи практически совпадает с удмуртским литературным языком.

Отметим, что аффрикативное произношение подобных слов характерно для соседних средне-восточных говоров и тыловайского подговора верхнечепецкого диалекта, также для большинства срединных говоров.

3. Аффриката *ч*

В исследуемом говоре, как и в литературном языке и большинстве удмуртских диалектов, аффриката *ч* встречается в слове в любой позиции: *чужна* „утро“'; *чуж* желтый', *чана* галка', *учы* соловей', *кочо* сорока', *пыч* блоха', *пучыч* лук (орудие)'.

Особенностью зюзинского говора в употреблении данной аффрикаты является то, что в ряде слов в инлауте перед согласным *к* древняя аффриката *ч* чаще всего сохраняется, тогда как во многих удмуртских диалектах и литературном языке она деаффрикатизируется и заменяется фрикативным *ш*: *вачкала* (лит. *вашкала*) старинный'; *вычки* (лит. *вышкы*) кадка'; *ичкалтыны* (лит. *ишкалтыны*) огломить'. Широкое употребление данной аффрикаты в указанной позиции наблюдается в речи информантов 60-70 и старше 70 лет, а в речи носителей 18-30 и 30-50 лет отмечено параллельное употребление подобных слов как с аффрикатой, так и с щелевым согласным. Следует указать, что в речи носителей возрастной группы 10-18 лет функционирование аффрикаты *ч* в указанной позиции совпадает с удмуртским литературным языком.

Таким образом, в исследуемом нами зюзинском говоре наблюдаются некоторые изменения в употреблении аффрикат. Эти языковые особенности по-разному реализуются с учетом возрастного фактора носителей говора. Как показывает анализируемый материал, речь информантов 60–70 и старше 70 лет более насыщена аффрикатами, чем речь носителей языка 30–50 и 10-18 лет. В речи коренных жителей 18-30 и 30–50 лет отмечается параллельное функционирование аффрикаты *ч* в позиции перед согласным *к*: *вычки* кадка'. Функционирование аффрикат *ж* и *ж* в разных возрастных группах проявляется по-разному, они сохранились в речи диалектоносителей 50-70 и старше 70 лет: *ужай* (лит. *ужай*) я работал'; *жытажэ* (лит. *жытазе*) вечером'.

Что касается информантов 10–18 лет, то употребление аффрикат в их речи практически совпадает с удмуртским литературным языком: *ваз'* (лит. *вазь*) рано; ранний'; *жажы* (лит. *жажы*) полка'. В заключение отметим, что по употреблению аффрикат зюзинский говор проявляет близость со срединными средне-восточными говорами.

Список использованной литературы

1. Тепляшина, Т.И. Тыловайский диалект удмуртского языка: дис. ... канд. филол. наук. – М., 1955. – 258 с.
2. Кельмаков, В. К. Краткий курс удмуртской диалектологии. – Ижевск, 1998. – 386 с.
3. Карпова, Л. Л. Диалекты северного наречия удмуртского языка: формирование и современное состояние. – Ижевск: МарШак, 2020. – 563 с.

4. Атаманов, М. Г. Этногенез удмуртов: роль лингвистики в решении этногенетических проблем // Ежегодник финно-угорских исследований. – Ижевск, 2011. – Вып. 1. – С. 27–61.

Исаева Полина Васильевна, polina-isaeva-2001@inbox.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Булычева Елена Александровна, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ОБУЧЕНИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЛАГОЛА УДМУРТСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Статья посвящена изучению понятий «связная речь» и «игровая технология». При овладении речью ребенок переходит от части к целому. Высшим этапом является выстраивание логически смысловых предложений, которые способствуют общению и взаимопониманию. Этот этап и есть связная речь. Игра – это сложное явление. Игровые технологии – одна из особенных форм обучения, позволяющая превратить обычный школьный урок в интересный и занимательный предмет, в который активно будут включаться школьники. Педагогические игры помогают проводить позитивную коммуникативную деятельность.

Ключевые слова: младшие школьники, речь, связная речь, глагол, игровые технологии.

Современность такова, что ученика в младшей школе недостаточно учить лишь читать, писать и считать. Также его следует обеспечивать новым навыкам. Они будут способствовать формированию сознательной мотивации к процессу обучения, также будет вырабатываться самоорганизация и самодисциплина. Для этого и следует сделать условия, способствующие увеличению интереса детей к учебе, получению новых знаний.

Знания, умения, навыки, которые ребенок получает в начальной школе – это есть основа всех основ, база для того, чтобы в дальнейшем только приумножать их. Начальная школа является наилучшим временем для деятельного обучения, также это время для усвоения коммуникативных и речевых умений [1, с. 13].

Формирование всесторонне развитой личности, на наш взгляд, невозможно без совершенствования такого важного инструмента познания и мышления, как речь. Речь является основным средством человеческого общения, средством коммуникации.

У школы по отношению к учащимся следующие требования в плане речевого развития: следует отвечать грамотно, ясно, выразительно. Таким образом, каждый ученик должен логически верно выстраивать свою речь со сверстниками, педагогами, взрослыми, высказывать свое мнение. То есть стать ответственным за свою речь.

Для того, чтобы дать определение термину «речь» обратимся к трудам педагога М.Р. Львова. Он расширяет это понятие и сообщает о том, что речь является одним из видов общения, которое необходимо людям в совместной деятельности, а также в познании, образовании. Речь – предмет искусства [2].

Хотелось так же отметить, что данное понятие Т.Г. Рамзаева рассматривает как вид человеческой деятельности [3, с. 14-23]. Безусловно, речь помогает осуществлять коммуникацию, помогает в передаче информации.

При овладении речью, по мнению некоторых ученых, ребенок переходит от части к целому. То есть от слов к словосочетаниям, от них – к простым и сложным предложениям. Высшим этапом является выстраивание логически смысловых предложений, которые способствуют общению и взаимопониманию. Этот этап и есть связная речь. Обучение детей связной речи – основная задача речевого воспитания [4].

Связная речь – высшая форма речевой деятельности. Она неразрывно связана с миром мыслей, связность речи – это связность мыслей.

Таким образом, освоение связной речи представляется главным условием результативной подготовки детей в процессе обучения.

По нашему мнению, чтобы достичь позитивных результатов школьников, нужно внедрять технологии, а именно, игровые. Они будут благотворно сказываться на формировании ключевых компетенций учащихся. Подобные технологии позволят сделать обычный школьный урок в увлекательный предмет. Мы уверены, что дети будут активно включаться в эти занятия.

Современный подход в обучении – это одно из благоприятных путей того, как следует улучшить методику обучения предметов. Мы рассматриваем использование игровой технологии на уроках удмуртского языка как один из способов современного подхода к процессу обучения.

Игровые технологии – это одна из позитивных форм обучения детей, у которой есть возможность создавать интересную, яркую работу для учащихся. Если в классе происходит игровой процесс, то в ней, безусловно, принимает участие каждый ученик. Возможны также и социально-ролевые ситуации, когда, к примеру, одна часть класса выполняет задания у доски, а другие учащиеся – это контролирующие процесс первых, т. е. учителя. Мы с уверенностью можем отметить, что детей в начальной школе больше привлекают занимательные, интересные задания, игровые моменты.

Игра – это непринужденное, комфортное для ребенка явление, гуманная форма обучения. Ей отводится значительная роль в организации обучения и воспитания детей. Дети с легкостью, естественно принимают знания. Уроки, где используются игровые элементы, на сегодняшний день являются эффективными. На наш взгляд, отказ от традиционных занятий и включение в предметы игровых технологий привлекают внимание большинство школьников.

В научной литературе представлено большое количество классификаций игровых технологий. В частности, по форме проведения выделяют игры предметные, подвижные, сюжетные или ситуационные, ролевые, игры-соревнования, интеллектуальные игры (ребусы, кроссворды, шарады, викторины), игры-взаимодействия (коммуникативные, интерактивные) [5].

Педагогические игры способствуют позитивному обучению удмуртскому языку. Помимо этого такие игры имеют цель и они направлены на приобретение какого-либо педагогического результата. Следует отметить, что игровые технологии на уроках удмуртского языка помогают легче усвоить материал, сформировать знания у младших школьников.

С помощью игровых технологий познавательные процессы школьников начинают функционировать: внимание, память, мышление, логика. Кроме этого растет интерес к школьному предмету [6].

Таким образом, с уверенностью можно утверждать, что игровые технологии на уроках удмуртского языка – это правильный шаг на пути к современному уроку. Такие уроки являются эффективными в методике преподавания. На наш взгляд, игра является для ребенка непринужденной и гуманной формой обучения.

Список использованной литературы:

1. Королькова, Л.В. Групповые взаимодействия младших школьников. // Начальная школа. – № 2. – 2007. – С. 13–14.
2. Львов, М. Р. Методика развития речи младших школьников: пособие для учителей начальных классов. / М. Р. Львов. – М.: Просвещение, 1985. – 176 с.
3. Рамзаева, Т. Г. Структура и содержание современного начального языкового образования. / Т. Г. Рамзаева – М.: Начальная школа, 2003. – С. 14–23.
4. Развитие связной речи детей дошкольного возраста. – URL: <https://infourok.ru/statya-razvitiie-svyaznoj-rechi-detej-doshkolnogo-vozrasta-4905096.html> (дата обращения: 18.03.2022).
5. Эффективность использования игровых технологий в процессе преподавания иностранного языка – URL: <https://urok-1sept-ru.turbopages.org/turbo/urok.1sept.ru/s/articles/313861> (дата обращения: 15.03.2022).
6. Емельянова, Т. В. Игровые технологии в образовании: электронное учебно-методическое пособие / Т. В. Емельянова, Г. А. Медяник; М-во образования и науки Российской Федерации, Тольяттинский гос. ун-т, Гуманитарно-пед. ин-т, Каф. «Педагогика и методики преподавания». – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2015.

Каткова Анна Олеговна, letsgoiesbians9999@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Краснова Татьяна Александровна, доцент. к. филол. н., Удмуртский государственный университет

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ СТРУКТУРНОГО АНАЛИЗА ПОЛИСЕМАНТИЧНЫХ И ОМОНИМИЧНЫХ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема распознавания омонимии и полисемии, что важно для составления словарей в условиях многозначности слова. В статье делается попытка обозначить специфику разделения омонимии и полисемии через степень общности значений. В лексико-графической практике и в практике преподавания иностранных языков возникают трудности с определением границ полисемии и омонимии, и с оценкой степени связанности лексико-семантических вариантов. В статье описывается использование дифференциального и структурного методов анализа, позволяющих разграничивать омонимию и полисемию.

Ключевые слова: омонимия, полисемия, лексикография, дифференциальный анализ, метод структурного анализа, смысловой компонент, маркирующий компонент, формально-семантическая ассоциация.

Несмотря на успешное развитие исследований в области омонимии, проблема разделения омонимии и полисемии продолжает оставаться областью научных споров. Решение данной проблемы представляется практически полезным прежде всего для составителей словарей, т. к. именно они сталкиваются с трудностями описания многозначного слова – как единого знака или как двух или более знаков-омонимов. Современная лексикографическая практика ярко и наглядно отражает отсутствие точных приемов и принципов определения омонимии, которая возникает в результате семантических процессов, а именно вследствие распада полисемии.

В представленном докладе мы попытаемся показать специфику разделения омонимии и полисемии через степень общности значений. Используемый нами метод дифференциального анализа был сформулирован И.В. Арнольд в работе «Полисемия существительного и лексико-грамматические разряды» [1], а другой метод, метод структурного анализа, также используемый нами, был сформулирован В.В. Виноградовым в работе «Русский язык: Грамматическое учение о слове» [2].

При анализе морфологической структуры слова возникает вопрос о необходимости учета явлений полисемии и омонимии. Анализ семантических взаимоотношений слов с идентичными фонемно-графемным составом посвящено большое количество исследований, общим недостатком которых является, по мнению большинства ученых, отсутствие объективного обоснования интуитивных ассоциаций, возникающих у исследователя при выявлении инвариантного значения анализируемых единиц.

Анализ корпуса примеров (40 примеров), отобранных из современных словарей по английскому языку, такие как словарь серии Longman (Active study dictionary of English) [3], словарь Макмиллана (Macmillan English dictionary for advanced learners) [4] и словарь под редакцией А.С. Хорнби (Oxford student's Dictionary of Current English.) [5] показали, что установление полисемантических связей слов базируется на существовании в языке формально-семантических ассоциаций, т. е. ассоциаций слов как по значению, так и по форме. Отсутствие ассоциации между словами с идентичным фонемным составом является характеристической особенностью омонимов.

Так, например, омонимами являются существительные SEAL – морское животное и SEAL – печать, совпадающие по фонемному и графемному составу. SEA (море) и SEE (видеть) совпадают только по фонемному. BOW (лук и стрелы) и BOW (поклон) только по графемному.

Анализ внутренней структуры слова основан на выявлении ассоциаций слов с частичной общностью формы при частичной общности значения. Например, частичное совпадение формы и значения слова NATIONAL (национальный) с ассоциируемым существительным NATION (нация, народ) дает возможность извлечения компонента NATION, вызывающего эту ассоциацию.

Так, например, степень общности следующих слов-значений с формой voice определяется семантическим инвариантом "sounds uttered in speaking or singing" (голос и звуки, издаваемые во время разговора или пения), который является неуместным для выявления структурных элементов в слове:

VOICE 1 – голос

VOICE 2 – голос как характеристика конкретного человека

VOICE 3 – звучание

VOICE 4 – способность иметь голос, чтобы издавать звуки

При выявлении внутренней структуры слова проблема установления полисемичных и омонимичных взаимоотношений слов интересует нас лишь в той мере, в какой степень их семантического родства влияет на выделение структурных элементов в слове.

Нами больше были проанализированы слова с полной общностью форм, такие как например, COMMUNICATION, TRANSLATION, RULER, RUBBER и т. д. Всего было отобрано из словарей 40 подобных слов, в качестве материала исследования. В докладе мы остановимся на некоторых из примеров. Общность форм объединяет эти слова, но каждое из слов имеет несколько значений.

Изучение примеров показало, что дефиниционно-ассоциативный анализ существительных с полной общностью форм указывает на то, что в зависимости от значений они могут обнаруживать связь структур в следующих случаях:

– когда слова-значения относятся к одному и тому же структурному классу, характеризуясь при этом различными вариантами конкретного деления, что обуславливается либо неполной функциональностью маркирующих компонентов, либо вследствие омонимии слов-ассоциантов. В этом случае мы имеем дело с полисемичными словами, например: COMMUNICATION – акт общения; COMMUNICATION – то, о чем говорят.

Наличие слова-ассоцианта *communicate* в конкретных определениях обоих слов-значений обеспечивает выделение у них смыслового компонента *communicat*, вызывающего формально-семантическую ассоциацию между анализируемыми словами-значениями. Однако маркирующий компонент *ion* не обеспечивает ассоциации между данными словами-значениями в силу того, что COMMUNICATION в первом случае будет ассоциироваться со словами типа TRANSLATION в первом значении – акт перевода и т. д., объединяемых значением обобщающего элемента «акт действия + *ing* окончание», второе слово-значение COMMUNICATION обнаруживает связь с существительными, определяемыми обобщающим элементом «то, что совершено», как и TRANSLATION во втором значении – т. е., то что уже перевели. Или же как в CONSIDERATION – то, что считается причиной акта. Структура всех этих слов-значений относит их к классу смысловой компонент + маркирующий компонент.

В лексикографии и в практике преподавания иностранных языков часто возникают затруднения с оценкой степени связанности лексико-семантических вариантов, т. е. с выяснением того, где предел полисемии, как провести четкую грань между полисемией и омонимией.

Больше эта проблема решается в семантическом плане, здесь основная направленность – стремление определить ту меру семантического расхождения, которая вызывает распад смыслового тождества. Расщепление семантической структуры слова нельзя рассматривать как какой-то мгновенный акт. Это процесс, причем «живой, динамический», по выражению В.В. Виноградова, постоянно изменяющий словарный состав языка, его систему.

Таким образом, использование дифференциального анализа и метода структурного анализа позволяет разграничивать омонимию и полисемию в лексической системе того или иного языка.

Список использованной литературы

1. Арнольд И.В. Полисемия существительного и лексико-грамматические разряды / И.В. Арнольд. – Санкт-Петербург, 1999. – 444 с.
2. Виноградов, В.В. – Русский язык / В.В. Виноградов. – Москва: Высшая школа, 1972. – С. 9–45.
3. Longman. Active study dictionary of English / Longman. – 5th edition. – Longman, Pearson Education, 2010. – 710 p.
4. Macmillan. English dictionary for advanced learners / Macmillan. – 2th edition. – Oxford, Macmillan education, 2007. – 1745 p.
5. Ruse, K., Hornby, A. S. Oxford Student's Dictionary of Current English / K. Ruse, A.S. Hornby. – Oxford, University Press, 1983. – 842 p.

*Киселев Никита Сергеевич, dead.anvil@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Трепалина Наталья Евгеньевна, канд. культурологии, доцент,
Удмуртский государственный университет*

МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОПАГАНДЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ (НА ПРИМЕРЕ ВКОНТАКТЕ И TELEGRAM)

Аннотация. В статье делается попытка выявить факт использования методов пропаганды в социальных сетях в условиях информационной войны. Отмечается, что пользователи социальных сетей не только испытывают на себе влияние пропаганды, но сами становятся активными участниками создания и распространения недостоверной информации. Ставится вопрос, возможно ли противодействовать информационным атакам?

Ключевые слова: пропаганда, информационная война, фейковые новости, социальные сети, символизация.

Актуальность настоящей работы состоит в том, что события, связанные с проведением специальной военной операции, активно обсуждаются в социальных сетях. Усиление негативного «информационного шума» приводит к появлению ответных мер: блокировке подвергаются новостные оппозиционные каналы, блогеры, вводится запрет на деятельность в России популярных зарубежных сетевых платформ, признанных экстремистскими организациями. Поэтому в сложившихся непростых условиях представляет интерес анализ контента новостных сообществ в социальных сетях с целью выявить факт наличия в нем проявлений информационной войны. Эмпирической базой исследования стал контент российской социальной сети ВКонтакте и популярного мессенджера Telegram.

Под информационной войной понимается воздействие на гражданское население и/или военнослужащих другого государства путем распространения определенной информации [1]. Данный процесс может проявляться в противоречивых новостях, которые сложно проверить, представлении одной из сторон конфликта в невыгодном для нее свете, участии не связанных меж собой социальных групп, а также в цифровых диверсиях: взломах баз данных, распространении личной или засекреченной информации [2].

В контексте информационной войны задействуются процессы пропаганды: преднамеренных, систематических попыток сформировать восприятие, манипулировать познанием и направить поведения для достижения ответа, который соответствует желаемым намерениям пропагандиста [3]. Удалось выявить следующие методы пропаганды в социальных сетях: фейковые новости, фейковые комментарии и посты от рядовых пользователей, использование ботов в комментариях сообществ, а также символизация определенных событий (как правило, фейковых) и превращение их в интернет-мем.

Фейковые новости встречаются в новостных телеграмм-каналах «Vaza» и «УНИАН – новости Украины». Первый канал распространял информацию о том, что Дмитрий Медведев объявил войну Илону Маску и призвал сбивать спутники «Starlink», а второй выложил новость, где неназванная женщина заявила о похищении унитазов российскими войсками. 9 апреля 2022 г. в группу «Деградат Нация» выложили новость о том, что в местный городской паблик начали поступать посты от обычных пользователей, в которых жители рассказывают о печальных событиях, произошедших с их родственниками, или о том, чего они лишились в условиях санкций. Однако, посты не содержат в себе никакой конкретики (проверить информацию невозможно), а только скрытый призыв – прекратить специальную операцию.

Ботов можно встретить во многих новостных пабликах или телеграмм-каналах, где открыты комментарии. Их основная задача – «вбросить» провокационный комментарий, чтобы вывести людей на негативные эмоции. Как правило, в комментариях ботов можно встретить следующие признаки вербальной агрессии: обценная лексика, неологизмы, клише, оскорбления по тому или иному признаку.

К методам воздействия пропаганды следует отнести символизацию и мемизацию: в них имеет место отсылка «к культурным символам, разделяемым заинтересованной аудиторией, чтобы быть успешным посредником "доставке" смыслов» [4]. Примерами символизации и «мемизации» служит буква «Z», как символ российских войск и случай с крейсером «Москва» на острове Змеиный. Букву начали приравнивать к одному из символов победы, изготавливать сувенирную продукцию и делать мемы в патриотических пабликах, а с крейсером на Украине начали выпускать марки и набивать табуировки и также делать мемы.

Какие меры борьбы с нередко навязанным негативным контентом можно выделить? Среди наиболее эффективных: отписка от сообществ/пабликов с таким контентом, обращение с жалобой на неоднозначные посты, игнорирование соответствующего контента и др.

Таким образом, были выявлены условия и признаки информационной войны, основные методы воздействия пропаганды, показаны реальные примеры пропаганды.

Список использованной литературы

1. Информационная война: к генезису термина / В. В. Барабаш, Е. А. Котеленец, М. Ю. Лаврентьева // Знак: проблемное поле медиаобразования – 2019 – № 3 – С. 79
2. Фролов, Н. В. Социальные сети как инструмент ведения информационных войн – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-vedeniya-informatsionnyh-voyn> (дата обращения: 17.05.2022).
3. Определение Типов Пропаганды. Планы Уроков Кристи Литтлхейл – URL: <https://www.storyboardthat.com/ru/articles/e/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0> (дата обращения: 17.05.2022).
4. Бубнов, А. Ю. Интернет-мемы в информационных войнах: от развлечения к когнитивному оружию – URL: <https://histrf.ru/magazine/article/internet-memy-v-informatsionnyh-voynah-ot-razvlecheniya-k-kognitivnomu-oruzhiyu> (дата обращения: 17.05.2022).

Клейменова Валерия Васильевна, valeriya-kleymenova@mail.ru, Национальный исследовательский Томский государственный университет

Научный руководитель – Жиликова Наталия Вениаминовна, доцент, д-р филол. н., зав. кафедры теории и практики журналистики, Национальный исследовательский Томский государственный университет

АВТОРСКИЙ СОСТАВ ПЕРВОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ЖУРНАЛА СИБИРИ «СИБИРСКИЙ СТУДЕНТ» (1914-1916 ГГ.)

Аннотация. Статья посвящена изучению, анализу, характеристике авторского состава первого студенческого журнала Сибири «Сибирский студент». Целью исследования является выявление своеобразия журнала как части отряда студенческой периодики в Томске. К методологии исследования относятся историко-типологический метод, а также метод системного анализа. В статье представлена общая характеристика журнала, выделены основные представители авторского состава, описаны их труды и вклад в развитие студенческой периодики.

Ключевые слова: студенчество, журнал, Томская губерния, дореволюционная периодика.

Идеи просвещения и образования всегда занимали особую нишу в периодических изданиях. Студенты как люди, особенно заинтересованные в получении знаний, были наиболее многочисленной аудиторией, за внимание которой боролись органы печати. Внимание студентов к прессе не могло не привести к появлению собственно студенческих (созданных самими студентами и направленных на студенческую аудиторию) журналов, альманахов и литературных сборников. Благодаря исследованиям, направленным на изучение дореволюционной студенческой периодики, сформирована общая картина становления системы печати, выделено своеобразие студенческих изданий, их авторов и читательской аудитории [1; 2]. Однако дореволюционная студенческая печать в России остается одной из самых малоизученных. Особенно это относится к провинциальной, в том числе сибирской студенческой периодике.

Необходимость российского студенчества в собственной прессе, отвечающей информационным, эстетическим и политическим запросам учащихся высших учебных заведений, привела к появлению студенческих периодических изданий, таких как «Сибирский студент» [3]. Журнал издавался ежемесячно в Томске в течение трех лет – с 1914 по 1916 г. Его редактором-издателем был публицист М. Б. Шатилов. Программа «Сибирского студента» предполагала 12 разделов: 1) «Передовые статьи»; 2) «Среди газет и журналов»; 3) «Заграничное и русское обозрение»; 4) «Сибирская жизнь»; 5) «Заграничная и русская студенческая жизнь»; 6) «Томская студенческая жизнь»; 7) «Беллетристика»; 8) «Наука и искусство»; 9) «Критика и библиография»; 10) «Письма в редакцию»; 11) «Почтовый ящик»; 12) «Объявления». «Сибирский студент» обращался в первую очередь к сибирской молодежи. Это прежде всего связано с тем, что первым сибирским университетом стал Императорский Томский

университет. Особенность журнала состояла в том, что он был предназначен для студентов, но не был полностью студенческим по составу авторов. Редакция придавала принципиальное значение тому, чтобы «на страницах журнала нашли место не только молодые авторы, но и "старшее поколение"».

С журналом сотрудничали известные в то время писатели и поэты. Например, Г. Гребенщиков. Именно благодаря его обширной рецензии на журнал и зародилась популярность «Сибирского студента» [4]. Рецензия была опубликована в 1914 г. в политической и экономической газете «Сибирская жизнь», которая выходила с 1894 до 1918 г. в Томске и широко освещала экономику и быт Сибири. Г. Гребенщиков публиковал свои произведения и в самом «Сибирском студенте». В 1914 г. в № 3-4 в разделе «Беллетристика» вышел его рассказ «Осенний мотив». Позже было опубликовано произведение «Памяти великого [Льва Толстого]». Имена писателя, журналиста Ф. Гладкова, «крестьянского поэта» и художника П. Радимова, поэта, прозаика и драматурга А. Насимовича также неоднократно встречаются в журнале. В авторский состав журнала входили не только мужчины, но и женщины — Мария Бауэр, М. Васильева-Потанина, жена Г. Потанина, географа, этнографа, публициста, общественного деятеля, чьи работы тоже встречаются на страницах «Сибирского студента». Как правило, писатели и поэты направляли свои материалы в раздел «Беллетристика», но публикации встречались не только в нем.

В разделе «Заграничная и русская студенческая жизнь» нередки публикации В. Чепалова, революционера, большевика, первого председателя Томского совета рабочих депутатов. В материале «Варшавское студенчество» он рассуждает о роли школы и семьи в воспитании личности, выявляет причины попыток самосовершенствования и связывает их с революцией 1905 г. Кроме того, материалы В. Чепалова появляются и в разделе «Томская студенческая жизнь». Он вместе со своими товарищами размышляет о землячестве. Помимо работ В. Чепалова, в разделе «Томская студенческая жизнь» расположился цикл публикаций, начатый в 1914 г. А. Ломидзе, посвященных созданию специальных студенческих кооперативов. В этом разделе часто встречаются работы и В. Ленского. Судя по материалам о переходе от землячеств к более эффективным формам экономических объединений, о студенческих кооперативах, можно говорить об изменении путей формирования студенческих объединений и необходимости решения этих вопросов. Однако материалы, затрагивающие такого рода проблемы напоминают больше абстрактные рассуждения, в которых почти нет места научным фактам, логичным и серьезным аргументам и статистике. Несмотря на это, сам факт попытки рассмотрения и обсуждения важных тем свидетельствует о развитии общественного самосознания.

Помимо известных личностей в журнале часто можно встретить и совершенно незнакомые имена. О некоторых авторах не удалось найти информацию. Многие подписывали свои работы, используя псевдоним. Например, Хамелеон – так подписано стихотворение «Старинные портреты» в № 1 (май) 1914 г. Примеры других псевдонимов – В. Г-ть, Далекый, В. Сибирячка. Иногда авторы сознательно не подписывали материал своим настоящим именем, чтобы избежать негативных отзывов в свой адрес, а также последствий в учебной, общественной деятельности. Например, Студент – Юр. – этим именем подписан материал, в котором автор критикует деятельность одного из профессоров университета. Сам же проф. Михайловский, о котором шла речь, хоть и не желая вступать в полемику со студентами, все же публикует ответ «По поводу «критики» моей книги» в одном из номеров журнала. Публикации преподавателей и профессоров университета иногда встречаются на страницах журнала, что придает значимость их имиджу, вовлечению студентов в учебный процесс и их мотивации, расширению духовного пространства издания.

Таким образом, участие в журнале известных личностей наряду со студентами и начинающими авторами, способствовало развитию студенческой прессы и свидетельствовало об активизации сибирской общественной жизни в начале XX в. Широкий круг авторов, ярко выраженная позиция редакции по многим проблемам сибирской жизни – все это позволяет рассматривать журнал не только как студенческое, но общественно-политическое и литературное издание.

Список использованной литературы

1. Болкунов, А. Н. Возникновение и развитие студенческой периодики в России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. – 2008. – Т. 8. – № 2. – С. 74–82.

2. Жилиякова, Н. В. Становление системы журнальной периодики дореволюционного Томска (1886-1916 гг.) // Вестник Томского государственного университета // Филология. – 2010. – № 4 (12). – С. 105–117.
3. Сибирский студент. – 1914, № 1, № 2, № 3-4.; 1915, № 3-4, № 7-8.; 1916, № 5.
4. Сибирская жизнь. – 1914, № 222.

Князева Роксана Вугаровна, knyazevaroksana223@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Булычева Елена Александровна, доцент, к. филол. н, Удмуртский государственный университет

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ АДЕКВАТНОСТЬ ПЕРЕВОДА СТИХОТВОРЕНИЯ Ф. ВАСИЛЬЕВА «ТОЛ СЯРЫСЬ»

Аннотация. В статье проанализирована адекватность перевода стихотворения Флора Васильева «Тол сярысь» с стилистической точки зрения. Приведен сравнительный анализ стихотворений «Тол сярысь» Ф.И. Васильева и «О зиме» Т.В. Кузовлевой, автором статьи выявлены стилистические недочеты оригинала текста и его перевода. На сегодняшний день проблема перевода стихотворений является весьма актуальной.

Ключевые слова: стилистика, перевод, поэтический текст, трудности перевода, стилистические особенности русского и удмуртского языков, синтаксис.

Удмуртскую литературу невозможно представить без столь выдающегося писателя как Ф.И. Васильев. Вклад, который он внес в становление удмуртской литературы огромен. Творчество Флора Васильева считается уникальным не только в нашей стране, но и за рубежом. Сегодня Флора Ивановича Васильева можно назвать символом не только удмуртской литературы, но и удмуртской культуры в целом. Несмотря на то, что поэта нет в живых более 40 лет, интерес к его творчеству не угасает. Нет сомнения, что он является гением удмуртской литературы.

Его стихотворения были переведены многими поэтами. Однако поэт и сам занимался переводом своих стихотворений на русский язык. Чаще перевод его был дословным. Так, в книге Зои Алексеевны Богомоловой Алексей Афанасьевич Ермолаев отмечает, что «он соревновался с переводчиками его стихотворений. Добиваясь удовлетворительных результатов, поэт спорил, работал со своими переводчиками, относился к ним строго» [1, с. 44].

В статье нами рассмотрена адекватность перевода Ф. Васильева «Тол сярысь» с стилистической точки зрения. Для наблюдения данного факта приведем оригинал текста автора.

Т о л с я р ы с ь

Чингисхан сямен вуиз лымы,
Шонаськиз то́ды сабляеныз,
Кышкалод *педло ик* потыны-
Тол куазьлэн туэ *урод* сямыз.
Пуксьыса писпу вайес вылэ,
Кынартэм муртэз кадь *някыртэ*.
Выт басьтон понна,
Укноосме
Лымыен согылыны турттэ.
Кужмоез овёл, кожа, солэсь,
Чидалоз котькин лекъяськемзэ,
Со уг тод, луоз, *Чингисханлэсь*
Музьеммы вылысь *пityрамзэ*.
[2, с. 131].

Как уже было отмечено ранее, Флор Васильев часто был сам переводчиком своих стихов, но в статье мы взяли для примера перевод данного стихотворения, который был переведен Т. Кузовлевой «Тол сярысь».

О з и м е

Снег свалился,
словно Чингисхан,
замахнулся саблями кривыми.
Покатился белый ураган,
чисто подметая мостовые.
Ели-полонянки, осердясь,
колют воздух иглами литыми.
И сижу я, как плененный князь,
За семью замками ледяными.
– Выкуп! Выкуп! –
требует орда.
Но не нужно серебра и тканей:
все равно весенняя вода
все чужое смоем ручейками
[3, с. 125].

Прочитав уже первую строку оригинала, стихотворение погружает читателя в мир зимних морозов, засыпание природы и появление томительных чувств. Первая строка «Чингисхан смяен вуиз лымы» настраивает читателя на нечто непредвиденное, внезапное. Смелое сочетание этих слов говорит о том, что для читателя зима оборачивается чем-то тяжелым. Этому времени года свойственно смятение души, когда стремишься к чему-либо, ждешь чего-то, но боишься окунуться в стихию страсти и предчувствуешь, что она может обернуться гибелью.

Первая же строфа перевода Татьяны Витальевны уже заводит нас в заблуждение: «снег свалился, словно Чингисхан». То есть Чингисхан сваливается так же, как снег. Скучно, банально. Если же дословно перевести первую строку оригинала, то это звучит примерно так: снег пришел как Чингисхан. Автор хотел сказать, что выюга пришла так же мощно, неожиданно, как когда-то на Русь пришел Чингисхан. Т. е, слова в двух стихотворениях уже не сходятся.

Далее слова «замахнулся саблями кривыми». По контексту стихотворения саблями замахнулся снег. Снег замахиваться не может, да и для чего? Флор Васильев не упоминал о том, что у Чингисхана сабли кривые, однако Т. Кузовлева упоминает о том, что замахнулся он именно кривыми саблями. То есть, перевод указывает на совсем другую ситуацию и, можно сказать, дезинформирует слова автора оригинала. Так же допущена историческая ошибка. Опираясь на исторические факты, копы, мечи, ножи, сабли монголо-татар всегда были остро наточены, ибо они были искусными воинами.

Далее Флор Иванович сравнивает деревья, которые склоняются под силой снега, с людьми, которые склоняются под силой золотой орды. а переводчица пишет так: «ели-полонянки, осердясь, колют воздух иглами литыми». Во-первых, не ели колют воздух, а снег, который колет лица людей, из-за чего возникает неприятное ощущение, когда выходишь на улицу в такую погоду. Во-вторых, в оригинале об этом не говорится. Переводчица не смогла перевести данную строчку оригинала.

Следующая строка – «Покатился белый ураган». Ураган может разноситься, бушевать, но не катиться. Вторая строфа еще больше не подходит по содержанию оригиналу. Автор же пишет про снег, злость которого каждый, как ему кажется, выдержит.

Следующим автор оригинала пишет о том, что ветер старается засыпать окна снегом, как бы хочет скрыть от глаз человека все, что происходит снаружи. Зеркально этому Татьяна Кузовлева пишет: «чисто подметая мостовые». Во-первых, о мостовых Флор Васильев не упоминал. Во-вторых, в деревнях никаких мостовых не было. Ни старых, ни новых.

Переводчица делает сравнение: «И сижу я, как плененный князь, за семью замками ледяными». Речь в стихотворении идет о деревне, в которой не было ни князей, ни замков, о которых упоминает Татьяна Витальевна. В оригинале стихотворения об этом не упоминается. Так же, вы видите слова «Выкуп! Выкуп!» в стихотворении Флора Ивановича? Нет. Снова стилистическое нарушение.

В последней строфе переводчица снова использует сравнение: «все равно весенняя вода все чужое смоем ручейками». «все чужое» в данном случае – снег, который сравнивают с Чингисханом, которого просто прогнали. В стихотворении Флора Васильева Чингисхан (снег) «питыраз», что дословно значит, скатился, то есть, ушел сам.

Сопоставив стихотворения, мы выяснили, что в стихотворении Т.Кузовлевой не сохраняется смысл стихотворения-оригинала. Сопоставительный анализ помог нам понять не только структуру

построения стихотворения, но и все основные смысловые и лексические особенности оригинала и перевода.

Таким образом, мы пришли к выводу, что переводчик поэтических текстов должен обладать профессиональными знаниями не только в области филологии и лингвистики текста, но и знать различные культуры и традиции. Перевод – это не просто очень тяжелая и кропотливая работа, это настоящее искусство. Заниматься таким творчеством могут лишь очень талантливые люди. Это действительно большой труд. Каждое действие переводчика должно носить взвешенный, конструктивный характер, ведь главная задача – передать настроение и эмоции автора произведения. Это придает лирическому произведению особое звучание на языке перевода.

Список использованной литературы

1. Богомолова, З.А. Восхождение: Статьи, стихи, воспоминания о Флоре Васильеве. – Ижевск: Удмуртия, 1996. – 480 с.
2. Васильев, Ф. И. Кылбуръес. – Ижевск: Удмуртия, 1995. – 848 с.
3. Васильев, Ф. И. Стихотворения. – Переводы с удмуртского. Ижевск: Инвожо изд-во, 2003. – 663 с.

Макарова Елена Владимировна, alenamakarova8381@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Федорова Любовь Петровна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИСТОРИЯ ДЕРЕВНИ ШАЙТАНОВО В УСТНЫХ РАССКАЗАХ И ДНЕВНИКОВЫХ ЗАПИСЯХ СЕЛЬЧАН: ВОЕННАЯ ЛЕТОПИСЬ

Аннотация. Цель исследования – изучение истории деревни и страны через судьбы конкретных фронтовиков-односельчан. В статье рассматривается история деревни периода Великой Отечественной войны. Исследованы судьбы воинов-односельчан на основе дневниковых записей и устных рассказов детей войны. Научная новизна работы заключается в составлении полного списка погибших, пропавших без вести воинов-односельчан и оставшихся в живых. Результатом исследования является военные судьбы земляков д. Шайтаново Алнашского района УР, включение новых источников в изучение истории малой родины.

Ключевые слова: деревня Шайтаново, Великая Отечественная война, дневниковые записи, устные рассказы, Книга памяти, история деревни, солдаты-воины.

Источниковедческая база для изучения истории населенных пунктов весьма разнообразна: опубликованные научные источники, мемуары, периодическая печать, архивные документы, художественная литература. Особенно ценными, эмоционально-насыщенными являются дневниковые записи и устные рассказы.

Историю д. Шайтаново Алнашского района Удмуртской Республики, к сожалению, еще никто не изучал. Однако у нас оказался дневник Василия Павловича Соколова (1932–2019 гг.), уроженца нашей деревни, с ценной информацией о деревне и ее жителях в годы Великой Отечественной войны. В работе для восстановления истории деревни мы впервые в научный оборот вводим дневник Василия Соколова [1], написанный в 2015 году, и устные рассказы односельчан – детей войны.

Воспоминания Василия Павловича – это память об участниках Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. О каждом из них он постарался записать информацию в следующей последовательности: ФИО (если известно), вернулся или не вернулся с фронта, семейное положение (женат/холост), наличие детей с указанием их количества и имен, а также дополнительная информация (если что-то известно).

В. П. Соколов по профессии врач, учился в Можгинской акушерско-фельдшерской школе и Ижевском государственном медицинском институте. В течение четырех лет служил в Советской Армии на Балтийском флоте. После армии большую часть своей трудовой деятельности Василий Павлович посвятил медицине. Вместе с легендарным доктором и первой удмуртской поэтессой Ашальчи Оки они добились больших успехов в ликвидации трахомы. В разные годы он был фельдшером, главным врачом Алнашской районной больницы, помощником эпидемиолога, хирургом, главным врачом Республиканской станции переливания крови, преподавателем хирургии. Василий Павлович, чье детство пришлось на военные годы, прожил долгую и интересную жизнь, он был врачом по долгу и совести,

неравнодушным человеком и настоящим патриотом.

По данным дневника В. Соколова, из 75 дворов д. Шайтаново на фронт ушли 70 человек. Среди них 19 молодых парней и 51 мужчина. Этот факт говорит о том, что из небольшой деревни на фронт ушли мужчины почти с каждого двора, каждая семья пострадала от ужасов той кровавой войны. По дневниковым записям В. Соколова участников-односельчан Великой Отечественной войны можно разделить на три группы: не вернувшиеся, вернувшиеся и дезертировавшие.

По материалу, представленному в тетради, больше тех, кто не вернулся – 42 человека, вернувшихся – 25 и дезертировавших – 3. Драматично и печально, что большинство односельчан отправились на фронт в 1941 г. в начале войны, и в этом же году пропали без вести. Из 42 солдат – односельчан в 1941 г. на фронт ушли 27 человек, из них 14 мужчин пропали без вести. В 1942 г. на фронт ушли пять мужчин. Погибло четверо мужчин, а пропало без вести – девять. В 1943 г. на фронт ушел один человек. Погибло четыре мужчины, пропал без вести один человек. В 1944 г. погиб один человек. Дата отправки на фронт семи воинов неизвестно, а судьба девяти защитников остается загадкой. «По данным историков пропавших без вести в ходе Великой Отечественной войны до сих пор числится около 5 миллионов человек» [2]. А останки солдат до сих пор лежат в лесах, их тысячами находят отряды поисковиков. Значит, не без вести пропавшие, а без вести павшие. Среди них и наши 24 земляка-односельчанина. Солдаты-воины, жертвуя собой и своей жизнью, защищая свою Родину, детей и семьи, в первые месяцы войны превратились в пушечное мясо, зачастую шли в бой, не имея достаточного количества даже стрелкового оружия. И многие из них навсегда остались без вести павшими.

По данным В. Соколова из 25 вернувшихся 11 мужчин приехали домой до окончания войны по ранению, 14 – после окончания войны. Это говорит о том, что почти половина мужчин получили разного рода травмы, напоминавшие о себе до конца жизни.

Однако во время войны были не только солдаты, которые бесстрашно шли в бой, но и те, которым не удалось перебороть свой страх. По свидетельству автора дневниковых записей, таких из д. Шайтаново было трое: Семен Темыркеев, Харитон (фамилия не записана), Петр Соколов. Судьбы двух первых сельчан сложились драматично. Темыркеев Семен, как нам удалось выяснить по данным похозяйственной книги 1931 г. д. Шайтаново [3], имеет настоящую фамилию Пислегин Семен, рожден в 1914 г., был осужден и умер в тюрьме от туберкулеза. Он – сын Пислега Темыркеева (1883 г.р.), поэтому в дневнике В. Соколова записан под фамилией Темыркеев. Петр Соколов после побега снова вернулся на фронт, воевал доблестно, был награжден медалями.

Война коснулась всех, даже самых невинных, маленьких и беззащитных детей. Из 42 солдат, не вернувшихся с фронта, 33 были женаты, 27 из них к началу войны имели детей. Шесть женатых молодых мужчин не успели стать отцами, а девять парней были холостыми.

Анализ информации В. Соколова о количестве детей в семьях позволяет сделать вывод, что большинство семей к началу войны имело по два ребенка. Выяснили, что 52 ребенка остались без отца, у них было голодное, трудное военное и послевоенное детство. Две девочки вовсе стали сиротами.

Изучив информацию, зафиксировали, что респондент из упомянутых 70 человек большинство знал по фамилии и имени – 47 человека (Абрамов Николай, Васильев Григорий и др.), 5 односельчан по ФИО (Соколов Петр Павлович, Павлов Наум Павлович и др.), 16 – по имени (Иван, Петр и др.), 2 – по родственным связям (муж Огашапая, брат Петра). Из 16 человек у двоих указаны еще и прозвища (Горд Максим и Тодьы Максим). Большое значение в мемуарной литературе имеет время записи воспоминаний, т. к. со временем многие факты забываются, имеют разную эмоциональную окраску. В. Соколов свои записи сделал в преклонном возрасте, в 2015 г. ему было 83 года. Скорее всего, этим можно объяснить, что многих солдат-односельчан (16 человек) он помнил только по имени. И не только временная дистанция имеет в данном случае значение. Национально-специфичной формой обращения к старшему поколению в деревенской удмуртской традиции является имя человека с компонентом «дядя, агай» (дядя) или термина родства. Порой вне школьного общения в деревне чаще и не вспоминали фамилии односельчан, в повседневной жизни в этом не было необходимости. Но записи В. Соколова сделаны в порядке расположения хозяйств в деревне, поэтому старшее поколение знает хозяев этих домов, тем более дети военного времени.

Дневниковые записи В. П. Соколова решили сверить со списком, составленным в 2017 г. детьми войны: Василием Трофимовичем Александровым и Аркадием Северьяновичем Северьяновым [4]. Согласно их списку в д. Шайтаново установили памятник «Помним...», посвященный павшим в Великой Отечественной войне. Пообщавшись с ними, нам удалось восстановить имена и фамилии некоторых людей, упомянутых в дневнике В. Соколова (таких всего 17 человек). Например, солдат под именем Иван, записанный в дневнике, по мнению В. Александрова, это есть Иван Петров. Это можно определить благодаря записям в тетради имен его дочерей Вассы и Лены, которых помнит респондент.

Интересен тот факт, что число погибших односельчан на фронте по дневнику и списку В. Александрова и А. Северьянова отличается: по дневнику – 42 человека, по списку – 44. В связи с данным фактом было принято решение сверить имена земляков, павших на войне, со списком воинов, включенных в «Книгу памяти» [5].

Во всех трех источниках совпадают имена только 33 погибших на фронте солдат, а 13 человек упомянуты не во всех источниках. Например, семь человек из тетради Василия Соколова отмечены в списке Василия Трофимовича, но их имен нет в «Книге Памяти»: это – Красноперов Кондратий, Никонов Карпуш, Петров Антон, Резунов Филипп, Серапенов Яков, Сидоров Володя, Шабалкин Кузьма. 1 воин – Васильев Михаил, упомянутый в дневнике, отсутствует в списке Василия Трофимовича, но есть в «Книге памяти и т. д. Эти факты, на наш взгляд, можно объяснить тем, что при написании воспоминаний, при сборе информации для внесения в «Книгу памяти», далее при составлении списка погибших на фронте для увековечения их имени на деревенском памятнике, имеет место субъективный фактор, т. к. пожилые респонденты не всех воинов могут знать и помнить. Цель нашей исследовательской работы как раз заключается в том, чтобы восстановить имена всех односельчан-участников войны и сохранить память о них, используя разные источники, и занести их в Книгу Памяти, а также в историю деревни.

Таким образом, работая над данной темой, пришли к выводу, что тетрадь В. П. Соколова – это военная летопись д. Шайтаново и ее жителей. Изучение тетради дает нам право говорить о том, что 60 % всех участников из нашей деревни не вернулись с фронта. А те, кто вернулся, большинство имели ранения.

Исследование, проведенное нами, дало нам колоссальный опыт в разных направлениях: научились извлекать нужную информацию из разных источников, анализировать ее и обобщать данные. Изучение истории участников войны одной деревни, их жизненных перипетий, показывает нам, что в судьбах отдельных людей отражается судьба страны, драматические страницы нашей истории. Из 70 участников нам удалось найти фотографии пока только 16 человек и разместить на платформе Тильда. [<http://project3365463.tilda.ws/page16064781.html>]

Мы, молодые люди, должны интересоваться историей своих предков, нужно знать прошлое, извлекать из нее уроки. Мы должны читать, изучать, анализировать и помнить!

Список использованной литературы

1. Дневниковые записи Соколова Василия Павловича. Домашний архив Елены Павловой (д. Азаматово Алнашского района УР).
2. URL: https://www.bbc.com/russian/russia/2013/05/130508_war_remains_unburied
3. Архив ГКУ «ЦГА УР». Ф. 437. Оп. 1. Д. 50.
4. Устные рассказы Александрова Василия Трофимовича и Северьянова Аркадия Северьяновича
5. Лисина, А. М. и др. Книга Памяти. Т. 1: Воины Алнашского, Граховского, Кизнерского, Можгинского районов Удмуртской Республики, погибшие в боях, умершие от ран, пропавшие без вести в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. – Ижевск: Удмуртия, 1993. – 531 с.

Муканова Ангелина Алексеевна, mukanova120101@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Федорова Любовь Петровна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ОБРАЗНАЯ СИСТЕМА В ДЕТЕКТИВАХ ФИНСКОЙ ПИСАТЕЛЬНИЦЫ ЛЕЕНЫ ЛЕХТОЛАЙНЕН И РУССКОГО ПРОЗАИКА АЛЕКСАНДРЫ МАРИНИНОЙ

Аннотация. В статье рассматривается типология героев в детективных романах в финской и русской женской литературе. Выявлена национальная специфика героев детективного романа финской писательницы Леены Лехтолайнен, получившей международную известность благодаря своим сериям книг о сыщиках Марии Каллио и Хильи Илвескero. В работе проведен сравнительный анализ финского женского детектива Леены Лехтолайнен с повестью «Имя потерпевшего – никто» известной русской писательницы Александры Марининой. В статье изучается, какие типы героев преобладают у этих двух авторов.

Ключевые слова: женский детектив, типы героев, происшествие, расследование, сыщик, преступник.

Детектив – это литературный жанр, повествующий о процессе расследования загадочного происшествия, и его целью является выяснение обстоятельств и раскрытие загадки. Основным признаком детективного произведения – наличие в нем какого-нибудь загадочного происшествия, чаще встречается убийство, обстоятельства которого не известны и должны быть выяснены в ходе расследования.

Детектив, как и другие жанры литературы, имеет своих типичных героев. Это – сыщик, преступник, потерпевший (жертва), свидетель, помощник, подозреваемый, повествователь. В классическом детективе со всеми героями мы знакомимся в одно время: сыщик ищет преступника, сопоставляя факты, таким образом, читатель знакомится с героями в зачине. Но преступник становится известным только в финале произведения.

Конец XX в. отмечен бурным развитием женского детективного романа в литературах многих народов мира. Каковы причины такого литературного явления, чем обусловлено обращение женских писательниц к разгадке преступлений? Поиск ответов на поставленные вопросы определяет **актуальность темы** доклада.

Цель работы – исследовать типы героев в детективных романах финской писательницы Л. Лехтолайнен и русского известного автора А. Марининой.

Реализация цели предполагает решение следующих **задач**:

- выявить национальную специфику героев детективных романов финской и русской писательниц;
- изучить, какие типы героев преобладают у этих авторов.

Одной из самых популярных финских писательниц детективного жанра современности является Леена Лехтолайнен (1964). Ее называют королевой финского детектива. В этом году мы исследовали ее серию новых книг, которую она начала создавать с 2009 г., где главным действующим лицом стала женщина-телохранитель, Хилья Илвескero [1]. Роман под названием «Лев правосудия» был опубликован в 2011 г., а на русский язык переведен Екатериной Давидчик в 2013 г. В произведении расследуется бесследное исчезновение Давида Сталя, любовника Хильи Илвескero. В день исчезновения Хилья обнаруживает на диване труп неизвестного мужчины. Она возвращается домой, в Финляндию, и пытается разгадать загадку исчезновения любовника. И вскоре узнает, что не одинока в этом: сотрудник Национального бюро расследований тоже занят поисками Давида, а заодно следит за Хильей. А еще, похоже, к происходящему имеет какое-то отношение международная мафия.

В 90-х гг. прошлого столетия бурно расцвел детективный жанр в русской литературе. Среди женщин следует отметить Александру Маринину, которая с 1993 г. публиковала в России новый тип женского детективного романа. Можно выделить ее наиболее известный цикл романов – это серия об Анастасии Каменской. Из этой серии является повесть под названием «Имя потерпевшего – никто». Здесь расследуется убийство старой женщины, ее невестки с мужем. Маринина разрабатывает тему нелегальной приватизации квартир, которая являлась одним из самых серьезных и распространенных видов преступлений конца прошлого века. На первом плане стоит, Татьяна Образцова, свидетель и писательница детективов, а Настя находится на периферии повести, но автор связывает жизни этих героинь.

Рассмотрим произведения Леены Лехтолайнен и Александры Марининой с точки зрения типологии героев детективного жанра. Обе писательницы работают в жанре, соединяющем черты классического детектива и полицейского романа, используя при этом общий с мыльной оперой принцип «серийности». Главное место в детективе занимает сыщик. В мировой литературе их встречается три вида:

1. Сыщик-профессионал. Может работать в милиции, полиции. Может быть экспертом высокого уровня, а иногда – и обычным работником правоохранительных органов.
2. Частный детектив. Работает в одиночку. Чаще всего он становится центральной фигурой, а для подчеркивания его качеств в действии могут вводиться сыщики-профессионалы, которые постоянно делают ошибки, поддаются на провокации преступника, встают на ложный след и подозревают невиновных.
3. Сыщик-любитель. Расследование преступлений для него просто хобби, к которому он обращается лишь время от времени [2].

В центре исследуемых произведений – женщина-сыщик. У Марининой – это профессиональный полицейский, а у Лехтолайнен – бывший частный телохранитель. Как верно замечает исследователь Ирина Савкина, что для обоих авторов важно соблюдение (или имитация) «принципа реальности»: все происходящее погружено в реальный социальный контекст и им мотивировано. Героини одного возраста (в ходе серии взрослеют от 30-ти до 40-ка), обе выглядят моложе своих лет. Им обещано повезло с понимающим начальником, обе не особенно озабочены своим внешним видом, предпочитают ходить в джинсах и свитере, не любят ухаживания [3].

Преступник – это герой детектива, который совершает преступление и всячески пытается замести следы. С преступником мы знакомимся в начале повествования, но следить за ходом его мыслей мы не имеем возможности. В повести Марининой преступником является внук Софьи Бахметьевой – Виталий Шкарбуль (взял фамилию отчима). Избалованный молодой человек «*Во-первых, Виталию и без того ни в чем отказа не было, Елена и Юрий давали ему столько денег, сколько он просит*» [4, с. 119]. Но этого ему стало мало, «*у него в голове одна мысль: как ценностями завладеть*» [Там же, с. 314], принадлежавшему его биологическому отцу-валютчику – Сергею Бахметьеву, который был расстрелян. У Лехтолайнен отмечается несколько преступников. Во-первых, это Давид Сталь, под вторым именем Даниэль Ланотте. «*Давид не хотел рассказывать о той ночи, когда взорвал яхту «I believe» и стащил изотоп Sr-90*» [5, с. 3]. Сам он не погиб во время этого взрыва и его разыскивает не только Хилья Илвескери. Вторым преступником – является Мара Рютконен. Его обвиняют в отравлении вином бездомного алкоголика, который обитал рядом с рестораном Моники и Хильи. «*Признайся, что ты человек Гезолиана и сам убил Ристо Хаапалу*» [Там же, с. 68].

Потерпевший – тот, против кого направлено преступление или кто пострадал в результате происшествия. Стандартным вариантом является то, что зачастую потерпевший сам оказывается преступником. У Марининой потерпевшими являются все члены семьи Софьи Бахметьевой, включая ее саму. В финском романе потерпевшие – это Васильев, чью яхту взорвали и Ристо Хаапалу, которого отравили.

Свидетель – человек, который обладает какими-либо сведениями о предмете расследования. У Александры Марининой упоминаются лишь свидетели в лице соседей, которые видели Сергея Сурикова за несколько часов до совершения преступления. «*Соседи в один голос утверждают, что видели какого-то молодого человека с напряженным и даже испуганным лицом, который входил в подъезд, поднимался на этаж, где живут Шкарбули, и через непродолжительное время спускался вниз и выходил из подъезда*» [4, с. 99]. В романах Лехтолайнен свидетелей не встречается.

Помощник детектива – лицо, которое не ведет расследование, но обеспечивает сыщика сведениями, которые добывает сам. Татьяна Образцова, можно сказать, что имеет нескольких помощников. В тексте встречается Иван Алексеевич Заточный – генерал, обещавший предоставить какие-нибудь сведения о происшествии, дающий советы Татьяне. «*Ладно, вы меня уговорили. Я постараюсь свести вас с тем, кто может помнить дело Бахметьевой более детально*» [Там же, с. 146]. В качестве второго помощника можно обозначить Настю Каменскую, которая в Москве ведет расследование убийства Елены и Юрия Шкарбуль (мать и отчим Виталия). Затем, Настя и Татьяна узнали, что убийства связанные. Приехав в Петербург, Настя помогает Татьяне повернуть всю ситуацию, чтобы выяснить, были ли совершены оба преступления одним лицом или у подозреваемого был сообщник. Леена Лехтолайнен на стороне сыщика Хильи Илвескери ставит лишь пропавшего сигаретами констебля Тешпо Лайтио, который выступает в роли грозного льва правосудия, готового риск-

нуть своей жизнью и должностью ради справедливости. В сюжете романа читатель встречается с ним, с его рассуждениями и дельными, мудрыми советами. В романе Лехтолайнен помощник сыщика сразу заслуживает доверие читателя.

Подозреваемый – герой, который в ходе повествования попадает под предположение, что именно он совершил преступление. Очень часто авторы разворачивают историю так, что ни один из заподозренных не является настоящим преступником. Александра Маринина поступила именно так со своим героем. Подозреваемым в убийствах является сожитель Софьи Бахметьевой – Сергей Суриков. Это – молодой человек 22-23 лет, не особенно умный, малообразованный, бывший наркоман, спокойный, имеет проблемы с сердцем.

Повествователь – лицо, ведущее повествование детектива. У Леены Лехтолайнен повествователем является Хилья. Мы узнаем все события из уст сыщика. Мы можем следить за ходом ее мыслей. У Александры Марининой же сыщик не является рассказчиком, события рассказывает автор-повествователь. С мыслями сыщика мы знакомимся только через автора.

Таким образом, можно сделать вывод: несмотря на то, что есть классификации типов героев, основные законы написания детективов по Кодексу Нокса, все же выявлена национальная специфика в сюжете детективных романов, и мы чувствуем индивидуальный почерк каждого писателя. Лехтолайнен говорит, что ее цель – это создавать типично финские книги, черпать вдохновение в обыденных ситуациях и, конечно же, неповторимой финской природе. В ее романах можно прочувствовать особенности финского народа: главная героиня выпивает много кофе, планирует встречи заранее. Так как финны очень морозоустойчивы, они часто одеваются не по погоде, что можно заметить и среди героев романа. Герои Лехтолайнен имеют склонность к размышлениям, основательность, неспешность, стойкость, выдержку и терпение. Все это – отражение финской национальной специфики. По сравнению с Лехтолайнен, Александра Маринина отмечает в своих героях такие черты русской национальности: зачастую герои не считаются со временем и не рассчитывают его; придают большое значение общественному мнению; очень мало улыбаются; действуют по принципу «не высовывайся»; отмечена такая черта, как гостеприимство.

Список использованной литературы

1. Биография и книги автора Лехтолайнен Леена. Об авторе. – URL: <https://www.rulit.me/authors/lehtolajnen-leena> (дата обращения: 13.04.2022).
2. Федорова, Л. Байлык, йыруж но детектив / Л. Федорова // Кенеш. – 2020 – № 8.
3. Савкина, И. Л. Книги, всем понятные, или почему читают и исследуют массовую литературу? – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/knigi-vsem-ponyatnye-ili-pochemu-chitayut-i-issleduyut-massovuyu-literaturu> (дата обращения: 23.04.2022).
4. Маринина, А. Имя потерпевшего – никто: повесть – Москва: Эксмо, 2011. – 320 с.
5. Лехтолайнен, Л. Лев правосудия // Л. Лехтолайнен – Москва: Издательский дом Инностранка, Азбука-Аттикус, 2013. – URL: <https://my-books.me/books/trillery/page-68-24393-leena-lehtolainen-lev-pravosudiya.html#fullstory-text> <https://my-books.me/books/trillery/page-68-24393-leena-lehtolainen-lev-pravosudiya.html#fullstory-text> (дата обращения: 12.03.2022).

Новичкова Екатерина Андреевна, Kati4Novich@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Петрова Елена Никифоровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ОСВЕЩЕНИЕ ВОЙНЫ В АФГАНИСТАНЕ РОССИЙСКИМИ СМИ В ПЕРИОД 2001-2009 ГГ.

Аннотация. Актуальность исследования заключается в том, что тема Афганской войны до сих пор затрагивается в публикациях многих изданий, об этой войне говорят не просто как о прошедшем событии, а анализируя и предполагая. Целью данного исследования является изучение и анализ публикаций об Афганской войне в наиболее авторитетных интернет-СМИ, таких как «Завтра», «Коммерсант», «Независимая газета», «Комсомольская правда», что помогло определить основные направления в журналистике «нулевых» в отношении освещения Афганской войны.

Ключевые слова: Афганский конфликт, военная операция, обозреватель, военный дневник.

Девяностые закончились очень знаменательно. Борис Ельцин объявил об отставке с поста президента Российской Федерации. Кроме этого, начало эпохи ознаменовало дело ЮКОСа (дата начала: 2003 г.), теракт на Дубровке, связанный также с термином «Норд-Ост» в честь названия мюзикла. За период 2000–2007 гг. произошло, по крайней мере, 19 терактов. Одним из самых ужасающих стал террористический акт в Беслане 1 сентября 2004 г. в школе № 1. В 2008 г. произошел вооруженный конфликт в Южной Осетии или российско-грузинская война, в результате которой Россия признала независимость республик Абхазия и Южная Осетия.

В России, как и во всем остальном мире, начинает появляться интернет. Он был отдельной нишей, за которую еще не взялось государство. В нулевые интернет был новинкой для граждан, его никто не регулировал. И не было еще «Закона Яровой», «Закона о внесудебной блокировке сайтов», «Закона об иноагентах». Можно было не бояться выражать свою позицию и мысли открыто. Однако в «рунете» все так же затрагивали неудобные темы и темы прошедшего. «Современная российская журналистика, в печати и в интернет-пространстве, официально независима (за исключением требований цензуры). События освещаются с разных сторон» [1]. Не только оппозиция, но и государственные СМИ открыто говорили про Афганский конфликт. Ведь в течение почти десяти лет правда о пребывании советских войск в Афганистане, участии их в военных операциях, была скрыта от общества.

Материал «"Окорочка Путина" отправят в Афганистан» опубликован за авторством Александра Проханова в газете «Завтра», известной своей разной оппозиционной направленностью в разные годы. В 2001 г. направленность была оппозиционной именно в значительной степени. Название сразу заявляет о направленности материала, в котором явно выражена критика власти. Выражение «окорочка Путина», используемое в заголовке, позднее будет объяснено для читателей: автор напрямую говорит про «сырьевые базы», поставщиков «мяса» – человеческих душ, в буквальном смысле обыгрывая выражение «пушечное мясо».

Проханов размышляет здесь на тему того, что американцы начинают вербовку русских ветеранов Афганской войны. Говорит и про молчание Кремля по этому поводу, и рисует на фоне гробов, обернутых в звездно-полосатые флаги, «замызганный рефрижератор» со сваленными туда трупами тульских и рязанских мужиков. Автор иронично называет простых мужиков отважными русаками, рыцарями в «войне цивилизаций», покусившихся на пачку долларов.

Александр Проханов сравнивает кремлевскую власть с куртизанкой, отмечая ее истеричность, вероломность и непоследовательность. «Кремлевская власть вероломна, истерична, непоследовательна, как куртизанка» [2]. Предстает образ Фемиды, богини правосудия, в бюстгальтере из американского флага.

Даже в заключении Александр Проханов не делает послаблений. Вместе с образом русского мужика с отрезанными ушами и носом, просящим защиты на катарском телевидении, умоляющий заступиться, появляется образ заступника Путина с заступом, т. е. лопатой в руках.

Используются слова вроде «труп», «девственница», «замызганный», «обезглавленный», «прозябающий», «мясник», «палач», «окровавленный», которые создают очень мрачную картину мира, картину путинской России Проханова. Автор пытается привлечь внимание общественности на проблему этой вербовки русских наемников продавцами крови – американцами. Он старается также указать, что и власть не вмешивается в эти дела, а, стало быть, она «продалась» нет смысла как-то ее опекать. Поэтому и выходит данный материал.

Материал «Все русские погибли» написан Евгением Жирновым для «Коммерсанта». Он затрагивает тему пленных в Афганистане, рассказывая историю про восстание в лагере – крепости Бадабер, которое прошло незамеченным мимо большинства граждан СССР и в которое даже сами власти долго не верили.

Текст поделен на несколько условных частей со своими заголовками, которые представляют из себя самые полные цитаты, содержащие основную информацию. В части «Как нам реагировать на это героическое ЧП» рассказ ведется вокруг советских дипломатов, которые заинтересовались в восстании только из-за погибших воинов, что давало им преимущество в дипломатической войне вокруг Афганистана. В итоге автор пришел к выводу, что КГБ и ГРУ пытаются скрыть информацию о подвиге советских солдат в Бадабере. Но пока не знает зачем.

В части «Среди русских был один упрямец – Виктор» рассказывается про обезумевшего солдата, который начал стрельбу по моджахедам, но в итоге попал в склад с припасами и подорвал всех. Однако информация оказалась ложной, что всплыло намного позднее, ведь «в условиях боевых действий информация об определенных событиях может становиться известной не в день самого собы-

тия, а со временем, часто – намного позже» [3, с. 41.]. Именно здесь звучит фраза «все русские погибли». Повествование пришло к тому, что восстанием управляли спецслужбы, однако оно закончилось неудачей, и они решили его скрыть. С некоторой иронией автор рассказывает про то, как вербовали Афганцев: «посидев в казармах, отъевшись и получив автомат, защитники светлого афганского будущего нередко перебежали к моджахедам» [4]. Так же он говорит и о советской пропаганде, используя выражение вроде «и т. д., и т. п.», не утруждаясь перечислять плюсы пропагандистского эффекта, возникшего вследствие героизма советских военных.

Воспоминания офицера военной разведки: «Мы воевали как могли, но не бежали, а ушли», – систематизировал и написал Виктор Николаевич Баранец, военный обозреватель газеты «Комсомольская правда». Сам материал состоит из нескольких частей – коротких рассказов со своими подзаголовками, отрывков из афганского дневника полковника военной разведки Ивана Тараненко. Дневниковые выдержки в основном рассказывают забавные, обидные и слегка шокирующие вещи, вроде агентов среди душманов, невыполненных обещаний связанных с Золотой медалью и захватом «стингеров», или «металлоломным» бизнесом.

Здесь не так явно прослеживается авторское «я», как это было в предыдущих текстах, однако среди фактологического материала и многочисленной информации можно заметить и некоторые фразы, показывающие отношение к войне, как к жестокому явлению, о чем автор не раз упоминал подробнейшими описаниями того, что делали с пленными: «моджахеды часто глумились над нашими солдатами и офицерами, захваченными в плен: отрезали уши, простреливали суставы, выкалывали глаза» [5].

Таким образом, Афганская война в начале 2000-х освещалась с разных аспектов и через призму современных реалий. Написание материала, как выяснилось, в некоторых случаях было приурочено к какому-то событию, вроде слухов о вербовке ветеранов или недовольству Россией. Однако и простое освещение истории из жизни солдат тоже было актуально, об этом говорят материалы «Комсомолки» и «Коммерсанта». Пропадает недосказанность, открыто говорится о планах СССР и их роли в этой войне, а также напрямую сообщается об отношении к простым солдатам, как к мясу, как выразился Проханов. В текстах можно встретить огромное количество жестокости, но, на наш взгляд, это уже почти не пугает нас, не пугало и людей начала 2000-х, читавших это. На фоне некоторой вседозволенности и даже эпатажности «нулевых», новых горизонтов, открытий эпохи, рассказы о душманах возможно только слегка задевали и напоминали про ужасы войны, про ужасы прошлого.

Список использованной литературы

1. Сивов, А.Н. Формирование и эволюция оценочных суждений средств массовой информации в отношении участия СССР и России в локальных конфликтах (на примере Афганистана в 1979-1989 гг.). // *Universum: общественные науки: электрон. научн. журн.* – 2018. – № 1-2 (43). – URL: <https://7universum.com/ru/social/archive/item/5555> (дата обращения: 11.05.2022).
2. «Окорочка Путина» отправят в Афганистан. – URL: <https://zavtra.ru/blogs/2001-10-3011> (дата обращения: 11.05.2022).
3. Журналистика в условиях конфликта: передовой опыт и рекомендации: Пособие с рекомендациями для работников СМИ. – К.: «Компания ВАИТЭ», 2016. – 118 с.
4. «Все русские погибли». – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/607743> (дата обращения: 11.05.2022).
5. Воспоминания офицера военной разведки: «Мы воевали как могли, но не бежали, а ушли». – URL: <https://www.kp.ru/daily/24244.5/442947/> (дата обращения: 11.05.2022).

Орехова Марина Геннадьевна, orehovamarina67@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Трепалина Наталья Евгеньевна, доцент, канд. культурологии, Удмуртский государственный университет

ВИДЕОХОСТИНГ YOUTUBE КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА (НА ПРИМЕРЕ КАНАЛА «RAMUSIC»)

Аннотация. Статья посвящена способам популяризации музыкального контента в условиях цифровизации на примере видеохостинга YouTube и канала «RaMusic». Цель – выявить преимущества видеохостинга YouTube как платформы для популяризации музыкального контента. Проанализировав разнообразные каналы с музыкальным контентом, мы определили, какие возможности открываются для музыкальной индустрии в эпоху цифровизации. Выявили, в чем преимущества и недостатки видеохостинга YouTube для продвижения музыкального контента. Определили, какую нишу в музыкальной индустрии занимает канал RaMusic.

Ключевые слова: музыкальная индустрия, музыкальный контент, видеохостинг YouTube, канал RaMusic.

На данный момент в цифровую эпоху можно выделить следующих основных игроков рынка в музыкальной индустрии: музыканты, слушатели, маркетологи, рекламисты. Вместе они образуют некую систему по продвижению продукта. Данные специалисты играют огромную роль в популяризации музыкального контента. Формирование бюджета, план продаж музыкальных композиций, организация концертов, а также использование каналов СМИ и сети Интернет – все это входит в их обязанности по продвижению исполнителей и их музыкального продукта [1].

Основным ключом к успеху в музыкальной индустрии является взаимодействие между слушателем и исполнителем. Развитие социальных сетей помогло их коммуникации. Позднее социальные сети стали главным инструментом маркетинга. В этом можно выделить огромные плюсы. Во-первых, их использование в своей основе бесплатное. Во-вторых, социальные сети имеют огромную аудиторию. Все эти немаловажные факторы играют большую роль в эффективности их применения.

Можно отметить следующие трансформации, которые произошли в музыкальной индустрии: появилась конкурентная борьба между профессиональным музыкальным сообществом и «непрофессионалами», которая ведется за внимание аудитории; увеличились объемы предоставляемого музыкального продукта, из-за чего у слушателя возникает эффект перенасыщения, и ценность музыки падает; аудитория перешла от скачивания музыкальных файлов к стриминговому прослушиванию и т. д. [2].

Рассмотрим главные преимущества YouTube как площадки для продвижения контента. Во-первых, видеохостинг является наиболее популярным каналом распространения видеорекламы в Интернете, данный аспект привлекает большее количество рекламодателей. Во-вторых, это самая популярная площадка в Рунете по просмотрам видео, которая опережает такие социальные сети, как «ВКонтакте», «Одноклассники» и Telegram. В-третьих, YouTube обладает 90-миллионной русскоязычной аудиторией, уникальными инструментами для работы и собственной аналитикой (в частности, проводятся рейтинги популярности контента разных каналов, в т. ч. музыкальных) [3].

Видеохостинг YouTube отличается большим разнообразием музыкального контента. Это позволяет использовать больше критериев для анализа. За основу анализа нами был взят тематический признак: он дает возможность раскрыть характерные особенности музыкальных каналов и ответить на вопрос, почему тот или иной музыкальный контент приобретает большую популярность у аудитории. На наш взгляд каналы с музыкальным контентом можно разделить на следующие группы: каналы музыкальных исполнителей, cover-каналы, react-каналы, обзор-каналы, фан-группы, live lounge каналы, music playlist каналы, lyrics каналы, каналы музыкальных шоу, translate каналы.

Рассмотрим некоторые из вышеперечисленных типов классификации. При определении характера того или иного канала, мы, в частности, обратили внимание на то, что наибольшую аудиторию и соответственно количество просмотров имеют каналы музыкальных исполнителей. Объяснить этот факт можно тем, что аудитория в основном состоит из поклонников творчества артистов. Соответственно, чем популярнее исполнитель/группа, тем больше просмотров.

Далее, аудиторию привлекают cover-каналы. Это можно объяснить тем, что часть людей может проявить интерес к подобному контенту после просмотра или прослушивания оригинальной версии композиции. Поэтому зачастую можно найти каверы на популярные песни.

Также особое место занимают Live Lounge каналы. Главной особенностью этого типа является то, что аудитория канала формируется из числа поклонников музыкальных исполнителей, чье творчество канал транслирует.

Свою аудиторию имеют Music Playlist каналы, в которых собраны разнообразные песни, объединенные одной тематикой. Каналов с таким контентом достаточно много, и они стабильно набирают тысячи и миллионы просмотров. Такой охват можно объяснить несколькими причинами. Аудитория обращает внимание на данный контент, т. к. ищет музыку по своим вкусовым предпочтениям. И видеоработы можно поставить фоном при выполнении любого дела. Именно поэтому каналы с таким музыкальным содержанием стабильно набирают огромное количество просмотров.

Внимание стоит обратить на React-каналы и Обзор-каналы. Несмотря на то, что эти типы похожи, можно все же увидеть одну существенную разницу: React-каналы это в первую очередь развлекательный контент, который строится на оценке произведения по первому впечатлению, а обзор-каналы – это видео, построенные на анализе музыкального контента без влияния на оценку первого впечатления.

Немаловажную роль играет артист, представленный в видеоработе. Если личность более востребованная и имеет обширную фанбазу, то и контент с ним, даже не официальный, зарабатывает большее количество просмотров.

Рассмотрим подробнее один из типов музыкальных каналов на Ютубе – Обзор-каналы (на примере канала RaMusic) [4]. Мы выделили черты, которые отличают канал RaMusic от подобных. Во-первых, интересная подача материала. Во-вторых, в видеороликах зачастую можно узнать о новых, еще неизвестных широкой публике артистов. В-третьих, разбор творчества артистов производится с разных ракурсов.

Площадками для продвижения авторского контента, помимо YouTube, являются VK, Telegram и др. Возможности для представления собственного продукта разные.

В частности, к преимуществам Телеграмм и ВКонтакте можно отнести мультимедийность и интерактивность, позволяющие вовлекать аудиторию в разные формы взаимодействия (делиться фото, аудиофайлами, создавать текстовый контент, проводить опросы, делиться комментариями). Главной функцией канала Рамузыка ВКонтакте является трансляция разнообразных зарубежных и отечественных премий, конкурсов. Также эти социальные сети позволяют не ограничиваться только музыкальным материалом, о чем Рамин, автор канала, и говорит в Визитке канала.

К недостаткам этих площадок можно отнести сложность нахождения материала, поскольку требуется немало времени на то, чтобы пролистать огромное количество страниц.

Основной площадкой для продвижения бренда RaMusic является видеохостинг YouTube. Здесь самое большое число подписчиков, огромное количество просмотров, что позволяет хорошо зарабатывать автору канала.

К преимуществам платформы YouTube также можно отнести наличие большого числа видеороликов, которые размещены в соответствующие плейлисты, что облегчает поиск необходимого видеоматериала.

При объекте анализа наш выбор пал на плейлисты. На канале есть множество видеороликов, большинство из них объединены общей темой и идеей, соответственно разделены по плейлистам для более удобного поиска любимых подписчиками рубрик.

Обратимся к первому плейлисту «ТОП ИЛИ ФЛОП». Он насчитывает 23 видеоролика. В них блогер высказывает свое мнение о недавно вышедших музыкальных новинках. Зачастую это бывают синглы отдельных артистов. При этом сложно определить, почему просмотры одних роликов выше, чем другие, поскольку в видеосюжетах фигурируют самые разные исполнители. Тем не менее среднее количество просмотров составляет от 70 до 130 тыс. Комментарии служат способом выражения мнения аудитории, а также включают благодарности за обзор композиций, которые еще не были известны подписчикам.

Стоит отметить, что Канал «RaMusic» прославился своими обзорами и реакциями на музыкальный конкурс песен «Евровидение». Именно этому и посвящен плейлист «Реакции», который содержит 138 видеороликов. Такое количество сюжетов обусловлено тем, что подборка содержит обзоры на конкурсные композиции за несколько лет. Блогер оценивает песни, представленные конкурсантами из разных стран. Автор не только использует собственные профессиональные знания, он опирается на статистику, которая сложилась за долгие годы существования песенного конкурса. Количество просмотров разнообразных видеороликах составляют от 150 до 260 тыс. Необходимо отметить

еще то, что в роликах, которые набирают меньший охват аудитории объектом Рамина может быть только одна песня и один артист, а видеоработы с разбором нескольких конкурсных композиций имеют больший охват. Нередко блогер делает обзоры лишь на тот музыкальный контент, который получил наибольший отклик у аудитории песенного конкурса. Обзоры в свою очередь способствуют знакомству аудитории блогера с новыми композициями, позволяют подписчикам делиться мнениями друг с другом.

Главным по количеству просмотров является плейлист «Теории заговора в музыке». Здесь блогер детально рассматривает разнообразные теории заговора из мира музыки, которые существуют в сети Интернет и вызвали большой ажиотаж. В плейлисте видео немного, всего 31 ролик. Однако они набирают самое большое количество просмотров: от 200 до 300 тыс. Можно предположить, что аудиторию привлекает не конкретный артист или его композиция, а именно контент, который объединяет в себе музыкальное начало и интригующую концепцию. В видеороликах блогер, детально изучив теории заговора, объясняет их, но при этом не навязывает свое мнение, т. к. темы довольно спорные и не имеют под собой объективной доказательной базы. Интерактив и в данном случае играет важную роль, т. к. аудитория канала активно делится в комментариях своим мнением о той или иной теории заговора и попутно получает информацию о новых исполнителях.

Проведенное исследование позволяет прийти к следующим выводам. В условиях цифровизации любой продукт нуждается в разнообразных способах привлечения современной аудитории. Музыкальная индустрия не только отвечает на технологические вызовы, но и предлагает разнообразные форматы. К их числу можно отнести: стриминговые сервисы, мультимедийные площадки, гаджеты, потоковое вещание. Не последнее место в борьбе за потребителя занимают неспециализированные производители музыкального контента и блогеры, активно продвигающие свои каналы.

Список использованной литературы

1. Музыкальный Ренессанс в цифровую эпоху: новые возможности. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalnyy-renessans-v-tsifrovuyu-epohu-novye-vozmozhnosti/viewer> (дата обращения: 17.04.2022).
2. Музыкальная индустрия в цифровую эпоху. – URL: <https://culture.wikireading.ru/74252> (дата обращения: 17.04.2022).
3. Особенности использования видеохостинга ютубе для продвижения бренда. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-videohostinga-youtuve-dlya-prodvizheniya-brenda/viewer> (дата обращения: 17.03.2022).
4. Канал «RaMusic». – URL: https://www.youtube.com/channel/UC9_WDYZp3wDUt3Zxws4cieA (дата обращения: 17.04.2022).

*Павлова Дарья Эдуардовна, pavlovad033@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Карпова Людмила Леонидовна, д. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕРХНЕЮРИНСКОГО ГОВОРА УДМУРТСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В статье рассматривается ряд явлений фонетической синтагматики в собственно южном диалекте удмуртского языка на материале верхнеюринского говора. Рассматриваются характерные явления в области вокализма и консонантизма, анализируются наиболее типичные для говора звуковые изменения и процессы. Из фонетических особенностей отмечены корреспонденция гласных, выпадение звуков, озвончение и др. Проводится последовательное сравнение языковых фактов верхнеюринского говора с аналогичными явлениями других удмуртских диалектов. Сбор материала осуществлен в ходе устного общения с коренными жителями.

Ключевые слова: удмуртский язык, диалектология, собственно южные диалекты, верхнеюринский говор, фонетические явления.

Изучение современного состояния территориальных вариантов национального языка не утратило своей актуальности, поскольку с каждым новым десятилетием происходят существенные изменения в языковой ситуации, и многое, к сожалению, утрачивается безвозвратно. Данное исследование посвящено описанию фонетических особенностей верхнеюринского говора, входящего в собственно

южное наречие удмуртского языка. Условно «верхнеюринским» мы назвали говор жителей деревень Верхние Юри (*вылын йури*), Каменный ключ (*тылойыл починка*), Атабаево (*атабай*) и Привольное (*приво-л'ный*) Можгинского района Удмуртской Республики. На данный момент практически отсутствуют монографические описания говоров и подговоров среднеюжного диалекта. Имеется лишь несколько статей отдельных авторов по некоторым говорам, в частности, кырыкмасским [1, с. 26–61], алнашским [2, с. 126–136] и граховским [3, с. 45–96].

Языковая специфика верхнеюринского говора, как и в целом говоров собственно южного диалектного ареала, до настоящего времени также остается неисследованной. В своей работе мы акцентируем внимание в большей степени на освещении тех специфических черт, которые, исходя из имеющегося на данный момент фактического материала, позволяют проследить фонетические изменения, происходящие в рассматриваемом говоре.

По классификации удмуртских диалектов по составу гласных фонем верхнеюринский говор входит во II группу с 7 гласными: *а, э, о, ө, и, у, ы*. На этой фонетической системе базируется современный литературный язык, большинство удмуртских диалектов и говоров [4, с. 60]. Специфика описываемого говора в сравнении с другими диалектными микросистемами собственно южного диалекта проявляется в том, что фонема *ы* функционирует здесь в единственном варианте – как гласный среднего ряда верхнего подъема. В отличие от этого, в отдельных граховских, алнашских, кырыкмасских говорах отмечается употребление различных вариантов фонемы *ы* (*ы, ъ*).

Остановимся на рассмотрении некоторых фонетических явлений, проявляющихся в области вокализма.

1. Из корреспонденций гласных, которые противопоставляют рассматриваемый нами говор северным диалектам, выделяются следующие:

корреспонденция гласных ы // и. В верхнеюринском говоре в небольшом количестве слов при соседстве с последующим велярным согласным или между *ж, ш* и последующим палатальным употребляется *ы*, тогда как в северных диалектах в данном случае отмечается *и*: верюр. *гынэ* // сев. *гинэ* ‘только, лишь’; верюр. *жынгыртэ* // сев. *жингыртэ* ‘звонить; звенеть; звучать; верюр. *жыл'ы* // *жил'ы* ‘цепь’. Подобное явление М. А. Атаманов фиксирует в граховском говоре [3, с. 49];

корреспонденция гласных и // ы. Перед палатальными согласными на месте *ы* северных диалектов в исследуемом говоре нередко выступает гласный *и*, например: верюр. *вил'* // сев. *выл'* ‘новый’; верюр. *биз'э* ‘бежит; выходит замуж’ // сев. *быз'э* ‘выходит замуж’; верюр. *пиз'* // сев. *пыз'* ‘мука’ и др. Заметим, что подобное явление отмечено в соседнем среднеюринском говоре [5, с. 6], в говорах дд. Муважи и Чумали Алнашского района [2, с. 126], также в кырыкмасских говорах [1, с. 29]. Следует отметить, что это явление представляет собой дифференциальную черту южноудмуртских диалектов.

2. Выпадение гласных является для удмуртских диалектов характерной чертой. Данному процессу подвергаются обычно фонетически наиболее слабые гласные [4, с. 62].

В исследуемом говоре, как и в большинстве удмуртских диалектов, чаще всего выпадает гласная *ы*. Выпадение гласных в начале слова нами не обнаружено.

Случаи синкопы гласного *ы* встречаются в следующих категориях слов:

1) в конце этимологической основы глаголов I спряжения перед суффиксом инфинитива при условии, если в основе глагола не наличествует сочетание согласных перед *ы*: верюр. *мынны* (< *мыныны*) ‘идти, ехать’; *тотса* (< *тодыса*) ‘зная’. Подобное явление отмечено Г.А. Архиповым в соседнем среднеюринском говоре [6, с. 9]. Следует отметить, что выпадение гласного *ы* в конце этимологической основы глаголов I спряжения перед суффиксом инфинитива представляет собой одну из особенностей срединных говоров;

2) в некоторых прилагательных с аффиксом *-эс*: верюр. *быгл'эс* (< *быгыл'эс*) ‘круглый’; верюр. *бابل'эс* (< *бобыл'эс*) ‘кудрявый’. Данное явление отмечено Д.А. Денисовой в соседнем нижнеюринском говоре [7, с. 6–7].

3) в деепричастиях, образованных от глагола I спряжения, перед аффиксами *-са, -тэк*: верюр. *шуса* (< *шуыса*) ‘говоря’; *пуктэк* (< *пукытэк*) ‘не сидя’;

Явление апокопы отмечается в следующих случаях:

1) гласный *ы* выпадает в суффиксе глаголов I лица мн. числа: верюр. *бас'тим* (< *бас'тимы*) ‘купили; *лыктом* (< *лыктомы*) ‘придем’; *кошком* (< *кошкомы*) ‘уйдем’; *тубом* (< *тубомы*) ‘поднимемса’. Данное явление имеет место также в нижнеюринском говоре. В северноудмуртских диалектах в аналогичном случае гласный *ы* сохраняется, причем ударение фиксируется на предшествующем этому гласному слоге: *бас'ти·мы, лыкто·мы, кошко·мы* [8, с. 18].

2) гласный *ы* основы выпадает в глаголах повелительного наклонения I спряжения ед. числа в утвердительной форме после одиночных согласных: верюр. *шуд* играй‘, *туб* поднимайся‘, *пот* выходи‘. В отрицательной форме гласная *ы* не выпадает: *эн пы-ры* не заходи‘, *эн ту-бы* не поднимайся‘. Подобное явление отмечено в нижеюринском говоре [7, с. 7].

В области согласных вышеюринского говора нами выявлены следующие явления:

1) в исследуемом говоре имеет место явление ассимиляции *й* суффиксального слога в позиции перед согласными *н, н', л, л', д, д', т, т', с', з'*. Такой ассимиляции подвергается инициальный *й* суффикса мн. числа существительных *-йос*: *ныл'л'ос* (< *ныл'йос* < *нылйос*) девочки; девушки‘; *нунал'л'ос* (< *нунал'йос* < *нуналйос*) дни‘. Аналогичная ассимиляция имеет место в среднеюжном диалекте [6, с. 9]. Данное явление является более характерной для севернoudмуртских диалектов. Спорадически оно отмечается в верхнеижских [9, с. 200–201] и средневосточных говорах [10, с. 105] удмуртского языка;

2) в вышеюринском говоре наблюдается озвончение глухих согласных *т* и *с* в составе притяжательных суффиксов 2 и 3 лица как после гласных и звонких согласных, так и после глухих согласных: верюр. *гожтэтдэ* (< *гожтэттэ*) письмо (твое)‘; верюр. *кыкзэ* (< *кыксэ*) два (из множеств)‘; *кыкдэ* (< *кыктэ*) двойку (твою), два (твоих)‘. Как отмечает Г.А. Архипов, подобное явление озвончения характерно в целом для среднеюжного диалекта [6, с. 9–10].

3) отличительной чертой описываемого говора является отсутствие гамзы, которая свойственна соседним среднеюринскому, нижеюринскому говорам. Явление гамзы, как отмечает В.К. Кельмаков, в той или иной степени встречается в отдельных населенных пунктах Алнашского, Граховского, Кизнерского районов, во всех периферийно-южных говорах, в отдельных бесермянских говорах [4, с. 100–102].

Таким образом, в целом мы можем сказать, что вышеюринский говор в области фонетики не проявляет больших различий от говоров собственно южного диалекта, но, тем не менее, имеет свои дифференциальные черты, отличающие от других говоров собственно южного диалекта, в частности: функционирование фонемы *ы* в единственном варианте – *ы*; озвончение глухих согласных *т* и *с* в составе притяжательных суффиксов 2 и 3 лица; ассимиляция инициального *й* суффикса мн. числа существительных *-йос*; отсутствие гамзы и др.

Список использованной литературы

1. Кельмаков В. К. Краткая характеристика кырыкмасских говоров южноудмуртского наречия I // Вопросы удмуртской диалектологии: Сб. статей и материалов / Удм. НИИ ист., экон., лит. и языка при Сов. Мин. Удм. АССР. Ижевск, 1977. С. 26–61.
2. Загуляева Б. Ш. Говоры дд. Муважи и Чумали // Материалы по удмуртской диалектологии: Образцы речи. Ижевск, 1981. С. 126–136.
3. Атаманов М. Г. Граховские говоры южноудмуртского наречия // Материалы по удмуртской диалектологии: Образцы речи. Ижевск, 1981. С. 45–96.
4. Кельмаков В. К. Краткий курс удмуртской диалектологии: Введение. Фонетика. Морфология. Диалектные тексты. Библиография. Ижевск: Изд-во Удм. ун-та, 1998. 386 с.
5. Архипов Г. А. Среднеюринский говор I // Материалы по удмуртской диалектологии: Образцы речи. Ижевск, 1981. С. 5–44.
6. Архипов Г. А. Морфологические особенности среднеюжного диалекта удмуртского языка I // О диалектах и говорах южноудмуртского наречия. Ижевск, 1978. С. 3–46.
7. Денисова А. И. Улын Юри вераськетлэн фонетика удысысь аспöртэмлыкъсыз: рукоп. дипломной работы / Каф. общего и финно-угорского языкознания. Науч. рук. Л. Л. Карпова. Ижевск, 2016. 99 с.
8. Карпова Л. Л. О явлениях выпадения гласных в северных диалектах удмуртского языка // Научный диалог. 2018. №10. С. 47–59.
9. Тепляшина Т. И. Заметки по верхнеижским удмуртским говорам // Вопросы удмуртского языкознания: сб. ст. и материалов / Удм. НИИ истории, экономики, лит. и яз. при Сов. Мин. Удм. АССР. Ижевск, 1973. Вып. 2. С. 196–223.
10. Бушмакин С. К. Выпадение и вставка звуков в диалектах удмуртского языка // СФУ. Таллин, 1970. Т. 6, №2. С. 101–111.

Попова Анастасия Александровна, anarorova90@mail.ru, Ургенчский государственный университет, Узбекистан

Научный руководитель – Кондратьева Наталья Владимировна, профессор, д. филол. н, Удмуртский государственный университет

ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ КОДА КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ⁶

Аннотация. Статья посвящена исследованию кодового переключения как лингвистического явления, которое, с одной стороны, представляет собой намеренный или ненамеренный переход говорящего в процессе речевого общения с одного языкового кода на другой в зависимости от условий и участников коммуникации; с другой – это взаимодействие структур и структурных элементов двух языков. При определении содержания понятия выделяются социолингвистический, психолингвистический и собственно лингвистический подходы.

Ключевые слова: билингвизм, многоязычие, кодовое переключение, языковая личность, языковой код.

В рамках антропоцентрической парадигмы развития современной гуманитарной науки проблема кодового переключения является одним из актуальных и широко обсуждаемых вопросов как в зарубежной, так и отечественной лингвистике последних десятилетий. Между тем само содержание и наполнение термина «переключение кода», или «кодовое переключение», требует дальнейших уточнений.

Кодовое переключение как отдельный объект лингвистических исследований начинает изучаться в англоязычной лингвистической литературе 70-х гг. прошлого столетия. Рассматривая термин «code-switching» (что соответствует дефинициям «кодовое переключение» или «переключение кодов»), Р. Якобсон подчеркивает: «Любой общий код многоформен и является иерархической совокупностью различных субкодов, свободно избираемых говорящими в зависимости от функции сообщения, адресата и отношений между собеседниками» [1].

Современное состояние теории кодового переключения представлено тремя основными научными направлениями: социолингвистическим, психолингвистическим и собственно лингвистическим [2; 3; 4]. Каждый из этих направлений характеризуется своими научными методами, подходами и исследовательскими проблемами (см. подробнее: [3, с. 124–125]):

а) в рамках социолингвистического подхода выявляются особенности влияния демографических, политических, культурных, исторических факторов на выбор языкового кода говорящего. Здесь же учитывается этническая принадлежность, территориальная общность и социальный статус говорящего [5; 6 и др.];

б) с позиции психолингвистики ученые стремятся выяснить психолингвистические мотивы кодового переключения. На сегодняшний день эта область является наименее исследованной из-за отсутствия устоявшейся методологии, помогающей выявить психолингвистические мотивы кодового переключения. Одним из современных психолингвистических теорий кодового переключения в этом отношении является теория триггеринга, разработанная М. Клайн [7; 8]. Согласно этой теории, переключение кодов представляет собой психически мотивированное чередование языков, которое зависит не только от намерений говорящего, но и от специфических условий речепроизводства;

в) в рамках собственно лингвистического подхода переключение кодов трактуется как чередование языков в речи на уровне лексики и грамматики. В рамках изучения лингвистического фактора кодового переключения получил распространение структурный подход, который представлен в работах Ш. Поплак [6], Э. Вулфорд [9] и др. По словам Н. Камвангамалу, представители теоретической лингвистики в основном рассматривают грамматические аспекты переключения кода [10, с. 256].

Рассматривая лингвистические особенности кодового переключения, Л.П. Крысин отмечает, что переключение языкового кода может осуществляться в связи с такими факторами как «естественные границы речевого потока: в конце фразы, синтаксического периода, при наиболее спокойном режиме общения – по завершении обсуждения какой-либо темы, так и в середине фразы или слова [11, с. 61]. Как указывает С.О. Парфенова, в первом случае говорящий может предусмотреть и спроектировать кодовое переключение, а во втором случае – кодовое переключение реализуется инстинктивно [12, с. 161].

⁶ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и РЯИК № 21-512-23007

Указанное утверждение позволяет говорить о междисциплинарном характере явления кодового переключения. Явление кодового переключения необходимо разграничивать от таких понятий как смешение кодов, заимствование и *translanguaging* (букв. *переход с языка на язык*). Так, с точки зрения авторов монографии «Исследование речевого мышления в психолингвистике», при смешении кодов оба языка участвуют лишь в «словесном представлении» (т. е. при выборе слов), в то время как «механизм грамматического структурирования» задействует только один из языков [13, с. 98]. В случае кодового переключения оба кода активированы как на уровне, актуализирующем поле номинации, так и «в схеме временной развертки, актуализирующей поле предикации» [13, с. 94].

Учитывая особенности использования нескольких лингвистических кодов в речи языковой личности, А.Ю. Мутылина предлагает выделять четыре основания для разграничения указанных выше понятий: структурно-лингвистическое, социолингвистическое, психолингвистическое и смешанное (социопсихолингвистическое, структурно-психолингвистическое, структурно-социопсихолингвистическое) [14, с. 53–54].

Учитывая вышесказанное, можно заключить, что кодовое переключение – это лингвистическое явление, которое, с одной стороны, представляет собой намеренный или ненамеренный переход говорящего в процессе речевого общения с одного языкового кода на другой в зависимости от условий и участников коммуникации; с другой – это взаимодействие структур и структурных элементов двух языков. Как подчеркивает Л.П. Крысин, повседневное использование языков би- и полилингвами чаще всего является произвольным: обладая высоким уровнем лингвистической компетенции на нескольких языках, достигнув высокой автоматизации и гибкости речевых навыков, говорящие участвуют в переключении кода почти неосознанно, особенно когда один из языков используется фрагментарно, возможно, на уровне отдельных фразеологизмов, модальных слов, междометий, а иногда и частиц) [11, с. 61].

Реализация явления кодового переключения в речи обусловлена целым рядом экстралингвистических, интралингвистических (собственно лингвистических), психофизиологических факторов. Однако одним из важнейших условий возникновения явления кодового переключения – это наличие длительного би- и полилингвального языкового континуума в окружении языковой личности.

Список использованной литературы

1. Jakobson, R. *Linguistics in its relation to other sciences // Main trends of research in the social and human sciences. Part 1.* Paris – The Hague, 1970. – Pp. 269–284.
2. Кондратьева, Н. В., Оско, Б. Теоретические аспекты изучения явления кодового переключения (на материале русско-удмуртского и хорватско-венгерского двуязычия) // *Взаимодействие этносов и культур в евразийском межцивилизационном пространстве: сборник научных статей / УИИЯЛ УдмФИЦ УрО РАН.* – Ижевск, 2021. – С. 258–264.
3. Проценко, А. П. Проблема переключения кодов в зарубежной лингвистике (краткий обзор литературы за последние десятилетия) // *Вестник ВГУ. Серия «Язык и межкультурная коммуникация».* – 2004. – № 1. – С. 123–127.
4. Шаланки, Ж., Кондратьева, Н. В. Кодовое переключение в условиях удмуртско-русского билингвизма (на материале глагольных форм) // *Ежегодник финно-угорских исследований.* – 2021. – Т. 15. – № 4. – С. 590–598.
5. Milroy, L., Myusken, P. *One Speaker, Two Languages: Cross-Disciplinary Perspectives on Code-Switching.* – Cambridge: CUP, 1995. – 336 p.
6. Poplack, Sh. What does the Nonce Borrowing Hypothesis hypothesize? // *Bilingualism: Language and Cognition.* – 2012. – № 15 (3). – Pp. 644–648.
7. Clyne, M. G. Constraints on code switching: How universal are they? // *Linguistics.* – 1987. – № 25. – Pp. 739–764.
8. Clyne, M. G. *Dynamics of Language Contact: English and Immigrant Languages.* – Cambridge: Cambridge University Press, 2003. – 282 p.
9. Woolford, E. *Introduction the Social Context of Creolization.* – Ann Arbor, MI: Karoma Publishers, 1983. – 149 p.
10. Kamwangamalu, N. M. The state of codeswitching research at the dawn of the new millennium: focus on the global context // *Southern African Journal of Linguistics.* – 1999. – № 17 (4). – Pp. 256–277.
11. Крысин, Л.П. Кодовые переключения как компонент речевого поведения человека // *Речевое общение: специализированный вестник.* – Красноярск. – 2000. – Вып. 3 (11). – С. 61–64.

12. Парфенова, С. О. Изучение взаимодействия языковых систем в условиях учебного двуязычия в студенческой среде // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 61–3. – С. 161–165.
13. ИРМ 1985 – Исследование речевого мышления в психолингвистике / Т. В. Ахутина, И. Н. Горелов, А. А. Залевская и др.; отв. ред. Е. Ф. Тарасова. – М.: Наука, 1985. – 239 с.
14. Мутьлина, А. Ю. О разграничении понятий «переключение» и «смешение» кодов (на примере устной речи русско-китайских билингов в Пекине) // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – 2011. – № 1 (13). – С. 52–60.

Пчельникова Полина Николаевна, pchelipoli@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Арекеева Светлана Тимофеевна, доцент, к. пед. н., Удмуртский государственный университет

ОБРАЗ УДМУРТСКОГО ПОЭТА КУЗЕБАЯ ГЕРДА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация. Кузедбай Герд – выдающийся удмуртский поэт, ученый, общественный деятель, просветитель. **Цель** – на основе исследования произведений выяснить, как воспроизведен Герд в произведениях художественной литературы, что характерно для его художественного образа. **Объект** – художественные произведения о Герде. **Предмет** – образ Кузедбая Герда. Нами было рассмотрено четыре произведения: А.Е. Комаров «Лызгырлыос-шыркунъес» («Колокольчики-бубенчики»); В.И. Емельянов «Поэтический венок К. Герду»; Е.Е. Загребин «Пумиськон» (Встреча); Ю.А. Чайников «Мои воспоминания». На основе анализа данных произведений мы составили обобщенный образ Герда.

Ключевые слова: удмуртская литература, удмуртский поэт и ученый Кузедбай Герд, художественный образ, художественное и документальное, воспоминания.

В порубежную эпоху проявился большой интерес к жизненной и творческой судьбе репрессированных представителей национальной интеллигенции, в особенности к яркой, масштабной личности выдающегося сына удмуртского народа Кузедбая Герду. Помимо исторических и литературоведческих исследований, появились и документально-биографические, художественные тексты. Среди них, например, повесть А.Е. Комарова «Лызгырлыос-шыркунъес» («Колокольчики-бубенчики»), опубликованная в 1989 году [1].

Особенно данный процесс активизировался в связи со столетием Герда. В 1998 г. вышла книга памяти «Как молния в ночи...», куда, в том числе, вошли художественные тексты, посвященные Герду. Также Министерство культуры республики в канун столетия Кузедбая Герда объявило конкурс на лучшую пьесу. Произведения откликнувшихся драматургов были напечатаны на страницах журналов «Инвожо» («Июнь») и «Луч», газеты «Удмурт дунне» («Удмуртский мир»).

Рассмотрим некоторые произведения.

1.1. А.Е. Комаров, знаменитый удмуртский поэт, прозаик и публицист, раскрывает образ земляка Герда в своей маленькой повести «Лызгырлыос-шыркунъес» («Колокольчики-бубенчики»).

Произведение представляет собой повествование о реальных событиях, которые, в том числе, описаны с помощью авторской фантазии и вымысла, т. е. сочетает в себе документальное и художественное начало. В тексте описывается неустанная работа Герда в голодные 1921–1922 гг. в детдоме, им созданном, о накоплении им педагогического опыта, о его успехах в становлении и сохранении детдома в Ижевске, о переживаниях и мыслях по поводу обучения и воспитания подрастающего поколения. Все главы, как отмечает автор в Предисловии произведения, написаны на основе историй, рассказанных воспитателем Кирилловой Анной Кирилловной, которой посчастливилось работать вместе с Кузедбаем Гердом в детдоме.

А.Е. Комаров в своей повести «Лызгырлыос-шыркунъес» («Колокольчики-бубенчики») раскрывает образ Кузедбая Герда как разносторонне одаренного, ответственного, умного молодого педагога, директора детского дома.

1.2. В книге «Как молния в ночи...» опубликован рассказ Е. Загребина «Пумиськон» («Встреча») [2], повествующий о том, как Кузедбай Герд возвращается после окончания Кукарской учительской семинарии в родную деревню Покчивуко работать учителем. По дороге ему встречается молодая цыганка, которая предсказывает Кузьме Павловичу его будущее.

Писатель в своем рассказе открывает нам веселого, простодушного человека, искренне любящего свою родину. В то же время через весь текст он проводит линию, связанную с грядущей трагической развязкой судьбы К. Герда, с его обреченностью.

1.3. «Поэтический венок К. Герду» Владимира Емельянова состоит из 4-х частей, отдельных стихотворений: 1) Еретик; 2) Две крайности; 3) Не верю; 4) Осень [3].

В стихотворении «Еретик» использована оппозиция: одинаковость – избранность. Понятие «Еретик» автор использует в значении: тот, кто отступает от господствующих или общепринятых взглядов, правил, положений. Стихотворение показывает силу правды Герда, его мужество идти против течения, его одиночество.

В части «Две крайности» автор хочет показать читателю, насколько сложным и неоднозначным был удел удмуртского поэта Кузебая Герда, обусловленный не только его эпохой, но и в целом участью и миссией поэтов в этом мире. Здесь используется множество антитез: «один – толпа», «раб – властители», «царь – раб», «острее – мягче», «лезвие – пух», «грешная – святая», «яркий свет – тьма крошечная», «любовь – ненависть», «горе – радость» – все они помогают понять читателям, что жизнь поэта, особенно избранного, гениального, никогда не бывает тихой и спокойной.

В стихотворении «Не верю» В. Емельянов высказывает свое личное отношение к Кузебаю Герду, полемизируя с его недругами. Автор считает Герда талантливым человеком, вокруг которого множество завистливых людей, которые создают нелепые слухи.

В части «Осень» автор описывает образ К. Герда как настоящего умельца, который строит для своего народа мост, символизирующий переход к светлой, культурной жизни.

В талантливом философском произведении В. Емельянова с помощью символических образов раскрывается личность поэта-одиночки, который живет и действует во имя своего народа, но сталкивается с непониманием. В принципе, показан жребий всех ярких, гениальных личностей.

1.4. Юрий Чайников, племянник Кузебая Герда, написал «Мои воспоминания» [4], в которых раскрывается образ Герда, как простого деревенского жителя, упорного, старательного в любых делах, умеющего выполнять даже не свойственные для мужчин женские работы: шитье, вышивка, ткачество. Для деревенских ребятшек К. Герд был подобен волшебнику, нынешнему Деду Морозу, которого все любили, ждали и старались показать себя только с лучшей стороны.

Вывод:

Итак, каким же предстает обобщенный образ Кузебая Герда на основе изученных нами художественных произведений?

Молодой, энергичный, образованный удмурт, мудрый педагог и психолог человеческих душ. Разносторонне одаренный, ответственный руководитель, внимательный как к детям, так и к персоналу детского дома.

Оптимистичный, готовый бесконечно трудиться во благо своего народа, не верящий в предсказания трагичности своего будущего.

Поэт-одиночка, неудобный гений, которого боится и гонит власть. Неутомимый деятель, который самостоятельно строит для своего народа мост к другим мирам, являющийся символом светлой, культурной жизни удмуртского народа.

Во всех рассмотренных произведениях воссоздан яркий, сильный образ Кузебая Герда, который сочетает в себе художественное и документально-публицистическое начало.

Список использованной литературы:

1. Комаров, А. Е. Лызгырлыос-шыркунъес (Колокольчики-бубенчики). – Ижевск: Удмуртия, 1989. – 48 с.
2. Загребин, Е. Пумиськон (Встреча) // Как молния в ночи... К. Герд. Жизнь. Творчество. Эпоха. / сост. и лит. обработка З.А. Богомоловой. – Ижевск: изд-во Удм. ун-та, 1998. – С. 624–628.
3. Емельянов, Вл. Поэтический венок К. Герду // Как молния в ночи... К. Герд. Жизнь. Творчество. Эпоха. / сост. и лит. обработка З.А. Богомоловой. – Ижевск: изд-во Удм. ун-та, 1998. – С. 654–657.
4. Чайников, Ю. Мои воспоминания // Как молния в ночи... К. Герд. Жизнь. Творчество. Эпоха. / сост. и лит. обработка З.А. Богомоловой. – Ижевск: изд-во Удм. ун-та, 1998. – С. 642–651.

Самсонова Юлиана Андреевна, @juliana142002@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Петрова Елена Никифоровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

МЕМЫ КАК НОВАЯ ФОРМА ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Статья посвящена изучению интернет-мема. Рассматриваются основные формы существования интернет-мема, определяются его основные функции, выделяются основные факторы распространения. Делается вывод о том, что в условиях медиапространства мем не только является инструментом коммуникации, но становится информационным явлением, сочетающим в себе код и единицу культурной информации.

Ключевые слова: интернет-мем, коммуникация, медиапространство, код культурной информации.

Клиповое мышление становится определяющим в современном мире. Вся информация сегодня стремится подстроиться под это мышление: затрата минимального времени, и получение при этом максимального объема информации. Наиболее ярко такой подход демонстрируют мемы.

Понятие «мем» впервые ввел в обиход в 1976 г. эволюционный биолог Ричард Докинз в своей книге «Эгоистичный ген». Автор книги говорит: «Мем – это единица передачи культурной информации, распространяемая от одного человека к другому посредством научения, имитации и др.» [1]. В культурной эволюции, по Докинзу, мем является «репликатором», который, подобно гену, несет в себе код культурной информации и изменяется под влиянием окружающей среды. В пример мема ученый приводит мелодии, идеи, модные выражения и прочие культурные явления. В широком понимании мем определяется как «все, что может быть скопировано одним человеком у другого».

В связи с потребностью переноса вербальной и эмоциональной частей устной коммуникации в формы виртуального общения появились и начали быстро распространяться интернет-мемы. С.А. Шомова, профессор Департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна г. Москвы, дает следующее определение интернет-мема: это «специфический тип общения в Сети, объединяющий разнотипные и многообразные по семиотической природе высказывания на актуальные для сетевого сообщества темы и обладающие вирусной природой» [2].

В связи с тем, что мем объединяет в себе вербальные и невербальные способы передачи информации, можно выделить следующие формы существования интернет-мема:

- текстовый мем. Представляет собой слово или фразу;
- мем-картинка;
- видеомем;
- креолизованный мем. Является самой популярной формой и представляет собой сочетание текстовой и визуальной частей.

Популярность креолизованных мемов определяется тем, что «интерес читателя неизбежно определяется двумя факторами: наличием броского заголовка и сопровождающего статью изображения» [3]. В случае мема «тело» статьи отсутствует, текст является броским заголовком, а изображение – иллюстрацией к нему.

Интернет-мем полифункционален. Репрезентативные функции отвечают за способность мема отражать характеристики и свойства какой-либо идеи, которая иногда может выражать позицию отдельного человека или целой группы. Трансляция идеологии – это способность интернет-мема быть убедительным и влиять на мнения масс. Интегративные функции заключаются в том, что интернет-мем помогает отдельным пользователям делиться мнениями, эмоциями и поддерживать связь с некой группой или сообществом. Информирование – способность мема требовать опыта или знаний для его понимания и в то же время давать эту информацию своим «читателям». Эмоциональная же функция отвечает за эмоциональный отклик реципиента при прочтении закодированной информации.

Согласно С.В. Канашиной имеет место следующая классификация черт интернет-мемов [4].

Эмоциональность. Заключается в стремлении вызвать у реципиента определенный эмоциональный отклик. Информативная функция уступает аффективной функции, стремлению достучаться до реципиента.

Анонимность. Интернет мем зачастую не имеет автора и выступает в качестве сетевого фольклора.

Клиповость. Реализуется в минималистичности, фрагментарности и, как следствие, в быстром «потреблении».

Стилистически сниженный характер. Мем строится по принципам устной речи, присутствует обилие разговорной, сленгизированной и жаргонизированной лексики. Для синтаксиса характерны эллипсис и компрессия, нарушение привычного порядка слов.

Медийность. Заключается в функционировании мемов в интернете как средстве массовой коммуникации. Медийность во многом определяет дискурсивную природу интернет-мемов.

Наиболее значимыми чертами являются стилистически сниженный характер и медийность, т. е. стилистическая сниженность в мемах является символом свободы выражения и отсутствия формальных рамок, а медийность, в свою очередь, обеспечивает выживание и процветание жанра как такового.

Аудиторией мемов обычно является определенная фокус-группа, которая способна правильно дешифровать информацию и для которой она является актуальной. Это может быть сообщество пользователей какого-либо интернет-ресурса, так же это может быть группа людей, объединенных общими интересами, профессией, социальной группой и т. д.

Мемы, созданные для малых фокус-групп, распространяются в т. н. «нижнем» интернете. Далее путем естественного отбора сохраняются самые смешные или актуальные мемы, что составляет не более 1-2 % от всех создаваемых, и уже они распространяются по всей сети благодаря открытости интернет-пространства.

Так, можно сделать вывод, что эффективное использование мемов в коммуникации зависит от двух факторов: от степени сложности самого мема и авторского замысла и от способности адресата распознавать коннотации и восстановить те ассоциативные связи, которые хотел передать автор.

Не каждый мем может быть расшифрован и понят реципиентом. На это влияет степень универсальности мема. З.Э. Саидова в своей работе «Мем как универсальный феномен интернет-культуры (на материале русского, английского и чеченского языков)» пишет о том, что мемы делятся на универсальные и сепаратные [5].

Универсальные интернет-мемы несут в себе общекультурные и общечеловеческие коннотации, они доступны для дешифровки носителю любого языка и культуры и представителю любой возрастной группы. Обычно такие мемы основаны на эмоциях, представляющих собой универсальный феномен.

Сепаратные интернет-мемы условно подразделяются на узкоцелевые и ситуативные. К узкоцелевым относятся мемы, ориентированные на определенную фокус-группу, т. е. на аудиторию, способную понять и оценить мем. К сепаративным же относятся те мемы, которые появились в качестве отклика на какое-либо культурно-историческое происшествие, не получившее мирового резонанса и известное только определенному кругу людей.

Распространению интернет-мемов могут способствовать следующие факторы:

- популярность первоисточника;
- моментальная скорость распространения посредством интернета;
- частота повторов;
- уникальная способность большинства мемов трансформироваться, использоваться в разных значениях и в разных речевых ситуациях;
- игровой компонент, пробуждающий креативные способности пользователей, дающий проявлять свою творческую активность, видоизменять существующие мемы;
- комический эффект и эффект неожиданности.

Распространение и внедрение мема в коммуникационные сферы может занять несколько часов или дней. Когда же мем теряет свою популярность, процесс репликации замедляется и из категории актуальных он попадает в категорию т. н. «баянов», т. е. устаревших мемов. После угасания мема он переходит в так называемую пассивную лексику. Пассивная лексика – то же, что рецептивная лексика, которую узнают и даже понимают, в первую очередь в письменном тексте.

Таким образом, для создания и дешифровки интернет-мема необходимо быть частью культурно-языкового коллектива, который является непосредственной аудиторией мема. Популярность данного вида коммуникации обусловлена простотой формы и при этом максимальной возможной информационной нагрузкой. Все эти факторы, безусловно, делают интернет-мем неотъемлемой частью современной медиакommunikации.

Список использованной литературы

1. Докинз, Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. – Москва: Мир, 1993. – 316 с.
2. Шомова, С. А. Мемы как они есть: учеб. пособие / С. А. Шомова. – Москва: Аспект Пресс, 2018. – 135 с.
3. Голованова, Е. И., Часовский, Н. В. Интернет-мем как элемент визуализации в СМИ / Е. И. Голованова, Н. В. Часовский // Вестник Челябинского государственного университета. Сер. Филология. Искусствоведение. – 2015. – № 5, вып. 94. – С. 135–141. – Библиогр.: с. 141 (11 назв.). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-element-vizualizatsii-v-smi/viewer> (дата обращения: 14.05.2022).
4. Канашина, С. В. Интернет-мем как современный медиадискурс / С. В. Канашина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Сер. Филологические науки. – 2018. – № 8 (131). – С. 125–129. – Библиогр.: с. 128 (14 назв.). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-sovremennyu-mediadiskurs/viewer> (дата обращения: 14.03.2022).
5. Саидова, З. Э. Мем как универсальный феномен интернет-культуры (на материале русского, английского и чеченского языков) / З. Э. Саидова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 1, вып. 2 (67). – С. 175–178. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mem-kak-universalnyu-fenomen-internet-kultury-na-materiale-russkogo-angliyskogo-i-chechenskogo-yazykov> (дата обращения: 17.05.2022).

Семакина Анастасия Алексеевна, Semakina.17@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Ефремов Дмитрий Анатольевич, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ОТРАЖЕНИЕ МЕСТНЫХ АНОМАЛИЙ В СМИ УДМУРТИИ

Аннотация. Статья посвящена анализу исследований Красногорской аномальной зоны. Цель – провести анализ и систематизацию публикаций в различных СМИ в отношении Красногорской аномальной зоны. В процессе изучения был исследован опыт предшественников, собран и изучен материал из различных печатных, архивных и видеисточников, проведена систематизация и структурирование собранных материалов.

Ключевые слова: Удмуртия, аномалия, Красногорский район, видеоконтент, печатные материалы.

В Красногорском районе есть удивительное место. Очевидцы рассказывают, что видят там существ, теряются люди. Звери тоже обходят это место стороной. Выходят из строя приборы, компасы, навигаторы и зашкаливают приборы для измерения электромагнитного поля. Это место получило название – Красногорская аномальная зона (К-16) [1].

К-16 обязана своим открытием геологам: в конце 90-х гг. в 20 км от села Красногорье они обнаружили участок местности с измененным гравитационным, магнитным и электромагнитным полем. В центре зоны ели имеют голые стволы: ветки у них присутствуют лишь на самой вершине. Причем, еловые лапы растут параллельно земле, подобно пальмам [2]. Еще одна особенность этого места – очаги поваленных деревьев, направленных верхушками к центру этих странных кругов. Кроме этого, с дикорастущими злаками, высотой примерно 30-40 см, вдруг появляются участки, на которых те же самые растения растут высотой с человеческий рост.

Московский журналист С. Степанов, который изучал эту местность в 2005 году, пишет в своей статье «Жертвы «кочующей» зоны»: «Село Красногорское давно уже стало предметом общих разговоров. Люди здесь пропадают среди бела дня и не возвращаются. Это касается и рыбаков, и охотников, и собирателей грибов и ягод. Таких с 1985 года набирается около двух десятков. Да и другие смерти иначе, чем странным, назвать трудно. В ручье утонул 13-летний сын председателя колхоза. Подковывая лошадь, получил смертельный удар копытом кузнец Смирнов. Скончалась от ран, нанесенных буренкой, доярка Шерстнева, две коровы, которые забрели сюда, буквально были испепелены, пастух увидел около них в земле дыру-воронку, откуда исходил нестерпимый жар» [1].

В 2011 г. К-16 посетила организация «Сфера Х», которая занимается изучением аномальных явлений на территории Удмуртии. Руководитель В. Котов отмечает: «Найти это место было непросто – леса там дикие. Как только ступили туда, поняли почему у всех заболела голова – приборы для измерения электромагнитного поля зашкаливали. Идем, видим пень, а вокруг него солнышком лежат деревья, все одинакового возраста и упали в одно время. Недалеко от этого места стояло дерево с отверстием в стволе, интересно что щепки торчали наружу, складывалось ощущение что что-то проползло по стволу и вырвалось наружу. Причем дерево было живое и продолжало расти, а прибор на этом месте окончательно сломался» [3].

В ноябре 2015 г. вышел телеочерк «Кто мы» на телеканале ТРК «Удмуртия». Съёмочную группу сопровождала организация «Сфера Х». В. Котов сказал в интервью: Вечером мы проходили мимо болота, на него опустился туман. Затем он начал скручиваться в ленту и окружать нас кольцом. Лента была очень плотная. Проходя мимо двух кустарников, мы увидели – между ними образовался белесый лик человека. Там четко были видны глаза, надбровные дуги, нос» [4].

Исследователи К-16 чаще всего упоминают про негативное влияние этого места. П. Поторочин в статье от 1 января 2011 г. рассказывает: «Данная зона имеет геопатогенный оттенок. Многие, кто побывал на ней, впоследствии по необъяснимым причинам заканчивали жизнь самоубийством и совершали абсурдные поступки» [5].

Нам удалось встретиться с экспертами, которые изучают данную местность, среди них – настоятель Свято-Покровского храма и руководитель поискового отряда «Спас» В. Минеев и сотрудник Управления Минприроды УР А. Перминов. А. Перминов провел исследование и выявил, «что в 2017 году в Красногорском районе совершено 13 самоубийств, в 2018 году – 5, в 2019 – уже 17. То есть в среднем за 3 года – 9. Это очень много на неполных 10 тысяч населения. Общемировая статистика – от 25 до 40 случаев суицида в год на 100 тысяч населения» [6]. Свое мнение на этот счет высказал в интервью настоятель храма В. Минеев: «Про суициды я не слышал. Многие мне рассказывали, что у них случались провалы в сознании. Что-то происходит, а потом они отключаются. Это значит, что что-то в этом месте влияет на человеческое сознание» [7].

В декабре 2001 г. была организована первая экспедиция для выполнения биолокационного обследования этой зоны. Результат: выявлена геофизическая аномалия, вызванная предположительно кольцевой структурой. Было сделано несколько снимков фотоаппаратом. На одном из них оказался запечатленным плазмод медузообразного вида. Этот факт еще раз подтверждает неординарность данного места.

В вышеупомянутом телеочерке комментарий оставил эксперт-эниолог И. Головков, который приезжал и лично изучал эту зону: «Аномалия действительно существует. Это энергоактивная зона. Такой эффект может давать крупный нефтяной купол либо кимберлитовая трубка. Я разговаривал с пермскими геологами, и мы пришли к выводу, что вполне вероятно на нашей территории наличие алмазов. Само понятие «геопатогенная зона», это те аномалии, которые вызваны именно геодинамическими процессами, то есть это либо подвижки земной коры – когда создается напряжение грунтов, в результате разрыва, либо это движение подземных вод – фильтрация. На границе движения возникает энергетический потенциал, и он создает аномалию. Вот эти линейные микроаномалии довольно таки сильно влияют на человека» [4].

Есть теологическая версия паранормальности этих мест, связанная с тем, что сто лет назад здесь шла Гражданская война. Здесь одни воевали на стороне Белой – Колчаковской – Армии, а другие в рядах Красной Армии. Вероятно, остались непогребенными тела погибших воинов. Вот эти души и будоражат здешние места. Своей версией поделился В. Минеев, руководитель поискового отряда «Спас»: «Аномальная зона находится в месте крупномасштабных боев. Это был первый и второй полк первой сибирской дивизии. Было много погибших. Этот фактор мог повлиять на формирование аномальной зоны. Когда мы с поисковиками едем в экспедицию, мы сначала опрашиваем местных жителей о каких-либо аномалиях. Бывает, что в таких местах часто бывают необычные деревья, что-то происходит, кто-то что-то видит, во многих случаях это в общем-то подтверждается» [7].

В результате проведенного исследования, встреч с экспертами, изучения печатных материалов и видеоконтента, можно с уверенностью сказать, что Красногорская аномальная зона действительно обладает специфическими особенностями. Она негативно влияет на человеческое сознание. Логического объяснения этому феномену пока нет, хотя версий достаточно много. Придерживаясь главного принципа, если есть закономерность – значит есть явление, мы с уверенностью можем полагать, что это место необходимо начать масштабно изучать, так как здесь происходит достаточно мно-

го явлений, не поддающихся логике. Радует одно: благодаря тому, что К-16 находится на территории охраняемой природной территории, она будет охраняться от несанкционированных посещений. Все, что прописано в Положении о республиканских региональных заказниках и обязательно для исполнения, должно предопределить дальнейшую судьбу этого уникального для Удмуртии места.

Список использованной литературы

1. Степанов, С. Жертвы «кочующей» зоны // Приключения, тайны, чудеса. – Апрель 2005 год. – № 8.
2. Перминов, А. Аномальщина-небывальщина. Рукопись. 12 с.
3. Аномальные зоны и загадочные места Удмуртии. – URL: <http://komanda-k.ru/Россия/аномальные-зоны-и-загадочные-места-удмуртии> (дата обращения: 21.01.2022).
4. Слесарева, Е. Кто мы. – URL: <https://yandex.ru/video/preview/?filmId=2536731688848694499&from=tabbar&parent-reqid=1650273686743554-3732515261869664823-sas3-1020-c93-sas-17-balancer-8080-BAL-6959&text=красногорская+аномальная+зона+v+удмуртии> (дата обращения: 05.03.2022).
5. Поторочин, П. Поход в аномальную зону. – URL: https://anomall18.do.am/news/v_poiskakh_anomalnoj_zony/2011-01-01-214 (дата обращения 28.02.2022).
6. Записано со слов А. Перминова.
7. Записано со слов В. Минеева.

*Семенов Михаил Николаевич, mik7s@mail.ru, Удмуртский государственный университет (г. Ижевск), Туркский университет (г. Турку, Финляндия)
Научный руководитель – Ефремов Дмитрий Анатольевич, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет*

АДАПТАЦИЯ ПАРЕМИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА ФИНСКИЙ ЯЗЫК (НА ПРИМЕРЕ ПОВЕСТИ «КАПИТАНСКАЯ ДОЧКА» А.С. ПУШКИНА)

Аннотация. Статья посвящена сравнительному и системному анализу перевода паремий из повести А.С.Пушкина «Капитанская дочка» на финский язык, выполненного С. Самули в 1876 году. Цель – выявление наиболее частых приемов, используемых при переводе паремий с одного языка на другой. При переводе с финского языка достаточно часто используется дословный перевод при переносе паремий с русского языка.

Ключевые слова: паремии, перевод, переводческие трансформации, финский язык.

Паремии, к которым относятся пословицы и поговорки, отражают не только мышление, но и мировоззрение конкретного народа. Этот вид фразеологических единиц является одним из самых сложных при переносе с одного языка на другой. Пословицы и поговорки охватывают широкий спектр человеческих взаимоотношений. Но также часто в жизни разных народов может не оказаться похожих явлений, и потому перед переводчиком часто ставится сложная задача – передать смысл высказывания и при этом донести то, что закладывал автор, используя ту или иную пословицу или поговорку.

Над переводом с русского языка на финский работал известный в Финляндии писатель, журналист, переводчик и учитель Карл Густав Самуэль, известный под псевдонимом Samuli Suomalainen. Он родился в 1850 г. в Санкт-Петербурге в период, когда территория современной Финляндии была частью Российской Империи. Владел тремя языками – финским, русским, а также немецким. К 1876 г., когда им был выполнен перевод «Капитанской дочки», он уже был известен как человек, в совершенстве владеющий финским языком.

В результате проведенного анализа нами было обнаружено 34 единицы паремий. В тексте перевода можно встретить следующие виды переводческих трансформаций: дословный перевод, безэквивалентный перевод, антономичный перевод и аналоги.

1. Дословный перевод. Большинство паремий были переведены дословно и эти случаи можно разделить на две группы. В первом случае – часть пословиц и поговорок можно встретить в иноязычном диалоге между будущим предводителем восстания Емельяном Пугачевым и хозяином постоялого двора и потому они не использовались по прямому значению, а раскрывали детали подготовки плана будущего восстания и по этой причине дословный перевод был уместен: *стали было к вечерне*

звонить, да попадья не велит [1, с. 17] – *iltakirkkoon soitettiin, mutta papin tuori kielsi* [2, с. 23]; *будет дождик, будут и грибки; а будут грибки, будет и кузовок* [1, с. 17] – *kyllä sade sienii kasvattaa, ja kun sienii on, kyllä konttikin saadaan* [2, с. 23] и т. д. Во втором случае паремии были достаточно просты для переноса их на другой язык с сохранением смысла: *частый гребень, да веник, да алтын денег* [1, с. 26] – *tiheä kampra ja pieni vastan paha sekä vaski raha* [2, с. 34]; *Бог тебе судья* [1, с. 65] – *Jumala sinua tuomitkoon* [2, с. 86]; *Верой и правдою* [1, с. 65] – *uskossa ja totuudessa* [2, с. 86] и т. д.

2. Безэквивалентные. Часть паремий были удалены из текста, т. е. вообще не отражены в переводе: *Господь не выдаст – свинья не съест* [1, с. 46]; *кто ни поп – тот батька* [1, с. 65]; *семь бед – один ответ* [1, с. 5]; *брань на вороту не виснет* [1, с. 30]. Аналоги в финском языке для них обнаружить не удалось. Возможно, автор перевода убрал их из текста, так как они не влияли на понимание текста. В тексте перевода нами также не найден эпиграф к одной из глав: *Мирская молва – морская волна* [1, с. 101]. При поиске были использованы следующие источники: О.А. Храмцова «Финские пословицы и поговорки и их русские аналоги. Русские пословицы и поговорки и их финские аналоги» [3] и М. Дубровин «Русские фразеологизмы в картинках» [4].

В нескольких случаях паремии при переводе упрощаются и в тексте передается только основная смысл пословиц и поговорок, т. е. переводчик использует деметафоризацию: *закутим, заперем и ворота запрем* [1, с. 91] – *juomme häitä!* [2, с. 120] (букв.: *выпьем за свадьбу!*)¹; *быль молодцу не укора* [1, с. 42] – *ihminen on aina heikko ihminen* [2, с. 55] (букв.: *человек всегда слабый человек*); *утро вечера мудреннее* [1, с. 85] – *huomenna saamme sitten nähdä* [2, с. 112] *завтра мы увидим*; *час от часу не легче* [1, с. 20] – *tämäpä nyt pulma taas* [2, с. 27] (букв.: *это ведь опять трудности*); *будь он семи пядень во лбу, а от суда моего не уйдет* [1, с. 82] – *olkoon hän herra tai narri, hän tuomitetaan* [2, с. 109] *будь он господин или шут, а будет осужден*; *не все то ври, что знаешь* [1, с. 92] – *ei paljolla puhumisella ihminen autuaaksi tule* [2, с. 122] *с помощью долгих разговоров человек не может быть спасен*; *зашел к куме, да засел в тюрьме* [1, с. 12] – *sinne menin ja sinne jäinkin* [2, с. 17] (букв.: *туда [я] пошел да там и остался*).

3. Аналоги. Для нескольких паремий были подобраны аналоги: *стерпится – слюбится* [1, с. 23] – *aika kaikki parantaa* [2, с. 30] (букв.: *время все лечит*); *на грех мастера нет* [1, с. 23] – *vahinko ei tule kello kaulassa* [2, с. 31] *успех не зависит от времени* (букв.: *урон не приходит с часами на шее*); *из огня – да в полымя* [1, с. 96] – *ojasta allikkoon* [2, с. 127] (букв.: *из маленькой канавы в большую канаву*);

4. Ошибочный перевод. В одном случае используется перевод, который искажает первоначальный смысл пословицы. Так в тексте повести встречается следующее: *незванный гость – хуже татарина* [1, с. 59]. А Карл Густав Самуэль переводит иначе: *kuokkavieras on parempi Tatarilaista* [2, с. 78] *незванный гость – лучше татарина*.

Проведя анализ паремий и их переводов на финский язык, можно сделать следующие выводы:

1. В большинстве случаев (14 паремий) переводчиком использован дословный перевод. Такой подход упрощает работу переводчика и позволяет завершить свою деятельность в короткие сроки.

2. Лишь немногим дословному переводу уступает безэквивалентный перевод (13 паремий). Многие русские пословицы и поговорки оказались трудны для передачи на финский язык, и потому переводчик раскрывал смысл паремии, передавая ее суть напрямую или же вовсе пропуская их. В таких случаях вероятно у переводчика не было других возможностей, в силу существенного отличия структур двух языков и менталитета народов.

Список использованной литературы

1. Пушкин, А.С. Капитанская дочка. – Ижевск: Издательство «Удмуртия», 1975. – 112 с.
2. Pushkin, A. Kapteenin tytär. – Venäjänkielestä suomentanut Samuli S. – Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, Helsinki, 1876. – 147 s.
3. Храмцова, О. А. Финские пословицы и поговорки и их русские аналоги. Русские пословицы и поговорки и их финские аналоги. – Санкт-Петербург: КАРО, 2011. – 240 с.
4. Дубровин, М. Русские фразеологизмы в картинках. – Москва: Русский язык, 1987. – Изд. 3-е, стереотипное. – 328 с.

¹ Здесь и далее перевод с финского языка выполнен нами.

Турова Светлана Германовна, *ereta8950174@gmail.com*, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ефремов Дмитрий Анатольевич, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

НЕОЛОГИЗМЫ В УДМУРТОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ: МНЕНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье рассматривается использование неологизмов в удмуртоязычной прессе, а также проводится анализ отношения читателей к появлению новых слов в данных СМИ. В результате проведенного исследования было выявлено, что новые слова на страницах удмуртской периодики по мнению респондентов встречаются не так часто, большинство читателей не испытывают трудностей с прочтением, пониманием материала.

Ключевые слова: неологизмы, удмуртские газеты, удмуртский язык, соцопрос, читательская аудитория.

Стремительное развитие современного мира, научно-технический прогресс, активные культурные и социально-политические связи с зарубежными странами, значительные социально-экономические изменения приводят к тому, что словарный запас современного русского языка постоянно видоизменяется. Удмуртский язык также подвержен аналогичным изменениям. Современные средства массовой информации отражают актуальные, характерные для конкретного времени явления, т. е. запечатлевают определенные символы эпохи. Вербальным средством фиксации этих символов становятся словообразовательные неологизмы [1]. Получается, что именно в средствах массовой информации неологизмы встречаются наиболее часто? Этим фактом и обусловлен интерес к теме нашего исследования. Развитие и обогащение словарного состава современного удмуртского языка – один из важнейших вопросов удмуртской лингвистики. В процессе исторического развития удмуртами было заимствовано огромное количество лексических единиц из русского языка, а также и из других языков – через русский язык. Сегодня терминология удмуртского языка активно развивается: целенаправленно создаются термины на базе лексики родного языка, в чем большую роль сыграла Республиканская термино-орфографическая комиссия по удмуртскому языку, одна из основных задач которой – пополнение словарного запаса, совершенствование и упорядочение терминологии [2]. Актуальность нашего исследования обусловлена важной ролью средств массовой информации в жизни современного общества. Информация, которую несут СМИ, должна быть понятна широкому кругу читателей, а неумеренное использование неологизмов журналистами может затруднить этот процесс.

Объектом нашего исследования стали удмуртоязычные газеты Удмуртской Республики: «Удмурт Дунне» («Удмуртский Мир») и «Жечбур!» («Здравствуй!»). С целью выявления отношения читателей к использованию неологизмов нами был проведен соцопрос. Респондентами исследования выступили жители Удмуртской Республики возрастом от 15 до 65 лет, читающие анализируемые издания. Выборка испытуемых состоит из 83 человек. Опрос проводился в социальной сети «ВКонтакте». Читателям был задан один вопрос: «*Чем-а удмурт газетъесысь шедьтӥськоды выль кыльесты?*» («Как часто встречаете в удмуртских газетах новые слова?»). На выбор им предлагалось четыре ответа: «*Куд-ог дыръя луыло выль кыльес, кудъесэ уг валаськы*» («Иногда бывают новые слова, которые я не понимаю»); «*Уг шӧдӥськы соосты, ваньзэ валаса лыдзисько*» («Я их не замечаю, с проблемой недопонимания слов не сталкиваюсь»); «*Газетын выль кыльес туж трос*» («В газете очень много новых слов»); «*Выль кыльес та газетын уг тырмо*» («В данной газете новых слов не хватает»). Опрос был разделен на две категории, для читателей газеты «Удмурт Дунне» был создан отдельный опрос, для подписчиков «Жечбур!» – отдельный. Выбор вариантов ответа в обоих случаях был идентичным.

Отношение респондентов к использованию неологизмов в газете «Удмурт Дунне»: 44 % респондентов считают, что иногда новые слова на страницах газеты появляются, в связи с чем возникают некоторые недопонимания контекста; 38 % же считают, что таких слов нет, а если даже они и есть, то их не заметно, читается легко; 10 % думают, что в газете очень много новых слов, а 8 % наоборот, считают, что таких слов в газете не хватает.

Отношение респондентов к использованию неологизмов в газете «Зечбур!»: среди юных читателей газеты «Зечбур!» 57 % отдали свой голос за то, что в газете не замечают новых слов, читается все легко и понятно; 30 % считают, что в «Зечбур!»-е бывают новые непонятные для них слова; 9 % думают, что в данной газете таких слов не хватает и 5 % считают, что таких слов очень много.

Нами было выяснено, что некоторые читатели готовы прервать чтение из-за непонятных им слов, часть опрошенных выражает негативное отношение к чрезмерному использованию неологизмов, а также считает недостаточно компетентными журналистов, злоупотребляющих неологизмами и заимствованиями. При этом мы также пришли к выводу, что некоторые читатели все же согласны искать смысл непонятных слов в других источниках информации. Даже есть люди, считающие, что в газетах неологизмов не хватает. Мнения различаются существенным образом. Но все же, большинство склоняются к тому, что газеты читать можно, неологизмы, появляющиеся на страницах газеты, не мешают читателю понять суть текста.

Хочется отметить, что для сохранения и развития удмуртского языка важно уделять внимание расширению его функционирования: чем больше сфер затронуто в использовании языка, тем лучше. Товарные этикетки на удмуртском языке с параллельным переводом на русский могут послужить хорошим примером для популяризации удмуртского языка. Приведенные выше новообразования, созданные на основе средств родного языка взамен привычным русским заимствованиям, могут быть восприняты носителями удмуртского языка по-разному: одни – одобрят, другие – нет [3].

Но удмуртский язык необходимо обогащать новыми словами и освобождаться от чрезмерного употребления заимствований. Чтобы удмуртскому народу неологизмы в СМИ были не в диковинку, я считаю, что нужно давать их чаще, но с объяснениями в скобках – приучить, так сказать, свою читательскую аудиторию к использованию в удмуртском языке неологизмов.

Список использованной литературы:

1. Начало национального журналистского и литературного процесса (статья) // Журналистика Удмуртии: история и современность: Материалы регион. межвуз. научн.-практ. конф. / отв. ред. А. А. Вахрушев. – Ижевск, 2006. – С. 21–30.
2. Финно-угорский мир: научный журнал. – Саранск : ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарева», 2019. – Т. 11, № 4. – 117 с. – ISSN 2076-2577. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1246133> (дата обращения: 05.05.2022).
3. Титова, О. В. О способах образования новых терминов в удмуртском языке // Ежегодник финно-угорских исследований. – Ижевск, 2014. – Вып. 1. – С. 41–46.

*Усманова Ксения Павловна, @shundyshka@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Глухова Галина Анатольевна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ФОТОГРАФИИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ КАК ИСТОЧНИК СОХРАНЕНИЯ И РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СЕМЕЙНОГО ФОЛЬКЛОРА

Аннотация. В статье рассматриваются фотографии о Великой Отечественной войне, как один из источников хранения и трансляции семейной памяти. Историческая память семьи, раскрытая через призму фотографий, является связующим звеном между прошлым, будущим и настоящим. В воспоминаниях родственников до сих пор чувствуется гордость, уважение, трепетное отношение к своим близким, которые защищали честь нашей страны. Практическим материалом для написания статьи послужили снимки фронтовиков из семьи Васильевых и Букашевых с. Лельвиж Кукморского района РТ.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, ветераны, семейный альбом, фотографии, устные рассказы-воспоминания.

Великая Отечественная война оставила неизгладимый след в судьбе непосредственных участников боевых действий и тружеников тыла. Тема войны в фольклоре актуализирована во многих изданиях отечественной фольклористики, но достаточно скудно она освещена в удмуртской фольклористике. В связи с этим, обращение к этой теме сквозь призму военных фотографий, так же, как и устных рассказов-воспоминаний, своеобразных дневников, записей, песен в альбомах, военных писем, фотоальбомов и т. д., раскрывающих судьбы отдельных людей, фронтовиков, тружеников тыла, семей, родственников является одной из актуальных проблем в отечественной фольклористике.

Фотографии – это волнующие материалы прошлого, своего рода связующая нить с прошлым. Они рождают в нас чувство сопричастности иной эпохе. Благодаря фотографиям мы начинаем по-другому смотреть на те же самые вещи, в них проглядывает глубокий человеческий смысл. Наша жизнь обретает особую ценность. Даже многое из того, что кажется сейчас наивным, простым и древним, притягивает нас простодушием и чистосердечностью.

В данной статье впервые делается акцент на устных рассказах о судьбах своих земляков, которые были участниками Великой Отечественной войны, об исторической памяти военного времени, закреплённой в фотографиях, хранящихся в семейном альбоме, передающей потомкам образы прошлых поколений. Материалом для написания статьи послужили фотографии из личных альбомов односельчан и дневниковые записи И.Ф. Букашева, бережно хранимые родственниками, проживающими в селе Лельвиж.

Военная фотография – вещь незатейливая, простая, но такая дорогая сердцу, хранящая в себе целую маленькую жизнь. На наш взгляд, иметь фотографию с военных времен – это большая награда и удача, т. к. при сборе материала по рассматриваемой проблеме, мы столкнулись с тем, что в семейных альбомах, к сожалению, сохранилось очень мало фотографий близких и родственников военных лет.

С военной фотографией Ивана Павловича Васильева совсем необычная история. Она не пылилась в полках серванта, не доставалась в праздничные дни, не рассматривалась с трепетом. А все потому, что ее не было на руках ветерана, и предполагалось, что ее вообще нет. Лидия Ивановна, дочь Ивана Павловича, поведала нам такую историю. Александр Николаевич, муж Лидии Ивановны, в просторах интернета раздобыл эту фотографию совершенно случайно. Счастью не было предела. Обнаруженную фотографию родственники показали самому Ивану Павловичу. Он был очень рад этой находке. Ведь за столь тяжелую, но такую важную, неотъемлемую часть своей жизни ветеран не имел ни одной фронтовой, военной фотографии. Иван Павлович подтвердил, что он еще помнит этот момент и поделился воспоминаниями: например, как перед съемкой ему дали фуражку командира.

На фотографии Иван Павлович Васильев совсем еще юнец, но уже достаточно серьезный взгляд. Уставшие, наполненные печалью глаза смотрят на нас. Война добавляет годы каждому. А как к лицу ему эта гимнастерка: делает она его строгим, солидным, взрослым. На груди красуются ордена и медаль, снова и снова доказывая, отмечая героизм и подвиг солдата во благо народа, страны.

Глядя на фото, сразу возникают вопросы. Непременно хочется узнать, как начался военный путь такого юного парня Вани Васильева, за что получил награды и др.? Иван Павлович ушел на фронт не сразу же после 19-летия, а только через год, в 1942-ом г. Рассказывает, что взяли не сразу, ведь он ухаживал за своей матерью. Позже с матерью осталась замужняя сестра Татьяна. К сожалению, во время войны мать Ивана Павловича умерла. Он до сих пор с болью в сердце, но в то же время с теплотой вспоминает о том, что когда он вернулся в родную деревню, в родительском доме его ждала сестра Татьяна: «Как же хорошо, что не пришлось приехать в пустой дом, там ждала меня моя сестра. Почему-то Татьяна апай все еще оставалась у нас, а не в доме мужа...». Как же это важно, что кто-то тебя ждет в родительском доме! Ведь к тому моменту у Ивана Павловича еще не было своей семьи: жены, детей. Со своей женой Анной, Иван Павлович познакомился и вступил в брак только после войны. После окончания войны он служил в Прибалтике и демобилизовался лишь 3 декабря 1946 г.

С теплом и до сих пор с особым трепетом Иван Павлович рассказывает про свих боевых товарищей. Вот одна из тех историй: «Шли военные действия. Кругом все бушует и бомбит. Мой друг стоял в метре от Ивана Павловича. Прямо рядом упал снаряд, друга взорвало». Ивану Павловичу повезло: чудом остался жив. «А я остался жив, и живу до сих пор», – говорит он. Фамилия его друга – Сычев. Вечная ему память!

Про военные фотографии другого ветерана – Ивана Филипповича Букашева – рассказала мне Зинаида Филипповна Федорова, самая младшая из четырех сестер Ивана Филипповича. «Брат присылал письма – это было огромным счастьем для нас и особенно для матери. Письма были не в конвертах, а это письма-треугольники. Так мы знали, что он жив. Иногда высылал фотокарточку в письме. Мы разглядывали его. Я с гордостью смотрела на это лицо, на эти фотокарточки и восхищалась своим братом. Когда брат ушел на войну, я была совсем еще маленькой и не помню ничего. Зато хорошо помню, как он вернулся с фронта: живой и здоровый! Мы все были счастливы – он в нашей большой семье единственный кормилец-мужчина и единственный, кто может выполнять мужскую работу. Отец не вернулся с фронта, он на всю жизнь остался там, на поле боя. <...> Мы знали, что приедет брат, правда, не знали когда именно. Поэтому его возвращение все-равно было некой неожиданностью. Пришли со-

седи. Как говорится, поглядеть солдата, повидаться с односельчанином. Было много народу – праздник, одним словом. Я тогда была маленькой девочкой, но уже школьницей, скорее всего, ученицей начальных классов», – рассказывает Зинаида Филипповна, возвращаясь в тот далекий 1947 г.

Далее Зинаида Филипповна продолжила: «Фотографии мы хранили трепетно. В конверте в ящичке шкафа. У брата был свой альбом, правда, я никогда его не разглядывала, просто помню, что он был. Некоторые фотографии принесла с собой, сюда (в дом, куда вышла замуж, и в котором до сих пор живет – К.У.)».

На одном из фото три молодых парня в красивой военной форме. Здесь запечатлены Иван Филиппович и его два боевых друга, имена которых не известны. Солдаты стоят плечом к плечу, их взгляд устремлен в разные стороны. Они аккуратно пострижены, одеты в гимнастерки, опоясанные черным ремнем, и в галифе, на ногах чистенные до блеска кирзовые сапоги. Чувствуется, что они находятся в каком-то уютном, чистом здании. На фоне светлые стены делают контраст с темными шторами. Сейчас сложно сказать, где сделан снимок, но судя по парадной форме, возможно, они были на каком-то приеме. Эту фотокарточку Зинаида Филипповна уже не помнит, но предположила, что Иван Филиппович отправил ее для семьи в письме. На обороте фото трогательная надпись от него для матери. В нем написано: «Маме. На долгую память своей любимой маме от сына Вани. Помните меня мои дорогие родители и не забывайте. Ваш сын Ваня Букашев. Снято 20 июля 1947 года».

Ивана Филипповича Букашева, к сожалению, уже нет в живых. Но фотографии его военных лет до сих пор хранятся как память о нем и о тех непростых временах. Иван Филиппович написал свои воспоминания в свой самодельный альбом, куда вошли записи военных и после военных лет нашего села. В нем есть воспоминания ветеранов, их фотографии, а также другие записи. Иван Филиппович пишет о себе в своем альбоме: «В один из прекрасных, солнечных дней августа 1942 года мне исполнилось 18 лет, и в тот же день я был призван Кукморским РВК в армию. Был направлен в Саратовское пехотное училище, где усвоил первые азы армейской службы. Мне не довелось закончить обучение, так как в это время разворачиваются тяжелые бои под Сталинградом и под Москвой. Присвоив всем курсантам сержантское звание, нас направили на фронт в феврале 1943 года. Я попал во вновь формирующуюся в Тульской области 119 стрелковую дивизию, и был назначен командиром 82 мм минометного расчета 3 батареи 365 стрелкового полка».

Из дневниковой записи же узнаем: «Первое боевое испытание получил в Смоленской области. Предстояла задача штурмовать высоту №6, дальше развивая наступление, освободить г. Ельню. После взятия железнодорожной станции Дретен (Латвия) 15 ноября 1943 года получил ранение в левое плечо минным осколком. После госпиталя был направлен в 90 гвардейскую дивизию. Дальше попал в Брестский ордена Кутузова артиллерийский полк. В составе этого полка в январе 1945 г. с боями освободили Варшаву. В составе Первого Белорусского фронта Иван Филиппович участвовал в окружении Берлина и выходе к реке Эльба, где и встретились с союзниками. Победу 9 мая он встретил там же. После войны служил в рядах оккупационных войск в Германии. В феврале 1947 г. был демобилизован и вернулся в родную деревню».

Как много может рассказать лишь одна фотография: порой целую жизнь со своим горем и печалью, радостью и счастьем. Каждая фотография военных лет – это история одной семьи, одной деревни, а вкуче всей страны. Это связующее звено между прошлым-настоящим-будущим. Это историческая память, которая возвращает нас ретроспективно в те далекие тяжелые военные и послевоенные годы.

Таким образом, семейная фотография выполняет функции хранения фамильной памяти, идентификации семьи, ее сплочения. Зачастую семейные снимки остаются практически единственным, что связывает разросшуюся семью. Эти фотографии служат своего рода кирпичиком в семейной летописи, скрепляя судьбы разных поколений. Роль же военной фотокарточки еще велика. Она документ эпохи, свидетель времени. Не безмолвная картинка, а миг жизни народа.

Список использованной литературы

1. Федорова Зинаида Филипповна (в девичестве Букашева), 28.10.1939, урож. с. Лельвиж Кукморского района РТ, проживает в этой же деревне. Среднее профессиональное образование, удмуртка.
2. Дмитриева Лидия Ивановна (в девичестве Васильева), 05.05. 1961, урож. с. Лельвиж Кукморского района РТ, проживает в этой же деревне. Высшее образование, удмуртка.
3. Васильев Иван Павлович, 20.01.1922, урож. с. Лельвиж Кукморского района РТ, проживает в этой же деревне. Образование 7 классов, удмурт.

Феоктистов Андрей Алексеевич, feoktistovandrey1901@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ефремов Дмитрий Анатольевич, доцент, к. филол. н., Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРВЬЮ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГАЗЕТ «РАССВЕТ», «ОГНИ КАМЫ» И «УДМУРТСКАЯ ПРАВДА»)

Аннотация. В статье исследуются особенности интервью в региональной прессе, путем сравнения газет «Рассвет», «Огни Камы» и «Удмуртская правда». Исследование показало, что интервью в региональной прессе присущ «рекламный» характер. Так же была выявлена тенденция видового разнообразия интервью, напрямую относящаяся к количеству населения того региона, где выпускается газета.

Ключевые слова: региональная пресса, особенности интервью, сравнительный анализ.

Целью работы является анализ и сравнение интервью трех региональных газет: «Рассвет», «Огни Камы» и «Удмуртская правда», а также выявление особенностей, присущих интервью в региональной прессе. Мною проанализировано по 15 выпусков каждой газеты на предмет наличия в них интервью и особенностей этого интервью. Выпуски газет датируются 2020–2022 гг.

В газете «Рассвет» из 15 выпусков интервью встречается семь раз. Чаще всего это одно интервью на выпуск, но в одном из номеров зафиксировано два интервью. Зачастую данные интервью являются информативными. Акцент в них сделан не на личности, у которой берут интервью, а на том, что эта личность говорит, какую информацию доносит. Так мы наблюдаем обилие информативных интервью, эти интервью одновременно являются и экспертными. Среди примеров можно выделить интервью с врачом, Марией Пьянковой [1], связанное с поступлением нового оборудования. Особенностью данной газеты, по нашему мнению, является то, что рекламное интервью «спрятано» в обертке информативного, например интервью с методистом открывшегося кинокультурного центра «Сфера», в котором интервьюируемый не отвечает на вопросы, а пытается максимально полно рассказать про репертуар киноцентра [2]. Таким образом, предположительно из-за тяжелой экономической ситуации и недостатка финансирования, особенностью интервью данной газеты, является маскировка рекламы под интервью. Среди всего этого так же выделяются экспертные интервью с врачами и различными организаторами. Портретные интервью отсутствуют.

Из пятнадцати просмотренных нами выпусков газеты Чайковского городского округа «Огни Камы» интервью, как жанр журналистики с отдельной полосой, присутствовало лишь в трех. Всего три интервью и все они – экспертные. Два – с врачами [3; 4], и одно – с начальником управления ЖКХ [5]. В данной газете также прослеживается тенденция отсутствия портретных интервью, в которых акцент делается на личности. В обеих газетах отсутствуют различные проблемные интервью, полемики, как таковой, нет.

Третьей газетой, проанализированной нами в рамках данного исследования, является официальная республиканская общественно-политическая газета «Удмуртская правда». Нами также просмотрены пятнадцать выпусков данного издания и следует отметить, что из всех подвергнутых анализу изданий, данная газета, в плане интервью, самая самобытная и разнообразная. В каждом из пятнадцати номеров было, как минимум, одно интервью, в том числе информативно-экспертные интервью с врачами, портретные интервью, например, с Ларисой Дозналовой [6]. В данной газете есть собственная рубрика, когда работники газеты приглашают к себе в редакцию какого-либо человека и все вместе, поочередно задают ему абсолютно любые вопросы. Итого в пятнадцати выпусках представлено двадцать шесть интервью. В отличие от двух вышеприведенных газет, где были пред-

ставлены информативно-экспертные интервью, в данном издании в некоторых случаях можно встретить подобие полемики между интервьюером и интервьюируемым.

По нашему мнению такая большая разница проанализированных газет в отношении интервью связана с аудиторией издания, в частности, количеством потенциальных читателей. Население Якшур-Бодьинского района, где выпускается газета «Рассвет», составляет всего 21 496 человек на 2021 г. Население Чайковского городского округа, где выпускается газета «Огни Камы», составляет 103 133 человека, на момент 2021 г. Население Ижевска, где выпускается газета «Удмуртская правда», составляет 646 468 человек. Разница огромная. Соответственно, в Якшур-Бодьинском районе и Чайковском городском округе открытие киноцентра – невероятное явление, в то время как для Ижевска – обычное дело. В силу этого возможно предположить, что газеты с малой аудиторией по финансовым, демографическим, или еще каким-либо причинам будут размещать «рекламные» и информативно-экспертные интервью, в то время как газеты регионов с большим населением, могут позволить себе публиковать портретные интервью.

Список использованной литературы

1. Борисова, Н. Здоровье – приоритетная задача власти // Рассвет. – 2022, 28 января.
2. Вахрушева В. Все дружно идем в кино! // Рассвет. – 2022, 25 марта.
3. Фролова, А. Инсульт: обезвредить за 4 часа // Огни Камы. – 2021, 3 ноября.
4. Галанов, Н. Видеть насквозь: развенчиваем мифы об УЗИ // Огни Камы. – 2021, 12 ноября.
5. Фролова, А. Чисто там, где не мусорят // Огни Камы. – 2021, 3 ноября.
6. Егоров, Е. Наша задача – помочь талантливым детям со склонностью к музыке развить свои способности // Удмуртская правда. – 2022, 3 февраля.

Шакирова Иделия Эльдаровна, shakirovaidelichka@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Кондратьева Наталья Владимировна, профессор, д. филол. н, Удмуртский государственный университет

СЕМАНТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ЗООНИМА *КОНЬ/ЛОШАДЬ* ВО ФРАЗЕОСИСТЕМЕ ТАТАРСКОГО И ФИНСКОГО ЯЗЫКОВ

Аннотация. Фразеологические единицы любого языка являются репрезентацией культурного кода нации. Они укрепляют и передают из поколения в поколение культурные установки, образы, нормы поведения, обычаи, традиции. Основной целью данной статьи является определение семантической структуры зоонима *конь/лошадь* во фразеологической системе финского и татарского языков. Материалом исследования послужили лексикографические издания по исследуемым языкам.

Ключевые слова: татарский язык, финский язык, фразеологические единицы, анималистические фразеологизмы.

Анималистические фразеологизмы занимают особое место во фразеологической системе любого языка. Они отражают многовековые наблюдения человека над повадками и внешним видом животных, выражают отношение к ним. Чаще всего актуализируются внешний облик, психические и физиологические качества, интеллект, умения и повадки животных [1; 2].

Среди анималистических фразеологизмов особое место занимают устойчивые словосочетания с компонентом *конь/лошадь*. Важно подчеркнуть, что культ коня/лошади у татар восходит к древним тюркским истокам. «Если бы ты изучил длительность жизни тюрка и сосчитал дни ее, то нашел бы, что он сидел на спине лошади больше, чем на поверхности земли», – пишет А. М. Мандельштам, ссылаясь на «Послание Фатху б. Хакану о достоинствах тюрков и всех войск халифата», одного из самых выдающихся писателей средневековой арабской литературы Абу Усман ал-Джахиза [3]. Образ *ат* 'лошадь' находит достойное отражение в мифологии и фольклоре татарского народа. Не случайно большинство фразеологизмов с компонентом *ат* 'лошадь' имеет положительную коннотацию: тат. *ат алу* – 'заслужить доброе имя', тат. *ат бэясе* – 'высокая цена', тат. *ат калдыру* – 'оставить после себя доброе имя', тат. *атлы кеше тешеп карарлык* – 'об очень красивом человеке', *атка менгэндэй булу* – 'прыгать от радости'.

Во фразеосистеме татарского языка центральным значением зоонима *am* 'лошадь' является указание на трудолюбивого человека: тат. *am кебек эшли* 'трудиться как лошадь'. Также может подчеркиваться значение быстрого движения: тат. *am кебек йөггергә* 'бежать как лошадь'. Интересно заметить, что в финской фразеосистеме актуализируются не столько указанные выше характеристики, а размеры лошади: фин. *suuri kuin hevonen* 'большой как лошадь' или особенности памяти: фин. *hevosen muisti* 'букв. лошадиная память' (ср. также фин. *kanan muisti* 'куриная память' – о человеке с плохой памятью).

Семантическая структура татарских фразеологизмов с компонентом *am* 'лошадь' включает также такое значение как 'здоровье': тат. *am кебек таза* 'букв. здоровый как лошадь' (ср. рус. здоров как бык).

Иногда образ лошади служит мерой сопоставления. В частности в финском языке выражение фин. *vanhalle hevospelä (ei sovi) redaiset valjaat* 'букв. пожилой лошади не подходит красная сбруя' используется в значении 'для каждого возраста свои мерки'.

Важно подчеркнуть, что кроме положительной коннотации фразеологизмы с компонентом *am* 'лошадь' могут выражать отрицательные черты характера человека: тат. *am кебек кешнәргә* 'букв. ржать как лошадь', тат. *am кебек эчәргә* 'букв. пить как лошадь' в значении много пить, аналогичный пример представлен и в финском языке: фин. *Juo kuin hevonen* 'пьет как лошадь'.

Отличительной особенностью финского языка является выражение значения непрофессионально выполненного дела фин. *Puhuu ranskaa kuin englantilainen hevonen.* 'букв. Говорит по-французски как английская лошадь'.

Важное место исследуемый зооним занимает в структуре татарских фразеологизмов. Чаще всего они отражают социальные ориентиры, ценности общества: тат. *Am юлда, кеше юлдашлыктан сынала* 'букв. Конь испытывается дорогой, а человек – временем'; тат. *Am биреп башлаттым, той биреп туктаттым* 'букв. Начал как лошадь, закончил как жеребенок; в знач. Начал за здоровье, закончил за упокой'; тат. *Атын урлаткач, абзарын ныгыткан* 'букв. Запер сарай, когда коня увели' и др.

В данной статье мы отразили лишь наиболее яркие особенности семантической структуры анималистических фразеологизмов с компонентом *am* 'лошадь' и *hevonen* 'конь/лошадь'. Изучение фразеологических единиц в разных лингвокультурах является актуальным как для теории лингвистики, так и для методики преподавания иностранных языков [4], т. к. во фразеологическом составе любого языка ярко, самобытно отображаются культурные смыслы, стереотипы, духовно-нравственные идеалы, общественные нормы, национальные традиции народа.

Список использованной литературы

1. Ахатов, Г.Х. Фразеологический словарь татарского языка = Әхәтов Г.Х. Татар теленен фразеологик әйтмәләр сүзлегә. – Казань: Таткнигоиздат, 1982. – 176 с.
2. Храмова, О.А. Финские пословицы и поговорки и их русские аналоги. Русские пословицы и поговорки и их финские аналоги = Suomalaisia sananlaskuja ja sananparsia. Venäläisiä vastineineen. – СПб.: КАРО, 2011. – 238 с.
3. Мандельштам, А. М. Характеристика тюрок XIX в. в «Послании Фатху б. Хакану» аль-Джахиза // Труды Института истории, археологии и этнографии АН КазССР. – Алма-Ата. – 1956. Т. 1. – С. 227–250.
4. Кондратьева, Н. В., Краснова, Т. А. Отражение языковой картины мира в удмуртской фразеологии (на материале тематической группы «Небесная сфера») // Финно-угорский мир. – 2020. – Т. 12. – № 4. – С. 389–399.

ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И ДИЗАЙНА

Владыкина Анастасия Денисовна, anastasiya.emm@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Косарева Ирина Алексеевна, к. истор. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИМПРЕССИОНИСТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В РУССКОЙ ЖИВОПИСИ КОНЦА XIX — НАЧАЛА XX ВВ

Аннотация. Объект данного исследования – русская живопись конца XIX – начала XX вв. Целью данной работы я ставлю рассмотрение творчества мастеров русской живописной школы, конца XIX – начала XX вв., применявших импрессионистический метод. Задачи: 1. Рассмотрение импрессионизма как явления европейской живописи на примере французской и других европейских школ; 2. Выявление импрессионистической специфики в творчестве русских художников К. Коровина, И. Грабаря, С. Виноградова, С. Жуковского.

Ключевые слова: импрессионизм, русская живопись, цвет, Коровин, Грабарь, Виноградов, Жуковский.

Импрессионисты фиксировали мимолетные зрительные ощущения, сосредоточив свое внимание на тональных отношениях и валёрах, на восприятии и изображении объектов окружающей художника действительности не автономно, а в отношениях к окружающей пространственной и световоздушной среде. Что проявлялось в рефлексах, бликах, тепло-холодных отношениях света и тени. Стремясь запечатлеть само пространство и время, они в результате фактически отказались от формы. Она разлагается в их произведениях на цветные составляющие – наложенные на поверхность холста отдельные мазки, передающие игру солнечных лучей и вибрацию воздуха.

В самом подходе их к реальности заложено было критическое начало – подвергать сомнению все, что нельзя ощутить. Существенно лишь чувственное и данное.

Желание раскрыть все многообразие жизни человека в его единстве с окружающей средой закономерно приводит художников к универсализации тематики. Жанровая специфика оказывается смазанной и отходит на второй план. Рамки жанров оказываются раздвинутыми и все, попадающее в поле зрения живописца, оказывается равнозначным, равно значительным и интересным для него.

Для отечественной живописи импрессионистический пленэр оказался лучшим способом сохранения традиций натурального видения. Импрессионизм в русской живописи смог преодолеть две основные черты исторической ограниченности его французского варианта: утрату материальности и монументальной картинной формы. Импрессионизм раскрепостил глаз, отношение к цвету и сделал возможным появление живописи авангарда.

Список использованной литературы

1. Алпатов, М. В. Поэтика импрессионизма // Этюды по всеобщей истории искусств. – М.: Советский художник, 1979.
2. Андреев, Л. Г. Импрессионизм. – М.: Наука, 1980 г.
3. Бенуа, А. Н. Об импрессионизме // Мир искусства. – 1899.
4. Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. – М.: Большая российская энциклопедия, 2004–2017.
5. Гаман, Р. Импрессионизм в искусстве и жизни. – М.: 1975. – С.77–79.
6. Вельфлин, Г. Основные понятия истории искусств. Проблема эволюции стиля в новом искусстве. – СПб, «Мифрил», 1994 г.
7. Грабарь, И.Э. Моя жизнь. Автобиография. – М.: Республика, 2008.
8. Кантор, М. Был ли русский импрессионизм? // Искусство. Прил. «Первое сентября». – 2007.
9. Коган, Д. Константин Коровин. – М.: 1964.
10. Константин Коровин вспоминает... – М.: 1990.
11. Никольский, В.А. История русского искусства. – Берлин, 1923.
12. Пути развития русского искусства конца XIX – начала XX века. – 1972.

13. Русская живопись XIX века. – М., 1929.
14. Сарабьянов, Д.В. «История русского искусства конца XIX – начала XX века».
15. Терновец, Б.Н. Коровин – Серов. – М.: 1925.
16. Филиппов, В. Импрессионизм в русской живописи. – М.: Белый город, 2009.

Интернет-ресурсы

1. Музей русского импрессионизма. – URL: <http://www.rusimp.su/ru/collection/object/371> (дата обращения: 17.01.2022).

Даминова Альбина Ильдаровна, albinami77@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Фадеева Вера Викторовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ В FASHION-ИНДУСТРИИ

Аннотация В данной статье говорится о тенденциях технологий в современной индустрии моды, о том, как восстановление глобальной экономики после пандемийного периода влияет на fashion-индустрию, чего хочет современный потребитель и с какими трудностями теперь сталкиваются онлайн-магазины.

Ключевые слова: кризис логистики, кибербезопасность, метавселенные, блокчейн-технологии, NFT-технологии, software.

В не таком далеком будущем функциональные возможности одежды будут охватывать значительно больше, чем просто внешний вид. Умные материалы и различные датчики помогут одежде анализировать наше состояние, одежда сможет реагировать и видоизменяться в зависимости от внешних условий и пожеланий пользователя. Но прежде, чем придет это время, брендам и ритейлерам нужно решить проблемы, связанные с необходимостью модернизировать бизнес-модель в соответствии с текущими требованиями и ограничениями.

Одежда «массового производства» или fast fashion постепенно теряет свою привлекательность. Актуальные тенденции модной индустрии диктуют новую политику брендов. Выигрывают те, кто учитывает потребности рынка. Они становятся лидерами в быстро меняющейся современной среде. Более того, в «реальную жизнь» клиентов все плотнее встраивается цифровой мир, и бизнес в сфере моды вынужден использовать новейшие технологии. Так раздвигаются границы производства, маркетинга и ношения одежды.

Рассмотрим, что происходит на рынке прямо сейчас и какие сквозные тренды будут проследиваться в ближайшем будущем.

1. Кризис логистики

В 2021 г. около половины модных компаний по всему миру пострадали от сбоев в цепочках поставок. Covid-19 привел к сильной загруженности в портах. В июле 2021 г. объем поставок контейнерных судов сократился на 11 % по сравнению с тем же периодом прошлого года. Теперь доставить грузовой контейнер из Китая в Европу сейчас в шесть раз дороже, чем в начале 2019 г. А также кризис, вызванный блокировкой Суэцкого канала из-за судна, севшего на мель в 2021 г., показал высокую степень зависимости отрасли от ограниченного числа маршрутов поставок^[1].

В ходе недавних событий со специальной военной операцией на территории Украины со стороны Российской Федерации из-за санкций, ухода международных компаний и проблем с морскими контейнерными перевозками в России начался логистический кризис. Поставки товаров стали дороже в 2–3 раза, а какие-то и вовсе оказались недоступны^[1].

Предприниматели закупают продукцию про запас, ищут аналоги у отечественных производителей, перестраивают торговые маршруты и пытаются пробиться на новые рынки поставки.

2. Метавселенные

За последний год интерес модных компаний к гейм-индустрии усилился, а большая часть известных брендов заключила партнерства с игровыми платформами для разработки виртуальных фэшн-активов. Ralph Lauren сотрудничали с южнокорейской социальной сетью и приложением для моделирования аватаров Zepeto, Gucci создали скины для игровой платформы Roblox, а Balenciaga представили коллаборацию с Fortnite.

Чтобы успеть ухватиться за новый тренд, модные игроки должны изучить потенциал NFT, игр, AR- и VR-технологий^[2].

Однако большой ажиотаж в последнее время вызывает аббревиатура NFT. Индустрия моды нашла сразу несколько вариантов применения невзаимозаменяемым токенам – от идентификации продукта и отслеживания его пути до использования для создания виртуального гардероба. Но не все так гладко, как кажется. Блокчейн-технологии, лежащие в основе NFT, подвергаются критике из-за негативного воздействия на окружающую среду^[3].

3. Искусственный интеллект

Искусственный интеллект (ИИ) широко используется для улучшения покупательского опыта клиентов, анализа данных, увеличения продаж, прогнозирования тенденций и предоставления рекомендаций, связанных с товарными запасами. Технологии, лежащие в основе искусственного интеллекта, включает алгоритмы, которые отслеживают пути потребителей, чтобы подобрать им нужные продукты.

Успешно работает инструмент планирования гардероба FINERY, который с помощью аналитики регистрирует покупки клиентов и представляет их в виртуальном гардеробе. Платформа дает возможность создавать образы из своего гардероба, плюс выбирать одежду из 10 000 магазинов^[4].

Еще один интересный пример – Intelligence Node. Эта платформа поиска на базе искусственного интеллекта позволяет пользователям отслеживать точные или наиболее близкие совпадения с анализируемым продуктом, давая фэшн-компаниям бесценную информацию о конкурентных преимуществах.

4. Социальный шопинг

В период пандемии из-за резкого сокращения числа личных контактов люди стали чаще использовать социальные сети для онлайн-шопинга. Ожидается, что только в США объем продаж через каналы социальной коммерции вырастет с 37 млрд долларов в 2021 г. до 56 млрд долларов в 2023 г. А к 2027 г. общий объем превысит 600 млрд долларов^[1]. Раньше социальные сети рассматривались только как средство увеличения охвата и привлечения трафика на официальные сайты. Сейчас совершать покупки можно в самих приложениях без перехода на сторонние платформы. Более того, соцсети работают над сокращением кликов между поиском товара и оформлением заказа. Однако брендам необходимо применять индивидуальный подход к пользователям каждой платформы.

5. Циркулярный подход

Индустрия моды ответственна примерно за 40 млн тонн текстильных отходов в год, большая часть из которых отправляется на свалку, либо сжигается. При этом на производство уходит огромное количество воды и сырья. Один из наиболее эффективных методов сокращения воздействия на окружающую среду – это переработка, которая сейчас внедряется повсеместно (ресайклинг) и повторное потребление вещей – секонд-хэнд.

В 2021 г. примерно 10 % мирового текстильного рынка приходилось на переработанные материалы. Евросоюз уже подготовил план по переходу к экономике замкнутого цикла, в том же направлении движется и Китай. Студенты школ моды за рубежом, представляющие поколения миллениалов и зуммеров, знают, что fast fashion приводит к чрезмерному количеству текстильных отходов. По данным поисковой системы Lyst, количество покупателей, ищущих этичные и экологически безопасные товары, выросло на 47 %^[4].

Современные специалисты по маркетингу в сфере моды делают ставку на использование новых видов ткани, отвечающих требованиям экологичности. Стартапы, подобные Modern Meadow, создают кожу, выращенную в лаборатории. Они производят материал, не причиняя вреда животным. Другие участники рынка, к примеру, Bolt Threads и EntoGenetics, работают над инновациями в области сверхпрочного паучьего шелка.

6. Паспорта продуктов

Для достижения полной прозрачности цепочек поставок и повышения устойчивости производства бренды используют целый ряд технологий, которые помогают хранить информацию о продуктах и обмениваться ей с потребителями и партнерами. Метод, получивший широкое распространение в 2021 г. – блокчейн. Система помогает бороться с подделками, предоставляет данные о воздействии на окружающую среду и условиях труда на производстве в открытом доступе. Тем не менее, компании продолжают сталкиваться с проблемой точности данных, которые они получают от поставщиков.

Во время локдауна увеличились темпы роста рынка перепродажи, поэтому вопрос проверки подлинности сейчас играет чуть ли не первостепенную роль.

Блокчейн – отличный инструмент для обеспечения прозрачности, отслеживаемости и эффективности цепочек поставок. Все участники процесса от перевозчиков и банков до посредников и поставщиков могут напрямую и безопасно обмениваться информацией и документами.

7. Кибербезопасность

По мере цифровизации модной индустрии, компании все чаще сталкиваются с ошибками в обработке данных и кибератаками. А после бума популярности NFT необходимость защиты онлайн-активов только усилилась.

Ускорение развития электронной торговли сыграло определенную роль в повышении этих рисков. С 2018 г. доля электронной коммерции увеличилась вдвое. Ожидается, что к 2025 г. на онлайн-каналы будет приходиться треть мировых продаж индустрии моды.

2020 г. ознаменовался рекордным количеством кибератак, что привело к значительным потерям данных во всех отраслях промышленности. Розничная торговля стала четвертой наиболее подверженной атакам отраслью.

Еще одно слабое место модного бизнеса – процесс сбора, обработки и хранения информации о покупателях. Потребители делятся большим объемом персональных данных – это имена, адреса, сведения о местонахождении, предпочтения, данные платежных карт, история покупок. Данные становятся одновременно стратегическим активом и источником финансовых, репутационных и операционных рисков. Чтобы соответствовать ожиданиям клиентов и нормативным требованиям, компании должны установить четкие стандарты сбора, использования и хранения персональной информации^[5].

В заключение можно сказать, что индустрия моды – зеркало цивилизации, которое моментально отражает проблемы и вызовы. Она становится гибридной: начинает существовать в физической и в виртуальной реальности. Появляются цифровые копии бизнеса, творчества, производственных процессов и самого покупателя. Конечно, пока существует человек, виртуальная мода не заменит физическую, она будет цифровым гардеробом для виртуального существа. И мы вступаем в удивительную эпоху существования моды и модного бизнеса, когда парадигма основного конкурентного принципа в моде от «сделано в... vs сделано в...» переходит к «сделано роботом vs сделано человеком».

Список использованной литературы

1. Рост тарифов и поиск поставщиков: как бизнесу работать с логистикой. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/perevozki-v-krizis/> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Как изменится мода в следующем году. – URL: <https://beinopen.ru> (дата обращения: 25.03.2022).
3. Топ-10 тенденций в технологиях, меняющие индустрию моды в 2021 году. – URL: <https://fashionstudies.ru> (дата обращения: 26.03.2022).
4. Какие технологии изменят индустрию моды. – URL: <https://texel.graphics.ru> (дата обращения: 25.03.2022).
5. Ресайклинг, блокчейн, метавселенная: что ждет индустрию моды в 2022 году. – URL: <https://trends.rbc.ru> (дата обращения: 30.03.2022).

Долгова Елизавета Николаевна, mega.over.terr@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Горячева Татьяна Анатольевна, к. философ. н., Удмуртский государственный университет

РОЛЬ УДАРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В 14 СИМФОНИИ ДМИТРИЯ ШОСТАКОВИЧА

Аннотация. Работа рассматривает принципы использования ударных инструментов, их роль и семантику в 14 симфонии Д. Шостаковича.

Ключевые слова: Шостакович, семантика, ударные инструменты.

Шостакович – знаковая фигура в музыке СССР. Вместе с народом страны, которой уже нет, он прошел через трагедии революций 1917 г., Великой отечественной войны, несправедливые, вызывающие стыд и гнев Постановления ЦК КП в культурной политике. Будучи по природе интровертом, он эти события глубоко переживал, часто не имея возможности высказаться о них прямо. Но это все-

гда делала его музыка. Исследователь творчества Шостаковича Н. Лукьянова в своей биографической книге о Шостаковиче отмечает, что в творчестве он был честным, прямым, твердым. «Он не любил панегириков и громких слов, не любил велеречивости и пустозвонства. Говорил и писал просто, без витиеватости...» [1, с.152] Это подтверждают его редкие публичные высказывания: «Надо бояться не смелых творческих исканий, а «благополучного» скольжения по поверхности, серости, шаблона. Стремление к сглаживанию острых углов в творчестве мне представляется одним из своеобразных проявлений порочной «теории бесконфликтности». Чем скорее мы откажемся от этих нивелирующих тенденций, тем будет лучше для советского искусства» [Там же, с. 135].

14 симфония, своеобразный синтез симфонии и вокального цикла, относится к последнему периоду творчества Шостаковича. Ее 11 частей написаны на стихи Гийома Аполлинера, Федерико Гарсиа Лорки, Вильгельма Кюхельбекера, Райнера Марии Рильке. Тема симфонии вечная – смерть и жизнь. К ней в свое время приходит каждый человек, тем более, большой художник. Шостакович писал: «...впервые мысль об этой теме у меня возникла еще в 1962 году. Тогда я оркестровал вокальный цикл Мусоргского «Песни и пляски смерти»... А не набраться ли мне смелости и не попробовать ли продолжить его, подумалось мне. Но тогда я просто не знал, как к этой идее подступиться». [Там же, с.156].

Должно было пройти определенное время для того, чтоб композитор нашел свой личный, до некоторой степени автобиографичный поворот этой темы. Его 14 симфония не о романтическом роке, грозящем гибелью, и не о фольклорной старухе с косой. Она о людях, убитых действительностью, строем жизни. Такая смерть всегда насильственная. Она не просто обрывает надежды на счастье и саму жизнь, а обыденно утилизирует людей разными способами. Такой поворот темы, наметившийся в реалиях войн XX в., был для музыкального творчества советского периода нов, необычен и особенно страшен.

Части 14 симфонии объединены автором по тематике в сюжетные линии, образующие своеобразные циклы в цикле.

3, 4 части «Лорелея» и «Самоубийца» – раскрывают идею невозможности для человека жизни вне любви. Такая жизнь – духовное самоуничтожение. Самоубийство всего лишь его следствие.

5, 6 части «Начеку», «Мадам, посмотрите» – смерть на войне, на поле боя, часто случайная, ничем не оправданная.

7 часть «В тюрьме Санте» – поднимает тему убийства человеческого духа, следствием которого становится моральная смерть человека.

10 часть «Смерть поэта» – посвящена теме потери способности творить, тоже влекущей за собой смерть человеческого духа.

Тематика симфонии определила и ее тембровую семантику. Партитура написана для сопрано, баса, камерного состава оркестра и ударных. Такой состав позволил автору максимально точно выразить все задуманные оттенки смыслов, используя традиционную для романтиков тембровую семантику.

Струнные, по традиции, остались связаны с образами гуманизма, человечности. Такая семантика тембра была типична для романтиков, связывавших с ним образы возвышенного человеческого духа, сложной, далекой от быта, лирики, индивидуализации чувств. У Шостаковича тембр струнных был символом жизни, обрывающейся, как струна, в последнем такте симфонии.

Ударным инструментам, звук которых гаснет естественным путем, Шостакович, пожалуй, впервые в истории отечественной симфонической музыки, поручил главную роль Смерти, представляющей в многообразии образов.

В партитуре 14 симфонии используются:

1. Кастаньеты. Шостакович лишил их экзотической испанской специфики, характерной для творчества Глинки, Чайковского, Глазунова. Жесткий и звонкий тембр кастаньет Шостакович ассоциирует с образом гремящих костей. Он появляется в конце № 2 «Малагенья», своеобразной пляски смерти, совпадая со словами: «А смерть все выходит и входит, выходит и входит и все не уйдет из таверны».

Тембр кастаньет создает жуткое напряжение и в последнем номере «Заключение», звуча в унисон с коробочкой. В завершение симфонии его жесткость, сухость подчеркивает неизбежность и всевластие Смерти, лишенной, в отличие от людей, эмоциональных реакций.

2. Коробочка. В частях «Начеку», «В тюрьме Санте» ее тембр связан с неумолимым, не оставляющим надежд, ходом времени. Время в понимании Шостаковича не предполагает романтической веры и надежды на чудо, как это было в сцене боя часов в балете Прокофьева «Золушка». Это простой механистичный отсчет последних мгновений перед исчезновением, аннигиляцией, как по-

вседневным явлением.

Такой же прием использован в части «Лорелея». Неумолимый отсчет времени рождает ощущение безнадежности, толкающее героиню к смерти.

3. Вибрафон. В части «Лорелея» благодаря необычному звучанию, создающему почти визуальный эффект звука, кругами расходящегося от своего центра, он используется автором для создания образа галлюцинаций, состояния пограничного между жизнью и смертью.

Этот же тембр на словах «На излучину Рейна ладья выплывает...» создает образ грез героини еще живой физически, но уже принадлежащей миру Смерти.

Такой же прием, только использованный наоборот, есть в части «Смерть поэта». Поэт физически мертв, а эманация его духа, творчество, волнами звучания вибратона живет в эфире вечно и нисходит к людям.

4. Колокол – его звучание в музыке романтиков традиционно связано с образом траура, похорон, смертного приговора – безнадежности. Достаточно вспомнить «Фантастическую симфонию» Берлиоза, «Колокола» Рахманинова. В «Лорелея» колокол звучит на фоне монотонной монодии баса, создающей аллюзию с церковным напевом: «И с высокой скалы в Рейн упала она». Это противоречащее церковному правилу мысленное отпевание Шостаковичем героини-самоубийцы – выражение его сочувствия и гуманизма.

Этот же прием использован в части «Самоубийца», когда в полной тишине, на паузе всего оркестра, противореча жестокости приговора, звук колокола появляется вместе с начальной темой, опять же монотонной «Три лилии, три лилии... Лилии три на могиле моей без креста...».

5. Том-том. Его тембр у композитора связан с образом войны, как наиболее эффективной машины для уничтожения человека, показываемой в части «Начеку». Том-том звучит на всем его протяжении, демонстрируя высокую эффективность военной машины. Такие жуткие, гротесковые образы – находка Шостаковича, базирующаяся на находках Берлиоза в «Фантастической симфонии» и затем, широко использованные А. Шнитке.

6. Ксилофон – создает один из самых ярких и знаковых образов Смерти в музыке XX века – образ живого мертвеца, зомби. Тембр ксилофона, обычно понимаемый композиторами как живой, веселый, часто бурлескный, Шостакович трактует совершенно иначе. В 14 симфонии его звучание направлено на создание атмосферы ужаса. Автор своеобразно использует специфику инструмента: при игре на *f* удар палочкой по клавише вместе со звуком вызывает своеобразный треск, очень громкий и неприятный. Этот треск, дополняя высотный звук, создает особое сухое и мертвенное звучание. Подобным эффектом сопровождался проход Руслана по полю, усыпанному костями, в музыке Т.Хренникова к кинофильму «Руслан и Людмила».

В номере «Начеку», являющемся военным и, по сути, веселым маршем торжествующей Смерти, именно ксилофон создает эффект движения зомби. Это некая усмешка Смерти, уверенной в победе над солдатом, исполняющим свой долг, представляет гротесковое сочетание ужаса человека и веселья Смерти. В следующей части «Мадам, посмотрите» этот же тембровый эффект усилен смехом сопрано.

7. Хлопушка (бич) используется в высшей точке кульминации, так же резко обрывая ее, как резко иногда обрывается жизнь, в одно мгновение.

8. Челеста. Ее «волшебное» звучание в симфонии бифункционально. В части «Лорелея» оно связано с образом Смерти. Челеста там звучит вместе с вибратоном, озвучивая галлюцинации, как смерть сознания героини. Но, одновременно челеста связана с жизнью, поскольку галлюцинация, греза для героини – единственно доступная ей форма жизни.

Подводя итог, можно прийти к выводам:

В своей 14 симфонии Шостакович, любя и жалея человека, протестует не столько против смерти как таковой, а против насильственного уничтожения человека любым образом.

1. Симфония продолжает традиции инструментального театра. Ударные инструменты в ней персонализированы, имеют свой образ, своего героя.

2. Ударные в симфонии не только ритмическая поддержка. Они – главные действующие лица в ее драматургии.

3. Впервые в истории музыки ударные создают физически ощутимую атмосферу смерти и представляют ее принципиально новый образ – насмешки, глумления над человеком. Такое понимание смерти характерно в музыке XX века не только для Шостаковича, но и для Шнитке.

Список использованной литературы

1. Лукьянова, Н.В. Дмитрий Дмитриевич Шостакович. – М., 1980.
2. Шнитке, А. Некоторые особенности оркестрового голосоведения в симфонических произведениях Д. Д. Шостаковича. – URL: nozdr.ru

*Дулесова Арина Игоревна, a-dulesova@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Первина Любовь Ивановна, доцент, доцент, Удмуртский
государственный университет*

РОЛЬ УПАКОВКИ В БРЕНДИНГЕ

Аннотация. В данной статье поднимается тема упаковочной индустрии не только как самостоятельного сегмента, но как важной и неотъемлемой части в создании и продвижении бренда.

Ключевые слова: упаковка, упаковочная индустрия, брендинг.

На сегодняшний день мир невозможно представить без упаковки, которая справедливо является главным посредником между производителем и покупателем. Эта исключительная способность – минуя разум, притуплять бдительность потребителя – и является главной силой упаковки, что делает ее заключительным, финальным этапом всей торговой компании.

Основная функция упаковки сохранять и защищать содержимое от влияния внешней среды. Во все времена товары нуждались в определенной форме, в которой их можно переносить, хранить, потому у упаковочной индустрии существует обширная история появления и развития. Пробразами первых упаковок на Дальнем Востоке были глиняные и древесные тары и кувшины, далее в Греции и Египте стали появляться керамические и стеклянные сосуды, хранившие продукты питания, украшения, а также благовония. После древесины, керамики и стекла следующим революционным шагом в упаковке стало применение бумаги. Бумагу для писания изобрели еще до нашей эры в Китае, но заворачивать в нее продукты начали только в XVII в. И это неудивительно, в те времена бумага была дорогим удовольствием, и использовать ее в качестве упаковки никому не приходило в голову. В XIX в., когда стали появляться зачатки маркетинга на упаковочной бумаге стали печатать различные изображения, чтобы привлечь покупателя. Параллельное развитие полиграфии весьма этому поспособствовало. К началу XIX века появились жестяные банки, а к началу следующего столетия упаковочная индустрия ушла далеко вперед и представляется по сей день человечеству в самых разнообразных вариациях и функционализме.

Функции упаковки могли бы остановиться на защите и сохранении содержимого, если бы упаковка не стала мощным объектом коммуникации. О философии упаковки писал Томас Хайн: «В течении того полчасика, который вы в среднем тратите на прогулку по супермаркету, тридцать тысяч разных товаров борются за то, чтобы привлечь ваше внимание и заставить вас в конце концов поверить в то, что они обещают. Едва перед вами откроются автоматические двери, как вы попадаете в атмосферу, возбуждающую ваши чувства и желания, и прогулка между рядами полок становится упражнением в познании самого себя. Что вы собой представляете, как отец и как глава семьи? Успеете ли вы сделать все задуманное и как вы экономите время? Тревожитесь ли вы о своем здоровье? Беспокоят ли вас экономические проблемы? Цените ли вы предметы роскоши? Такова ли ваша жизнь, как вам хотелось бы? Получаете ли вы удовольствие от того, чего достигли? А возможно, вам просто хочется немного шоколада?»

Дизайн, брендинг и конструкция – вот основополагающий фундамент современной упаковки. Современный брендинг – это процесс формирования имиджа бренда в течение длительного периода активно демонстрирует нам, что основные экономические процессы приобрели для людей очевидно новый смысл. Добавленная стоимость, как правило, создается не в результате интенсификации производства, а в процессе создания индивидуального образа торговой марки, продвижения этого образа и внедрения в сознание потребителей идей, носителем которых выступает этот образ. И тут на первый план выходит оболочка товара, его упаковка. Функцией упаковки, помимо ее прямого назначения, становится коммуникация с потребителем. Перечислим коммуникационные функции упаковки: информация о товаре – наименование, составляющие товар ингредиенты, сроки выпуска и хранения, места производства, правила использования и т. д.; упаковка передает характер бренда, идею продукта и возникающие в связи с этим дополнительные преимущества, получаемые потребителем. Естественно, чем дешевле товар, тем ниже абсолютное значение прибыли на единицу товара. Но хорошо

продуманная брендинговая составляющая недорогого товара повседневного спроса формирует у покупателя приверженность данной марке, что в свою очередь приводит к повторным покупкам и создает дополнительную добавленную стоимость. Упаковка, таким образом, становится самой доходчивой рекламой. Это единственный вид рекламы, который не вызывает раздражения потребителя, скорее наоборот, потребитель воспринимает упаковку максимально лояльно.

Идею бренда, сформулированную средствами упаковки, потребитель принимает за содержимое, вступая в контакт с упаковкой непосредственно в местах продаж. В случае позитивной реакции на первую покупку потребитель уже целенаправленно ищет на полках знакомые формы и цвета, укрепляя тем самым эмоциональную связь с объектом покупки. Ярким примером подобного подхода являются знаменитые для современной Америки продукты – «Пепси-Кола» и «Кока-Кола». Упаковка здесь уже играет роль символа образа жизни, т. е. ассоциируется не столько с самим товаром, сколько с образом американской нации и ее духовными ценностями. Эксклюзивная идентичность и мощная рекламная поддержка превратили обычный товар в культовый объект, что, конечно, не могло не сказаться на уровне продаж. Безусловно, такой подход логичен для мировых компаний, имеющих, как уже было сказано, достаточные средства для внедрения и продвижения образа бренда по всем возможным каналам коммуникации. Всем остальным приходится использовать функции упаковки более прагматично, как самостоятельный рекламный объект, создающий характер бренда визуальными средствами. При этом, в отличие от прямой рекламы, «работающей» во время рекламной кампании и некоторое время после ее окончания, упаковка оказывает постоянный эффект, будучи всегда в поле зрения потребителя благодаря ее неоднократному использованию. Цель упаковки в брендинге – увлечь потребителя и одновременно внушить ему доверие к продукту. В связи с этим бессмысленно обсуждать дизайн упаковки «как таковой», в отрыве от остальных составляющих брэнда.

Создание успешного бренда сегодня предполагает сильную идею, концепцию продукта, креативный подход к дизайну упаковки и высокопрофессиональное полиграфическое исполнение. Только успешное сочетание этих факторов, а также адекватное и системное продвижение продукта на рынке будет способствовать превращению торговой марки в индивидуальный бренд.

Список использованной литературы:

1. Хайн, Т. Все об упаковке. – 2017
2. Наука о рекламе. 1999. – URL: <http://www.advertology.ru/article44595.htm>
3. Отраслевой портал. 1999. – URL: <https://ref.unipack.ru/109/>
4. SendPulse. 2015. – URL :<https://sendpulse.com/ru/blog/branding>

Задорожнюк Надежда Владимировна, zadornad20@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Болдырева Вера Геолоновна, доцент, к. иск., Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ ОБРАЗЦОВ ФОЛЬКЛОРА: ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. Научная статья посвящена одному из аспектов изучения фольклорных образцов – анализу исполнительских традиций, являющихся важной составляющей процесса ретрансляции традиции. Особенности фонации, характерные для той или иной местности, являются на сегодняшний день малоизученной областью этномузыкологии. Автор работы предлагает и делает попытку описания одного из методов их изучения, фкопирования.

Ключевые слова: фольклор, традиционное исполнительство, фонация, исполнительские приемы.

Одной из характерных черт современного социокультурного процесса является все возрастающий интерес к традиционной народной культуре. В современной народной культуре, прямо или косвенно связанной с традиционным народным творчеством, можно выделить несколько типов ориентации на традицию:

- аутентичный фольклор, ареал бытования которого на сегодняшний день заметно сужается;
- сценические формы фольклора, демонстрирующие вторичную жизнь традиции в рамках народной художественной культуры;
- бытовое творчество молодежных фольклорных групп преимущественно городской среды,

основанных на изучении традиции. Процесс подготовки к пению в таких коллективах предполагает текстологический подход, при котором анализ фольклорного образца идет на нескольких уровнях: этнографическом, вербальном, кинетическом, музыкальном т. д.

В рамках настоящей работы нас будут интересовать тонкости исполнительских традиций. Сегодня этот аспект является малоисследованным, хотя именно этнографическое пение является знаком традиции, поскольку только естественный, данный человеку от природы голос приводит в действие сам механизм традиции. Раскрытие секретов такого пения происходит в первую очередь через копирование. Именно оно, по нашему глубокому убеждению, открывает нам путь в понимание тех или иных особенностей исполнения песни. При этом под копированием мы понимаем не бездумную имитацию, а вдумчивый многоуровневый анализ особенностей всего процесса фонации. Такой подход, с одной стороны, позволяет избежать абсолютизации копирования, которая может привести к нежелательной передаче физиологических особенностей исполнителя, либо, с другой стороны, исключает недооценку тщательной работы, приводящей к «домысливанию», вплоть до перехода в народно-хоровую манеру пения.

Процесс копирования должен быть предварен многократным прослушиванием, нацеленным на вслушивание с целью выявления особенностей следующих компонентов:

– дыхание. В жизни человек дышит инстинктивно, не имея необходимости контролировать этот процесс, но в пении дыхание должно быть контролируемо певцом. «Если для жизненного процесса безразлично, какой практикуется тип дыхания, то для пения необходимо выбрать и усвоить себе тот, который более соответствует требованиям правильного артистического пения» [1, с. 20].

При прослушивании фольклорных образцов важно определить силу и тип дыхания, распределение его по фразам. Например, при прослушивании бесермянского креза можно услышать мощную работу диафрагмы, а именно резкое выталкивание воздуха, придающее пению особое, несколько скандированное звучание. Стоит отметить, что музыкальная нить при этом не рвется, соединяя звуки в единое целое.

– точка формирования звука. Звук, проходя через связки, попадает в ротовую полость и именно здесь находится точка, куда исполнитель посылает звук. Это может быть носоглотка, и в таком случае возникнет носовой призыв; или же звук может формироваться в мягком небе, тогда он будет более ясный и открытый. Также мы осознаем, что на особенности формирования звука влияет положение челюсти и губ. При многократном вслушивании в песню не только рефлекторно подготавливается весь голосовой аппарат, улавливается и формируется искомая позиция пения.

– исполнительские приемы, характерные для данной традиции. Это могут быть спады, подъемы, глиссандо, звяканье, фрикативы и т. д. Порой на освоение некоторых из них уходят месяцы работы.

– диалектные особенности. Выделение диалектизм также является важным видом анализа, который, в рамках исполнительских традиций, в первую очередь должен фокусироваться на фонетических особенностях.

Таким образом, в результате целенаправленной работы активного вслушивания в исполнительскую традицию, появляется возможность достоверного ее воспроизведения.

Внимание к местным традициям должно стать основным направлением деятельности как ученых-фольклористов, так и всех творческих коллективов, занимающихся изучением и освоением фольклорного материала. Именно установка на подлинность, придающая уникальность произведениям фольклора, может противостоять всеобщей унификации.

Только при бережном отношении к подлинным явлениям фольклора, возможно их сохранение.

Список использованной литературы

1. Прянишников И.П. Советы обучающимся пению. – Лань, 2020. – 144 с.

Захарова Людмила Анатольевна, zaharova-ludmila@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Ботя Марина Валерьевна доцент, к. пед. н. Удмуртский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ «ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО» ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КЕРАМИКА»

Аннотация. Статья посвящена проблеме организации образовательного процесса применением электронных образовательных технологий. Анализируются возможности электронных образовательных ресурсов в организации самостоятельной работы студентов. Определяется оптимальное содержание цифрового образовательного контента.

Ключевые слова: образовательный процесс, электронные образовательные технологии, самостоятельная работа студента, цифровой образовательный контент.

В процессе зарождения и развития информационного общества огромное значение имеют проблемы, связанные с организацией образовательного процесса. Художественное образование предполагает активную учебную практическую деятельность, это обусловлено спецификой будущей профессиональной деятельности обучающихся и необходимостью формирования специальных компетенций будущих специалистов. Количество часов, выделенных на практическую аудиторную работу для студентов весьма ограничено, значимая их часть переведена на самостоятельную работу студентов (СРС), количество часов которой увеличивается к старшим курсам, в том числе и по программе «Художественная керамика».

В данных условиях актуальны вопросы связанные с эффективной организацией и контролем образовательного процесса, внимательным изучением структуры рабочих программ, определением методов и форм СРС. Таким образом, возникает необходимость в обращении к новым технологиям и формам обучения. Основой современного педагогического процесса в высшей школе является формирование потребности в самообразовании посредством обучения методологии самостоятельной работы, в том числе и в информационно-образовательной среде при увеличении ее доли в образовательном процессе.

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 54.03.02 декоративно-прикладное искусство и народные промыслы утвержденным приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. № 1010 пунктом 1.5. При реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии. Реализация программы бакалавриата с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

В связи с этими требованиями, конструктивная обоснованная интеграция электронных ресурсов в систему высшего образования по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» является наиболее оптимальным решением. Технологии смешанного обучения становятся перспективным методом обучения и подготовки будущих специалистов. Сочетание традиционного обучения и электронных технологий в области организации и контроля аудиторного обучения и СРС может способствовать решению обозначенной проблемы. Позволит повысить эффективность образовательного процесса и уровень формирования компетенций будущих художников декоративно-прикладного искусства.

Актуальной проблемой становится определение оптимальных электронных ресурсов для образования и обучения студентов по программе «Художественная керамика». Необходимо выявить актуальные методы, формы и средства электронных образовательных ресурсов; проанализировать структуру и содержание рабочей программы «Художественная керамика»; предложить методико-дидактическую модель интеграции электронных образовательных ресурсов в образовательный процесс.

Сформировать объективный подход к проблеме позволяют следующие авторы: М.И. Чукалкина, Н.В. Ломовцева изучают вопросы классификации ЭОР, Т.Е. Алексеева раскрывает определяет обучение с использованием электронных средств, как с способствующее развитию интеллектуальных, коммуникативных и творческих способностей личности. В.П. Шумилин, Н.Г. Шумилина раскрывают роль интерактивных методов обучения в высшем образовании. И.Ю. Лученецкая-Бурдина, А. Федотова поднимают вопросы организации самостоятельной работы студентов с использованием

средств электронного обучения, обозначают виды самостоятельной работы студентов, в том числе на основе MOODLE (интерактивная лекция, форум, wiki-страница, тест и др.), обосновывают необходимость обращения к автоматизированной системе контроля знаний.

Художественное образование требует привлечение достаточного объема дидактических материалов: фильмов, презентаций, образцов в материале. Программой «Художественная керамика» предусмотрено внимательное изучение традиционных и современных компонентов, безотрывно друг от друга, составляющих этот вид декоративно прикладного искусства. Наглядные материалы – становятся значимыми образовательными компонентами в обучении предмету. Основой разработки эффективной педагогической технологии становятся интерактивные формы взаимодействия со студентами, позволяющие активно задействовать участников образовательного процесса в рамках аудиторной и самостоятельной работы. Электронные образовательные ресурсы, в том числе визуальные технологии (видео, презентации, информационные и практические кейсы) размещаются в системе Moodle.

Визуализация структуры рабочей программы и дидактических материалов, делает их доступными для самостоятельной работы студентов. Системный подход в методическом обеспечении программы позволит более эффективно включить студентов в образовательную деятельность, реализовать их творческие способности, развивать профессиональные компетенции в активной практической деятельности. В процессе реализации программы педагогу важно наладить механизм образной связи, сделать процесс обучения прозрачным и доступным каждому ученику, установить комфортный психологический климат, устойчивое взаимопонимание и доверие в формате «преподаватель-студент».

Занятия проектируется в форме активных лекций и практических занятий, например: лекция-дискуссия; проблемная лекция; виртуальная экскурсия/галерея; образовательный квест, активный-сторителлинг; выставка-ярмарка. Разрабатываются методико-дидактические материалы: информационные кейсы: ключевые понятия, тезисы, примерные планы анализа произведений декоративно-прикладного искусства, вводные тематические презентации. Электронные образовательные ресурсы размещаются в системе Moodle, где они становятся доступны в любое время, что дает ряд практических преимуществ: гибкий график учебного процесса, самостоятельное планирование времени, повышение цифровой грамотности.

Преподаватель проектирует учебную деятельность, методично приобщая студентов к созданию образовательного контента. Привлекает студентов к созданию интерактивной системы формирующего оценивания, критериально-диагностического инструментария. Предпочтение отдается активным формы проведения лекционных и практических занятий. Формируется база цифровых дидактических материалов для обеспечения самостоятельной работы студентов.

Учитывая максимальную вовлеченность преподавателя в организацию и осуществление учебного процесса, следует обратить внимание на способы создания, обновления и усовершенствования дидактических материалов. Методические фонды по предмету «Художественная керамика» формируются из лучших студенческих работ – текущих, курсовых и итоговых. Таким образом, студенты могут быть привлечены к созданию образовательного контента: к процессу оцифровки – записи на электронные носители дидактического материала, к созданию электронных матриц формирующего оценивания. Полученные в результате оцифровки материалы могут использоваться для дальнейшей обработки, сохранения в электронной образовательной среде и на цифровых носителях.

Список использованной литературы

1. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1010 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»: сайт Министерства юстиции РФ. – URL: <https://minjust.consultant.ru/documents/47037> (дата обращения: 17.04.2022).
2. Кутепов, М. М. Дидактические возможности интерактивных электронных образовательных ресурсов / Кутепов М. М., Лебедева А.А., Максимова К.А. // *Baltic Humanitarian Journal*. – 2020. – Т. 9. – № 3 (32). – С. 128–130.
3. Лученецкая-Бурдина, И. Ю., Федотова, А. А. Организация самостоятельной работы студентов с использованием средств электронного обучения // *Ярославский педагогический вестник* – 2016 – № 6. – С. 169–175.

4. Чукалкина, М. И., Ломовцева, Н. В. О классификации электронных образовательных ресурсов // Материалы X международной научно-практической конференции. – Издательство: Российский государственный профессионально-педагогический университет (Екатеринбург), 2017. – С. 256–260.
5. Шумилин, В.П., Шумилина, Н.Г. Использование интерактивных методов обучения в высшем образовании // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2020. – № 4 – С. 284–287.

Калугина Варвара Юрьевна, kaluginavarvara@yandex.ru, Прошунина Анна Дмитриевна, an.proschunina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Первина Любовь Ивановна, доцент, доцент, Удмуртский государственный университет

КИРИЛЛИЦА: ОТ ИСТОРИИ К ШРИФТОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация. В статье рассматривается история возникновения и развития русской письменности и шрифта, автором анализируются периоды становления славянского письма и его исторических видов: глаголица, устав, полуустав, скоропись. Методы, используемые в исследовании: исторический, критический, анализ, синтез и сравнение. Авторы изучали историю возникновения русской письменности, используя Интернет-ресурсы и литературу по данной теме. Подводя итог, можно сделать вывод о том, что история русского шрифта прошла сложный исторический путь развития.

Ключевые слова: глаголица, устав, полуустав, скоропись, вязь, экслибрис, исторические виды письма, глаголица, кириллица.

Создателями славянской азбуки были братья Кирилл (отсюда древнерусское письмо – кириллица) и Мефодий. Заслуга Кирилла (Константина Философа) состоит в том, что он впервые создал азбуку с четкой и ясной графикой знаков, положив в основу греческое унциальное письмо и дополнив ее буквами свистящих, шипящих и йотированных звуков [1].

Азбуки, ставшие основой славянского письма, называются глаголицей и кириллицей. Всматриваясь в глаголицу, (рис. 1) мы замечаем, что формы букв ее очень замысловатые. Знаки часто строятся из двух деталей, расположенных как бы друг на друге. Это явление замечается и в более декоративном оформлении кириллицы. Простых круглых форм почти нет. Они все связаны прямыми линиями. Современной форме соответствуют лишь единичные буквы (ш, у, м, ч, э).



Рисунок 1. Глаголица

Происхождение кириллицы окончательно не выяснено. В алфавите кириллицы (рис. 2) насчитывается 43 буквы. Из них 24 заимствованы из византийского уставного письма, остальные 19 изобретены заново, но в графическом оформлении уподоблены первым. Древнейшую форму кириллицы называют уставом. Как глаголица, так и устав – виды письма еще полностью прописного. Отличительной чертой устава является достаточная отчетливость и прямолинейность начертаний. Большая часть букв угловатая, широкого тяжеловесного характера. Для этого письма характерны тонкие нижние удлинения некоторых букв (Р, У, З). Эти удлинения мы видим и в других видах кириллицы. Они выступают в общей картине письма легкими декоративными элементами. Диакритические знаки еще не известны. Буквы устава – крупного размера и стоят отдельно друг от друга. Старый устав не знает промежутков между словами.



Рисунок 2. Кириллица

Начиная с XIV столетия развивается второй вид письма – полуустав, (рис. 3) который впоследствии вытесняет устав. Этот вид письма светлее и округлее, чем устав, буквы мельче, очень много надстрочных знаков, разработана целая система знаков препинания. Буквы более подвижны и размашисты, чем в уставном письме, и со многими нижними и верхними удлинениями. Техника начертания ширококонечным пером, сильно проявлявшаяся при письме уставом, замечается много меньше. Полуустав употреблялся в XIV—XVIII вв. наряду с другими видами письма, главным образом, со скорописью и вязью [2].

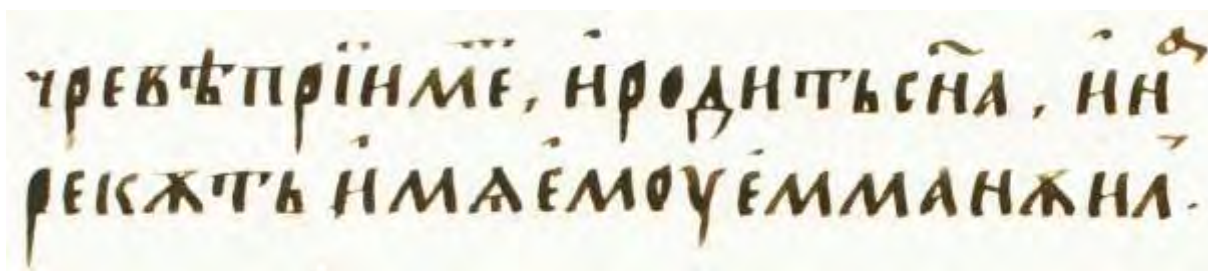


Рисунок 3. Полуустав

Наряду с увеличивающимися потребностями повседневной жизни возникла необходимость в новом, упрощенном, более удобном стиле письма. Им стала скоропись. Скоропись (рис. 4) примерно соответствует понятию латинского курсива. У древних греков скоропись была в широком употреблении на ранней стадии развития письма, частично имелась она и у юго-западных славян. В России скоропись как самостоятельный вид письма возникла в XV столетии. Буквы скорописи, частично связанные меж собой, отличаются от букв других видов письма своим светлым начертанием. Но т. к. буквы были снабжены множеством всевозможных значков, крючков и прибавок, то читать написанное было довольно трудно. Буквы скорописи в значительной мере выполнялись с удлинениями.

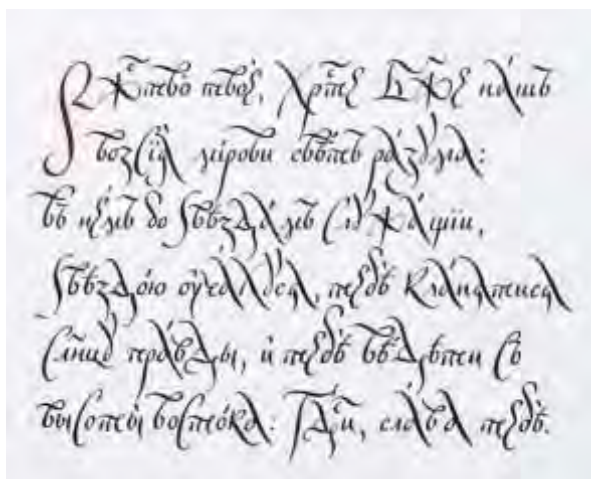


Рисунок 4. Скоропись

Вязь употребляется с XV в. главным образом для выделения заглавий, иногда – для утилитарных целей (например, первые шрифтовые экслибрисы, почти на столетие опередившие появление книжных знаков в западной Европе). Вязь (рис. 5) также использовалась для сокращения длины заголовков или же для сознательного затруднения чтения (т. е. как тайнопись). Встречается также в надписях на посуде, колоколах, а также вышитой на тканях. Изредка вязью писались пространственные тексты, а не только заголовки. Вязь очень компактна и не терпит свободного пространства, которое равномерно стремится заполниться дополнительными украшениями. Направление букв в строке сбивается с горизонтального на вертикальное (как правило, первым читается буква, расположенная сверху слева). Вязь зародилась в Византии с XI в., откуда в XIII в. перешла в Болгарию и Сербию и в XIV в. появилась на Руси [3].



Рисунок 5. Вязь

Список использованной литературы

- 1) История развития русских шрифтов. – URL: <https://poznayka.org/s104422t1.html> (дата обращения: 26.04.2022).
- 2) История русского шрифта Международная выставка каллиграфии. – URL: http://calligraphy-expo.com/aboutcalligraphy/from_the_depth_of_ages/istoriya-russkogo-shrifa (дата обращения: 26.04.2022).
- 3) Вязь. – URL: <http://rbardalzo.narod.ru/4/viaz.html> (дата обращения: 26.04.2022).

*Логвинова Полина Павловна, repennoe@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Фадеева Вера Викторовна, ст. преподаватель, Удмуртский
государственный университет*

ПОЧЕМУ ДЖЕНТЕЛЬМЕНЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ БЛОНДИНОК, А «БЛОНДИНКА В ЗАКОНЕ» – ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ 2000-ЫХ

Аннотация. В статье рассматривается становление стереотипа восприятия определенного психологического типажа индивида посредством популярных представителей общества, а также его современное переосмысление.

Ключевые слова: женщина, «блондинка в розовом», кинематограф, Скиапарелли, стереотип, «Блондинка в законе».

Стандарты красоты и роль женщины в обществе неоднократно переосмыслялись, а вслед за ними и женская мода претерпевала те или иные изменения. Вместе с тем существовали различные стереотипы о том, как должны выглядеть или вести себя женщины определенного класса, сословия, возраста. Так, на сегодняшний день очень популярно представление о «глупой блондинке в розовом».

Первые упоминания розового цвета восходят к римской поэзии. В английском свое название он получил сложным ассоциативным путем. Впервые «pink» как существительное встречается в ру-

кописях XVII века. В русском языке слово появляется в XVIII–XIX вв. как заимствование от французского «роза» [1].

Сегодня в психологии розовый выступает как более ослабленная вариация красного. Причем разные оттенки розового приносят новые значения в лингвистическую трактовку цвета. Так, розово-фиолетовый говорит о стремлении к независимости и деликатности. По Люшеру розово-красный выступает как стремление к полной жизни, новым впечатлениям и трудолюбие. Отторжение же розового трактуется психологами, как физическая и моральная истощенность [2].

До сих пор не существует общей гипотезы относительно того, в какой момент розовый стал «женским» цветом. Большинство исследователей сходятся во мнении, что именно после войны разграничение этих двух цветов по полу стало четким, а розовый стал символом женственности. Так, вероятнее всего, к этому привел целый ряд факторов:

- маркетинговая стратегия США;
- популярность морских костюмов для мальчиков и синей школьной униформы;
- нацистская практика нашивок;
- Мейми Эйзенхауэр популяризовала розовый цвет;
- Джеки Кеннеди носит розовый твидовый костюм в Далласе 22 ноября 1963;
- мюзикл «Funny Face» 1957 года;
- кукла Барби и «Barbie Pink» [3].

Другим аспектом данного исследования работы являются светловолосые девушки. Те или иные мизогинные стереотипы крепко укоренились в сознании общества, однако именно образ блондинки является наиболее ярким. Обращаясь к истории, можно заметить, что мифы о белокурой девах известны еще со времен античности. Роль первой известной «глупой блондинки» приписывается французской актрисе XVIII в. Розали Дюте. Из-за долгих пауз во время спектаклей ее прозвали «dumb (mute) blonde», что значит «немая блондинка». Кроме того, Дюте отдавала предпочтение розовому цвету и постоянно носила его. Люди также описывали ее как чрезвычайно красивую женщину.

Современное сочетание блонда и фуксии появилось благодаря итальянскому дизайнеру Эльзе Скиапарелли. Произошло это в 1937 г. вместе с выходом духов «Shocking». Парфюм, представленный в рекламе с графическим изображением блондинки в ярко-розовом шарфе цвета фуксии, произвел одноименный эффект.

Широкую популярность образ «блондинки в розовом» приобрел в киноиндустрии. Одной из первых блондинки в кино является Джин Харлоу [4]. В 1952 г/ Скиапарелли пригласили в качестве художницы по костюмам для фильма «Мулен Руж». «Шокирующий розовый» там украшал актрису Жа Жа Габор. Через год выходит «Джентльмены предпочитают блондинок», где главную роль сыграла Мэрилин Монро. Именно благодаря популярности данного фильма идея о привлекательности и низком интеллекте блондинок и становится клишированным образом. В культуре 90-х–00-ых этот стереотип уже является устоявшимся. Тогда же большой вклад в данный феномен вносят мужские журналы. Например, в Playboy «девушкой года» чаще всего оказывались именно блондинки [4]. Примером тому могут послужить Анна Николь Смит или Памела Андерсон.

В культуре 2000-х этот стереотип раскрывается в полную меру благодаря Пэрис Хилтон и ее образу. Однако обращаясь к той же эпохе, можно говорить о переосмыслении и даже разрушении этого стереотипа [Там же].

В 2001 г. на экраны выходит фильм «Блондинка в законе», иронизирующий над уже ставшим классическим образом глупой блондинки в розовом. Героиня Риз Уизерспун – Эльль Вудс, чей образ собирает все самые известные клише данного феномена, выводит их в абсолют. Спустя двадцать лет можно заново оценить и осмыслить данную кинокартину. Она все еще остается символом борьбы со стереотипами и расширения прав возможностей женщин перед лицом женоненавистничества [8]. Сегодня «Блондинка в законе» актуальна как никогда. Таким образом, сегодня можно проследить изменение самой сути значения розового цвета. Из стереотипа он трансформировался в символ борьбы с ним. Однако сам факт существования подобных стереотипов демонстрирует то, что все еще уделяется большое внимание внешности, тем самым человек сам загоняет себя в рамки.

Список использованной литературы

1. Как розовый стал «женским» цветом? // Wonderzine. – URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/213497-im-pink-da-ba-dee-da-ba-die> (дата обращения: 19.02.2022).

2. Нелюбова, М.В. Психология цвета авторский курс лекций. – М.: Грофф, 2015. – 15 с.
3. Why Did «Girl Toys» All Become Pink? // LONGREADS. – URL: <https://longreads.com/2014/05/08/why-did-girl-toys-all-become-pink/> (дата обращения: 19.02.2022).
4. Откуда взялся стереотип о глупой блондинке // Правое полушарие Интроверта. – URL: <https://m.facebook.com/artforintrovert/photos/a.260436127937601/798734907441051/?type=3> (дата обращения: 19.02.2022).
5. Rosalie Duthé was the First Dumb Blonde // Geri Walton. – URL: <https://www.geriw Walton.com/rosalie-duthe-first-dumb-blonde/> (дата обращения: 19.02.2022).
6. Андросова, Э.М. «Шокирующая революция» Скиапарелли в мире моды // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА / Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова. – МГХПА. – 2015. – № 1. – 432 с.
7. Why Pink Will Always Be the Color That Shocks, Entices, and Enthralls // Vogue Arabia. – URL: <https://en.vogue.me/fashion/history-of-pink/> (дата обращения: 19.02.2022).
8. How Schiaparelli made pink hot before millennials // CR Fashion Book. – URL: <https://www.crfashionbook.com/fashion/a28941540/shocking-pink-elsa-schiaparelli-history/> (дата обращения: 19.02.2022).
9. "Legally Blonde" Oral History: From Raunchy Script to Feminist Classic // The New York Times. – URL: <https://www.nytimes.com/2021/07/08/movies/legally-blonde-oral-history.html> (дата обращения: 19.02.2022).

*Львова Софья Михайловна, lvova.sofi@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Первина Любовь Ивановна, доцент, Удмуртский государственный университет*

БРЕНД. БРЕНДИНГ. БРЕНДИНГ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. Статья посвящена определению бренда, брендинга и брендинга национальных территорий, этапам создания бренда и бренда национальных территорий, различным стратегиям брендинга, инструментам брендинга.

Ключевые слова: бренд, брендинг, брендинг национальных территорий, этапы создания бренда, этапы брендинга территории, стратегии брендинга, брендинг.

1. Бренд, или иногда брэнд (англ. brand [brænd]) – клеймо, фабричная марка) – комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги, который отличает товар или услугу одного продавца от товаров или услуг других продавцов.

2. Этапы создания бренда

Целеполагание. Анализ миссии компании или организации (предприятия). Определение места бренда в архитектуре брендов компании или организации. Определение желаемого состояния бренда (качеств, жизненного цикла, конкурентных преимуществ). Формулирование измеряемых параметров бренда (КРП).

Планирование проекта. Анализ имеющихся ресурсов (финансовых, человеческих, знаний и т. д.). Определение команды заказчиков, участников и исполнителей. Определение сроков проекта. Выявление иных условий или ограничивающих факторов.

Анализ текущего состояния бренда (только для существующих брендов). Осведомленность о бренде у целевой аудитории. Знание о бренде целевой аудитории. Отношение к бренду целевой аудитории. Уровень лояльности к бренду. Определение соответствия текущего состояния бренда желаемому.

Анализ рыночной ситуации. Анализ конкурентов (ассортимент, целевая аудитория, позиционирование, методы продвижения, ценообразование). Анализ предполагаемой целевой аудитории (характеристики, предпочтения). Модели поведения потребителей. Рынки сбыта (спрос, доля, динамика).

Формулирование сущности бренда. Миссия, позиционирование и полезность бренда для целевой аудитории. Индивидуальность: ценности, ассоциации, черты, конкурентные преимущества. Атрибуты бренда (имя, логотип или фирменный знак, персонаж или герой, шрифт, упаковка и т. д.).

Стратегия управления брендом. Разработка правил создания маркетинговых материалов и

описание процедур по управлению брендом (бренд-бук). Определение лиц, ответственных за развитие бренда (хранителей бренда). Разработка плана действий по продвижению бренда (интегрированные маркетинговые коммуникации). Разработка плана и процедур по мониторингу бренда и оценке эффективности.

Продвижение бренда – интегрированные маркетинговые коммуникации. Медиаплан. Изготовление рекламной продукции. Размещение рекламной продукции в каналах коммуникаций. Комплексные программы лояльности.

Мониторинг бренда и оценка эффективности действий. Мониторинг измеряемых параметров (KPI) бренда, определенных на этапе 1. Сравнение текущего состояния бренда с желаемым. Проведение маркетинговых исследований. Коррекция стратегии или тактики.

3. Брендирование — это одно из направлений рекламы, которое работает на улучшение имиджа компании, путем нанесения рекламной информации на различные поверхности (транспорт, витрины, оборудование).

4. Бренддинг – это процесс формирования имиджа бренда в течение длительного периода через образование добавочной ценности, эмоционального либо рационального «обещания» торговой марки либо немарочного продукта, делающего его более привлекательным для конечного потребителя, а также продвижение торговой марки на рынке.

5. Принципы бренднга. Соответствие потребностей рынка предложениям, обеспечиваемым субъектами рынка — хозяйствующими субъектами; Соответствие качества предлагаемых на рынок продуктов или услуг уровню ожиданий и потребностям социума.

6. Стратегии бренднга

Мультипродуктовая стратегия бренднга. Стратегия мультипродуктового бренднга заключается в том, что компания использует одно имя для всех своих продуктов в одном классе – т. е. когда везде используется фирменное наименование компании. Многопродуктовый бренднг также известен как корпоративный, семейный или зонтичный бренднг. Примерами компаний, которые используют корпоративный бренднг, являются Microsoft, Samsung, Apple и Sony.

Мультибрендовая стратегия. Назначение компанией имени определенному продукту. Мультибренднг лучше всего использовать в качестве подхода, когда каждый бренд предназначен для отдельного сегмента рынка. Мультибренднг используется различными способами, когда отдельные компании группируют свои бренды по сегментам цена-качество.

Стратегия частного бренднга. Частный бренднг (также известный как реселлерский бренднг, частная маркировка, фирменные бренды или собственные бренды) становится все более популярным. Частный бренднг – это когда компания производит продукцию, но она продается под торговой маркой оптового или розничного продавца.

Стратегия смешанного бренднга. Стратегия смешанного бренднга заключается в том, что фирма продает продукты под своим собственным именем и именем реселлера, потому что сегмент, привлеченный к реселлеру, отличается от своего собственного рынка.

Бренднг «без бренда». В последнее время ряд компаний успешно проводят стратегии «без бренда», создавая упаковку, которая имитирует общую простоту бренда. Примерами могут служить японская компания Muji и флоридская компания No-AdSunscreen. Несмотря на то, что существует особый бренд Muji, их продукция не является маркой. Бренднг «без бренда» может быть истолкован как тип бренднга, поскольку продукт становится заметным из-за отсутствия торговой марки.

Производные бренды. В этом случае поставщик ключевого компонента, используемого рядом поставщиков конечного продукта, может пожелать гарантировать свою собственную позицию, продвигая этот компонент в качестве самостоятельного бренда. Наиболее часто цитируемый пример – Intel, которая позиционирует себя на рынке ПК под лозунгом «IntelInside».

7. Расширение и разбавление бренда – это процесс, при котором происходит распространение марки на новый потребительский сегмент либо идентичную категорию товаров. Например, Mars расширил свой бренд на мороженое, Caterpillar – на обувь и часы, Michelin – на ресторанный гид, Adidas и Puma – на личную гигиену. Dunlop расширила свой бренд от шин до других резиновых изделий, таких как обувь, мячи для гольфа, теннисные ракетки и клей. Зачастую товар ничем не отличается от того, что есть на рынке, кроме маркировки торговой марки.

Расширение линии – это когда текущая торговая марка используется для входа в новый сегмент рынка в существующем классе продуктов с новыми сортами, ароматами или размерами. Например, когда Coca-Cola выпустила «DietCoke» и «CherryCoke», они остались в пределах исходной категории продуктов: безалкогольные газированные напитки. Procter&Gamble (P & G) также расширили свои сильные позиции (такие как FairySoap) на соседние продукты (FairyLiquid и FairyAutomatic) в той же категории, моющие средства для мытья посуды.

8. Брендинг национальных территорий

Национальный брендинг — это область теории и практики, целью которой является измерение, создание и управление репутацией стран (тесно связанных с местным брендингом). Некоторые применяемые подходы, такие как растущее значение для символической ценности продуктов, заставили страны подчеркнуть их отличительные характеристики.

9. Критерии рейтинга национальных брендов

Люди (уровень образования, квалификация, дружелюбие, открытость);

Власть (законность, доверие индивида к власти);

Экспорт (представление о товарах и услугах страны);

Туризм (уровень интереса к помещению страны);

Культура (мировое восприятие культурного наследия каждой из стран и оценка современной культуры);

Инвестиции и иммиграция (способность каждой страны привлекать людей для проживания, работы или учебы).

10. Брендинг территории – это направленное создание образа или имиджа страны, поселения, района в глазах местной и мировой общественности. В результате формирования бренда, происходит поиск, выражение и развитие местной идентичности, а также представление ее в виде запоминающихся и интересных для аудитории образов.

11. Виды территориальных брендов

Локальный или местный — это бренд определенной территории, который определяется границами поселения. Яркий пример – курортные города и районы, например: Сочи, Краснодарский край, Геленджик, Ялта, Ибица, Мадейра, Бора-Бора и др.

Национальный бренд характеризует отдельное государство. Для его формирования и развития требуются немалые вложения. В результате продвижения, страна получает определенную репутацию.

Мультинациональный или мировой бренд использует одни и те же стратегические принципы позиционирования и маркетинга по всему миру.

12. Этапы брендинга территории.

1. Определение территориальных границ, постановка целей и задач;

2. Выявление целевой аудитории;

3. Проведение кабинетных и полевых исследований;

4. Создание платформы территориального бренда, определение стратегий развития и позиционирования;

5. Определение визуальной символики;

6. Формирование имиджа и выявление каналов продвижения.

Каждый инструмент брендинга может относиться к одной из четырех групп:

Стратегические. Нужны для определения сути объекта и выделения его основных качеств. В результате разрабатывается слоган, формируется миссия и стратегия развития места.

Символические – это комплекс визуальных методов для воздействия на целевую аудиторию (сувенирная продукция, создание дизайна атрибутов и другое).

Рекламные. Предполагают размещение рекламы в СМИ (телевидение, пресса, интернет).

PR-инструменты – это ряд мероприятий, строящийся на предоставлении обществу разных данных о местности и привлечении его к совместной работе.

Список использованной литературы

1. Brand | Common Language Marketing Dictionary. – URL: (дата обращения: 24.04.2022).
2. American Marketing Association Dictionary. – URL: (дата обращения: 24.04.2022).
3. Fahy, J., Jobber, D. Foundations of Marketing. – McGraw-Hill Inc., 2015. – URL: (дата обращения: 24.04.2022).

4. Brand Common Language Marketing Dictionary. – URL:(датаобращения: 24.04.2022).
5. Neumeier, Marty. The Dictionary of Brand. – New York City: AIGA Center for Brand Experience, 2004. – URL: (дата обращения: 24.04.2022).
6. Панкрухин, А.П и др. Маркетинг: Большой Толковый Словарь. 2-е изд. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – URL: (дата обращения: 24.04.2022).
7. Шарков, Ф.И., Ткачев, В.А. Брендинг и культура организации (управление брендом как элементом культуры организации). – М.: Издательский Дом «Социальные отношения»; издательство «Перспектива», 2003. – URL: (дата обращения: 24.04.2022).
8. Цапенко, А.М., Данилина, Е.А. Товарный знак в системе брендинга информационных технологий». – М.: ИНИЦ «Патент», 2007. – URL: (дата обращения: 24.04.2022).
9. Philipp Hillenbrand, Sarael Alcauter, Javier Cervantes, Fernando Barrios. Better branding: brand names can influence consumer choice // Journal of Product & Brand Management. – 2013. – URL: (дата обращения: 24.04.2022).
10. Brand Royalty: How the world's top 100 brands thrive and survive // Journal of Brand Management. – 2005. – URL: (дата обращения: 24.04.2022).
11. Enrique P. Becerra, VishagBadrinarayanan. The influence of brand trust and brand identification on brand evangelism // Journal of Product & Brand Management. – 2013. – URL: (дата обращения: 24.04.2022).
12. Брендинг территории: основные понятия, виды и примеры. Остров свободы Brand Expert. – URL: <https://www.os-design.ru/blog/brending-territorii-osnovnye-ponyatiya-vidy-i-primery-> (дата обращения: 24.04.2022).

Петрова Кристина Андреевна, p.kristina.petrova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Антипина Елена Валерьевна, доцент, к. т. н., Удмуртский государственный университет

СИНТЕЗ ТРАДИЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ: КАК ЦИФРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ИЗМЕНИЛА ОБРАЗ КУКЛЫ

Аннотация. В работе представлен краткий исторический обзор становления и развития куклы. Проведен анализ видов и функций национальной куклы на основе удмуртской традиции, выявлены особенности художественной куклы. Выявлена связь современных технологий 3D-моделирования с традиционной куклой.

Ключевые слова: кукла, традиционная удмуртская кукла, художественная кукла, 3D-аватары, костюм, трехмерное моделирование.

Нарастающий темп современной жизни непременно ведет общество к изменениям, появлению новых форм и институтов. Однако в эпоху глобализации и повсеместной компьютеризации особенно остро ощущается потребность человека в личной, и в том числе национальной идентификации. Открытые границы и доступность путешествий между различными странами и континентами способствуют интеграции различных культур друг в друга и появлению глобальной культуры. На задний план отходят некогда преобладающие в обществах традиции, обряды и обычаи. Процесс глобализации несет в себе множество плюсов, позволяя миру развиваться гораздо более быстрыми темпами, но в то же время поднимает проблему самоопределения и уникальности человека. Изменения во взаимодействии культур вызывают повышенный интерес к проблематике культурной идентичности [1].

Рассматривая историю мировой культуры в разрезе, особое внимание хочется уделить кукле как одному из самых древних способов культурной идентификации. До недавнего времени феномен куклы чаще всего являлся частью лишь антропологических и этнологических исследований, что привело к отсутствию четкого понятия «кукла» и к существованию неопределенности в отношении причисления ее к сфере художественного творчества. Доподлинно известна роль куклы в качестве культурного медиатора. Подобные выводы можно сделать на основании научной литературы, написанной в последние годы, раскрывающей прежде всего высокий семиотический статус куклы, находящейся между миром вещей и миром знаков [2]. Издревле кукла играла важную и таинственную роль в жизни человека. Уже в древних мифах различных народов существовало множество сюжетов создания богами из всевозможных материалов кукол, которые затем превращались в людей. Куклы почитались

так же, как земное воплощение божеств. В то же время она являлась способом определения собственного «Я» и связывала человека с его родом и традициями. В кукле воплощались все самые сакральные мотивы столь важные для древнего человека. Она, как особый предмет и феномен культуры, постоянно привлекала и привлекает внимание исследователей различных гуманитарных дисциплин. Исторический «возраст» куклы фактически равен «возрасту» человечества. В ходе тысячелетий менялись функции и роли куклы, в результате чего появлялись ее новые виды. В одних культурах на определенных исторических этапах куклы служили вотивными предметами, в других религиозно-сакральная функция сочеталась с игровой, в-третьих куклы выполняли медиаторские, когнитивные, образовательные и коммуникативные функции. Кукла как культурный феномен, обеспечивающий преемственную связь между поколениями, концентрирует в себе социально-культурный опыт народа, его самобытность [Там же]. Она может выступать как средство межкультурного диалога, и в этом качестве способна соединять в себе и транслировать как общечеловеческие, так и национально-культурные компоненты.

В культуре удмуртского народа кукла занимала особое место, являясь объектом ритуального назначения, продолжая раннеземледельческие и охотнические традиции. Удмурты, будучи по своей природе язычниками, тесно связывали символизм куклы с магическим миром духов и божеств. Особый сакральный смысл куклы уходит своими корнями в глубокое прошлое. Кукла сопровождала удмуртов на протяжении всей жизни: от рождения до поминок. Свое место она занимала в различных обрядах и процесс ее изготовления был уникален для каждого из ритуалов. Игрушку можно было смастерить из любого материала: пакли, шкурок животных, камней, растений (репья), бересты, соломы, лоскутков тканей, глины. Название куклы по-удмуртски звучит как «муне», что в переводе означает «сделана из земли», то есть из глины [3].

Предметы, использованные в кукле, наделялись особыми качествами, способными воздействовать на окружающее пространство. Фигурки и игрушки часто несли в себе образы животных и птиц (конь/лось, утка/лебедь) как предметы обихода и украшения. Основными мотивами у удмуртов выступали красный конь, птица, олень с золотыми рогами. Игрушка служила сильным артефактом и предметом силы даже после принятия христианства. У удмуртов до сих пор сохранились магические куклы разного назначения. Это и куклы-закрутки, являющиеся оберегами, и кукла («пень»), созданная из золы родного очага, защищающая дом от злых духов. «Аккумулятором» чистой энергии служили куклы-крупенички, которые мастерились с целью получить в грядущем году хороший урожай. Их отдавали детям, чтобы те заряжали куклу своей энергетикой. Так же из литературы известны такие виды кукол, как куклы многоручки для молодоженов, кубышки-травницы и льняные куколочки от болезней, куклы-закрутки для новорожденных и др. Магические куклы обычно не украшались старательно, если, конечно же, не служили оберегами (любой узор был сам по себе оберег), их материалы тщательно подбирали под их предназначение. Лица не изображались, чтобы избежать злых духов, также считалось, что кукол нельзя изготавливать с помощью колющих и режущих предметов. Лоскутки ткани рвали, а части тела просто связывали нитками, которые не должны были обрываться в течение всего процесса изготовления, если это был оберег (неразрывная нить олицетворяла долгую жизнь). Узлы делались в нечетном количестве [4].

Рассматривая традицию изготовления традиционных кукол на примере удмуртской культуры, не менее волнующим объектом исследования является связь костюма и куклы. Возникает вопрос в значимости роли и назначения костюма в образе куклы, а также что является первичным в изображении человекоподобных фигурок.

Современному человеку сложно провести границу между куклой и ее костюмом. Чаще всего она воспринимается как полноценный образ. Но далеко не сразу куклу начали облачать в одежду. Наиболее древние находки человекоподобных фигурок принадлежат цивилизациям древнего Египта, Греции и Рима. Известно, что в Древнем Риме фигурки использовались для демонстрации модных фасонов одежды. Это одни из первых упоминаний кукольной одежды вне обрядовых образов, поскольку многие народы редко отделяли костюм от куклы, создавая единый образ, обладающий сакральным символизмом. Подобное явление можно вновь встретить уже по истечению средних веков в Европе. Так в 1391 г. супруга английского короля Ричарда II получила куклу из Франции, демонстрирующую модные новинки Парижа. Подобными услугами в будущем воспользовались королева Испании и Мария Медичи. И только в 40-е годы XVII в. в Европе, а именно во Франции, появились те куклы, которые и назовут Пандорами. Это были восковые куклы, которые очень часто делались в человеческий рост. Именно в XVII в. европейские аристократы начали активно интересоваться но-

выми фасонами и идеями в области костюма [5]. Куклы-пандоры путешествовали по всей Европе и даже добирались до Америки с одной единственной целью – демонстрировать состоятельным дамам парижскую моду. Со временем их заменили модные журналы и потребность в демонстрации нарядов на куклах отпала.

Тем не менее в современном мире кукла все так же часто встречается в жизни людей. Помимо обрядовой роли и роли детской игрушки, существуют авторские коллекционные куклы. В середине XX в. – века новых технологий и синтеза искусств, появляется новый жанр искусства – художественная кукла. Трудоемкий ручной процесс создания куклы позволяет отобразить в ней самые яркие фантазии и частичку души автора или заказчика. Пожалуй, это некогда забытый способ раскрыть собственную идентичность и выразить личность человека в материальном воплощении. Сегодня существует огромное разнообразие видов авторских кукол. Их изготавливают из самых различных материалов, начиная от ткани и заканчивая пластиком.

Сегодня привычный для нас образ куклы уходит на задний план, и это понятие расширяется с каждым годом. В условиях современного постиндустриального мира, где во главе стоят компьютерные технологии, появляются новые способы выразить себя. Нынешняя окружающая среда переходит в виртуальное пространство, где люди проводят большую часть своего времени посредством социальных сетей и компьютерных игр. Новая реальность порождает иные виды реализации. Кукла, как часть культуры человека, не стала исключением и нашла свое перерождение в виртуальном трехмерном мире.

Стоит отметить, что стремление человека создать подобную себе уменьшенную копию в виде куклы не обошла стороной компьютерный мир. Яркими примерами являются компьютерные игры, которые в свою очередь имитируют реальную жизнь человека, выступая аналогом игры в куклы. Цифровизация и популярность соцсетей привели к тому, что в рекламе и мире моды появились цифровые инфлюэнсеры – созданные с помощью компьютерной графики виртуальные модели, не существующие в реальной жизни. Впервые появившиеся в Корее и Японии в качестве поп-певцов, теперь они рекламируют виртуальную одежду на цифровых неделях моды и в онлайн-каталогах, имеют аккаунты в соцсетях с миллионами настоящих подписчиков, выступают аватарами в компьютерных играх и постепенно становятся кумирами не только для азиатских миллениалов, но и для европейцев, американцев и россиян.

Первая виртуальная модель в США появилась в 2016 г. и назвали ее Микела Суса, для друзей просто Li'l Miquela. личный блог девушки насчитывает 2,4 млн подписчиков [6]. Там она появляется вместе с реальными знаменитостями – моделью Александрой Скай из Лос-Анджелеса, певцом Ноа Гершем и другими виртуальными инфлюэнсерами – темнокожей моделью-мужчиной Blawko22. Девушка любит одеваться в виртуальную одежду от Prada, Supreme и Vetements. Еще одной из самых популярных виртуальных моделей является Noonooigi. Появившись на просторах интернета два года назад, она обрела популярность и обзавелась внушительным количеством подписчиков. Noonooigi приняла участие в рекламных кампаниях и показах мировых брендов. Она сотрудничала с Marc Jacobs, Dior и Versace [7]. Стоит отметить, что и крупные издания с большим интересом смотрят в сферу цифровых моделей. В марте 2020 г. итальянский Vogue обратился к услугам виртуальных моделей для создания обложки в условиях, когда фотосессии с реальными моделями были невозможны.

Кукла издревле выступала проводником, связывающим человека с окружающим его миром. Традиционная игрушка обладала высокой семиотической нагрузкой. Сегодня в условиях повсеместной цифровизации многие сферы жизни человека приобретают иную окраску, появляются новые формы реальности. Трехмерные аватары, существующие исключительно в виртуальном пространстве, приходят на смену привычным куклам и отчасти заменяют даже людей. Чтобы сохранить связь национальной культуры с современными технологиями и тенденциями, необходимо создать уникальный способ выразить собственную идентичность путем, с одной стороны, возвращения к истокам, находя в национальном искусстве силу, а, с другой стороны, обращения к трехмерному моделированию и аватарам. Трехмерные модели выступают наиболее гибким способом выразить собственные идеи, стиль и мировоззрение. В своем роде 3D-аватар занимает роль куклы, которая некогда помогала людям определить собственное «Я», так необходимое современному человеку.

Список использованной литературы

1. Астафьева, О.Н. Национально-культурная идентичность в условиях глобализации: сложный вектор развития // Вестник МГУКИ. – 2016. – № 5 (73). – URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalno-kulturnayaidentichnost-v-usloviyah-globalizatsii-slozhnyy-vektor-razvitiya> (дата обращения: 02.04.2022).
2. Феномен куклы в традиционной и современной культуре (Кросскультурное исследование идеологии антропоморфизма). – М.: «Индрик», 2011. – 352 с., ил. Андреева Р.П.
 3. Энциклопедия моды. – СПб.: Литера, 1997. – 416с.
 4. Удмуртская игрушка как часть культурного наследия удмуртов. – URL: <https://school-science.ru/11/18/46827> (дата обращения: 02.04.2022).
 5. Семейный и общественный быт удмуртов в XVIII-XX вв.: сборник статей / Науч.-исслед. ин-т при Совете Министров УАССР; редкол.: М. В. Гришкина, В. Е. Майер (отв. ред.), Л. С. Христоробова. – Устинов: Науч.-исслед. ин-т при Совете Министров УАССР, 1985. – 130 с.
 6. Дмитриева, Н.А. Загадки мира моды: Очерки о культуре мира моды. – Донецк: Сталкер, 1998. – 464 с.
 7. Виртуальный блогер и модель Микела Соуса раскрыла имена своих создателей. – URL: <https://www.lofficielrussia.ru/culture/virtualnyj-blogger-i-model-mikela-sousa-raskryla-imena-svoih-sozdatelej> (дата обращения: 02.04.2022).
 8. Инфлуэнсеры завтрашнего дня виртуальные. – URL: <https://www.deutschland.de/ru/topic/kultura/kto-takaya-nunuri-modnyu-avатар-zavoyovuyvaet-mir-mody> (дата обращения: 02.04.2022).

Проницева Юлия Александровна, smolnikova_1997@bk.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Николаева Надежда Анатольевна, доцент, к. искусствовед., Удмуртский государственный университет

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОМПОЗИЦИЯ» В ПРОФИЛЬНОМ ЛИЦЕЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье представлен опыт организации и проведения занятий по дисциплине «Композиция» в профильном лицее с использованием дистанционных образовательных технологий. Автор знакомит с проведением занятий с интегрированным подходом в формате онлайн. Описываются основные преимущества и проблемы использования интернет-технологий на занятиях художественных дисциплин.

Ключевые слова: дистанционное обучение, дистанционные образовательные технологии, интегрированные уроки, композиция, литература, образовательный процесс.

Дистанционное обучение является одной из современных форм организации учебного процесса, позволяет осуществлять его независимо от места проживания обучаемого, а также оперативно реагировать на динамику изменения содержания предметной области путем обновления учебного контента.

Каким образом организовать образовательный процесс с использованием дистанционных образовательных технологий? Этот вопрос сегодня приобрел особую важность для системы образования.

В данной статье мы будем говорить об опыте проведения занятий по «Композиции» в профильном лицее с использованием дистанционных образовательных технологий. Дистанционное обучение – это, в основном, самостоятельная форма обучения, важным средством которой являются информационные технологии [1].

Для организации и внедрения дистанционного обучения в общеобразовательной организации можно использовать как конкретные технологии, так и отдельные элементы, такие как кейс-технологии, видео-интерактивные и сетевые технологии.

Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [2].

Опытно-экспериментальной базой исследования явилось муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Художественно-эстетический лицей № 98» г. Ижевска. Лицей – специализированное и профильно-ориентированное образовательное учреждение, которое позволяет системно и последовательно развивать у обучающихся склонности и таланты к различным видам изобразительной деятельности через систему мастерских и атмосферу сотрудничества с мастером-педагогом.

Особенностью данного лица является возможность получить одновременно базовое среднее и профильное художественное образование с углубленным изучением академической школы (рисунков, живопись, композиция) и декоративно-прикладного искусства (керамика, батик, ткачество, роспись и резьба по дереву).

В педагогическом эксперименте участвовали учащиеся 7 класса. Для апробации эксперимента учащиеся были разделены на две группы. С первой группой занятия проходили очно в учебном учреждении, со второй – в дистанционной форме.

Занятия со второй группой проходили на платформе ВКонтакте. На данной платформе удобно работать, здесь полностью сняты лимиты на число участников и нет ограничений по времени. Также возможны: 4К-демонстрация экрана, функция «Поднять руку», уведомление о входящем звонке, управление звонком. Можно переписываться и обмениваться файлами во время разговора.

С помощью видеозвонков на данной платформе можно эффективно проводить лекции, конференции, собрания и презентации.

На сегодняшний день сложилось несколько форм проведения дистанционных занятий дисциплин художественного цикла: мастер-класс; видеоурок; онлайн-практика. В перечисленных формах занятий преподаватель показывает и объясняет перед веб-камерой какое-либо изображение, задание, приемы работы и т. п.

Нами был разработан учебно-методический комплекс по предмету «Композиция» для 7 класса с элементами интеграции предметов школьного курса на основе доминирующего изобразительного искусства (композиции) и учета возрастных и психологических особенностей учащихся с применением дистанционных образовательных технологий.

Особенности интеграции предметов гуманитарного цикла определяются общими целями гуманитарного образования, которые направлены на эстетическое воспитание учащихся. Художественное отражение действительности может совершаться не только в словесных образах (художественная литература), но и в зрительных (изобразительное искусство).

Приведем пример, как проводились занятия в двух группах. Уроки в классе проходили в традиционной форме общения учителя и учеников, задавались задачи и они решались под наблюдением учителя в классе, благодаря индивидуальному общению, ответам на вопросы, показу некоторых приемов «вживую» и т. д.

На занятии «Цвет. Основы цветоведения» учащимся нужно было выполнить работу в технике монотипия, с которой познакомились на уроке, на тему «Времена года» с использованием только основных цветов.

На втором уроке с интегрированным подходом по композиции учащиеся иллюстрировали балладу А.С. Пушкина «Песнь о вещем Олеге». С данным произведением класс был уже знаком, с преподавателем литературы оно было проанализировано, выявлены особенности средств выразительности языка литературы, раскрывающие характерные черты образов этой баллады. Методика иллюстрирования литературных произведений двухэтапная: сначала нужно обеспечить полноценное эстетическое восприятие учащимися литературных впечатлений, а затем вести работу по формированию художественного образа.

Мы начали работу с учащимися по иллюстрированию с эмоциональной беседы. Цель такой беседы – воздействовать на сознание и чувства учеников, активизировать их эмоциональный, творческий потенциал. На уроке мы с учащимися рассмотрели образ князя Олега на картинах русских художников, проанализировали иллюстрации В.М. Васнецова к «Песне о вещем Олеге» А.С. Пушкина. На данном занятии мы продолжили знакомство с техникой монотипия при создании иллюстрации. И на этапе рефлексии была проведена выставка работ с их обсуждением.

При иллюстрировании следующего литературного произведения А. Платонова «Юшка» акцент делался на развитие эмоциональной отзывчивости, на развитие способности художественно-изобразительными средствами выражать эмоциональную оценку явления в чувственно воспринимаемых образах. На этапе мотивации учебной деятельности учащиеся изображали чувства и эмоции (радость и грусть) средствами изобразительного искусства разными материалами (акварелью и восковыми мелками). Также с учащимися проанализировали, как художники передают в своих работах различные чувства, какие средства выразительности используют. На данном занятии познакомились с необычной техникой граттаж. И в данной технике обучающиеся выполнили иллюстрацию к рассказу А. Платонова «Юшка».

Со второй группой занятия с применением дистанционных образовательных технологий по

этим же темам проводились на платформе в ВКонтакте. Организовывалась общая «беседа» на данной платформе, для того, чтобы можно было делиться учебным материалом, при проведении занятия приходило уведомление о входящем звонке, тем самым не было опаздывающих, учащиеся в любое время могли задать вопрос и получить обратную связь.

Среди методов дистанционного обучения использовались: обучающиеся аудиозаписи и видеозаписи, где с учащимися мы знакомились с определенной техникой рисования, актуализировали знания об литературном произведении; удаленное общение с преподавателем посредством электронных сообщений или в режиме реального времени (видеоконференция). А также использовались сетевые технологии для доставки учебного материала. При проведении занятия включалась демонстрация экрана с презентацией по теме урока.

Стоит остановиться на особенностях обратной связи. Нами не были использованы письменные отчеты или тестирование. Наиболее понятный вариант предоставления домашней творческой работы – сканированный рисунок. Однако, поскольку не у каждого учащегося есть сканер, были использованы фотокамеры телефона, компьютера, планшета и т. д.

Для отправки работ можно использовать Viber, WhatsApp, электронную платформу для обучения, социальные сети, электронную почту. Мы использовали платформу ВКонтакте.

Формами контроля результатов обучения были:

- публикация выполненных заданий, размещенных на виртуальных досках;
- видеоконференция с презентацией и защитой творческих проектных работ;
- online – выставка класса и т. д.

Преимущества использования интернет-технологий по художественным дисциплинам очевидны:

- возможность обеспечить не только аудиальное, но и визуальное восприятие информации;
- обеспечивает последовательность рассмотрения темы;
- иллюстрации доступны всем, изображение на экране дает возможность рассмотреть мелкие детали, достоинства художественного произведения;
- обозначенные на экране этапы практической работы в течение всего времени позволяют детям с различной степенью подготовленности спокойно выполнять задание.

Но существуют проблемы, требующие решения. К ним относятся проблемы:

- подключение к интернету;
- низкий уровень самоорганизации обучающихся, большое число отвлекающих факторов приводит к понижению уровня познавательной активности, нерегулярной работе, потере интереса к занятиям.

Результаты эксперимента показали, что организация и проведение художественного обучения с применением дистанционных образовательных технологий вполне возможна. Сравнивая работы обучающихся этих двух групп можно отметить, что группа, работающая в дистанционном режиме, справилась с поставленными творческими задачами, продемонстрировала понимание этих задач. Но данный эксперимент навел нас на мысль проведения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий и с первой группой, занятия у которых проводились в очной форме.

Конечно, нельзя считать, что внедрение дистанционных образовательных технологий в образовательных учреждениях отрасли культуры способно полностью и на высоком уровне заменить традиционные формы обучения. Полагаем, что дистанционные формы обучения возможно рассматривать лишь как инструмент, позволяющий расширить возможности учебного взаимодействия педагога и обучающегося в современном мире, в современных условиях.

Следует подчеркнуть, что описанная выше форма организации занятий в системе художественного образования сегодня востребована и актуальна, т. к. позволяет не прерывать обучение даже при очень сложных ситуациях, а продолжать обучение в изучении любого материала, художественно-творческого в том числе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дистанционное обучение школьников при выполнении определенных условий, таких как наличие качественных интерактивных средств коммуникации (компьютеров, скоростного интернета и т. п.), ответственность и самомотивация учащихся является средством обеспечения доступного качественного образования.

Список использованной литературы

1. Никуличева, Н.В. Внедрение дистанционного обучения в учебный процесс образовательной организации: практ. пособие / Н.В. Никуличева. – М.: Федеральный институт развития образова-

ния, 2016. – 72 с.

2. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон № 273-ФЗ. – Москва: Проспект, 2012.

Чигвинцева Мария Владимировна, marija-chigvinceva@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Болдырева Вера Геолоновна, доцент, к. иск, Удмуртский государственный университет

ЗВУК, ДВИЖЕНИЕ, СЛОВО В РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Аннотация В данной статье раскрывается значение фольклора в развитии и воспитании детей, все большее количество которых в наше время страдает от задержек в развитии (психическом или физическом). Решением данной проблемы занимается специальная наука – нейропсихология, однако методы, предлагаемые ею, уже давно используются в традиционной народной культуре. Применяя образцы фольклора с самого раннего возраста, можно обеспечить развитие ребенка на всех уровнях.

Ключевые слова: нейропсихология, фольклор, воспитание и развитие детей.

В последние десятилетия психологи, педагоги, врачи констатируют катастрофическое нарастание в детской популяции целого ряда патологических феноменов: обилие сосудистых и костно-мышечных проблем; снижение иммунитета. Дети не скоординированы в пространстве, их большая часть демонстрирует задержки и искажения психоречевого развития, несформированность произвольной саморегуляции, дисграфии и т. д. Этими и другими вопросами занимается одна из самых востребованных на сегодняшний день наук – *нейропсихология – наука о формировании мозговой организации психических процессов человека*. Именно нейропсихология изучает сочетание различных видов деятельности (звук, слово, жест), что оказывается необходимым для развития ребенка. Все виды деятельности взаимосвязаны между собой и ни в коем случае не могут быть отделены друг от друга, особенно на этапах раннего формирования человека [1].

Так, например, для надежного запоминания, как и для более глубокого «вхождения» в мир, может быть задействована мелопластика – движение под музыку. Для того чтобы телесно, физически ощутить музыкальную динамику, достаточно, слушая ее, позволить рукам перемещаться в соответствии со сменой напряжений и спадов, движения и остановок, волнения и покоя. Такая моторная визуализация, воплощающая внутреннюю музыкальную моторику, формирует координацию движений.

Кроме того, движение может помочь запоминать слова, а музыка помогает запоминать движение или наоборот, вспомнив движение – ребенок может вспомнить музыку. В этом процессе важно помнить, что тело психично, т. е. сохраняет информацию дольше. Такая способность организма может быть объяснена тем, что встроенные в систему памяти высокоорганизованные структуры способствуют более рациональному структурированию запомнившегося материала, предварительно организуя сам процесс запоминания, в результате чего при повторении одного из видов деятельности, всплывают сразу и другие, связанные на уровне тела. Размещаются эти воспоминания таким образом, чтобы быть менее подверженными любым посторонним воздействиям.

Изучая нейропсихологию, преподаватели постигают очень важные постулаты при работе с детьми раннего возраста. Так, для развития наглядно-действенного, наглядно-образного мышления используется яркий иллюстративный материал, небольшие музыкальные произведения образительного характера. При этом возможно использование кинетической имитации (как ползет змея, крадется кот). Важно помнить, что у маленьких детей присутствует ярко выраженная способность к подражанию, что обязательно должно быть использовано в работе с детьми. Это может быть и звуковая имитация с использованием различных интонаций.

Изучив методы одной из новых наук – нейропсихологии, мы пришли к интересному выводу. Оказывается, в фольклоре – в этой исторически сложившейся системе – присутствуют все те же методы развития маленького человека. Все, что мы видим в этой, якобы, по-новому сформированной науке, давно уже было реализовано средствами фольклора, т. к. фольклор является синкретичным (неотделимым, нераздельным) [2].

Парадоксально, но в наши дни достижения наших предков игнорируются: образование детей с раннего возраста разделено на музыку, ритмику, изобразительное искусство, фольклорные игры. С 1,5-2-х летнего возраста родители отдают детей в группы развития в надежде, что ребенок станет

более самостоятельным и научиться существовать в коллективе. Однако в результате мы получаем ситуацию, когда дети только плачут и бегают в растерянности. Причину происходящего может объяснить наука. Существуют определенные сектора развития детей, и до 2-х лет – это *контактные* формы общения (мама – ребенок, бабушка – ребенок, няня – ребенок), поскольку на этом этапе преобладающей является память тела и его координация со словом и звуком. Координация корректируется взрослыми, поэтому процесс должен происходить один на один, групповые занятия при этом являются неуместными.

На следующем этапе, в возрасте 2-4 лет, когда дети уже могут взаимодействовать друг с другом, фольклорное воспитание оказывается направленным сразу по нескольким векторам. Синкретизм фольклора позволяет задействовать все виды деятельности сразу, что делает объекты познания более доступными и понятными. Используя фольклорный материал, можно не только успешно развивать моторику (самомассаж, шевеление пальчиков, загибание-разгибание, сжим-разжим кулачков, разведение пальцев и их сведение, хлопки, вращение кистей), но и запоминать простые, ласковые песенки.

Помимо потешек, прибауток, развивающих мелкую моторику, используя на занятиях фольклорные игры можно обучать детей разнообразным выразительным движениям. При этом это будет та же кинетическая работа, что и представленная в одном из разделов работ по нейропсихологическому воздействию. Например, дети с удовольствием будут показывать, как неуклюже ходит медведь, мягко крадется лиса, пищит мышка, лает собака, мурчит кошка. Свой показ дети сопровождают выразительными пантомимическими движениями, яркой мимикой и жестами (например, игра *Зайка серенький сидит* или *Рыжая лисица*, или *Мама кашу нам варила*).

Помогают потешки и в бытовых вопросах. Например, во время умывания они учат детей не бояться воды, прививают детям культурно-гигиенические навыки и навыки самообслуживания:

*Ай лады, лады, лады
Не боимся мы воды...*

Помогает потешка и в процессе кормления:

*Ладушки ладушки,
Где были у бабушки
Что ели кашку.
Кашка слатенька,
Бабушка добренька.*

Важно отметить, что фольклор не только помогает ребенку окрепнуть, но и сформировать систему ценностных ориентиров.

*Топ – топ по земле –
Ведь земля-то наша,
И для нас на ней растут
Пирог и каша.*

В результате работы с детьми с использованием фольклорных практик можно отметить следующие изменения:

- увеличение словарного запаса родной речи;
- улучшение музыкальной культуры на ритмическом и интонационном уровнях;
- более раннее появление связной речи;
- развитие самостоятельности и появление творческой энергии (дети могут *самостоятельно* придумывать себе занятия, а также простые песенки и движения).

Фольклор – неиссякаемый источник знаний, умений, практик пестования и развития ребенка, созданных самим народом на протяжении столетий и незаслуженно забытых на сегодняшний день.

Список используемой литературы

1. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/amp/news/6223a6309a79472bb46deccd>
2. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_2141772761/Folklor.v.vospitanii.detej.doshkolnogo.vozrasta_Gabitova_ER.pdf

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Дыгаев Эдуард Анатольевич, <shuma66@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шумихина Ирина Ивановна, доцент, к. б. н., Удмуртский
государственный университет*

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ЗАНЯТИЙ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Аннотация. Каждый год увеличивается количество студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья, в связи с этим возрастает значение современного направления физической культуры, объектом воздействия и оздоровления в котором, являются больные люди - адаптивной физической культуры (АФК). Именно в АФК разрабатываются средства и методы, способствующие оздоровлению и адаптации к учебной и трудовой деятельности лиц с отклонениями в состоянии *здоровья*. Проект направлен на изучение влияния АФК у студентов с ОВЗ на повышение функциональных возможностей организма. У студентов с ограниченными возможностями здоровья изучены данные вариабельности сердечного ритма до и сразу после занятий адаптивной физической культурой. Показано, что по результатам экспресс-анализа вариабельности сердечного ритма с учетом индивидуального типа вегетативной регуляции можно правильно дозировать физическую нагрузку и тем самым повышать адаптивно-приспособительные возможности организма.

Ключевые слова: студенты, адаптивная физическая культура, вегетативная регуляция, вариабельность сердечного ритма, резервные возможности организма.

Актуальность. В последнее время отмечается тревожная тенденция увеличения количества студентов, освобожденных от занятий по дисциплине «Физическая культура». Справки из лечебных учреждений, предъявляемые студентами, в категоричной форме требуют освободить их от «занятий физкультурой» на предстоящий учебный год или на весь период обучения. Таким образом, медицинские работники рассматривают имеющиеся формы занятий по дисциплине «Физическая культура» в учебных заведениях как способные принести вред здоровью данной группе студентов. В то же время специалисты адаптивной физической культуры активно привлекают к физкультурно-спортивной деятельности даже инвалидов, способствуя тем самым максимально возможному развитию их жизнедеятельности и эффективной самореализации в качестве социально значимых членов общества [3].

Перед адаптивной физической культурой стоит задача реабилитации и адаптации к нормальной социальной среде людей с ограниченными возможностями, в преодолении психологических барьеров, препятствующих ощущению полноценной жизни, а также сознанию необходимости своего личного вклада в социальное развитие общества. Адаптивная физкультура рассматривается как часть общей культуры, подсистема физической культуры, одна из сфер социальной деятельности, направленная на удовлетворение потребности лиц, с ограниченными возможностями в двигательной активности, восстановлении, укреплении и поддержке здоровья, личностного развития, самореализации физических и духовных сил в целях улучшения качества жизни, социализации и интеграции в общество [7; 8].

Цель исследования – выявить влияние занятий адаптивной физической культурой на вегетативную регуляцию у студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Методика исследования. Оценка вегетативной регуляции проводилась с помощью анализа данных вариабельности сердечного ритма. Исследования вариабельности сердечного ритма проводились до и после занятия по адаптивной физической культуре. Регистрация электрокардиограммы сердечного ритма осуществлялась с помощью комплекса «Варикард 2.51» во II стандартном отведении, анализ интервалокардиограмм – с применением программы «Иским-6» [1]. Исследование проводилось в соответствии с рекомендациями рабочей группы Европейского общества кардиологии и Североамериканского общества кардиостимуляции и электрофизиологии [4]. Статистическая обработка данных осуществлялась с применением пакета прикладных программ *Microsoft Excel 2013*. Оценка показателей вариабельности сердечного ритма проведена с использованием ортостатической пробы – исходное состояние в положении лежа (5 мин), затем переходный период (1 мин) и состояние в положении стоя (5 минут), общий объем затраченного времени на одно исследование вариабельности

сердечного ритма 11 минут. В исследовании приняло участие три студента в возрасте 20-21 года с диагнозом: детский церебральный паралич; хронический гастродуоденит; удаление кисты в малом тазу, ограничение занятий физической культуры в течение трех месяцев.

Преобладающий тип вегетативной регуляции определялся по классификации предложенной Н.И. Шлык. Согласно этой классификации выделены четыре типа регуляции с разными диапазонами значений ВСР, в основу положены показатели SI и VLF. При этом автор подчеркивает, что учет остальных временных и спектральных показателей обязателен. Кроме того, проведение ортостатического тестирования является важным, т. к. позволяет более детально определять уровень вегетативной реактивности и резервных возможностей организма студентов. Гипер-, гипо- и парадоксальные реакции на ортостаз указывают на снижение адаптационно-резервных возможностей в результате отклонений в состоянии здоровья [6; 9].

Результаты исследования. Анализ variability ритма сердца у студентов с ДЦП показал, что для исходного состояния регуляторных систем характерны сниженные адаптационно-резервные возможности организма. Так состояние центральных структур управления ритмом сердца находится в большом напряжении, вазомоторные волны (LF), преобладают над дыхательными волнами (HF), а волны VLF, характеризующие энергетические процессы очень низкие, что является свидетельством высокого напряжения центральной нервной системы.

Под влиянием занятий АФК отмечается повышение показателей ВСР MxDMn, TP, HF, LF, VLF и снижение SI в покое. Эта положительная динамика в показателях ВСР в покое говорит о том, что занятия АФК способствуют коррекции регуляторных механизмов и повышению резервных возможностей организма. При изучении вегетативной реактивности по результатам ортостатического тестирования выявлено, что в начале занятий у студентов отмечались парадоксальные реакции на ортостаз (когда увеличиваются показатели ВСР MxDMn, TP, HF, LF вместо снижения и уменьшается SI вместо увеличения). Такая динамика в показателях ВСР в покое и ортостазе говорит о том, что приспособительные способности у студентов находятся на низком уровне, затем под влиянием занятий АФК реакция нормализуется. Если перед занятиями у студентов отмечается высокое напряжение регуляторных систем организма, то в занятие больше включаются дыхательные практики, упражнения на растяжение, расслабления и упражнения на мелкие мышечные группы. Сама студенты также отмечают улучшение сна, аппетита, настроения, повысилась работоспособность.

Заключение. В работе показано, что очень важно проводить динамические исследования ВСР для оценки активности вегетативной регуляции в обеспечении работы сердечно-сосудистой системы при занятиях адаптивной физической культурой. С помощью АФК можно скорректировать вегетативный баланс у студентов с ОВЗ в покое и ортостазе. Физическая нагрузка должна строго подбираться в зависимости от патологии и исходного уровня регуляторных систем организма.

Список использованной литературы

1. Баевский, Р.М. Математический анализ изменений сердечного ритма при стрессе / Р.М. Баевский, О.И. Кириллов, С.З. Клецкин. – М.: Наука, 1984. – С. 200.
2. Гаврилова, Е.А. Ритмокардиография в спорте: монография – СПб.: Изд-во СЗГМУ им. И.И. Мечникова, 2014. – 164 с.
3. Иванова, Е.С. Медико-биологические основы физической культуры: учебно-методическое пособие / Е.С. Иванова, И.И. Шумихина – Ижевск: Изд-во УдГУ, 2018. – 172 с.
4. Кончиц, Н.С. Социально-биологические аспекты оздоровительной и адаптивной физической культуры: учебное пособие / Н.С. Кончиц, Т.Н. Васильева. – Новосибирск: Изд-во НИПК и ПРО, 2007. – 124 с.
5. Шумихина, И. И. Влияние занятий лечебной гимнастикой на ритм сердца и центральную гемодинамику у студентов с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] / И. И. Шумихина // Физическая культура, спорт и здоровье. – 2017. – № 30. – С. 87–90.
6. Шумихина, И. И. Оценка адаптивных возможностей организма у студентов Удмуртского государственного университета / И. И. Шумихина // Цифровое развитие экономики и социальной сферы Удмуртской Республики: актуальные вопросы и роль высшей школы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. 15 ноября 2019 г. / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», М-во информатизации и связи УР, М-во образования и науки УР, Нац. центр цифровой экономики МГУ им. М. В. Ломоносова, Цифровое развитие экономики и социальной сферы Удмуртской Республики, материалы конф.; отв. ред. А. М. Макаров. – Ижевск:

Удмуртский университет, 2019. – Лицензион. договор № 843лб от 09.12.2019 (Интернет). – С. 286–289.

7. Шумихина, И. И. Особенности variability сердечного ритма у студентов с ограниченными возможностями здоровья в процессе занятий адаптивной физической культурой [Электронный ресурс] / И. И. Шумихина // Физическая культура, спорт, здоровый образ жизни в XXI веке: сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф. (12-13 дек. 2019 г.). – Могилев : Изд-во МГУ им. А. А. Кулешова, 2020. – С. 60–64.

8. Шумихина, И. И., Митриченко, Р.Х. Влияние адаптивных занятий по физической культуре на здоровье студентов с учетом нозологии // Теория и практика физической культуры. – 2021. – № 12. – С. 71–73.

9. Шумихина, И.И., Дюжева, Е.В, Бурин, А.А., Сандалов, И.А. Влияние адаптивной физической культуры на вегетативную регуляцию у студентов с ограниченными возможностями здоровья // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2020. – Т. 15, № 4. – С. 95–100.

*Желтышев Максим Николаевич, <shuma66@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шумихина Ирина Ивановна, доцент, Удмуртский государственный университет*

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ И ПСИХИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ У СОТРУДНИКОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Аннотация. Изучены уровень заболеваемости сотрудников органов внутренних дел. Отмечается, что у исследуемых сотрудников, проработавших в органах внутренних дел более пяти лет выявлен рост функциональных нарушений и хронических заболеваний. При распределении сотрудников ОВД по группам здоровья, наблюдается, что количество исследуемых с I и II группами здоровья от первого года службы до пятого снизилось, а количество сотрудников с III и IV группами здоровья выросло. Результаты функционирования системы кровообращения и оценки адаптационных возможностей организма у сотрудников органов внутренних дел по оценке адаптационного потенциала свидетельствуют, что у большинства испытуемых отмечается высокое напряжение адаптационных механизмов.

Ключевые слова: сотрудники органов внутренних дел, уровень здоровья, адаптационный потенциал, профессионально-прикладная физическая подготовленность.

Необходимым требованием к профессиональной подготовки сотрудников органов внутренних дел можно считать достаточно высокий уровень функциональной готовности, способствующий положенному выполнению служебных обязанностей. Работа в правоохранительных органах отличается высоким напряжением и степенью риска, приводящих к потере здоровья и нервно-психическому перенапряжению. Современные способы борьбы с преступностью требуют от сотрудников высокого профессионального мастерства, составной частью которого является физическая подготовленность. Однако, на сегодняшний день, все еще недостаточно изученными остаются вопросы, связанные с разработкой методик проведения учебно-тренировочных занятий, обеспечивающих нормальное функционирование организма в стрессовых ситуациях, устойчивое состояние психофизических компонентов. В связи с этим оценка профессионально-прикладной физической, психической подготовленности и функционального состояния сотрудников различных подразделений правоохранительных органов, является актуальным направлением.

Цель исследования. Изучить функциональное состояние организма и профессионально-прикладную физическую и психологическую подготовленность сотрудников органов внутренних дел г. Перми.

Гипотеза исследования. Мы предполагаем, что уровень функционального состояния и профессионально-прикладной физической подготовки должен соответствовать нормативным требованиям, включенным в аттестацию сотрудников органов внутренних дел.

Исследования проводились у 21 сотрудника специального подразделения «Гром» органов внутренних дел в возрасте от 21 до 40 лет г. Перми. Изучались уровень заболеваемости по обращаемости сотрудников органов внутренних дел, антропометрические показатели, исследование функ-

ционального состояния сердечно-сосудистой системы. Для изучения уровня физической подготовленности применялись тесты рекомендованы Приказом МВД России № 412 от 29 июня 1996 г.: Наставление по физической подготовке.

Для оценки профессионально-прикладной физической подготовленности проводилась рукопашная схватка с противником, которая выполняется за одну минуту, учитывается максимальное количество бросков «передняя подножка» (при выполнении броска партнеры, не принимая статических положений, стремятся как можно быстрее провести следующий бросок). Психологические тесты характеризующие психическое состояние и свойства личности рекомендованы Приказом МВД России от 26.06.2000 № 690 «Об утверждении Положения о порядке организации психологического обеспечения сотрудников ОВД Российской Федерации»: опросник РЕН Айзенка, используется для выявления уровня нейротизма и опросник Тейлора, который характеризует уровень тревожности.

Нами выявлено, что уровень заболеваемости сотрудников органов внутренних дел находится в прямой зависимости от сроков их службы. Отмечается, что у исследуемых сотрудников, проработавших в органах внутренних дел более пяти лет выявлен рост функциональных нарушений на 15,6 %, а хронических заболеваний на 52,7 %. При распределении сотрудников ОВД по группам здоровья, наблюдается, что количество исследуемых с I и II группами здоровья от первого года службы до пятого снизилось с 64,7 % до 36,8 %, количество сотрудников с III и IV группами здоровья выросло с 35,5 % до 53,2 %. Результаты функционирования системы кровообращения и оценки адаптационных возможностей организма у сотрудников органов внутренних дел по оценке адаптационного потенциала свидетельствуют, что у большинства испытуемых 70,8 % отмечается высокое напряжение адаптационных механизмов, у 25 % отмечается удовлетворительная адаптация и у 4,2 % – срыв адаптации. Анализируя физическое развитие исследуемых, определено, что длина тела и масса тела соответствует нормативным требованиям, а сила мышц спины и кисти ниже стандартных нормативов. Уровень развития профессионально-прикладных навыков, координационных способностей, выносливости соответствует оценкам «хорошо». Уровень скоростно-силовых способностей соответствует оценке «удовлетворительно».

Практические рекомендации

Необходимо разработать систему повышения уровня резервов здоровья у сотрудников органов внутренних дел, включающих комплекс мероприятий направленных на оценку адаптационных возможностей, оценку резервов организма и разработку лечебно-оздоровительных программ.

Список использованной литературы

1. Практикум по гигиеническим основам физкультурно-спортивной деятельности : учеб.-метод. пособие / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ин-т физ. культуры и спорта, Каф. медико-биол. основ физ. культуры ; сост.: И. В. Гущурова, И. И. Шумихина, В. Л. Исаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ижевск : Удмуртский университет, 2021. – 157 с. : ил.,табл. ; 60x84/16. – Библиогр.: с. 115–117.
2. Шумихина, И. И. Оценка профессионально-прикладной физической и психической подготовленности сотрудников органов внутренних дел г. Ижевска [Электронный ресурс] / И. И. Шумихина, И. Ю. Сандалов // Физическая культура, спорт, здоровый образ жизни в XXI веке: сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф. (12-13 дек. 2019 г.). – Могилев: Изд-во МГУ им. А. А. Кулешова, 2020. – С. 64–68.

*Курбатов Максим Львович, medbio@uni.udm.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Максимова Светлана Семеновна, доцент, Удмуртский государственный университет*

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ ОСНОВНОЙ ГИМНАСТИКИ НА ФИЗИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ФУТБОЛИСТОВ 8–9 ЛЕТ

Аннотация. В статье представлена влияние средств основной гимнастики на физическую подготовленность футболистов 8–9 лет.

Ключевые слова: физическая подготовленность, средства основной гимнастики, футболисты 8–9 лет.

Актуальность: Современный футбол непрерывно повышает требования к игровым дей-

ствиям спортсменов и успешности использования технических приемов при дефиците времени, пространства, а также активных действиях со стороны соперников. Важное значение в системе подготовки юных футболистов приобретают содержание, структура и методика их физической подготовки [1]. В качестве основных составляющих как общей, так и специальной физической подготовленности футболиста выступают быстрота, выносливость, ловкость, гибкость и сила. Перечисленные физические качества дают общую картину двигательных возможностей футболиста и уровня его физического состояния [4]. В развитии двигательных качеств в младшем школьном возрасте есть периоды, когда педагогические воздействия дают наибольшие результаты. Установлено, что от 7 до 10 лет идет интенсивное нарастание двигательных способностей. Задача педагогов в этот период успеть сформировать двигательные умения, навыки и качества. Объем применяемых упражнений позволяет воздействовать на весь организм в целом и развивать отдельные группы мышц и органы, регулировать нагрузку с учетом пола, возраста, уровня физической подготовленности. Во всестороннем и гармоничном воспитании здорового, физически совершенного человека гимнастике принадлежит одно из основных мест.

Цель исследования: выявить влияние средств основной гимнастики на физическую подготовленность футболистов 8-9 лет.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы; контрольных испытаний; педагогический эксперимент; математико-статистическая обработка экспериментальных данных.

Организация исследования. Исследование проводилось в период с 2021 по 2022 гг. на базе спортивной школы «Футболенок». В исследовании принимали участие 20 юных футболистов 8-9 лет. Экспериментальная (футболисты – 10 человек) и контрольная (футболисты – 10 человек). С целью выяснения однородности групп перед педагогическим экспериментом было проведено предварительное тестирование по основным нормативам (тестам) общей физической подготовке, предусмотренным Федеральным стандартом спортивной подготовки по виду спорта футбол, по показателям, адаптированным к данной возрастной группе.

В экспериментальной группе применялись средства основной гимнастики в начале и в середине тренировочного занятия футболистов 8–9 лет. А контрольная группа занималась по рабочей программе спортивной школы «Футболенок» «Программа подготовки футболистов 8–9 лет».

Результаты исследования.

С целью выявления уровня общей физической подготовленности юных футболистов в начале педагогического эксперимента было проведено предварительное тестирование по основным нормативам (тестам) общей физической подготовке, предусмотренным Федеральным стандартом спортивной подготовки по виду спорта футбол. Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Средние результаты контрольных тестов на первом этапе исследования в контрольной и экспериментальной группах

Контрольные нормативы (тесты)	Тройной прыжок в длину с места, (см)	Бег 60 м, (сек)	Бег 30 м, (сек)	Прыжок вверх с двух ног, (см)	Прыжок в длину с места, (см)	Челночный бег 3*10 м. (сек)
Кон-ая гр.	413,7 ±18,4	10,82 ± 0,7	6,16 ±0,26	20 ±2,6	140 ±7,2	6,83 ±0,23
Эксп-ая гр.	423,5 ±20,6	10,65 ±1	6,05 ±0,35	20,2 ±2,8	141,5 ±11,4	6,87 ±0,37

Таким образом, приведенный сравнительный анализ первого этапа эксперимента показал, что обе группы относительно равны по физической подготовке.

Таблица 2

Процентное соотношение прироста результатов после второго этапа исследования в контрольной и экспериментальной группе

Контрольные нормативы (тесты)	Тройной прыжок в длину с места, %	Бег 60 м, %	Бег 30 м, %	Прыжок вверх с двух ног, %	Прыжок в длину с места, %	Челночный бег 3*10 м. %
Кон-ая гр.	0,7 %	0,6 %	0,6 %	11 %	2,2 %	1,3 %
Эксп-ая гр.	1,4 %	1,5 %	1,6 %	14,3 %	3,9 %	1,4 %

Во всех показателях контрольных испытаний футболисты 8-9 лет в экспериментальной группе

показали наибольший прирост, чем в контрольной группе.

Рассмотрев, как взаимодействуют средства основной гимнастики, внедренные в тренировочный процесс юных футболистов на результаты контрольных испытаний. По показателям контрольных испытаний мы рассчитали достоверность между двумя не зависимыми результатами по t-критерию Стьюдента. Результаты представлены в табл. 3.

Таблица 3

Расчеты достоверности различий между результатами ЭГ и КГ по показателям физической подготовленности и физического развития, II этап

Показатели Тесты	$\bar{X}_Э$	$\bar{X}_К$	э	к	$m_Э$	$m_К$	t	f	$t_{0,05}$	p
Физическая подготовленность										
Тройной прыжок в длину с места, см.	429,3	416,1	24,3	21,1	8,1	7,0	3,2	18	2,1	<0,05
Бег 60 м, сек.	10,5	10,7	0,9	1,3	0,3	0,4	3,5	18	2,1	<0,05
Бег 30 м, сек.	5,95	6,12	0,4	0,4	0,13	0,13	2,9	18	2,1	<0,05
Прыжок вверх с двух ног, см.	23,1	22,2	3,3	2,6	1,1	0,9	2,6	18	2,1	<0,05
Прыжок в длину с места, см.	147,1	143,2	13	10,3	4,3	3,4	2,7	18	2,1	<0,05
Челночный бег 3*10 м. сек.	6,74	6,77	0,42	0,29	0,14	0,09	2,3	18	2,1	<0,05

Как видно из табл. 2, граничное (табличное) значение $t_{0,05}=2,1$ сравним это значение t полученное (вычисленное). Все данные выше граничного значения (2,1), следовательно, различия между полученными в эксперименте средними арифметическими значениями считаются достоверными, и это говорит об эффективности средств основной гимнастики, внедренных в тренировочный процесс футболистов 8-9 лет.

Список использованной литературы

1. Кочетков, А.П. Комплексный подход к воспитанию в командах мастеров по футболу: Автореф. дис... канд. пед. наук / А.П. Кочетков – Малаховка, 2012. – 18 с.
2. Гимнастика и методика преподавания: Учеб. для ин-тов физ. культуры/ В.М. Смолевский, Е.С. Белов, В.М. Билевский, Е.С. Белов, Б.И. Бирючков и др.; Под общ. ред. В. М. Смолевского. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: Физкультура и спорт, 2017. – 335 с.
3. Монаков, Г.В. Подготовка футболистов. / Г.В.Монаков. – Псков, 2016. – 256с.
4. Кук, М. 101 упражнение для юных футболистов. Возраст 7-11 лет. – URL: https://www.studmed.ru/kuk-m-101-uprazhnenie-dlya-yunyh-futbolistov-vozzrast-12-16-let_5451b7b8503.html (дата обращения: 15.12.2021).
5. Шаргаве, А.Ш. Влияние средств основной гимнастики на физическую подготовленность юных футболистов / А. Ш. Шаргаве, П. К. Петров // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 2.

*Предейкин Богдан Васильевич, medbio@uni.udm.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шумихина Ирина Ивановна, Удмуртский государственный университет, доцент*

ОСОБЕННОСТИ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ И ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ У СТУДЕНТОК

Аннотация. Подавляющее большинство методических рекомендаций по оптимизации процесса физического воспитания в вузах нефизкультурного профиля направлены на совершенствование

выносливости, скоростных способностей занимающихся, изучение функциональных изменений, происходящих в организме при использовании традиционных форм и методов проведения занятий. Развитию же силовых способностей, как одному из наиболее существенных элементов двигательной подготовки в процессе физического воспитания в вузе, уделяется недостаточно внимания. Силовые способности являются важной качественной стороной двигательной деятельности, отражающей уровень физической подготовленности. Их целенаправленное формирование позволяет решать целый ряд задач физического, эстетического, интеллектуального совершенствования человека. В связи с этим и была предпринята попытка внедрения атлетической гимнастики в занятия по физической культуре.

Ключевые слова: атлетическая гимнастика, студентки, силовые способности, физическое развитие.

В условиях, когда двигательная активность ограничена не только выбором профессии, но и условиями труда и быта, именно регулярные занятия физическими упражнениями с использованием новых методик развития физических качеств помогают раскрыться природным задаткам и способностям молодых людей. В связи с этим возникает необходимость в совершенствовании учебного процесса физического воспитания студенческой молодежи за счет внедрения новых педагогических технологий для рационального развития силы, быстроты, выносливости, основанных на современных представлениях о физической подготовленности и физическом развитии молодежи студенческого возраста [1; 2].

Цель исследования – изучить влияние атлетической гимнастики на силовые способности и физическое развитие у студенток неспортивных факультетов.

Организация исследования. Для проведения педагогического эксперимента были определены две группы студенток первого курса по 14 человек в каждой. Обе группы занимались два раза в неделю. Все занимающиеся прошли врачебный контроль и не имели противопоказаний для занятий атлетической гимнастикой. Экспериментальная группа занималась по разработанной методике развития силовых способностей, контрольная группа по традиционной, общепринятой программе. Экспериментальная методика включала в себя три комплекса тренировочной программы, которые соответствовали календарному месяцу. При составлении комплексов предпочтение отдавалось базовым упражнениям на мышцы верхней и нижней частей тела. Кроме этого, на каждом занятии, дополнительно, включались специальные упражнения способствующие выполнению контрольных нормативов по специализации атлетическая гимнастика. При проведении занятий учитывалась индивидуальная подготовленность, проводился подбор соответствующей величины отягощения (в процентах к преодолеваемому максимальному весу) и предельно возможного преодоления данного отягощения в одной серии. Тестирование экспериментальной и контрольной группы проводилось в начале и в конце педагогического эксперимента.

Результаты исследования. Нами выявлено, что под влиянием занятий атлетической гимнастикой у студенток происходит рост силовых способностей. Так, результат в тесте жим штанги, лежа в экспериментальной группе, увеличился на 63 %, а в контрольной группе прирост составил 45 %. Положительная динамика показателей наблюдается и в приседании со штангой на плечах. В экспериментальной группе в начале педагогического эксперимента результат составлял $12,5 \pm 0,98$, к концу эксперимента произошло увеличение результата на 9,3 раза, что является достоверным при $p < 0.05$, прирост составил 64 % в контрольной группе показатели также увеличились по сравнению с исходными данными на 2,5 раза прирост составил 18 %, что является недостоверным при $p > 0.05$. К концу педагогического эксперимента результаты улучшились в обеих группах, различия достоверны при $p < 0.05$.

В сгибании и разгибании рук в упоре лежа, также наблюдается тенденция к улучшению результатов в обеих группах. В экспериментальной группе результат увеличился на 7,1 раз, прирост составил 77 %, что является достоверным при $p < 0.05$. В контрольной группе результат увеличился на 3,3 раз, прирост составил 38 %, что является недостоверным при $p > 0.05$. Межгрупповые различия в начале педагогического эксперимента недостоверны, результаты практически одинаковы. Улучшение результатов наблюдается и в показателях поднимания и опускания туловища из положения лежа. В экспериментальной группе в начале педагогического эксперимента результат составлял $37,5 \pm 1,70$ раза, к концу эксперимента показатель увеличился на 17,3 раза, прирост составил 46 % от исходного уровня, что является достоверным при $p < 0.05$. В контрольной группе результат также увеличился на 6,3 раза, прирост составил 17 %, что является достоверным при $p < 0.05$.

При изучении динамики массы тела у студенток отмечается незначительное снижение как в контрольной так и экспериментальной группе, но у девушек экспериментальной группы снижение составляет 1,2 %, по сравнению с 0,7 % девушек контрольной группы. Также мы наблюдаем большую динамику результатов по всем изучаемым обхватным характеристикам у студенток экспериментальной группы, по сравнению с девушками контрольной группы, так объем бедер, голени, расслабленного и напряженного плеча у девушек экспериментальной группы увеличился по сравнению с девушками контрольной группы, а толщина жировых складок у девушек экспериментальной группы наоборот снизилась. Так, результаты толщины всех жировых складок у девушек экспериментальной группы снижаются достоверно при $P < 0,05$.

Таким образом, нами выявлено, что уровень развития силовых способностей у студенток первого курса неспортивного факультета как в контрольной, так и в экспериментальной группе в начале исследования находится на среднем уровне согласно нормативным требованиям. В конце педагогического эксперимента у студенток экспериментальной групп отмечается достоверный прирост в результатах тестах, характеризующих силовые способности, по сравнению с результатами в тестах девушек контрольной группы. Выявлена динамика физического развития у студенток контрольной и экспериментальной групп. У девушек экспериментальной группы увеличение объемов и снижение толщины жировых складок носят достоверный характер, по сравнению с результатами девушек контрольной группы.

Список использованной литературы

1. Иванова, Е.С. Медико-биологические основы физической культуры: учебно-методическое пособие / Е.С. Иванова, И.И. Шумихина – Ижевск: Изд-во УдГУ, 2018. – 172 с.
2. Шумихина, И. И. Методика развития силовых способностей у студенток, занимающихся атлетической гимнастикой [Электронный ресурс] / И.И. Шумихина // Інноваційні технології в системі підвищення кваліфікації фахівців фізичного виховання і спорту: тези доповідей II міжнар. наук.-метод. конференції (Україна, Суми, 16-17 квітня 2015 року) / Міністерство освіти і науки України. – Суми: Сумський державний університет, 2015. – С. 133–134.

*Сотникова Анна Дмитриевна, medbio@uni.udm.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Максимова Светлана Семеновна, доцент, Удмуртский государственный университет*

ВЛИЯНИЕ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АРТИСТИЧНОСТИ ДЕВОЧЕК 11-12 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ

Аннотация. В статье представлена мысль о влиянии хореографической подготовки на совершенствовании артистичности гимнасток 11-12 лет по художественной гимнастике.

Ключевые слова: артистизм, хореографическая подготовка, художественная гимнастика.

Актуальность. Хореографическая подготовка в художественной гимнастике обеспечивается системой методов и упражнений воздействия, направленных на развитие выразительности гимнасток. На занятиях хореографией у занимающихся развивается умение выполнять движения предельно четко, музыкально, эмоционально, выразительно – качества, без которых невозможно выполнение упражнения высокой сложности. С.И. Борисенко говорит о том, что «Хореография является частью учебно-тренировочного процесса и должна быть взаимосвязана с другими видами подготовки гимнасток».

По мнению авторов Л.А. Карпенко, О.Г. Румба «Появление многих новых своеобразных связок и элементов требует от спортсменки огромной концентрации внимания на технике их исполнения, что зачастую идет в ущерб артистизма. А т. к. произвольное упражнение оценивается судьями за технику исполнения упражнения и артистизм, то развивать выразительность движений, эмоциональную выразительность и образность, как и мастерство его исполнения необходимо в равной степени, начиная с раннего возраста, несмотря на расхожее мнение, что артистизм определяется прежде всего природными задатками».

Главным изменением в правилах художественной гимнастики 2022-2024 гг., стало то, что бригада артистики, которая до 2022 г. была в составе бригады исполнения (бригада Е), стала отдельной бригадой А. Сейчас большое внимание в судействе будет уделяться именно артистизму гимна-

сток. Возрастающая конкуренция предполагает, что первенство будет сохраняться за теми спортсменками, которые будут обладать высоким уровнем выразительности. В связи с этим, необходим выбор наиболее эффективных упражнений для совершенствования артистичности, поэтому данная тема является актуальной.

Цель исследования – обосновать использование средств хореографической подготовки для повышения уровня артистичности девочек 11-12 лет, занимающихся художественной гимнастикой

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, метод контрольных испытаний, педагогический эксперимент, метод математико- статистической обработки результатов

Организация исследования. Исследование проводилось в течение 2021-2022 уч. года. В нем приняли участие девочки 11-12 лет, в количестве 6 человек. Для совершенствования артистизма мы использовали урок хореографии. Хореографическая подготовка способствует формированию техники телодвижений, амплитудности, пластичности движений. В основной части урока включаются специальные упражнения, обеспечивающие равновесную, вращательную, прыжковую, акробатическую подготовку, а также танцевальные направления. В занятиях используются упражнения следующих структурных групп художественной гимнастики: пружинные движения, расслабления, волны, взмахи, наклоны, равновесия, повороты и прыжки. В заключительной части мы использовали следующие упражнения: выразите мимикой лица такие эмоции, как страх, злость, испуг, радость, обиду, грусть, смущение и т. д. Также, в гимнастике учились передавать свои эмоции, мысли, настроение через изменение позы; путем применения мимики, оригинальных жестов; изменением расположений звеньев и частей тела в пространстве; особых линий тела.

Для оценки уровня артистизма девочек 11-12 лет, занимающихся художественной гимнастикой по рекомендации автора Винер-Усмановой было проведено исследование по трем критериям: двигательная выразительность, эмоциональная выразительность, образность. Каждый из критериев оценивались из 10 баллов.

Для оценивания двигательной выразительности обращалось внимание на движения кистью, акценты точки руками, акценты точки ногами, акценты точки головой, волны.

Для оценивания эмоциональной выразительности обращалось внимание на взгляд, мимику, жесты, специальные положения и движения головы, туловища, ног.

Для оценивания образности обращалось внимание на полную передачу образа, мимику лица, уверенность при выполнении движений.

Результаты исследования. При оценке артистизма учитывались: индивидуальные особенности, двигательная выразительность, эмоциональная выразительность и образность. Для раскрытия артистического потенциала гимнасток проводились систематические занятия по совершенствованию артистичности, с целью поддержания высокого уровня на дальнейших этапах подготовки и соревнованиях. Сравнительный анализ результатов по оценке критериев артистичности представлены на рис. 1, 2, 3, 4. Определена положительная тенденция совершенствования артистизма девочек 11-12 лет, занимающихся художественной гимнастикой по показателям:

– двигательная выразительность от 3,5 до 7,0 баллов, что соответствует приросту на 35 %, $T = 2$, при $P < 0,05$

– эмоциональная выразительность от 4 до 6,6, что соответствует приросту 26 %, $T=2$, при $P < 0,05$

– образность от 3,8 до 6,8, что соответствует приросту 30 %, $T=2$, при $P < 0,05$.

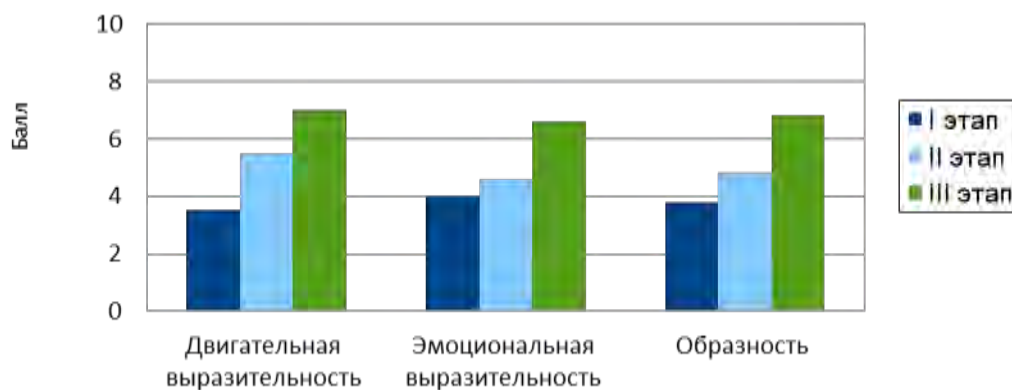


Рис. 1. Динамика средних показателей артистизма у девочек группы T2 на третьем этапе исследования

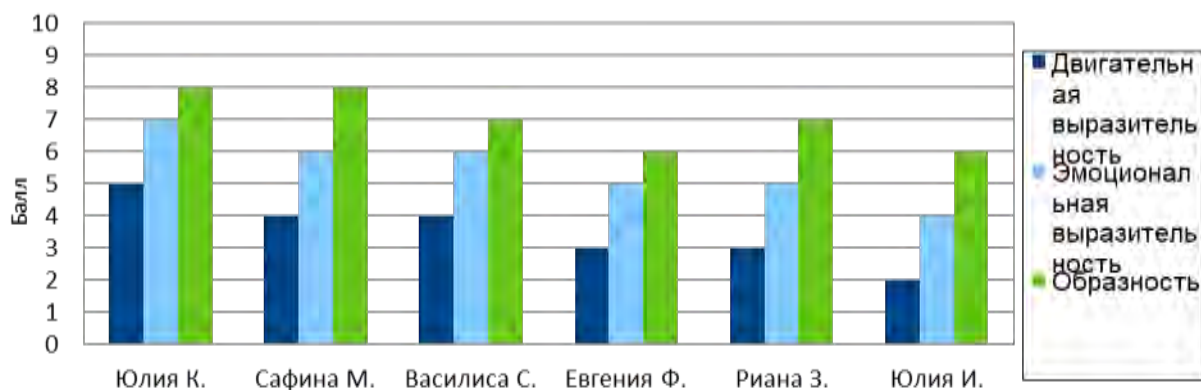


Рис. 2. Динамика двигательной выразительности девочек группы Т2 на третьем этапе исследования

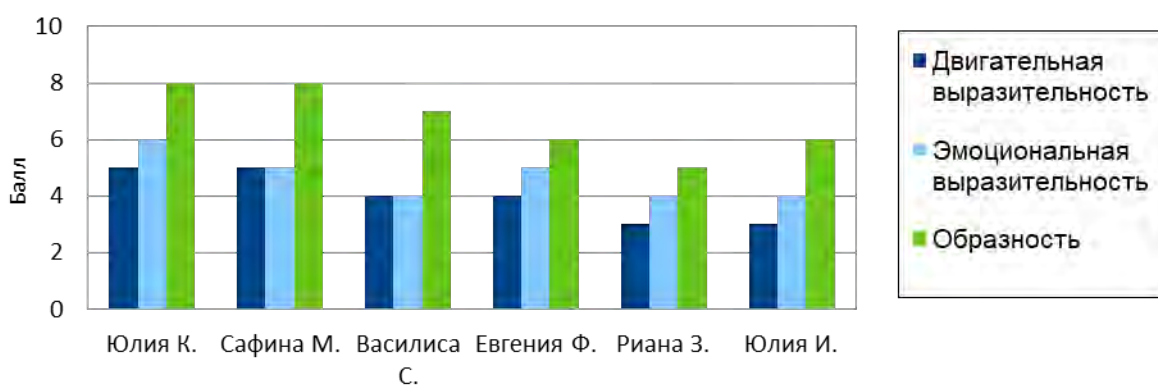


Рис. 3. Динамика эмоциональной выразительности девочек группы Т2 на третьем этапе исследования

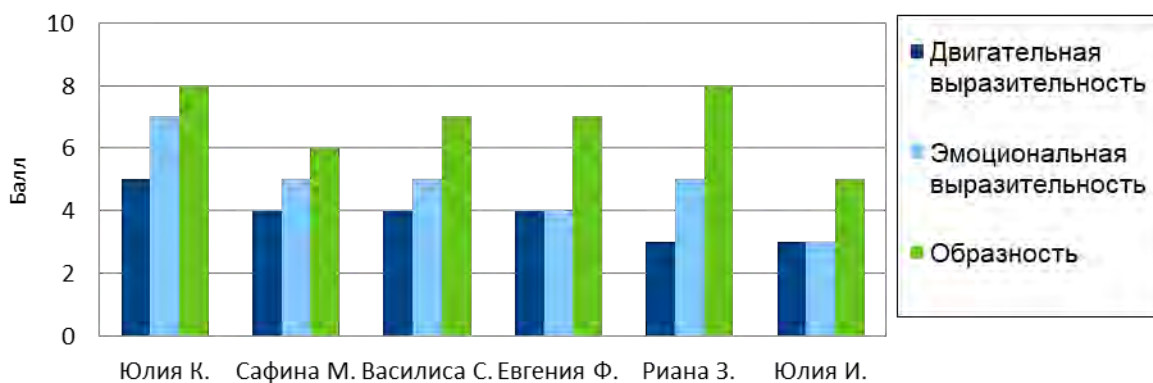


Рис.4. Динамика образности девочек группы Т2 на третьем этапе исследования

Таким образом, это дает основание говорить о достаточной эффективности разработанных комплексов специальных хореографических упражнений, так как анализ индивидуальных результатов показал положительную динамику артистичности у гимнасток 11–12 лет.

Список использованной литературы

1. Винер-Усманова, И.А., Крючек, Е.С., Медведева, Е.Н., Терехина, Р.Н. Теория и методика художественной гимнастики. Артистичность и пути ее формирования – Москва: Человек, Издательство «Спорт», 2015. – 120 с.
2. Карпенко, Л.А., Румба, О.Г. . Теория и методика физической подготовки в художественной и эстетической гимнастике. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014. – 264 с.

3. Кузьменко, М.В., Фахриева, И.А., Болдырева, В.Б. Методика хореографической подготовки гимнасток с использованием средств современных танцев // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 2. – С. 48–54.
4. Шпилина, И.А. Хореография в спорте. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 4 с.

*Тратканов Даниил Юрьевич, <shuta66@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель – Шумихина Ирина Ивановна, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет*

ВЛИЯНИЕ МЕДИТАЦИИ НА ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗМА СПОРТСМЕНОВ

Аннотация. В статье показано влияние медитативных практик на восстановительные процессы регуляторных систем организма у легкоатлетов. Выявлено, что медитация оказывает тормозящее воздействие на тонус вегетативной и центральной нервной систем.

Ключевые слова: Медитативные практики, вегетативная регуляция, спортсмены, восстановительные процессы, адаптивные возможности организма.

Актуальность исследования. Нарастающая конкуренция в спорте, постоянно увеличивающиеся объемы и интенсивность тренировочных нагрузок обуславливают поиск новых путей организации учебно-тренировочного процесса спортсменов различной квалификации. При интенсификации спортивной тренировки, а также применении больших по объему специализированных нагрузок, важное значение приобретает использование разнообразных средств и методов восстановления.

Наряду с этим, рост спортивных результатов обусловлен тенденцией к увеличению количества соревнований, тренировочных занятий, что в свою очередь способствует сокращению восстановительных периодов между ними, значительному росту физических и психологических нагрузок. Интенсификация тренировочного процесса вносит различные изменения в состояние психоэмоциональной сферы, сердечно-сосудистой и нервно-мышечной систем, вызывая развития утомления, состояния перенапряжения, «перетренировки» [2; 3].

При этом требования к тренировочной и соревновательной деятельности легкоатлетов на этапе спортивного совершенствования возрастают, что обуславливает необходимость своевременного применения всего арсенала средств, стимулирующих и повышающих работоспособность спортсменов и одновременно ускоряющих восстановительные процессы. В этой связи актуальное значение приобретают вопросы использования различных средств восстановления на различных этапах подготовки спортсмена [1]. Понятие медитации уходит корнями и связано с пассивно-наблюдательными тенденциями, культивируемыми в восточных традициях (буддизм, индуизм, даосизм и йога). Медитация связана с особой организацией внимания, концентрацией на определенных объектах, явлениях, процессах [4]. Под медитацией понимается серия мыслительных действий, чтобы достичь состояния организма человека, характеризующегося погруженностью в глубокое успокоение и отрешенностью от внешнего мира. В это время сохраняется способность к размышлению и оперированию образами. Также можно отметить, что медитация – это упражнение в сосредоточении сознания, которая уравнивает состояние сознания. Поэтому на наш взгляд медитативные практики можно использоваться для ускорения восстановления в тренировочном процессе.

Однако при изучении научно-методической литературы определено, что использование медитативных практик для восстановления функционального состояния организма носят эпизодический характер. Все это предопределило направление выпускной квалификационной работы.

Цель исследования: изучить влияние медитативных практик на восстановительные процессы организма спортсменов.

Для данного исследования были выбраны три спортсмена: 1-го разряда 22 лет, 1-го разряда 18 лет, 2-го разряда 20 лет. У испытуемых снималась вариабельность сердечного ритма до начала занятия, а затем сразу после тренировки. Затем испытуемые проходили упражнение на восстановление (медитацию). Потом по новой снимались аппарате для регистрации ВСР.

Лабораторный эксперимент длился на протяжении четырех месяцев. В среднем участники снимались на ВСР и делали медитацию 2-3 раза в недельном тренировочном цикле.

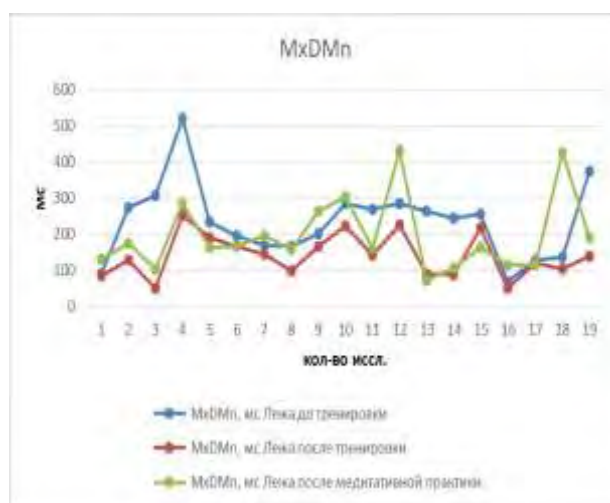
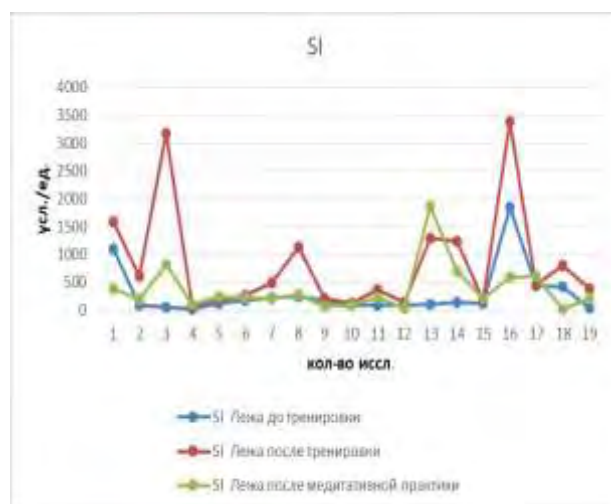
Результаты Исследования. В течение всего исследования в соответствии с классификацией профессора Н.И. Шлык (2009) были выявлены следующие основные типы вегетативной регуляции: I

тип, II тип, III тип. У спортсмена А.У. II тип, когда идет выраженное преобладание симпатической регуляции сердечного ритма, характерен в 40 % случаях; III тип, когда происходит умеренное преобладание автономной регуляции сердечного ритма, в 30 % случаях, а остальное приходится на I тип и пограничные состояния. У спортсменки П.Б. в основном наблюдается II тип – 58 %, что свидетельствует о преобладании симпатической регуляции сердечного ритма. На следующие типы приходятся: III тип – 12,5 %, I тип – 25%, IV тип – 4%. У подопытного Т.Д. прослеживается II тип – 38%, III тип – 41%, I тип – 18 %, IV тип – 3%.

Можно отметить, что у спортсменов к концу эксперимента наблюдается стабилизация в типах вегетативной регуляции, виден преимущественно III тип, который является наиболее благоприятным типом регуляции, который свидетельствует о равновесии симпатического и парасимпатического канала вегетативной нервной системы. Это можно связать с положительным эффектом применения методики медитации.

У спортсменки П.Б. отмечается II тип вегетативной регуляции, который связан с напряжением регуляторных систем на фоне возрастающих физических нагрузок, т. к. учится на первом курсе спортивного института, где подразумеваются спортивные пары и собственные тренировки, поэтому необходимо смотреть воздействие методики непосредственно после нагрузки.

Для определения процессов отставленного восстановления, мы рассмотрим ВСР после средств релаксации и физической нагрузки на следующий день и определим зависимость между проведенной методикой и реакцией организма на ее воздействие.



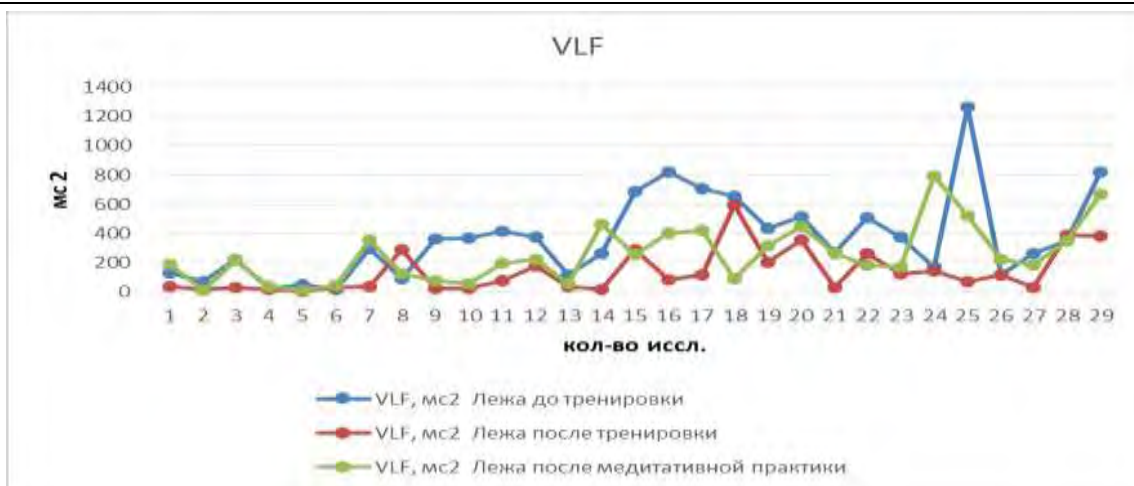


Рис. 1 Динамика показателей ВСР до и после применения медитации

Таким образом, выявлено, что под влиянием медитативной практики наблюдается улучшение показателей variability сердечного ритма, после выполнения упражнений на расслабление, отмечается повышение активности парасимпатической регуляции, возрастает MxDMn и центральной регуляции, увеличивается активность HF-волн, характеризующих работу дыхательного центра, активность симпатической регуляции снижается.

Такая реакция способствует восстановлению функционального состояния организма и повышению адаптивных возможностей организма.

Необходимо провести ряд дополнительных и длительных по времени исследований, т. к. не у всех спортсменов показатели ВСР пришли в норму, которые снимались на следующий день после нагрузки. Это поможет в утверждении универсальности данной методики восстановления.

Список использованной литературы

1. Артемьева, Н.К. Нетрадиционные средства повышения физической работоспособности спортсменов / Н.К. Артемьева // Вестник спортивной медицины России. – 2005. – № 4. – С. 25–29.
2. Шлык, Н.И. Вариабельность сердечного ритма в тренировочном процессе спортсменов и основные ошибки в интерпретации полученных результатов // IV международный конгресс Vita rehab Week 2020 On-line «Современные технологии и оборудование для медицинской реабилитации, санитарно-курортного лечения и спортивной медицины. – М., 2020. – С. 105–120.
3. Шумихина, И.И., Гуштурова, И.В. Влияние тренировочного сбора на адаптивные возможности организма легкоатлетов. День спортивной информатики: материалы V Всероссийской науч.-практ. конф. 3-4 декабря 2021 г. ФГБУ «Федеральный центр подготовки спортивного резерва», Межрегиональная общественная организация «Ассоциация компьютерных наук в спорте». Москва., 2021. – С.221–226.
4. Doijad, VP, Surdi, AD. Effect of short term yoga practices on cardio-respiratory fitness. // International Journal of Basic Medical Science. – 2011. – № 2 (5). – pp. 117-20.

Широбокова Татьяна Вадимовна, <shuma66@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – Шумихина Ирина Ивановна, доцент, к.б.н., Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ДЫХАТЕЛЬНОЙ ГИМНАСТИКИ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОК С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация. В статье показано влияние дыхательной гимнастики на функциональное состояние дыхательной системы, резервные возможности организма и психоэмоциональное состояние у студенток с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: дыхательная гимнастика, студентки с ограниченными возможностями здоровья, уровень адаптации.

Актуальность. Учебный процесс в вузе связан с большими психофизиологическими нагрузками, что предъявляет высокие требования к состоянию здоровья и физической работоспособности студентов, в особенности, имеющих ослабленное здоровье [1]. Вместе с тем, наличие различных патологий у студентов, отнесенных к группе адаптивной физической культуры с достаточно широким спектром противопоказаний, снижает возможность более широкого использования физических упражнений в тренировочном режиме. Чаще всего такие студенты освобождаются от занятий физической культурой, а зачет ставится по реферативной работе. Отсюда появляется замкнутый круг, что студенты с различными заболеваниями, которым необходимо заниматься как никому – другому физической культурой, освобождаются от занятий и тем самым уровень проблем, связанных со здоровьем у студентов растет [2; 3]. В литературе есть немногочисленное количество работ, посвященных изучению индивидуально подобранных дыхательных упражнений и их влияние на функциональное и эмоциональное состояние студентов.

Целью исследования является изучение влияния дыхательной гимнастики на функциональное состояние студенток группы адаптивной физической культуры.

В работе были использованы следующие **методы исследования:** анализ научно – методической литературы, метод оценки функционального состояния дыхательной системы, метод исследования функционального состояния, методика САН, педагогический эксперимент.

Организация исследования. Исследования проводились на базе Удмуртского государственного университета, Института Физической культуры и спорта в лаборатории «Функциональные методы исследования». В исследовании принимали участие 30 девушек студенток Удмуртского государственного университета с различными заболеваниями. Из 30 студенток, у 8 испытуемых – диагноз бронхиальная астма, 6 испытуемых после перенесенного коронавирусного заболевания и у 16 студенток – заболевания сердечно-сосудистой системы.

Результаты исследования. У студенток с ограниченными возможностями здоровья в начале исследования отмечаются низкие функциональные возможности дыхательной системы, функциональные возможности организма и эмоциональное состояние организма. У 56,7 % студенток функциональное состояние дыхательной системы оценивается как низкое и у 43,3 % студенток как среднее. Уровень функциональных резервов у 53,3 % студенток на низком уровне и у 46,7 % на среднем уровне. Уровень самочувствия в начале эксперимента у девушек составляет – 66,7 % самочувствие оценивается выше среднего, в 26,7 % как среднее и в 6,6 % высокое. Показатель активности составляет 60 % и оценивается выше среднего, в 40 % как среднее. Показатель настроения 46,6 % оценивается вышесреднего, в 50 % как среднее и в 3,3 % высокое.

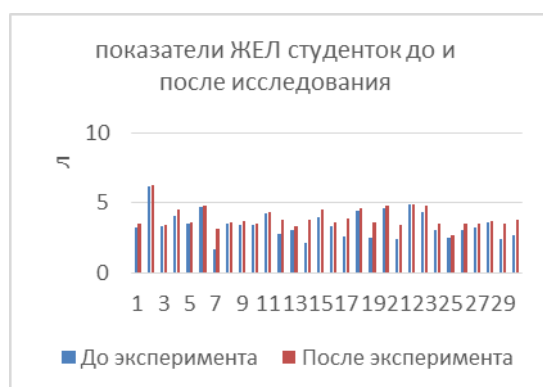


Рис. 1 Динамика показателя ЖЕЛ у студенток в начале и конце педагогического эксперимента

Выявлена динамика функциональных показателей дыхательной системы, функциональных возможностей организма и эмоционального состояния у студенток с ограниченными возможностями здоровья. Так ЖЕЛ у студенток повысилась на 12,5 %, ФЖЕЛ повысилась на 7,9 %, Пробе Штанге увеличилась на 13,1 %, пробе Генчи – на 17,4 %.

Показатели функциональных возможностей также выросли: уровень адаптации на 30,7 %, уровень тренированности на 20 %, уровень энергетического обеспечения на 26 %, уровень психологического состояния повысился на 13 %, уровень спортивной формы на 23 %. Эмоциональное состояние девушек студенток также повысился. Показатель «самочувствие» на 12,5 %, показатель «активность» на 13,8 %, показатель «настроение» 15,79 %.

Таким образом, при сравнительном анализе показателей функционального состояния дыхательной системы, функциональных резервов организма, эмоционального состояния до и после занятий дыхательной гимнастики выявлено, что повысились функциональные возможности как дыхательной системы, так и адаптационно-приспособительные возможности организма у студенток. Однако, стоит отметить, что у 3 % студенток не выявлено положительной динамики, что свидетельствует о том, что необходимо индивидуально подходить к нормированию физической нагрузки на занятия с учетом исходного функционального состояния и нозологии.

Список использованной литературы

1. Чмиленко, В. И. Системный анализ динамики уровня здоровья студентов: автореф. дис... канд. биол. наук. – Тула. – 2016. – 23 с.
2. Шумихина, И. И. Эффективность занятий адаптивной физической культуры со студентами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью / И. И. Шумихина // Физическая культура и спорт: проблемы, инновации, достижения: сб. материалов XIII междунар. науч.-практ. конф., посвящен. 100-летию НИУ МГСУ / редкол.: В.А. Никишкин, Н.Н. Бумарскова, С.И. Крамской. – М.: Изд-во МИСИ – МГСУ, 2021. – С. 75–80.
3. Шумихина, И. И. Оценка адаптационных возможностей студентов с ограниченными возможностями здоровья / И. И. Шумихина, Э. А. Дыгаев // материалы VII Всерос. науч.-практ. конф. с межд. участием; отв. ред. Н. И. Шлык. – Ижевск : Удмуртский университет, 2021. – С. 281–287.

Научное издание

**Л итоговая студенческая научная конференция
Удмуртского государственного университета**

Материалы всероссийской конференции
(апрель 2022 г.)

Редакторы: Ю. Н. Небрачных, Т. В. Опарина

Корректор А. В. Бекмачева

Подписано в печать 13.09.2022. Формат 60x84 1/8.
Усл. печ. л. 79,17. Уч. изд. л. 86,76.
Тираж 100 экз. Заказ № 1711

Издательский центр «Удмуртский университет»
426004, Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б, каб. 021
Тел. : + 7 (3412) 916-364, E-mail: editorial@udsu.ru

Типография Издательского центра «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 2.
Тел. 68-57-18

ISBN 978-5-4312-1022-8



9 785431 210228